# 2024年中秋节团建的策划方案范文

来源：网络 作者：梦里寻梅 更新时间：2024-09-12

*为了确定工作或事情顺利开展，常常需要预先制定方案，方案是为某一行动所制定的具体行动实施办法细则、步骤和安排等。方案对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇方案。下面是小编为大家收集的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。...*

为了确定工作或事情顺利开展，常常需要预先制定方案，方案是为某一行动所制定的具体行动实施办法细则、步骤和安排等。方案对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇方案。下面是小编为大家收集的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

**2024年中秋节团建的策划方案范文一**

一、活动主题

赏月，吃饼，娱乐中秋

二、活动时间

20\_.x.x19：00——21：00

三、活动地点

综合楼左侧草坪(建工楼对面)

四、活动立意

月圆，家远，人圆

1、丰富同学间交流，营造团圆气氛，体会中秋主题，共同分享中秋节的喜悦。

2、进一步加强同学们的集体观念，培养团队意识，同时展现学生们的个性才能。

五、活动准备

\_x负责购置月饼、水果、零食;黄志鸿负责借数码相机;\_x对奖品(毛巾、棋、画等)进行编号，供在活动中受过惩罚和在灯谜、拉歌比赛中表现突出者任意选择。

六、活动流程

(一)赏月，分发月饼，感受中秋节的美好含义(可以给家人打电话，表达我们的美好祝福)。

(二)简单介绍关于中秋节的来历、意义等相关信息(李静负责)，可同时请大家说出以前过中秋时的情形，与同学们共同分享幸福与乐趣。

(三)互动小游戏

1、拍七令：从1-99报数，但有人数到含有“7”的数字或“7”的倍数时，不许报数，要拍下一个人的后脑勺，下一个人继续报数。如果有人报错数或拍错人则受惩罚(说真心话即受罚者任意选择男女各一名同学，请他们提问，并做真心回答;或者接受其他同学的任意提问，从中选三个问题并做真心回答，两种任选其一。主持者可适当要求发问者提比较尖的问题)。

2、成语接龙：整个活动一开始大家就已经围成一个圈，这个游戏开始的时候，由主持人选择一个开头的人说出第一个成语，然后一个接一个的顺时针顺序接下去，说出来的成语要是上一个人的`成语最后一个字当第一个字，(比如我说四喜发财，你就要说出一个以财开头的成语，比如财大气粗，然后就是以粗开头如此类推)谁在10秒或者20秒钟内没说出来，就受惩罚(惩罚：就是饶着大家跑一至三圈，再跑的过程中，主持人会说出几个指令受惩罚的人就要按照指令去做，比如主持人会说停，你就要停下来，说学猫狗叫你就要学猫狗叫，学僵尸走路你就要学僵尸走路等等。)

(四)猜灯谜(附：题目，答案另附)

1、天黑之前闲不着(打三字常用语);2、乌云遮不住太阳(打日常用语二);3、童年时光已忘怀(打七字口语);4、搬家(打七字常言一);5、卷帘人道雨过天晴(打七字常言一);6、两色茄子分开放(打六字常用语);7、推开又来(打一字);8、八面透风(打一六字俗语);9、善飞者必飞珠峰(打一句唐诗);10、彼此各有一半(打一字);11、东征西讨(打一字);12、北京午夜(打一动物);13、卷帘人道雨过天晴(打一七字常言);14、夜夜看落花(打一礼貌用语)。

(五)拉歌游戏(或个性表演)

届时男女同学随意分成两组，对面而做，一组出一节目后，另一组出一节目，当然主要是拉歌咯，不过也可以表演其他节目(请主持人注意带动活动气氛哦)。

七、活动金费

1、月饼、水果等费用胡春艳尽早完成。

2、奖品一部分是上年留下的，另一部分还得另购。

八、活动组织及后勤服务

\_、\_x、\_

1、白忙活;2、明天会、再见;3、大人不记小人过;4、有所失必有所得;5、打开窗户说亮话;6、青一块、紫一块;7、摊;8、气不打一处来;9、会当凌绝顶;10、跛;11、证;12、燕子;13、打开天窗说亮话;14、多谢。

