# 弥陀镇思想宣传文化工作调研报告

来源：网络 作者：雨声轻语 更新时间：2024-10-15

*第一篇：弥陀镇思想宣传文化工作调研报告弥陀镇思想宣传文化工作调研报告根据市委宣传部《关于在全市宣传文化系统开展大调研活动的通知》精神，弥陀镇领导十分重视，亲自参与，并由镇党委书记税帮荣同志担任调研组长，组织调研人员秉着联系实际的原则，蹲下...*

**第一篇：弥陀镇思想宣传文化工作调研报告**

弥陀镇思想宣传文化工作调研报告

根据市委宣传部《关于在全市宣传文化系统开展大调研活动的通知》精神，弥陀镇领导十分重视，亲自参与，并由镇党委书记税帮荣同志担任调研组长，组织调研人员秉着联系实际的原则，蹲下去、静下心、深入实际的开展了调研工作。此次调研工作紧紧围绕深入贯彻落实科学发展观，在加强对宣传思想文化领域全局性、前瞻性、战略性问题的研究，提高研究对新情况、解决新问题的能力，更好地为基层服务、为决策服务、为中心工作服务的基础上做好调查研究工作。现将调研情况报告如下：

一、基本情况

（一）大力抓好宣传文化队伍建设

党政重视，文体工作列入议事日程，年终统一考核。我镇现有宣传文化干事4人，平均年龄不到35岁，均为大专及以上学历，其中1人为专职宣传人员，主要负责贯彻执行党和国家的方针、政策以及镇党委有关宣传工作、思想政治教育工作的指示精神，确定宣传报道重点，组织宣传报道，及时收集镇党委对外宣传报道稿件等；文化干事主要负责组织开展各种文体活动，做好文化市场的监管和安全防范工作。

我镇于2024年新建了综合文化站1个，经费来源于中央扩大内需资金，主体工程已竣工，暂未投入使用。镇党委还把村级活动阵地建设列入重要议事日程，确定由专人负责，狠抓落实。坚持因村制宜原则，通过向上争取一点、镇里扶持一点、村里筹集一点的方式加强村级阵地建设。投资40万元新建群利、泸弥2个村级服务中心，建成后的村级服务中心将成为集办公、培训、文化为一体的中心，为新农村建设提供样板；扩建牌坊、砖房、杨湾、三度等村的文体活动室。目前，来龙山村的农家书屋，有各类书籍两千余册；潜力村的农民健身工程——篮球场，为农民健身提供了场所；中寨村的生育文化大院，极大地丰富了育龄群众的生活。

（二）不断增强宣传服务意识

“增强大局观念和服务意识，建设社会主义新农村”是弥陀镇党政班子带领广大职工开展工作的一个重要指导思想。建设社会主义新农村，是党中央从全面建设小康社会和构建社会主义和谐社会的全局出发而做出的一项重大战略部署，在我市的新农村成片推进建设中，弥陀镇作为泸州市“名酒名园名村”项目建设的核

1心区域，认真贯彻落实科学发展观，统筹城乡发展，不断加大宣传力度，积极推动修建聚居点、打造古街、种植高粱示范区等工作的顺利开展，带动了农业、旅游等产业的发展，加速新农村建设进程。通过加强宣传思想文化工作，进一步服务于经济发展、社会稳定、镇容镇貌、民生改善等文明建设，促进社会和谐。真正使宣传文化工作在新农村建设中起到积极作用。

（三）积极创新学习型党组织建设和理论社科研究

镇党委按照宣传思想工作要求和各村的实际需要，经常组织基层党员干部开展学习教育活动。联村干部定期或不定期地深入基层宣讲党的路线、方针、政策，并开展农业科技培训；同时，每年多次举办由党员、村班子成员、产业化大户、普通农民自愿参加的农业科技培训班和劳动力就业培训班，邀请专家宣讲授课，现场解答群众问题，取得了较好效果。为了开拓视野，镇党委推荐来龙山村的党员干部和种植大户到山东寿光考察学习蔬菜，镇党委还要求每名党员干部都掌握一项农村实用技术，熟悉一套政策法规，成为农村工作的行家里手。在深入学习实践科学发展观期间，镇党委组织了由全镇14名大学生村干部组成的宣讲团，分三个组巡回到17个村（社区）开展科学发展观宣传活动，把全镇学习实践活动推向高潮。大学生村干部宣讲团采取召开党员大会、深入田间地头、个别走访党员干部和群众、发放宣传资料、悬挂宣传标语、在村务公开栏内编写专题板报、组织群众在远程教育点收看科学发展观宣传片等多种形式，用通俗易懂的语言、形象鲜活的事例，抱着向基层党员学习的谦虚态度，向全镇农村党员宣讲科学发展观，宣传开展深入学习实践科学发展观活动的目的和意义，宣传现阶段党的惠农政策，引导他们转变思想观念，创新致富门路，鼓励积极投身于新农村建设。在理论社科研究方面，我镇结合实地调研情况，认真撰写了《对弥陀杂交水稻制种实现产业化的思考》《弥陀镇农村土地承包经营流转的调研报告》《弥陀镇蔬菜合作社发展探析》《弥陀镇当前农村思想政治工作状况调研报告》四篇调研文章，并参加了泸州市第十一次哲学社会科学优秀成果评选。

