# 最新大学生光棍节活动策划书 光棍节主题活动策划(20篇)

来源：网络 作者：风月无边 更新时间：2024-09-06

*范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。大学生光棍节活动策划书 光棍节主题...*

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

**大学生光棍节活动策划书 光棍节主题活动策划篇一**

现在的年轻人，越来越喜欢标榜着自己的与众不同，随着20xx年11月11日单身节的来临，就是无数年轻人所期盼的日子。随着单身节的到来,慢慢的步入了冬天,而怎样在这冬天里活出自己的精彩，活出自己的快乐，就是很多人思考的问题。在这个特殊的日子，开展一个单身派对，让更多的人一同来享受这个特殊的节日。

二、活动目的

在这个特殊的单身节派对，不仅仅能达到大家共同欢乐目的，同时也能使我们协会得到更好的宣传。再们一方面，可以为单身的同学做相应的咨询服务与引导，顺利的进行此次单身party。另一方面，也给我们一个锻炼和学习的机会，认识各种优秀的朋友，发扬我们协会的作用!

三、活动主题：剖析爱情，单身万岁

四、活动时间及地点时间：11月11日晚上：7：30-10:00 地点：学校操场。

五、主办单位：某某大学某某协会

六、活动对象：全校师生。

五、活动总负责人

七、活动内容

(一)开展寿司宴

(二)游戏你画我猜

(三)评比与颁奖

(四)播放有关心理方面的微电影

(五)请上任会长为我们讲解爱情微电影

八、活动流程(详细流程另附)

九、注意事项

(一) 前期准备

1、单身节项目小组策划好相关事宜，写好策划书。

2、宣传部做好宣传画报。(海报至少10张。)

3、技术部和编辑部做好物品的准备(所需的数量询问相关负责人)，外联部负责申请教室( )。

4、外联部和会长部做好拉赞助工作。

5、会干学习制作寿司。

5、在活动开始之前，全体工作人员要提前一个小时到现场做好准备。

(二)活动开展期间

1、在活动期间，所有成员做好各项准备事宜，办公室做好签到工作;所有工作人员需带好工作牌，接待嘉宾时需热情主动。

2、活动开始时会干要参与到各小组中，各小组负责人注意教导小组成员制作寿司;

3、宣传部要做好拍照，技术部做好现场微博的更新;

4、在活动举行期间注意教室的清洁问题，不能大肆浪费。

5、各小组长需积极主动挑起所负责时段的重任，保证所负责区域工作顺利进行，体检有序。

6、特别注意：如果有老师来，就必须让老师看到我们活动的亮点、努力的成功，达到不鸣则已一鸣惊人!

7、突发情况请联系活动总负责人

(三)活动后期

1.所有成员留下收拾会场。

2.宣传部做好活动成果展，于食堂门口宣传栏处展出。

3.编辑部将照片、新闻稿及时投到网站、微博等。

**20xx光棍节活动策划书3：大学生“光棍节”活动策划书**

活动背景：十一月十一日，是年轻人的一个另类节日，因为这一天的日期里面有连续四个“一”的缘故，这个日子便被定为“光棍节”。

“光棍节”，既非“土节”又非“洋节”，乃于上世纪九十年代初诞生于南京高校，是校园趣味文化的代表产品之一。随着一批批学子告别校园，近两年 “光棍节”的气氛，也渐渐向社会弥散。《单身情歌》将成为这天的热门歌曲，在“光棍节”，借这首歌唱出“找一个最爱的深爱的想爱的亲爱的人来告别单身”，这唱词，其实也是年轻人的爱情宣言。“光棍节”的热闹聚会是都市青年流行的庆祝形式。然而，却也有很多学生尤其是大学生在这天夜里独自醉酒，不醒人事。其中的种种原因不得不让我们深思。

活动目的：在这个特殊的日子里大家聚在一起，一起讨论一下大学生恋爱的利与弊，谈恋爱在大学里究竟是必修还是选修，究竟该如何去修?又该如何处理好男女生之间的关系?在活动结束后，希望大家都能有一番收获，对于交友问题也有个更深的认识，不再盲目也不错过美丽的爱情。

活动时间：20xx年11月11日晚7：00——9：00。

活动开展：

一，主持人开场，对所到嘉宾至欢迎词。同时点明此次活动的目的，讲解“光棍节”的由来。

二，集体观看电子版爱情故事，烘托气氛。

三，班委开场讲话，讨论会正式开始。

四，同学们和老师一起开始各抒己见，谈谈自己对大学生谈恋爱的一些看法，以及自己一些亲身体验等。

五，小游戏，小节目表演。

六，指导老师为大家讲述自己的一些独特见解。

七，总结，晚会圆满结束。

准备工作：

一，教室申请及布置。(生活委员负责)

二，嘉宾邀请。(学习委员负责)

三，活动主持(体育委员负责)

四，活动现场气氛调动(组织委员负责)

五，活动中节目表演(文艺委员负责)

六，活动前、中、后期宣传(宣传委员负责)

七，总策划，细节商议(团支书负责)

八，活动整体把握(班长负责)

**大学生光棍节活动策划书 光棍节主题活动策划篇二**

一. 活动主题：\"班光棍节狂欢之夜\"

二. 活动目的： 在这个特殊的日子里大家聚在一起，一起讨论一下大学生恋爱的利与弊，谈恋爱在大学里究竟是必修还是选修，究竟该如何去修?又该如何处理好男女生之间的关系?在活动结束后，希望大家都能有一番收获，对于交友问题也有个更深的认识，不再盲目也不错过美丽的爱情。

三. 活动背景：

十一月十一日，是年轻人的一个另类节日，因为这一天的日期里面有连续四个\"一\"的缘故，这个日子便被定为\"光棍节\"。

\"光棍节\"，既非\"土节\"又非\"洋节\"，乃于上世纪九十年代初诞生于南京高校，是校园趣味文化的代表产品之一。随着一批批学子告别校园，近两年 \"光棍节\"的气氛，也渐渐向社会弥散。《单身情歌》将成为这天的热门歌曲，在\"光棍节\"，借这首歌唱出\"找一个最爱的深爱的想爱的亲爱的人来告别单身\"，这唱词，其实也是年轻人的爱情宣言。\"光棍节\"的热闹聚会是都市青年流行的庆祝形式。然而，却也有很多学生尤其是大学生在这天夜里独自醉酒，不醒人事。其中的种种原因不得不让我们深思。

在每年的这一天，一直习惯过着单身的你是否感到寂寞、孤独、繁忙的学习与生活你是否糟糕透了?你忧郁的眼神表露出了你对美好生活的向往!然而你却无能为力。那么现在有一个好的机会，那就是来到\" 汽检09——2光棍狂欢之夜\"释放一下你久违的激情给自己一个机会好好的放松一下。沉重的心理需要得到释放、寂寞的心需要朋友来安慰、平淡的生活需要一点刺激和浪漫。我们倡导健康、快乐、自信、时尚、让生活可以更美好!不管你抱着怎样的心理来看待我们这次活动，首先请用一颗开放的心来体验一下。我们将尽可能把快乐带给美一个人。

四. 活动口号：交友万岁，单身无罪。

五. 活动的意义和目标：11月11日光棍节是所有单身年轻人的节日，也是所有单身朋友展示自己的舞台。据说这个节起源于800多年前，也就是1120xx年11月11日，那天光棍总数达到创纪录的8条。如今光棍节不仅是校园趣味文化的代表产品之一，更成为弥散于社会的一种文化形态。在这里，希望单身的兄弟姐妹能在我们的组织下挥洒青春热情，翻开人生新的一页。

那一天让我们一起度过，让我们的笑容洋溢在\"汽检09——2班光棍节的狂欢之夜\"，成为我们刻苦铭心的记忆。

六. 活动开展：

(一). 11月11日晚19：00——22：00。

(二). 活动地点：北区教学楼201(或401)教室

(三). 活动对象：汽检09--2班全体同学和...(待定)

(四). 特邀嘉宾：待定

七. 活动内容：

1. 主持人开场，对所到嘉宾至欢迎词。同时点明此次活动的目的，讲解\"光棍节\"的由来。

2. 所有人合唱《单身情歌》开场

3. 集体观看电子版爱情故事，烘托气氛。

4. 踩气球。一组出2-3个人，每只脚上都绑有气球，让他们一起出来互相踩，看到一定时间后哪个组的队员脚上剩的气球多。

5. 连续完成吃蛋糕+喝啤酒+吹爆气球 ，最后还要闭眼旋转15圈速度最快者有奖

6. 让同学用家乡话说一段对白，越经典的越好哦

比如：大话西游里的那个曾经有一段。。。。。。

7. 可以选两排人,3个一组,其中两个蒙上眼睛,然后喂对方食物(以柑橘为主),剩下能看的那人指挥.

