# 企业春节活动策划方案创意 春节的活动策划方案(20篇)

来源：网络 作者：平静如水 更新时间：2024-09-05

*为了确保事情或工作有序有效开展，通常需要提前准备好一份方案，方案属于计划类文书的一种。方案书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇方案呢？以下是小编给大家介绍的方案范文的相关内容，希望对大家有所帮助。企业春节活动策划方案创意 春节的活动策划方...*

为了确保事情或工作有序有效开展，通常需要提前准备好一份方案，方案属于计划类文书的一种。方案书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇方案呢？以下是小编给大家介绍的方案范文的相关内容，希望对大家有所帮助。

**企业春节活动策划方案创意 春节的活动策划方案篇一**

二、活动时间：2月12日下17：30-20：45

三、活动地点：奉浦某家饭店，暂定

四、参加人员：\_\_全厂员工+其他人员(待定)

五、活动内容简述：(活动分为两大部分)

1、全体员工集体聚餐。

1)在某餐厅包席。

2)按10(人)×13(桌)计

3)时间：17：30---20：45

2、“总结\_\_年，团结奋进”为主题的\_\_春节联欢晚会开始

1)由主持人宣布晚会开始

2)首先请\_\_总经理致词

3)有奖游戏：促进春节晚会的娱乐性及员工的参与性，特设有奖游戏活动。在节目中穿插进行。

4)幸运大抽奖：(课长以上人员不得参与抽奖)特等奖1名(价值800元);一等奖1名(价值600元);二等奖2名(价值400元);三等奖4名(价值200元)

5)礼品派送：由企业统一购买礼品，所有到场的人员都有纪念品(飘柔洗发水、香皂)

六、具体活动安排如下：

1、公司员工自己去天天渔港，活动结束公司安排大巴接回公司。

2、到达饭店后，所有员工按照指定饭桌入席;(饭桌人员名单表)

3、由主持人宣布晚会正式开始;(17：30-17：47)

4、由总经理\_\_先生致词，总结公司\_\_年工作及\_\_年的展望;并宣布\_\_年公司优秀员工并颁发奖品电饭煲;(17：50-17：55)

5、再由达家先生致词(17：55-18：00)

6、开展互动游戏：猜成语：两个人一组，一方根据主持人出示的题目表演动作让对方猜，猜对算一分。看哪个小组在规定2分钟内答对的最多获胜。(18：20-18：30)

7、由张映、应啸宇、孙虢华、马伟敏每人各抽出三等奖4名，价值200元的奖品。并让中奖的四位幸运儿上台发表讲话。(18：40-18：45)

8、出脑筋急转弯：答对者奖品为保温杯一只。(18：55-19：05)

1)情人卡、生日卡、大大小小的卡，到底要寄什么卡给女人，最能博得她的欢心呢?(信用卡)2)美丽的公主结婚以后就不挂蚊帐了，为什么?(因为她嫁给了青蛙王子)3)什么东西有五个头，但人不觉的它怪呢?(手和脚)4)黑人为什么喜欢吃白色巧克力?(怕吃到自己的手指头)

5)有一种水果，没吃之前是绿色的，吃下去是红色的，吐出时却是黑色的，請問是请问这是什么水果?(西瓜)

9、由张先生、范世放抽出二等奖2名，价值400元的奖品，让中奖者上台讲话;(19：15-19：20)

10、安排互动游戏：获胜者可有食用油一桶，并给获胜者一桌每人发送大宝sod密一瓶;参与者发放小礼品。(19：30-19：45)踩气球游戏规则：每桌选出一名选手上台互动，共12名选手。在每位选身的左右脚上各绑一个汽球，游戏开始12名选手互踩对方的汽球，看谁能坚持到最后为胜方。为避免事故发生，不允许穿高跟鞋的员工上台。

11、由\_\_总经理抽出一等奖一名，价值600元的奖品，让中奖者上台讲话;(19：55-20：00)

12、安排互动游戏绕品令：得胜者可有食用油一桶，参与者可有洗发水一瓶(20：05-20：15)游戏规则：每句绕口令选出四名选手上台比赛，看谁在规定时间内读的次数最多，为获胜方。

1)八百标兵奔北坡，炮兵并排北边跑，炮兵怕把标兵碰，标兵怕碰炮兵炮。

2)黑化肥发灰，灰化肥发黑黑化肥发灰会挥发;灰化肥挥发会发黑黑化肥挥发发灰会花飞;灰化肥挥发发黑会飞花

13、最后由达家先生抽出特等奖一名，价值800元的奖品。(20：20-20：30)

14、没有得到奖品的员工每人可得到纪念品，阳光普照奖为洗发水、香皂。

15、节目结束，由总经理发言结束晚会。(20：30-20：35)16、晚会结束，安排员工上车回公司再各自回家。

七、具体工作人员安排：

1、晚会主持人：\_\_

2、摄像师：\_\_;

3、奖品控制协调和发放：\_\_

4、舞台、场地设计：人事总务课(色调主要以红色、金色为主，突出节日喜庆气氛)。

5、晚会场所布置：人事总务课负责;

6、游戏道具：人事总务课负责

八、活动预算：(省略)

**企业春节活动策划方案创意 春节的活动策划方案篇二**

一、活动时间：

20\_\_年\_\_月\_\_日

二、活动场地：

\_\_县师范附小操场

三、参加人员：

全所职工及其家属

四、活动内容和具体安排：

(一)投篮活动

选定半块篮球场，男士以罚球线为准，女士以罚球线前一米的距离为准进行投篮，每人投篮次数5次，每投中一次获得一张奖券。

(二)家庭接力往返跑

画出50米长的平行跑道，以每个职工家庭为单位派出一男一女作为一组，每次6组选手参加，每一组的男士站在50米跑道的起始端，女士站在50米跑道的终端，进行接力往返跑。每组评一等奖一名、二等奖两名、三等奖三名，并分别发给三张、两张、一张奖券。

(三)慰问退休、困难职工

为体现集体温暖，切实关心退休、困难职工的家庭生活，行政、支部、工会领导将一同慰问退休、困难职工，与他们座谈、交流，了解并切实解决他们的困难，为他们送去节日礼品。

(四)集体晚宴

单位领导、职工及其家属将一起共进晚宴，在欢声笑语中共同感受浓浓的节日氛围，共同迎接又一个崭新的春天。

五、经费预算：3万元

六、活动要求：

1、办公室做好活动场地联系、活动器材准备、安排裁判人员。

2、全所职工及其家属积极参加。

3、体育活动以娱乐为主，不能在活动中发生任何不愉快。

企业春节活动策划方案4

一、慰问时间：

20\_\_年2月4日—2月12日

二、慰问目的：

1、常规慰问活动,给受助孩子及家庭送温暖。

2、了解受助学生生活、学习情况及所需及受助家庭生活情况。

3、与受助学生和家庭沟通、联络感情。

三、慰问安排：

(一)艾滋家庭慰问设4个大组，具体工作由组长负责

组长分别为：\_\_、\_\_、\_\_、\_\_、\_\_\_、\_\_\_、\_\_、\_\_\_

四、慰问支出：

1、慰问品：食用油、米、慰问金、文具，由协会统一支出，具体负责：\_\_、\_\_、\_\_\_。

2、慰问车辆补助：按照规定的标准补助。

五、注意事项：

1、请组长联系会员，确定慰问的具体时间、交通工具等，原则上熟悉地点的会员作向导。

2、参加慰问的会员统一穿着义工服，挂义工牌。

3、组长指定人员负责收集慰问中的照片记录或文字记录，发送到\_\_的qq邮 箱。

六、请参加慰问的组长、会员们注意安全第一的原则，不要超载和超速。

本次慰问活动坚持从实际出发，从困难党员需要出发，统筹安排、注重实效。活动开展中，大力宣传党的方针政策，进一步健全完善了党内关怀、激励和帮扶等长效机制，注重为困难党员、老党员办好事、办实事，帮助他们解决燃眉之急，让他们切实感受到党组织的关怀，度过一个温暖、祥和的新春佳节。

**企业春节活动策划方案创意 春节的活动策划方案篇三**

一、活动目的：

为了加强企业员工的凝聚力，丰富企业文化生活;表达企业对员工节日的关怀与问候，使员工开开心心、快快乐乐过好春节。

二、活动时间：

1月18日下14：00-23：30

三、活动地点：

公司卡拉ok室

四、活动内容简述：(活动分为三大部分)