（四）深入推进文化体制改革和文化产业发展

今年以来，我镇开展了龙灯闹元宵迎新春活动，舞火龙、烧火龙，参加群众达万人以上；在春节、妇女节、青年节等节日组织了大型文艺表演、趣味活动、龙灯腰鼓展演、卡拉OK大家唱等文化活动。

我镇成立了龙灯协会、腰鼓队等文化队伍，常年开展活动，特别是每年一次的春

节大拜年和闹元宵迎新春活动，群众参与性高、活动影响面广。这些队伍均为民间自发组织，队员多为待业人员及退休人员，近年来，越来越多的群众加入到了这些民间文化队伍之中。

目前，我镇所有村社都能接收到广播电视信号，远程教育覆盖率达100%。16个村每月放映公益性电影16场，保证了群众看好电影。保质保量完成好农民健身工程建设项目。

我镇还采取定期不定期方法对文化娱乐场所开展检查，在安全防范方面主要是防火用电等问题，对电线老化、插线板松动的经营户要求及时撤换，发现违规经营、超时经营的业主及时制止，对未成年人进入娱乐场所的作好登记，立即制止并及时反馈学校。进一步加强文化市场的监管和安全防范，坚持开展“扫黄打非”工作。

二、主要问题及原因

（一）思想政治工作软弱无力。一些村的个别村干部轻视宣传思想工作，存在着“说起来重要，做起来挤掉”思想，没有把宣传思想工作摆上应有的位置。不少干部还存在着“重物质动力、轻精神鼓励”的现象，只注重抓改革、抓建设、抓经济，不过问改革、建设、发展中农民的思想认识问题。理论教育群众不愿接受，好的办法不多，导致群众对社会上某些不良现象怨恨多、抱怨多，对村干部产生抵触情绪。

（二）宣传经费投入不足。由于受财力限制等因素的影响，乡镇文体工作受重视程度不够，宣传经费投入不足，文化建设处于“吃不饱、饿不死”的境地。宣传干部实地调研受限，走出去参观学习开拓视野、拓展工作思路机会很少。

（三）宣传队伍人才缺乏。长期以来，村级宣传文化工作比较薄弱，对文体工作人员的素质水平没有严格要求，造成宣传文化专职人员少，且专职不专，各村专兼职文体宣传员素质差异大，发展不平衡，存在学历层次低、年龄结构老化、能力有限等问题。

（四）宣传文化阵地作用不够。一方面有些宣传文化阵地面积小、设施差，远远不能满足人民群众的需求；另一方面，农家书屋、健身工程等宣传文化阵地由于功能性不普遍，平时管理有欠缺等，并不适宜所有人群，作用未能完全发挥出来。

（五）群众思想文化意识不强。长期以来，农村有知识、有文化的年轻人多外出务工，留在家的多为老人、妇女、儿童，文化水平相对偏低，理解力比较差，思

想守旧，对新事物接受比较困难；再加上部分群众思想观念滞后，始终认为文化生活与生产没有太大关系，因此对文体活动的参与积极性不高，导致农民文化生活相对匮乏。

三、建议及今后努力方向

（一）进一步做好农村思想政治工作。运用多种教育手段，用社会主义思想占稳农村阵地。通过抓好基层组织建设，加强农村党员干部培训等，不断增强基层党组织的活力，提高党员干部的理论水平和思想素质，从而推动农村思想政治工作向前发展。

（二）改革宣传文化体制。加大对文化体制改革和文化事业及文化产业的贯彻落实，加大对宣传文化工作的调研，推进文化产业的快速发展。

（三）加大宣传经费投入。我镇地处远郊，财政比较困难，对宣传工作经费的投入有限，希望上级有关部门能根据各地实际情况，在人力、财力、物力上提供支持和帮助。

（四）创新宣传观念。宣传文化功能要从单纯娱乐向全面提高国民素质转变；活动方式要从单纯的欣赏型向主动参与型转变，注重在活动的内容、形式上创新，争取创建特色文化乡镇、特色宣传文化队伍。

