# 富平县电子商务协会简介[5篇模版]

来源：网络 作者：雨后彩虹 更新时间：2024-09-10

*第一篇：富平县电子商务协会简介富平县电 子 商 务 协 会 简 介1.协会简介：2.组织机构：3.协会章程（草案）：第一章 总则第一条 本协会的名称：富平县电子商务协会。第二条 协会性质:本协会是由富平县从事电子商务领域相关业务的单位志愿...*

**第一篇：富平县电子商务协会简介**

富平县

电 子 商 务 协 会 简 介

1.协会简介：

2.组织机构：

3.协会章程（草案）：

第一章 总则

第一条 本协会的名称：富平县电子商务协会。

第二条 协会性质:本协会是由富平县从事电子商务领域相关业务的单位志愿参加的行业性、地方性、非营利性社团组织。

第三条 本协会的宗旨:推广普及电子商务知识，示范带动广大青年兴业创业，推动县域工农产品流通模式创新和传统企业转型，促进线上线下协同融合发展，规范约束行业经营活动，促进行业健康发展。

第四条 本协会接受政府社团登记管理机关的监督管理和行业主管部门的业务指导。

第五条 本协会的活动地域为富平县境内。

第六条 富平县电子商务协会设在富昌路北东方一品3号楼。

第二章 业务范围

第七条 本协会本着学习交流、自我管理、自我服务、抱团发展、合作共赢的原则开展以下工作：

（一）贯彻国家有关方针、政策，向政府有关部门研究提出发展电子商务的意见和建议；协助政府制（修）定地方有关电子商务发展政策、行业标准，并推动其贯彻执行。

（二）做好政策、信息咨询服务，向会员提供电子商务发展最新情况，市场及行业发展趋势，为会员提供产业发展导向。

（三）组织做好会员的学习交流、技术经验分享、实操培训提升，组织相关考察交流活动。

（四）协调本行业与第三方服务机构的经验交流、经营合作事项。

（五）加强行业自律管理，负责制定行业行规行约，纠正行业内不正当竞争等不利于行业长远发展的违规行为，促进行业健康发展。

第三章 会员

第八条 本协会会员分为单位会员和个人会员。凡在富平县境内从事电子商务经营、网商供货企业、电商平台和第三方服务机构均可申请加入。

第九条 申请加入协会的会员，必须具备下列条件：

（一）认同并执行本协会章程，愿意履行会员义务。

（二）志愿加入本协会，并在本协会注册登记。

（三）在电子商务行业具有一定影响。

第十条 会员入会的程序：

（一）提交入会申请书。

（二）经协会理事会讨论通过。

（三）由协会秘书处办理具体入会手续。

（四）由理事会或其授权协会秘书处发给会员证书。

第十一条 会员享有下列权利：

（一）享有本协会的选举权、被选举权和表决权。

（二）参加本协会组织的各项活动，获得本协会服务的优先权。

（三）对协会工作有提案权、批评建议权和监督权。

（四）会员的合法权益受到侵害时，有权申请协会提供帮助。

（五）入会自愿，退会自由。

第十二条 会员履行下列义务：

（一）遵守本协会章程，执行本协会决议。

（二）维护本协会合法权益。

（三）完成本协会委托的各项工作。

（四）按规定交纳会费。

（五）及时向协会反映情况，提供有关资料。

（六）积极参加协会组织的各项活动。

第十三条 会员退会应书面告知本协会，并交回会员证。

第十四条 会员如有严重违反本章程的行为，经理事会表决通过，予以除名。

第四章 组织机构和负责人产生、罢免

第十五条 本协会的最高权力机构是会员大会，会员大会的职权是：

（一）制订和修改章程。

（二）选举和罢免理事。

（三）审议理事会的工作报告和财务报告。

（四）决定终止事宜。

（五）决定本协会的其它重大事宜。

第十六条 会员大会须有2/3的会员出席方能召开，会员大会每年召开一次；情况特殊时，经理事会研究可临时组织召开，其决议须经到会会员半数以上通过，方能生效。但对第十五条事项作出决议，应当经全体会员2/3以上表决通过。