8. (1)十个男生与十个女生速配：准备写有小龙女，黄容等十个女侠的签，让男生来抽，男生分别为杨过，郭靖等。从而小龙女和杨过，郭靖和黄蓉等十对分别配成对。

(2)十对配好的分别演绎一段剧中有的故事情节，看彼此之间的默契。

(3)十对之间进行悲伤情歌对唱大pk。把心中的不快释放于悲伤情歌之中。让台下的观众也参与其中并赠送小礼品。

(4)评出最佳大侠和最佳女侠以及最收欢迎的一对 ，并颁发奖品。

9. 写纸条送祝福(各自以匿名方式写在纸条上交主持人，然后叫大家轮流抽取，并大声地念出祝福内容。)

10. 同学们和老师一起开始各抒己见，谈谈自己对大学生谈恋爱的一些看法，以及自己一些亲亲身体验等。

11. 指导老师为大家讲述自己的一些独特见解。

12.总结，晚会圆满结束。

九. 准备工作：

(1)教室申请及布置。(农栋栋 吴静雄 何兵)

(2)嘉宾邀请。(何俊鸿 陈款)

(3)活动主持(廖明剑)

(4)活动现场气氛调动(李慧诚 王鸿博)

(5)活动中节目表演(农栋栋)

(6)活动前、中、后期宣传(刘德智)

(7)总策划，细节商议(张鹏 廖明剑 林国辉)

(8)活动整体把握(廖明剑 张鹏)

(9)现场纪律和卫生(罗文贤 黄新泽)

十. 经费预算(吴静雄)：

1. 参与者奖品费以及小礼品费。

2.水果.酒.饮料.小吃等

3.流动资金

十一. 注意事项：

1.当晚一切活动以组织人员安排为准。

2.禁止一切粗俗、下流的言行与动作出现，违犯者当场清理出局。

3.请男士们保持绅士风度。

**大学生光棍节活动策划书 光棍节主题活动策划篇三**

11月11日——从四个“1”的戏谑之言，逐渐发展成了一个永远属于所有光棍们的狂欢节。但是，年年复年年，难道你真的甘心就这样一直做个光棍……?看着别人都出双入对甜甜蜜蜜，你难道要一直故作潇洒地装做无所谓?……

不!当然不!你再也不能这样继续光棍下去!你要对自己大喊“我绝对不要做个光棍!我要抓住任何一个摆脱光棍的机会!”

——很好，现在，你就有告别光棍的大好机会哦!

可能你平时会有种种借口来抱怨自己“怀才不遇”，“时运不济”，那你就千万别错过这次机会，在光棍节给自己放个小假，然后融入到我们的狂欢浪潮里吧，尽情的展现自己，尽情的放纵自己!

从10日走到12日，直接从“单”走到“双”，只要一半的价格元就可以购买到最新上映的电影票，并且还会有机会邂逅你人生的另一半。所以你还在等什么，赶紧“脱光”吧，找寻一个人一起亲身体验浪漫豪华的电影之旅。

【活动主题】一半电影 一半爱情

【活动目的】

1、扩大影城知名度与美誉度

2、为企业中单身男女萌芽的爱情提供发展契机

3、争取带动票房、卖品收入

活动时间：11月10-12号正常营业时间

活动地点：影院前广场或大街旁(可以利用的空地不得超过影院50米以上)

活动口号：从这一刻起，让我们脱光吧!

活动内容：

一、狂欢之夜，11月11号晚上19:00-22:00

1、影院就光棍节活动致辞宣布活动开始。

2、娱乐活动(下面有详细活动和流程)

3、伤心情歌大pk(选出最高分的三对男女，赠送当晚免费电影票)

4、情感交流(自由活动时间，颁奖和抽奖环节)

二、爱情1+1,11月11号晚上22:00-24:00，只要是一男一女到影院来观看《雷神2》、《甜心巧克力》的顾客，可以享受半价优惠。

注意事项：

1、请各位工作人员爱护现在公共物品，如有损坏，自行赔付。

2、10-11号晚上一切活动以工作人员安排为准。

3、留意活动现场，禁止一切暴力、粗俗、下流的言行举止，违反者清出现场。

报名事项：

1、9-10号前来报名的顾客可以留下手机号码或qq，我们会以短信的形式将活动流程和具体时间发到顾客的手机或邮箱里。

2、报名请以真实姓名报名，并留下真实的联系方式。

3、可以创建一个影院光棍节之夜qq群，让参加活动的顾客们在群里讨论(9号-10号)，并提出更好的提议，如提议被采用，将送出精美礼品一份。

温馨提示：(以下信息必须包含在短信通知里)

参加活动的人员：

1、年满18-30岁的单身男女。

2、有相对稳定的工作和固定收入

3、所有参与人员均不得有猥亵的动作，污秽的语言。

4、保管好自己的随身物品，以免丢失。

5、如果您参与了活动，就代表已经同意以上相关活动要求。

11号晚上活动流程：

1、19:00，影院主持人详细介绍活动内容，最后就光棍节活动致辞宣布活动开始。

2、19:20，第一个活动：我爱你vs不要脸。

听上去有些\"暧昧\"，实际上是个练反应的好游戏。

规则：众人围坐成一圈，规定只能对自己左边的人说\"我爱你\"，对右边的人说\"不要脸\"。两人之间只能连续对话3次。一旦有人说错，即受罚。

3、19:40，第二个活动：吸啤酒。

游戏道具：啤酒数瓶

每位游戏者配备吸管二条，透明胶一卷游戏规则：各位选手齐站于台前，主持人一些令下即可开始吸啤酒但是必须是用透明胶将二条吸管连接起来，谁在最短的时间内连接好吸管且最快将啤酒吸完的获胜。(不用一瓶啤酒，可以倒在一个杯子里，也避免有人醉酒闹事。)

4、20：00，第三个活动：运苹果。

游戏道具：苹果数只

规则：一男一女隔开坐成一排，用脖子和下巴、肩膀夹住苹果，依次传递，谁把苹果掉了，接受惩罚。

5、20:20，第三个活动：运气球

游戏道具：气球数只

规则：一男一女胸前中间顶个气球然后从起点到终点...

6、20:20-20:30，主持人宣布悲伤情歌大pk正式开始

7、20:00-21:30，情歌大pk

规则：必须有6位或以上的参赛者(男女各半)，男生上台唱歌时选出4-8位女生作评委，女生则反。最后选出三对得分最高的男女，活动后给予奖励。

8、21:30-22:00，自由活动时间，也是颁奖时间，之前比赛节目中获奖的参赛人员均可得到一份精美礼品。而没有获奖的参赛人员，也可以凭当晚的门票参与抽奖活动。

9、最后，影院主持人宣布活动结束，并引领各位进场看电影。

(注：以上活动和时间安排仅供参考，具体实施可根据当地影院时间安排进行适当删减或补充。)

活动提前准备

9号我们大影易会做好一个光棍节宣传海报，里面会有活动的简单介绍，影院地址、电话等等信息。而影院也要尽快建立一个影院光棍节活动qq群，让我们及时把q号放在海报上。

10号晚上之前，要把礼品准备好，10号晚上的缘分对对碰所需礼品按照影院座位数除以2去算;并且选出主持人，写好致辞稿。

拿到详细活动策划并且影院经理通过后，及时把活动信息公布在官网、贴吧、博客等等有关网页上。

**大学生光棍节活动策划书 光棍节主题活动策划篇四**

一、活动主题：“相约光棍节”

二、活动背景：在每年的这一天，一直习惯过着单身的你是否感到寂寞、孤独、繁忙的学习与生活你是否糟糕透了?你忧郁的眼神表露出了你对美好生活的向往!然而你却无能为力。那么现在有一个好的机会，那就是来到“光棍狂欢之夜”释放一下你久违的激情给自己一个机会好好的放松一下。沉重的心理需要得到释放、寂寞的心需要朋友来安慰、平淡的生活需要一点刺激和浪漫。我们倡导健康、快乐、自信、时尚、让生活可以更美好!不管你抱着怎样的心理来看待我们这次活动，首先请用一颗开放的心来体验一下。我们将尽可能把快乐带给美一个人。

