# 最新平面设计师工作总结报告 平面设计师年终总结(5篇)

来源：网络 作者：空谷幽兰 更新时间：2024-09-14

*在经济发展迅速的今天，报告不再是罕见的东西，报告中提到的所有信息应该是准确无误的。那么报告应该怎么制定才合适呢？下面是小编帮大家整理的最新报告范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。平面设计师工作总结报告 平面设计师年终总结篇一我来到单位正好是...*

在经济发展迅速的今天，报告不再是罕见的东西，报告中提到的所有信息应该是准确无误的。那么报告应该怎么制定才合适呢？下面是小编帮大家整理的最新报告范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

**平面设计师工作总结报告 平面设计师年终总结篇一**

我来到单位正好是中午休息时间，刚到一个陌生的环境时的茫然大概人人都有的吧，而且又不是上班时间，我一时不知所措。贵单位的其他部门对我们这些实习生也都很照顾，只要有问题、有麻烦，不管找到谁都会给我们指导。在这里始终可以感觉到和谐的人际关系所带来的.温暖和关爱。

在我理解了自己的工作之后，觉得单位的管理条例很细也很严，尤其对于我们设计部的要求很严格。我们做的是一条龙的综合设计，初到公司，领导觉着对工作不太了解，一开始要我主要负责设计部的画图，然后领导根据我的能力让我负责广告的版面设计，包括广告视觉传达中的文字；广告视觉传达中的色彩；广告视觉传达中的形象，广告画面的编排等等。

短短的一个月，在工作的过程中体会到软件操作的重要性和软件运用的熟练程度。公司并不像在学校老师让我们作业的时候有足够的时间去慢慢想，慢慢完成，而公司对工作的要求是很严格的，尤其在时间的限制上，因为做的又是一条龙设计，所以要求在规定的时间内必须做出一定数量的方案！

短短的一个月，我对广告有了更深的感受和认识。设计的实用性是很重要的，它是一种良好的沟通方式。设计师应该和一个企业的领导团队紧密相连，与设计团队共同收集来自企业领导的反馈意见，反过来说，实践了＂外部＂从＂内部＂而来，＂内部＂又源于＂外部＂。我们的作品，尤其是出现在公共场合的作品是不可能不被人看到的。无论它是对是错，都不可能不看到它，而这也正是我们设计的责任所在。

就这一点而言，我觉的各学科之间的交流是非常重要的。例如：平面设计师要用图形的方式与公众沟通时，就需要向建筑设计师、城市设计师、社会学家和工业设计师展示设计方案。然而，我们的设计应将人放在首位，为城市和环境考虑，对新文化有所贡献，用一种新的美学感觉和对市民的尊重来从事设计。以前想来排版应该是一种很简单的工作，真正实践了才发现自己对版面文字的编排存在着很多问题，第一天做版面设计工作，对文字的大小没有准确的尺度，领导告诉我文字处理不好，打印出来画面是很不协调的，记的哪天晚上忙到很晚，一个本以为很简单的排版做了三四遍，由于公司做的主要是宣传广告，主要面对大众化，不得不以全身的精力去投入工作中。

在实习的过程中，通过向领导，同事的交流和向他们虚心的学习，总结了在广告版面设计的过程中要注意的许多方面：

（1）在版面的文字的排列方面：从文字的大小；字体的外形变化，字体笔行变化；字体外行的变化，排列的变化慢慢改进。通过改变字体外部结构特征，笔形的特征；字体笔画间的疏密关系；或对部分笔画进行放大缩小以及改变字的中心，使字体显得新颖别致，在排列上打破常规的字体排列顺序，使字体从而具有更强烈的视觉冲击力。

（2）在广告的色彩运用方面：依据广告对象属性的用色原则，对不同的消费者做出不同的色彩视觉信号，比如：公司设计的“mp3”大批量的宣传彩页和广告，mp3一般的消费者都是面对大中院校的学生，所以色彩要相对活跃，艳丽，具有青春得朝气。依据广告宣传整体策划的用色原则，为了突出企业形象、产品附加值和识别度，在广告设计中以企业形象专用色为基本元素进行设计。