1、员工总结大会：

员工总结大会从下14：00—17：30

2、全体员工集体聚餐。

1)在“”餐厅包席。

2)按10(人)14(桌)计

3)费用见附页。

4)时间：18：00---19：30

3、“金猴贺岁团结奋进”为主题的春节联欢晚会开始

1)由主持人宣布晚会开始

2)首先请董事长致词

3)节目表演：

节目在征集中，节目以健康、欢快的小品、歌舞、相声等不同的内容;

4)节目表演设奖进行评定，设集体一等奖1名(现金1200元)、集体二等奖1名现(现金800元)、集体三等奖1名(现金400元);个人一等奖1名(现金100元/人)、二等奖1名(现金80元/人)、三等奖1名(现金60元/人);凡参加节目的人均设参与奖：食用油一瓶。

**企业春节活动策划方案创意 春节的活动策划方案篇四**

一、联欢会目的：为了加强企业员工的凝聚力，丰富企业文化生活;表达企业对员工节日的关怀与问候，同时给新员工们一个展示自己才华的舞台，让领导员工齐聚一堂开心快乐是总结过去展望未来，共同度过20xx年春节。

二、联欢会主题：“金鼠闹新春，迎新年”联欢晚会

“金牛迎春”猪年吉祥，众人参与，游戏竞赛和文艺表演的热闹场面。

“迎新”晚会主题思想：以团队竞赛游戏为主，提高晚会的互动性和参与性，真正起到全员联欢的效果，有助于同事关系、干群关系的进一步融洽和团队意识、集体荣誉感的培养。同时穿插表演轻松活泼的文艺节目，展现员工的才艺和精神风貌。

三、联欢会时间：x月x日(待定)

四、联欢会参与：全体员工及各级领导

五、联欢会特色

联欢会的出彩点是——热闹。

参赛队你追我赶相互竞技;争奖品;主持人调动气氛，台上台下呼应气氛热烈。

联欢会的亮点是——关爱和鼓励。

领导致辞以表鼓励和关爱，颁奖及抽奖调动员工积极性，节目内容围绕欢乐及团结，鼓舞。

**企业春节活动策划方案创意 春节的活动策划方案篇五**

一、活动主题

以春节，元宵节辞旧迎新、平安团圆、孝老爱亲、感恩祈福、健康文明为主题，突出“喜庆祥和过大年，传统文化再继承”，遵循简洁可行、就近就便、力所能及的的原则，深入挖掘春节、元宵节的文化内涵，以活动为载体，吸引全体学生广泛参与，培养和树立学生认知传统、尊重传统、继承传统、弘扬传统的思想观念，增强学生对中华优秀文化的认同感和自豪感，着力营造欢乐、祥和、平安、健康、文明的节日氛围。

二、活动目标

1.深入贯彻落实中共xx大精神，为促进社会主义文化发展贡献力量。

2.让学生在品味春节、元宵节的民风民俗中感受祖国传统文化的魅力，培育学生强烈的民族自豪感。

3.开展贴春联、包饺子、做汤圆等实践活动，感受团圆()、祥和的亲情，促进家庭和谐关系。

4.在“拜年”中引导学生学会感恩祈福，培养孝敬、知恩图报的文明习惯，树立“百善孝为先”的道德观念。

三、活动时间

20xx年2月15日——20xx年2月22日

四、活动内容：

1.了解“年”的知识：学生通过网上学或民间收集，深入了解我国民间的“年”的来历、风俗等知识。要求中高年级学生完成收集作业(可以是小报、文章等形式)——《我知道的“小年”、“大年”、“元宵”》。各班在开学后一周内向少先队报送优秀作业(不少于2份)

2.广泛收集家乡过年的风俗习惯，并注意收集相关的文字、影像、图片资料，为学校“校本教材”的开发贡献自己的力量。

3.春节实践活动：

(1)文明理财实践活动——“我的压岁钱·我节约收支”。

(2)我送文化下乡来——为村里(小区)人写春联(书法小能手应积极参加这样的活动，并注意为活动留下照片。);三年级以上的学生可以结合语言文字活动，开展“美妙春联我收集”实践活动。

(3)美在家庭，美在社区——与家长一道进行过年前的卫生大扫除，使自己的家以靓丽的环境迎接新年。高年级中队还可以组织志愿者服务小分队，开展为空巢老人、烈军属义务劳动活动，并及时清理烟花爆竹残屑和废弃物，搞好公共环境卫生。

(4)中华经典我诵读——广泛开展中华经典诵读、春节·元宵节诗词赏析活动，承文化传统，颂和谐中华，传承学习中华优秀文化，促进学生文明素养的提高。

4.我的春节剪影：用自家的相机记录下自己和家人过年的瞬间或开展活动的场景，开学后与老师同学分享，还可以上传到学校网站，让更多的人了解我们的“年”味。

5.拜大年活动：向师长、朋友发送电子贺卡或短信拜年，表达感恩之情，倡导用无纸低碳方式互致新春祝福。

6.开展安全自护教育活动。在学生中广泛开展“平安伴随我成长”自护教育主题活动;开展安全知识教育，在学生及家长中发布学生安全自护提示，特别是与外出旅游和防止烟花爆竹事故的宣传教育，提高学生和家长的防护意识;开展学生自护体验活动，向学生传授自我保护的基础知识和技能，重点开展防火灾、防食物中毒、防疾病等，引导学生增强自护本领，切实提高学生的安全意识和避险自救能力。

五、活动要求：

1.各班要进行细致的安排部署，尽最大努力保证活动的实效性。

2.开学后，各班要深入了解活动开展情况，收集学生活动中的文字、图片和影像资料，并及时上报少先队，少先队要把各班活动开展情况作为假期活动评价项目。

3.积极总结活动开展情况，发现活动中的闪光点，形成学校假期活动特色，为学校今后的活动开展提供借鉴。

**企业春节活动策划方案创意 春节的活动策划方案篇六**

活动目标：

1、感受中国传统文化和喜庆氛围。

2、了解传统节日，增强民族感情。

3、让学生了解新年的习俗，让学生了解新年的习俗。

4、通过参加节日环境创设，感受参与节日庆祝活动的乐趣。

活动准备：

关于过年的故事、图片。视频展示台。传统年画、花灯、剪纸、对联、灯笼、贺年卡。幼儿用操作材料。

活动过程：

1、引出过年主题。

(1)小朋友都喜欢过年。那你们知道为什么过年吗?

(2)导入故事

相传在很早以前有一个村子，村子里的人快快乐乐的生活着。可是一天，来了一头怪兽，它头上长着尖尖的粗粗的大角，眼睛非常大，像会喷火。嘴巴张开了比大狮子嘴巴还要大。这头怪兽的：就叫做“年”。自从“年”来了以后，村子里的猪、牛、马、羊都被吃了，后来它还要吃人，大家都非常害怕。这时候不知道谁发现一个秘密，于是大家都在门上贴上红纸，挂上红灯笼，在门口放鞭炮。原来“年”害怕红色和爆竹的声音，吓得逃走了。从此，人们过上了快快乐乐的生活，人们为了一直过幸福的生活，每到这个时候，总要在门上贴上红纸，而且写上一些吉祥的话，这就是现在的对联、再放爆竹，一代一代的传下来，这就是过年。”“过年也叫过春节，因为那一天是我们中国农历的第一天，它象征着希望春天赶快到来，这是我们中国人特有的节日。”

(3)讲一讲过年曾自己最有意义的一件事

①对联。出示红纸、毛笔。请学毛笔字的小朋友写对联。

②包馄钝。出示馄饨皮、菜馅，请小朋友包馄钝。

③挂红灯笼。为什么挂红灯笼就有了一种喜庆的气氛呢?

出示大红蜡光纸，金纸，动手做灯笼。

④互相拜年。远方亲朋无法见面，怎么办?发贺年卡。(制作贺年卡)

⑤放鞭炮。你放过鞭炮吗?好玩吗?

⑥介绍年画。年画有许多种。

年画就是过年时张贴的画，只有中国有。

这幅画看上去感觉怎么样?表达什么意思?

