# 以母亲节为主题的活动方案大学 以母亲节为主题的活动方案策划(二十二篇)

来源：网络 作者：月落乌啼 更新时间：2024-09-05

*“方”即方子、方法。“方案”，即在案前得出的方法，将方法呈于案前，即为“方案”。怎样写方案才更能起到其作用呢？方案应该怎么制定呢？以下就是小编给大家讲解介绍的相关方案了，希望能够帮助到大家。以母亲节为主题的活动方案大学 以母亲节为主题的活动...*

“方”即方子、方法。“方案”，即在案前得出的方法，将方法呈于案前，即为“方案”。怎样写方案才更能起到其作用呢？方案应该怎么制定呢？以下就是小编给大家讲解介绍的相关方案了，希望能够帮助到大家。

**以母亲节为主题的活动方案大学 以母亲节为主题的活动方案策划篇一**

养育之恩，何以回报?父母，任劳任怨，无怨无悔的为我们做着许多许多的事情，如果说这些事情是应该的，那么我们对于父母的回报也是应该的。我们可以去感谢任何帮助过我们，关心着我们的人，但我们最需要感谢的是我们的父母，最值得让我们感动的也是我们的父母，学会感恩于我们的父母，回报父母的恩情。才有资格去真诚的感谢他人，才有资格去接受别人的感谢。

一、主办单位：x市妇联、x医院

二、承办单位：x市妇儿活动中心、福奥广告公司

三、活动宗旨：1、公益活动、公众活动2、事件性活动3、新闻性活动

四、策划背景：

没有一个人不爱自己的母亲。而我们是那么容易忽视在我们身边的她，融在我们生命里的她;而我们总在对自己说，有一天，我要给她越的生活。忙碌的生活和不断的挑战时时鞭笞着我们的决心。我们缺少的不是感动，而是发现感动的眼睛!缺少的不是爱，而是实现爱的行动!

在x年的母亲节，我们还能继续让它如一平常的日子般，在不经意间流逝而过吗?

在市委、市政府高度关注和大力支持下，由市妇联、某女子医院、市妇儿活动中心与x广告共同发起的感恩母爱的平台--“x市首届母亲节系列活动”即将启动，用我们切身行动，走上街头，走近市民，呼吁回归亲情，为营造温情x付出自己的一份力量!

五、策划目的：

呼吁子女关爱母亲，弘扬中国传统美德，打造城市温情名片

六、策划思路：

我们将本次活动定位成一个感情交流的平台，具体策划思路可简述为“八步走”。让我们感悟到作为人的重要表证，漂泊在生活的经纬里，总有千丝万缕的情感把我们支撑，如果我们能够把他们一一解开，就会发现，60%以上的是属于母亲的。终于有一个机会给我们了，我们要怎样讴歌她们?举办母亲节系列活动是反哺社会的又一体现，以引起广泛的社会关注渗透充裕的亲情、引起广泛的社会关注，形成强势的舆论效应和传播效果，采用前所未有的立体式整合传播，渗透充裕的亲情、文化氛围达到小节变大节，以活动促销售的目的。

七、系列活动：

(一)母亲节签名巡游：在母亲节前一天，组织人员在市中心巡游，进行互动签名，唤起人们心中对母亲最深层的感情。

(二)妈妈，我爱您!：现场提供通讯设备，免费打电话问候母亲。

(三)妈妈，祝福您!：现场提供小卡片给学子们填写上对母亲的祝福之语，粘贴在“许愿墙”上;并在活动横幅上签字，以表孝敬母亲的决心。

(四)健康妈妈，快乐母亲节!：参加活动的市民皆可免费领取一份专业健康知识刊册(由市人民医院提供)内含一份免费健康体检表，为妈妈们送去健康平安的祝福。

(五)爱，要大声说出来!：让我们用感恩的共度母亲节连续两天，组织人员在x市主要公交路线上进行现场号召，现身呼吁市民大喊“妈妈，我爱你!”

(六)x市十大母亲评选公益活动

感谢母亲，给了我生命，感谢母亲，给了我前程，在母亲的节日里，作为延续母亲的后续体，我们有必要为母亲讴歌情怀。为了弘扬中华传统，进一步激扬美福人关爱天下人，关爱母亲的情怀，为进一步推动和谐的社会文明而奋进的斗志和决心。

1、本次大赛采取电话或短信征集候选人(设立3-5个专用号码平台)，由专家评审小组初步对候选人资格审定，由新闻媒体对对入围的30位候选母亲逐一进行采访采访并通过新闻媒体对外公布。

2、市民通过短信对新闻媒体对外公布入围的30位候选母亲进行投票。

3、评选评审结束后，由组委会确认十大母亲名单(凡将通过短信投票的市民将获得电信公司提供的奖品一份，如有内容雷同的短信，以短信到达征集平台的时间为准，取最先到达的短信所属用户号码)。

4、在母亲节当晚，举办大型颁奖晚会(由市妇儿活动中心组织约150人的演出团队)共同呼吁“关爱母亲从每一刻做起“为本次活动划上完美的句号。

**以母亲节为主题的活动方案大学 以母亲节为主题的活动方案策划篇二**

古人说得好：“滴水之恩，当涌泉相报。”“感恩”是一个人的基本素质，一个缺乏爱心，不懂得感恩的人，长大后不懂得体谅、关心他人，不懂得孝敬父母，尊敬师长，也难以与人交往，融入社会，更谈不上爱别人，爱国家，爱社会，爱民族了。

我们每一个人都是在母爱纯洁而无私的沐浴下长大，在成长的道路上，母亲的付出实在是太多太多了而现在有非常多独生子女家庭，由于对孩子过分宠爱、骄纵，造成了非常多孩子对母亲的爱视而不见，认为是理所当然的，因此更谈不上关心母亲，感恩母亲了，这对幼儿健全人格的发展极为不利。再过几天就是母亲节了，《新纲要》中强调：“幼儿园应与家庭、社区密切合作，综合利用各种教育资源。”还要求我们要“善于发现幼儿感兴趣的事物、游戏和偶发事件中所隐含的教育价值，把握时机，积极引导。”因此，借此机会我们设计了以“感恩的心”为主题的活动，邀请小朋友的妈妈来幼儿园和我们一起联欢，希望通过这次的活动让幼儿理解妈妈的辛劳，体会妈妈的爱，进而从感恩母亲开始，懂得知恩图报，成为一名善良的、有着“感恩”的心的人。

活动目标：

认知：让幼儿知道五月的第二个星期日是母亲节。情感：了解妈妈的辛劳，培养幼儿对妈妈的感激之情。能力：能用实际行动为妈妈做一些力所能及的事情。活动准备：

物质准备：

1、与幼儿共同协商选用什么样的方式、什么样的材料布置节日环境，编排节目等等。

2、制作花、贺卡、项链、画画所需要用的的各色皱纹纸、细铁线、剪刀、彩色卡纸、油画棒、彩色吸管等。

3、《感恩的心》磁带、录音机。

4、提前发放请柬，邀请妈妈x月x日x时间来幼儿园参加庆祝活动。

知识经验准备：

1、联系家长代表致词(通过沟通，要求她用幼儿能够听懂的语言来说)。

2、要求幼儿回家观察妈妈在家要做的事情等等。

活动过程：

一、介绍“母亲节”

今天是五月的第二个星期天，小朋友知道今天是什么节日吗?(母亲节)你知道“母亲”是什么意思吗?(母亲就是妈妈的意思)“母亲节”是谁的节日呢?(是天下所有妈妈的节日)这一天，世界上非常多国家的孩子都会为自己的妈妈过这个节。

(教学设想：以谈话形式开门见山的引出课题，易调动幼儿参与活动的积极性。引题话语简短，目的性强，为幼儿进入后面的活动做了铺垫。)

二、开展“母亲节感恩会”活动

1、演唱歌曲《世上只有妈妈好》

今天我们把小朋友的妈妈请到了幼儿园，让我们以热烈的掌声欢迎她们。首先我们要为妈妈们献上一首好听的歌曲《世上只有妈妈好》。

2、引导幼儿谈谈应该如何关心、爱护自己的妈妈

小朋友的妈妈在家一定得干好多好多的事情，谁来说一说，你的妈妈在家里都要干些什么事?(做饭、煮菜、洗衣、洗碗、做卫生等等)原来妈妈们在家里还要干这么多的家务活儿啊，可真辛苦。所以小朋友平时应该听妈妈的话，多帮妈妈做些力所能及的事情，为妈妈减轻负担。说到减轻负担，我想请小朋友说说看，你打算在家帮妈妈做些什么事情呢?(幼儿回答：扫地、倒垃圾、整理房间等等)

(教学设想：妈妈每天在家要做的家务，孩子们再熟悉不过了。教师从贴近幼儿生活的问题入手非常自然地勾起了幼儿表达的x顺理成章地引出了“妈妈非常辛苦，小朋友要听妈妈的话，为妈妈减轻负担”的话题。)