**2024年中秋节团建的策划方案范文二**

一、活动目的

大家都知道中秋节是中国的传统节日，我们要通过中秋节来更加了解中国的传统节日，用心去体验我国的传统节日中蕴涵的意义。中秋节也不失为一个与家人团聚在一起的好机会，可以与家人增进感情。

教师要围绕“独具匠心的中秋节”为主题让学生带着自己的问题引导学生走进书店、走进计算机室、走进老师的办公室、走进社区……广泛地开展阅读交流、调查分析、实践体验等综合实践活动，让他们自己去寻找答案，把各自的思维引向深处，从而进入研究者的境界。

二、活动日期

中秋节，也就是夏历八五月十五。

三、活动地点

教室

四、活动内容

活动一、中秋节的风俗和来历

1、知道中秋节的日期，了解中秋节的一些风俗和来历。

2、对中国的传统文化产生初步的兴趣，对屈原产生崇敬之情。

活动二、月饼

1、感受月饼的香甜。

2、体验劳动和分享的乐趣。

活动三、网上阅读

为了拓宽学生的知识面，可以组织学生上网浏览，查阅有关中秋节的故事和诗歌，并将自己最感兴趣的内容记录下来。

活动四、协作交流

为了锻炼学生的动手能力，让学生相互协作，根据自己的爱好，组成相应的小组，来交流自己的发现和收获，一同来体验共同的快乐。

五、应用与深化

通过调查研究，学生了解了有关中秋节的一些知识，让学生设计自己怎样度过今年的中秋节，并通过语言或其他方式表现出来。通过对有关中秋节诗歌的搜集，鼓励学生培养善于搜集整理的能力与习惯。

六、反思与拓展

通过师生讨论交流、学生作品的展示与评比，指导学生总结研究成果，最后举行“我的中秋节最快乐”主题展示活动，让学生在活动中充分展示自己的研究成果与价值，同时，教师适当引导与鼓励学生进行其他研究活动的兴趣。

期待每个学生的参与，相信我们的明天会更美好。

**2024年中秋节团建的策划方案范文三**

中秋来临，在这样一个种满喜庆的日子里，我校决定举办一场中秋节主题活动。

一、实施背景

通过本次活动策划让学生充分了解我各地各民族在中秋节里各种各样的风俗习惯，增加学生学习的兴趣，了解节日的渊源、形成，民间各种不同的庆祝方式以及其中所承载的中国所独有的文化内涵，以此来体验中秋节吃月饼庆丰收、庆团圆、送祝福、送亲情的意义;体会班级就是一个大家庭，每个人都是班级大家庭的成员，应该相互关心，相互爱护;通过这次活动，使学生真正了解节日，了解传统文化，帮助青少年增强科学节日文化理念，弘扬创新节日文化，让节日真正给我们带来快乐与幸福。

二、活动准备

1.搜集有关中秋节的名称、由来、中秋灯谜和中秋节的传说故事等等。

2.调查访问身边的长辈，了解家乡过中秋节的风俗习惯。

三、以班会形式进入活动

1.情境导入

2.进入活动主题，交流感悟

四、主题“话说中秋”

1.中秋节的由来

2.中秋节的传说与民间故事

3.中秋诗词佳句知多少

五、主题“中秋实践活动”

1.设计别致、精美的月饼图案

2.举办月饼宴

六、讨论中秋节活动方案

1.中秋节就要到了，你们有什么想法吗?谈谈今年打算怎么过中秋节。

2.同学们之间交流。

七、小结

同学们了解了那么多关于中秋节的知识，又为过今年的中秋节出了那么多好主意，虽然大家采用各种各样的形式来庆祝这个传统佳节，但每个人心中有个共同的最美好、最传统的愿望，那就是：花常开!月常圆!人常在!老师感到好开心!看来，我们班是一个完整的大家庭，就像中秋节的月亮一样圆圆整整!

八、拓展，延伸

中秋节是欢庆丰收的节日，是团圆的节日。中秋的月饼象征着人们渴望家人团圆、生活甜蜜的美好愿望。通过今天的活动，我们初步了解中秋节的名称、起源及节日风俗习惯，欣赏吟诵了月亮的诗词。今后我们还要进一步研究，在以后的研究中，你想研究些什么?

