# 十一国庆节活动方案 物业国庆节活动方案(二十三篇)

来源：网络 作者：梦回唐朝 更新时间：2024-09-05

*为了确保我们的努力取得实效，就不得不需要事先制定方案，方案是书面计划，具有内容条理清楚、步骤清晰的特点。写方案的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？以下是我给大家收集整理的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。十一...*

为了确保我们的努力取得实效，就不得不需要事先制定方案，方案是书面计划，具有内容条理清楚、步骤清晰的特点。写方案的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？以下是我给大家收集整理的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

**十一国庆节活动方案 物业国庆节活动方案篇一**

活动名称：祖国六十七周年成就班级演讲比赛

活动主题：弘扬爱国主义精神展现大学生风采 我与祖国共奋进

举办单位：山东建筑大学法政学院社会工作专业071班

活动时间：国庆期间(初步定在10月5日上午)

活动地点：山东建筑大学大学生活动中心影视厅

活动内容：

一、观看影视《建国大业》，重温历史爱国精神

《建国大业》是一部众多影星加盟的爱国纪录片，它逼真的再现了中国共产党领导中国人民浴血奋战取得新民主主义革命的光辉历史。其中，包含了众多敌强我弱的历史画面和写照，以及敌人对中国共产党的积极迫害。告诫我们当代大学生要珍惜来之不易的学习机会，努力学习科学文化知识和思想道德知识，为把我国建成富强、民主、文明、和谐的社会主义国家献出自己的力量。

同时，通过对毛泽东等领袖的全面了解，感受领袖的人格魅力，从而提高大学生的政治素养，激励大学生积极系统的学习以科学发展观为核心的党的先进理论知识。

二、举行祖国六十七周年成就班级演讲比赛

活动宗旨：

1、让大家体会集体的凝聚力，加强班级的团结

2、让每一位班级成员都贡献力量

3、锻炼部分同学组织策划协调能力

4、向大家宣传爱国主义精神风貌。

活动要求

1、将全班同学共32人一一编号，采用随机抽样的方式，每四人一组，共八组。

2、每组采用ppt展示的方式参与祖国六十七周年成就班级演讲比赛。采用4+2时间分配模式，四分钟展示，两分钟评委问答。 评判标准

从八支队伍中各选一名成员担任裁判，采用去最高分和最低分然后取平均值的方式评比。评比标准分为：材料充实度(25)、ppt制作质量(25)、现场发挥情况(25)、问题回答情况(25)。 奖项设置

1、按最后各组得分情况，评出冠亚季军，给予不同等级实物奖品奖励比如：一等奖空气清新剂两瓶加洗洁精两瓶、二等奖佳洁士牙膏四盒、三等奖汰渍洗衣粉四袋。

2、用数码摄像机将活动全程拍下来，发送到班级博客上去。记录下同学们大学期间美好的经历

附：

活动经费：

1、影视厅包场:80元

2、奖品：

汰渍洗衣粉四袋:2元/袋\*4袋=8元

牙膏：3元/盒\*4盒=12元

洗洁精：3.5元/盒\*2盒=7元

空气清新剂：10元/瓶\*2瓶=20元

总计：127元

**十一国庆节活动方案 物业国庆节活动方案篇二**

一、活动内容

1、聚焦一个点：开展“寻找祖国的成长足迹”图片展，评选“我最喜爱的图片”。

2、辐射两个面：在少先队层面开展“爱我中华”演讲赛;在儿童团层面开展“说说祖国的变化”故事赛。

3、发动全方位：用海报、集体广播的形式在全校进行宣传发动，形成热烈迎接国庆的气氛。举办一次红领巾专题广播，国旗下的讲话，要求各中队出一期黑板报、开一次专题中队会、举行一次雏鹰假日小队等系列活动，并评选优秀方案。

二、活动目标

1、通过观看图片、亲身体验等方式，感受祖国翻天覆地的发展，增强民族自豪感。

2、选择自己喜欢的方式(唱歌、跳舞、朗诵、画画等)表达对祖国妈妈的热爱。

3、知道我国的国名及国庆节的由来，为自己是中国人而自豪。

4、学习收集有关资料。

三、活动重点和难点

活动重点：感受国庆活动的热烈，知道国庆的重要意义，为自己是中国人而自豪。

活动难点：理解祖国的含义,学习收集资料。

四、活动准备

1、师生共同搜集人们欢度国庆的图文资料，如阅兵式、文艺演出等。

2、指导学生准备各项活动的参赛资料。

3、指导学生细心观察国庆节来临之际周围生活环境的变化，如街上布置的花坛，建筑物上或学校、单位门前庆国庆的标语、灯饰，电视里呈现的\*广场上的花坛等。

五、活动方案

发动准备阶段(时间：9月25日之前)

1、张贴宣传海报：将我校如何“迎国庆”的具体实施方案向全校师生推出。

2、利用集体广播，发动师生共同参与到活动中来，并提出具体的要求。

3、在班主任层面和队干部层面开展关于“庆国庆”的专题准备会议，并请有关人员作好统筹工作。

具体实施阶段(时间：9月25日~9月30日)

1、 开展一次“庆国庆”专题红领巾广播

2、 举办一次“爱我中华”演讲赛(三~五年级)

3、 举办一次“说说祖国的变化”故事赛(一、二年级)

4、 举办一次“寻找祖国的成长足迹”全校图片展

5、 在各中队开展专题中队会、雏鹰假日小队、黑板报等

活动总结阶段(时间：10月8日升旗仪式)

1、宣布“庆国庆”系列活动获奖名单

集体奖项：优秀组织奖、优秀活动方案、优秀黑板报等

个人奖项：朗诵(讲故事)优秀个人、“我最喜欢的图片”优秀个人等

2、国旗下的讲话“国庆专题”

**十一国庆节活动方案 物业国庆节活动方案篇三**

每个人都有自己的生日，当生日来临的时候，家人都会给他庆祝。祖国也有自己的生日，此次活动，我们通过“国庆节”主题活动，帮助幼儿知道祖国的生日，以自己的方式庆祝，激发幼儿对祖国的情感。

活动目的：

1、知道每年的十月一日是国庆节，是祖国妈妈的生日。

2、感受节日的气氛，以自己的方式表达热爱之情。

活动准备：

炮竹的图片(没有烟花)人手一份、中国地图一张、五星红旗一面、关于人们庆祝国庆节的场景图片、解放军阅兵的光碟或图片

活动时间：20xx年9月29日星期二

活动内容：

1、谈话：观看解放军阅兵的碟子，为什么到处有鲜花?

2、介绍国庆节。

3、幼儿以自己的方式庆祝祖国的生日。

4、幼儿作画，添画烟花。

5、将作品送给“祖国”.

通过此次活动，让幼儿们认识“祖国的生日”,对中国地图也有初步的认识，知道国旗是红色的，有“一颗大星星，四颗小星星”,最后，幼儿纷纷给祖国“送礼”,表达庆祝，将活动推向高潮。

**十一国庆节活动方案 物业国庆节活动方案篇四**

一年一度的十一国庆节马上就要到了，在这个举国同庆的快乐日子里，我们企业要怎么度过?怎么能更有意义的度过呢?怎么能既消缓员工归心似箭、欢喜烦躁的心情而又可以给企业带来福音呢?企业怎样把握这次机会使员工更有归属感、更有凝聚力呢?

策划原因：

我想企业之间都会有这样一种状况吧，每个部门人员还算熟悉，但是一旦扩大到别的部门或是整个企业，大家之间的关系就会很淡了吧，有的甚至还不认识，这样的大环境怎么能有团队协作能力呢?凝聚力?在国庆来临的9月份，前2-3周可以说是一个企业的黄金时段，而最后一周就会有所下降，针对十一国庆节给企业的这一特点，我们活动策划给企业带来福音。

策划方案：

组织一次大型的活动(白天体育活动、晚上篝火娱乐活动)，全体都要参与

策划主题：

企业员工凝聚力、归属感

策划内容：

白天活动：

儿时的活动，大家可能都已经模糊了吧，但是我想只要一提大家都会激起那时的回忆，拔河比赛还记得当年的挥汗如雨、呐喊助威么?意义不言而喻喽!

一：大规模拔河比赛，全体员工都要参与，与别的企业进行。

二：部门之间比赛，但是也要合理分配人员。

三：领导人跟员工的比赛，不要拘泥。

四：男士跟男士、女生跟女士的比赛。

条件：活动氛围是越高越好，全体员工都要参与，没有例外，上到领导人吓到基层人员都要参与进来。

这只是一个活动，另外的活动：集体去翻越高山、翻越大峡谷，共同团结互助其中的过溪水、过乱石堆、过树林这些都是好的活动氛围。

夜晚活动：

烧烤大家都吃过，大家都体验过吃的感觉，你有亲自动手做过吗?晚上大家可以自备各种材料，找个相对好的安静的环境体验一番。

一：生火的乐趣，每个人可以试试。

二：烧烤的乐趣，每个人都亲自参与，体验为别人服务的乐趣。自己考好送给别人品尝(这个一定做)

三：把酒言欢、可乐、饮料都相互祝福敬酒，千万不要一直一个人待着。

四：每个人表演一个节目，亮相。

条件：有专门的负责人，照顾到每一个人都烧烤过、都迟到过别人烧烤的东西，都表演过。

总之一点，就是让员工感受到这种氛围，当然这种氛围越高、越浓越好，让他们真切的感受到团结互助、团队的精神。

**十一国庆节活动方案 物业国庆节活动方案篇五**

活动背景：在建国以来，加强大学生爱国思想教育，接受爱国文化熏陶。我们对比今昔，深入体会大学生在社会中的位置，明确我们的使命，将五四中体现出的大学生热烈爱国情怀继承下去。新时代面对挑战面对机遇，我们大学生应利用科学发展观，肩负起身上的社会责任，用自己的实际行动，发展自己完善自我，为祖国的明天做贡献。