三、活动口号：但愿人长久，光棍不再有;

四、活动的意义和目标：

11月11日光棍节是所有单身年轻人的节日，也是所有单身朋友展示自己的舞台。据说这个节起源于800多年前，也就是1120xx年11月11日，那天光棍总数达到创纪录的8条。如今光棍节不仅是校园趣味文化的代表产品之一，更成为弥散于社会的一种文化形态。在这里，希望单身的学子们能在我们的组织下挥洒青春热情，翻开人生新的一页。

那一天让我们一起度过，让我们的笑容洋溢在“光棍节的狂欢之夜”，成为我们刻苦铭心的记忆。

五、活动开展:

(一)活动时间：11月11日晚上7：30-10:30;

(二)活动地点：羽毛球场;

(三)活动对象：学校男女单身

(四)活动内容：

(1)，所有人合唱《单身情歌》

(2)，十个男生与十个女生速配：男生对女生说一段经典的爱情对白，男生为女生唱情歌。参与者有礼品赠送。

(3)，十个男的同时追一个女的，女生一一拒绝;参与者有礼品赠送。

(4)，情歌接龙，选出10男10女，自由组合，对接情歌，输的人找个男生(女生)表白，然后单膝跪地求婚。

(5)，情景剧表演：把各种情景写在纸条里面，里面有详细的细节，让大家来抽，大家根据所抽的纸条来表演。表演者有礼品赠送。

(6)，选出5个男生和5个女生，男生背着女生，比赛谁跑得快，输的那对玩真心话大冒险。参与者有礼品赠送。

(7)，放舒缓的音乐，调暗灯光，男生和女生自由聊天;

六、场内播放：《单身情歌》《一辈子的孤单》《把悲伤留给自己》;《我这个你不爱的人》《孤独的人是可耻的》;《分手快乐》;《光棍好苦》;《光棍快乐》《没有情人的情人节》;《你还在等什么》。

七、广告宣传：海报，互联网等。内容：在每年的这一天，一直习惯过着单身的你是否感到寂寞、孤独、繁忙的工作让我们的生活糟糕透了。你忧郁的眼神表露出了你对美好生活的向往!然而你却无能为力。那么现在有一个好的机会，那就是来到“光棍狂欢之夜”释放一下你久违的激情给自己一个机会好好的放松下。

八、活动中应注意的问题：

(一)，工作人员领掌的，制造气氛的要积极主动。

(二)，指挥中心负责及时调度，活动进行中用手势沟通所有工作人员。

**大学生光棍节活动策划书 光棍节主题活动策划篇五**

一、活动名称：(非常6+1等你加入)

二、活动背景：

(1)大学生们都知道光棍节，但却羞于过单身节或不知道怎样过。在大家的心中还没有树立起“我要过单身节”的这一意识，还没从内心里真正地解放出来，这也就成为了我们这次宣传的主攻点。

(2)酒吧节日当晚举行活动的质量问题也是大家所疑虑的。首先是参与此次活动的人是否都是比较优质的，其次是酒吧的消费是否让人汗颜 。针对这两点我们就应该有适当的门禁政策，和易于让人接受的优惠活动。

三、活动目的、意义和目标

(1)本次活动的主要目的在于： 让更多的人了解酒吧，打响酒吧的名气，为酒吧的品牌建设添砖加瓦。酒吧的品牌应当是制度与创新的融合，只有遵循每项制度，酒吧才能有序地运行，只有追求创新，酒吧才会越做越好。

(2)活动意义：达到双赢。更多的光棍在这里能度过一个开心的夜晚，酒吧获取应有的利益并增加了酒吧的知名度，也希望他们能体验到sun酒吧的文化。

(3)活动目标：打算“将单身进行到底”的人自信地喊出“我爱单身，单身贵族就是我”。想要“脱光”的人实现“光明之恋”。

四、活动活动时间、地点：

20xx年11月11日在酒吧

五、活动简要：

1、卖入场券(5元一张，6人及其以上团购可优惠。举行抽奖赢取门票活动，中奖率明着为11%，暗着为50%，主要是以送为主 ，以卖为辅)

2、精彩节目(也就是酒吧经常邀请多才多艺的人来表演的节目 )

3、情歌对唱卡拉ok(在宣传的时候，将事先选好的6首歌曲公布出去，晚会当晚进行现场报名.每首歌曲报名的人限定为3对，每首歌曲将产生一对最佳组合，最终由这5对人进行最后的pk，产生当晚的冠军。 1对冠军将共同获得一张100元的带金券，其他4最佳组合将获得8折的优惠券)

4、 浪漫挤球活动( 一对男女可采用任意的方式将气球挤破，气球被挤破后会出现一张纸条，他们只要按纸条上说的做就行了，只要参与就可获得9折的优惠券。)

5、拼酒论英雄活动(酒吧免费提供比赛用的酒，实行一对一比拼，最后喝完的要给获胜的朋友送出两瓶啤酒。)

6、免费调酒(当晚配对成功的情侣和幸运顾客将有机会用酒吧免费提供的调酒器和酒来为彼此调酒。 )

六、活动流程：

(一)前期准备:

1. 申请场地及搭台用具

2. 横幅申请及制作

3. 海报制作

4. 播音宣传

(二)活动中期

1、按号入座

2 、精彩节目

3.情歌对唱卡拉ok

a主持人宣读比赛规则和流程

b 让唱第一首歌曲的5对人依次上台，这一轮完结后，让在场的听众选出一对优胜者。以后5轮就参照第一轮的模式。

c让获胜者们去吧台领取战利品

4、浪漫挤球活动

5、拼酒论英雄活动

6、免费调酒

(三)活动后期

召开总结会议

**大学生光棍节活动策划书 光棍节主题活动策划篇六**

20xx年11月11号这一天你要干什么?不要再想了,和你的他(她)逃离“光棍节”!加入我们!婚纱摄影20xx光棍节来临之际热情推出“告别光棍节，婚纱照免费试拍”!体验婚纱摄影规模室内实景基地，万种风情，一恋倾城!

特惠一：凡活动期间参与婚纱摄影网络预约客户预订婚纱照赠送价值1288元情侣写真一套。

内容包括：

高清晰度保真拍摄28款，精选12款入册

免费提供6次精美时尚造型(男生女生各3套)

免费提供个性拍摄服装6套(男生女生各3套)

精美设计8寸杂志相册一本

制作精美20寸含照片奥黛丽水晶一组

制作精美10寸含照片奥黛丽水晶一组

特惠二：论坛报名、qq报名、短信报名

前20名各赠送3张精美设计皮夹照或1张精修照片

前10名各赠送6张精美设计皮夹照或2张精修照片

前5名各赠送10张精美设计皮夹照或4张精修照片

特惠三：付定金500元赠送3d华纳电影mv

付清全款送680元高炉家酒代金卷不等

**大学生光棍节活动策划书 光棍节主题活动策划篇七**

20xx年双11活动已经进入冲刺阶段，今年的主题是全民网购狂欢节。保障品质、提升消费体验是今年淘宝商城双11首要保证的目标，为此淘宝商城已与商家及物流商提早沟通准备，并拟定了有效的解决方案。

实际上，从10月24日开始，淘宝商城双11前期活动已经拉开序幕——淘宝商城品牌特卖频道推出四天网购狂欢促销，现金红包提前派送，全场买满300元可以送600元，在不仅如此，在品牌质量保证、价格优惠的前提下，推行指定时间送货到门。

由此可见，与去年不同的是，今年淘宝商城双11将更加注重对于消费者的购买体验。淘宝商城对参加双11的商家对服务上有更高要求，比如参与的商家必须达到一定的店铺评分，商品不允许超卖，指定时间内必须发货，虚高价格再打折将受重处。同时，为避免去年的“爆仓”情况，淘宝商城已经与几大物流公司达成协议，让所有的双11商家能优先发货，且对双11的包裹特别贴上标签优先处理，保证消费在整个购物流程中的更好的体验。

此次双11将有数百万件商品同场亮相，包括当季新品在内的商品全场5折。而且，卖场不仅局限在淘宝商城，还将延伸到类似库巴网、新蛋网、1号店等40家外部b2c网站上。此前的9月19日，淘宝商城刚宣布开放平台战略，38家b2c企业集体进驻淘宝商城。可以预见，淘宝商城要把今年双11变成整个互联网的狂欢。