1.中秋的风俗习惯。

2.中秋的传说和故事。

3.月亮的传说与故事。

4.关于月球的小知识。

5.关于中秋的诗词。

6.关于中秋的食品。

九、反思与拓展

通过师生讨论交流、学生作品的展示与评比，指导学生总结研究成果，最后举行主题展示活动策划，让学生在活动中充分展示自己的研究成果与价值，同时，教师适当引导与鼓励学生进行其他研究活动的兴趣。

期待每个学生的参与，相信我们的明天会更美好。

**2024年中秋节团建的策划方案范文四**

一、设计思考

中秋节是我国的传统节日，以中秋节为主题设计和组织丰富多彩的活动，有助于帮助幼儿初步了解中秋节的相关文化，感受花好月圆和合家团圆的美好氛围。

二、主题目标

1.知道农历八月十五是我国传统的节日——中秋节，初步了解中秋节的有关风俗习惯。

2.积极参与中秋节的有关活动，乐意用不同的方式表达自己对节日的感受。

3.在活动中感受节日的欢乐气氛。

三、活动准备

1.各色彩纸若干，作画工具。

2.收集各种月饼盒子布置活动室。

四、活动安排

(一)了解中秋节的来历

1.通过讨论月亮的变化，让孩子们知道农历的八月十五是中秋节，是我们国家的民间节日。

2.介绍中秋节的来历，让孩子们知道中秋节又叫团圆节。

3.了解人们在中秋节的活动。问：你喜欢过中秋节吗?你们知道中秋节要吃什么吗?

(二)制作纸灯笼

(1)导入活动：

师：为了迎接中秋节我们做一些灯笼来装扮教室吧。

(2)讲解示范：

1.提问：你看到过什么样的灯笼?

2.告诉幼儿老师给小朋友准备了正方形和圆形的彩纸。

3.请个别幼儿在纸上大胆作画。画前先请他说说准备画什么样的灯笼，老师提醒幼儿要把图案画大，以便让人清楚地知道这是什么灯笼。

4.老师示范剪流苏。

先将一个小正方形纸折一个细长条，打开后，用剪刀从下往上剪流苏。直至剪到刚才的折线处。

5.将剪下的流苏和幼儿讨论后，贴在刚才画好的灯笼的下方中间处。

(3)幼儿操作：

重点：老师提醒幼儿要将图案画在纸的中间，并且画大。

难点：流苏尽量剪细。

帮助能力弱的幼儿完成作品。

(4)展示作品：

幼儿将自己做的灯笼悬挂在事先准备好的线上。然后相互介绍和欣赏。

**2024年中秋节团建的策划方案范文五**

农历八月十五日，是我国传统的中秋节，也是我国仅次于春节的第二大传统节日。八月十五恰在秋季的中间，故谓之中秋节。我国古历法把处在秋季中间的八月，称谓“仲秋”，所以中秋节又叫“仲秋节”。

一、活动背景

中秋节将要来临，结合本酒店的实际情况和中国传统的民族方俗，为了更好的开展饭店销售服务工作，达到经济效益与社会效益双丰收，特制定此方案。

本酒店的顾客主要是中上层人士和政府机关工作人员，但其中也有不少是私款消费，这要求酒店在提高档次的基础上必须兼顾那些私款消费者的个人利益。

二、活动方式

1.饭菜基本上可以保持原来的定价，但要考虑和中秋节相关的一些饭菜的价格，可采用打折(建议使用这种办法)或者直接降低价格的办法。

2.针对价格高的饭菜，建议采用减量和减价想结合的办法。

3.中秋节的套餐(下面有说明)的价格不要偏高。

4.其他的酒水价格和其它服务的价格可根据酒店的实际情况灵活变动，在中秋节的前后达到(但要针对酒店的纯利润来制定)。

三、活动设计

1.制作专门针对中秋节的套餐，可以根据实际的情况分实惠、中高三等，有二人餐、三人餐等类型，主题要体现全家团圆，可赠送月饼，为本店特色月饼(价格不需要太高)。

2.由于本酒店暂时没有住宿服务，可和其他的以住宿为主的大型宾馆联合行动，相互介绍客户，这样可以增加客户群，减少一些相关的费用。对这部分客户可用专车接送，同时也建议给他们推荐中秋节套餐。