活动的目的及意义：为了使班级同学更加了解我国建国xx周年以来在政治，经济，文化，人民生活水平发生的巨大变化，深入理解“一国两制”，科学发展观等方针，明确大学生的目标以及青春使命，从现在开始努力奋斗，为创建祖国美好的明天做好充分的准备。 活动名称：祖国六十周年成就班级演讲比赛

活动主题：弘扬爱国主义精神展现大学生风采，我与祖国共奋进

举办单位：教科系09小教3班

活动时间：国庆期间(初步定在10月5日上午)

活动地点：湖南第一师范学院

活动内容：

一、观看影视《建国大业》，重温历史爱国精神

《建国大业》是一部众多影星加盟的爱国纪录片，它逼真的再现了中国共产党领导中国人民浴血奋战取得新民主主义革命的光辉历史。其中，包含了众多敌强我弱的历史画面和写照，以及敌人对中国共产党的积极迫害。告诫我们当代大学生要珍惜来之不易的学习机会，努力学习科学文化知识和思想道德知识，为把我国建成富强、民主、文明、和谐的社会主义国家献出自己的力量。

同时，通过对毛泽东等领袖的全面了解，感受领袖的人格魅力，从而提高大学生的政治素养，激励大学生积极系统的学习以科学发展观为核心的党的先进理论知识。

二、举行祖国六十周年成就班级演讲比赛

活动宗旨：

1、让大家体会集体的凝聚力，加强班级的团结

2、让每一位班级成员都贡献力量

3、锻炼部分同学组织策划协调能力

4、向大家宣传爱国主义精神风貌。

活动要求

1、将全班同学一一编号，采用随机抽样的方式;分五组

2、每组采用ppt展示的方式参与祖国六十周年成就班级演讲比赛。采用4+2时间分配模式，四分钟展示，两分钟评委问答。

评判标准

从八支队伍中各选一名成员担任裁判，采用去最高分和最低分然后取平均值的方式评比。评比标准分为：材料充实度(25)、ppt制作质量(25)、现场发挥情况(25)、问题回答情况(25)。

奖项设置

1、按最后各组得分情况，评出冠亚季军，给予不同等级实物奖品奖励比如：一等奖空气清新剂两瓶加洗洁精两瓶、二等奖佳洁士牙膏四盒、三等奖汰渍洗衣粉四袋。

2、用数码摄像机将活动全程拍下来，发送到班级博客上去。记录下同学们大学期间美好的经历

**十一国庆节活动方案 物业国庆节活动方案篇六**

一、 活动名称：民族狂欢节

二、 活动主题：丝路新疆歌舞秀 生态河池文化周

全新推出：澜沧江密境漂流 湿地乐园亲子游 版纳雨林孔雀谷

三、 活动时间：20xx年10月1日-7日共7天(夜场为10月1日-5日)

四、 活动内容：

★主场表演

1)各民族风情歌舞：将新疆、河池两地的风情歌舞与我司各民族节目融合，形成一台各民族共庆丰收的狂欢盛会，表现各民族在丰收季节的喜庆，不同民族以各自的习俗共同品尝新收成、庆祝丰收。

时间：开幕式10月1日11：30。日场14：30，夜场20：45 地点：百艺广场

2)新疆、河池两地歌舞专场表演

时间：11：30，18：00(每天两个地区各自单独演一场，根据具体协商调度) 地点：百艺广场

五、活动时间表

◆ 所有活动时间以村寨部、表演部方案为准

◆ 因日场主场表演需调用村寨演员，建议水上巡游暂停。

六、环境布置

(一)景区整体环境布置：

停车场竹楼：悬挂艾得莱斯。

八大牌：更换广告牌，其中一部分为广西主题，一部分为新疆主题。 大、小水车：更换广告牌，内容民族狂欢节主题。

外广场：摆放大型阿凡提、大果篮及寿星(生态主题)、铜鼓雕塑。

民闸踏步：民闸踏步上空悬挂艾得莱斯，并在其中以瓜果进行点缀。两侧放置铜鼓，并以河池生态特色装饰。

(二)新疆展示区环境布置：

为了突出新疆主题区的概念，集中体现西域风情，渲染节日气氛，加之对天气等因素的考虑，采用整体造型包装的方法：将维寨、清真寺、百艺广场连接为一个有机整体。百艺广场与维寨一带，为风情周期间主要活动的集中地区，应用阿凡提、艾得莱斯、瓜果、清真风格的弧形尖顶门窗等相对统一的元素进行布置，形成明显的区域感，以达到良好的活动效果。

(三)河池展示区环境布置：

1、四合院：放置\"河池生态旅游周\"指示牌，入口处以铜鼓、及河池生态特色装饰，引导游客入内参观;院内展区根据具体展示内容进行生态及民族特色装饰。

2、壮寨：放置 \"刘三姐山歌会\"活动时间告示;用壮族绣球等民俗标志物装饰起来。做适当民族装饰，烘托气氛。加长现有刘三姐影视作品的播放时间。小水池恢复原有的抛绣球游戏装置。

七、 部门分工

总办：开幕式、新闻发布会等活动总协调;负责活动内部信息宣传，部分外部网络发布。负责对方领导和工作人员的行程安排。安排临时办公室。

市场部：负责整体活动方案及相关营销政策的报批，负责活动的宣传、促销、平面和环境设计、标牌制作、视频编辑。上报新闻发布会和开幕式方案。

财务部：负责做好活动期间相关票务的安排。

人力资源部：负责整体活动实施的督导。办理新疆、河池人员工卡。 表演部：负责主场歌舞、夜场歌舞节目编排及表演计划上报。根据活动主题对表演场地和活动场地进行布置。活动音乐编辑。

村寨部：根据活动内容对表演场地和活动场地进行布置，负责广西河池民俗风情展示、刘三姐山歌会、新疆风情展示项目及游客参与互动项目的相关事项。上报村寨表演计划。负责对方演员的食宿接待。

总务部：负责物品采购，对方演员食宿安排。

营运保障部：负责根据设计方案布置环境，上报涉及环境布置约两万元材料的采购计划;负责景区广播、背景音乐的播放、灯光、音响配合等相关事宜。

安保部：负责维持景区秩序、保证消防安全和环境卫生，并做好安保、消防的相应预案。

经营部：负责运营主题餐饮、商品销售、收费小游戏等。为合作方提供摊位及配套设施。

**十一国庆节活动方案 物业国庆节活动方案篇七**

活动目的：

美域9月10日再次加推，总房源超过300套，销售任务较重。为维持较快的去化速度，和有效吸引客户，配合国庆这一重要节点，结合项目形象定位，建议于10月1-2日开展幸福生活diy系列活动。做好项目人气延续和大学康城的项目形象宣传，提高来电来访量，并进一步提高项目成交率。

一、活动概况

1、活动时间

20xx年10月1-2日9:00-16:30

2、活动地点

大学康城售楼处

二、活动内容

10.1-10.2外场烧烤美食活动，内场趣味运动

三、前期工作：

1、网络、平面、短信等媒体活动消息释放，现场布置，活动人员确认。

网络媒体：活动前期网络论坛及软文造势，全面铺开线上宣传

平面媒体：活动信息配合项目宣传共同推出

短信：配合短信公司，进行目标客户集中短信发放，根据目前成交及意向客户的分析，主要发放对象锁定25-40岁之间，岛内白领为主。短信内容除了表明项目优势及活动，还适当释放国庆专属优惠信息，吸引客户来访。

2、印刷制品

kt板、x展架、活动券

3、短信：由销售中心负责，企划部配合于9月29日发出。

4、活动物料由活动公司提供，于9月30日前准备完毕。

5、活动实施由销售中心负责，其它部门配合。

四、活动实施

内容

(1)活动地点：大学康城售楼中心

(2)邀请人员：美域意向客户、大学康城新老业主

外场烧烤活动

1.签到区：3人。1人负责登记客户资料，1人负责发放活动参与券与美食券(核对夏商会员卡或入会申请表)，1人负责刷夏商卡积分

2.烧烤区：烧烤制作人员(若干)，现场维持秩序2人，现场活动解释1人。当天到场客户凭借美食券兑换食品，美食券用完即止。

美食烧烤流程：

①客户前往签到处签到，夏商会金卡客户可领取价值20元的美食券;夏商会绿卡客户可领取价值10元的美食券，领完即止;

②10月1、2日9:15烧烤正式开始，客户凭美食券，兑换相应价格烧烤;

③10月1、2日16:30烧烤活动正式结束

内场活动

1.祝福区：2人。祝福区放置活动背景板，给予进场客户发放即时贴，客户在即时贴上填写一句祝福祖国母亲的话，粘贴于背景板上。

2.活动区：8人。当天到场客户凭借参与券参与活动。2人负责核对活动参与券，4人负责维持现场秩序与监督，2人负责分发奖品

【乒乓爱搬家】

规则：

每人比赛时间为2分钟;在1张长桌两头各放置一个小筐，一个筐放置若干乒乓球，一个筐为空;1人用筷子从有球的筐里向空的筐里夹球，途中球如果掉到地上，必须捡起掉落的球继续比赛，不可从筐中夹球;规定时间夹取15个乒乓球以上，给予运动水壶一个，夹取20个乒乓球以上，给予价值5元美食券一张，夹取25个乒乓球以上，给予精美礼品一份。

【幸福收纳桶】

规则：

每人比赛时间为2分钟;