⑦介绍花灯。舞龙灯，舞狮子。(图片)

“龙和狮子都是中华民族的象征，蕴含喜庆和吉祥。

⑧剪纸：(展示窗花)

2、师生动手操作。

(1)幼儿自由分组操作。(背景音乐《金蛇狂舞》)

①剪纸;②做灯笼;③包馄饨;④写对联;⑤做贺卡;⑥画年画。

(2)教师动手参与其中。

3、共同布置教室。

将师幼共同操作自制的作品装饰教室。

请食堂师傅下好馄饨，幼儿共同分享。

活动延伸：

制作贺年卡。

**企业春节活动策划方案创意 春节的活动策划方案篇七**

活动主旨：

每年农历的正月十五，春节刚过，迎来的就是中国的传统节日——元宵节。按中国民间的传统，人们要点起彩灯万盏，以示庆贺。出门赏月、燃灯放焰、喜猜灯谜、共吃元宵，合家团聚、同庆佳节，其乐融融。通过元宵这一传统节日，揭开中华民族传统习俗的神秘面纱，借助各类课程与活动的整合，让学生了解中国的传统节日风俗，传承中华民族的悠久文化。

活动目的：

1、让学生了解一些元宵节的传统风俗。

2、让学生了解一些元宵节的文化背景。

3、通过学生的动手参与，学会一些民俗技艺，加深对传统节日的感性认识。

通过亲子游园活动体验过节的热闹气氛，玩中乐，玩中学。

一、扮时钟

游戏规则：

1、在白板或墙壁上画一个大的时钟模型，分别将时钟的刻度标识出来;

2、找三个人分别扮演时钟的秒针、分针和时针，手上拿着三种长度不一的棍子或其他道具(代表时钟的指针)在时钟前面站成一纵列(注意是背向白板或墙壁，扮演者看不到时钟模型);

3、主持人任意说出一个时刻，比如现在是3小时45分15秒，要三个分别扮演的人迅速的将代表指针的道具指向正确的位置，指示错误或指示慢的人受罚

4、可重复玩多次，亦可有一人同时扮演时钟的分针和时针，训练表演者的判断力和反应能力。

二、循环相克令

游戏规则：全体同学分成2组，每次每组出一个代表比赛，赢的一方继续留在台上进行下一场比赛，输的一方下台，派组里第二个选手和留在台上一方的同学继续比赛。以此类推，最后留在台上的一方为优胜方。

方法：令词为“猎人、狗熊、枪”，两人同时说令词，在说最后一个字的同时做出一个动作——猎人的动作是双手叉腰;狗熊的动作是双手搭在胸前;枪的动作是双手举起呈手枪状。

双方以此动作判定输赢，猎人赢枪、枪赢狗熊、狗熊赢猎人，动作相同则重新开始。

三、官兵捉贼

游戏规则：

用具：分别写着“官、兵、捉、贼”字样的四张小纸

人数：4个人

方法：将四张纸折叠起来，参加游戏的四个人分别抽出一张，抽到“捉”字的人要根据其他三个人的面部表情或其他细节来猜出谁拿的是“贼”字，猜错的要罚，有猜到“官”字的人决定如何惩罚，由抽到“兵”字的人执行。

四、拍七令

游戏规则：

人数：无限制

方法：多人参加，从1-99报数，但有人数到含有“7”的数字或“7”的倍数时，不许报数，要拍下一个人的后脑勺，下一个人继续报数。如果有人报错数或拍错人则受罚(表演一个节目或学个动物叫声)。

五、开火车

游戏规则：

人数：两人以上，多多益善

方法：1、在开始之前，每个人说出一个地名，代表自己。但是地点不能重复。

2、游戏开始后，假设你来自北京，而另一个人来自上海，你就要说：“开呀开呀开火车，北京的火车就要开。”大家一起问：“往哪开?”你说：“上海开”。那代表上海的那个人就要马上反应接着说：“上海的火车就要开。”然后大家一起问：“往哪开?”再由这个人选择另外的游戏对象，说：“往某某地方开。”

3、如果对方稍有迟疑，没有反应过来就输了。

六、成语接龙

根据指定的字说一个成语，第一个成语的尾字为第二个成语的首字，一直接下去，哪个组用最少的词接回第一个成语的首字为胜。

七、报纸拔河

概要：在报纸上挖两个洞来进行拔河的游戏

道具：旧报纸

方法：1、在报纸上挖两个人头大小的洞;

2、2人对坐各自把报纸套上脖子进行拔河(站着拔亦可);

3、报纸破裂离开脖子的一方输。

注意事项：不可以用手去拉。

八、石头剪子布

游戏规则：

用具：报纸

人数：两组，每组4人

方法：1、每组3人站在一张报纸上

2、每组出1人进行“石头剪子布”的划拳

3、的小组则要对折一次脚下的报纸，然后继续划拳，一直到某一组的最后一个人再没法站在报纸上为止，途中，任何一位同学的脚都不能站立在报纸的区域外(允许踮脚或或单脚站立)，坚持到最后的一组为优胜者

中国主要的民俗节日知识问答

活动规则：

全体同学分成2组，每一题每个同学均可举手抢答，答对相应的组加十分，答错不扣分，由对方组同学回答，答对加10分;然后进行下一题的抢答，最后分数多者队为优胜。

**企业春节活动策划方案创意 春节的活动策划方案篇八**

庙会既是汇集民族风物和民间文艺的一种形式，又是古代传统市集的一种形式。庙会期间，商贾云集，游人潮涌，热闹非凡，生意十分红火。随着社会的发展，人们不断赋于了她新的内涵，使得庙会这一古老形式正焕发新的活力，演变为现代旅游的重要内容。

为了保护张家口民间文化和乡土艺术，通过在安家沟举办庙会这一传统又新鲜的活动，全面展示张家口风土人情的同时，引入具有时代特点的新内容，塑造“文化庙会”的旅游理念，打造安家沟旅游品牌。

春节是中华民族的最为隆重的节日，春节期间也是市民消费的集中高峰期。这样，不但可以保护和促进张家口民俗文化的发展，为市民在春节期间增加欢乐、营造节日气氛，而且够吸引外来游客，开拓旅游新市场，拉动当地社会经济的综合发展，为张家口经济的繁荣作贡献。

一、主办方：桥西区农委

二、承办方：安家沟生态旅游区

三、协办方：

四、宗旨(口号)：扬民族文化，展张垣风采

五、时间：正月初一正月十六

六、开幕式：届时将邀请市领导、区领导和新闻媒体记者参加。

开幕式时间：2月14日上午10：3012：00

开幕式地点：安家沟\_\_舞台

内容：

1、领导宣布开幕(致开幕辞);

2、领导致辞;

3、大型文艺演出

七、活动内容：

表演活动：二人台、社火、龙狮、马戏、歌舞、民间艺人工艺表演(草编、绘画、烙刻、吹糖人、捏面人等工艺品制作现场演艺)

商业活动：张家口特色产品，旅游纪念品，特色小吃，日用百货、diy产品，民族传统工艺品

游戏活动：游乐设施开放

展示活动：房地产，汽车等广告展示

特别策划：为了形成三个高峰期，特别策划集中的活动。如t台秀，魔术，cosplay晚会等等。通过活动策划在十六天的面会期间形成三个高峰期：

初二初四：马戏、歌舞、二人台、武术表演

初六初十：古玩奇石、剪纸表演、民间绝活表演、社火、龙狮

十四十六：元宵灯会、九曲黄河灯、t台秀、cosplay

**企业春节活动策划方案创意 春节的活动策划方案篇九**

一、活动目的

春节、元宵节是我国民间最重要的传统节日，是我国人民庆贺丰收、祈福风调雨顺、家人团聚的日子。为了深入挖掘春节、元宵节所凝结的优秀传统文化内涵，为了丰富未成年人节日精神文化生活，培养和树立认知传统、尊重传统、继承传统、弘扬传统的思想观念，增强对中华优秀文化传统的认同感和自豪感，着力营造欢乐、祥和、平安、健康、文明的节日氛围。经研究决定在全校继续组织开展\"我们的节日?春节、元宵节\"主题活动。

二、活动时间

20\_\_年3月1日～ 3月5日

三、活动内容

1.广泛收集家乡过年的风俗习惯、节日资料，深入了解春节、元宵节的文化内涵，开展创编\"我们的节日?春节、元宵节手抄报\"和写征文活动，展示节日收获和感悟。

2.鼓励学生积极收集春联且诵读，并在开学展示自己收集或是编写的春联，引导学生学习欣赏春联、创作春联、书写春联。

3.网上拜大年：向师长、朋友发送电子贺卡，表达感恩之情，倡导用无纸低碳方式互致新春祝福拜大年活动

4.用自家的相机和手中的笔记录下自己和家人过年的瞬间或开展活动的场景，开学后与老师、同学分享，还可以上传到学校网站，让更多的人了解我们黟县的\"年\"味。

5.开展\"学会感恩奉献温暖\"美德实践活动，号召全校少先队员利用寒假休息时间做一些力所能及的家务，多与父母沟通交流。如为辛劳的父母捶捶背，道一声\"新年快乐\";合理使用压岁钱，养成勤俭节约的好习惯。使学生懂得了要力所能及地帮助家长做些家务，主动帮助老人做些事，弘扬中华民族的传统美德。。