3.在饭后赠送一些和中秋节相关的小礼物(上面要印上酒店的名称、电话、地址、网址)。

4.活动的时间定于农历x月x日—x日。

四、活动宣传

1.在酒店的门口附近、火车站、汽车站放置户外广告(户外广告采用喷绘为主，条幅相结合的形式。

2.电视、街道横幅和报纸广告相结合。

3.可以尝试一下手机短信广告，群发的重点是原来饭店的老顾客，注意要使用适当的语言，主要介绍酒店的最新活动。

4.网站上做个弹除框广告或者比较大的flash动画广告或者是banner。网页动画和图片的处理必须要和营销的内容相符合。

5.也可采用传单广告，但传单的质量必须要高。注意：以上的广告可同时选择几种，推广的重点在市区，也可向周边的县市推广。保安必须要保证酒店的安全;对服务员和相关的工作人员采指定一些激励政策，调动她们工作的积极性(以后可以细化这个内容);在大厅里放一些品位高的音乐;上菜的速度必须要快;大厅的布置上不需要太豪华，但要美观大方，表现出中秋节的味道。

**2024年中秋节团建的策划方案范文六**

一、活动组委会

1、负责：董事会成员、总经办、企划部

2、成员：各部门负责人

二、活动时间：

9月14日至9月15日

三、中秋节策划方案——活动目的：

借助中国的传统节日“中秋节”国人的第二个长假“国庆节”营造商场第二个销售高峰，以及针对长假后

的冷淡市场有的放矢，减缓及减小销售下降趋势。

四、中秋节策划方案——活动主题：

庆中秋，迎国庆，送大礼!

五、活动口号：略

六、中秋节活动方案——场景布置：

(一)、场外布置：

大门对联：万家团圆迎中秋，四海欢腾庆国庆，横联：欢度佳节;

外墙悬挂巨幅：宽：高=10\_\_13M，宣传活动内容;

在门上方悬挂大红灯笼8个。

(二)、场内布置：

1、分别在一、二、三、四楼电梯两端悬挂宣传指示牌。

2、在一楼大厅设立一个大月饼(由采购部洽谈);

3、在一楼入口处设立一座牌坊，在收银台后侧陈列月饼一条街，在月饼一条街上端悬挂吊牌，烘托月饼一条街气氛;

4、在各楼层主通道、电梯口、月饼堆头上端悬挂相应的宫廷灯笼;宫廷灯笼300个。

5、在各楼层主通道悬挂中秋、国庆节吊旗(各一面);吊旗1000张。

6、楼梯护栏以金黄色绒布围边，同时加强对电梯口布置。

7、中厅中央吊一个大型(2、5米宽)的灯笼(用KT板制做)，在大灯笼下方吊方块字样“中秋节快乐”，在从再加上其它的装饰物。

七、中秋节活动方案——宣传策略

1、DM海报宣传(具体操作明细见附表);

2、电视媒体宣传：

A、宣传内容：月饼上市、团购、大宗购月饼以及相关活动内容;

B、时间：9月20日26日;

C、费用收取：

D、宣传形式：动画图片加文字。

3、场外巨幅、展板宣传;

4、场内播音宣传;

5、社区各人流密集处以小条幅宣传，内容：“\_\_购物广场祝全市人民中秋节快乐;中秋大宗购物热线：\_\_\_\_”

八、活动策略：

活动一、购物满20留住快乐瞬间

活动时间：

9月1——9月30日

活动内容：一次性在本商场购物满20元以上可凭电脑小票在商场入口处靓新新娘婚纱摄影咨询处参与抽奖活动。

奖项设置：

公司中秋节

**2024年中秋节团建的策划方案范文七**

活动主题：心向明月，共绘圆满

一、目的.