3、朗诵儿歌《妈妈的心》

小朋友都说得非常好，那么接下来让我们为妈妈朗诵一首儿歌《妈妈的心》吧。

4、妈妈代表讲话

师：刚才妈妈们听了小朋友的朗诵都特别感动，她们有许多话想跟小朋友说，今天我们请到了x小朋友的妈妈，有请她代表所有的妈妈们为小朋友们讲话，大家欢迎。(家长代表讲话)

(教学设想：新《纲要》指出：“家庭是幼儿园重要的合作伙伴，应争取家长的支持和主动参与。”在这个环节教师非常好的利用了家长这一重要资源，并使整个活动更加生动、有趣、吸引幼儿。)

5、游戏——抢椅子、

下面我想请小朋友的妈妈们来玩一个游戏——踩气球，前三名胜者发给奖品。

(教学设想：游戏是幼儿非常喜欢的活动方式，采取请妈妈们玩抢椅子的游戏，既让妈妈们重温了儿时游戏的快乐，又让幼儿为自己的妈妈呐喊、加油，从而体会到妈妈开心了，自己也开心的感受。)

6、在《感恩的心》的音乐伴奏下，幼儿动手制作礼物，送给妈妈，并向妈妈说一句体贴、祝福的话。

师：小朋友过生日时都能收到妈妈送的礼物，今天是妈妈的节日，我们小朋友也应该送一份礼物回报妈妈，你们说对吗?今天，老师为小朋友准备了非常多材料，有油画棒、画纸、腊光纸、水彩笔、皱纹纸、卡纸等等。你可以利用这些材料画画，也可以用它们制作贺卡、康乃馨、项链或者其他东西。礼物做完以后，请小朋友把它送给亲爱的妈妈，并对妈妈说一句温馨的、祝福的话。(比如：妈妈，我爱你!妈妈，你辛苦了!妈妈，祝你节日快乐!)

(活动设想：在熟悉的《感恩的心》的旋律下，引导幼儿展开想象的翅膀，自主选择材料，结合已有的经验技能，制作送给妈妈母亲节的礼物。这样的设计是为了让幼儿体验独立创造的快乐，也为了让幼儿从这小小的行动开始，怀抱一颗“感恩的心”用实际行动来回报妈妈的爱。)

延伸活动：

1、回家听妈妈讲述我成长中的故事。

2、回家为妈妈洗一洗脚，帮妈妈洗去一身的疲惫。

(活动设想：课堂上的活动虽已结束，但对母亲的感恩却永远也不会结束，在活动延伸中教师提出了“回家听妈妈讲述我成长中的故事”和“回家为妈妈洗一洗脚，帮妈妈洗去一身的疲惫”的家庭作业，引领幼儿的“感恩”向更广阔的天空发展。)

**以母亲节为主题的活动方案大学 以母亲节为主题的活动方案策划篇三**

活动目的

通过在“母亲节”期间组织一系列的营销活动，旨在进一步弘扬中华民族的传统美德，为子女们表达对母亲的深爱之情、回报母爱、慰藉母亲慈祥而善良的心而搭建一座服务的“桥梁”;同时，借助这次营销活动，进一步向社会展示邮政礼仪和特快专递(ems)的优质服务，提高邮政速递和邮政礼仪等业务品牌的知名度、美誉度，以达到在学生中，特别是大、中专学生中培植特快专递(ems)和邮政礼仪的潜在用户群体的目的。

市场定位

以工薪阶层和在校大、中专学生为主要开发对象。

工薪阶层：有稳定的收入来源，主要提供鲜花、礼品，“给妈妈的一封信”特快专递寄递业务;

在校学生(特别是大、中专在校学生)：接受新鲜事物比较快，主要提供5月6日前收寄，5月13日“母亲节”当天投递的“给妈妈的一封信”省内特快专递邮件寄递服务。

活动内容

特快专递业务

1.“给妈妈的一封信”特快专递业务：

具体内容：5月6日前收寄，5月13日“母亲节”当天投递，并免费为用户提供每人2张的母亲节专用信纸;

价格：凭省邮政速递局统一制作的专用信纸，8元/件(只限寄省内)。确认为特困生的免费寄递。

2.母亲节特快专递礼品寄递业务：

具体内容：5月6日前收寄，5月13日“母亲节”当天投递。

价格：凭在收件人后添加“(妈妈)”称呼字样，享受4公斤以内省内每件30的资费优惠。

一是营造气氛。在“母亲节”的前二周，各局要邀请新闻记者渲染气氛，并和新闻媒体共同举办“母亲节”专题访谈节目，重点突出“母亲节”的重要意义，号召所有子女们在“母亲节”期间对母亲进行关怀和慰问。

二是悬挂条幅，散发宣传单。各局要统一制作“妈妈，我爱您”宣传条幅、宣传标语和宣传单，宣传条幅在各邮政局所和繁华场所显著位置悬挂，宣传单随特快邮件投递，并积极到校园、营房进行宣传、公关。同时，开展“母亲节”邮政礼仪鲜花礼品专送预订服务;组织人员选择各居民小区、学校等地进行业务宣传介绍，争取将活动内容尽可能宣传到所有的为人子女者。

三是已建立“185”客户服务中心的市(地)局应及时增加相应的业务内容，强化客服中心对业务开发的服务功能。

四是要分类目标进行宣传。如：针对在校学生，可以利用和学生会、学生团体合作散发宣传单、悬挂条幅等方面进行宣传。宣传时重点说明“母亲节”的重要意义，感召学生们在节日期间亲自给妈妈写一封信，并使用特快专递专用信封寄给母亲，准时传达对母亲的问候;针对上班族则应该利用媒体、悬挂条幅、传单等方式进行宣传，感召他们节日期间使用邮政礼仪送去对母亲的关怀和祝福。

服务要求

各局要树立高度的质量意识，充分发挥全国异地联网的优势，从维护邮政信誉的高度确保服务质量，做出品牌，做出规模，做出效益。各局在配送、投递礼品和鲜花时要保证礼品和鲜花的质量，不得以次充好。

邮政礼仪业务

主要利用邮政礼仪的全国联网优势，提供母亲节期间异地同城鲜花、礼品邮政礼仪配送服务。

活动组织

特快专递业务

一是各局要积极与商场、礼品店联系，利用邮政特快专递网络优势，联合开发节日期间异地礼品寄递市场，达到双赢目的。

二是各局要统一组织“给妈妈的一封信”关爱母亲大型宣传造势活动。省邮政速递局统一制作“母亲节”期间的业务宣传单，专用信纸和特快专递“母亲节”标识。活动期间，各局要根据当地实际情况提前免费向用户发放专用信纸，并要积极与当地大中专院校的学生团体、学生会联系对“母亲节”进行宣传造势，感召全体同学(包括小学生)在“母亲节”到来之际亲自为母亲写一封感谢信，以表达对母亲的关怀和热爱，也可以将学生会等组织作为临时业务代理办点进行办理“母亲节”期间的各项业务。

三是认真组织“母亲节”期间邮件的收寄和投递工作。在收寄“给妈妈的一封信”特快专递邮件时，收寄人员必须将“母亲节”标识贴于特快邮件详情单的左上方，以供区别普通特快邮件，并于5月6日前全部发出;投递局收到此类邮件后要暂时搁置，于5月13日“母亲节”当天集中投递至收件人手中。

邮政礼仪业务

一是以“母亲节”期间异地和同城鲜花礼品为主，要充分利用邮政礼仪高质量的插花艺术和强大的配送能力，及时准确传递节日的祝福。

二是在“母亲节”来临之前，各局要提早将礼仪公司节日期间的鲜花礼品种类、价格，公布到“185”客服中心，以备客户咨询。

三是各局要在进行深入广泛的市场调研基础上，细分市场，并针对不同的目标群体制订不同的营销策略：一要针对目标群体消费水平的不同，制定出不同价格档次的鲜花礼品。如：针对消费水平较低的学生，可推出资费较低的学生套餐。二要根据消费者的订购时间不同，制订相应的价格策略。由于越临近“母亲节”，康乃馨等鲜花的价格势必随之上涨，因此各局可根据市场的价格行情对预先订购的客户实行优惠。三要开展回赠消费者精美礼品或打折卡活动，进一步引导客户再次使用邮政礼仪。

**以母亲节为主题的活动方案大学 以母亲节为主题的活动方案策划篇四**

一、活动目的：

母亲节即将来临，为进一步加强学生思想道德教育，弘扬中华民族孝敬父母的传统美德，学校少先大队决定：开展纪念20\_\_母亲节感恩教育主题活动。通过调查访谈、评比展示、亲情交流、体验感悟等一系列实践活动，引导学生从理解、关心父母开始，弘扬孝敬父母、珍视亲情的传统美德，培养感恩的心，学会关爱他人，尊敬师长，与他人和谐共处;并从亲身体验感悟中，培养对家庭、对父母、对亲人有热爱、有责任、愿奉献的良好情感，以此激发学生的学习热情，提高学生的道德素质。

二、活动时间：20\_\_年5月8日

三、活动安排：

1、感恩母亲节——少先队员“五心”行动。

(1)自制一份“感恩母亲—亲情档案”，送给母亲一个开心!