商城内部资料显示，今年涉及的参与者更加多样，商品更为丰富。已经有数千商家及数百万件商品将出现在双11大促中，涉及家装家纺、服饰、鞋包、化妆品、食品母婴等多个类目。不仅如此，所有参加的商品将会打上双11狂欢标志，便于消费者识别购买。

“此外，汽车这样的大金额产品也将参与此次大促的五折销售，这是线下任何一家4s门店都无法做到的。”据悉，淘宝商城将提供现代、通用爱唯欧，荣威，名爵，熊猫，polo等24台汽车参加半价销售，这将成为双11乃至所有促销历金额商品、最低折扣销售的首创。

不论是价格、品质还是服务体验，此次双11都会更加落实对消费者保障。为了让对消费得到更多的实惠，淘宝商城还将推出商城会员保障，凡是在期间激活淘宝商城会员身份的用户，就可以免费得到退货保障卡，如果买的商品不满意退货，用户可以凭退货保障卡得免邮费退换货。

此外，消费者还可以通过“顶”自己喜欢的品牌，就有可能获得狂欢节现金红包，顶满100个品牌，甚至可能赢得免单的机会，也可以邀请好友分享自己的购物，成功邀请好友参与网购的人，可能通过抽奖赢得去迪拜旅游的机会。

20xx年淘宝商城双11大促，单日交易额9.36亿;2家店铺超2千万;11家店铺超千万;总共181家店铺过百万，创造了商业的一个神话。我们了解到，因为去年双11带来的震撼，今年许多商家提前半年就开始备货，联系仓储，接入高效的订单管理系统。一位商家说道，目前已经备货上千万，就等到双11爆发。

**大学生光棍节活动策划书 光棍节主题活动策划篇八**

一、活动内容

11月11日光棍节当日，当包厢内消费顾客单身人数大于热恋人数时，包房费9折优惠。

二、操作流程

1、贵接专员在一楼迎候，顾客前来消费，予以身份确认，是单身的统一在左肩粘贴大拇指一张，作为单身标志。

2、贵接专员对顾客进行消费解说，确定消费模式后指引顾客到总台付款，总台工作人员点查顾客中单身人数是否大于热恋人数，若是，包房费9折优惠。

3、付费后贵接专员指引顾客到超市消费或者指引顾客至包厢欢唱。

三、注意事项

1、粘贴大拇指标志之目的，一方面是作为活动单身人数与热恋人数之区分，以便在总台结账，另一方面，贵接专员要告知所有顾客，粘贴大拇指标志之顾客均为单身，可以与其进行一些互动活动。因为大拇指标志具有重大意义，因此，贵接专员在粘贴大拇指标志时要询问顾客是否脱掉外套，若不是，直接粘贴外套之上，以示身份。

2、公司在三楼提供有留言板一张，贵接专员向顾客介绍此情况，并让顾客在便签上写上心情、寄语等内容，粘贴在留言板上，与众人分享。

注：以上活动内容，贵接专员均需向顾客详细解说清楚。

3、总台工作人员在结账时，收取全额房费，优惠之1折金额直接充值到顾客会员卡内，若顾客没有会员卡，可为其免费办理麦霸欢唱会员卡并把优惠之金额充值到卡内。无论是免费办卡还是进行充值优惠金额，均需有经理级别以上管理人员签字方可生效。

4、公司员工统一在指定位置粘贴大拇指标志，为光棍节活动造势，如有心情、留言之感触，均可写到留言板上。

**大学生光棍节活动策划书 光棍节主题活动策划篇九**

一.活动时间：20xx年11月11日18:30—21:00。

二.活动地点：x学院综教1012教室。

三.活动目的：让单身成为过去式

四.活动背景：“光棍节”是一种流传于年轻人的娱乐性节日，以庆祝自己仍是单身一族为(“光棍”的意思便是“单身”)。光棍节产生于校园，并通过网络等媒介传播，逐渐形成了一种光棍节的文化。1月1日是小光棍节，1月11日和11月1日是光棍节，而11月11日由于有4个1，所以被称为大光棍节。

五.活动准备：

(1)教室申请及布置

(2)嘉宾邀请

(3)活动主持

(4)活动现场气氛调动

(5)活动中节目表演

(6)活动前、中、后期宣传

(7)总策划，细节商议

(8)活动整体把握

(9)现场纪律和卫生

六.活动参加人员：艺术学院全体学生和……(待定)。

七.活动过程1主持人开场，对所到嘉宾至欢迎词。同时点明此次活动的目的，讲解“光棍节”的由来。

2.所有人合唱《单身情歌》开场

3.集体观看电子版爱情故事，烘托气氛。

4.踩气球。一组出2-3个人，每只脚上都绑有气球，让他们一起此出来互相踩，看到一定时间后哪个组的队员脚上剩的气球多。

5.连续完成吃蛋糕+喝啤酒+吹爆气球，最后还要闭眼旋转15圈

速度最快者有奖

6.让同学用家乡话说一段对白，越经典的越好哦

比如：大话西游里的那个曾经有一段。。。。。。

7.可以选两排人,3个一组,其中两个蒙上眼睛,然后喂对方食物(以柑橘为主),剩下能看的那人指挥.

8.(1)十个男生与十个女生速配：准备写有小龙女，黄容等十个女侠的签，让男生来抽，男生分别为杨过，郭靖等。从而小龙女和杨过，郭靖和黄蓉等十对分别配成对。

(2)十对配好的分别演绎一段剧中有的故事情节，看彼此之间的默契。

(3)十对之间进行悲伤情歌对唱大pk。把心中的不快释放于悲伤情歌之中。让台下的观众也参与其中并赠送小礼品。

(4)评出大侠和女侠以及最收欢迎的一对，并颁发奖品。

9.写纸条送祝福(各自以匿名方式写在纸条上交主持人，然后叫大家轮流抽取，并大声地念出祝福内容。)

10.同学们和老师一起开始各抒己见，谈谈自己对大学生谈恋爱的一些看法，以及自己一些亲身体验等。

11.指导老师为大家讲述自己的一些独特见解。

12.总结，晚会圆满结束。

八.备注：

1.当晚一切活动以组织人员安排为准。

2.禁止一切粗俗、下流的言行与动作出现，违犯者当场清理出局。

3.请男士们保持绅士风度。

九.活动负责人：青年志愿者艺术分会部

**大学生光棍节活动策划书 光棍节主题活动策划篇十**

一、活动主题：

低价风暴全民疯抢(亲，你买了吗?)

二、活动时间：

11月9日-11月11日

三、活动内容：

活动一全场5折终极狂欢(11月11日)

11日11日10时起，全场5折销售，低价风暴，席卷全城!

(注：务必使全场参与活动，以达到集群效应。)

活动二购物有礼幸运随行(11月9日-11月11日)

凡活动期间在购物的顾客，单张水单金额满11元，均可参加抽奖活动。

一等奖1名品牌智能手机一台价值1111元

二等奖2名超市购物卡一张价值111元

三等奖6名真空保温杯一个价值60元

四等奖20名心相印卷纸一提价值30元

参与奖20xx名精美礼品一份价值2元

(注：抽奖为即开即对型刮刮卡，礼品以实物呈现。)

活动三一个人的节日双倍的甜蜜(11月11日)

购物满11元+1元赠2个棒棒糖(2元/个，200份)

购物满111元+11元赠2盒巧克力(25元/盒，40份)

(甜蜜有限，礼品送完为止。)

四、活动费用预计：

1、抽奖刮刮卡预计成本xx元，奖品成本xx元，总计xx元。

2、双倍甜蜜活动，活动预计成本x元。

3、海报及广告宣传费用x元。

此次活动预计总体费用x元。

(注：活动xx元可由商家分摊，活动前期将分摊费用与商家谈判敲定，方便活动顺利开展。)

五、活动宣传：

1、广告投放，采用报纸提前3-5天投放2期。

2、大型外立面广告宣传及超市dm单相结合，做到醒目，吸引顾客。

3、采取超市播音加场外促销宣传等方式，加大宣传力度。

4、采取地贴、吊旗和宣传指示牌，加上喜庆的音乐营造良好的活动氛围。

**大学生光棍节活动策划书 光棍节主题活动策划篇十一**

无论你是不是光棍，在光棍节都不会孤单寂寞，可可西里酒吧11月11日光棍节特别策划：

一、情缘心锁，一把钥匙开一把锁，你是谁的钥匙，谁又是你的锁?入场男士每人发一把钥匙，入场女士每人发一把锁。到活动高潮时揭开谜底，看看谁是你缘分的另一半。

二、游戏：

1、魅力劲舞，寻找你的最佳搭档。

2、猜谜游戏，探索有缘人心灵默契。

3、喝酒比赛，美女爱英雄，英雄皆海量。谁在规定时间内喝一杯扎啤，海量，将获得一支特权玫瑰，你可以把玫瑰送给在场的任何一个女孩。

4、剩下的钥匙，有百宝箱等着你开启，看看情场失意的你，更有什么幸运在等着你?