6.要求学生观看春节、元宵节文艺节目，增强对民族传统节日的喜爱，同时又结合学校特色，要求学生以书画形式表现节日的喜庆，加强学生对中华文化的理解。

7.开展安全自护教育活动。在学生中广泛开展\"平安伴随我度寒假\"自护教育主题活动;开展安全知识教育，在学生及家长中发布学生安全自护提示，特别是与外出旅游和防止烟花爆竹事故的宣传教育，提高学生和家长的防护意识;开展学生自护体验活动，向学生传授自我保护的基础知识和技能，重点开展防火灾、防食物中毒、防疾病等，引导学生增强自护本领，切实提高学生的安全意识和避险自救能力。

四、活动要求

1.各班要利用班队会，尽最大努力保证活动的实效性。

2.开学后，各班要深入了解活动开展情况，收集学生活动中相关资料，并及时上报少先队总部。(1―3年级收集春联和灯谜;4-6年级征文。所有作品每班上交5篇，用大作文纸。)

3.开学初，各班围绕\"我们的节日\"召开主题班会。让学生通过语言交流、才艺展示等方式汇报自己的寒假生活，在寒假里所见、所闻、所学，以及学校号召的\"节日感恩活动\"实施情况等。

**企业春节活动策划方案创意 春节的活动策划方案篇十**

一、活动目的：

凝聚员工人气

宣传企业文化

营造新年气氛

二、活动主题：

移动就是我的家，人人都要热爱他;

同仁相聚今生缘，欢欢喜喜过个年。

三、活动地点：枢纽楼花园

活动时间：20年2月

四、活动设置：

1、大头娃娃猜老总：老总们身着长衫，头戴大头娃娃，让员工们猜是谁。猜完后每位老总有一句话祝福。由此栏目拉开游园会的序幕。

道具：大头娃娃、长衫

地点：主会场

2、每个部门推荐一个集体文艺节目参赛(唱歌、舞蹈、小品、时装表演等都可)

(1)时间：5分钟以内，若有20个部门，加上上台下台的时间，三个半小时可以结束。地点：主会场

(2)奖项设置：

一等奖：3个部门

奖金：

部门加10分

二等奖：5个部门

奖金：

部门加7分

三等奖：8个部门

奖金：

部门加4分

纪念奖：个部门

奖金：

部门加1分

(3)评委：待定

(4)评奖标准：

a、服装

20%

b、节目编排喜庆欢快、新颖耐看

20%

c、部门员工参与面大

20%

d、突出企业文化、企业特色，有一定的思想意义和艺术品味

20%

e、观众人气

20%

(5)主会场布置：隆重

a、以大红灯笼为主会场主要灯饰，整个舞台顶棚铺满大红灯笼，突出春节欢乐喜庆气氛。

b、舞台背景拟用大幅喷.

一、活动目的：通过“尊享事业远景、成就紫禁之巅”这一主题，紧紧围绕“沟通、合作、团圆、奋进”这一心理，展开联谊酒会活动，宣传集团公司的企业文化，提升集团公司的凝聚力，加强公司之间、部门之间的沟通与合作，增强公司员工的集体荣誉感与归宿感。

二、活动时间：年月日pm6：00--12;00

三、活动地点：绿华园山庄

四、活动主题：尊享事业远景、成就紫禁之巅

五、活动现场布置：温馨浪漫，同时充满喜气，既体现节日的气氛，也给员工一种回家的感觉。

六、活动宣传：

1、邀请函;300张，电脑打印后盖章

2、鲜花;16束，装扮会场4束，4束作为表演者的献花，8束作为总公司相关人员过来后的礼花。

3、气球;500个

4、彩带;14卷

5、彩花：16个

6、音响：一套(音质一定要好，并且能够提供无线话筒4个)

7、灯光设备：一套(必须要有彩灯、射灯、旋转舞台灯等相关配置)

8、舞台：一个

9、投影机、投影机荧幕：1套。

10、数码相机：一部

11、手提电脑：二台

12、摄影机：一部

13、抽奖奖品：特等奖1名数码相机，一等奖1名奖手机一部，二等奖2名奖mp3一部，三等奖5名奖回程旅行包一个，纪念奖120名奖内衣一套。

14、背景喷绘：1块，5米6米，内容为“尊享事业远景、成就紫禁之巅------全一珠三角大地宏伟蓝图永远有您”。背景颜色为大红，充满喜气。悬挂在舞台背后。

15、站牌：喷绘、2块，进场入口左右各一块，1块内容为“公司品质宣言”，1块内容为“对于社会你们是平凡的，但对于全一你们是伟大的!

16、横幅：1条，悬挂在入口正中央上面，内容为“可亲可敬的全一人，你们辛苦了。欢迎你们归来!必须有全一微标，落款为“集团中山公司宣。

七、活动内容：

1、公司年饭。

2、集团公司领导、分公司领导、来宾领导致辞;公司作企业宣誓;公司员工代表作20年岗位宣誓。

3、文艺演出(歌、舞、小品、相声、情景剧、歌剧、舞剧、朗诵、个人独奏等)与娱乐(穿插员工互动，包括做游戏、喝啤酒比赛、猜迷语、假话连篇、新年贺语对对碰、跳迪士高、交谊舞等)

4、抽奖

八、活动细则：

1、邀请函300张由后勤部高负责购买，购买后统一交由出口部徐电脑打印，打印

完毕交由管理部刘，由公司盖章后，统一发放。要求于20年1月22日前完成。

2、公司领导致辞由总经理办陈负责，公司企业宣誓由管理部刘负责，公司员工代表宣誓由珠海办陈、陈、陈、陈四人负责。所有稿件由管理部刘负责草拟。

3、所有来往人员的秩序安排、会场就座、出场回程由中山港办蒋、车队陈负责。力求做到进场有序出场有序，并保证所有来往车辆的安全。

4、鲜花16束、气球500个、彩带14卷、彩花16个由后勤部高负责购买，购买后由市场部康、财务部林统一布置会场，要求于20年2月10日上午前完成。

5、礼仪小姐由三乡办秦、市区办周、中山港办朱、小榄办高四人负责。主要负责活动场所的接待工作。服装、寿带由管理部刘负责落实。以上四人于2月10日上午8：30到公司管理部报到，由管理部刘进行相关的礼仪培训。

6、投影机、投影机荧幕1套，数码相机一部由总经理办陈负责落实，于20年2月9日前完成。

7、音响、灯光设备、舞台、活动场地、年饭场所、年饭菜式安排由总经理办陈负责。要求活动场所必须提供小舞台，舞台尺寸不小于5米6米，并要求提供舞台灯光设备，无线话筒四个，以上事项于20年2月7日前落实、完成。

8、相关现场摄影由管理部刘负责落实，联系专业的摄影机构进行现场摄影，并要求制作碟片10版(vcd/dvd各5版)，于20年2月9日完成。

9、背景喷绘、站牌、横幅由提供场地方负责，由管理部刘设计，并于20年2月10日前悬挂、落实。

10、抽奖奖品由后勤部高负责采购，要求手机1600元、mp3500元，回程旅行包100元、内衣一套60元，采购后交由管理部刘。奖票、抽奖箱由管理部刘设计，所有事项必须于20年2月9日前完成。

11、活动方案由管理部刘策划，活动方案于20年1月22日前发放到各部门、业务办。活动方案分电子版和手工版两个版本，请注意查收。

12、联谊会主持人4人，刘、康、陈、陈，由管理部刘负责主持人的活动串词。

13、20年2月10日上午9：00在活动地点现场彩排。所有表演人员、主持人必须安规定时间回公司报到，由客服部梁负责安排、落实。

14、20年2月10日总公司相关人员、兄弟公司相关人员的接待工作由财务部杜与张负责。

15、20年2月10日车队陈全天候命，作好协调配合和物质的运送工作。

16、20年2月10日的照相工作由黄圃站牛负责，备注当数码相机已储存满后，及时传输手提电脑。然后重新拍照。保证照片的连贯性。

17、20年2月10日彩花的燃放由运务部石负责组织7人抛彩花。

18、20年2月10日的投影机、电脑调试、监管由运务部陈全程负责。

19、文艺演出由办公室提供节目1--5个，由管理部刘负责编排、落实。办事处强制要求每个办事处提供1—2个节目。由各办事处主管负责落实。并将节目单于20年1月25日上报公司管理部，由管理部作统一编排。禁止各部门、办事处不提供节目。