（五）加强宣传信息上报工作。坚持上报宣传文化体制改革、文化产业发展和精神文明创建等方面的信息，为领导决策提供准确的依据，为宣传文化工作发展做出积极贡献。

（六）拓展宣传工作范畴。在宣传工作范畴上拓展外延，包含农民素质培训、新型农村合作医疗、“一事一议”等一些具体化、目标化、社会性的工作内容。通过丰富多彩的形式，与时俱进地组织开展宣传工作。

（七）抓好活动载体。要以群众喜闻乐见的活动为载体，如成立农民讲坛、大学生村官论坛等，使宣传思想文化工作的成效能够得到充分体现。

（弥陀镇 张玉娟 龙慧聪 陈晓琴）

**第二篇：镇宣传农村思想文化工作调研报告**

xx镇宣传农村思想文化工作调研报告

根据市委宣传部《关于开展“宣传思想文化工作应对新挑战”专题调研的通知》精神，xx镇领导十分重视，亲自参与，组织调研人员秉着联系实际的原则，蹲下去、静下心、深入实际的开展了调研工作。此次调研工作紧紧围绕深入贯彻落实党的十七届六中全会精神，在加强对宣传思想文化领域全局性、前瞻性、战略性问题的研究，提高研究对新情况、新挑战、解决新问题的能力，更好地为农村服务、为决策服务、为中心工作服务。现将调研情况报告如下：

一、xx镇宣传农村思想文化工作现状

我镇宣传农村文化工作在镇党委、政府及上级主管部门的精心指导下，紧紧围绕镇党委、政府的工作大局及当前中心工作，全面贯彻落实科学发展观，全镇宣传农村思想文化工作呈现出有声有色、丰富多彩的局面，具体表现在以下几个方面：

一是强化理论学习，增强队伍素质。xx镇各村委会、各部门都能根据镇党委、政府的学习要求组织好宣传理论学习。定期不定期开展基层干部及宣传工作者的理论知识培训，增强队伍素质，保证宣传工作的质量。组织镇村干部进行科学理论学习，不断提高村两委班子成员的政治理论知识和工作能力，增强宗旨理念，转变工作作风；提高基层干部整体素质，充分发挥基层干部在群众中领头雁作用，应用理论知识结合地方实际引导、带领群众移风易俗、倡导新风。

如：充分应用“农家书屋”组织群众开展书刊、报纸等刊物学习，宣讲国家政策，努力引导群众应用健康的思想文化知识抵制腐朽的外界文化。为群众搞好文化服务，赢得群众的依赖与支持，逐步让宣传思想工作成为广大群众的自觉行动。

二是以开展健康娱乐活动为载体，丰富宣传农村思想文化工作的内涵。我镇在宣传农村思想文化工作中创造了许多生动活泼、行之有效的工作方法，并逐步形成体系，成为促进我镇宣传农村思想文化的有效载体。如：在节假日活动和农闲中开展文艺演出、篮球赛等健康向上的娱乐比赛，并在节目内容上、形势上加入法律、法规、政策的宣传，以群众喜闻乐见的方式丰富宣传农村思想文化工作的内涵。

三是加大舆论宣传，为农村思想文化建设营造良好的社会氛围。宣传工作者紧密围绕镇党委、政府中心工作，结合实际，牢牢把握正确舆论导向，采取张贴宣传标语、宣传栏等各种宣传手段，在宣传党的主张、弘扬社会正气、通达社情民意、引导社会热点、疏导公众情绪、搞好舆论监督等方面发挥了重要作用。

二、得出的主要经验

一是市委宣传部及镇党政领导的正确领导和各级部门的密切配合是开展好农村思想文化宣传工作的前提；二领导的高度重视和宣传工作者的认真负责是抓好农村思想文化宣传工作的基础；三是广泛开展农村精神文明创建活动是确保宣传农村思想文化取得实效的关键；四是抓时间突亮点，以最快的时间，宣传农村典型，是抓好农村思想文化宣传工作的保障。