1、让员工过上一个愉快的中秋，提高员工士气;

2、加强员工内部沟通，促进员工关系的进一步融洽，增进员工对公司的归属感与认同感;

3、以活动为契机让员工表达心声，建设企业内部形象;广集员工智慧，共绘未来。

二、参加人员：

\_\_传古文化传播有限公司、\_\_越卓会展服务有限公司、\_\_品租实业有限公司全体员工。

三、时间：

20\_\_年9月27日周日 19：00—20：30。

四、地点：正大广场

五、活动流程

节目安排

19：00——19：05

入场、分发食品

19：05——19：15

总经理致词

19：15——19：55

游戏：歌曲接龙(附件一)

19：55——20：25

猜灯谜(附件二)，抽奖(附件三)

20：25——20：55

朋友心声(附件四)，抽奖

20：55——21：00

放孔明灯

六、工作分工

1、上海品租实业有限公司负责广场照明灯、音响设备的安装调试。

2、上海越卓会展服务有限公司组织工作人员活动开始前将现场布置完毕;

3、工会负责及时购买橙子、矿泉水及奖品(月饼大礼盒)并负责现场分发橙子及矿泉水;

4、各部门领导及稽核办负责现场指挥、维持秩序;

5、员工关系组担任活动主持。

七、所需物品及费用预算

1、奖品：电动车1辆、月饼大礼盒3盒、雨伞5把、t恤5件、餐券5张、扇子5把;

2、食品：橙子2100个、矿泉水2100瓶;

3、活动道具：孔明灯1个、信封2100只、纸箱2个等

附件1《歌曲接龙》

每组100人(可从现场随意抽取整列或整行的员工)，从第一个人开始，按次序每人唱一句含有指定字眼的的歌曲，每人所唱的歌词不能有重复，3秒接不上来的为败者，遇败者跳过，直至唱到每组的最后一人。

第一组：每人唱一句含\"月\"字的歌曲;

第二组：每人唱一句含\"yue\"音的字(如月、约、越、乐等)的歌曲;

第三组：每人唱一句含\"liang\"音的字(如亮、两、凉、晾等)的歌曲;

第四组：每人唱一句含\"qiu\"音的字(如秋、求、囚等)的歌曲。

等四组接龙结束后，公布对败者的集体惩罚：仰天向月学狼嚎。

此游戏参加人数较多，可迅速调动开场气氛。

附件2《猜灯谜》

1、十五的月亮(打一成语)：正大光明

2、十五的月亮(打一演员)：高圆圆

3、乌龟盖了栋房子住进去(打一药名)：盖中盖

4、乌龟又盖了栋房子住了进去(打一药名)：新盖中盖

5、左边一太阳，右边一太阳，站在太阳上，反而不见光：暗

6、一只蜜蜂停在日历上(打一成语)：风和日丽(蜂和日历)

7、第十一本书(打一成语)：不可思议(book十一)

8、手机为什么不能进水(打一成语)：因为：机不可失

9、一个女人第九次结婚(打一个城市名)：巴黎(八离)

10、这个女人又离婚了(打一成语)：前功(公)尽弃

11、什么东西加热后变固体：蛋

12、什么动物可以贴在墙上：海豹(海报)

13、一头公牛加一头母牛(猜三个字)：两头牛

14、米的妈妈是谁：花(因为：花生米)

15、布怕什么?纸怕什么：不(布)怕一万，(纸)怕万一

备注：所有员工均可抢答，答错的员工在猜谜结束后为大家表演一个节目，第一个说出谜底的员工可参加抽奖活动，中奖率100%，可调动全员的参与热情。最多有15名中奖者。

附件3《抽奖活动》

1、将印有奖品名称的共53张奖券放在抽奖箱内供抽奖者抽奖;

2、奖项设置：一等奖1张、电动车1辆;二等奖3张、月饼大礼盒1盒;三等奖50张雨伞、t恤、餐券或扇子的其中1样;

3、各部门总监(或部长)现场为本部门获奖者颁发奖品。

附件4《朋友心声》

此项节目旨在以活动为契机，广集员工智慧，达成共识，共绘xr未来。

每人发一张名为《蓝图》的纸条：蓝图。心向明月，共绘圆满!