三、 演唱和蹦迪穿插其中。

四、活动时间：11月11日20点---23点39分。

五、 活动规则：人数：100人，免门票，要求装扮男士风流潇洒，女士大方漂亮。

六、报名时间：因为人数多，需要提前报名联系座位。

七、报名电话：

八、 地址：铁岭可可西里酒吧，艺术团楼上

酒吧光棍节活动策划方案营销参考二

江苏英皇娱乐会所光棍节活动策划方案

活动一

宗旨：为都市人找到一个健康娱乐、快乐交友的空间。

口号：每天还在开会，不如过来聚会。总是厌倦排队，不如一起派对。

11月11日的光棍节马上就要来临了，可和400网联合做此次活动。由400网召集参加活动的人员，消费由网友自己负责。公司提供活动的奖品及部分酒水小吃的赠送。本次活动在指定的一间大包房及一个小包，一共可容纳50人，找回自己组织策划自己玩的特别乐趣。

本次活动的主题为“脱光&失明”行动。当然不是真的脱光或失明。“脱光”是指男光棍名草有主，“失明”女光棍名花有主。希望来参与的光棍们都 能借着聚会，找到另一半。当然也有很多坚持贵族光棍的单身男女，也可以趁着活动和同是光棍的其他人纯乐一乐，放松下心情，结识点朋友，同时迎接第二天道貌岸然的继续上班做人。

在11月11日本身也有一场光棍节的主题活动，另外公司各类赞助商提供有限制，所以奖品及礼品也都是需要自己准备的，三等奖暂定为一对可爱的舞蹈玩具，二等奖为洋酒一瓶，一等奖为现金券168元或268元，游戏道具若干(实际一等奖及小礼品根据报名人数具体再定，大约活动流程如下：

20:30-21:30：进场时间——请勿迟到，暂时先把男女分两个包房分别入座，本身是一对的除外(不认识的可以先互相熟悉下,拍照,热身等)

22:00-22:30： 热身时间——评选出当天“最光的棍、最老的棍、最恶的棍、最闷的棍……” 分享他们的经历，给大家乐一乐，并选出3等奖.

22:30-23:00： “失明”行动——女士优先来选队友一起做游戏，男士蒙眼备选(游戏为比较传统的踩气球，7，8，9等)，胜者得2等奖。

22:15-22:45： 火辣热舞时间，邀请心仪的对方跳跳舞，缓和下气氛。

22:45-23:30： “脱光”行动——男士优先来选队友一起做游戏(游戏为火辣筛子等)

23:00-0:00：选出当晚认识的一对男女，并送出一等奖。

0:00后：热舞时间

宗旨：为都市人找到一个健康娱乐、快乐交友的空间。

口号：每天还在开会，不如过来聚会。总是厌倦排队，不如一起派对。

**大学生光棍节活动策划书 光棍节主题活动策划篇十二**

一、活动背景：

“光棍节”是一种流传于年轻人的娱乐性节日，以庆祝自己仍是单身一族为(“光棍”的意思便是“单身”)。光棍节产生于校园，并通过网络等媒介传播，逐渐形成了一种光棍节的文化。1月1日是小光棍节，1月11日和11月1日是光棍节，而11月11日由于有4个1，所以被称为大光棍节。

二、策划目的: 让单身成为过去式

三、活动内容：

1活动时间：xx年11月11日

2活动地点：聚吧

3活动人员：蒲公英e家---乐百汇部门

4面向群体: 西京学院全体学生

5活动类型：设点宣传，横幅宣传，

四、活动实施方案流程：

1前期准备:与聚吧老板商谈，一起搞一次单生派对活动。

2购买单身节的礼物

聚吧具体活动安排:

1. 主持人开场，对所到嘉宾至欢迎词。同时点明此次活动的目的，讲解“光棍节”的由来。

2. 所有人合唱《单身情歌》开场

3. 集体观看电子版爱情故事，烘托气氛。

4. 踩气球。一组出2-3个人，每只脚上都绑有气球，让他们一起出来互相踩，看到一定时间后哪个组的队员脚上剩的气球多。

5. 连续完成吃蛋糕+喝啤酒+吹爆气球 ，最后还要闭眼旋转15圈

速度最快者有奖

6. 让同学用家乡话说一段对白，越经典的越好哦

比如：大话西游里的那个曾经有一段。。。。。。

7. 可以选两排人,3个一组,其中两个蒙上眼睛,然后喂对方食物(以柑橘为主),剩下能看的那人指挥.

8. (1)十个男生与十个女生速配：准备写有小龙女，黄容等十个女侠的签，让男生来抽，男生分别为杨过，郭靖等。从而小龙女和杨过，郭靖和黄蓉等十对分别配成对。

(2)十对配好的分别演绎一段剧中有的故事情节，看彼此之间的默契。

(3)十对之间进行悲伤情歌对唱大pk。把心中的不快释放于悲伤情歌之中。让台下的观众也参与其中并赠送小礼品。

(4)评出最佳大侠和最佳女侠以及最收欢迎的一对 ，并颁发奖品。

9. 写纸条送祝福(各自以匿名方式写在纸条上交主持人，然后叫大家轮流抽取，并大声地念出祝福内容。)

10. 同学们一起开始各抒己见，谈谈自己对大学生谈恋爱的一些看法，以及自己一些亲身体验等。

11. 指导老师为大家讲述自己的一些独特见解。

12.总结，晚会圆满结束。

**大学生光棍节活动策划书 光棍节主题活动策划篇十三**

一.活动时间：20xx年11月11日18:30—21:00。

二.活动地点：x学院综教1012教室。

三.活动目的：让单身成为过去式

四.活动背景：“光棍节”是一种流传于年轻人的娱乐性节日，以庆祝自己仍是单身一族为(“光棍”的意思便是“单身”)。光棍节产生于校园，并通过网络等媒介传播，逐渐形成了一种光棍节的文化。1月1日是小光棍节，1月11日和11月1日是光棍节，而11月11日由于有4个1，所以被称为大光棍节。

五.活动准备：

(1)教室申请及布置

(2)嘉宾邀请

(3) 活动主持

(4) 活动现场气氛调动

(5) 活动中节目表演

(6) 活动前、中、后期宣传

(7) 总策划，细节商议

(8) 活动整体把握

(9) 现场纪律和卫生

六.活动参加人员：艺术学院全体学生和……(待定)。

七.活动过程 1主持人开场，对所到嘉宾至欢迎词。同时点明此次活动的目的，讲解“光棍节”的由来。

2. 所有人合唱《单身情歌》开场

3. 集体观看电子版爱情故事，烘托气氛。

4. 踩气球。一组出2-3个人，每只脚上都绑有气球，让他们一起此出来互相踩，看到一定时间后哪个组的队员脚上剩的气球多。

5. 连续完成吃蛋糕+喝啤酒+吹爆气球 ，最后还要闭眼旋转15圈

速度最快者有奖

6. 让同学用家乡话说一段对白，越经典的越好哦

比如：大话西游里的那个曾经有一段。。。。。。

7. 可以选两排人,3个一组,其中两个蒙上眼睛,然后喂对方食物(以柑橘为主),剩下能看的那人指挥.