参赛选手站在投掷线前做好准备，裁判员发令后开始计时，要求选手在规定时间内将网球向桶内投掷，姿势不限;网球若掉落需捡起回到投掷点重新投掷;规定时间投中15个网球，奖励运动水壶一个，投中20个网球，奖励价值5元美食券，投中25个网球，奖励精美礼品一份。

【雪兔跳铃铛】

规则：

每位选手将有3次游戏机会;点击鼠标开始跳跃，然后利用鼠标进行左右移动;碰撞到铃铛就能得分，碰到飞鸟奖励高分;三次游戏取成绩为准，0—20xx分奖励运动水壶一个;20xx—5000分奖励5元美食券;超过5000分，奖励精美礼品一份。

五、包装

1、背景板(待设计)

2、流程说明x展架(待设计)

3、参与券(待设计)

4、现场拱门横幅等

**十一国庆节活动方案 物业国庆节活动方案篇八**

一、活动目的：

为隆重、热烈、活泼的庆祝中华人民共和国成立59周年，激发少先队员的爱国主义情感，增强少先队员的集体荣誉感，进一步加强未成年人的思想道德建设，我校特开展“庆国庆，心向党”系列活动。

二、活动内容及要求：

(一)举办以“祖国，我爱你”为主题的黑板报比赛。

请各年级各班根据活动主题要求，出一期高质量的主题黑板报。

比赛时间：9月22日至9月28日

评比时间：9月29日中午1：30

评委：学校少先队大队部、三——五年级各班检查员

评比细则：

1、评分表：

(1)评比项目：字体 内容 色彩 排版 图案

(2)评比内容：字迹工整、美观大方; 切合主题、联系实际; 鲜艳、引人注目;有创意、切题;美观。

(3)各项分值：各占20分，总分100分

2、评分统计：学生评委自己班不打分。去掉最高分，去掉最低分，取平均分。

(二)各中队开展“祖国妈妈，我爱您”活动。

时间：9月26日周一的班会活动课

各班主任于国庆节前上交相关活动方案。

(三)3—5年级设计一份“国庆专刊”手抄报。(每班至少上交5份作品)

上交作品截止时间：9月27日

要求各班主任认真组织活动，积极开展工作，10月9日大队部将组织学生会对各班开展活动情况进行检查评比。

**十一国庆节活动方案 物业国庆节活动方案篇九**

一、活动名称：《我们的国庆节》

二、活动目标：

1、通过观看图片、亲身体验等方式，感受人们欢度国庆的喜悦心情。

2、选择自己喜欢的方式(唱歌、跳舞、写诗、画画等)表达对祖国妈妈的热爱。

3、知道我国的国名及国庆节的由来，为自己是中国人而自豪

4、学习收集有关资料。

三、活动重点和难点

1、活动重点：感受国庆活动的热烈，知道我国的国庆日，为自己是中国人感到自豪。

2、活动难点：理解祖国的含义，学习收集资料。

四、活动准备

1、师生共同：收集人们欢度国庆的图文资料，如阅兵式、文艺演出等。

2、老师准备有关国庆节来历和庆祝活动的相关资料(开国大典、9.3大阅兵等)

3、老师准备祖国风光图片。(包括长城、故宫、长江、黄河、天安门等祖国著名风光及各族人载歌载舞的图片)

4、指导学生细心观察国庆节来临之际周围生活环境的变化，如街上布置的花坛，建筑物上或学校、单位门前庆国庆的标语、灯饰，电视里呈现的天安门广场上的花坛等。

五、活动设想：对于如何过国庆，学生都比较熟悉，一般是家长利用长假带着外出游览或走亲访友，但国庆节的由来及对祖国的理解，是幼儿园的孩子认知区域中的一个“盲区”，因此，我们在设计时从学生比较熟悉的“过生日”这一生活情境入手，以“我为祖国过生日”这一主题贯穿整个教学过程，通过说对国庆节的了解弄清学生的未知，针对学生的未知开展下面的教学，并播放相关录像使问题得以解决;通过观看祖国风光录像知道祖国是指全国人民赖以生存的家园，是我们共同的母亲，用自己喜欢的方式为祖国庆祝生日等活动中体验人们庆祝国庆节时的喜悦与自豪之情，培养学生对祖国的热爱。

六、活动方案

1、活动导入：播放课件(伴随着优美的背景音乐，一个漂亮的大蛋糕出现在画面上，红红的蜡烛燃烧着，像是在欢快的舞蹈….旁边堆满了各种各样的生日礼物)，引导学生说说看到这个大蛋糕，想到了什么?(学生自由答：想到自己过生日，爸爸妈妈送自己生日礼物，同学们为自己唱歌等)(从学生熟悉的生活情境入手，调动起学生的积极思维，促使学生主动参与到教学中)

2、了解国庆节由来

1)我们每个人都有自己的生日，我们的祖国妈妈也有自己的生日。今天，我们就来召开一个盛大的“生日庆祝会”，给祖国妈妈庆祝生日。关于祖国妈妈的生日，你们知道些什么?(引导学生说出自己已有经验中的知识，学生可能会说出祖国的生日或国庆节，是10月1日等一些简单的常识，也有可能说不出。老师在上课时注意关注学生的即时反应，科学地进行引导。)(此环节的目的旨在了解学生对于国庆节有哪些是已知，哪些是未知，以便开展下面的教学，让已知得到深化，未知得到解决)

2)播放开国大典图片，教师解说：1949年10月1日，毛泽东爷爷在北京天安门城楼上庄严地宣布：中华人民共和国成立了!从那一天起，一个崭新的中国诞生了，人民翻身做了主人，都过上了好日子，再也不用受坏人的欺负了。

3)学生自由说通过录像知道了什么?教师引导学生了解祖国的生日是10月1日，祖国的名字是中华人民共和国，我们的祖国已经有67岁，庆祝祖国生日的就是国庆节。

4)看祖国风光图片，了解祖国妈妈的样子。老师随图片的变换进行适当解说。(在学生的已有经验中，过生日的对象是“人”，因此，对祖国这一抽象的概念不易理解，以图片将抽象的祖国形像化，使学生对祖国有深刻的认识，同时以祖国秀丽的风光激发学生的自豪感，培养学生对祖国的热爱之情。)

3、体验国人庆国庆的喜悦

1)我们美丽的祖国妈妈已经67岁，在过去的六十多年中，每一年，各地的祖国儿女都会以不同的方式给祖国妈妈过生日。你知道人们是怎么庆祝国庆节的吗?

2)学生根据搜集到的资料，结合自己观察到的说说人们是怎样庆祝国庆节的。

3)播放人们庆祝国庆节的图片。(解说：人们为了庆祝国庆节，在天安门前面设计了许多有精美图案的花坛，在大门口挂上了国旗，人们还举行了庆国庆文艺演出，海外同胞也在各地庆祝国庆节，向我们的祖国表示祝贺。祖国生日的时候，全国人民为她举行了一个盛大的庆典，充分展示出了祖国的繁荣富强、欣欣向荣……)(在初步感知祖国形象的基础上，深化学生对祖国的认识，使学生心目中的祖国形象更加丰满、形象、清晰，使学生更深刻地体会人们热烈庆祝国庆节的喜悦心情)

4)引导学生说说看了录像以后的感受，注意对学生进行民族自豪感与对祖国热爱之情的教育。

4、我为祖国过生日

1)刚才我们知道了祖国妈妈的生日，还知道了过去人们是怎样为她过生日的，今天，我们一起为祖国妈妈开一个“生日庆祝会”

**十一国庆节活动方案 物业国庆节活动方案篇十**

活动目标：

1、通过此次联欢活动，加强幼儿的爱国主义热情，使幼儿懂得我们的幸福生活来之不易，从而更加刻苦学习。

2、知道十月一日是国庆节。让幼儿了解我们中国的首都是北京，以及国旗、国徽的含义。

3、初步了解我国建国以来取得的重大成就，激发幼儿做中国人的自豪感。培养幼儿敢于在集体面前大胆表现的性格。

活动准备：开国大典、大阅兵纪录片片段

活动过程：

1、引导幼儿感受节日的气氛，知道国庆节。

集体齐唱国歌。当庄严的国歌演奏完毕，孩子们共同高呼：“祖国妈妈生日快乐!”

提问：小朋友有没有发现这几天街上有什么变化?我们的教室有什么变化(引导幼儿观察教室里有关祖国内容的墙饰)

国庆节是几月几号，这是一个社会节日，人们在这个节日里举行一些什么活动?