1、提一个提高工作效率的建议，并具体论述;

2、提一个对公司有帮助的建议，并论述建议缘由;

3、畅谈你心目中在两年后的发展。

答题前由主持人告知所有员工：所有员工均需以光明的(诚恳的、善意的)态度\"绘制蓝图\"(填写问卷);填完后将问卷收上来放在纸箱里，请总经理从中抽出8名幸运者上台抽奖;对纸条上的问题回答不光明的，可取消其抽奖资格。

**2024年中秋节团建的策划方案范文八**

活动主题

亲情\_\_公司人——与你同行的明天

活动目的

1、让员工充分的展现自我，在活动的过程中认知自我及企业大家庭的氛围。

2、实现领导和员工的互动，让企业的各层工作者在共同的平台下交流。

3、有效的利用活动的过程及其宣传策略，以别于以往的操作，让大家感受到\_\_公司的发展和进步。同时包装公司，促进其外部形象和内部文化的形成策划方案。

4、通过\_\_公司生活秀使\_\_公司人认知及发现自我，为未来的bi行为识别系统改善进行一定的铺垫。

\_\_公司总部及\_\_公司员工

活动时间：

20\_\_年 月 日 晚

活动地点：

\_\_公司总部食堂

主办单位

\_\_公司

活动内容

一、节目征集：

1、 总部各部门，每一部门至少表演一个节目;x公司不少于3个节目

2、 本周四11点前完成节目申报工作

3、 本周五进行排练

4、 节目申报者请自备伴奏乐器或音带cd

二、20\_\_年中秋晚会现场

主干时间分配：

1、民乐中秋宣传片

又一段短小的宣传片作为晚会的开端

2、领导致辞

由现场主持人介绍嘉宾邀请\_\_先生给\_\_公司员工致辞，并邀请大家共同举杯

3、演出由各个部门选报的活动(具体编排待订)

4、\_\_公司生活秀

说明：此项活动旨在让\_\_公司人认识自我，在表演的过程中认识注意仪表仪态的重要性。今天员工们代表一个部门，未来代表的是整个\_\_公司的形象，从而使观看者也从中受益。活动的参与性和观赏性很高。

有每个部门推选出两名员工作为自己部门的形象代表，由个人准备3—4套生活服装，一套夏季服装，一套休闲服装，一套工作服装，一套由本部门设计搭配的服装。来参加这场\_\_公司人的生活秀。在秀结束后，我们将邀请观众上台来评述。

5、游戏

同一首歌

邀请领导和员工共同合作一首歌曲，邀请领导人数三，员工人数三

我猜，我猜，我猜猜猜

邀请舞台下的员工上台来用五个问题猜出一件物品，猜出的即可以拿走奖品

奖品设置可以是(cd 小家电，日常用品 可以是小动物也可以是人，主要增强娱乐效果)

游戏有两人完成，一人将眼睛蒙住，一人在终点指导他完成路程，在t台上设置障碍若干，时间最短的小组获得胜利。

6、抽奖与礼品的颁发

效果预测

鉴于本活动是传统佳节\_\_公司内部组织的活动，富有创意和互动，只要实施得法，实施落实，可以引起内部员工积极参与和外部企业一定的关注，预计活动的实 际参人数可达600以上，网络报道5篇。对\_\_公司员工覆盖面有望达到1/2以上。同时，这次活动将有利的推动企业新文化的形成，增进员工信心，对外展示亲切 团结高效的形象，有效提升自身的知名度和美誉度。

媒介传播策略

1、 鉴于《\_\_公司天地》9月号已交付印刷，先期报道将利用网络媒介，即在\_\_公司主页新闻中心发表通讯一篇。

2、 活动执行后跟踪报道，有效运用《\_\_公司天地》和\_\_公司主页的优势。

3、 活动执行后在相关的物流行业网站进行新闻通讯类投稿。

4、 活动后在食堂里公布图片资料和相关报道。可以采取宣传板和海报的形式，将实况刻成盘作为以后企业形象的宣传资料。也可以上传网页庆典活动方案。

广告媒介传播策略

1、 既定演出部分事先发函至各部门(文件通知)。

2、 活动前的海报宣传(可以作为海报文化普及的前期引导)。

3、 一句话表述“中秋您想看什么，意外惊喜等着您”设立留言点，节目及电影放映确定前作为参照，使企业文化对内拓展合理化。

【2024年中秋节团建的策划方案范文】相关推荐文章:

2024年中秋节创意主题活动策划方案

2024年中秋节的活动策划方案

2024年中秋节活动的策划方案

2024年中秋节的营销活动方案范文

2024年中秋节活动策划方案范文精选5篇

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找