三、存在的问题和困难

一是由于基层干部素质普遍偏低，很难将外面好的文化精神结合实际加于宣传，思想文化的亮点、典型对外宣传力度不够；二是基层群众文化素质偏低，观念陈旧，精神文明创建活动发展不平衡，健康的思想文化与腐朽的外界文化产生冲击，人民选择性接受思想文化的意识不高，宣传健康思想文化的阻力进一步加大；三是宣传农村思想文化工作经费紧张、人才匮乏，农村文化室硬件设备建设不完善，农村精神需求得不到满足，精神文明创建难以高效开展。四是基层干部没有认真研究新形势新特点，创新观念淡薄，照本宣章的观念仍然存在，在相关法律、法规、政策等健康农村思想文化的宣传上方式、方法、内容存在形式主义，致使干部群众思想观念滞后。

四、针对问题提出的建议和意见

一是在经费支出上，就宣传农村思想文化工作应给予一定倾斜。农村思想文化宣传工作涉及到农村生活的方方面面，不仅仅在思想上要引起高度重视，而且在具体措施上也要积极作为，增强农村思想文化宣传工作经费，增派农村宣传工作人才，增强地方宣传阵地建设，加大对镇文化室、村图书室的经费投入，使之真正成为传播先进文化的重要阵地，这对宣传农村思想文化工作起到了较强的基础作用。

二是增加对基层干部的素质教育培训，加强基层宣传队

伍素质建设。高素质的基层干部能引导群众思想与国家政策始终一致，能引导群众对国家政策的正确理解，能保证农村思想文化宣传工作沿着正确方向进行。同时，自身素质能力在教化群众过程中是最好的手段，同时也是新形势的客观要求。

三是抓教育载体，多渠道、多形式地对农村群众进行思想教育。充分发挥广播电视在农村宣传渠道中所起到的重要作用；要继续开展健康向上、贴近生活、为群众喜闻乐见的文体活动，坚持以优秀、健康、向上的思想文化抵制黄、赌、毒等腐朽文化；要继续搞好“科技、卫生、文化”三下乡活动，使“三下乡”成为常下乡；要根据不同时期的形式与任务，通过多渠道，将国家新的惠农政策做到群众身边，做到老百姓的心坎上。

三是健全机制建设，提高农村思想文化宣传工作水平。应在健全机制上做文章，由虚变实，由软变硬，像抓经济工作那样，建立一套科学、规范的考核、奖惩机制，将指标层层分解、量化，把任务落实到村、部门和每个干部，严格岗位责任制，强化动态管理，以调动基层抓宣传思想工作的积极性。如，农村树新风、赡养老人、爱护公共财物、遵守公共治安管理等情况，都可以确定量化标准，并进行适度奖惩。这样，才能使农村宣传思想工作者有明确的奋斗目标，有压力、有积极性，要通过实实在在而不是华而不实的努力，进一步提高基层宣传思想文化战线干部队伍的整体素质和创新能力。

**第三篇：宣传农村思想文化工作调研报告**

为认真贯彻落实十七大十七届三中全会精神，推行为民服务“五项制度”，按照建设社会主义新农村建设的要求，创新宣传农村思想文化工作，根据上级主管部门要求，乡从3月至今，对全乡几年来农村宣传思想文化工作情况进行了调研，并作了认真分析，现将基本情况作如下报告：

一、乡宣传农村思想文化工作现状，我乡宣传农村文化工作在乡党

委、政府及上级主管部门的精心指导下，紧紧围绕乡党委、政府的工作大局及当前中心工作，以党的十七大十七届三中全会精神为指导，全面贯彻落实科学发展观，按照“高举旗帜、围绕大局、服务人民、改革创新”的总体要求，全乡宣传农村思想文化工作呈现出有声有色、丰富多彩的局面，为更好地贯彻落实县委推行为民服务“无项制度”，加快发展、科学发展、创新发展、构建和谐提供有力的思想保证、精神动力和舆论支持，具体抓好以下几个方面：

一是强化理论学习，增强队伍素质。乡自深入学习实践科学发展观活动开展后，各村委会、各部门中心组学习都能根据活动要求组织好理论学习。定期不定期开展基层干部及宣传工作者的理论知识培训，增强队伍素质，保证宣传工作的质量。组织乡村干部进行科学理论学习，地方语言学习，不断提高村两委班子成员的政治理论知识和工作能力，增强宗旨理念，转变工作作风；结合学习实践科学发展观活动，提高基层干部整体素质，充分发挥基层干部在群众中领头雁作用，应用理论知识结合地方实际引导、带领群众移风易俗、倡导新风。如：充分应用地方文化室组织群众开展一星期一次书刊、报纸等刊物学习，宣讲国家政策，努力引导群众应用健康的思想文化知识抵制腐朽的外界文化。为群众搞好文化服务，赢得群众的依赖与支持，逐步让宣传思想工作成为广大群众的自觉行动。