2、组织幼儿观看影片，帮助幼儿进一步理解国庆节的意义。

(1)观看影片“开国大典”片段。

教师提问：你在电脑里看到了什么?教师讲解，引导幼儿了解毛泽东主席宣布“中华人民共和国成立”时激动人心的场面和当时人们庆祝国庆的欢乐场景。感受当时人们自豪的心情。

(2)再次引导幼儿观看“祖国新貌”与“大阅兵”的片段。

教师提问在片段中都看到了什么，与刚才看到的有什么区别，引导幼儿了解我国建国后取得的巨大成就，激发幼儿做中国人的自豪感。

3、激发幼儿对祖国妈妈说一句话表示庆祝，说一说自己在假期里可以用什么方式来庆祝祖国

4、各班集体儿歌朗诵，以加深幼儿爱祖国的情感。

**十一国庆节活动方案 物业国庆节活动方案篇十一**

各处室组：

今年是中华人民共和国成立64周年，也是第二十五个教师节，根据区教育局党委、区教育工会下发的有关通知要求，结合学校实际，遵循“隆重热烈、规模适度、注意节俭、讲求实效”的原则，为激发教工爱国热情、丰富教工文化生活、引导激励教工努力工作、争先创优，我会特制定庆祝教师节、国庆节活动方案如下：

一、组织女教工“巧手展风采、慧心颂祖国”手工才艺展示活动

1.作品范围：编制类、布艺类、纸艺类、工艺类、废品工艺类、绣艺类等。

2.作品要求：作品主题积极、内容健康，传达欢乐祥和的气息，体现追求美、歌唱美好生活，歌颂伟大祖国的时代精神。作品需作者亲自完成，附有作品标题及简要创作解释，材质说明。

3.上交时间：9月16日前请各处室组上交作品，经评选后择优展示，国庆节后作品返回作者本人。

4.设优秀作品奖若干名。

二、开展“迎国庆、做奉献”感言征集活动

1、主要内容：歌颂伟大祖国64年沧桑巨变，展示广大教职工昂扬向上的精神面貌，热情讴歌新中国60年的伟大成就，抒发广大教职工热爱党、热爱祖国的炽热感情，表达为国家振兴富强而团结拼搏、无私奉献的豪迈情怀。

2、文体要求：以警句、格言为主要写作体裁。重在表达个人感悟、抒发情感，具有一定的启发性、警示性，每篇感言限100字内。

3、上报时间：20xx年9月16日前报校长办公室刘亚梅老师处。各处室组选报1——2篇即可。

4.设优秀作品奖若干名。

三、开展“我与伟大祖国共成长”主题征文活动

1、主要内容：结合学校建设发展实际，描绘学校文化建设的新风尚，展示学校教工的精神面貌，表达教工为国家建设发展应肩负的时代使命和历史责任。

2、文体要求：文章体裁限定为记叙文、散文、议论文。字数不超过3000字，题目自定。

3、上报时间：20xx年9月16日前报校长办公室刘亚梅老师处。各处室组选报1——2篇即可。

4.设优秀作品奖若干名。

四、组队参加区教育工会“庆祝建国六十周年教工合唱比赛”

1.演唱曲目：《同一首歌》

2.参加人员：男5,女5.

3.训练时间：8:00——10:00

4.技术指导：周薇

5.召集人：张俊义

五、开展“祝福祖国”文明公益短信传递活动

1.指导思想：引导教工创作和转发文字优美、雅俗共赏的文明短信，抒发爱国情怀，展示团结和谐、奋发向上的精神风貌，表达对伟大祖国的良好祝愿，唱响共产党好、社会主义好、改革开放好、伟大祖国好、各族人民好的时代主旋律，为庆祝新中国成立60周年营造喜庆祥和的社会舆论氛围。

2.时间安排：20xx年9月16日至20xx年11月21日。

3.短信要求：创作短信，要紧扣祝福祖国主题，内容健康向上，文字优美流畅，立意新颖，富有创意。诗词、对联、感言等体裁不限，每条字数控制在70个汉字以内。

4.评选办法：学校聘请老师担任优秀短信评委，负责评审优秀短信。欢迎各位教工积极参与，并于规定时间内运用家校通系统将短信发至冯大庆老师处，或发至手机15850760也可。

5.设优秀短信奖若干名。

**十一国庆节活动方案 物业国庆节活动方案篇十二**

竞争对手：××医院、××医院、××医院、××医院、直属医院等这几家医院在品牌广告宣传方面都比我们大，而且地理位置也是相当繁华。

广告投入：节日期间争广告抢市场，谁优恵打折打多了，内容对口哪谁就是暂时的胜利者，节日期间报纸广告如上暂停，那其就会选择其他的宣传途径，比如加大电视广告的投放量或做一些直接宣传的广告(dm单、社区义诊的宣传等)

××人的生活习惯：经调查，××老百姓都喜欢旅游因为是个旅游的好地方，很多外地人大都会借这个时间进行旅游或和亲朋好友聚会，对于电视年轻人不在意，在家看电视的几呼就是老人和小孩。

当然在分析竞争对手的同时，我们应该注重自身的品牌推广，品牌的推广不是以销售为目的，而是考虑以哪种手段来吸引老百姓，国庆期间建议以义诊活动为中心，直接和间接宣传我院的品牌。

一、 活动背景：国庆大假，愿××医院通过这次义诊活动，作为大假期间的礼物送给××的每个人，共同度过愉快的大假。

二、 活动主题：庆“十一”体验“××之子”—××医院情系老百姓。

三、 活动目的：

1、利用节日长假期间，推广我院的品牌。

2、回 社会，建立美誉度、信誉度。

四、 活动时间：20xx年10月1—7日，时间任选。

五、 活动地点：广场、大超市或商场门口等。

六、 主要针对人群：大假期间不同层次有人群都会出现在广场、超市、商场这些地方，而且层次各不相同，有老年、中年、青年、等。以及远离家乡的打工者，这次活动所涉及的人群面就很广。

七、 活动内容：

1、宣传手册的发放，主要是让更多的人认识和了解我院。

(1)、认识我们医院地址和规模。

(2)、了解一些医疗常识让其知道我院现有的先进仪器和强大的专家阵容。

2、现场专家咨询：主要针对咨询者提出的问题进行解答，严重者直接推荐到我们医院看病。

3、测量血压：在广场测量血压知识一种形式，主要是为了吸引患者前来咨询。

4、维权卡及小纪念品的赠送是宣传医院最直接的方法。

八、费用预算

1、场地费：每场xx元，时间1天

2、宣传手册：x元本，平均每场大概要发放本。

3、宣传单：x元张， 平均每场大概要发放张。

4、赠品：x元个， 平均每场大概要发送xx个。

5、维权卡：x元张， 平均每场大概要办张。

6、人员工资、生活补助等

生活(1)工资加补助每人每天补10元。

包括(2)伙食和水。

如进广场活动建议：

(1)、可以请几名勤工俭学的大学生在现场发放宣传资料，雇用人数大概需要x人，费用每人每天x元

(2)、申请 买音箱一套，目的是为了在活动期间，播放卫生知识讲座的录音带，以便吸引更多人围观注意。

(3)申请买应急灯x个，主要用于活动晚间照明。

一场活动下来费用算大概要在x元左右。

九、 人员安排：

1、内部人员由主任调配。

2、勤工俭学人员由主任安排。

十、 效果评估分析：

1、“十一”大假，多数人都以家庭、朋友聚会游玩为主是、且报纸、电视看的人就不会多，但是我们又不能放弃这个假日宣传的机会，所以我想这种义诊的效果应该是比较理想的。

2、因节日期间光顾广场、超市、商场人员的种类较多，这样可以弥补一些平时看不到或不想看广告的人。

3、这次活动主要以发放我们医院的宣传资料为主，也是最直接宣传我们医院的方法之一，使大家在不同程度对我们医院有所了解，有病就会前来我们院咨询以达到开发病人的目的。

4、为我院能实行区、市医保，打下良好的基础。

十一、费用对比：

1、以往在报纸、电台广告上花费平均每天3元，而购买回来的病人大概在x位左右，这类人大部份以经常在办公室内办公的中高层人较多，而忽略了一大批不常看报纸的人，如大学生、打工者以及工作性质较特殊的人。

2、通过这种广场活动的宣传，可以直接吸引前来就诊的患者就比效全面，如媒体广告一天的费用可以用来在广场做天的义诊活动，而且回馈的病人也远比广告购买回来的病人数量多很多。

**十一国庆节活动方案 物业国庆节活动方案篇十三**

一、活动目的：

为庆祝新中国成立61周年，加强对学生的爱国主义和民族精神的教育，增长学生国情、国史的相关知识，营造校园热烈的节日气氛，特组织举行本次国庆庆祝系列活动。引导学生树立正确的人生观、价值观，弘扬爱国精神，培养学生爱国主义为核心的民族精神。

二、活动主题：

喜迎国庆61周年——我爱你祖国

三、活动对象：全校师生

四、组织机构：

校长：熊国根

副校长：杨小萍

宣教处：何天明

1、学校电视台(跟踪报道)

2、网站新闻(更新)

训练处：万贻军(处长)熊正华(处长)

后勤保障处：万小英李木泉

五、活动内容

(一)参观\*小道

时间：9月30日

地点：新建县望城岗

行走路线：南昌鸿杰少年学校――西山万寿宫――石埠镇――省大——\*小道

1、领导小组：

总指挥：熊国根

执行指挥：万贻军熊正华

一排指挥：张朋

二排指挥：郑国芳

三排指挥：张荣

四排指挥：张士发

2、各领导小组及职责：

①、训练处

组长：万贻军熊正华

a、做好行走活动教官的事先安排。

b、准备好行走途中所用的旗帜、对讲机等。

c、做好学员外出行走安全工作。

d、做好学员行走组织工作、途中活动组织工作;

e、配合宣教处的各项工作。

②、宣教处

组长：何天明

a、行走前网站上的宣传活动内容的发布;

b、行走相关新闻的写作和报道;

c、校电视台现场的摄像、拍照等工作;

d、活动的组织工作;

e、配合训练处其他工作;

③、后勤保障处

组长：万小英

a、行走所需材料的准备工作;

b、确保早上、中午的餐饮工作;

c、其他后勤物质的保障工作;

④、校办公室

组长：杨小萍

成员：邓晖、胡星辉、余佳

a、在行走活动安排好车辆工作

b、配合后勤处做好相关后勤保障工作;

c、做好行进途中学生伤病的及时处理工作。

⑤、行走人员：

教官、教师、生活老师、学生以及随行工作人员等。

⑥、行走的组织纪律要求：

a、所有参加的教官、学员要求统一着装，服装干净整洁;

b、教官、学员队列步伐整齐，精神饱满，番号响亮(我爱祖国宣传口号);

c、所有工作人员必须注意个人形象及文明用语;

d、各部门全力合作，保障此次行走的顺利完成;