（3）场地域特也根据版面的需要适当的运用一些抽象图形，如圆形、方行、三角形、点、直线、折线等。形象简洁而有秩序。有机形态比较自由、活泼而富有弹性，其构成大多采用曲线组合，也有不规则的偶发形态，如云纹、水纹、墨迹等，抽象图形的使用必须符合内容、主题，与主题无关、牵强的形式只能误导读者，削弱传播力。征的用色原则，针对不同国家和地区的广告设计，还有民族习俗的关系，在图形的设计和色彩的运用上也有所考虑。为了有效的突出设计主题和广告的表现力，在安排图色与底色上，注意了调整图案和底色的色彩关系，将纯度，明度，色度的颜色用于品牌的文字、标识、图形等主体要素中。在整体统一局部活泼的用色原则上，在广告版面的设计中，注意广告的主体色调和局部的色相对比的关系，，这样既可以把握广告整体性又可以使画面充满生机活力。

（4）广告图象摄影和广告插画上，通过对商品在消费使用过程中的情景做出真实的再现，以便来宣传商品的特征，突出商品的形象；或以摄影图形来促发消费者的购买欲望，更直观准确地传达产品信息。真实的反映商品的结构、造型、材料和品质。

**平面设计师工作总结报告 平面设计师年终总结篇二**

大学在不知不觉中匆匆的过去了，来实习单位已经一个月了，从报到的那天起，我所感觉到的是贵单位的人性化管理和每位员工的敬业精神和设计部对设计的严谨负责。

我来到单位正好是中午休息时间，刚到一个陌生的环境时的茫然大概人人都有的吧，而且又不是上班时间，我一时不知所措。贵单位的其他部门对我们这些实习生也都很照顾，只要有问题、有麻烦，不管找到谁都会给我们指导。在这里始终可以感觉到和谐的人际关系所带来的温暖和关爱。

在我理解了自己的工作之后，觉得单位的管理条例很细也很严，尤其对于我们设计部的要求很严格。我们做的是一条龙的综合设计，初到公司，领导觉着对工作不太了解，一开始要我主要负责设计部的画图，然后领导根据我的能力让我负责广告的版面设计，包括广告视觉传达中的文字；广告视觉传达中的色彩；广告视觉传达中的形象，广告画面的编排等等。

短短的一个月，在工作的过程中体会到软件操作的重要性和软件运用的熟练程度。公司并不像在学校老师让我们作业的时候有足够的时间去慢慢想，慢慢完成，而公司对工作的要求是很严格的，尤其在时间的限制上，因为做的又是一条龙设计，所以要求在规定的时间内必须做出一定数量的方案！

短短的一个月，我对广告有了更深的感受和认识。设计的实用性是很重要的，它是一种良好的沟通方式。设计师应该和一个企业的领导团队紧密相连，与设计团队共同收集来自企业领导的反馈意见，反过来说，实践了\"外部\"从\"内部\"而来，\"内部\"又源于\"外部\"。我们的作品，尤其是出现在公共场合的作品是不可能不被人看到的。无论它是对是错，都不可能不看到它，而这也正是我们设计的责任所在。

就这一点而言，我觉的各学科之间的交流是非常重要的。例如：平面设计师要用图形的方式与公众沟通时，就需要向建筑设计师、城市设计师、社会学家和工业设计师展示设计方案。然而，我们的设计应将人放在首位，为城市和环境考虑，对新文化有所贡献，用一种新的美学感觉和对市民的尊重来从事设计。以前想来排版应该是一种很简单的工作，真正实践了才发现自己对版面文字的编排存在着很多问题，第一天做版面设计工作，对文字的大小没有准确的尺度，领导告诉我文字处理不好，打印出来画面是很不协调的，记的哪天晚上忙到很晚，一个本以为很简单的排版做了三四遍，由于公司做的主要是宣传广告，主要面对大众化，不得不以全身的精力去投入工作中。