二是以开展健康娱乐活动为载体，丰富宣传农村思想文化工作的内涵。近年来，我乡在宣传农村思想文化工作中创造了许多生动活泼、行之有效的工作方法，并逐步形成体系，成为促进我乡宣传农村思想文化的有效载体。如：应用少数民族“会说话、就会唱歌，会走路、就会跳舞”的优势和节日多源化的特点，在节假日活动和农闲中开展民族歌舞、篮球等健康向上的娱乐比赛，并在节目内容上、形势上加入法律、法规、政策的宣传，以群众喜闻乐见的方式丰富宣传农村思想文化工作的内涵。

三是加大舆论宣传，为农村思想文化建设营造良好的社会氛围。宣传工作者紧密围绕乡党委、政府中心工作，结合地方实际，牢牢把握正确舆论导向，采取张贴宣传标语、宣传栏等各种宣传手段，在宣传党的主张、弘扬社会正气、通达社情民意、引导社会热点、疏导公众情绪、搞好舆论监督等方面发挥了重要作用。如：宣传工作者不定期走村进组开展爱国卫生宣传，提高全民爱国意识。

二、得出的主要经验

一是县宣传部及乡党政领导的正确领导和各级部门的密切配合是开展好农村思想文化宣传工作的前提；二领导的高度重视和宣传工作者的认真负责是抓好农村思想文化宣传工作的基础；三是广泛开展农村精神文明创建活动是确保宣传农村思想文化取得实效的关键；四是抓时间突亮点，以最快的时间，宣传农村典型，是抓好农村思想文化宣传工作的保障。

三、存在的问题和困难

一是由于基层干部素质普遍偏低，很难将外面好的文化精神结合地方实际加于宣传，地方思想文化的亮点、典型对外宣传力度不够；二是基层群众文化素质偏低，观念陈旧，精神文明创建活动发展不平衡，健康的思想文化与腐朽的外界文化产生冲击，人民选择性接受思想文化的意识不高，宣传健康思想文化的阻力进一步加大；三是宣传农村思想文化工作经费紧张、人才匮乏，农村文化室硬件设备建设不完善，农村精神需求得不到满足，精神文明创建难以高效开展。四是基层干部没有认真研究新形势新特点，创新观念淡薄，照本宣章的观念仍然存在，在相关法律、法规、政策等健康农村思想文化的宣传上方式、方法、内容存在形式主义，致使干部群众思想观念滞后。

四、针对问题提出的建议和意见

一是在经费支出上，就宣传农村思想文化工作应给予一定倾斜。农村思想文化宣传工作涉及到农村生活的方方面面，不仅仅在思想上要引起高度重视，而且在具体措施上也要积极作为，增强农村思想文化宣传工作经费，增派农村宣传工作人才，增强地方宣传阵地建设，加大对乡文化室、村图书室的经费投入，使之真正成为传播先进文化的重要阵地，这对宣传农村思想文化工作起到了较强的基础作用。

二是增加对基层干部的素质教育培训，加强基层宣传队伍素质建设。高素质的基层干部能引导群众思想与国家政策始终一致，能引导群众对国家政策的正确理解，能保证农村思想文化宣传工作沿着正确方向进行。同时，自身素质能力在教化群众过程中是最好的手段，同时也是新形势的客观要求。

三是抓教育载体，多渠道、多形式地对农村群众进行思想教育。继续做好广播电视“村村通”工程，充分发挥广播电视在农村宣传渠道中所

起到的重要作用；要继续开展健康向上、贴近生活、为群众喜闻乐见的文体活动，坚持以优秀、健康、向上的思想文化抵制黄、赌、毒等腐朽文化；要继续搞好“科技、卫生、文化”三下乡活动，使“三下乡”成为常下乡；要根据不同时期的形式与任务，通过多渠道，将国家新的惠农政策做到群众身边，做到老百姓的心坎上。

三是健全机制建设，提高农村思想文化宣

传工作水平。应在健全机制上做文章，由虚变实，由软变硬，像抓经济工作那样，建立一套科学、规范的考核、奖惩机制，将指标层层分解、量化，把任务落实到村、部门和每个干部，严格岗位责任制，强化动态管理，以调动基层抓宣传思想工作的积极性。如，农村树新风、赡养老人、爱护公共财物、遵守公共治安管理等情况，都可以确定量化标准，并进行适度奖惩。这样，才能使农村宣传思想工作者有明确的奋斗目标，有压力、有积极性，要通过实实在在而不是华而不实的努力，进一步提高基层宣传思想文化战线干部队伍的整体素质和创新能力。