意义：见证一段段历史，我们青少年寻找光明和真理的源头，感悟一个个空间，我们积蓄着振兴伟大民族

的巨大能量。

(二)校刊、征文活动

在国庆前，办好一期以国庆为主题的校刊活动。

时间：9月25日—30日

征文大赛：

1、对象：全体师生

2、时间：9月26日—30日

3、内容：组织师生撰写不同体裁的文章，从各个角度去阐述国家的变化，描绘对国家、社会、人生的独

特感受、自己的亲身体验，抒发祖国在心中的美好憧憬，提高社会责任感和使命感。

4、要求：字迹工整，不要涂改乱画。文章思想健康，积极向上，内容真实，体裁不限，1000字左右为

宜。

5、评选办法：由教师领导组成评委会，对参选作品进行评选。最终评出一等奖1名;二等奖5名;三等奖

8名;优胜奖若干名，对获奖者进行表彰。

(时间10月1日)

意义：十月一日是国庆节的日子。亲爱的同学们，如果你想问我：“你爱什么?”我毫不犹豫地告诉你：

“我爱祖国!”我们的祖国历史悠久，文化灿烂，地大物博，历经风雨，在世界民族之林中巍然屹

立……。让同学们现在，要抓紧时间，努力学习，要在德、智、体、美、劳几个方面全面发展。用我们的

双手，用我们的智慧，用我们对祖国的一颗赤子之心，和全中国人民一道，携起手来，把我们可爱的祖国

装扮得更加美丽、可爱!

(三)观看阅兵

时间：10月1日

地点：多媒体教室

活动安排：10月1日早上8：00升旗仪式(学校领导发言，师生代表发言)。

1、观看国庆大阅兵(10月1日上午9：00)

2、观看中央电视台庆祝国庆61周年大型文艺晚会

2、活动对象：全体师生观看

3、要求：写《国庆大阅兵》的观后感，要求500字以上，内容真实，力求深刻。

意义：青少年锻炼体能、磨练意志的熔炉，学习军事知识、培养爱国主义精神、提高综合素质的学校，让

学员增强国防意识，培养爱国主义和团队精神，提高自护、自学、自理、自强、自律能力，使学员在德、

智、体、美等方面得到全面的发展。

(四)班级爱国歌曲竞唱

时间：10月2日晚上

地点：学校训练球场

意义：纪念中华人民共和国建国61周年,引导广大青少年继承优良传统、弘扬民族精神、唱响\*好、

时间：10月3日晚上

地点：学校训练球场

对象：全体学生

**十一国庆节活动方案 物业国庆节活动方案篇十四**

一、活动目的

为了加强爱国主义教育，增强学生爱国热情，培养学生良好的爱国情操。在国庆62周年到来之际，我校将组织全体少先队员开展以“怀感恩之心，唱祖国颂歌”为主题的系列教育活动。

二、活动主题：“怀感恩之心，唱祖国赞歌”

三、活动日期：20xx年9月28日—20xx年10月10日。

四、活动安排：

1. 手抄报创作比赛活动。

参赛主题：以感恩祖国为主线，围绕民族团结教育自拟主题

参与对象：1—6年级全体学生。(1-2年级可以上交感恩祖国的绘画作品。) 活动要求：

(1)各班班主任利用课外活动时间，组织学生进行“感恩祖国”手抄报创作活动。通过报刊、电视等媒体的报道，积极了解国内外新闻，特别关注建国62周年以来，在民族团结上做出的努力。各班至少选择2份优秀作品上交。

(2)在8k纸上，让学生自己设计版面，自己写，自己画，调动班级学生积极性，办出特色，增强学生的美感，成为他们展示自我的平台。 上交截止时间：20xx年10月10日

2.感恩祖国诗歌朗诵比赛。

参赛主题：“感恩祖国”“感恩学校”

参与对象：1—6年级每班朗诵一首诗歌，要求全班参加。

活动要求：各参赛班级自选诗歌，诗歌内容必须以感恩祖国、感恩学校等为主题，时间不超过3分钟，利用国庆放假时间练习。要求各班必须在黑板上或屏幕上出现本次活动主题：“感恩祖国”诗歌朗诵比赛。 各班在10月8日将参赛题目报学校。

比赛时间：20xx年10月9日下午具体时间另定。

比赛地点：各班教室

3.“感恩祖国”主题班队活动课。

主题：“感恩祖国”

参与对象：1—6年级全体学生 活动安排：

一、二年级聆听爱国故事(或观看视频)并进行爱国教育;

三～六年级举行“我对祖国知多少”知识竞赛，竞赛方式：每班选2名学生参加竞赛。

提供100道知识试题，竞赛时从其中选取30道。

时间地点：20xx年10月10日下午

五、其他：

班主任利用9月28日(周一)晨会课向学生宣传本次活动，教育学生积极参加活动。

**十一国庆节活动方案 物业国庆节活动方案篇十五**

一、活动目的：

1、为迎接祖国妈妈六十七岁生日，通过开展“迎国庆亲子”活动，使幼儿和家长在积极的参与中体验合作与交往的快乐。

2、通过本次手工活动作品展示，渲染喜庆的节日气氛，让孩子和家长在幼儿园渡过一个愉快、难忘的节日。

3、在活动开展过程中，让幼儿认识了解中国的传统节日，从而促使萌发幼儿热爱祖国的情感。

4、通过本次活动的开展，促进亲子情、家园情，使家长进一步关注、了解幼儿园内教育生活，共促家园同步教育。

二、活动时间：20\_\_年9月28日下午15:20——16:30.

三、活动地点：媒体演艺厅

四、活动人员：大班全体师生及家长

五、活动准备：

教师准备：手工示范作品、幼儿礼品、场景布置、拍摄物品、毛线、玻璃纸。

家长自备：剪刀、卡纸、废旧饮料瓶、月饼礼品袋、双面胶或透明胶。

六、活动过程：

1、 班级老师提前布置好活动场地，并展示本次主题活动需制作的各类手工示范作品。

2、向幼儿和家长介绍中国的传统节日，重点介绍中秋节及国庆节。

3、引导幼儿用自己的方式来表达对祖国他\*的热爱之情，演唱歌曲《祖国祖国我们爱你》，为庆祝祖国他\*的生日送上自己亲手制作的礼物。

4、教师现场示范教授制作几类物品。

5、家长和幼儿在规定时间内共同制作完成作品，并悬挂展示(制作过程中播放各类音乐，让家长和孩子在一个轻松、愉悦的氛围中进行此活动)。

6、教师巡视指导并拍照记录活动精彩过程。

7、小结评价本次活动的亲子手工作品，班级集体拍照留影后结束活动。

七、注意事项：

1、本次活动的组织者为本班三位教师，各老师必须明确活动方案内容，活动开展实施过程中，三位教师要相互配合协作，以便活动的顺利开展。

2、提前通知每一位幼儿家长准备相应的材料，活动当天提前来园，以便活动准时进行。

3、活动过程中，引导幼儿与家长遵守活动的纪律与秩序，在强调幼儿安全使用各类制作工具。

4、活动过程中引导幼儿不乱扔垃圾，保持场内环境的整洁，活动结束后请家长与幼儿收拾好各类物品方可离开活动现场。

5、活动结束后，在活动主持人的协调安排下按顺序排队回教室，所有接送幼儿的家长必须在教室接孩子。

**十一国庆节活动方案 物业国庆节活动方案篇十六**

为了迎接新中国65年华诞，购物中心特别推出“6大方阵齐阅兵10大活动共狂欢”系列活动，让购物中心成为购物的天堂、欢乐的海洋，为国庆节献礼。

活动时间：9月25日—10月11日

活动主题：6大方阵齐阅兵10大活动共狂欢

x大国庆百万螃蟹大请客满300送40

活动一：祖国大庆65年6大方阵齐阅兵

家电方阵大阅兵：建国65年换台大电视看阅兵

电视城，全场商品折扣价，再送600万卡

品牌冰洗厨具大阅兵：600万卡大放送

国产手机大阅兵，60万卡大放送

食品方阵大阅兵：十一好礼在

1、第9届螃蟹展：最优质的稻田蟹、苇塘蟹、水库蟹汇聚购物中心，凌晨蟹田捕捞，3小时直供大家庭。9月25日推出抓河蟹，河蟹爬行，画河蟹三大赛事，获胜者有大礼相赠。

2、泰国水果展：9月26日盛大开幕。激情泰国舞蹈精彩绝伦，正宗泰拳表演惊险无限，美味泰国水果挑战味蕾。

3、第6届天下月饼展：9月23日—10月3日，万瓶马赛特红酒大放送，活动期间凡购月饼单张小票满300元送价值99元西班牙马赛特干红葡萄酒一瓶，单张小票最多送5瓶，送完为止。

百货服饰方阵大阅兵：新店新货庆国庆国庆商品大联展

鞋城：6大品类60大品牌贺国庆

25-30日，6天疯狂大回馈，大谢天下60大品牌09秋款瓢鞋5折;6天大抢购，929双秋款92.9元/192.9元商品超值特供。

羽绒世界：09新款抢先上市;9月25—30日羽绒服以旧换新。

羊绒：六大品牌重装上市8-8.5折

品牌折扣店：40余品牌超低折扣,全场低至2折。运动365：耐克、耐克360同贺，满200减50，特供商品4-6折;户外十一装备8-9折;

女装商场：百大品牌全面折上再满300送40螃蟹券;only沈阳独家全场秋冬品震撼9折;

黄金珠宝方阵大阅兵：建国60周年纪念金条/金铤/金章/金银币全展珠宝全场7折再满300送40螃蟹券;