在实习的过程中，通过向领导，同事的交流和向他们虚心的学习，总结了在广告版面设计的过程中要注意的许多方面：

（1）在版面的文字的排列方面

从文字的大小；字体的外形变化，字体笔行变化；字体外行的变化，排列的变化慢慢改进。通过改变字体外部结构特征，笔形的特征；字体笔画间的疏密关系；或对部分笔画进行放大缩小以及改变字的中心，使字体显得新颖别致，在排列上打破常规的字体排列顺序，使字体从而具有更强烈的视觉冲击力。

（2）在广告的色彩运用方面

依据广告对象属性的用色原则，对不同的消费者做出不同的色彩视觉信号，比如：公司设计的“爱国者mp3”大批量的宣传彩页和广告，mp3一般的消费者都是面对大中院校的学生，所以色彩要相对活跃，艳丽，具有青春得朝气。依据广告宣传整体策划的用色原则，为了突出企业形象、产品附加值和识别度，在广告设计中以企业形象专用色为基本元素进行设计。

（3）场地域特

也根据版面的需要适当的运用一些抽象图形，如圆形、方行、三角形、点、直线、折线等。形象简洁而有秩序。有机形态比较自由、活泼而富有弹性，其构成大多采用曲线组合，也有不规则的偶发形态，如云纹、水纹、墨迹等，抽象图形的使用必须符合内容、主题，与主题无关的形式只能误导读者，削弱传播力。征的用色原则，针对不同国家和地区的广告设计，还有民族习俗的关系，在图形的设计和色彩的运用上也有所考虑。为了有效的突出设计主题和广告的表现力，在安排图色与底色上，注意了调整图案和底色的色彩关系，将纯度，明度，色度的颜色用于品牌的文字、标识、图形等主体要素中。在整体统一局部活泼的用色原则上，在广告版面的设计中，注意广告的主体色调和局部的色相对比的关系，，这样既可以把握广告整体性又可以使画面充满生机活力。

（4）广告图象摄影和广告插画上，通过对商品在消费使用过程中的情景做出真实的再现，以便来宣传商品的特征，突出商品的形象；或以摄影图形来促发消费者的购买欲望，更直观准确地传达产品信息。真实的反映商品的结构、造型、材料和品质。

**平面设计师工作总结报告 平面设计师年终总结篇三**

我职位是策划，但主要从事的是平面设计的工作，后来又兼仓库管理。在我来之前，公司正在建设网站，我随即投入到网站优化中，后来陆续做了摇头机使用说明、产品手册、针对不同类型客户的dm单、公司展厅的喷绘以及其他各种宣传方面的资料，任务大小不一，处理时间长短不同，但是我都是保质保量，尽量按时完成，尽力做到最好。后来因工作需要兼职仓库的管理。没有相关工作经验，我一边工作一边学习，期间得到了公司各位领导和同事们的诸多帮助和关怀，尤其是来自本部门领导和同事的指导和支持，在此我寄予最诚挚的谢意。

1、工作要主动、细心。主动就是变“要我做”为“我要做”，工作中不是领导交代了什么就去做什么，而要抱着领导的思想做员工的事，这样自身的思想和能力才会有提高；同时仓管工作要求详细的记录，我在以后的工作中会更加细心。

2、要加强自身能力的提升。

x经理有句话说的很有道理，我现在“不能叫做设计，只算是制图员”，因为我做东西没有自己的思想和理念，这是因为对设计的理念还比较空泛的缘故，所以做出的东西大多平乏不上档次，我基本上没有好好的静下来想想设计，以后我会多看些设计方面的书籍、资料和好的作品，吸取别人的经验和知识，同时自己沉下心认真思考设计的真正的含义与表现，提升自己的设计水平，做出有思想有内涵的作品。

二是策划方面的能力，我没有相关经验的知识，要加强这方面的学习，多看些相关书籍资料。

三是印刷方面知识的学习，做出的东西要考虑到印刷偏色的问题，为了宣传资料能更好的呈现，要对印刷知识有一定了解，我会找些书或在网上找些资料进行学习和了解。

1、公司采购的流程有待改善。我部门急用某些物料常常不能及时采购到，有时采购东西有误，申请的某些东西也总是没采购，如打包器。

2、公司这边下单给工厂后，产品做的如何，做了多少，还要多久做完，这些都没有和工厂沟通交接的，这样不利于仓库的管理和出货。

3、产品出入库的记录比较繁琐，需要简化和改善。

以上是我20xx年的总结，由于刚参加工作不久，无论从工作能力，还是从思想上都存在许多的不足，这些方面我都得到了领导、同事的正确引导和帮助，使我工作能力提高，方向明确，态度端正。从而，对我的发展打下了良好的基础。