第十七条 会员大会每届任期4年。因特殊情况需提前或延期换届的，须由理事会表决通过，报业务主管部门审查并经社团登记管理机关批准同意，但延期换届最长不超过一年。

第十八条 理事会是会员大会的执行机构，在会员大会闭会期间领导本协会开展日常工作，对会员大会负责。

第十九条 理事会职权是：

（一）执行会员大会（或会员代表大会）的决议。

（二）选举和罢免会长、副会长、秘书长。

（三）筹备召开会员大会（或会员代表大会）。

（四）向会员大会（或会员代表大会）报告工作和财务状况。

（五）决定会员的吸收或除名。

（六）制定内部管理制度。

（七）决定会费数额和其他要交纳的款项。

（八）决定其他重大事项。

第二十条 理事会须2/3以上理事出席方能召开，其决议须经全体理事半数以上表决通过方能生效。

第二十一条 理事会每年至少召开一次会议，情况特殊时，也可采用通讯形式召开。

第二十二条 本协设立常务理事会，常务理事会是理事会的执行机构，对理事会负责。常务理事会根据工作需要，可随时决定组织开展协会重要或重大的工作或活动。常务理事会由会长、副会长、秘书长组成。

第二十三条 本协会按照国家有关规定设会长一名、副会长七名、秘书长一名。会长、副会长、秘书长人选必须具备下列条件：

（一）遵守国家法律法规，政治素质较好。

（二）在电子商务领域内有较大影响。

（三）身体健康，最高任职年龄不超过60周岁。

（四）未受过剥夺政治权利的刑事处罚。

（五）具有完全民事行为能力。第二十四条 本协会会长、副会长、秘书长任期4年，任期最长不得超过两届，因特殊情况需要延长任期的，须经会员大会2/3以上会员表决通过，报业务主管部门审查并经社团登记管理机构批准同意后，方可任职。

第二十四五条 本协会会长为本协会法定代表人，本协会法定代表人不得兼任其他团体的法定代表人。

第二十六条 本协会会长行使下列职权：

（一）召集和主持理事会或常务理事会。

（二）检查会员代表大会、理事会决议的落实情况。

（三）代表本协会签署有关重要文件。

（四）提名秘书长人选，交理事会决定。

（五）牵头处理本协会重要事务。

第二十七条 本协会设秘书处，为协会常设办事机构。设秘书长一名。秘书长行使下列职权：

（一）主持办事机构开展日常工作，组织实施年度工作计划。

（二）负责协会日常经费管理。

（三）处理其它日常事务。

第二十八条 本协会设立监事1名，监事由会员大会选举产生。监事列席理事会。监事负责监督协会的业务活动和财产管理。协会理事及秘书长不得兼任监事。协会会长、秘书长、监事不得从同一会员单位中推荐产生。

第五章 资产管理、使用原则

第二十九条 本协会经费来源：

（一）会费。

（二）捐赠。

（三）政府和企业资助。

（四）在核准的业务范围内开展活动或服务的收入。

（五）利息。

（六）其它合法收入。

第三十条 本协会按照国家有关规定收取会员会费，会费标准经理事会研究提交会员大会讨论通过，并报社团登记管理机关备案。

第三十一条 本协会经费必须用于本章程规定的业务范围和事业的发展，不得在会员中分配或挪作他用。第三十二条 本协会建立严格的财务管理制度。资产管理接受会员大会和财政部门的监督。资产来源属于国家拔款或者社会捐赠、资助的，必须接受审计机关的监督，并将有关情况以适当方式向社会公布。