美食方阵大阅兵：吃在大家庭，品在大国庆/小吃一条街盛大开幕

室内公园方阵大阅兵：玩在大家庭乐在大国庆

10月1日—8日，在室内公园购娱乐票的消费者，即可刮奖一次，中奖率50%，

有机会赢取年卡或娱乐项目免费游/蔡氏艺术团国庆期间推出互动杂技魔术。

活动二：祖国大庆65年10大活动共狂欢

狂欢1：65年国庆60000面五星红旗送省城——为祖国献礼

9月25日—30日，购物中心联合fm975辽宁交通广播在大家庭正门向全省免费发放60000面五星红旗，只要凭驾驶证件或有效身份证件就可免费领取五星红旗一面。

狂欢2：天安门搬进大家庭到大家庭看天安门——为祖国祝福

国庆期间，大家庭将把8米高“天安门”灯楼请进大家庭共享大厅。这座“天安门”灯楼是辽中县44岁农民黄湖用高粱秆装饰而成。国徽、宫灯和红旗，甚至毛主席照片和城墙标语等都一应俱全，与天安门巍峨庄严的气势颇有几分神似。来大家庭的顾客可以在“天安门”前合影留念，喜迎国庆60周年。

狂欢3：大家庭大国庆升国旗——为祖国自豪

为庆祝祖国65年大庆,10月1日—8日每天早9：00，大家庭将在正门举行庄严的升旗仪式。同时面向各行各业有志人士诚招升旗手，只要你热爱祖国，只要你有突出事迹，均可报名参予。咨询热线：88619500

狂欢四：大家庭大国庆唱国歌——为祖国高歌

每天升国旗仪式之后,大家庭还要组织上千名员工和过往行人共唱国歌，歌唱美丽的祖国，表达对祖国的美好祝福。

狂欢五：“65年生活记忆”百姓生活藏品大征集——为祖国纪念国庆前夕，购物中心联合《辽沈晚报》向全社会征集各种具有历史特色的物品，可以是服饰，可以是家用电器、食品、日用品，只要是有纪念意义的老物件，都可报名参与。

狂欢六：大家庭大国庆画国画——为祖国添彩

国庆期间，大家庭将邀请我市知名国画大师现场绘百米长卷，顾客可以执毛笔在画卷上签名，寄托对祖国的美好祝愿。

狂欢七：大家庭大国庆听国粹——为祖国喝彩

国庆期间将在共享大厅推出国粹表演专场，期间将为顾客献上京剧、评剧、二人转、武术等精彩表演，弘扬传统文化，带给百姓艺术上的享受。

狂欢八：大家庭大国庆下国棋——为祖国助威

为庆祝祖国65年大庆，大家庭将举办一场真人象棋大赛，棋子由真人扮演，分立楚河汉界两侧，上演一场精彩的中国象棋真人对决。

狂欢九：大家庭大国庆看阅兵——为祖国骄傲

国庆期间，大家庭共享大厅将安装大型led屏幕，届时顾客们可以—起看阅兵式，共同感受国家的富强与发展。

狂欢十：大家庭大国庆喝红酒——为祖国干杯

贺国庆、中秋佳节，大家庭推出“喝长城红酒，登蓬莱仙岛，游君顶酒庄”现场大抽奖活动，并提供优质红酒供大家免费品尝。

活动三：祖国大庆65年特供单品大游行

同贺祖国65年大庆，9月25日-30日各大品牌纷纷推出特供单品超值大优惠，数量有限，售完为止。

活动四、大家庭大国庆百万螃蟹大请客满300送40

为了迎接十•一国庆节，大家庭推出“百万螃蟹大请客”活动，请沈城百姓吃螃蟹，丰富老百姓的节日餐桌。活动期间，凡顾客在购物中心购物累计满300元，部分商品满500元或1000元(超市、餐饮、娱乐、明示商品及特殊部位除外)，即可获得40元螃蟹券一张(单张小票最多限领10张)!

**十一国庆节活动方案 物业国庆节活动方案篇十七**

幼儿园

一、活动名称：国庆节

二、活动目标：

1、引导幼儿感受国庆节的气氛、萌发热爱祖国的情感。

2、让幼儿知道十月一日是国庆节，初步了解国庆节来历。

3、鼓励幼儿用多种方式表达对祖国的了解和感情。

三、活动准备：

1、在教室内与幼儿一同布置庆国庆的喜庆场面。

2、《开国大典》的视频片段，以及欢度国庆的图片。

3、准备幼儿的绘画工具和泥工用的材料。

四、活动过程：

(一)开始部分：

以谈话的形式请幼儿们谈谈这段时间电视上播放的节目内容，依次导入主题活动。

(二)基本部分;

1、引导幼儿初步了解十月一日是国庆节，是中华人民共和国的诞生日。

2、观看开国大典的图片和录象带，在幼儿们讨论及教师的讲述下知道“国庆节”的名称和来历。

3、出示天安们的图片，让幼儿们观察它的颜色和形状，及其结构特征。

4、发给幼儿们纸和笔，来进行绘画，并鼓励幼儿大胆的来进行添画。

(三)结束部分：

把幼儿们的画来进行讲评。并挂在绘画角上。

五、活动效果;

在这节活动中幼儿们通过看图片、录象带及绘画等，知道了十月一日是国庆节并知道了国庆节的由来，萌发了热爱祖国的情感。

**十一国庆节活动方案 物业国庆节活动方案篇十八**

一、活动目的

1、以“国庆节、中秋节”为契机，通过策划一系列活动，进一步宣传企业的整体形象，提高企业的知名度和美誉度;

2、通过中秋、国庆八天长假，最大限度的提高人流量、提升人气、扩大专卖店的销售业绩;

二、活动主题

举国欢庆六十年立马派送九重礼

三、活动时间

20xx年9月29日——20xx年10月8日

四、促销活动内容的设计

1、一重礼：进店免费礼

无需购物，进店就有礼。活动期间内所有顾客凭单页进店登记后均可免费领取精美礼品一份。促销说明：活动期间礼品发放数量限前30名进店的消费者(预计10天300个)。商家可自行选择，建议商家在中秋前可用月饼代替礼物。

2、二重礼：国庆特价礼

惊爆价，立马优悦车型\_\_1900\_\_\_\_元/辆，立马200车型\_2100\_元/辆(推出两款特价车，不参与其他礼品及服务活动)，每天限购10辆。本数量仅供参考，商家可以根据自身情况自行申请。

3、三重礼：中秋团圆礼(特价车除外)

月饼是中国人中秋不可或缺的象征团圆的礼物，又因中秋在国庆之后，可以以月饼作为礼品，更显得贴近时节和氛围。立马商户可和一些超市和商店协商，购车时以月饼为礼物送出，到活动结束后再结账。也可由商户自己视情况而定。月饼档次不能太低，在利润范围内尽量保持月饼的档次，根据店里面的低利润车型送月饼。

4、四重礼：购车豪华礼(特价车除外)

根据不同价位段的车型设立不同的礼品赠送，售价越高利润相对越大。针对购买高端车型的客户，在保证利润的范围内，送豪华大礼包。大礼包可由沙滩椅、购物蓝、打气筒、防盗锁、头盔、电磁炉(商家自己购买)等自由组合成多个不同大礼包。

⑴、高端价位车型(如公主马八代、立马喜运、追风马、劲悦、立马鸿运等)的赠送豪华大礼包一个!礼品建议：沙滩椅、购物蓝、打气筒、防盗锁、头盔、电磁炉;

⑵、中高端价位车型(如立马追梦、立马劲驰、公主马五代、双喜马、立马风锐、立马300、立马700等)的赠送大礼包一份!礼品建议：沙滩椅、购物蓝、打气筒、防盗锁、头盔;

⑶、中端价位车型(如立马风行、立马a梦、阳光马三代、好运马二代、金鹰马等)的礼品建议：购物蓝、打气筒、防盗锁、头盔;

⑷、中低端价位车型的礼品建议：打气筒、防盗锁、头盔。

5、五重礼：中秋红包礼(代金券后附)

凡是在活动期间的每天上午10点和下午16点准时派发中秋红包礼，红包礼50至200元不等，红包派发方式从面额200元发至50元，先到先得。

6、六重礼：国庆现金礼(特价车除外)

活动期间凡购买正价车型的消费者凭购车发票或收据即可参加抓现金一次。抓现金单据当日有效，对已抓现金客户的单据由抓奖负责人注明“已抓奖，此单作废”字样。

备注说明：

建议此活动商户在平常卖车时也可采用。一、现金付出不多，二、易树立口碑。

7、七重礼：折旧千元礼(特价车除外)

所有的电动车用户(不管是否为立马电动车用户)，在活动期间凭身份证及旧车购车发票到专卖店享受以旧换新的优惠：旧电动车、旧摩托车均可以折扣成一定的价格，冲抵为购车的费用，最高折扣可以无差额的直接换取一辆电动车(指定车型)。在利润范围内，也可为其赠送一些精美小礼品。

备注：消费者提供的旧车来源为正规渠道，否则不享受以旧换新优惠活动

8、八重礼：抽奖惊喜礼

为庆祝建国60周年之际，公司申请举办“电动车飞越黄河壶口瀑布”大型旅游文化活动。于20xx年7月30日得到了延安当局的批准，同时也为回馈广大消费者多年来对立马电动车的厚爱和支持，特地在国庆、中秋之际举行此次大型购车抽奖活动。

⑴、活动期间凡购车的消费者均可参加一次抽奖活动;