当然，我仍然存在着很多不足，譬如在工作中不够细心等。所以在今后的工作和生活当中，我应该也必须克服这些缺点，加强自身的工作能力，工作中与同事多沟通，多关心了解其他部门的工作性质，进一步提高自己专业知识技能，积极吸收新的观念与设计理念，才能让自己达到一个新的层次。 展望新的一年，希望我们xx部再接再厉，争取做出更大的成绩。

**平面设计师工作总结报告 平面设计师年终总结篇四**

来到公司已经快两个月了。感觉时间过的特别快。快的原因并不是因为时间匆匆的流逝，而是因为每天工作的都非常的充实。我以前一直在一家小型代理公司做平面设计，因为公司的业务并不多，接到新项目才有一波设计需要做，工作非常轻松，完成设计任务以外的时间就是和老板去项目看现场，或者在办公室自我学习。每天上班感觉时间特别漫长，就盼着时钟能够快一点走，早点下班。

但时间长了我觉得，太安逸的工作环境，不太适合我的发展，工作少而对自己水平的提升也非常有限，有一种井底之蛙的感觉。之后我来到襄阳，并应聘到上海驰张襄阳分公司，开始了新的挑战。我们的设计任务很重，公司发展迅速，各个类型的项目的都有代理，我也能接触更宽广的设计范围，我们的团队成员就一起研究和探讨，各尽其能，来为我们的\'客户和公司服务。每天早上的晨会我们都会理清自己当天的设计任务，工作非常充实。每每看到自己设计出来的作品，心里的喜悦超过了苦和累。

那么，我从以下几个方面来谈一谈我来到公司这两个月的感受：

(一)良好的工作环境

公司给我的第一个印象就是我们良好的工作环境。同事们平均年龄都比较年轻，每个人都那么有才气，有朝气，工作尽职尽责，尽善尽美。我们的老大，张主任，师傅及部门其他的同事们，为了公司的项目每天都是勤勤肯肯，兢兢业业，工作到很晚，完成了手头紧要的工作才下班回家。甚至周末还会经常有同事自愿过来加班工作，以完成公司的设计任务。老大和同事们不但在工作上帮助我们进步，在生活上，思想上也经常开导我们，关心我们。有这么好的工作环境，我相信，我们的公司会逐渐壮大。

(二)亲人一般的同事

人际交往、同事之间的相处，是我们大家工作的需要。而在上海驰张，我们的同事关系更像是家人，朋友。公司的师傅制，更突显人情味。每天早上来到公司，同事之间问声“早上好”，微笑着点点头，这样一天的工作都会有个好的心情。同事生病了，端上一怀热水，送上一句温暖的祝福，那么，每个人的心里都会是热乎乎的，少了那些勾心斗角，尔虞我诈，多一些理解和关怀。这样，我们每个人就会得到更多的温暖，更多的爱。

(三)团队精神

工作中少不了交流和沟通，少不了共同合作。虽然我们这个小团队人不多，我的加入也还不到两个月，但我在师傅和鹏鹏哥，老覃姐的帮助和指导下，经过短暂的磨合期已经可以独立接手公司几个项目的设计工作。有时候项目来得比较急，靠一个人的力量不能完成的，我们这个小团队就会相互分工合作，共同来完成，一个人分担一部份的设计，和谐而且效率高，所以说每个人的力量都是不可或缺的。

一个设计团队是否优秀，首先要看它对设计的管理与分配，将最合适的人安排在最合适的位置，这样才能发挥出每个人的优点。师傅就是整个团队的核心啦。而鹏鹏哥在排版方面也有他独到的见解(当然别的也非常厉害)，老覃姐的特长手绘经常另大家眼前一亮。小煜则是大家的小师妹，小可爱和零食库(当然工作也是一流的)。大家在共同商讨的过程中很容易就能碰出新的闪光点，使设计任务亮点更加的突显，也能更明确的开展工作，从而使事半功倍。