第三十三条 本协会换届或更换法定代表人之前必须接受社团登记管理机关和业务主管单位组织的财务审计。

第三十四条 本协会的资产，任何单位、个人不得侵占、私分和挪用。

第六章 章程的修改程序

第三十五条 对本协会章程的修改，须经理事会提交会员大会表决通过。

第三十六条 本协会修改的章程，须在会员代表大会通过后15日内，经业务主管部门审查同意，并报社团登记管理机关核准后生效。

第七章 终止程序及终止后的财产处理

第三十七条 本协会完成宗旨或自行解散或由于分立、合并等原因需要注销的，由理事会或常务理事提出终止动议。

第三十八条 本协会终止动议须经会员大会表决通过，并报业务主管部门审查同意。

第三十九条 本协会终止前，须在业务主管部门及有关单位指导下面成立清算组织，清理债权债务，处理善后事宜。清算期间，不开展清算以外的活动。

第四十条 本协会经社团登记管理机关办理注销登记手续后即为终止。

第四十一条 本协会终止后剩余财产，在业务主管单位和社团登记管理机关的监督下，按照国家有关规定，用于发展与本协会宗旨相关的事业。

第八章 附 则

第四十二条 本章程经2024年6月18日会员大会表决通过。

第四十三条 本章程的解释权属本协会的理事会。

第四十四条 本章程自协会登记管理机关核准之日起生效。

4.活动开展：

5.2024年6月18日，富平县电子商务协会正式成立，县政府办副主任韩涛和原团县委书记田军为我们协会成立揭牌。

2、第一期培训：2024.7.14—23日，富平县电子商务协会与人劳局携手举办了“微营销，博未来”的电子商务培训，培训学员100余名。3、2024年8月4日，中华海峡两岸交流协会理事长陈伸维先生到我们富平县电子商务协会考察，这将促进我们协会更进一步的发展，从而掀起我们协会最新的篇章！4、2024年8月4日下午，渭南市农业局局长张金荣、市农技中心副主任马小平、市农经站站长吕春学一行在富平县农业局局长杨新房、县农业局薛书记等领导的陪同下调研富平县电子商务协会。4、2024年8月5日上午，富平县政协副主席、县委统战部部长王稳正，富平县商务局局长索保强等领导一行调研富平县电子商务协会。5、2024年8月13日，团县委书记林媛到电商协会调研指导工作。6、2024年8月6日，西安邮电大学经济与管理学院院长、陕西省电子商务协会副会长张鸿；商洛市商州区逛集网电子商务有限公司董事长杨森等来访我富平县电子商务协会。7、2024年8月26日，市商务局杨公平局长、许文辉科长、白惠敏副县长、商务局索保强局长、赵引宏副局长等领导来我协会调研电子商务工作。8、2024年9月9日，在团县委的支持下，我协会成立了富平县电子商务协会共青团委员会。

9、第二期培训：2024.9.15—17日，携手扶贫办对农村80余名青年进行了电商培训，提高了农村青年就业创业能力。11、2024年10月13日开始，成立会员快递收发代办点，为会员代收发快递，从而大大降低了会员高昂的快递费用。

12、第三期培训：2024.10.20—25，协会邀请了淘宝大学资深讲师，对协会会员进行了电商实操性的培训。

14、富平县电子商务协会承办了富平县首届“柿饼形象代言宝宝”大型评选活动，并在社会上引起了强烈反响，更进一步增加了富平柿饼在社会上的知名度。15、2024.11.12—20日，电商协会部分成员参加中央电视台12套大型公益互助节目《社区英雄 》的拍摄活动；

16、第四期培训：2024.11.21—23日，协会与农发办协作，针对富平60余名对电子商务创业颇有激情的人员进行了微商实操培训。17、2024年11月26日下午，我协会组织会员参加了富平县领导干部电子商务知识学习培训会。18、2024.12.2—12.6日，我协会开展了“助农活动”，帮助农民义卖苹果达30余吨。21、2024年12月14日下午，中国作物学会特用作物产品专业委员会理事单位授牌座谈会在富平县电子商务协会多功能培训室开展。座谈会上，团中央志工部文化宣传处处长曾松亭为中国作物学会特用作物产业专业委员会理事单位—富平县电子商务协会授牌。22、2024年3月5日早上，我协会参加了富平县青年志愿者协会成立暨学雷锋志愿服务活动，并授旗于我协会。23、2024年3月9日，我协会组织理事单位，参加了富平县电商工作座谈会，针对电商问题，渭南市李局长、许科长及富平县各单位领导都给予了指导与分析。24、2024年3月11日早上，我协会积极参加了政府组织的一年一度植树节活动。25、2024年3月19日——22日，我协会在多功能培训室进行了为期4天的第五期电商培训。26、2024年3月30日，我协会组织理事单位参加了渭南市电子商务协会成立大会。27、2024年3月31日，西安邮电大学考察富平县电商规划发展与扶贫对接项目座谈会在我协会多功能培训室进行。28、2024年4月9日—10日，我协会组织了为期2天的第六期（微商创业）电商培训；