⑵、抽奖细则：

将编号1至6的兵乓球放在不透明的箱子里，抽完一个编号以后，再将此编号的球放入箱子里再抽，抽满6个为一组，即一次抽奖完成;每人只限抽一次;顾客抽奖时不得观看箱内，否则无效，不予兑换;

⑶、本次抽奖活动共设置6个等级的奖励，具体设置如下表所示。

奖项设置表

奖项等级中奖条件奖项名额奖品

特等奖6个61个/天 共3个名额免费电动车一辆(指定车型)

一等奖6个1、6个2、6个3、6个4、6个53个/天 共9个名额返还购车款75%

二等奖5个相同数字5个/天 共15个名额返还购车款60%

三等奖4个相同数字10个/天 共30个名额返还购车款40%

四等奖3个相同数字不限名额沙滩椅一把

五等奖2个相同数字不限名额购物蓝一只

9、九重礼：阳光服务礼(售后优惠服务卡后附)

凡是立马电动车的新老用户，在“双节”促销活动期间都可以来专卖店免费享受清洗、打蜡等维修保养服务。并可以收到价值50元的立马售后维修服务卡。活动期间，购车的消费者可享受：购车一个月内，出现任何非人为问题，商家无条件退还10%购车款。商家需登记购车日期，金额，车型、有效期等内容。

建议商户也可以根据需要做其他的服务项目。如凡在活动期间购车的消费者，可免费换一次大灯，终身免换刹线等在骑行过程中不易损坏的零部件的服务活动，积聚人气和树立形象。

五、具体前期宣传方案：

1、发放彩页可从活动前6天至7天发放一直延续到活动结束。先确定发放人员，对其进行必要的培训，使其能够正确理解活动的各项事宜。其中包括时间、地点、主题、优惠活动、有关促销礼品如何发放等信息。为使其宣传覆盖面广，信息传达要精准有效。有条件的可进入小区、社区进行发放宣传。

2、海报：在活动前7至8天，在人流量比较大的广场、街道、社区旁边粘贴海报。海报内容包括时间、地点以及能够吸引消费者前往的促销礼品和活动内容。

3、电视媒体的滚动字幕预告，在活动前6至7天开始宣传至活动结束。这个宣传方式具有临时性和集中性，应在当地主流电视台和收视率较高的电视台做流动字幕，以保证最广泛的传达信息。

4、报纸软文在各地的受众也是很广泛的。应提前7天左右开始宣传，同时需要很强的连续性，至少在一周内隔天发布三-四次。从这个侧面也能很好的传递信息，也有很高的可信度，深受部分消费者信赖。

5、活动期间，有条件的可路演，邀请演艺公司在活动期间在专卖店门口组织文艺演出活动，以吸引人气。也可以自行组织演出。

6、电视广告：在活动前6至7天开始宣传到活动结束，针对有条件的商户可以选择。它具有受众广，影响大，传播途径具有影响力等优势，也易于阐述活动内容。

7、短信宣传：通过移动公司，以短信为平台，宣传活动;为老客户发送国庆、中秋相关活动信息，活动期间免费给老客户保养电动车，同时挖掘潜在的消费者。

8、结合当地的实际情况，也可以采取其他行之有效的方法来进行宣传。比如在活动期间可以播放露天电影，邀请腰鼓队、锣鼓队、卡通人模游街、电动车游街宣传，只要可以烘托十一、中秋喜庆的气氛和达到广而告之的目的均可。

六、终端布置建议：

1、拱门、彩旗、地毯、吊旗、气球、易拉宝、花篮等传统方式都可以采用。气势一定要大，譬如多个拱门，一字排开等，才能够真正做出气氛来。同时礼品的摆放也要有气势，堆头要大，给人感觉礼品很多，很值钱等。如腰鼓队、露天电影等形式的目的一个是吸引前来参观的顾客的注意，能够准确找到位置;也是对现场氛围的营造也是一个补充。

(1)周边街区：邻近街和市区主干道布标宣传。吊旗、条幅等设计制作以传统佳节“中秋节”及国庆节为主题，烘托喜庆的节日气氛。

(2)店外：大门口上方悬挂大红灯笼。设计制作中秋节及国庆节的主题橱窗广告，增加节日的喜庆气氛;

(3)门外陈列标示企业logo的刀旗，门外设置大型拱门，店前设立大型主题展版一块，发布活动主题或张贴海报，门口用气球及花束装饰。海报由策划部提供设计模板，商家在做活动时候自行组织填写和张贴。

(4)精心卖场环境，活动期间人流量比较大，应当针对此次活动做出相应调整，整洁、宽敞为宜。尤其柜台必须醒目、干净，布置大方、得体。

(5)店内：

门口设立明显标示立马logo的接待处，条件允许的话可以设立迎宾和导购小姐。

设立导示系统，设立明显标示企业logo的指示牌。

十一期间人员流动量大，店内相关区域应设立休息处，配备服务人员并进行礼品和宣传品的发放。店内相关位置设立业务宣传台，摆设相关礼品、宣传品展示品，并提供咨询服务。

2、具体细节

(1)礼品发放处布置处放好打印好的表格和笔，登记购买顾客的一些个人资料(姓名、工作单位、家庭住址、联系电话(领取礼物后邀请顾客填写)，利于回访。

(2)立马电动车的宣传资料、此次活动内容的单页等相关资料要准备充分。

(3)工作人员要求统一着装，避免较大人流时找不见自己的人，造成不便。

(4)店内建议配备音箱设施，但声音不宜过大，以免产生噪音。

七、宣传费用预算

1、电视的广告费用

2、条幅的设计制作费用

3、吊旗和海报印刷费用

4、促销传单印刷费用

5、促销礼品费用

6、舞台租赁和搭建费用

7、报纸宣传费用

8、立马售后维修服务卡的制作费用

9、购物抓现金

10、代金券印刷费用

11、其他应急费用

八、安全控制

促销活动，安全是第一位的，一定要注意消费者和店面的安全。有一些活动容易引发消费者之间的争执，如送红包时，有人很早就来排队，但是有的人来的晚却要插队，这种情况事前要有所安排，要有人维持秩序，保证活动井然有序进行。

各地商户可以根据当地市场情况和自身能力选择适合自己的促销活动。促销活动要想产生效果，关键是要抓住顾客的心，抓住顾客的需求变化，哪怕是最朴实无华的促销活动形式，只要活动的实质内容能够贴近顾客的心，就能够打动顾客、吸引顾客。

九、活动评估

前车之鉴，后车之师。活动结束时应对此次活动进行清算和评估，对销量、盈利、费用等各相关事宜进行整理。并总结此次活动的效果、宣传是否到位、礼品发放是否有吸引力、导购员在活动中是否能很好的完成任务、活动是否有效额吸引人流、价格方面是否存在优势、那些活动更吸引消费者眼球等各个方面进行总结，为下次做大型促销活动积累经验。从中找出不足和在实施过程中出现的问题。

**十一国庆节活动方案 物业国庆节活动方案篇十九**

活动背景：

七天的国庆节假期在一定程度上对消费者的消费热情造成影响，同时去年开始的物价上涨加大了美发店铺的经营成本。假如顾客想购买88元以上的产品可以灵活变通原产品原价基础上给予优惠37元(88-51=37)，可以提供更多的高于88元的产品供顾客挑选，同样产品上贴“xx元”的爆炸贴。

一、活动主题：“缤纷国庆节，五大惊喜大放送”

二、活动日期：9月26日-10月8日

1、利用国庆节期间活动吸引更多的新顾客进店消费，从而扩大顾客群，提高店铺的整体营业额;

2、同时通过一系列的促销活动适当引导顾客向高附加值的项目消费或多项目消费，提高客单价及利润;

3、让顾客产生好感，提升品牌形象。

惊喜一：天天前5名，低至5.1折

想烫就烫，活动期间每天前5名顾客消费原价380元的数码烫可享受5.1折优惠。

惊喜二：消费满168送51，消费满480送150

一次性消费满168元(或充值200元)送51元的现金券;

一次性消费满480元(或充值500元)元送150元的现金券。

惊喜三：加“51元”=“88元”

活动期间消费80元(或充值200元)，加51元可购买原价88元的产品，即省37元;购买88元以上其它美容/美发产品可以优惠37元，详细参与活动产品请向店员咨询。

惊喜四：夏日套餐精选，漂亮更出色

1、美容超值体验套餐：原价519元，体验价258元(每人限体验一次)

皇室spa松筋驻颜术(188元)+中医经络祛黑眼圈(158元)+全息身体理疗=258元

2、烫368元+染286元+护理168元+水木年华高效润发58元，原价880元，活动优惠价580元美一天

惊喜五：“新”的选择，特惠放送

尚艺式皇式洗护88元，活动期间尝新体验价48元

三、活动内容操作细则说明：

惊喜一解释说明：

1、惊喜一主要以折扣优惠吸引顾客入店，创造销售机会;

2、具体烫及原价多少请根据本店实际情况设定;

3、本打折项目只是吸引顾客进店的吸引点，尽量不拿本店主推项目来打折，顾客入店后，只需告知顾客有此项活动，可以向顾客推荐更高端的项目或套餐。

注：部分生意比较差的分店可以以此方式设定有一定利润受欢迎的项目为主推。

4、51元面值的现金券不能使用于洗剪吹及特价项目/套餐，每次限用一张，不能兑现金，不设找赎，不能与其它优惠活动同时使用，有效使用期：10月18日-10月18日;

5、150元面值的现金券不能使用于洗剪吹及特价项目/套餐，每次限用一张，不能兑现金，不设找赎，不能与其它优惠活动同时使用，有效使用期：10月18日-10月18日。