8. (1)十个男生与十个女生速配：准备写有小龙女，黄容等十个女侠的签，让男生来抽，男生分别为杨过，郭靖等。从而小龙女和杨过，郭靖和黄蓉等十对分别配成对。

(2)十对配好的分别演绎一段剧中有的故事情节，看彼此之间的默契。

(3)十对之间进行悲伤情歌对唱大pk。把心中的不快释放于悲伤情歌之中。让台下的观众也参与其中并赠送小礼品。

(4)评出最佳大侠和最佳女侠以及最收欢迎的一对 ，并颁发奖品。

9. 写纸条送祝福(各自以匿名方式写在纸条上交主持人，然后叫大家轮流抽取，并大声地念出祝福内容。)

10. 同学们和老师一起开始各抒己见，谈谈自己对大学生谈恋爱的一些看法，以及自己一些亲身体验等。

11. 指导老师为大家讲述自己的一些独特见解。

12.总结，晚会圆满结束。

八.备注：

1.当晚一切活动以组织人员安排为准。

2.禁止一切粗俗、下流的言行与动作出现，违犯者当场清理出局。

3.请男士们保持绅士风度。

九.活动负责人：青年志愿者艺术分会部

**大学生光棍节活动策划书 光棍节主题活动策划篇十四**

借助光棍假日消费，且光棍又正赶春节前销售旺季，推出一系列活动，让消费者有购买越多，实惠越多，只要购物就有惊喜的感觉，从而实现旺季提升销售业绩的目的。

一、活动主题：

光棍惊喜多，恭贺新年送大礼

二、活动时间：

当天

三、活动内容：

惊喜一、1+1购物，实惠加实惠

活动期间，如顾客与其亲友(至少两人，最多限三人)在活动期间同一天一起购物，凭两人以上的购物小票，可享受团购优惠，优惠办法是都可享受“满100即送10现金”的特大优惠(可两人的购物小票加起来享受团购待遇)。可促使顾客拉亲友来商城购物。

惊喜二、庆祝各位单身人士精彩过好这一天，特此祝福

惊喜三、购物喜上喜，香港七日游

1、在活动期间，顾客在一次性消费以上，可以在收银台免费领取抽奖券参加抽奖。

2、领取奖券时，每满领取一张，超过x部分金额以倍数计算(不足倍数部分不予计算，例如：-可领取两张)，以此类推，最多限领5张。

3、抽奖方式为公开抽奖，其奖项设置为：香港七日游(只负担旅游公司正常收取的费用，其他费用自负)。

4、此活动将在活动结束后公布，旅游时间另行安排。

5、最终产生幸运顾客

以上三个活动消费者可同时参与。

惊喜四、好东西，便宜卖，天天特价送给您!

针对不同人群，不同时间，不同特点进行商品特卖，以小带大。逢星期六、星期天可以将学生服装进行特卖，逢星期一至星期五可以将男装、女装、老年装、内衣及婴儿服装进行轮流特卖。

参加此活动不可参加一至三活动。

四、场内外布置：

场内外要精心布置，做到能烘托出，喜庆、热闹、传统、民俗的节日氛围，充分突显光棍与春节浓烈的节日气氛。

场外搭置古典式门楼，并制作大红对联，门脸上方要制作巨型喷绘，中央有红底黄字“恭贺新年”，左右两侧要有金童玉女恭贺新禧的图样，门内正中央制作一个大型“福”字。

场内制作两个大型菱形的方盒，上边有黑色的“恭贺新年”字样，方盒下边有坠穗。购置大型的卡通狗两只，悬挂于二楼演艺台，另需印刷吊旗，吊旗的颜色字样等与场内外一致，做到从上到下，从里到外，统一形象，整个商城形成一片祥和、繁华的景象。

**大学生光棍节活动策划书 光棍节主题活动策划篇十五**

一、活动目的：

光棍节是一种年轻人的娱乐节目，1月1日是小光棍节，1月11日和11月1日是中光棍节，而11月11日由于有4个1，所以被称为大光棍节。本次活动围绕“光棍也要狂购物”这个活动主线，全力突出光棍节娱乐的节日特征，利用极富人情味的活动来打动消费者。通过宅男系列商品促销活动，我们将力求既争取商品的销售高峰，又赢得个性化的商品口碑、价格口碑，从而真正做深做透我们的节假日市场。

二、活动时间：

20xx年11月9日——20xx年11月11日。

三、活动主题：

“欢乐光棍欢乐颂，联盛大礼乐翻天”。

四、活动内容：

“欢乐在联盛，光棍大采购”

1、“光棍欢乐颂”活动期间，每天推出一款超惊爆价。让顾客能感到实实在在的实惠。并针对单身宅男宅女群体最喜爱的泡面类商品统一实行优惠促销。

2、“联盛送情意，光棍礼上礼”凡在本超市购物满200送精美礼品一份并免费办理联盛超市会员卡。(礼品建议个性饰品等时尚物品)

3、“欢乐幸运颂”幸运转盘转不停，大礼连连送!凡在本超市购物满66元以上的顾客皆有转动幸运转盘一次的机会，132元两次，以此类推!可得到指针指中的相应的奖品。

4、“欢乐会员颂”推出数百种会员商品，让会员能感到，拿会员卡与不拿会员卡有实质的不同。让不是会员的顾客看到会员的好处，也想成为我们的会员。要让联盛的会员卡变成随身必带的物品之一。

5、“欢乐时尚颂”时尚家纺又送礼，开心赠券送不停!凡在家纺购物满100元，便可得到20元的家纺购物券一张。购物200元可得到两张，以次类推!

五、活动配合：

采购处：与供应商洽谈活动、赠品的相关适宜。

营运处：场地、地堆的提供。

企划处：场地的布置，海报的制作与发放，活动的监督执行。

六、费用预算：

礼品费用万，宣传费用万，人员费用万。

**大学生光棍节活动策划书 光棍节主题活动策划篇十六**

活动背景：十一月十一日，是年轻人的一个另类节日，因为这一天的日期里面有连续四个“一”的缘故，这个日子便被定为“光棍节”。

“光棍节”，既非“土节”又非“洋节”，乃于上世纪九十年代初诞生于南京高校，是校园趣味文化的代表产品之一。随着一批批学子告别校园，近两年 “光棍节”的气氛，也渐渐向社会弥散。《单身情歌》将成为这天的热门歌曲，在“光棍节”，借这首歌唱出“找一个最爱的深爱的想爱的亲爱的人来告别单身”，这唱词，其实也是年轻人的爱情宣言。“光棍节”的热闹聚会是都市青年流行的庆祝形式。然而，却也有很多学生尤其是大学生在这天夜里独自醉酒，不醒人事。其中的种种原因不得不让我们深思。

活动目的：在这个特殊的日子里大家聚在一起，一起讨论一下大学生恋爱的利与弊，谈恋爱在大学里究竟是必修还是选修，究竟该如何去修?又该如何处理好男女生之间的关系?在活动结束后，希望大家都能有一番收获，对于交友问题也有个更深的认识，不再盲目也不错过美丽的爱情。

活动时间：20xx年11月11日晚7：00——9：00。

活动开展：一，主持人开场，对所到嘉宾至欢迎词。同时点明此次活动的目的，讲解“光棍节”的由来。

二，集体观看电子版爱情故事，烘托气氛。

三，班委开场讲话，讨论会正式开始。

四，同学们和老师一起开始各抒己见，谈谈自己对大学生谈恋爱的一些看法，以及自己一些亲身体验等。

五，小游戏，小节目表演。

六，指导老师为大家讲述自己的一些独特见解。

七，总结，晚会圆满结束。

准备工作：一，教室申请及布置。(生活委员负责)

二，嘉宾邀请。(学习委员负责)

三，活动主持(体育委员负责)

四，活动现场气氛调动(组织委员负责)

五，活动中节目表演(文艺委员负责)

六，活动前、中、后期宣传(宣传委员负责)

七，总策划，细节商议(团支书负责)

八，活动整体把握(班长负责)

活动参与者：06级计算机科学与技术2班全体同学。

**大学生光棍节活动策划书 光棍节主题活动策划篇十七**

一.活动时间：20xx年11月11日18:30—21:00。

二.活动地点：x学院综教1012教室。

三.活动目的：让单身成为过去式

四.活动背景：“光棍节”是一种流传于年轻人的娱乐性节日，以庆祝自己仍是单身一族为(“光棍”的意思便是“单身”)。光棍节产生于校园，并通过网络等媒介传播，逐渐形成了一种光棍节的文化。1月1日是小光棍节，1月11日和11月1日是光棍节，而11月11日由于有4个1，所以被称为大光棍节。

五。活动准备：(1)教室申请及布置.

(2)嘉宾邀请.

(3) 活动主持.

(4) 活动现场气氛调动.

(5) 活动中节目表演.

(6) 活动前、中、后期宣传.

(7) 总策划，细节商议.

(8) 活动整体把握.