20、喝啤酒比赛由公司各部门、业务办进行海选，并将海选第一名上报，由公司统一安排活动期间的比赛。备注，所有参赛人员比赛期间都由自己动手。比赛规则：当主持人宣布比赛开始后，由各参赛选手自己启啤酒，以喝完一瓶啤酒为限，谁第一个喝完，主持人宣布胜利。第一名奖品由公司提供的回程旅行包一个，其他参赛选手获得由公司提供的纪念奖品一份。请各主管必须做好配合工作。

21、“手绢传情”游戏，由各部门、业务办各提供女性员工一名。并将人员名单上报，便于公司组织。游戏规则：所有人员在舞台前围成一个圆圈(代表团团圆圆)，然后由主持人宣布游戏开始，然后音乐响起，主持人跟着音乐节奏宣布音乐暂停，如果手绢落如谁手，就由其本人在圆圈中央表演一个节目。游戏时间持续15-30分钟，所有表演人员将获得由公司提供的纪念奖品一份。

22、猜迷语活动，由公司事先组织20个谜语，然后给予相应的提示。由在场所有桌面上人员进行竞猜，以举手先后为序，直到竞猜正确为止，竞猜正确即为胜利。所有胜利者获得由公司提供的纪念奖品一份。活动将持续15-30分钟。

23、假话连篇活动，由主持人随机抽取年饭桌面上五桌，分为五组，每组推举一名表演者上台表演。主持人说“鼻子”，比赛者要用手指指着脸上的其它五官(眼睛、嘴、眼睛或耳朵)，而不能指着鼻子。听从主持人说的五官用手指指着的人，淘汰出局。最后决出一名胜利者。胜出者得回程旅行包一个，其他4名得纪念奖1份。活动时间持续10分钟。要求我们的员工大方、脱俗。

24、新年贺词对对碰活动。由主持人宣布或开始，新年贺词对对碰每桌每次派一个人站起来说一句新年祝词，祝词的第一个字必须与上一桌说的祝词的最后一个字一样，至少需“谐音”。说错的人上台抽取指示表演内容的小纸条，根据纸条上的内容表演一个节目，表演完的员工，送纪念品1份。

25、的士高、交谊舞活动。主持人根据活动气氛安排10分钟时间作为的士高的时间，安排10分钟的时间作为交谊舞的时间。的士高时间要求我们的员工踊跃一点，交谊时间要求我们的员工大方一点。

26、抽奖活动，主持人根据事先设计的奖项安排一个统一时间进行抽奖，为了保证抽奖期间的正常秩序，以桌开始(即一桌一桌轮流抽奖)。特等奖由集团公司董事长颁奖，一等奖由集团公司总裁、二等奖由集团公司副总裁、华南转运中心总经理颁奖、三等奖由歌兄弟公司来宾总经理和公司总经理颁奖，纪念奖由公司管理部予以颁奖。纪念奖当场领取，大奖由公司统一安排颁奖。

27、活动意义重大，届时将有总公司相关人员、华南中心、珠三角公司经理和部门主管参加。请各部门、业务办认真组织骨干学习、领会。

28、活动成立领导小组，20年1月28日下午2：30在中山分公司一楼会议室召开碰头会，参会人员的通知工作由管理部刘负责。

组长：陈

顾问;徐、惠、蔡

总执行人：刘

组员：康、梁、杜、陈、高、熊

29、细节决定成败，注意活动执行期间的每个环节。

30、活动所有没有完善部分待碰头会后予以完善。

31、活动方案中设计的工作人员请作好相应的准备工作，同时请各主管作好配合工作。

32、活动结束后1周内请各主管和员工将活动执行期间的反馈信息予以提供。

33、活动组织、策划期间凡有不清楚的地方，请及时与管理部刘联系。联系电话：。

九、活动费用：

1、年饭费用：30桌700元/桌=21000.00元;

2、奖品费用：1600+1000+500+7200=10300.00元

3、鲜花：16束50元/束=800.00元

4、气球：500个0.30元/个=150.00元

5、彩带：14卷25元/卷=350.00元

6、彩花：16个20元/个=3200.00元

7、招待费(含杂费)：3000.00元

8、舞台、其他灯光设备、音响设备及其等租赁费：3000.00元

9、摄影费用：3000.00元。

共计：44800.00元

**企业春节活动策划方案创意 春节的活动策划方案篇十一**

在春节促销期间，为避免信息传递的多头、无序，杂乱，扰乱消费者视听，应选择传递单一简单主题的促销信息、抓住顾客图吉利心理。新春佳节人人企盼来年大吉大利，春节购物也希望讨个“口彩”，求富贵，祈平安。

张贴春联等各种各样的民间活动充分体现出这一文化内涵，同时也营造出节日用品市场的繁荣(针对这次送福，送财)春节是中国人的团圆节，担负着亲友礼仪往来、同事感情联络、渲泄美好情感等重要社会功能，与走亲访友、问候祝福、合家团聚相应的是年货和礼品市场的兴旺。

(礼合，洋酒，保健品，这些高利润的商品应该加大陈列，做效果布置)买气氛、买感觉、买服务、买实惠。喜庆欢乐气氛大大刺激了人们消费的欲望和冲动(也是超市销售新特商品的好时机)

一、春节促销无非是降价、捆绑、赠送、换购等几种形式

可以通过多种信息沟通方式层层递进地接近消费者达成销售目标：

1、媒体传播。这是信息传递与消费者沟通的传统方式，利用能影响目标消费群消费行为的广播、电视、报纸等媒体介绍活动和团购内容。媒体的选择、投放的频率和每次投放的主题要依活动具体要求而定，目的在于引导消费者关注本次促销活动，是促进消费的第一步。

2、销售生动化。对卖场内货架、堆码陈列、pop布置、环境气氛等进行生动化布置，提示消费者有关促销活动的信息。在销售生动化过程中必须注意突出主题，一目了然。一般在活动的前3天到前1天就要将陈列做到位，此种沟通方式既加深春节的气氛，又可以更贴近老百姓。

3、商场人员促销。这是最直接的与消费者沟通的方式。在卖场内外设立活动兑奖点或直接销售，并通过促销商场人员与消费者的直接交流，面对面地将促销信息传达给消费者，促使消费者产生购买行为。

二、针对不同消费心理阶段采用不同沟通方式

上述每种沟通方式都有各自不同的特点，要依据不同的消费心理阶段来取舍不同的沟通方式，但这种联系是要求灵活的应该把握上应注意以下特点:

1、属于注意、兴趣、联想、欲望阶段：主要采用媒体、市场冲击等方式，将消费者引导至终端。

2、属于欲望、比较、确信、决定阶段：主要采用生动化、商场人员推销方式，促使消费者快速形成购买决策。

春节期间，约有近5成的消费人群,都是在尚未得到任何促销信息的情况下仅仅为了购买其他商品或本身因为必须购买该类产品而进入卖场的，因此,生动化及商场人员推销至关重要。

3、春节高利润的商品应该以堆头的形式陈列，堆头要就强大的冲击力，要有气势，要注重堆头的造型，可以用中国传统的喜庆形象来设计。

三、认真做好商场的陈列工作

陈列包括卖场内所有的陈列点，如货架、专柜、堆头、特殊造型、冻柜等的陈列，这些陈列点的常规陈列标准，除上轻下重、先进先出、各种品牌产品分比还要注意颜色的搭配此外，在春节促销活动中,陈列还要注意以下主要原则：

1、一致性原则，指的是在促销活动期间所有的陈列点表达的都是本次促销活动信息，而不应该含有其他非本次促销信息或过时信息。

2、重点突出原则，指的是重点表现本次促销活动的核心品牌、包装。可采用集中陈列、加大陈列比例、专门设立特殊陈列位等等方式来体现。

各店在实际操作过程中，应该要认真坚持是做好陈列的关键，因为再好的陈列标准和原则都是通过实际的陈列操作来体现的。春节经常遇到的问题是：由于销量太大，堆放在堆码或货架上的产品没有多长时间就会被顾客拿光，来不及补货或补充。

**企业春节活动策划方案创意 春节的活动策划方案篇十二**

一、活动目的：

为了加强公司员工的凝聚力，丰富公司文化生活，表达公司对员工节日的关怀与问候，同时给新员工们一个展示自己才华的舞台，使大家开开心心，快快乐乐过好春节。

二、活动主题：“放飞梦想，希望无限”(暂定)