5.协会环境：

**第二篇：电子商务协会简介**

电 子 商 务 协 会 简

介

第一章：社团名称

全称：重庆信息技术职业学院电子商务协会

简称：电子商务协会（Electronic Commerce Association）电子商务协会LOGO：

社团宗旨

遵守社会主义道德新风尚；在建设有中国特色的社会主义理论指导下，努力为大学生服务，为学校服务，为社会服务；按照“公正、团结、服务”的原则开展工作；在学校管理部门和从事电子商务的企、事业单位及学生个人之间发挥纽带和桥梁作用，促进我国电子商务事业在大学生群体中的发展，引领校园中的商业文化。开展大学生创业之路。基本任务

（一）遵循和贯彻党的教育方针，促进广大同学德、智、体、美、劳全面发展，团结和引导同学成为热爱祖国、积极参与改革开放，具有现代科技文化知识，适应有中国特色社会主义现代化建设事业要求的跨世纪合格的电子商务人才。

（二）协助学校相关部门推动电子商务的发展；进行与电子商务相关业务的调查和研究，为学校相关部门制定相关法律法规和政策提供参考建议；开展电子商务校际交流与合作，组织推广校内、校际电子商务技术及应用成果，举办校内、校际技术交流活动及项目洽谈会；开发信息资源；为会员提供相关法律与法规指导；组织专家在电子商务及其相关领域开展咨询服务；完成业务主管单位和学校相关部门授权委托及会员单位委托的工作事项。

（三）起到在同学中积极参加实践活动的桥梁和纽带作用，在维护国家和学校整体利益的同时，表达和维护同学的切身利益；

（四）倡导和组织同学参与自我服务，自我管理，自我教育，开展健康教育、丰富多彩的课余活动，努力为同学们服务；

（五）在学校相关部门的指导下，结合自己的特点，相对独立的开展工作，按照广大同学的特点和要求，组织本协会同学开展电子商务相关的学术科技、社会实践等活动；

（六）在做好本协会活动的同时，协助学校共同创造良好的校园秩序和学习生活环境，培养广大同学热爱重大的爱校精神，促进有重大特色的校风和学风建设；

（七）加强与学校各协会的联系，加强与相关协会的联系，互相交流经验，发展于其的友谊与合作，以便给同学提供更多的实践机会。会员

（一）凡是取得重庆信息技术职业学院学籍的在校本、专科学生对电子商务、计算机网络和经营管理感兴趣并承认本协会会章程，不分民族、性别和宗教信仰，均可申请成为会员。凡会员必须支持本协会工作，自觉履行其义务，行使权利。

（二）会员基本权利

1.通过符合本会章程规定的民主程序，讨论和决定本协会的重大事务；

2.通过正当渠道对本会工作提出建议、批评和实行监督； 3.有选举权、被选举权和表决权；

4.优先参加本协会举办的各种会议、交流、培训、实践等活动； 5.获得本协会的资源共享； 6.入会自愿，退会自由。

（三）会员的基本义务

1.遵守本协会章程，执行本协会决议，积极参加本协会的各项活动，完成分配的工作；

2.全心全意为同学和协会服务；

3.维护本协会合法权益，任何单位或个人不得以协会名义谋取个人利益；

4.任何会员不得未经本协会允许或超越本协会章程规定的权利和义务以协会名义私自承接电子商务项目或相关项目开发，如有违反本条例，则立即强制退会，并承担由此带来的一切后果及责任，且产生的纠纷与本协会无任何关系；

5.及时向本协会提供个人信息的真实与完整性并有义务在个人资料发生变更后的两周内向本协会提供最新个人信息；

6.刻苦学习科学文化知识，完成学校规定的学习任务； 7.尊敬教职工、团结同学、维护学校荣誉。组织和职权

（四）理事会下设以下部门：外联部、采编部、人力资源部、财务部、宣传部、技术部、策划部七个部门。

（五）各部门职责：

外联部：负责与校内外各部门、领导的日常沟通，与其它高校相关学生社团密切沟通；负责对社会公司、企事业单位的公关工作以及协会与其它部门的对外联络事宜；负责为协会活动的顺利开展进行拉赞助、筹集经费。