(9) 现场纪律和卫生.

六.活动参加人员：艺术学院全体学生和……(待定)。

七.活动过程 1主持人开场，对所到嘉宾至欢迎词。同时点明此次活动的目的，讲解“光棍节”的由来。

2. 所有人合唱《单身情歌》开场

3. 集体观看电子版爱情故事，烘托气氛。

4. 踩气球。一组出2-3个人，每只脚上都绑有气球，让他们一起此出来互相踩，看到一定时间后哪个组的队员脚上剩的气球多。

5. 连续完成吃蛋糕+喝啤酒+吹爆气球 ，最后还要闭眼旋转15圈

速度最快者有奖

6. 让同学用家乡话说一段对白，越经典的越好哦

比如：大话西游里的那个曾经有一段。

7. 可以选两排人,3个一组,其中两个蒙上眼睛,然后喂对方食物(以柑橘为主),剩下能看的那人指挥.

8. (1)十个男生与十个女生速配：准备写有小龙女，黄容等十个女侠的签，让男生来抽，男生分别为杨过，郭靖等。从而小龙女和杨过，郭靖和黄蓉等十对分别配成对。

(2)十对配好的分别演绎一段剧中有的故事情节，看彼此之间的默契。

(3)十对之间进行悲伤情歌对唱大pk。把心中的不快释放于悲伤情歌之中。让台下的观众也参与其中并赠送小礼品。

(4)评出最佳大侠和最佳女侠以及最收欢迎的一对 ，并颁发奖品。

9. 写纸条送祝福(各自以匿名方式写在纸条上交主持人，然后叫大家轮流抽取，并大声地念出祝福内容。)

10. 同学们和老师一起开始各抒己见，谈谈自己对大学生谈恋爱的一些看法，以及自己一些亲身体验等。

11. 指导老师为大家讲述自己的一些独特见解。

12.总结，晚会圆满结束。

八.备注：

1.当晚一切活动以组织人员安排为准。

2.禁止一切粗俗、下流的言行与动作出现，违犯者当场清理出局。

3.请男士们保持绅士风度。

九.活动负责人：青年志愿者艺术分会部部员熊刚英

**大学生光棍节活动策划书 光棍节主题活动策划篇十八**

一、活动主题

丰富大学校园文化和大学生的校园生活

二、活动背景

光棍节是近期迅速崛起的大学生自创的节日，来源于11月11日这个特殊的日子，在这个新时代大学生自创的节日中，可以感受到了同学们对校园文化和情感的表达需求;借此契机，给同学们一个表达自我情感的机会。

三、活动目的

1、丰富校园文化生活。

2、创新活动形式，丰富活动内容，弘扬创新精神，积累创新经验。

四、活动对象

学全体学生

五、活动时间20xx年11月11日晚

六、活动地点

七、主办单位ソ谌瘴幕创意协会

八、活动内容简介

本次庆祝活动由为学生写信送信和舞会两个环节组成。

11月8日-11月10日18：00

1、在主干道搭放2帐篷，让大家就光棍节这一主题指定的对象写信，表明收信人和宿舍号。

2、工作人员与11月10日晚将信送至人手中(限制湖大范围内。

3、征询是否想要参加假面舞会，狂欢舞会

11月11日晚1930—2200

1、邀请在上一环节中报名的人到舞会参加活动，在入门处给每个参与者发放一个号码标签，男女各50对。

2、戴上面具蒙面入场。并根据号码找到自己的异性搭档。

3、主持人要求两人之间先相互熟悉

给15分钟的交流时间。然后请十对愿意上台的搭档进行游戏。每个游戏获胜者是2分。

4、给定一分半钟

要求男女生记住对方的名字、院系班级、手机号、qq号。

5、考察男女之间的默契度

将他们的一只脚绑在一起看哪组最先到达终点。

可以采取淘汰制，淘汰后面n名

7、夹糖游戏

在桌子前男生站在女生的后面，用手从女生的腋下伸过，手握筷子夹桌上盘子里的棉花糖给男生吃，一分钟，吃最多者剩。

8、给最获胜者颁布大礼包

9、放舒缓的音乐

让大家互相聊天，男生邀请女生跳舞。

九、注意事项

活动过程中注意安全，由三到四名负责人负责总协调，维持现场的秩序。活动要以愉悦为主，避免在一些游戏环节中参与者可能发生的冲突，活动结束后做好场地清理工作。

十、宣传计划

前期宣传9月7日-9月14日海报

将制作专门的宣传海报张贴在公寓宣传栏。在海报上会醒目标明赞助商及赞助商logo如““活动赞助商﹛x集团”、“特别鸣谢﹛x集团”等。

网络、广播站等媒体宣传

在主页上进行网络宣传、在工管院学生会新闻部为新生军训期间制作的手抄报或者校报上进行文字平面宣传

在宣传的同时重点提示“本活动由xx集团赞助”、“感谢xx集团对本活动的大力支持”等。

冠名权：在活动宣传中我们将采用商家的企业名称以达到宣传商家品牌的效果。

传单宣传

中期现场宣传

11月11日展板宣传

展板上可贴赞助商自身1-2张海报。

信封宣传

信封上印上商家信息以及logo。

活动物品宣传

在活动中的各种游戏工具以及彩带气球桌子椅子气球可以绘上商家的logo。

海报和横幅宣传

在活动现场也可粘贴海报和横幅。海报上商家以赞助商的身份出现并可印上公司标志物，商家自行设计也可。

小礼品宣传

商家可根据实际情况发送小礼品。

后期宣传

广播站、对本次活动进行总结报道

注明本次活动由xx集团全程赞助，同时简略介绍xx集团的相关资料。

十一、经费预算

传单/信封夂诎转0.2元/张\*3000张=360元用于活动的信封和报名浠嵩趚x学生公寓主干道发放

海报12元/张\*26张=312元张贴于学生公寓橱窗柜各宿舍楼

奖品饪商峁┪锪溪200元

荧光棒10元/盒\*2盒=20元用于发放给群众

气球馍碳襩ogo10元/袋\*5袋=50元用于装饰场地

工作人员餐饮10元/人\*30人=300元

面具1元/个\*150个=150元用于狂欢舞会总计1362元

**大学生光棍节活动策划书 光棍节主题活动策划篇十九**

一、活动背景：20xx年11月11日光棍节马上就要来临了，恐怕现在是单身的男男女女又要落单了哦，何不给自己一个机会呢，在11号之前“脱光”，今晚就让我们相聚在一起，同时也给自己的大学生活留下一片美好的回忆。

1) 活动主题: 缘分1+1，我们不再孤单;

2)活动口号：在对的时间，在对的地点，遇见你对的人

3)活动时间：201二、活动概述：3年xx月xx日早上7：11到晚上23：11;

4)活动地点：x大学北区体育场;

5)活动对象：单身男女(有朋友的婉拒、异地分居慎入，只保证本次活动的纯洁度，符合大众审美观，交友观);

6)活动规模：120人(会员100名，工作人员20名);男女各50人，名额有限，速速报名参加吧!

7)报名方式：邮箱： ;短信报名：(自愿报名的方式，附上姓名、性别和联系方式，报名时间截止到11月3日);

8) 活动意义： 光棍节是所有单身朋友的节日，如今光棍节不仅是大众趣味文化的代表日，更成为社会的单身人群一种文化生活纪念日。在这里，愿单身的朋友们能在我们的组织下挥洒冰封的热情，翻开人生幸福的一页。

不管你抱着怎样的心理来看待我们这次活动，首先请用一颗开放的心来体验，来感受，来认知。我们将尽可能把快乐带给每一个参与的人。

三、活动流程：

1)齐吃早餐：参加此次活动的所有成员，在11月11日早上7点11分在小镇门口的网球场列队集合，分发早点(1条油条+1杯原磨豆浆+一个鸡蛋+两根热狗——代表了11.11)，齐坐在路两侧，在主持人的下令下一起吃早点;

2)坐11公交车：在吃完早点后，男女分成两队，(男生去火车北站东，女生去石羊客运站)然后男生从成都火车北站东集体上车出发，女生从石羊客运站集体上车出发，集体在老校区一环路南四段下车，集体回老校区，在等校车的那地集合(此过程大伙一定要步调一致，同坐一辆车，服从队长的安排，巧合的话在11点11分上车，否则尽量安排在11点左右上车，11路公交车车费自理，最好每人投币1+1元，更具意义，其他路段全程包车)