**十一国庆节活动方案 物业国庆节活动方案篇二十**

活动引言：为丰富同学们的课余生活，提升我院学生的人文素质，增强广大青年的民族自豪感和爱国情操，学院团委决定举办“迎国庆”国学知识竞赛活动。现将有关事项通知如下：

一、主题：品鉴经典传承文明

二、主办：院团委、学生会

承办：社团部

三、活动对象：学院全体在校生

四、时间：

(一)淘汰赛：20xx年9月29日

(二)决赛：待定

五、地点：仓山校区

六、参赛方式：

(一)采取团体赛方式，各支部自由组队，每队3人。

(二)各支部负责登记参赛队员名单并确定后于9月28日前统一将报名表交至社团部吴文泉同学(1#516)处。

(三)此次竞赛共分两轮：

1、淘汰赛：各个支部代表一起参加“国学知识竞赛笔试”，取各支部代表队成员的成绩平均分在前8名的代表队进入总决赛，若存在2支以上队伍(包含2支)并列第8名，则只取前7名进入决赛;

2、决赛：进入总决赛的代表队以抽签的方式决定决赛时的队伍序号，决赛代表队同时参加竞赛，当场决出前三名获奖代表队。

七、有关要求：

(一)各支部要高度重视国学知识竞赛活动的开展，积极组织参加，及时关注学院关于此次活动的后续公告。

(二)各支部限报一支队伍参赛，确定参赛人员并发送报名表后不得擅自更换，否则将取消支部参赛资格。

(三)此次竞赛取前三名支部代表队，由学院颁发奖状。

(四)本次若有未尽事宜，将及时完善并公布。竞赛规程及报名表将另行通知，其最终解释权归主办单位。

八、联系人：杨茜

策划书：吴文泉

附件：国学知识竞赛报名表(各班团支书处领取)

20xx年9月21日

**十一国庆节活动方案 物业国庆节活动方案篇二十一**

活动宗旨：

在全校营造欢度中秋、国庆的喜庆气氛，激发学生的爱国热情，感受中华传统与诗文魅力，力求全员参与又不影响学生的学习，

庆中秋、迎国庆系列活动方案。以年级为单位进行承办，分期举行，即减轻承办人员的压力，又能让节日气氛延续。

一年级：

主题活动：“唱经典，颂祖国”歌咏比赛

一、初步方案：

1、以班为单位进行集体歌咏比赛;

2、歌曲以歌颂祖国的爱国歌曲为主，每班一首参赛歌曲;

3、自己编排造型、指挥，自己统一服装，学校不作统一要求，力求突出创新与特色;

4、抽签决定出场顺序，有现场的评委进行当场打分，最后评出一、

二、三等奖并给予一定的奖励。

二、时间及场地：

1、地点设在学校文化小广场;

2、时间定于国庆节前夕某天下午的三四节课。

二年级、三年级：

活动主题：“我的青春我做主”风采展示

一、活动方案：

1、以“唱红歌、迎国庆”为主题开展学生的个性风采展示活动;

2、各班积极动员，认真推荐，选出班里有文艺天赋的苗子，参加学校的节目选拔;

3、从众多参与的选手中选拔出参加最后决赛汇演的学生，强化训练后参加最后的汇演;

二、活动时、地及要求：

1、节目以红歌为主，但可以有少量的语言类节目，歌曲必须要有伴奏，节目相关需要由节目所在班级负责准备;

2、在最后的汇演中要对学生的汇演进行打分评比，最后对优秀的节目时行奖励，也为元旦的汇演准备素材;

3、地点在学校操场，时间定于一年级主题活动之后，

四年级：

主题活动：中秋赛诗会

一、活动方案：

1、以学生为主体进行诗词创作，也可以有少量教师作品;

2、格式不限，但内容要积极向上适合于学校这个大环境;

3、对上报的诗作进行初评，初评通过的才可以参与我们的中秋赛诗会的比赛;

4、初评通过的诗作，在诗作的基础上找演员进行诵读，加入后期的包括背景音乐、参与人员、服装等包装与创新;

5、优胜作品将做成版面进行公示和保存。

二、活动要求及时、地安排：

1、作品必须要原创，要有作诗的背景与说明;

2、赛诗会上要有诗作者及背景的介绍，最后打分时也应该有对诗词的打分和对表演的打分，最后根据整体打分结果评选出各类奖项。

3、时间定在中秋节前夕，地点定在学校报告厅。

**十一国庆节活动方案 物业国庆节活动方案篇二十二**

一、活动目的：

为隆重、热烈、活泼的庆祝中华人民共和国成立65周年，激发少先队员的爱国主义情感，增强少先队员的集体荣誉感，进一步加强未成年人的思想道德建设，我校特开展“庆国庆，心向党”系列活动。

二、活动内容及要求：

★(一)、举办以“祖国，我爱你”为主题的黑板报比赛。

请各年级各班根据活动主题要求，出一期高质量的主题黑板报。

比赛时间：9月22日至9月28日

评比时间：9月29日中午1：30

评委：学校少先队大队部、三——五年级各班检查员

评比细则：

1、评分表：

20xx年小学国庆节活动方案两篇20xx年小学国庆节活动方案两篇(1)、评比项目：字体 内容 色彩 排版 图案

(2)、评比内容：字迹工整、美观大方; 切合主题、联系实际; 鲜艳、引人注目;有创意、切题;美观。

(3)、各项分值：各占20分，总分100分

2、评分统计：学生评委自己班不打分。去掉最高分，去掉最低分，取平均分。

(二)、各中队开展“祖国妈妈，我爱您”活动。

时间：9月26日周一的班会活动课

各班主任于国庆节前上交相关活动方案。

(三)、3—5年级设计一份“国庆专刊”手抄报。(每班至少上交5份作品)

上交作品截止时间：9月27日

要求各班主任认真组织活动，积极开展工作，10月9日大队部将组织学生会对各班开展活动情况进行检查评比。

**十一国庆节活动方案 物业国庆节活动方案篇二十三**

活动方案主题：国庆特别奉献——零点打烊乐无眠 幸运购物赢大奖

活动具体安排：

(一)10月1日——3日

(打烊时间：10月1日24：00，2-3日22：00)

一、中华鼓王欢庆盛世 升旗大典感恩太平(10月1日8：10-8:40)

中华鼓王布30余人的锣鼓巨阵(最大直径2米)，中层干部及员工台阶列队观看升旗。8：40-8：50，经警清场，观看升旗(此次升旗增加队列表演);9:00结束。(通过开门造势引客，使开门第一时间就进入销售高潮)

二、国庆佳节激情奉献 穿着类满300立减100(10月1日-3日)

男、女、休闲、童装、针纺织品、鞋满300元立减100元，满600元立减200元(封顶)，不跨部门、不跨柜组累计。会员刷卡不打折，但可积分。

三、电脑旗舰百日庆典 破冰让利饕餮盛宴(10月1日-7日)

1、价值升级：电脑降幅30%，主流笔记本低至三千元;

2、服务升级：笔记本终身免费服务(限软件、送修);

3、礼品升级：购电脑送mp4、盛大易宝、mp3、优盘等精彩好礼。

四、国庆晚会歌舞升平 央视绝活精彩绝伦(10月1日)

10月1日20：00-22：00，央视绝活川剧大变脸等。

五、夜晚十点派送红包 满三送四满五送五(10月1日)

从晚10点开始，在各项活动基础上，电脑票单张或累计购男、女、休闲、童装、针纺织品、鞋超过300元赠精装月饼4块(零售15元，成本9元);超过500元赠50元礼金券(超额部分不累送)。礼金券10月7日前使用有效。

(二)10月4日——7日

(打烊时间，晚10点)

一、会员刷卡双倍积分 买礼送券赢取电脑

活动期间，1、vip会员刷卡购物，所有商品双倍积分奖励!

2、所有消费者在新亚商城购穿着类、针纺织品、洗化用品满200元，家电、电脑、手机、照相器材、健身器材、mp4、mp3、学习机、首饰、自行车、电动车、保险柜(箱)满500元，赠抽奖卡1张，多买多赠，上不封顶。奖品为价值4990元的手提电脑1台，共计8台(个人缴纳奖品税)。10月8日电脑摇奖产生幸运顾客，10月9日发布中奖公告(淮海晚报、现代快报、新亚商城门前广告)。

二、每晚八点实惠多多 时点特价限量抢购

(三)10.1-10.7门前活动安排

门前活动包括正门舞台活动和东广场大棚促销。采取申报制，原则上每个部门只能申报使用1天，而且舞台活动和大棚促销要同时举行。具体办法如下：

1、申报10月1-3日使用的，一是活动方案要好，影响力度要大，二是能够全部承担舞台、音响、背景制作等费用。

2、申报10月4-7日使用的，舞台、音响费用由公司承担。

3、申报时间：9月16日前报企划部。

氛围、造势：(10月1日-3日)

1、穿着区域吊“满300立减100”葫芦

2、电脑旗舰店做学生游行昭示牌20个(活动主题)，戴“新亚电脑旗舰店”绶带。

3、一楼月饼赠领处布置。

4、楼身巨幅、正门横幅、门前靠牌

5、广场舞台活动

6、包柱(正门4根廊柱，节日氛围)

7、营业大厅中庭节日氛围布置

宣传办法：

1、9月26日日报、晚报、商报、快报软文宣传(一)

2、9月27日日报、晚报、商报、快报软文宣传(二)

3、9月28日日报、晚报、商报、快报、广电报整版广告

4、9月26日-10月7日人民台、交广网广告

5、9月26日-30日5万份dm入户、下乡、小学校散发

6、9月26日会员短信广告

7、10月8日日报、晚报、商报、快报国庆营销实况报道五、夜晚十点派送红包 满三送四满五送五(10月1日)。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找