# 商场活动设计策划方案(3篇)

来源：网络 作者：落花无言 更新时间：2024-09-05

*为了确定工作或事情顺利开展，常常需要预先制定方案，方案是为某一行动所制定的具体行动实施办法细则、步骤和安排等。方案的格式和要求是什么样的呢？下面是小编精心整理的方案策划范文，欢迎阅读与收藏。商场活动设计策划方案篇一传递温暖，增加企业与员工之...*

为了确定工作或事情顺利开展，常常需要预先制定方案，方案是为某一行动所制定的具体行动实施办法细则、步骤和安排等。方案的格式和要求是什么样的呢？下面是小编精心整理的方案策划范文，欢迎阅读与收藏。

**商场活动设计策划方案篇一**

传递温暖，增加企业与员工之间的凝聚力。

年会目的：

1、感谢公司员工一年来的辛勤工作，增进领导与员工间的互动与交流；

2、通过举办一次全新的不同感觉的年会，让员工看到公司的实力以及增强其对未来的信心；

3、通过年会的举办，了解员工对公司未来发展的期望。

活动安排：

一、会议时间

提前半小时进入会场，先播放暖场音乐。等来宾陆续就坐后，循环播放艾尼公司发展的宏伟历史（公司的发展状况、规模，科技研发成果，业绩与诚信服务，人才经营与企业文化，展望未来再创辉煌等。体现企业上进、创新、拼搏的精神面貌。）

1、主持人致开场白，介绍到会的领导和嘉宾，邀请领导到台上对20\_\_公司发展回顾致辞。

2、各部门进行述职报告。

3、财务部门进行财务报告

4、公司进行表彰。请总经理宣读公司《上一年度关于表彰工作先进集体和个人的决定》。设置奖项：优秀团队奖，功勋员工奖（对象为一直陪伴、见证艾尼成长的老员工），优秀员工奖，销售精英奖，服务之星奖等。（颁奖放在节目演出）

5、董事长寄语（对未来的展望）

6、主持人宣布结束。

二、文艺时间

到场的来宾进行签到，领取抽奖号码，将抽奖券的副券投入抽奖箱。

（一）节目安排：

编排具有艾尼公司特色的企业之歌进行大合唱。作为晚会的开场曲。

1。歌曲类（流行歌，民歌，合唱）

2。舞蹈类（民族舞，现代舞，机械舞，交谊舞均可）

3。戏曲类（小品或话剧等）

4。乐器

5。其他（魔术、武术等）

6。公司领导自行安排单人表演或者和公司员工进行合作表演。

内容负责人备注

主持人报幕主持人主持人介绍到场嘉宾，宣读节目评选细则及奖项的设置。

企业之歌大合唱员工大屏幕播放企业发展史

领导宣布晚会开始领导

优秀员工表彰颁奖主持人颁奖的同时大屏幕快速闪现获奖人个人信息和业绩，并由总经理简单介绍员工的工作状态，待人及性格，为其颁奖。最后，音乐、灯光特效配合。所有获奖集体和个人与总经理合影留念，全体员工进行祝贺。

优秀员工代表发言主持人

表演1待定各位领导对1号节目进行打分

表演2待定各位领导对2号节目进行打分

主持人宣读1号表演者的得分主持人

互动环节——抽取幸运奖待定

表演3待定各位领导对3号节目进行打分

主持人宣读2号表演者的得分主持人

表演4待定各位领导对4号表演者进行打分

主持人宣读3号表演者的得分主持人

互动环节——抽取三等奖主持人

表演5待定各位领导对5号表演者打分

主持人宣读4号表演者的得分主持人

表演6待定各位领导对6号表演者打分

主持人宣读5号表演者的得分主持人

“说出背后的故事”环节主持人邀请在艾尼工作过正常离职的员工进行专访，谈谈他在艾尼工作的感悟以及艾尼对他职业生涯的帮助，艾尼集团董事长发表讲话，感恩这些员工为艾尼做出的贡献，并为他们送上节日的礼品和祝福。体现企业爱员工、感恩员工的一面。（大概10分钟左右，大屏幕可以快速展示艾尼员工最美笑脸集合）