每一个母亲都记得孩子的生日爱好，以及其他每一个重要的日子，又有多少孩子了解母亲的生日和爱好呢?搜集有关母亲的信息，把它记录在自制的亲情卡上，送给母亲一份意外的开心!

活动链接——建议形式：最想对母亲说的话：(封面/主题)母亲，我爱您/内容：母亲的姓名/母亲的生日/母亲的兴趣、爱好/母亲最喜欢的食品/母亲最快乐的事/母亲最想做的事/母亲最大的心愿……

(2)向母亲道一声感谢和祝福，送给母亲一份温馨!

母亲节前夕，对母亲说一句真诚感谢和祝福的话，母亲不在身边的，可以通过打电话、发短信、写信、发邮件等形式向母亲送上节目的问候和祝福。

活动链接——各中队可评选出“感恩母亲节—最温馨祝福语”，在中队进行展示表扬，给胜出小队和队员加分奖励。

(3)为母亲做一件力所能及的家务，给母亲一个舒心!

给母亲倒一杯热茶，为母亲洗一次脚，给母亲捶捶背，或者帮母亲做一顿饭，擦一次玻璃，拖一次地，洗一回碗，叠一次衣服，整理一回房间……

活动链接——只要能够表达你对母亲的爱和感谢，就行了!别忘了把它记录下来(体验日记、照片、dv都可以)

(4)搜集一个“我和母亲的故事”，送母亲一份欢欣!

我们成长的每一步，都饱含着母亲的深切关爱以及无私付出。搜集一个你和母亲间发生的感人至深的故事，讲给同学老师和家长听，让他们感到你长大懂事了。

活动链接——感人

故事可以是家庭生活中的一个小片断，甚至是一句话，一张照片，一件母亲亲手织的旧毛衣，一份母亲珍藏多年的你出世时的纪念品，或者是母亲怀你时候的日记，还有，在你完成《不知道的世界—我的母亲》调查访谈过程中，让你感触最深的事……

(5)送母亲一份自制的节日礼物，送母亲一份爱心!

在母亲节来临之际，为母亲送上一份亲手做的礼物，把欢乐、祝福和关爱送给母亲;同时，也能帮你记住：20\_\_，母亲节，我学会感恩。

2、举行“浓情五月天，感恩母亲节”主题大队会。

20\_\_年母亲节前夕，少先大队举行“浓情五月天，感恩母亲节”主题队会，汇报展示“感恩母亲”活动成果。

**以母亲节为主题的活动方案大学 以母亲节为主题的活动方案策划篇五**

活动主题

妈妈，我爱您!

活动时间

20\_\_年\_月\_日——20\_\_年\_月\_日

活动目的

通过在“母亲节”期间组织一系列的营销活动，旨在进一步弘扬中华民族的传统美德，为子女们表达对母亲的深爱之情、回报母爱、慰藉母亲慈祥而善良的心而搭建一座服务的“桥梁”;同时，借助这次营销活动，进一步向社会展示邮政礼仪和特快专递(ems)的优质服务，提升邮政速递和邮政礼仪等业务品牌的知名度、美誉度，以达到在学生中，特别是大、中专学生中培植特快专递(ems)和邮政礼仪的潜在用户群体的目的。

市场定位

以工薪阶层和在校大、中专学生为主要开发对象。

工薪阶层：有稳定的收入来源，主要提供鲜花、礼品，“给妈妈的一封信”特快专递寄递业务;

在校学生(特别是大、中专在校学生)：接受新鲜事物比较快，主要提供5月6日前收寄，5月13日“母亲节”当天投递的“给妈妈的一封信”省内特快专递邮件寄递服务。

活动内容

特快专递业务

1.“给妈妈的一封信”特快专递业务：

具体内容：\_月\_日前收寄，\_月\_日“母亲节”当天投递，并免费为用户提供每人2张的母亲节专用信纸;

价格：凭省邮政速递局统一制作的专用信纸，\_元/件(只限寄省内)。确认为特困生的免费寄递。

2.母亲节特快专递礼品寄递业务：

具体内容：\_月\_日前收寄，\_月\_日“母亲节”当天投递。

价格：凭在收件人后添加“(妈妈)”称呼字样，享受4公斤以内省内每件30的资费优惠。

一是营造气氛。在“母亲节”的前二周，各局要邀请新闻记者渲染气氛，并和新闻媒体共同举办“母亲节”专题访谈节目，重点突出“母亲节”的重要意义，号召所有子女们在“母亲节”期间对母亲进行关怀和慰问。

二是悬挂条幅，散发宣传单。各局要统一制作“妈妈，我爱您”宣传条幅、宣传标语和宣传单，宣传条幅在各邮政局所和繁华场所显著位置悬挂，宣传单随特快邮件投递，并积极到校园、营房进行宣传、公关。同时，开展“母亲节”邮政礼仪鲜花礼品专送预订服务;组织人员选择各居民小区、学校等地进行业务宣传介绍，争取将活动内容尽最大可能宣传到所有的为人子女者。

三是已建立“185”客户服务中心的市(地)局应及时增加相应的业务内容，强化客服中心对业务开发的服务功能。

四是要分类目标进行宣传。如：针对在校学生，可以利用和学生会、学生团体合作散发宣传单、悬挂条幅等方面进行宣传。宣传时重点说明“母亲节”的重要意义，感召学生们在节日期间亲自给妈妈写一封信，并使用特快专递专用信封寄给母亲，准时传达对母亲的问候;针对上班族则应该利用媒体、悬挂条幅、传单等方式进行宣传，感召他们节日期间使用邮政礼仪送去对母亲的关怀和祝福。

**以母亲节为主题的活动方案大学 以母亲节为主题的活动方案策划篇六**

一、活动主题

感恩，是中华民族的优良传统，“乌鸦反哺”的性灵原态，让我们感悟到作为人的重要表证，漂泊在生活的经纬里，总有千丝万缕的情感把我们支撑，如果我们能够把它们一一解开，就会发现，60%以上的是属于母亲的。终于有一个机会给我们了，我们要怎样讴歌她们?

二、活动时间

5月\_日到5月\_日

三、活动内容

真情寻找特殊母亲。

活动简介：在母亲节期间，在公司的忠实消费者中寻找与公司同月同日出生(\_月\_日)或者同月同日做母亲的特殊母亲\_人，作为品牌监督人，接受一份特殊的礼品(除一份礼品外，另邀请参加“母亲节，爱心献给母亲月”大型晚会)。

对象：凡在5月\_日前到\_专卖店、\_专卖柜购买\_产品金额达\_元以上的女士(生日为\_月\_日，或者孩子生日为\_月\_日)均有机会获得其中荣誉和奖品

步骤：

1、4月26日发软文“\_将实行品牌社会监管制”(发放媒体另定)

2、4月28日发广告“真情母亲系列”，配合公司\_人品尝活动，进行品牌宣传。

**以母亲节为主题的活动方案大学 以母亲节为主题的活动方案策划篇七**

一、活动主题

花开五月天 感恩母亲节

二、活动背景

萱草生堂阶，游子行天涯;慈母依堂前，不见萱草花。慈母手中线，游子身上衣。临行密密缝，意恐迟迟归。谁言寸草心，报得三春晖。这些都是孟郊的诗句，表达了儿女们对母亲的感恩之心，歌颂了人间最伟大的爱母爱。母爱是人类一个亘古不变的主题，我们赋予它太多的诠释，赋予它太多的内涵。没有历史史诗的撼人心魄，没有风卷大海的惊涛骇浪，母爱就像一首深情的歌，婉转悠扬，浅唱低吟想起了母亲，志向消沉就会化为意气风发;想起了母亲，虚度年华就会化为豪情万丈;想起了母亲，漂泊的游子就会萌发起回家的心愿;想起了母亲，彷徨无依的心灵就找到了栖息的家园!提起你手中的笔，在母亲节，为亲爱的母亲写点什么或做点什么吧。让我们来叙写成长，来描画我们心中的母亲，关注我们伟大的母亲。

三、活动目的

通过系列活动，丰富校园文化生活，重温成长过程，感恩伟大母爱。让文学氛围重新回到校园，让大学生学会感恩，学会用心灵关怀。了解母亲节的来历，知道母爱的伟大;懂得珍惜亲情，丰富学生的情感世界。让学生懂得每个人的成长离不开父母养育之恩、懂得“感恩”是一种生活态度，是做人的起码修养和道德准则，增强学生的感恩意识，增强社会责任感，培养健康心态，塑造健全人格，并学会感恩。提高学生的自理能力，形成良好的劳动习惯，端正学生的劳动态度。

四、活动时间 20\_\_年\_月\_日

五、活动地点 1407自习室

六、活动对象

04班全体同学

七、活动流程

1.主持人播放母亲主题的背景音乐，展开母亲节的气氛。

2.由团支书号召同学们制作黄丝带传递母子亲情，用内心真诚的话语道出对母亲的爱!

