# 疫情常态化工作推进情况的报告

来源：网络 作者：烟雨蒙蒙 更新时间：2024-09-12

*疫情常态化工作推进情况的报告两篇篇一为全面贯彻落实省、州、县疫情常态化防控工作精神，把好“市场监管”主战场，做到防控与监管同行，确保我县市场经济平稳运行，现将x月xx日至xx月xx日工作推进情况报告如下：一、两节前市场安全知识培训为全力维护...*

疫情常态化工作推进情况的报告两篇

篇一

为全面贯彻落实省、州、县疫情常态化防控工作精神，把好“市场监管”主战场，做到防控与监管同行，确保我县市场经济平稳运行，现将x月xx日至xx月xx日工作推进情况报告如下：

一、两节前市场安全知识培训

为全力维护消费秩序，保障消费市场安全有序，我局以涉旅经营户为重点，于x月xx日组织城区土特产、酒店、旅馆、药店等经营主体，召开“双节”专题培训会议。会议围绕我局市场监管职责，向经营户提出“三要”：一要做好疫情防控。市场经营主体从业人员必需佩戴口罩，做好体温检查及经营场所消杀毒工作；酒店旅馆需核查对入住客户健康码，并对入住人员登记；药店严格落实镇痛、止痛药实名购买登记制度，并做好台账，加强退烧、止咳类药品销售监测，做好实名登记。二要做好明码实价工作。强调经营主体对所售商品及提供的服务按要求格式明码标价，不得肆意涨价、哄抬物价。三要诚信经营。要求经营户加强法律法规学习，严禁出现强买强卖、短斤少两、虚假宣传等损害消费权益，破坏市场经营秩序的市场乱像行为。随后，执法人员从实际出发，以案件为例对相关法律法规做了宣传讲解，并提出经营户一定要增加自律意识，我局将“双节”期间的巡查力度，如发现违法经营行为，严惩不贷！此次宣传，共有xx户经营户参加，参会人员表示全力支持市场监管工作，会后会全面按要求开展经营活动，共同为消费者营造舒心、放心、安全的消费环境。

二、维护市场秩序，开展双节期间市场检查

一是对城区内学校食堂开展了检查，要求学校做好食材采购安全，做好索证索票，开展从业人员培训工作；

二是要求餐饮服务行业从业人员着装戴帽戴口罩，保证环境卫生干净，餐饮用具做好清洗消毒工作，原材料采购应当符合食品安全标准；三是对副食店经营户销售的各类食品的生产日期、保质期和进货渠道等进行全面检查，要求食品经营者持健康证上岗。四是在节假日期间，要求食品经营户做好新冠疫情常态化防控工作。五是对我县城区液化气充装站、特种设备使用单位、开展了以安全生产、特种设备规范使用。六是开展药品安全监管，要求购买特殊药品做好实名制登记。七是开展价格监管工作，要求经营户明码标价，禁止哄抬物价、强买强卖等无法行为。八是设立xxxxx投诉举报站点。

截止目前，未发生如何投诉及事故发生，共出动执法人员xx人次，检查市场主体xxx家次，食品生产经营单位xx家次，检查特种设备使用单位xx家次，抽查各类设备共计xx台，监管液化气充装站x个、酒店x家、餐饮服务单位x家，责令整改x个。

篇集团公司完善疫情常态化工作方案

为深入贯彻落实国家、省市地方政府和集团公司、勘探与生产分公司关于常态化疫情防控的工作要求，扎实推进X疫情防控与X生产、提质增效、安全环保等重要工作相互融合、相互促进，全面做好“外防输入、内防反弹”工作，进一步提升公共卫生突发事件预防和应对水平。

按照X公司疫情防控工作领导小组X月X日会议精神，深入总结今年以来疫情防控取得的宝贵经验，安排部署常态化疫情防控工作措施。

一、切实增强疫情防控“持久战”认识，持续健全“常控”机制。

全X要清醒认识疫情防控面临形势的复杂性、长期性和艰巨性，始终牢固树立生命至上、以人为本理念，始终坚持把员工生命安全和身体健康放在第一位，始终保持不松懈、不麻痹、不厌战、不降格的警惕意识，将疫情防控工作融入生产经营全过程，建立完善科学防控、精准防控、常态防控、联防联控的长效工作机制，并且保证管控措施精准、管控力度不降、管控过程有序，通过思想再动员、政策再学习、措施再检查，持续巩固来之不易的全员防控战果。

X.保持疫情防控组织机构常态化。各单位要将疫情防控临时机构转为长期固定组织，健全完善主要领导负总责、分管领导负专责、机关部门分工负责、全员自觉属地防控的责任架构，形成齐抓共管、群防群治工作格局。

X.保持各类场所消毒查杀常态化。定期开展工作场所、公共场所、生活驻地、楼堂馆所、食堂伙房的消毒、杀菌、通风，完善企业卫生防护设施，改善作业场所卫生条件，强化食品安全和分食配餐，为员工创造安全洁净的工作生活环境。