表演7主持人各位领导对7号表演者打分

主持人宣读6号表演者的得分主持人

表演8主持人各位领导对8号表演者打分

主持人宣读7号表演者的得分主持人

播放“顾客回馈短片”主持人提前拍摄一个售后客户对艾尼产品评价的短片集合，让员工感受自我价值实现和归属感。

表演9待定各位领导对9号表演进行打分

主持人宣读8号表演者的得分主持人

表演10待定各位领导对10号表演者进行打分

主持人宣读9号表演者的得分主持人

互动环节——抽取二等奖主持人

主持人宣读10号表演者的得分主持人

董事长表演节目统计节目比赛的结果

互动环节——抽取一等奖主持人

主持人宣读比赛结果主持人

进行颁奖，晚会结束。备注：根据节目最终确定的个数做适当的调整

（二）评奖原则：

本次晚会共评出三等奖3个，各奖励800元；二等奖2个，奖励1000元；一等奖1个，奖励20\_\_元。各个节目若有各部门领导或副总参与演出，则给予节目适当的加分，有助于节目获奖，具体见《评分细则》。

（三）评分原则：

评委必须坚持公平、公正、公开的原则，对每一个节目进行客观、正确地评价。

1、评分细则：

项目细则和要点分值

节目思想健康、主题鲜明10分

内容能展现企业精神风貌10分

表演表演动作到位、恰当、得体10分

状态表情自然、大方，感染力强20分

表演说话、演唱或朗诵吐字清晰10分

艺术说话、演唱或朗诵吐字清晰10分

水平音量控制适中10分

演员演出服装10分

仪表化妆到位10分

总分100分注：各个节目若有各部门领导或副总参与演出，则给予节目适当的加分。特邀嘉宾表演的节目、公司家属（含小孩子）友情演出的节目不参与评分，但可以给以鼓励奖。

2、评选方案：

1、本次节目现场评分，现场统分，取平均分、现场颁奖。

2、评委：待定。

3、每个节目结束后由统分人员收取评委的《评分表》，统分后交礼仪小姐传送至主持人。

4、评分点主要为：台风、流畅性、内容、表演技巧四个方面。

5、统分时去掉一个分和一个最低分，其余分数累加后计算平均分数（总分/\_），最后得分即为该节目的最后得分，每个节目满分10

**商场活动设计策划方案篇二**

活动主题：春暖花开 自在新百 活动时间：3月29日——4月11日 活动内容：

1. 活动一，凡在精品百货区一次性消费满288元，可获赠风筝一个。

2. 活动二：大转盘，活动期间凡在百货消费满288、488、688可参与幸运大转盘活动，活动奖项2元—15元奖品，费用由柜组承担

3.活动三：活动期间可参与超低折扣券抽奖活动

活动经费：风筝100个\_15\_4=6000元、条幅80元、大转盘70000元、\_展架约150元快讯5000份约5000元。合计81730元

五月

活动主题：缤纷五月，精彩有礼 尽在新百 活动时间：5月1日——5月3日 活动内容：

活动一：模特走秀，预计模特12人左右。凡在精品百货区购买800元、500元、300元均可享受抽奖活动。奖项设置：一等奖电视机、二等奖电磁炉、电饭锅，三等奖饮水机、烧水壶。奖品每天16个，为抽到奖品的顾客送纪念品杯子一个，印有新华百货图标的杯子。

活动二：活动期间，柜组根据自己品牌，设立特推品活动费用：舞台20\_\_元、滚门20\_\_元、主持司仪20\_\_元、广告牌条幅880元、\_展架2个150元、氛围布置500元、奖品电视3个3\_3000元=6000元、电磁炉15\_300=4500、电饭锅15\_300=4500元、烧水壶15\_150=2250元、杯子1000个约10000元、快讯10000份约10000元。

六月

活动主题 我的六一 我做主 活动时间6月1日——6月1日 活动内容：

活动一：凡进店的小朋友均有礼品相送，毛绒玩具，面具，正门口安排三位穿卡通形象服的人发气球，糖果，气球上印有新百的图标。

活动二：与超市协调档期活动，可组织儿童参与绘画，唱歌比赛，奖项设置：价值10—20元绘画类工具童装区域服饰折扣。六一下午可组织县里的幼儿园进行舞蹈比赛。

活动经费：卡通形象服3\_500=1500元、气球100元、玩具面具约1000元、场内氛围300元，快讯5000张5000元

七月：欢乐暑期 自在新百

让孩子自己选择喜欢的玩具在导购阿姨的陪伴下自己当家选物品，父母在休息区等候付账。注意时间点，立足点。

九月：

活动主题:中秋情浓意更浓

活动时间：9月19日—9月19日 9月10日—9月10日 活动内容：商品进行折扣送礼品

服装店推出广告“带着几十元钱来这里，我们保证给你换一个人”，来店顾客接收店铺的搭配服务，给人一种焕然一新的感觉，并且接收“换人”销售的女性顾客适当给予一些折扣和小礼品。