三、活动时间：2月3～4日

四、活动地点：咸宁温泉

五、活动参与主体：公司全体员工及各级领导

六、活动主持：

七、活动方案：(共分两部分，共计2个半小时左右)

(一)优秀员工表彰大会

1.书记上台为我们作工作总结时间：10分钟

2.科长为我们宣读表彰决定，并对优秀员工进行表彰时间：20分钟

3.优秀员工代表发言时间：5分钟

4.请总上台为我们讲话时间：10分钟

(二)春节联欢会

1.开场大合唱“祈祷”(表演人数10人)时间：5分钟

全场灯光熄灭，表演者每人手上托一支小红烛走入会场，现场营造出一种温暖沁心的氛围，同时将观众的注意力吸引到整台晚会上来。

2.主持人上场(暂定2女1男)：时间：1分半

开场白：

女1：伴随着这首“祈祷”的优美旋律，我们走进了的春天;

男：当我们满怀喜悦的告别，我们收获最多的是“成长”，懂得最多的是“成熟。”

女2：在即将过去的一年里，我们拆迁公司全体员工只争朝夕、奋力拼搏，创造了喜人的业绩;展望即将到来的一年，我们希望无限——

男：此时此刻，就让我们在这里同叙友情、分享喜悦，品味拆迁公司这个大家庭的温暖。

女1：今天，光临我们晚会现场的领导有：，让我们以掌声对他们的到来表示热烈的欢迎!

女2：首先，

3.男声独唱“上海滩”(表演者：)时间：5分钟

串词：

4.独舞“我爱你中国”时间：5分钟

5.互动小游戏(扬长补短)时间：6分钟

男：下面我们来进行一个游戏，游戏的名字是：扬长补短。游戏挑选六个人，三男三女，分成三组，每一组由一男一女参加。游戏的规则是这样的：男士背起女士，男士用纱巾蒙住眼睛，由女士来指引路线，路上摆放一些椅子设置路障，地上还会分

放上气球和鲜花，遇到椅子须绕行，气球须踩破，鲜花须拾起，交给女生。最先到达终点的获胜。我们将有一份精美的礼品送给你，希望大家勇跃参加。

6.有奖知识问答比赛(有奖形式，赛题见附一)时间：15分钟

串词：

刚刚大家游戏开心之余，也运动了身体，现在让我们再来运动一下我们的大脑吧!

在我们的问答比赛开始前，我首先宣布一下竞赛有关规则：

(1)比赛分为必答题、抢答题四种题型，各参赛选手应按照不同题型要求答题。

(2)参赛选手不得携带任何文字资料上场。

(3)参赛选手在答题时要语言清晰，逻辑严谨，表达流畅。

(5)每道必答题、抢答题的答题时间不得超过30秒钟，否则视为违例，不予加分，每位选手在答题结束时，以“答题完毕”作结。比赛完毕得分者，我们将有一份精美的礼品送给他

知识竞赛现在正式开始，首先我介绍一下参加第一组的代表队和参赛选手。

必答题：要求指定选手独立回答。答题正确加10分。

下面进入紧张激烈的抢答时段。抢答之前，我再强调一下抢答规则：参赛选手在抢答时，必须等我宣布完抢答题全部内容，并说“开始”后才可举手抢答，否则视为违例，并扣除相应分数。下面，请各队选手抢答。

7.小品(表演者：、等)时间：6分钟

8.女声小合唱“一千零一个愿望”(表演者：)

9.邀总上台表演时间：5分钟

串词：

下面，让我们以最热烈的掌声有请我公司的总带头人：总为我们表演一个节目，好不好!大家掌声有请!

10.邀李书记上台表演时间：5分钟

11.舞蹈“春风流水”(表演者：6人)时间：5分钟

串词：

12.游戏“盲人过障碍”(道具：遮眼布、三米长绳三根)时间：6分钟

为我们献上了轻盈的舞姿，让我们再次以热烈的掌声对他们表示感谢!接下来……

游戏规则：现场请三位参与者，让他们看好绳子的不同高度，做到心中有数怎样通过，可让他们事先尝试一次，然后由工作人员为三位蒙上眼睛，一个人一个人地通过三根不同高度的绳子(其实在蒙上眼睛的同时，绳子已经被撤掉了)

13.诗朗诵时间：6分钟

14.男声2重唱(表演者：)时间：4分钟

串词：

不知是谁发明了音乐，从此世界变得多采;不知是谁第一个拿起的吉他，唱起了歌谣。美妙的音乐，悠扬的旋律，嘹亮的歌声，满腔的热情，醉得生活丰富多彩。希望下面这一个由带来的能给予我们精彩的完美诠释。

15.主持人致闭幕词：

男：梦想是金，希望是银，希望和梦想是生命中无与伦比的宝贵财富，有梦才有希望，有梦才有实现的可能;

1：让我们用歌声，笑声，等待你我精彩的人生!朋友们，带上此刻这份愉悦的心情，带上我们真挚的祝福，去迎接美好的明天吧!

女2：祝愿大家在新的一年里万象更新，好运常伴!公司在领导们的带领下，各项工作业绩都更上一层楼，今天的晚会到此结束，明年再见!

**企业春节活动策划方案创意 春节的活动策划方案篇十三**

一、活动主题

以社会主义核心价值体系建设为根本，贴近实际、贴近生活、贴近职工，因地制宜、就近就便，深入挖掘春节的文化内涵，创新形式和载体，广泛开展群众性文化活动，精心组织送温暖献爱心活动，着力深化主题志愿服务活动，展示我局精神文明建设和文明单位创建成果，提高广大职工的幸福感和满意度。

二、活动内容

1、大力宣传。通过陕煤通讯、宣传橱窗、网站等形式，多侧面、多角度地宣传介绍春节、元宵节相关知识。

2、组织开展“网络、手机短信大拜年”活动。组织广大职工通过网络、手机短信给亲朋好友拜年。通过春节、元宵节原创祝福短信等系列活动，努力营造欢乐喜庆、文明祥和、温馨和谐的网络节日氛围。

3、开展向道德模范、身边好人拜年活动。利用春节、元宵节有利时机，开展向道德模范、身边好人拜年走访、慰问交流、座谈联欢等活动，大力宣传他们的先进事迹和崇高品德。

4、开展慰问困难职工活动。春节前局领导带领工会、政治部、离退休管理中心相关人员慰问困难职工、困难党员，给他们送去节日的祝福和慰问品，帮助解决生活中实际困难，让他们过一个舒心、温暖的春节。

5、召开春节团拜会。春节前组织召开春节团拜会，局机关广大职工、离退休老同志，欢聚一堂，观看精彩的文艺演出，畅谈我局发展带来的实惠，局党政向全局广大职工离退休老同志拜年，让全体干部职工感受到节日的温馨和大家庭的温暖。

6、组织开展春节、元宵节焰火晚会。除夕和元宵节晚上，组织人员观看焰火晚会，营造浓郁的节日氛围。

7、收看中央电视台春节联欢晚会。组织广大职工与家人收看虎年春节联欢晚会。

**企业春节活动策划方案创意 春节的活动策划方案篇十四**

为营造我镇春节气氛，丰富群众文娱生活，我镇在春节期间举行一系列游园活动。具体如下：

一、时间：年月日

二、地点：文化广场

三、游园活动内容及规则

1、猜谜语

游戏规则：猜中谜语者，不用撕掉谜语纸条，只需要记住谜语编号到领奖台对谜底。奖励办法：猜对者每条可获5元奖金。

2、挟波子游戏

游戏规则：在装有水的盘中放入15颗波子，游戏者手拿一双筷子将放在左边盘子的波子挟到右边的盘子里。奖励办法：1分钟内将15颗波子挟完的选手可获得5元奖金，不能完成的不作奖励，如果中途有波子掉落的，必须放回原来的盘子里才能继续比赛，违者则不作任何奖励。

3、抛圈游戏

4、蒙眼击球

参加者在规定的界线外用布蒙上双眼，原地转三圈，然后走到指定的位置敲击球。奖励办法：击中者可获5元奖金，不击中者不得奖金。

5、定点投篮

参加者必须在罚球线后投篮，若踩线或过线则视作无效，可以跳跃投篮，若投篮时球从手中掉落，则算已投篮，不可捡回再投，且不算成绩，投篮前允许拍球几下，每人均有5次投篮机会。奖励办法：男选手，5球投入3球(或以上)者可获5元奖金，女选手，5球投入2球(或以上)者可获5元奖金。