X.保持疫情防控管理机制常态化。各单位健全完善分析研判、舆情监测、疫情排查、信息推送、日查日报、物资保障、应急处置、督导督查、工作调度、协调联动、宣传报道等X项防控机制，根据疫情变化及时调整防控重点，严格落实《疫情防控常态化措施指南》，做到“一切风险皆可预、一切病毒皆可防”。

X.保持员工关心关爱常态化。充分认识疫情对X员工家属心理和生活造成的实际影响，持续加大组织关怀和人文关怀，了解员工思想波动，关注生活状况，有针对性开展心理疏导、困难帮扶行动，及时帮助解决实际困难。要关注X小时以外员工健康，加强员工健康检测结果的分析，对健康达不到条件的员工及时调整岗位，完善健康干预措施。

X.保持疫情防控宣教培训常态化。长期开展防疫、防传染病等健康防护知识宣传教育，大力普及健康生活、健康工作理念，引导员工养成“戴口罩、控距离、勤洗手、不聚集”的良好卫生习惯，提高全员公共卫生意识。

X.保持应急物资保障常态化。应急物资保障是打赢疫情防控“持久战”的重要基础支撑。采购部门要深入分析疫情对X物资调控带来的风险，优化采购、配发、使用管理流程，做好必须性防疫物资、生产物资、应急物资的储备工作，确保重要应急物资关键时刻调得出、用得上。

二、坚持做好人员流动排查防控，持续健全“预控”工作机制。

各单位要将人员流动性排查作为疫情防控的首道关口和长期工作，对X公司内部人员、外来人员、重点人员摸清底数，建立管控制度。

X.加强外驻项目疫情防控。境外项目严格做到“一国一策、一项一策”，设立“一对一”联络人，利用信息化手段开展防控工作，做到疫情防控员工与家属并重、在册员工与其他员工并重、中方员工与国际员工并重，保持人员稳定、思想稳定、队伍稳定。境外项目做好生产生活、防疫物资等储备工作，构筑疫情防控“安全岛”。驻省外项目要严格执行当地政府和X公司疫情防控制度，所在单位实行“一地一策、一项一策、一人一策”，设立“一对一”联络人，实行日排查、日监测、日检查、日报告，重点地区项目主要领导与项目负责人签订防疫责任书，压实“包保”责任。

X.加强疫情重点地区(境外及国内重点地区)驻留人员和往来人员的排查防控。按照“非必须不安排”原则，不安排员工进出重点地区、不安排重点地区人员来企工作。确需安排时严格执行医学检测、健康监测、隔离防护等制度，同时上报科、处、局三级主要领导审批以及局、处两级防控部门备案。

X.严格落实隔离、留观、检测制度。对从重点地区返回人员，在严格执行地方政府的隔离、检测等防控要求基础上，必须满足X公司“隔离+居家观察+返岗前医学检测+返岗后健康观察”的防控要求。员工家庭成员(指共同居住生活人员)从境外和重点地区返回的，对员工同步采取隔离及观察措施。

X.加强承包商及外来人员疫情防控。严格落实“谁主管谁负责、谁引进谁负责、谁发包谁负责、谁使用谁负责”的要求，对承包商、服务商加强防控，实行“一项一策”，签订承诺书，严格执行入场前扫码、测温、登记、轨迹排查等制度。对进入X生产现场的外来人员(包括承包商及分包商施工人员、上门服务人员、业务办理人员、来访人员、临时用工等)严格管控，掌握“四清”情况，留存排查痕迹。加强服务、办事等对外窗口疫情防控，采取设置接待室、分时工作、网络办公等措施减少与外界人员接触，对窗口从业人员加强个人防护和健康状况监测，筑牢外防输入防线。

三、严格开展风险识别和督查督办，持续健全“联控”工作机制。

各单位、各部门应及时关注地方政府、集团公司、X公司发布的疫情防控制度和各类指引指南，及时调整改进本单位防控措施，及时向社区、承包商、相关方通报重要信息，做到防控政策联动、防控措施联动、防控信息联动、防控监管联动。

要将疫情防控作为安全生产风险防控的重中之重，有效识别疫情爆发带来的人员思想波动风险，强化本系统安全环保风险防控，加大现场监督检查力度，及时曝光问题并督促整改。对于疫情防控工作思想上不重视、工作方案制定不完善、措施要求执行不到位、违反工作纪律等行为严肃问责，造成严重后果的比照事故处理。

四、建立并规范信息上报快速通道，持续健全“速控”工作机制。

各单位要在疫情防控信息“日报告”“零报告”基础上，完善疫情信息速报机制。高度重视并持续开展无症状感染者、健康携带者、确诊病例、确诊病例密切接触者、不能排除X的发热者等重点人排查工作，一经发现立即采取防控措施，第一时间向X公司疫情防控工作领导小组办公室报告，包括人员基础信息、医学诊断信息、“一对一”联络信息等。同时，立即排查人员行动轨迹、接触人状况，做到早发现、早报告、早隔离、早治疗。

二

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找