活动经费：礼品由商户自己承担、场内氛围布置500元。

十月

活动主题：秀出靓丽、秀出美 尽在新百 活动时间：10月1日——10月3日

活动内容：模特走秀，预计模特12人左右。凡在精品百货区购买800元、500元、300元均可享受抽奖活动。一等奖电视机、二等奖电磁炉、电饭锅，三等奖饮水机、烧水壶。奖品每天16个，为抽到奖品的顾客送纪念品杯子一个，印有新华百货图标的杯子。

活动费用：舞台20\_\_元、滚门20\_\_元、主持司仪20\_\_元、广告牌条幅880元、\_展架2个150元、氛围布置500元、奖品电视3个3\_20\_\_元=6000元、电磁炉15\_150=2250/电饭锅15\_100=1500元、烧水壶15\_80=1200元、杯子500个约1300元、快讯10000份约10000份。合计约为29780

十一月

活动时间：11月2日—11月8日(一个周) 活动主题：

活动内容：特卖会，进行清仓甩货。

活动经费：舞台费20\_\_元、门口展架2\_200=400元、大广告牌子500元、现场氛围布置500元。快讯5000张5000元

十二月

活动时间：12月23日—12月25日 活动主题：送一片平安给世界 尽在新百

活动内容：一楼大厅电梯口买6米圣诞树(可长久用)，店内有6个圣诞老人发送糖果礼品气球。

活动费用：圣诞衣6\_100元、糖果礼品、气球：800元、场内氛围布置500元、圣诞树3000元、快讯5000张5000元

**商场活动设计策划方案篇三**

一)、游戏要求：

1、能自主地选择材料、运用材料愉快地参与游戏。

2、能安静倾听同伴的讲述，大胆交流自己的感受。

二)、游戏内容：

主题区域：

名称：disney汽车城(主题3：我在马路边)材料：汽车城场景、建构公路的各种积木、雪花片、停车厂、各种功能的小汽车观察要点：观察幼儿如何组合运用材料建构汽车城。

名称：disney汽车工厂(主题3：我在马路边)材料：各种盒子、轮子、制作汽车的工具若干观察要点：观察幼儿对制作车子材料的使用情况。

名称;disney淘吧(主题3：我在马路边)材料;淘泥作品若干、淘泥车的范例若干、淘泥工具、辅助材料等观察要点：观察幼儿捏淘泥的方法及捏泥的卫生习惯。

名称：disney小车开来了(主题3：我在马路边)材料：购物班车、私家小轿车观察要点：观察幼儿开车的规则秩序，模仿现实开车的情景，体验开车的乐趣。

名称：disney书城(主题3：我在马路边)材料：主题汽车图书、汽车标记图、各类书籍、修补图书工具、自制图书工具、听故事耳机、指偶若干观察要点：观察幼儿看书、听故事的习惯，进行适时的引导。

名称：disney欢乐之家(主题1：我爱我家)材料：家的场景、电话机、包水饺和春卷、厨房用具、电冰箱、毛豆、整理衣物、串珠珠等观察要点：观察幼儿扮演家庭成员、角色模仿、参与游戏的情况。

名称：disney玩色小天地(主题2：在秋天里)材料：秋天的叶子、各色颜料、玩色工具、各种创意的辅助材料观察要点：观察幼儿选择不同的辅助工具进行玩色的情况。

非主题区域：

名称：disney民间游戏坊材料：弹珠、小纸牌、线、毽子、小棒、红手帕观察要点：观察幼儿在游戏时规则的遵守情况。

名称：disney玩具总动员材料：麻将、万花筒、水管、天平秤、形状积木、套筒、五子棋等观察要点：观察幼儿能否自主探索，尝试不同的玩法。

名称：disney秘密屋材料：大屋子、垫子、小玩具观察要点：观察幼儿在里面进行什么游戏，情绪是否稳定。

名称：disney购物乐园材料：超市情景、各种包装的糖果、膨化食品、购物袋、巧克力、自制礼物、玩具等。

观察要点:观察幼儿之间买卖交往的情况，丰富幼儿购物的经验，尝试按一定的方法整理物品。

名称：disney糖果屋材料:各种糖果图片、糖果包装纸、各种材料的糖果包装、彩泥、棒棒糖观察要点：观察幼儿能否运用各种材料加工、包装糖果。

名称：disney大剧院材料：手偶、自制舞台演出服、录音机、各种乐器、装扮饰物等观察要点:幼儿能否运用各种材料进行装扮，并能在舞台上大胆地进行表演。

三)、交流分享：

1、说说今天在disney乐园里开心的事情。

2、欣赏大剧院的表演，讨论如何吸引观众。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找