采编部：负责社团所有活动的新闻采编：包括活动的照片拍摄，社团活动的素材采集，新闻发布的文字编辑，各种网站网店建设的图片拍摄，包含摄影师及模特等。

财务部：全面负责本协会一切经费管理；负责组织资金调度和监管工作；负责组织会计核算与监督工作；协助外联部门以及其他部门制定并实施上短期融资方案；每次活动负责组织全面预算管理工作。

宣传部：负责协会活动的一切宣传工作，对内负责协会活动的各项宣传及有关报道，并且对重要的活动进行收集加工，对外负责设计海报、派发传单等工作，发挥宣传作用提高本协会在校内外的影响力并及时宣传本协会组织的各项活动；负责编辑协会的优秀理论成果在网上刊登。

技术部：负责把握电子商务技术发展及动态并第一时间提供给协会，交流相关的技术应用和解决会员反映的难题，完成主席团分配的工作任务，对协会进行技术支持。

策划部：依据协会整体发展战略，负责协会活动方案的提案、策划、执行和效果评估，跟踪和反馈方案的推广执行情况；负责协会文化的建立与推广；负责协会文化活动、分类活动、社会活动的策划、组织和实施。

森特工作室：平面设计师负责广告设计与制作、业务经理负责业务经营招商。

万州消费网工作室：万州首个消费指导权威网站。万州百姓心中的消费指导平台。主要职位有网站编辑，网站记者，网站技术维护，业务经理，客户经理，营销策划中心。（通过实习期后为带薪岗位）协会基本工作范围

（一）邀请有关专家,老师,及电子商务方面的从业人员组织讲座和交流,增强会员对电子商务的认识，提高会员相关知识水平,促进相关协会的交流；

（二）组织会员参加当前的电子商务发展等一系列的ＩＴ界事件进行学习、讨论和分析；

（三）组织参加相关社会实践活动：如商务市场调查，网络技术指导和维护及管理，商业网站设计与制作，商业网店业务，对工商企业进行电子商务框架设计、电子商务风险投资顾问，电子商务公关策略，模拟网络交易，商务谈判，假期实践活动，勤工俭学等；

（四）开展电子商务系列认证相关服务和指导；

（五）开展相关知识讲座：如演讲、辩论与谈判，电子商务发展前景讨论，公关、促销策划，推销策略及艺术，市场营销，经济学，法律等；

（六）不定期的组织会员开展相关实践经验交流大会；

（七）创建协会的网店及网站；

（八）对会员进行有关电子商务知识、经营管理理念、商务谈判和推销策略及艺术的培训；

（九）承接其他社团、社企或学校分配的电子商务项目开发及管理。

（十）举办电子简历设计比赛（初期中型对外活动）；

（十一）举办第一届“万州高校购物节”（初期大型对外活动）；

（十二）每学期出版一期反映本协会的会刊，刊登会员作品，并在协会网站上公布发布。经费开支及财产管理办法

本协会经费自理，经费初期由会长投入，后期主要在核准的业务氛围内开展活动或服务的收入。协会活动以服务为主，不以赢利为目的；协会计划内经费在工作计划中注明，计划外经费在具体活动计划中注明。若取消活动，必须返回全部申请金额。协会财务部派专人管理经费、帐目，随时待查。在每一次大型活动后或每学期期末，协会负责人向社联汇报经费使用的详细情况。协会经费分为两部分：1.活动经费：主要用于社团活动及其发展上，任何人不得私自挪用。2.会员津贴：通过协会组织的社会实践活动及核准的业务和服务组成的收入，除去一定比例作为活动经费，剩余部分全部实行按贡献度分配、按劳分配原则。

本协会硬件设施暂由会长提供，后期视情况及会员自愿而定，总资源会内共享。本协会的资产任何单位或个人不得侵占私分或挪用。协会纪律

（一）在遵守法律法规的前提下协会成员开展任何工作应以国家、学校、社团利益为重，不得恶意破坏本协会声誉。

（二）协会会员在活动中遇到涉及有关协会发展的重要问题，应上报该部门负责人，征求广泛意见或开会讨论后再行公布决定。

（三）会员如在活动中有有利协会发展的建议意见应及时提出，如对其他成员或活动有意见建议不便当面提出的，可将信息发至协会专门邮箱，该邮箱由主席团负责管理，对情况属实主席团应及时处理。