3)光棍午餐：在老校等校车的那地方，男女面对而坐，一起吃午餐(1个长辫面包+1盒牛奶);吃完后大家坐校车回新校，准备下参加晚上的party

4)晚会环节:

1、布置会场：15：30-17：30,用吹好的的气球围成的大圈，设一入口，摆签到桌，在气球圈内摆50张小书桌(贴有座位号)，桌上摆着2根香蕉、些许瓜果，桌上立着2根蜡烛，桌两侧各有1个垃圾袋，两人共用一张桌子;

2、会员入场：18：00-18：50,会员签到入场，领号码入座(1-50的数字牌，每个数字对应两个牌子，一个红的一个蓝的，红女蓝男，对号入座)，播放背景音乐(my heart will go on 、人鬼情未了等);

3、晚会开始：19：00-19：10主持人开场白，介绍此次活动的策划人和工作人员，接着策划人发言;

4、合唱《单身情歌》：19：11-19：40,主持人宣读光棍节宣言“天苍苍，野茫茫，孤单烦恼别彷徨;爱光光，情光光，苦闷寂寞莫收藏; 别失望，莫沮丧，朋友祝福才最棒。祝大家光棍节快乐” 大家齐喊：我是单身，我快乐!(工作人切蛋糕，一人一块蛋糕和两根巧克力棒);

5、迷情风尚，舞伴双翼 :19：45-20：09开场舞(表演人员自行排练);交际舞大赛，由会员男女各出11人(11秒速配，现场报名或随机抽取号码牌)，由领舞的两位工作人，现教现学(5mins),现场表演，由大众当评委，选出前两组(第一名奖x，第二名奖x);

6、情歌对唱，动感抢位 20：11-21：00 由表演人员对唱情歌;动感抢位，男女各出11人，11秒速配，准备10把椅子，由男背女(女背男)，在主持人发令下，往前冲出，没抢到椅子的淘汰，一个回合减一把椅子，直到胜出的最后两组为止(第一名奖x，第二名奖x);

7、奉献爱心，慈善捐赠 21：01-21：10 为双流养老院的11位孤寡老人捐助，并由工作人员给每人分1串冰糖葫芦(吃冰糖葫芦代表着脱光，意味着来年你不再是光棍);

8、激情四射，唱响青春 21：11-21：45 男女各出6人，可以男女混着，分两队，由领唱唱一段，两小队进行抢答接唱，(抢到并唱对不走调的5分，抢到答不出来的扣1分，抢到唱对走调的3分，抢到答错的零分并由对方自愿接唱);即兴表演，由两队各推1人进行即兴表演(5分)，胜出的一组获得ktv激情欢唱5小时;

9、魅力无限，展现自我 21：50-22：08 由在坐得会员，自愿报名上场表演，表演者均有礼品相送;

10、知己知彼，百战百胜 22：11-22：50 男女双方各出22人，11秒内速配，没两队一组，一组两张报纸，两个人共同站在报纸内，进行划拳，输的一方，报纸对折，直到报纸内站不住脚为止，输的淘汰，赢的晋级继续划拳!(第一名奖x，第二名奖x，第三名奖x);

11、欢聚一场，互送祝福 22：55-23：09 由会员们发表感言，互送祝福，采取自愿上台的形式，说你们最想说的话;(合影留念)

12、活动结束，齐放孔明灯 23：11 主持人宣布活动结束，由工作人员分发孔明灯，每十人1个，尾数相同的为一组(即1、11、21、31、41为一组，背景音乐《明天会更好》);

5)收拾会场： 请每个会员把身边的垃圾带走，工作人员整理物品，清点物品收拾完回寝室。

四、经费预算：

会员经费：早餐6元/人+包车费10元/人+午餐5元/人+蛋糕费6元/人+瓜果6元/人+报名费11元/人=45元/人(赠送单身手链一条，冰糖葫芦一串，水一瓶，蜡烛一根、孔明灯)活动经费会根据具体情况上下浮动!

备注：此次活动，参加的人数可能会很多，所以实行起来比较困难，希望大伙配合好工作人员的安排，这样保证活动有序的进行!

**大学生光棍节活动策划书 光棍节主题活动策划篇二十**

一、 活动背景：光棍节兴起于校园，并通过网络等媒介传播，逐渐形成了一种光棍节的文化。11月11日，是单身一族的一个另类节日，因为这一天的日期里面有连续四个“一”的缘故，这个日子便被定为“光棍节”(one\'s day)。

二、 活动目的、目标及意义：让我们广大的光棍朋友们，在这特殊的节日里，有一个放纵的舞台，狂欢的场所，能够将单身的自由自在发挥到淋漓尽致，或是在这个具有特殊意义的节日里，找到你的另一半，结束单身。

三、活动时间：11月11日

四、活动地点：待定

五、 资源需要：

(1) 宣传大海报一张.宣传板一张

(2)用不同颜色标上编号的纸片(分为两类，一类作为每人的编号，一类供游戏用)

(3) 白纸若干，笔5、6支;气球，贴纸彩线若干

(4)话筒至少两个，传递彩球一个或者花朵一束

(5)与光棍节相关的奖品(如：苹果、棒棒糖、甘蔗、水)

(6)照相机至少一部

(7)道具：一次性杯子、削皮道具、无线麦、打气筒

六、 活动策略：

(1)分组及任务

1)外联部负责为本次活动拉赞助，接待宾客及安排他们入座;

2)人事部负责理事会成员的通知，会场的布置，，活动工具的制作;

3)培训部负责主持活动和粤语教学，调动会员积极性，活跃气氛;

4)宣传部负责活动的宣传，制作板报和整个活动过程的拍摄录影，记录本次活动的精彩一幕;

5)秘书部负责设计台词、活动的记录和总结;

6)财务部做好活动的费用计算和记录，购买活动奖品和道具;

7)策划部负责策划本次活动并协助培训部完成本次活动

(2)任务要求：

1)在活动的期间，各人员相互督查，对表现好的成员表扬，对表现不好的人员在理事会议上公开批评，确保活动顺利进行;

2)注意现场秩序的持续，成功配对的人，发编号(尽量自由进行，必要时按编号入场;

七、 活动开展：

(一)准备工作

1) 校园宣传：

布置宣传板一个，贴上大的宣传海报，海报内容由宣传部制作(应注明时间、地点、主题、赞助商)

2)道具制作：

由秘书部向各部长收集游戏，并了解其需要的道具，组织理事会成员制作完成，交给人事部保管(主要是游戏用的简单工具)

3)奖品购买：

由财务部和相关部门联系，了解需要购买的物品，进行物品购买，并做好记录

4)场地申请：

由会长向学校申请教室，作为活动场地

(二)活动正式进行

1)理事会成员提前一个小时到场，布置场地(场地要求，有一定空位作为表演的舞台，黑板要求注明主题、赞助商，用气球或贴花见到装饰现场，有节日活动的氛围)

2)会员到场，理事会分组完成，人员接待及入座;

3)会长讲话，并宣布活动开始;

4)主持人带动大家唱《单身情歌》，调节一下气氛;

5)温习一下上次教学的、与光棍节有关的词语;

6)现场征求表白用语和思路，以及用粤语教会大家;

7)表白大会及模拟情人产生;

8)默契考验，情侣大比拼;

9)单身串烧;

10)再次唱单身情歌结束

八、 活动内容：

(1)教学内容：

1)与光棍节有关的词汇、简单的句子：

光棍节、黄金单身、暗恋、女神、公主、男友、女友、老公、老婆、玫瑰花、花瓣雨、看海、踏浪、漫步……你是我心中那片洁白的云;你的魔力，让我从神精病成功地升级了精神病……

2)与光棍节有关的抒情歌曲:

你是我心中的一首歌等，或是用歌名编写的一段表白

3)粤语短片语言学习(为后面的游戏做基础，要简短)

(2)活动内容：

1)模拟情人一小时，表白大会：

a.鼓励会员自由到讲台讲出心中中的他得样子，在现场表白，寻找模拟情人;

b.成功的下台准备默契考验，没成功的才艺表演;

c.也可以在下面自由组合，没伴侣的待定，作为情侣挑战失败组的惩罚;

2)数字游戏：

a.将准备好的编号纸片装在一个大盒子里面，放在讲台;

b.参比情侣，一人找纸片，一人接过到舞台排序，几组一起摆出“11.11”来

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找