**企业春节活动策划方案创意 春节的活动策划方案篇十五**

一、总体要求及晚会目的：(略)

二、活动主题：魅力

三、活动时间及地点：年2月28日下午3：00于酒店。

四、晚会具体安排及流程

(一)、人员安排

1、舞台筹备组(企划部：)：

场地布置本着简洁、明了、喜庆、欢快、高雅、新颖之原则，在不影响晚会整体效果的情况下，量力而行、充分利用现有资源，确保晚会取得圆满成功。

主要职责：

a、(行政部：)晚会总设计与策划。及舞台布置、背景设计制作

b、(行政部：黄树立)负责晚会舞台背景协调、舞台灯光安装及音箱设备的调试。

c、(行政部：邹涛、)舞台搭建、拆解;节目中道具的撤换(晚会结束后登记并收回至公司行政部仓库)保管。

2、宣传组：(企划部：)

利用各种方式做好整台晚会所需要的宣传工作。明示、操作表单的工作;。

主要职责：

a、(企划部：)负责相关文件和节目单、员工席牌、贵宾席牌的制作与分发。。

b、(企划部：)负责晚会照相与录像等留念工作。

3、节目组(总经办：)

晚会节目将本着“新颖、有趣、多样”的原则，在题材、内容，质量上下功夫，以确保各节目之间的衔接自然流畅，并使整场晚会受到员工和领导的欢迎与好评。

主要职责：

a、(总经办：、)负责整台晚会的节目组织与保障，规定节目数量并安排演出顺序，督促和指导各节目编排。

b、(总经办：、)负责各节目的最终确定，晚会主持人的最终确定。

c、(总经办：、)负责晚会的节目彩排、正式演出的统筹规划与实施;负责互动节目的策划安排。

4、后勤保障组(行政部：)

本着“勤俭节约”的原则，高水平、高质量，圆满地做好晚会的后勤保障工作。

主要职责：(行政部：)

a、(行政部：)负责购买晚会所需物品，回来登记报账。

b、(行政部：邹涛、)负责晚会酒水烟等物品的发放，在晚会结束后负责清点余下等物品的清点，并收回(行政部仓库)保管。

c、(行政部：、)协调晚会做好车辆所需及调配工作。

7、现场维护及礼仪组：(彭队)

主要职责：

a、(彭队)负责晚会的现场维护及突发事件的处理工作，维护全场秩序。

b、(市场推广部：、)负责安排礼仪队人员工作，做好整场晚会的服务工作。

c、(市场推广部：、)负责晚会员工入场和贵宾现场引导。

8、协调组(总经办：、)

主要职责：

a、(总经办：、)负责晚会全部费用清单统计、整理及申请经费。

b、(总经办：、)联系各贵宾并邀请其准时参加晚会。

c、(总经办：、)负责晚会颁奖项目所需的奖品、员工名单及颁奖名单提请开单(说明所购物品的规格、型号及地、要求;由行政部统一采购到位)

(二)、前期准备工作

1、晚会准备期

本阶段主要完成宣传(明示表单、游戏说明、贵宾互动节目)节目收集、主持人，进行排练后择优选择并确定;礼仪、舞台、灯光、音响及物品采购。

a、节目收集

由节目组负责。采取各部门提供的节目和邀请贵宾、公司总部领导即兴节目两个渠道。节目基本完全到位。2月8日前确定主持人个;择优选拔形象气质佳，表达能力、组织能力、应变能力和责任心都强的男、女员工各二名，组成风格和组成方式不限。主持人用语必须在2月10前经过总经办负责人的审查。

b、晚会前的协调及进程：

所有确定的节目于2月9日、10日进行彩排，并最后确定节目及内容。

舞台布置于2月10前到位并于2月11日下午1点前安装完毕;灯光、音响安装调试于2月11日下午1点前完毕。

所有购买物品于2月10前购回入仓库登记做帐，配合各所需人员的领取。

所有礼仪人员于2月10前进行排练并确定。

(三)、活动流程(见节目单)

1、晚会开始：放音乐

节目主持人上台，开场白，拉开晚会的序幕。

2、领导讲话：楚总、聂总。

3、颁奖：

4、表演、游戏节目开始(见节目清单)

(四)晚会所需经费：略

**企业春节活动策划方案创意 春节的活动策划方案篇十六**

\_\_年，是社区充满合力和挑战的一年，在我国传统的新春佳节即将来临之际，为了使辖区居民和单位职工有一个“大家”的感觉，充分展现出社区热烈、喜庆、祥和的节日气氛，社区党委和居委会定于\_\_年1月13日下午2时开始，在钢球小区篮球场举办“虎年闹新春”游园活动。为切实做好各项工作，确保活动顺利进行，特制定本实施方案。

一、指导思想：

充分展现居民和职工群众新生活、新风尚、新面貌等时代气息，大力发展和繁荣社区文化，在社区中形成健康向上、文明和谐的节日文化氛围。通过组织文明欢庆的游园活动，使广大居民和职工群众人人自主地参与游园活动之中，在游园中陶冶情操;在游园中锻炼身体;在游园中获取知识，从而让新一年充满蓬勃生机，凝聚民心，推进社区文化工作向暨定目标奋进!

二、活动领导小组

1 组 长：王嘉陵

2、副组长：徐 兵、万 柳

3、成 员：社区工会联合会委员、各单位工会主席

三、参加人员：

部分户籍在辖区的居民、单位员工及社

区居干等。预计发出3000张游园券(单位工会1000张)，居民凭户口6岁以上每人领取2张，先到先领，领完为止。

四、活动时间：

\_\_年1月13日下午2时开始------。

五、活动地点：

社区办公楼(钢球小区篮球场)

六、活动内容

1、猜谜语100条：游戏规则：参加者记住自认为能猜中谜语的编号，向工作人员作答，正确的中奖，(一票一答)，此条中奖后，工作人员立即上前打红色的勾，不再续答。

2、端乒乓球行走：游戏规则:来回10米，记时30秒内完成，不掉地为胜出。

3、篮球投篮：两分线投篮，投进中奖。

4、足球射门：10米距离踢进规定的门内。

5、蒙面敲锣：用毛巾困住双眼，相距10米，原地转3圈，在30秒内敲响挂在墙上的锣。

6、跳大绳：2人摇绳，1人跳绳10下为胜。

7、超级保龄球：3瓶矿泉水摆成三角形，5米外用足球当保龄球将3个矿泉瓶同时打到即胜出。

8、吹乒乓球：杯子4个，装满水排成一竖排，把第一个杯子里的乒乓球吹到2、3、4个杯子里胜出。

9、趣味组词：从抽奖箱内依次抽出3个字，按先后顺序排列，组成有意义的句胜出。

10、圈套实物：一票领3个圈，在一定距离扔向固定的地面实物，如：小吃、酒、烟、肥皂、牙膏等，套中即可领走。

11、套活鸡活鸭：把活鸡活鸭各放一只在栅栏内，凭票领3个圈，在一定距离扔向活物，套中脖子即可领走大奖。

七、活动要求

1、1月9日前召开各单位工会主席、物业小区负责人和居民组长会议，传达社区\_\_年迎春游园活动安排和部署。

2、1月10日在各小区醒目地点张贴游园“海报”并公布活动项目的名称、游戏规则等，以吸引和激发群众的活动兴趣。

3、1月13日上午布置好活动现场，逢雨照常进行，活动内容将随机应变。活动现场要布置彩旗、横幅、音响等，让现场充满节日喜庆。

八、注意事项

在活动开始前，社区组织简单仪式，讲明组织这次活动地目的和意义，加强活动纪律教育，做到：

1、自觉遵守纪律，听从工作人员指挥，按序排队，做到文明礼让、欢乐祥和。

2、在游园过程中注意人身安全和现场的治安防范。

3、不乱扔果皮、纸屑和垃圾，保持活动场所的卫生清洁，

4、车辆按指定位置停放。

九、费用预算 (略)

**企业春节活动策划方案创意 春节的活动策划方案篇十七**

一、活动目标：

1、丰富20\_\_年1月份的教学活动，让孩子们感受中国传统节日“春节”，了解春节的一些风俗习惯。

2、通过系列手工和美术活动，发展孩子的动手动脑能力。

二、活动时间：

20\_\_年1月份。

三、活动形式：

微型课程、手工美术活动。

四、活动内容安排：

美术手工课程：绘画——糖果手工——做鞭炮、剪窗花、做灯笼。

课程内容设置：让孩子了解新年的来历，学习拜年礼仪，学说新年吉祥话、学习歌曲《新年好》，在春节期间的安全教育“安全在我心中”，内容：春节期间要注意饮食;合理安排好饮食与休息;不要燃放烟花爆竹、远离烟花爆竹;走亲访友要有礼貌，跟好家人。