**第三篇：寿光市电子商务协会简介**

寿光市电子商务协会简介

寿光市电子商务协会（英文名称：SHOUGUANG ELECTRONIC COMMERCE ASSOCIATION，英文缩写：SGECA）是由本市从事电子商务领域业务经营的骨干企业组建，其核心紧密层包括山东寿光奥博斯网络智能有限公司、山东全福元商业集团等我市知名企业，经市经信局批准，市民政局核准登记注册的地方性社团组织，其业务活动受经信局的指导和民政局的监督管理，于二0一0年七月正式成立，现已发展会员一百多家。

协会宗旨：

遵守宪法、法律、法规；贯彻执行国家有关方针政策；遵守社会道德风尚；在建设有中国特色的社会主义理论指导下，为政府服务，为会员服务,为社会服务；按照“公正、团结、服务”的原则开展工作，在政府和从事电子商务企事业单位之间发挥纽带和桥梁作用，促进我市电子商务的发展。协会性质：

依照中华人民共和国法律成立，面向从事电子商务有关业务的企业，不受地区、部门、行业、所有制限制，是与电子商务有关的单位和个人自愿参加的非盈利性社会组织，属于社团法人。

业务范围：

协会成立旨在推动寿光市电子商务行业的信息交流工作，促进寿光市电子商务的发展，并在政府与企业、企业与企业之间发挥桥梁和纽带作用；促进行业自律,维护会员合法权益，反对不正当竞争，反对侵害他人知识产权，促进“行规行约”的建立和完善；开发信息资源，为会员提供信息咨询，开展行业自律，协调与政府相关职能部门的关系；广泛开展电子商务学术交流；积极开展电子商务知识的普及教育和技能培训，组织电子商务新产品、新技术展览、展销，为企业开拓国内外市场服务；总结电子商务发展过程中的经验和教训，介绍先进典型；向会员及有关部门提供电子商务发展情况、市场发展趋势等信息，做好信息咨询服务和政策、技术、产业、市场导向工作；建立电子商务基地，研究推广适合中国国情和本地发展的电子商务新技术；开发信息资源，编辑出版协会刊物、行业信息资料以及电子商务发展状况白皮书；开展会员联谊活动。

协会热忱欢迎各行业的企、事业单位加盟，共同为推进国民经济和社会信息化进程，发展电子商务事业做出贡献。

**第四篇：义乌新青年电子商务协会(筹)简介**

为了适应新形势下电子商务行业的快速发展，解决行业人才紧缺问题，配合我国电商发展、提高求职者的职业技能和就业竞争力。支持义乌市政府“电商换市”的政策贯彻执行，打造中国电商之都、实现义乌由传统市场到电商市场的第二次腾飞！义乌市新青年电商协会（筹）立足义乌、面向全国，欢迎全国各地的电商相关单位及个人加入。会员可免费享受协会提供的电商人才培训、电商创业扶持、电商园区入驻、电商人才求职、电商企业招聘等服务。交费会员协会发给全国统一编号的新青年电子商务协会单位会员证书、出国游（或国内游）名额一个及带有协会标志的价值三千元镶钻纪念金表一块。义乌市新青年电子商务协会暂不收会员费，50个理事名额等着您。

协会宗旨：

遵守中华人民共和国宪法、法律、法规；贯彻执行国家有关方针政策；遵守社会道德风尚；在建设有中国特色的社会主义理论指导下，努力为政府服务，为会员服务，为社会服务；按照“公正、团结、服务”的原则开展工作；在政府管理部门和从事电子商务的企、事业单位及个人之间发挥纽带和桥梁作用，促进我国电子商务事业的发展。协会性质

依照中华人民共和国法律成立，面向电子商务，不受地区、部门、行业、所有制限制，是与电子商务有关的企业、事业单位和个人自愿参加的非盈利性、全国性社团组织。协会业务范围：