所以一个优秀的团队，一个精英的团队，要有不怕苦，不怕累，敢于创新，敢于拼博的精神。更要有各个身怀绝技的师傅、师兄、师姐和师妹，我们会一起努力，拿出我们上海驰张秀的设计。

(四)对工作的热爱

我们无论在哪里工作，最重要的一点是我们必须要喜欢这份工作。来到公司的这段时间，我们策划设计部的同事们都非常的热心，我们就像是一家人一样，我已经彻彻底底的爱上了我的这份工作。并不是职位越高，层次越高，我们就越快乐。我们需要的是在工作中有充分的自由空间来发挥和展示我们的能力，对每一个挑战和机遇我们都能够有自信和想法去接受，并经过自己的努力去实现它。实现自我价值。我想这样的满足感和成就感才是我们的快乐。

老大经常和我们说的一句话是：“知耻而后勇”。不仅是上海驰张，我们每个人也都是在不断的认识不足，不断的进步中，完善自己。人的一生就那么几十年，如果我们每天都能够充分的利用好时间，认真的对待我们身边的每一件事情，当我们老的时候回想起来，我们不会有任何的遗憾。作为上海驰张的一名员工，严谨的工作态度，是我们应尽的责任和义务。作为一名设计师，不断地开拓设计思路，更好的与市场融合，是我目前需要改进和加强的，所以我会和公司一起努力，为公司的不断壮大，更好的发展，来尽自己的一份微薄之力。

**平面设计师工作总结报告 平面设计师年终总结篇五**

尊敬的领导，您好:

我是公司品牌部设计组的xxx，于20xx年10月14日正式入职。目前我担任设计组平面设计一职，主要负责线下活动物料制作。

本人工作认真、细心且具有较强的责任心和进取心，勤勉不懈，极富工作热情；具有较好的学习能力，在工作中能够与同事很好的沟通。责任感强，确实完成领导交付的工作，和公司同事之间能够通力合作，关系相处融洽而和睦，配合各部门负责人成功地完成各项工作；积极学习新知识、技能，注重自身发展和进步。

进入公司已经有4个多月了，作为一名应届毕业生，在学校与步入社会中工作有着很大的不同。初来公司，曾担心如何把工作做好，但是公司融洽的工作氛围，团结向上的企业文化，让我很快完成了从学生到职员的转变，让我很快适应了公司的工作环境。在本部门的工作中，我一直严格要求自己，认真及时的做好领导布置的每一项任务。不懂的问题虚心想别人学习请教，不断提高充实自己，希望可以为公司作出更大的贡献。但是有时候工作中会出现一点瑕疵，前事之鉴，后事之师，这些经历也让我不断成熟，在处理各种问题时考虑的更全面，更注重抓住细节。在此，我要特地感谢部门领导对我的入职指引和帮助，感谢他们对我工作中出现的问题加以提醒和指正。

这四个月以来我学到了很多，感悟了很多。公司是一个新环境，并且在公司的大环境中我有很大的发展空间，更多的学习收获，不断的让自己的工作能力加以提高。在工作中，不断的学习与积累，不断提出问题，解决问题，不断完善自我，使工作更快，更好的完成。我相信我一定会做好工作，成为优秀的人才，不辜负领导对我的期望。

作为公司的平面设计，最关键的是能让公司的形象深入消费者的心理，吸引消费者，所以一定要有好的创意，并且要把握住方向。思想上天马行空，设计上脚踏实地。我懂得了做设计最重要的是严谨，注重细节。一个好的设计一定要经得起推敲。

总之，经过一段时间的试用期，我认为我能后积极、主动、熟练的完成自己的工作，在工作中能够发现问题，并积极全面的配合公司的要求来展开工作，与同事能够很好的沟通与配合。在以后的工作中我会一如既往，对人；与人为善，对工作；力求完美，不断的提升自己的专业水平及综合素质，为公司的发展尽自己的一份力量。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找