# 招生方案

来源：网络 作者：浅语风铃 更新时间：2024-09-05

*第一篇：招生方案10月招生方案10月份是招生的黄金旺季，结合着开园庆典的余热，我们预备通过以下几种方式进行全面招生一、走进社区1、走进附近知名小区，做亲子招生活动，增加知名度。（详见具体的《亲子招生方案》）2、结合小区的宣传活动，联系广告...*

**第一篇：招生方案**

10月招生方案

10月份是招生的黄金旺季，结合着开园庆典的余热，我们预备通过以下几种方式进行全面招生

一、走进社区

1、走进附近知名小区，做亲子招生活动，增加知名度。（详见具体的《亲子招生方案》）

2、结合小区的宣传活动，联系广告公司，制作灯箱广告；

选择适当的小区投放

二、公交车身广告

调查仙林公交路线，联系相关公交、广告公司，商谈车身广告事宜

三、户外宣传

1、举行秋季亲子游等户外活动，带宝宝外出，即可增进亲子之间的感情，又是免费的宣传。

（如去附近人气较高公园、广场，则可以组织孩子进行益智活动；如走出仙林城，则主要以游玩为主，教职员工需保持较高水准的师容师德即可）

2、派发宣传单、广告单

3、KFC、麦当劳等儿童集中地做活动（生日会、公开课、亲子课）

4、商场汇演

5、各类幼儿杂志：广告、专访

亲子招生方案

Comeon , baby!亲子活动方案

一、活动目标

1、让小朋友们乐意与同伴、家长一起参加游戏活动，增进家园、亲子情感。感受

与父母、同伴共同活动的乐趣。

2、让家长知道——南京尚东花园幼儿园正在招生

二、活动运作

1、招生宣传区王君璐、贺洁莹：签到处登记事宜、礼品准备等

2、游戏区体育老师：感统训练的器械或体能竞技项目所需要的材料

3、美工区蔡星怡：幼儿绘画（颜料、棉签等）

4、互动区陈媛媛：《拍拍乐》、《五只猴子》（或者《两只小鸟》）及音乐 活动准备

（横幅：牛津国际尚东花园幼儿园“XXXX”活动、指示引导牌、易拉宝）

（1）桌椅：【美劳】小桌子6—8张、小椅子：20—25把

【招生处】大桌椅 一套（厨房的）

（2）音响设备、视频设备（朱老师ihome）、小蜜蜂（6个充足电-王老师）、视频设备（投影仪戴师傅拆卸）

（3）各个区域负责老师上报节目内容及所需材料

三、人员安排

招生宣传区——王君璐贺洁莹游戏区（体能竞技区）——体育老师美劳区（手工制作）——蔡星怡吕忱中英文互动——外教+中教 舞蹈律动——万竟所有表演律动音乐

四、活动程序（现场主持：陈媛媛、现场导演：朱光丽）

1、摆放桌椅、调试音响及视频设备、摆放感统训练器械（循环播放宣传片园歌）

2、同时开放游戏区和美劳区，让幼儿先体验3、20~30分钟后，播放音乐，由舞蹈专业老师带领全体教师跳幼儿早操及其他韵律操，外教也参与其中

4、亲子互动：《拍拍乐》、《五只猴子》（或者《两只小鸟》）

5、美的时刻：幼儿绘画（颜料、棉签等）【其他区域同时使用】

6、结束：律动《和快乐在一起》或者园歌

**第二篇：招生方案**

南京尚东幼儿园周末招生宣传方案

1、区域划分

游戏区（体能竞技区）美术区（绘画）美劳区（手工制作）

英文活动——外教+中教招生宣传区

2、活动流程

（1）摆放桌椅、调试音响及视频设备、摆放感统训练器械

（2）同时开放游戏区和美劳区，让幼儿先体验

（3）20~30分钟后，播放音乐，由舞蹈专业老师带领全体教师跳幼儿早操及其他韵律操，外教也

参与其中

（4）亲子互动

（5）外教：英文互动环节

（6）美的时刻：幼儿绘画

（7）结束：律动园歌

3、事前准备（横幅：牛津国际尚东花园幼儿园“XXXX”活动、指示引导牌、易拉宝）

（1）桌椅：【美劳】小桌子6—8张、小椅子：20—25把 ；【招生处】大桌椅 一套

（2）音响设备、视频设备、小蜜蜂、视频设备

（3）各个区域负责老师上报节目内容及所需材料

【游戏区】——感统训练的器械或体能竞技项目所需要的材料

【手工】——制作手工艺品所需材料及活动当天的指示引导牌

【绘画】——绘画材料

【舞蹈】——所有表演律动的音乐

【亲子互动】——《拍拍乐》、《五只猴子》（或者《两只小鸟》）的音乐

【招生宣传出】——签到处登记事宜、礼品准备等

【音乐、视频的播放】

**第三篇：2024招生方案**

四、工作流程及时间安排

1.5月30日前公布《临汾市2024年市直管民办学校小升初招生工作方案》。

2.6月2日前公布市直管民办学校2024年招生办法选定结果。

3.6月10日前公布市直管民办学校办学条件，收费项目及收费标准，2024年招生规模及计划，各学校片区面试人数。