协助政府部门推动电子商务的发展；进行与电子商务相关业务的调查和研究，为政府部门制定相关法律法规和政策提供参考建议；开展电子商务国际交流与合作，组织推广国际、国内电子商务技术及应用成果，举办国际、国内技术交流活动及项目洽谈会；开发信息资源，编辑出版电子商务书刊及声像资料；为会员提供相关法律与法规指导；开展信息化人才及电子商务培训；组织专家在电子商务及其相关领域开展咨询服务；完成业务主管单位和政府部门授权委托及会员单位委托的工作事项。入会办法： 单位会员

1、协会群内下载登记表填写申请。

2、单位会员申请表(一式两份)并加盖公章后电子版发到邮箱：842596551@qq.com，同时向协会提交营业执照复印件。

3、协会在接到申请后五个工作日内，将对材料进行初步审核，并通知申请单位初步审核意见。经协会初步审查后，材料将上报协会常务理事会讨论审批，并由协会理事长最终签字认可为协会单位会员；

4、被接纳为单位会员的企事业单位，须由单位法人代表具体指定联系人。个人会员

1、协会群内下载登记表填写申请，发到邮箱：842596551@qq.com；

2、经协会初步审查后，报协会常务理事会或其授权单位讨论审批；

3、被接纳为个人会员后，近期免冠照片（电子版），身份证复印件一张发到邮箱：842596551@qq.com。

并全国统一编号的中国电子商务协会个人会员证书 在按规定缴纳第一年的会费后，协会既正式国统一编号的中国电子商务协会单位会员证书，证书有效期自发证之日起为一年。会费管理办法：

会员分为免费会员与交费会员两种，交费会员按规定缴纳第一年会费后，协会即正式发给全国统一编号的新青年电子商务协会单位会员证书、每年出国游（或国内游）名额一个及带有协会标志的价值三千元镶钻纪念金表一块。

1、会费标准 单位会员：

企业单位会员：680元/年 事业单位会员：380元/年 个人会员：180元/年

2、缴费时间

会费有效期为一年，会员须在会员证到期前交纳第二年的会费，否则视为自动退会。

3、会费交至新青年电子商务协会 会员权益： 单位会员的权益

1、协会的选举权、被选举权和表决权；

2、对协会工作有批评建议权和监督权；

3、优先参加协会举办的各种会议、交流、培训等活动；

4、优惠取得协会出版的书籍等资料；

5、在协会主页上登载单位介绍材料并在协会主页设置链接；

6、免费定期获得协会出版的刊物一份；

7、获取协会商业信息咨询及法律、法规指导；

8、入会自愿、退会自由。个人会员的权益

1、协会的选举权、被选举权和表决权；

2、对协会工作有批评建议权和监督权；

3、优先参加协会举办的各种会议、交流、培训等活动；

4、优惠购得协会出版的书籍等资料；

5、定期获得协会出版的简报一份；

6、入会自愿、退会自由。

**第五篇：富平**

关于对富平县中医医院管理年活

开展情况检查评估的报告

接市卫生局安排，韩城市卫生局组织我市5名专家于2024年6月7日对富平县中医医院2024年医院管理年活动开展情况进行了检查评估，现将有关情况汇报如下：

一、成立评估专家小组：

组 长： 董丽娟 韩城市中医医院副院长 副组长： 田 翔 韩城市卫生局医政科科长 成 员： 张变琴 韩城市中医医院医务科科长

雷卫海 韩城市中医医院办公室主任 赵文芳 韩城市中医医院护理部主任

高青芳 韩城市中医医院药剂科科长

二、工作成效

（一）中医特色优势

检查中发现该院宗旨明确，制度规范，能紧紧围绕国家中医药管理局提出的“以病人为中心，以发挥中医药特色优势”为主题开展管理年活动。并详细制定了医院中长期发展规划和工作计划，有明确的目标。在科室综合考核目标中有发挥中医药特

色优势的内容。在发挥中医药特色优势的措施中有自身的特点。

（二）人才配备情况

医院始终不断优化卫生技术人员结构，制定了长期人才引进机制，调整配备中医药人员，医院临床科室主任都具有中医中级以上职称，医务、护理、药剂等主要负责人均经过中医药政策、中医药知识和管理知识的系统培训。在现有的情况下，尽可能的充分发挥中医专业人员优势。积极培养和挖掘中医人才。