3.由一些班委、学生代表上台述说自己和母亲的一些故事。把气氛推向一个高度。

4.由班长号召大家给自己的母亲打电话或者发短信表达自己的爱，让同学们懂得每个人的成长离不开父母养育之恩、懂得“感恩”。

5.主持人给大家观看一段母亲从孩子刚出生，到孩子长大母亲默默付出的视频，让同学们体会到母亲的伟大，能看出母亲平时对我们做的点点滴滴，活动开始进入高潮。

6.鼓励同学写信，抒发对父母的感激之情，可以把一些平时不好意思说出口的感谢妈妈的话大胆表达出来。

7.帮妈妈做一件力所能及的事(如：洗衣、做饭、拖地等);开展一次感恩卡制作活动：自制一张送给父母的感恩卡，向父母说一声谢谢，道一声辛苦了，送一句祝福语。这些事对于我们很简单，但是对于父母却有特殊的意义。

8.最后主持人总结此次团日活动，并组织有序散场。

八、活动预期效果

通过这次活动，同学们可以感恩伟大母爱。让爱重新回到校园，让大学生学会感恩，学会用心灵关怀。了解母亲节的来历，知道母爱的伟大;懂得珍惜亲情，丰富学生的情感世界。

九、活动注意事项

1.各班委积极组织，注意把握现场气氛。

2.积极调动同学情绪，使活动气氛高涨。

3.视频、照片提前准备，不要太过于枯燥，宣传委员做好ppt。

4.主持人对时间把握要敏感，适当增减活动内容。

5.注意同学们意见，努力使同学投入其中。篇三：社团策划书中国民航大学20\_\_母亲节感恩活动

**以母亲节为主题的活动方案大学 以母亲节为主题的活动方案策划篇八**

请各位妈妈们在\_月\_日带一份自己制作的食物来参加活动，我们一同分享母亲节的喜悦。诚挚的邀请您参与活动，留下难忘的回忆!

活动主题

妈妈，我爱您!

活动时间

\_月\_日——\_日

活动目的

1、结合母亲节，让孩子们了解母亲在孕育，照顾自己的一些辛苦故事

2、通过游戏，感受到妈妈给予的爱，增加母子、母女之间的深厚感情

活动流程

1、\_月\_日

母亲节的由来

(1)幼儿了解母亲节的由来。

(2)知道每年5月的第二个星期日为母亲节。

(3)培养幼儿对母亲节的关注与感恩母亲的情感。

制作调查表

对妈妈制作一份调查表，更加的了解妈妈。

2、\_月\_日

能在集体中，根据调查表介绍自己的妈妈。

3、\_月\_\_日

(1)老师和小朋友一起聊聊“爱妈妈”的话题。

(2)学习歌曲《世上只有妈妈好》，感受到妈妈给予的爱，增加母子、母女之间的深厚感情。

4、\_月\_日

(1)亲子制作：为妈妈制作一份礼物，表达对妈妈的祝福。

(2)体验母亲在孕育时，照顾自己的辛苦。

5、\_月\_日

(1)展示妈妈做的是食物，请幼儿介绍自己妈妈做的是什么食物。(一定是妈妈亲手做的)

(2)与同伴一起分享妈妈做的食物。

(3)幼儿为妈妈表演一个节目。

**以母亲节为主题的活动方案大学 以母亲节为主题的活动方案策划篇九**

“感恩”是一种生活态度，是一种美德，是做人的起码修养和道德准则。在这温馨五月，母亲节来临之际，学校以“温馨五月天，感恩母亲节”为主题开展感恩教育系列活动，其主要目的在于让全体学生学会知恩图报，始终不忘父母之恩、师长之恩、知遇之恩、帮扶之恩……并以自己的实际行动践行之，使“滴水之恩当涌泉相报”之情感生根、开花、结果。

一、活动安排

（一）宣传教育活动：

1.各班级在班主任的组织下于5月7日进行“感恩教育”动员，让学生深入认识感恩的重要意义，传达学校的“感恩教育”活动方案。

2.利用校园广播、在班级教室黑板书写感恩格言等形式，加强对学生进行感恩宣传和教育。

3.5月7日国旗下演讲内容为“感恩母亲节”。

4.各班于5月12日召开“妈妈，您辛苦了！”的感恩教育主题班会，引导学生积极畅谈与妈妈之间的亲情故事，加深对感恩的认识和感受，深化对学生的感恩教育。（学校行政组织评比）

（二）践行实施活动

1.周末感恩家庭作业。

（a）写一封感恩信、制作一张感恩贺卡向父母表达温馨的祝福；（三四五年级每班上交3份）

（b）做一件让父母开心的事情；

（c）和父母进行一次交心的谈话；

（d）给父母捶捶背、打一盆水，洗一洗脚；

（e）我为家里做家务：打扫卫生、叠被、洗碗、洗衣物。

2.班主任组织学生开展“算算亲情帐，感恩父母心”（看自己一天、一周、一月、一学期、一年或中学阶段要花父母多少钱）”的活动。

3.班主任组织学生传唱《感恩的心》、《烛光里的妈妈》、《世上只有妈妈好》、《常回家看看》、《长大后我就成了你》等感恩歌曲，加强对学生进行感恩教育。

二、活动要求

1.每一项活动开展都要注重实效，切忌流于形式，要让学生在内心深处有所触动。

2.主题班会要求内容丰富，形式多样，在班会中突出和渲染一种真实感人的场面，切忌把这一有严肃主题的团课开展成只求表面的轰轰烈烈，却对学生没有触动，届时学校行政将进行检查。

**以母亲节为主题的活动方案大学 以母亲节为主题的活动方案策划篇十**

今年的5月8日是母亲节，慈母手中线，游子身上衣。母亲节即将来临，为进一步加强少先队员思想道德教育，弘扬中华民族敬老爱幼的传统美德，让学生了解母亲为自己成长所付出的艰辛，理解母亲对自己的期望，懂得如何去感恩，如何去关爱他人、关爱社会，开展母亲节感恩活动。学校为把母亲节活动作为学校感恩教育的继续与延伸，并以母亲节活动为契机，对学生进行责任意识和行为习惯的养成教育。

让学生学会尊敬和关心长辈，懂得知恩、感恩、报恩。培养语言表达能力，动手实践能力、综合运用能力。

：阳光、亲情。

(一)宣传发动阶段(5月2日--5月4日)

1、利用班队会课对学生进行感恩母亲、母亲节由来等宣传教育，《妈妈，您辛苦了》。

2、各班积极发动学生参与感恩母亲的活动。

3、各班根据不同年龄层选择适合于学生的感恩活动内容，让学生参与感恩母亲活动。

(二)具体实施阶段，活动内容参考。

1、帮妈妈洗一次衣服;向妈妈说一句真诚问候或祝福;给妈妈泡一杯茶;为妈妈洗一次脚;陪妈妈散一次步;为妈妈做一张贺卡，为妈妈表演一段节目等等。

2、三~六年级学生开展阳光、亲情主题征文活动。(全体参加)

3、搜集母爱的名言，编印名言集。

4、开一次感恩母亲主题班会。(全体参加)

(5月14--5月15日)

1、评选优秀阳光、亲情主题征文。

**以母亲节为主题的活动方案大学 以母亲节为主题的活动方案策划篇十一**

20xx年五月的第二个周日5月x日是母亲节，为了培养学生健全的人格，传承中华民族的传统美德，凝聚和提升孝母感恩的良好道德风尚，充分发挥我校的优良传统感恩教育，进一步培养学生劳动观念，为此，我校开展感恩母亲节主题系列活动。现将具体事宜如下：

一、活动目的

1、了解母亲节的来历，知道母爱的伟大；懂得珍惜亲情，丰富学生的情感世界。让学生懂得每个人的成长离不开父母养育之恩、懂得“感恩、孝亲”是一种生活态度，是做人的起码修养和道德准则。

2、增强学生的感恩意识，增强社会责任感，培养健康心态，塑造健全人格，并学会感恩。提高学生的自理能力，形成良好的劳动习惯，端正学生的劳动态度。

3、使学生体会父母的辛苦，学会关心他人，能积极主动的做一些力所能及的家务劳动。

二、活动内容

1、通过校园广播宣讲我校“感恩母亲节”活动方案。

2、1—6年级召开《感恩父母》的主题班会。通过主题班会，让学生认识到，我们的成长，离不开父母养育之恩，使学生认识到“感恩、孝亲”是中华民族的传统美德；

3、1—5年级自制一张送给父母的感恩卡，向父母说一声谢谢，道一声辛苦了，送一句祝福语。

4、1—4年级通过《弟子规》教学，宣传中华孝道，并布置周末实践作业来帮妈妈做一件力所能及的事（如：洗衣、做饭、拖地、洗脚等）

三、活动要求

1、充分重视——各班要以此活动为契机，精心组织，合理安排，强势开展对学生的感恩教育活动。

2、加强指导——班主任要根据本方案的要求，结合本班的实际，认真做好活动的指导工作，主题班会要指导学生提前进行分工准备。

3、注重实效——各班要在开展此项活动的基础上，将感恩活动的内涵，进一步延伸，教育引导学生学会主动感谢与关怀他人，学会与同学和睦相处，了解体会父母师长的辛劳，懂得助人以及回馈他人，培养感恩的心，做一个感恩的人。

**以母亲节为主题的活动方案大学 以母亲节为主题的活动方案策划篇十二**

妈妈，我爱您!