**第四篇：温泉镇思想宣传文化工作调研报告**

温泉镇宣传思想工作调研报告

2024年，我镇紧紧围绕开展创先争优活动，就加强对宣传思想文化领域全局性、前瞻性、战略性问题的研究，提高研究对新情况、解决新问题的能力，使宣传思想文化工作更好地为基层服务、为决策服务、为中心工作服务，我们组织开展了调研工作。现将调研情况报告如下：

一、基本情况

（一）大力抓好宣传文化队伍建设

镇党委、政府将宣传思想工作列入议事日程，年终对各村进行考核。我镇现有专职宣传人员1人，兼职3人，各村宣传员12人，文化站工作人员2人。宣传人员主要负责贯彻执行党和国家的方针、政策以及镇党委有关宣传工作、思想政治教育工作的指示精神，确定宣传报道重点，组织宣传报道，及时收集镇党委对外宣传报道稿件等；文化站人员主要负责组织开展各种文体活动，做好文化县场的监管和安全防范工作。

我镇于2024年新建了综合文化站1个，经费来源于国债项目、民生工程项目资金，主体工程已竣工，年内投入使用。目前，我镇已建汤池、资福、斯桥、牌坊、东营、桃岭等6个村的农家书屋，每村有各类书籍两千余册；新建东营村的农民健身工程——篮球场，为农民健身提供了场所。-1-

（二）不断增强宣传服务意识

温泉镇作为全县人口大镇、中心城镇、扩权试点镇，镇情复杂，改革发展稳定的任务重，为深入贯彻落实科学发展观，统筹城乡发展，确保“四大工程、四大项目”顺利实施，实现温泉工业化、城镇化、现代化的进程，镇党委高度重视宣传思想工作，通过加强宣传思想文化工作，进一步服务于经济发展、社会稳定、镇容镇貌、民生改善等文明建设，促进社会和谐。真正使宣传思想工作在“大开发、大建设、大发展”中起到积极作用。

（三）积极创新学习型党组织建设

镇党委按照宣传思想工作要求和各村的实际需要，经常组织基层党员干部开展学习教育活动。联村干部定期或不定期地深入基层宣讲党的路线、方针、政策，并开展农业科技培训；同时，每年多次举办由党员、村班子成员、产业化大户、普通农民自愿参加的农业科技培训班和劳动力就业培训班，邀请专家宣讲授课，现场解答群众问题，取得了较好效果。为了开拓视野，镇党委组织镇村干部到江西星子县、福建惠安县考察学习温泉开发，镇党委还要求每名党员干部都掌握一项农村实用技术，熟悉一套政策法规，成为农村工作的行家里手。在开展创先争优活动期间，镇、村干部通过深入田间地头、个别走访党员干部和群众、发放宣传资料、悬挂宣传标语、在村务公开栏内编写专题板报、组织群众在远

程教育点收看科学发展观宣传片等多种形式，用通俗易懂的语言、形象鲜活的事例，抱着向基层党员学习的谦虚态度，向全镇农村党员宣讲科学发展观，宣传现阶段党的惠农政策，引导他们转变思想观念，创新致富门路，鼓励积极投身于大开发、大建设、大发展。

在理论研究方面，我镇结合实地调研情况，认真撰写了《温泉镇农村基层组织建设调研报告》、《温泉镇宣传思想工作调研报告》等调研文章。

（四）深入推进文化体制改革和文化产业发展

目前，我镇所有村都能接收到广播电视信号，远程教育覆盖率达100%。12个村全年放映公益性电影24场，保证了群众看好电影。保质保量完成好农民健身工程建设项目。

我镇还采取定期不定期方法对文化娱乐场所开展检查，在安全防范方面主要是防火用电等问题，对电线老化、插线板松动的经营户要求及时撤换，发现违规经营、超时经营的业主及时制止，对未成年人进入娱乐场所的作好登记，立即制止并及时反馈学校。进一步加强文化县场的监管和安全防范，坚持开展“扫黄打非”工作。

二、主要问题及原因

（一）思想政治工作软弱无力。一些村的个别村干部轻视宣传思想工作，存在着“说起来重要，做起来挤掉”思想，没有把宣传思想工作摆上应有的位置。不少干部还存在着

“重物质动力、轻精神鼓励”的现象，只注重抓改革、抓建设、抓经济，不过问改革、建设、发展中农民的思想认识问题。理论教育群众不愿接受，好的办法不多，导致群众对社会上某些不良现象怨恨多、抱怨多，对村干部产生抵触情绪。