（三）临床科室建设方面

临床科室设置合理。医院各临床科分别制定了常见病及优势病种，中医诊疗方案，能够要求各科严格按照诊疗规范，进行操作及病历书写。中医类别执业医师基本掌握本科中医基础理论和基本技能，能正确使用中医类别诊疗技术操作，准确应用掌握中药方剂；同时开展中医诊疗技术项目，如针灸、按摩、拔罐、热疗、电疗、熏蒸等。中医治疗率上升至90.3%。

（四）重点专科建设方面

大力推进专科建设，如：肛肠科、针灸理疗科、皮肤疮疡科等，中医特色专科优势突出，如：特色专科门诊量占全院的80%以上，面瘫、颈椎病、肩周炎等治疗率达90%以上，并在人员、资金和设备方面进行了计划性的投入，购买了熏蒸洗机，颈椎.腰椎牵引床、红外线灯、电针仪等健康理疗器械的同时，积极培养和挖掘专业技术人员，先后派出多名人员去省内外进修学习中医适宜技术；在各种慢性病的康复治疗方面分别采用了针灸、刮痧、穴位注射、整脊按摩等方法，联合治疗取得了较好的成效。去年肛肠专科建设顺利通过省农村特色专科项目验收，得到了专

家的充分肯定。今年中风专科适用技术已立项上报省中医药管理局待批。还被省中医行业列为重点发展医院，省民生八大工程县级中医院。

（五）药事管理

中药房设置达到《医院药房基本标准》、中药饮片库、中药饮片调剂室相对合理，面积达到40平方米。实现了库房分设，中药房、煎药室人员达到了专业技术任职资格，药房能够远离污染，通风、除尘、防积水及消防设施到位。

（六）中医护理方面

制定了中医护理实施方案，明确中医护理职能部门的职能和护理管理职责，主管院长、科护士长职责明确。

（七）中医文化建设

在中医文化建设方面有一定的中医文化氛围，门诊走廊、候诊区、住院部及庭院有医院的规章制度，在科室悬挂常见病中医药防治措施及合理、科学的饮食调控方法，增加患者对常见疾病的认识及预防；能定期开展对住院患者及周边群众中医养生及防护知识宣传，使人民群众从就医环境，诊疗方式，服务态度上能够感受到中医文化的伟大；能定期开展中医经典学习，培养科室医护人员学习中医的热情。深化内涵建设，能充分体现中医药知识及文化。

（八）中医适宜技术推广

为充分发挥中医药适宜技术在基层防治常见病多发病的中医优势和作用，全面提升农村卫生技术人员中医药专业技术水平，切实加强基层中医药服务能力。首先选派8名主治医师参加省级

师资培训，为县级培训打好良好基础；其次以中心卫生院为基础对全县乡医分六批共300余人进行中医理论知识培训；技术实践培训在中医医院分期分批进行，培训所需的资料费、生活费、宣传费、师资费等均由该院承担，补助经费发放及时到位。

三、存在问题

1、中长期发展规划中，没有突出中医特色。

2、门诊处方不规范。

3、科室综合考核目标中，无发挥中医优势特色的具体措施，中医药特色优势指标考核结果未体现在科室分配方案中。

4、除肛肠科外，其它科室均无诊疗操作规范。

5、中医文化建设，中医药知识宣传不到位，未见宣传标语及宣传栏。

6、中医护理床位和人员配备不符合要求，没有中医理论知识培训计划，技术档案，培训时间不够，未开展护理质量持续改进评价。

四、意见和建议

建议医院根据以上存在问题，加大力度，积极整改，弥补不足之处，大力宣传中医药知识，营造浓厚的中医药文化氛围。

五、评估结果 检查评估总计857分。

通过本次对富平县中医院2024中医管理年活动的检查，我们认为该院对管理年活动非常重视，医院活动开展有声有色、措施到位、落实有力，主观能动性发挥较好，但由于客观因素存在，部分项目还未达到要求。从领导和职工座谈中，我们了解到，该院有信心做好管理年活动，有能力使医院得到更好的发展。

韩城市中医医院

二0一一年六月九日

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找