20xx年5月1日——20xx年5月13日

通过在“母亲节”期间组织一系列的营销活动，旨在进一步弘扬中华民族的传统美德，为子女们表达对母亲的深爱之情、回报母爱、慰藉母亲慈祥而善良的心而搭建一座服务的“桥梁”;同时，借助这次营销活动，进一步向社会展示邮政礼仪和特快专递(ems)的优质服务，提高邮政速递和邮政礼仪等业务品牌的知名度、美誉度，以达到在学生中，特别是大、中专学生中培植特快专递(ems)和邮政礼仪的潜在用户群体的目的。

以工薪阶层和在校大、中专学生为主要开发对象。

工薪阶层:有稳定的收入来源，主要提供鲜花、礼品，“给妈妈的一封信”特快专递寄递业务;

在校学生(特别是大、中专在校学生):接受新鲜事物比较快，主要提供5月6日前收寄，5月13日“母亲节”当天投递的“给妈妈的一封信”省内特快专递邮件寄递服务。

1.“给妈妈的一封信”特快专递业务:

具体内容:5月6日前收寄，5月13日“母亲节”当天投递，并免费为用户提供每人2张的母亲节专用信纸;

价格:凭省邮政速递局统一制作的专用信纸，8元/件(只限寄省内)。确认为特困生的免费寄递。

2.母亲节特快专递礼品寄递业务:

具体内容:5月6日前收寄，5月13日“母亲节”当天投递。

价格:凭在收件人后添加“(妈妈)”称呼字样，享受4公斤以内省内每件30的资费优惠。

一是营造气氛。在“母亲节”的前二周，各局要邀请新闻记者渲染气氛，并和新闻媒体共同举办“母亲节”专题访谈节目，重点突出“母亲节”的重要意义，号召所有子女们在“母亲节”期间对母亲进行关怀和慰问。

二是悬挂条幅，散发宣传单。各局要统一制作“妈妈，我爱您”宣传条幅、宣传标语和宣传单，宣传条幅在各邮政局所和繁华场所显著位置悬挂，宣传单随特快邮件投递，并积极到校园、营房进行宣传、公关。同时，开展“母亲节”邮政礼仪鲜花礼品专送预订服务;组织人员选择各居民小区、学校等地进行业务宣传介绍，争取将活动内容尽最大可能宣传到所有的为人子女者。

三是已建立“185”客户服务中心的市(地)局应及时增加相应的业务内容，强化客服中心对业务开发的服务功能。

四是要分类目标进行宣传。如:针对在校学生，可以利用和学生会、学生团体合作散发宣传单、悬挂条幅等方面进行宣传。宣传时重点说明“母亲节”的重要意义，感召学生们在节日期间亲自给妈妈写一封信，并使用特快专递专用信封寄给母亲，准时传达对母亲的问候;针对上班族则应该利用媒体、悬挂条幅、传单等方式进行宣传，感召他们节日期间使用邮政礼仪送去对母亲的关怀和祝福。

各局要树立高度的质量意识，充分发挥全国异地联网的优势，从维护邮政信誉的高度确保服务质量，做出品牌，做出规模，做出效益。各局在配送、投递礼品和鲜花时要保证礼品和鲜花的质量，不得以次充好。

主要利用邮政礼仪的全国联网优势，提供母亲节期间异地同城鲜花、礼品邮政礼仪配送服务。

一是各局要积极与商场、礼品店联系，利用邮政特快专递网络优势，联合开发节日期间异地礼品寄递市场，达到双赢目的。

二是各局要统一组织“给妈妈的一封信”关爱母亲大型宣传造势活动。省邮政速递局统一制作“母亲节”期间的业务宣传单，专用信纸和特快专递“母亲节”标识。活动期间，各局要根据当地实际情况提前免费向用户发放专用信纸，并要积极与当地大中专院校的学生团体、学生会联系对“母亲节”进行宣传造势，感召全体同学 (包括小学生)在“母亲节”到来之际亲自为母亲写一封感谢信，以表达对母亲的关怀和热爱，也可以将学生会等组织作为临时业务代办点进行办理“母亲节”期间的各项业务。

三是认真组织“母亲节”期间邮件的收寄和投递工作。在收寄“给妈妈的一封信”特快专递邮件时，收寄人员必须将“母亲节”标识贴于特快邮件详情单的左上方，以供区别普通特快邮件，并于5月6日前全部发出;投递局收到此类邮件后要暂时搁置，于5月13日“母亲节”当天集中投递至收件人手中。

一是以“母亲节”期间异地和同城鲜花礼品为主，要充分利用邮政礼仪高质量的插花艺术和强大的配送能力，及时准确传递节日的祝福。

二是在“母亲节”来临之前，各局要提早将礼仪公司节日期间的鲜花礼品种类、价格，公布到“185”客服中心，以备客户咨询。

三是各局要在进行深入广泛的市场调研基础上，细分市场，并针对不同的目标群体制订不同的营销策略:

一要针对目标群体消费水平的不同，制定出不同价格档次的鲜花礼品。如:针对消费水平较低的学生，可推出资费较低的学生套餐。

二要根据消费者的订购时间不同，制订相应的价格策略。由于越临近“母亲节”，康乃馨等鲜花的价格势必随之上涨，因此各局可根据市场的价格行情对预先订购的客户实行优惠。

三要开展回赠消费者精美礼品或打折卡活动，进一步引导客户再次使用邮政礼仪。

**以母亲节为主题的活动方案大学 以母亲节为主题的活动方案策划篇十三**

通过系列活动，丰富校园文化生活，关注女性，重温成长过程，感恩伟大母爱。让文学氛围重新回到校园，让大学生学会感恩，学会用心灵关怀。

1.“给妈妈的一封信”特快专递业务：

具体内容：5月6日前收寄，5月14日“母亲节”当天投递，并免费为用户提供每人2张的母亲节专用信纸;

价格：凭省邮政速递局统一制作的专用信纸，8元/件(只限寄省内)。确认为特困生的免费寄递。

2.母亲节特快专递礼品寄递业务：

具体内容：5月6日前收寄，5月14日“母亲节”当天投递。

价格：凭在收件人后添加“(妈妈)”称呼字样，享受4公斤以内省内每件30的资费优惠。

接受新鲜事物比较快，主要提供5月6日前收寄，5月14日“母亲节”当天投递的“给妈妈的一封信”省内特快专递邮件寄递服务。

流程：

活动方式：征文

主题：给妈妈的一封信

为妈妈许个愿

**以母亲节为主题的活动方案大学 以母亲节为主题的活动方案策划篇十四**

一、活动目的：

20\_\_年的母亲节(20\_\_年5月10日)即将来临，为进一步加强学生思想道德教育，弘扬中华民族孝敬父母的传统美德，学校少先大队决定：开展纪念20\_\_年母亲节感恩教育主题活动。通过调查访谈、评比展示、亲情交流、体验感悟等一系列实践活动，引导学生从理解、关心父母开始，弘扬孝敬父母、珍视亲情的传统美德，培养感恩的心，学会关爱他人，尊敬师长，与他人和谐共处;并从亲身体验感悟中，培养对家庭、对父母、对亲人有热爱、有责任、愿奉献的良好情感，以此激发学生的\'学习热情，提升学生的道德素质。

二、活动时间：\_\_年四月二十日——\_\_年五月十日

三、活动安排：

(一)第一阶段：主题宣传阶段(四月二十二——二十三日)

中队辅导员要认真向学生讲清活动的目的、内容和要求，让他们知道母亲节的由来，了解“浓情五月天，感恩母亲节”这一主题的意义，激发学生的活动热情和同理心，为下一步实施调查、体验、汇报、展示奠定基础。

(二)第二阶段：调查访谈阶段(四月二十四-——二十七日)

少先大队统一下发《不知道的世界——我的妈妈》调查问卷，各中队以小队为单位，制定评比标准，严格要求，认真组织队员完成。

评比标准应包括：(1)有效问卷回收率;(2)最佳书写率;(3)答案具体清晰率;(4)家长支持率;(5)优秀答卷比例;(达到全校展示水平)(6)最感人的话感动率;(7)最感人的故事(或书信、照片、礼物等)收集率。

四月二十八日前，各中队将评选出的优秀问卷上交大队部，上交问卷的数量和质量做为主题活动“优胜中队”评比条件(占50%)。

(三)第三阶段：体验感恩阶段(四月二十八日——五月十日)

1、感恩母亲节——少先队员“五心”行动。

(1)自制一份“感恩母亲—亲情档案”，送给妈妈一个开心!