4.6月10日前公布市直管民办学校招生方案及面试办法。

5.6月14日上午8：00开始报名，6月19日晚12：00终止报名。

6.6月21—22日，各学校公布报名结果，公布面试学生名单并供学生查询。

7.6月29日，学校通知参加面试的具体时间及有关要求。

8.7月9日—12日，由学校组织，分批面试。各面试学校要制订面试工作安全制度及安全应急方案。

9.7月13日—18日，各学校公布录取名单。

10.7月19日—21日，各学校通知录取学生到校办理入学手续。

11.秋季开始，各学校统一办理学籍注册。

**第四篇：招生方案**

爱弥儿国际幼儿园冬季招生方案

为了使更多人接受并了解爱弥儿国际幼儿园，不断提升品质及

知名度，使幼儿园2024年春季招生工作顺利展开，本月特开展一系列宣传活动。

一、园况分析：

1、幼儿园普通班现有7个班，共117人，满员人数141人，预计招生24 人

左右

宝宝班7人，满员人数15人，预计招生8人

小班21人，已满员

中一班18人，满员人数20人，预计招生2人

中二班13人，满员人数20人，预计招生7人

大一班19人，满员人数20人，预计招生1人

大二班17人，满员人数20人，预计招生3人

学前班22人，满员人数25人，预计招生3人

2、幼儿园实验班现有0人，预计招生25人：小班15人，托班10人

二、招生措施：

1、教师鼓励家长介绍新生

2、发放宣传页

3、周边小区物业联系，在小区里挂横幅或在宣传栏里做广告

4、网络宣传——网站完善

三、具体安排：

时间：2024年12月5日——2024年1月10日

时段：周一至周五上午9:30——11:30

周六上午10：00——11:30；下午15:00——16:30

宣传人员：

平时：学前班、大二班、中一班轮流

周六：1天2人1组轮流

宣传路线：A：东北方向：沿街商户，宏光鑫城、东方名都、盛世年华、怡鑫花园、龙腾盛世、立体世界

B：西边：崔庄社区、居然之家、中南海知音、十里铺社区、八里庙社区、马庄小区

C：西北：沿街商户、龙杰苑、龙祥苑、金色年华、鑫苑中央花园、中凯华

府

D：南边：华丰灯饰、新家居建材市场、红木楼、五洲小区等

宣传需带物品：宣传页、教师名片、咨询信息录入表

备注：

1、所有教师熟记招生话述。

2、对带孩子的家长重点宣传，并留有效信息。

**第五篇：招生方案样稿**

一、招生方案的含义：

学校根据招生策划的意图，为了全面部署招生工作而制定的条例等文本文件。

招生方案是市场根据公司整体要求，对现有资源的合理分配，制定一种文本的、可执行的、既定的 材料。

二、招生方案的内容：

方案是计划中内容最为复杂的一种。由于一些具有某种职能的具体工作比较复杂，不作不足以说明问题，因而公文内容构成势必要繁琐一些，一般有指导思想、主要目标、工作重点、实施步骤、政策措施、具体要求等项目。具体到招生方案的内容主要包括以下几部分：

1、指导思想：

2、招生原则：

3、招生对象和要求：

4、具体工作安排：招生时间期限、招生人员责任分工、招生工作开展方式、预期效果等具体内容。

三、招生方案的分类：

中小学招生方案、普通高考招生方案、自学考试招生方案、艺体招生方案、成人高考招生方案、研究生招生方案、中职中专招生方案、非学历招生方案、教育培训类招生方案。

招生简章是介绍一般性报考内容，是学生了解该学校和进行报考的重要依据，是一种较为可信的院校信息。简章中会有报考条件，报考日程，联系方式等。在招生宣传中，招生学校必须将名称、地址、类别、层次、专业、颁发何种学历证书等事项，按照审批机关审批的内容加以规范。有些招生简章中，也对学校取得的成绩和良好的办学条件进行宣传。

学校的招生简章的内容要真实可靠，并在上级教育行政部门备案。

招生简章与招生广告属同一文种，但与招生广告有所不同，它比招生广告写得具体些。多用于大学、中专和各类函授大学、培训班招生简章的目的是一目了然的将学校的情况及对学生的要求传递给学生，所以招生简章的出发点是学校，目的是要招生的学生，内容要清晰明了。

招生简章一般所要要具备的部分：第一：招生学校的简介，用于向学生传递学校的大概情况；第二：招生项目介绍，用于向学生传递招生项目的具体内容；第三：招生对象及报考要求，对招生范围作出明确划分和界定；第四：报名时间，圈定招生时间范围；第五：录取原则，表明校方的选择标准；第六：收费标准，对招生情况的资金概述；第七：联系方式，公布校方招生的联系方式，方便学生的咨询和查问；第八：咨询热线。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找