环境布置：进行新春环境布置、花灯展示、欣赏活动。

**企业春节活动策划方案创意 春节的活动策划方案篇十八**

各中队：

响应教育局、文明办文件要求，为使我校学生过一个“健康、有益、愉快、安全”的寒假，经研究决定，在今年春节、元宵节期间，组织学生积极参与“我们的节日”主题活动。现将有关事项通知如下：

一. 活动时间

\_\_元月17日-\_\_年2月10日

二. 活动内容：

一、二年级

与家长一起制作元宵灯笼

要求：提倡使用废旧物品来制作元宵灯笼，感受中华传统文化

作品请于开学典礼当天(2月10日)带进学校。各中队请上交于辅导员老师处，由辅导员老师悬挂于指定区域，创设新年新学期的新气象。届时还将进行择优表彰

三年级

“洒扫应对”、“文明餐桌”图文日记

“洒扫应对”是儒家教育、学习的基本内容之一。所谓“洒扫”，是指对学生的教育要从生活的劳动教育入手，以养成清洁整齐的习惯;“应对”则是指在待人接物方面的礼节教育。内容包括生活能力、劳动技能的日常生活习惯养成教育、人际交往的礼节礼貌行为习惯养成教育以及爱国守法、尊敬师长、孝老爱亲、感恩助人等良好的道德习惯养成教育。

文明餐桌不仅是要普及文明餐桌知识、推广文明餐桌礼仪和文明用语、提升餐饮行业服务品味，更重要的是倡导节约用餐行为，营造和谐文明的用餐社会氛围，把精神文明融入日常生活，把俭以养德、俭以养性、俭以养身的理念变成自觉行为。

1.活动细则：各中队号召队员通过写图文日记，引导队员在体验中成长。

2.图文日记要求：

a.将平时实践的情景拍摄下来，配上日记，就是“图文日记”。以文字为主，图片主辅。

b.各中队于2月10日前选10份优秀作品送至学校德育处，电子档发送至

四年级

“我们的节日——春节”节日小报

春节，传统名称为新年、大年、新岁，但口头上又称度岁、庆新岁、过年。古时春节曾专指节气中的立春，也被视为一年的开始，后来改为农历正月初一开始为新年。我国特有的春节习俗多样，你又知道多少呢?

1.活动细则：以“我们的节日——春节”为主题出一张节日小报，内容以春节习俗为主

2.小报要求：用8开的纸张完成，2月10日各班择优选送10份送到德育处，届时将组织评选。

五、六年级

“鸡”、“福”纸上小制作

1.参考内容：剪纸、窗花(可以是鸡字、鸡的图案或福字);折纸(折出鸡的图案);十字绣(鸡、福字)等

2.作品要求：将所做作品贴于颜色对比较为明显的硬卡纸上。2月10日各班择优选送10份送到德育处，届时将组织评选。

**企业春节活动策划方案创意 春节的活动策划方案篇十九**

时间：\_年2月13日星期五14：00-18：30

地点：\_\_\_幼儿园

人员：本次活动为园内活动，参加人员同冬至庆典。

内容：年俗活动、联欢、吃团圆饭。

一、时间安排

14:00家长到园(其中部分家长13:00到园协助进行准备工作)

14:00-15:30年俗活动(主要包括：写春联、贴春联、贴福字、猜神秘创意“灯谜”、剪窗花、贴窗花、包饺子、蒸包子)

15:30-17:00联欢活动

17:30-18:00团圆饭

二、活动安排

年俗活动

1、为了让孩子保持一个良好的状态，上午在幼儿园按正常节奏进行。

2、请家长最晚14：00到园，当天的下午点不统一吃，点心由幼儿园准备，孩子睡醒以后由家长负责分别给自己的孩子吃。

3、家长到园以后，可以按照自己的兴趣参加相应的年俗活动。

4、想学习包包子的家长可以和我们一起包包子。

5、年俗活动中有一项是请家长们自己写春联(或者请在场的家长代写)，写好的春联可以拿到家里自己使用。春联用语自己准备，幼儿园负责笔墨纸。我们写的可能不专业，但那是我们自己写的，让我们自己动手，写出自己的心声，迎接新的一年的到来!

联欢活动(分为三个板块)

1、拜年视频播放(由各家提前自己拍摄，统一剪裁编辑制作。)

2、揭晓20\_\_年心愿和祈福(冬至祈福)

3、节目表演(期待大家精彩的表演)

吃团圆饭

1、各家自带食品

2、现场制作的包子、饺子、粘豆包。

3、幼儿园准备的汤菜

三、需要家长们配合的事：

1、请各家拍一个拜年小视频。大家穿上节日的服装，和孩子一起拍。内容不限，语言自己组织，要求有声音，自己设计动作。时间15秒到30秒。风格喜庆、诙谐。然后统一剪裁和编辑。

2、每家准备一个小节目，也可以两三家联合准备一个节目(以大人为主，不要给孩子太大压力和勉强孩子。)

3、请各家准备一份餐食。此次食品准备可以是自制的菜，也可以是“饺子馅和饺子面团”的组合(馅儿：可以提前调制好，也可以拿到幼儿园统一调制，量不超过一斤肉;面团要彩色面团，量一斤面以内。)具体事宜格格妈会跟大家沟通。

4、以上各项请2月3日前上报或上交，这个期间，将有专人和各家联系落实。

四、注意事项和其他

1、请穿戴节庆服装

2、室内温度较高，请注意不要给孩子穿太多的衣服，同时自行安排自己的孩子吃下午点(幼儿园统一准备)和给孩子足够的饮水。

3、请准备室内鞋

4、当天将开放雨花石和蒲公英两个班，并开放蒲公英班室外活动场地，大家可以带领孩子在这三个场地活动。

5、喜欢拍照的请准备相机

6、演节目期间可以给孩子准备一点健康的小食品，如山楂条，自制饼干一类的东西。

7、当天的团圆饭除了大家自带的食品以外，还有现场制作的包子、饺子、粘豆包，幼儿园也会做一个汤菜。此次团圆饭将由组织者提前为大家分好餐(主要针对各家自带的食品)，每家一盘;包子、饺子、粘豆包，幼儿园做的菜自由取用。自己用过的餐具请自行清洗。

8、活动结束，请家长协助幼儿园恢复场地。

9、活动结束后，请开车和没开车的家长们自己组合，将没开车的家长顺路捎回，谢谢大家!

五、筹备工作及分工：

这次活动的总协调人为格格妈，聂老师协助，幼儿园老师和家长们配合，具体分工和任务：

一、年俗活动和团圆饭

总负责：格格妈协助：丁丁妈、朱朱妈、朱老师、聂老师。

负责事项：年俗活动物品的准备和采买;年俗活动所需内容的设计和喷绘制作;春联、窗花等现场制作、悬挂、张贴工作;各家食品汇总等。

二、联欢活动

总协调：聂老师筹备小组：菜菜爸、宁宁爸、可儿爸、朱朱爸、石头妈、睿睿妈。

负责事项：联欢会总体设计、节目策划和组织、联欢会主持、各家节目和拜年小视频的汇总、

现场布置和气氛营造。

期待一个欢乐祥和的春节联欢活动!

期待孩子们在新的一年能更健康更快乐的成长!

期待明年会更好!

**企业春节活动策划方案创意 春节的活动策划方案篇二十**

一、参加对象：爵溪学校退休教师座谈会参加人员：翁宗元、罗昌岳、林英南、周如盛、郑奋、陈芝兰、俞光明、顾连友、谢锡光、严双双、孙文理

二、活动地点：爵溪学校行政楼会议室

三、活动时间：20年1月9日上午

四、活动程序：

1、上午9:00，邀请退休教师观看学生课间跑操，参观校园;

2、上午9:30，行政楼会议室茶话会;①观看学校体育活动、出操队列等视频②翁宗元校长介绍学校发展状况及未来规划③聆听老教师对学校建设的建议和意见④发放春节慰问品和补助金

3、会议结束后合影留念

4、中午11:30，学校食堂聚餐

5、活动结束

五、相关工作安排

1、会场布置：郑奋

2、活动主持：陈芝兰

3、午餐准备：向亚琴

4、慰问品准备：俞光明

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找