（二）宣传经费投入不足。由于受财力限制等因素的影响，乡镇文体工作受重视程度不够，宣传经费投入不足，文化建设处于“吃不饱、饿不死”的境地。宣传干部实地调研受限，走出去参观学习开拓视野、拓展工作思路机会很少。

（三）宣传队伍人才缺乏。长期以来，村级宣传文化工作比较薄弱，对文体工作人员的素质水平没有严格要求，造成宣传文化专职人员少，且专职不专，各村专兼职文体宣传员素质差异大，发展不平衡，存在学历层次低、年龄结构老化、能力有限等问题。

（四）宣传文化阵地作用不够。一方面有些宣传文化阵地面积小、设施差，远远不能满足人民群众的需求；另一方面，农家书屋、健身工程等宣传文化阵地由于功能性不普遍，平时管理有欠缺等，并不适宜所有人群，作用未能完全发挥出来。

（五）群众思想文化意识不强。长期以来，农村有知识、有文化的年轻人多外出务工，留在家的多为老人、妇女、儿童，文化水平相对偏低，理解力比较差，思想守旧，对新事物接受比较困难；再加上部分群众思想观念滞后，始终认为

文化生活与生产没有太大关系，因此对文体活动的参与积极性不高，导致农民文化生活相对匮乏。

三、建议及今后努力方向

（一）进一步做好农村思想政治工作。运用多种教育手段，用社会主义思想占稳农村阵地。通过抓好基层组织建设，加强农村党员干部培训等，不断增强基层党组织的活力，提高党员干部的理论水平和思想素质，从而推动农村思想政治工作向前发展。

（二）改革宣传文化体制。加大对文化体制改革和文化事业及文化产业的贯彻落实，加大对宣传文化工作的调研，推进文化产业的快速发展。

（三）加大宣传经费投入。我镇目前财政比较困难，对宣传工作经费的投入有限，希望上级有关部门能根据各地实际情况，在人力、财力、物力上提供支持和帮助。

（四）创新宣传观念。宣传文化功能要从单纯娱乐向全面提高国民素质转变；活动方式要从单纯的欣赏型向主动参与型转变，注重在活动的内容、形式上创新，争取创建特色文化乡镇、特色宣传文化队伍。

（五）加强宣传信息上报工作。坚持上报宣传文化体制改革、文化产业发展和精神文明创建等方面的信息，为领导决策提供准确的依据，为宣传文化工作发展做出积极贡献。

（六）拓展宣传工作范畴。在宣传工作范畴上拓展外延，包含农民素质培训、新型农村合作医疗、“一事一议”等一些具体化、目标化、社会性的工作内容。通过丰富多彩的形式，与时俱进地组织开展宣传工作。

（七）抓好活动载体。要以群众喜闻乐见的活动为载体，如成立农民讲坛、大学生村官论坛等，使宣传思想文化工作的成效能够得到充分体现。

调研人：王业相储昭松

2024年8月12

**第五篇：关于大足县宣传思想文化工作调研报告**

关于大足县宣传思想文化工作调研报告

2024年，全县的宣传思想文化工作呈现出有声有色、丰富多彩的局面，干部群众对思想文化宣传工作评价较高，普遍认为宣传力度、宣传方式、宣传内容更加科学，干部群众思想观念更加积极、更加科学。

大足县思想文化宣传工作紧紧围绕“高举旗帜、围绕大局、服务人民、改革创新”的总体要求，认真学习宣传贯彻党的十七大精神，以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，深入贯彻落实科学发展观，以“314”总体部署为总纲，着力建设社会主义核心价值体系，着力巩固壮大主流思想舆论，着力推进改革创新，着力推进文化大发展大繁荣，提高本县文化软实力，为继续解放思想、改革开放、推动发展、促进社会和谐创造良好氛围，为推动大足“更快”和“率先”发展提供强大的思想保证。为更好地做好思想文化宣传工作，更加有效地落实科学发展观精神，通过调查研究，分析新形势、新情况、新问题，找出我县思想文化宣传工作主要问题、困难，提出对进一步做好大足县思想文化宣传工作建议。

一是新时期新阶段宣传思想文化工作面临的新形势、新情

况、新问题。

（一）信息化速度加快，网络成为主要阵地。在调研过程之中，不少干部群众反映，随着科技水平的发展和信息化速度加快，西方的一些文化产业、文化产品也蜂拥而进，大量腐朽的思想文化也随之而来。尤其是互联网的迅猛发展，网络已经成了人们沟通信息的常用工具，同时也是意识形态斗争的新阵地。