每一个母亲都记得孩子的生日爱好，以及其他每一个重要的日子，又有多少孩子了解妈妈的生日和爱好呢?把《不知道的世界——我的妈妈》中的内容仔细地收集起来，把它记录在自制的亲情卡上，送给妈妈一份意外的开心!

活动链接——建议形式：最想对妈妈说的话：(封面/主题)妈妈，我爱您/内容：妈妈的姓名/妈妈的生日/妈妈的兴趣、爱好/妈妈最喜欢的食品/妈妈最快乐的事/妈妈最想做的事/妈妈最大的心愿……

(2)向母亲道一声感谢和祝福，送给妈妈一份温馨!

母亲节前夕，对妈妈说一句真诚感谢和祝福的话，妈妈不在身边的，可以通过打电话、发短信、写信、发邮件等形式向妈妈送上节目的问候和祝福。

活动链接——各中队可评选出“感恩母亲节—最温馨祝福语”，在中队进行展示表扬，给胜出小队和队员加分奖励。

(3)为母亲做一件力所能及的家务，给妈妈一个舒心!

给妈妈倒一杯热茶，为妈妈洗一次脚，给妈妈捶捶背，或者帮妈妈做一顿饭，擦一次玻璃，拖一次地，洗一回碗，叠一次衣服，整理一回房间……

活动链接——只要能够表达你对妈妈的爱和感谢，就行了!别忘了把它记录下来(体验日记、照片、dv都可以)

(4)搜集一个“我和妈妈的故事”，送妈妈一份欢欣!

我们成长的每一步，都饱含着妈妈的深切关爱和无私付出。搜集一个你和妈妈间发生的感人至深的故事，讲给同学老师和家长听，让他们感到你长大懂事了。

活动链接——感人故事可以是家庭生活中的一个小片断，甚至是一句话，一张照片，一件妈妈亲手织的旧毛衣，一份妈妈珍藏多年的你出世时的纪念品，或者是妈妈怀你时候的日记，还有，在你完成《不知道的世界—我的妈妈》调查访谈过程中，让你感触最深的事……

(5)送母亲一份自制的节日礼物，送妈妈一份爱心!

在母亲节来临之际，为妈妈送上一份亲手做的礼物，把欢乐、祝福和关爱送给妈妈;同时，也能帮你记住：20\_\_，母亲节，我学会感恩。

2、举行“浓情五月天，感恩母亲节”主题大队会。

20\_\_年母亲节前夕，少先大队举行“浓情五月天，感恩母亲节”主题队会，汇报展示“感恩母亲”活动成果，邀请农场女工部、学校领导、学生家长和感恩母亲节活动优胜中队学生代表参加。

(四)第四阶段：总结表彰阶段(五月十日——十一日)

评比表彰活动优胜中队、优秀队员，做好活动总结。

**以母亲节为主题的活动方案大学 以母亲节为主题的活动方案策划篇十五**

5月，这个充满阳光和爱的日子，为了让孩子们学会感恩妈妈对自己的养育之恩，我们小三班在母亲节这几天准备了以下活动：

一、活动时间

20\_\_年5月11日(周五)——20\_\_年5月13(周日)

二、活动地点

小三班活动室

参与活动人员

1、小三班全体老师

2、幼儿以及幼儿的妈妈或者奶奶、姥姥。

三、活动内容

(一)5月11日上午

1、讲母爱的故事。

2、一起唱《世上只有妈妈好》歌曲

3、朗诵古诗《游子吟》

(二)5月11日下午

制作母亲节礼物：玫瑰花贺卡

(三)放学前

1、孩子牵着妈妈的手，请妈妈坐下，送一杯水给妈妈喝。

2、给妈妈捶背捶腿。

3、献上自己亲手做的玫瑰花贺卡给妈妈们，并说一句话：“妈妈，母亲节快乐，您辛苦啦，i love you”。并拥抱妈妈。

(四)双休日在家

1、一定听妈妈的话，不惹妈妈生气。

2、帮妈妈做一些力所能及的事情：放碗筷、洗脚、擦桌子、扫地、捶背捶腿等。

3、拍下感恩妈妈的照片。

(五)活动延续

将照片贴在《幼儿成长记录》里。

活动反思：

当孩子们牵着妈妈手让妈妈坐下的那一刻，家长们的脸上洋溢着幸福和甜蜜;当孩子们双手递过来的一杯热水时，家长们感到心里暖洋洋的;当孩子们给妈妈捶背捶腿的那一刻，家长们一天的劳累被抛到了九霄云外;当孩子们呈上自己亲手做的玫瑰贺卡时，家长的脸就乐开了花;当孩子们对着妈妈说：“妈妈，母亲节快乐!您辛苦啦，ilove you”时，家长激动的热泪盈眶。

**以母亲节为主题的活动方案大学 以母亲节为主题的活动方案策划篇十六**

1、了解母亲节的来历，知道母爱的伟大;懂得珍惜亲情，丰富学生的情感世界。

2、提高学生的自理能力，形成良好的劳动习惯，端正学生的劳动态度。

3、使学生体会父母的辛苦，学会关心他人，能积极主动的做一些力所能及的家务劳动。

(一)校红领巾广播站“母爱无边、真情献母亲”专题广播。

(二)学生代表讲话：主题“真情献母亲”。(5月11日周五课间操)

(三)开展班队会：“真情献母亲—做母亲优秀小帮手”。(班主任自定)

(四)开展“真情献母亲—百名优秀小帮手”活动，评出“百名优秀小帮手”。(“五一”假期间)

活动形式：各班主任在“五?一”假期间倡导学生做妈妈的小帮手并摄影，把照片贴在a4纸上，附上文字说明。(注：班主任收集学生在家中劳动的资料“五?一”假期后上交德育处进行评选)

(五)收集资料作展板。(5月份)

1、热爱祖国，热爱人民，模范遵守《小学生日常行为规范》。

2、文明礼貌，团结守纪，诚实守信、勤奋学习、身心健康、尊重他人、善于合作。

3、在家孝顺父母、关心亲人，是父母的小帮手，主动帮助家长做力所能及的家务事，勤俭节约、热爱劳动，事迹突出。

4、在学校是老师的小帮手，乐于帮助老师和同学，积极为班级建设献计献策。

5、在社区是合格的小公民，能热心参与社区的公益性活动，得到社区居民的好评。

将在此次活动中评出“十佳小帮手”、“百名优秀小帮手”。

**以母亲节为主题的活动方案大学 以母亲节为主题的活动方案策划篇十七**

一、活动时间

二、活动地点

\_\_小学。

三、活动过程

为了顺利进行这次的活动，成功的树立感恩的良好风尚需要学校、老师、学生共同的努力，活动过程如下：

1.准备任务

由学校宣传部提起做好宣传工作并准备在校内进行装饰，各班的思想品德老师在活动前一周进行母亲节课程指导，教导各年级学生母亲节的由来，班主任组织好学生出好母亲节主题黑板报。

2.活动宣传

由各班班主任组织学生完成的黑板报将由宣传部统一拍摄并进行评比，在活动开始时将优秀的黑板报照片在宣传栏张贴。并给予操行分和奖状鼓励。在升旗仪式的时候由学生代表进行母亲节活动讲话，在午间广播中征集各班“我与母亲”系列的故事或广播稿。

3.活动开始

活动开始前一周内由各班音乐老师教导各班感恩母亲的歌曲，由美术老师教导3-6年级手工作业“给母亲的礼物”。活动日开始时调整课堂，专门进行母亲节感恩教育课，并在下午全校在操场集合，合唱“感谢母亲的歌”。

4.作业布置

在放学时，由各班班主任清点人数，并将各年级的作业布置下去：

1-3年级：

(1)给母亲唱一首歌，或对妈妈说“妈妈，我爱你”;

(2)给母亲一个拥抱;

(3)为母亲做一些力所能及的事情;(如：倒水，扫地。)

(4)让母亲对自己的感恩行动做出评价。

4-6年级：

(1)给母亲唱一首歌，或对妈妈说“妈妈，我爱你”;

(2)给母亲一个拥抱;

(3)为母亲做一些力所能及的事情;(如：打扫家务，捶背。)

(4)让母亲对自己的感恩行动做出评价;

(5)在两天后上交一篇母亲节活动体会，由班主任或语文老师挑选5篇进行上交评选。

**以母亲节为主题的活动方案大学 以母亲节为主题的活动方案策划篇十八**

感恩母亲节

1.和妈妈一起过节，共同感受节日的快乐。

2.体会妈妈养育的辛苦，懂得感恩。

3.用自己的方式为妈妈送去节日的祝福。

1.组织幼儿熟练演唱歌曲。

2图片及音乐。

3. 收集幼儿帮助妈妈劳动的照片。

开始部分(配乐《妈妈的吻》)

师：小朋友们，妈妈来参加我们的活动，大家高兴吗?你知道为

什么今天要把妈妈请到幼儿园来?

幼： 因为妈妈要过节了。

师：让我们用热烈的掌声欢迎妈妈的到来。

一.欣赏图片----世上只有妈妈好

1.师：这是一只刚出生的小猫，它从妈妈的肚子里钻出来，睁着大眼睛看到了蓝蓝的天空……还有这么多可爱的小朋友，心里可高兴了。于是它对自己的妈妈说：\"妈妈，谢谢你。谢谢带我来到这个美丽的世界上。\" 小朋友，你知道吗?是妈妈把我们带到这个世界上，让我们听到悦耳的歌声，拥有温暖的家和这么多的朋友。小朋友们，现在请你站起来转过身子，对妈妈悄悄的说一声：\"谢谢你，妈妈。\"

2.师：这是谁?

幼：啄木鸟。

师：啄木鸟在干什么?

幼：它在喂它的小宝宝吃虫子。

师：啄木鸟妈妈捉来虫子一口一口的喂着自己的小宝宝。小朋友，你知道吗?在你还不会吃饭的时候，你的妈妈也是这样一口一口喂你吃的。在妈妈的喂养下，小朋友一天天的长大了。来，请小朋友们站起来转过身子，给妈妈们一个甜甜地吻。\"

3.师：这位体积庞大的动物谁认识它?

幼：是犀牛。

师：你知道小犀牛怎么了吗?

幼：它累了。

师：原来小犀牛是在学走路呢，它太小走不稳，总是摇摇晃晃的要摔倒，犀牛妈妈就赶紧用头来扶着它。小朋友，在你还走不稳的时候，妈妈是怎样扶着你学走路的呢?现在请小朋友变小一些，你还不会走呢，请妈妈们扶着宝宝学学走路。(请家长合作)

师：小朋友回头看看，妈妈扶着你学走路的时候，是什么样的姿势?

幼：两只手扶着我们。

幼：要弯着腰。

师：对，是一直弯着腰的，那妈妈总是这样弯着腰累不累呀?

师：是呀，长时间的弯腰是很累的。那么下面就请小朋友站起来转过身子，深情的对妈妈说一声：\"妈妈，辛苦了。\"因为就是妈妈地这双手扶着我们学会了走路。

4.师：小朋友们快看，在灰鹅的翅膀下藏着什么呢?

幼：是它的宝宝。

师：对，是灰鹅的小宝宝。小家伙一定是遇到了什么危险，也许是冷了?也许下雨了?或者是它们害怕了?小朋友看看灰鹅妈妈是怎样做的?

幼：它妈妈用翅膀保护它们。

师：对，灰鹅妈妈张开翅膀保护着自己的宝宝。那么当小朋友遇到危险的时候，你的妈妈是怎样做的?

师：小朋友，当遇到下雨、遇到大风、遇到危险的时候，你的妈妈也是这样伸出双臂来保护你的。来孩子们，让我们转过身子，用撒娇的声音说一声：\"谢谢你，妈妈。\"

5.师：小朋友知道小松鼠在做什么吗?这只小松鼠的妈妈因为要做饭不能陪着它玩，所以它就生气耍赖呢。小朋友你想一想：你有没有过因为妈妈不给你买玩具，就在地上赖着不走?有没有过因为贪玩不想回家，就跟妈妈生气?其实我们都有过跟妈妈生气、耍赖的时候。但是，妈妈有没有因为这些就把你赶出去，不要你了?

幼：没有。

师：对。没有，妈妈总是能够原谅你，无论你怎样，妈妈始终是那么的爱你。下面让我们紧紧的搂着妈妈，大声的说：\"妈妈，谢谢你。\"

三.家庭活动展示----做关心妈妈的好孩子

师：妈妈为了照顾我们，让我们能够健康成长，她付出了很多很多。不过，我们小朋友也表现的非常好啊，我知道我们班的小朋友，最近经常帮助妈妈，做了许多的事情，下面就让我们来看一看小朋友们的表现吧

1. 幼儿帮妈妈做事的照片。

师：小朋友们太棒了。妈妈虽然很辛苦，但是小朋友们都能够体谅妈妈的辛苦，关心妈妈、帮助妈妈，妈妈再辛苦心里也是甜的。今天是妈妈的节日，接下来让我们一起用歌声来表达对妈妈的爱。

四.表演活动----祝妈妈节日快乐

1.歌曲《我的好妈妈》。幼儿站在妈妈面前演唱，为妈妈即兴表演。

2师：最后，小朋友还有一份最最甜蜜的礼物送给妈妈。那就是要送给妈妈一个甜甜的吻。

二、户外感通与团体操 (9：10--10：00)

三、分享水果 (10：00--10：20)

四|、第二节课：亲子游戏 (10：20--11：00)

1、《大脚小脚一起走》

游戏规则：妈妈的一只脚和宝宝地一只脚踩在一张卡纸片上，开始后妈妈和宝宝一起运制片，要求在整个过程中妈妈地脚和宝宝的脚不能离开纸片，最先到达地那一组为胜。

2、《妈妈找宝贝》

游戏规则：宝宝围成一个大圆圈站好，妈妈们蒙眼站在圈里，游戏开始后，妈妈和宝宝向不同的方向转三圈，妈妈开始摸着找宝宝，找到宝宝的妈妈请把宝宝抱住，要求在整个过程中，孩子不能出声音，全部找到后请妈妈们摘下眼罩，看看抱住的是不是自己地宝宝?

五、我对妈妈说……(视频)11：00--11：20

送神秘礼物

六、愉快中餐 (11：20--12：00)

**以母亲节为主题的活动方案大学 以母亲节为主题的活动方案策划篇十九**

20xx年的母亲节(20xx年5月8日)即将来临，为进一步加强学生思想道德教育，弘扬中华民族孝敬父母的传统美德，学校少先大队决定:开展纪念20xx年母亲节感恩教育主题活动。通过调查访谈、评比展示、亲情交流、体验感悟等一系列实践活动，引导学生从理解、关心父母开始，弘扬孝敬父母、珍视亲情的传统美德，培养感恩的心，学会关爱他人，尊敬师长，与他人和谐共处;并从亲身体验感悟中，培养对家庭、对父母、对亲人有热爱、有责任、愿奉献的良好情感，以此激发学生的学习热情，提升学生的道德素质。

(一)第一阶段:主题宣传阶段(四月二十二——二十三日)

中队辅导员要认真向学生讲清活动的目的、内容和要求，让他们知道母亲节的由来，了解“浓情五月天，感恩母亲节”这一主题的意义，激发学生的活动热情和同理心，为下一步实施调查、体验、汇报、展示奠定基础。

(二)第二阶段:调查访谈阶段(四月二十四-——二十七日)

少先大队统一下发调查问卷，各中队以小队为单位，制定评比标准，严格要求，认真组织队员完成。

评比标准应包括:(1)有效问卷回收率;(2)最佳书写率;(3)答案具体清晰率;(4)家长支持率;(5)优秀答卷比例;(达到全校展示水平)(6)最感人

的话感动率;(7)最感人的故事(或书信、照片、礼物等)收集率。

四月二十八日前，各中队将评选出的优秀问卷上交大队部，上交问卷的数量和质量做为主题活动“优胜中队”评比条件(占50%)。

(三)第三阶段:体验感恩阶段(四月二十八日——五月十日)

1、感恩母亲节——少先队员“五心”行动。

(1)自制一份“感恩母亲—亲情档案”，送给妈妈一个开心!

每一个母亲都记得孩子的生日爱好，以及其他每一个重要的日子，又有多少孩子了解妈妈的生日和爱好呢?把中的内容仔细地收集起来，把它记录在自制的亲情卡上，送给妈妈一份意外的开心!

活动链接——建议形式:最想对妈妈说的话:(封面/主题)妈妈， 我爱您/内容:妈妈的姓名/妈妈的生日/妈妈的兴趣、爱好/妈妈最喜欢的食品/妈妈最快乐的事/妈妈最想做的事/妈妈最大的心愿……

(2)向母亲道一声感谢和祝福，送给妈妈一份温馨!

母亲节前夕，对妈妈说一句真诚感谢和祝福的话，妈妈不在身边的，可以通过打电话、发短信、写信、发邮件等形式向妈妈送上节目的问候和祝福。

活动链接——各中队可评选出“感恩母亲节—最温馨祝福语”，在中队进行展示表扬，给胜出小队和队员加分奖励。

(3)为母亲做一件力所能及的家务，给妈妈一个舒心!

给妈妈倒一杯热茶，为妈妈洗一次脚，给妈妈捶捶背，或者帮妈妈做一顿饭，擦一次玻璃，拖一次地，洗一回碗，叠一次衣服，整理一回房间……

活动链接——只要能够表达你对妈妈的爱和感谢，就行了!别忘了把它记录下来(体验日记、照片、dv都可以)

(4)搜集一个“我和妈妈的故事”，送妈妈一份欢欣!