（二）市场经济体系逐步完善，各方利益关系矛盾日益突出。随着我县市场经济体系的逐步完善，社会开放程度日益提高，利益分配方式增多，阶段性发展不平衡，思想转化速度加快，因而影响人们思想的一些重大理论和实践问题也不断出现。对思想文化宣传工作来说，如何做好“四信”教育，形势越来越严峻。这时，就更加显得“改革发展的任务很重，统一思想的任务很重，维护稳定的任务很重”。

（三）社会发展转型时期，干部群众价值取向活跃多样。由于我县处在经济发展转型时期，各种利益分配方式、组织形式、就业方式和价值取向呈现出多样化的趋势，这对做好思想文化宣传工作提出了挑战。

（四）干部群众素质提高，思想文化需求也日益提高。随着生活水平的提高，人们的精神文化生活水平也日益提高，对待各种思想文化理论也呈现出更加高的需求，这对宣传思想文化工作结合实际、增强说服力提出了更高要求。

二是宣传思想文化工作中存在的主要问题

（一）“一手硬一手软现象”依然存在。在一些地方和一些部门，一些干部的潜意识就是只要把经济工作做好，宣传思想文化工作自然而然就会跟着上去。因此，在抓经济工作的同时忽略了宣传工作，宣传思想文化工作常常是“说起来重要，做起来次要，忙起来不要”。使得部分地区和部分部门思想松散、组织涣散、缺乏凝聚力和感召力。

（二）一些地方和部门，没有认真研究新形势新特点，仍旧以老经验、老方法开展思想文化宣传工作，使得干部群众思想观念滞后，“两张皮”现象不同程度的存在，难以形成推动社会经济发展的巨大推动力。

（三）宣传方式、方法、内容上，仍然存在形式主义，效果不理想。

（四）基层宣传思想文化工作普遍存在经费紧张、人才匮乏、手段落后、不受重视的问题。自2024年开展选派大学生活动以来，人才匮乏的局面有所减缓，但是仍然存在不稳定的情况，一旦村官转正，分配到具体岗位。思想文化宣传工作又将重新面临人才紧缺的局面。由于部分基层干部对政策认识和自身素质不到位，使得农村急需的技术信息不能及时到位，断层问题严重，被群众戏称为“热在上面，冷在下面”。在调研过程中，宣传部门

同志反映说：宣传部门责任大无边，权力一丁点。所以干部群众认为，加大阵地建设、更新技术手段，增加经费投入，稳定思想宣传工作队伍显得十分迫切。

（五）郊县普遍缺乏业余生活宣传思想文化的带头人。这种现象十分突出，在重庆主城区，因存在大量单位退休职工，自身素质较高，在业余文化生活之中能很好的起到带头作用，而农村则十分匮乏。整个业余生活思想文化宣传呈现出“主城区热、郊县冷”“县城热、农村冷”的局面。

三是对宣传思想文化工作的建议

（一）重点抓好农村思想文化宣传工作。目前思想文化宣传工作在主城区开展得较好，在郊县的县城开展得也不错，而在郊县农村的思想文化宣传工作则显得十分不足。

（二）加大对宣传工作的经费支持力度。思想文化宣传工作涉及到社会生活的方方面面，不仅仅在思想上要引起高度重视，而且在具体措施上面也要积极作为，增加思想文化宣传工作经费，增派宣传工作人才，增建宣传工作设施。

（三）增加对思想宣传工作者素质教育培训，加强宣传队伍建设。高素质的宣传者能让民众思想与国家政策始终一致，能保证对国家政策的正确理解，能保证宣传工作沿着正确方向进行。

同时，自身素质能力在教化群众过程中是最好的手段，同时也是新形势的客观要求。

（四）在宣传思想文化工作中应注意处理好五种关系。一是要特别处理好党性和人民性的关系，在传达好党的政策时，也要注意结合反映人民心声，把体现党性和反映人民心声真正统一起来。二是处理好继承和创新的关系，我们党在思想文化宣传工作方面积累了丰富的经验，切忌割裂传统、忽视传统的做法，要做到传统和现代技术有机结合。三是处理好经济效益和社会效益，思想文化宣传工作中，应更多的侧重社会效益，为经济发展营造良好氛围。四是处理好理论创新和注重实践的关系，在加强舆论引导，媒体监督的同时，要做到生动活波地报喜，也要客观准确地报忧。五是处理好弘扬主旋律与提倡多样化的关系，以建立社会主义核心价值体系为主旋律，尊重价值观多样化的特征，正确发挥引导作用

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找