我们成长的每一步，都饱含着妈妈的深切关爱和无私付出。搜集一个你和妈妈间发生的感人至深的故事，讲给同学老师和家长听，让他们感到你长大懂事了。

活动链接——感人

故事可以是家庭生活中的一个小片断，甚至是一句话，一张照片，一件妈妈亲手织的旧毛衣，一份妈妈珍藏多年的你出世时的纪念品，或者是妈妈怀你时候的日记，还有，在你完成调查访谈过程中，让你感触最深的事……

(5)送母亲一份自制的节日礼物，送妈妈一份爱心!

在母亲节来临之际，为妈妈送上一份亲手做的礼物，把欢乐、祝福和关爱送给妈妈;同时，也能帮你记住:20xx，母亲节，我学会感恩。

2、举行“浓情五月天，感恩母亲节”主题大队会。

20xx年母亲节前夕，少先大队举行“浓情五月天，感恩母亲节”主题队会，汇报展示“感恩母亲”活动成果，邀请农场女工部、学校领导、学生家长和感恩母亲节活动优胜中队学生代表参加。

(四)第四阶段:总结表彰阶段(五月十日——十一日)

评比表彰活动优胜中队、优秀队员，做好活动总结。

学校关于母亲节的活动方案范例3篇汇总欣赏就分享到这里，希望能满足大家的阅读需求。最后，小编在此祝各位妈妈节日快乐。

**以母亲节为主题的活动方案大学 以母亲节为主题的活动方案策划篇二十**

感恩母亲节：妈妈您辛苦了！

母亲，是世界最伟大的称呼；母爱，是世界上最无私的情感。从小我们就在母爱的滋润下无忧的长大。受伤时，母亲是我们可以毫无顾忌的倾诉和依靠的对象。传承华厦美德——孝，演绎华厦灵魂——爱，撰写国华美德——传华厦之文明，弘扬社区文化。通过系列活动，丰富社区文化生活，关注亲情，重温成长过程，感恩伟大母爱。让社区居民学会感恩，学会用心灵关怀。在全社区范围内，举行“光荣母亲”的评选活动，并在母亲节前夕开展慰问辖区光荣母亲的活动。希望通过这次活动，能够为大家提供一个沟通、交流和学习的平台，促进母子、母女之间的和谐交流，展示当代青年人积极向上精神风貌。

5月11日上午9：00

社区全体居民

在社区公示宣传栏上张贴有关母亲节的由来及历年来各国各地庆祝母亲节活动剪影。

xx社区居委会

方案一：在母亲节当周（即5月的第二周），社区开展关于讲述母爱的励志电影播放活动，社区妇代会做好相应的宣传工作，动员社区居民积极参与观看。

方案二：由各个居民小组为单位，各个小组长为负责人，分别在各小组中评选出1-2名“光荣母亲”。评选方式为推荐和无记名投票。

方案三：母亲节前夕，在社区辖区范围内，开展主题为“感恩母亲节：妈妈您辛苦了！”慰问活动。对辖区内评选出的光荣母亲和八十岁以上的优秀母亲进行走访慰问。

1、继续搞好“五好文明家庭”创建活动，加强妇女的思想道德建设。

2、“母亲节”期间，动员学生为母亲做一件实事，动员居民群众为母亲办好事，如为妈妈做一次体检；陪妈妈出去旅游一次；帮妈妈解决一个生活中的难题等。

3、借“母亲节”到来之际，开展“争当八好，倡扬五情”活动，在家庭中开展争当好妈妈、好公婆、好妻子、好子女、好儿媳、好妯娌、好姑嫂、好邻里，倡扬父母养育情、夫妻恩爱情、兄弟手足情、婆媳体贴情、邻里互助情活动。

**以母亲节为主题的活动方案大学 以母亲节为主题的活动方案策划篇二十一**

今年5月xx日是一年一度的母亲节。为弘扬中华民族敬老孝亲、珍视亲情的传统美德，营造尊重母亲、感恩母亲的良好氛围，中心拟定在“母亲节”期间开展系列庆祝活动，现将相关事宜安排如下：

春天的气息已弥漫整个大地，绿草茵茵、鸟语花香，为了让老年人近距离接触大自然，中心将组织老年朋友外出踏青游玩，让老人们在轻松漫步中感受到春天的生机盎然。

活动时间：x年5月7日上午8：00

活动地点：湿地公园

活动要求：1、有意向的老年朋友请到护理部值班室报名，出游时请随身带好老年证、水杯、常用药等物品。

2、请各护理部于5月6日下午14：00前将名单报至社工部，并做好出游前老人的陪护安排工作。

3、请老年病护理院派出医护人员、急救药品陪同出游。

母爱，健康体检”活动

为了让老年人足不出户就享受到优质的医疗服务，值母亲节来临之际，中心与潍坊市军分区医院联合组织“感恩母爱，健康体检”活动，现将相关事宜通知如下：

体检时间：x年5月9日上午7：30

体检地点：六号楼一楼

体检说明：

1、体检内容：一般检查、内科、外科、眼科、耳鼻喉、口腔、心电图、尿常规、血糖、肝胆胰脾b超、血脂、血流变(12项，原价220元，优惠价50元)

2、注意事项：血糖、肝胆胰脾b超、血脂、血流变四项需空腹检查，活动当天请老年人先检查上述四项，四项检查完毕用餐后再做其他检查。检查结果将在活动结束后3-5天内送至中心。

3、请各部门于活动当天安排相关人员做好本部门老人的用餐和照护工作。

活动时间：x年5月11日上午9：00

活动地点：六号楼门前广场

活动说明：1、本次联欢由文艺演出和“爱要说出口”两个环节组成。文艺节目体裁不限，老人、老人家属、员工和员工家属均可报名参加。其中，“爱要说出口”环节组织形式是：以此次活动为平台，将自己对母亲的爱和感恩之心勇敢地表达出来，向母亲们说说自己的心里话，或者讲一讲你心目中的母亲，或者你和你的母亲的故事，以生活中真实的事情说出母亲让你感动的一面，让所有的人来和你一起感动，更好地将中华民族“尊老孝亲”的传统美德永远传承下去。

2、请各护理部积极推荐本部门家属和员工中“尊老孝亲”的典型共同参与联欢活动，并以此活动为契机带动全社会参与到尊老、敬老、爱老、助老活动中来。让老年朋友过一个丰富而有意义的母亲节!

3、请各部门将演出节目及共同参与活动的家属名单于5月9日下午3点前报至社工部傅敏处。

上述活动如遇天气变化，时间将另行通知。

最后，预祝天下所有母亲健康长寿，所有老人开心如意!

**以母亲节为主题的活动方案大学 以母亲节为主题的活动方案策划篇二十二**

1、在母亲节发出的一份公开信和小朋友给妈妈的寄语：新世纪的第一个母亲节到来了，作为儿女，一片反哺之恩，舐犊深情何以体现?或许，千言万语，正是体现于这份短短的寄语之中。

2、我给妈妈做一张贺卡：由学生自己动手，通过绘画、照片剪贴等形式制作一张体现母子亲情的卡，作为一种亲情的记录，永久的留念。

3、亲情档案：天底下每一个母亲都记得孩子的生日、爱好、以及其他每一个重要的日子，而又有多少孩子了解妈妈的生日和爱好呢?悄悄地收集起这些东西，并把它记录下来，不时地给妈妈送上一份意外的惊喜!

4、我的自立小计划：回报母亲厚爱，重要的是要早日学会自立，学会帮妈妈分担力所能及的事情，让妈妈从此少为我操心。把我的自立小计划写在这里吧!跟妈妈说：妈妈!您放心!这些事情再也不用您为我操心了!

或许，这正是这个母亲节给妈妈的礼物!最让妈妈感到欣慰的事情!

5、设计感谢妈妈的5种方式：

1)请妈妈看一次电影

2)帮妈妈洗一次衣服

3)为妈妈表演一段节目

4)慰问妈妈

5)给妈妈泡一杯茶

“母亲节”行动八部曲：

1.该给妈妈做一天家务,让她放松一天,有一个好心情;

2.然后，再陪她玩一整天，事事顺着她;

3.背着她出去订一个蛋糕，不要太大了，上面用暖色图案装饰，显得温暖;

4.出去选购礼物，可以根据妈妈的喜好决定。要是喜欢时尚、华丽的话，手镯和包包是首选，其次便是工艺品。要是喜欢朴素的话，还是纱巾吧，鲜花也不错嘛，可以根据妈妈的性格来挑花，如康乃馨、水仙花等;(偷偷地哦!)

5.傍晚，趁着夕阳西下，全家一起去比较安静的地方散步，如草坪、老城街等，营造一个温馨的气氛;

6.买些彩条来，装饰一下家里，是五颜六色的;(仅限于喜欢时尚、华丽的妈妈，要是喜欢朴素的话，那就把屋子收拾干净了，显得宽敞);

7.晚上，在家里为母亲过节日，齐声高喊：母亲节快乐!

8.献礼物。很简单呐，除了挑选的礼物外，再口头附上一句“妈妈我爱你”。

只要照着我的“母亲节”行动八部曲去做，保证让你老妈乐得癫!

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找