# 小广告管理（汇编）

来源：网络 作者：花开彼岸 更新时间：2024-10-18

*第一篇：小广告管理小广告处理流程第一，增加主入口门口安保力量，加大人员出入的登记确认，从源头上阻止广告 商进入：针对疑似发传单人员（来访目的不明确，提挎包或大型手提袋人员、中 老年妇女），认真核实，情况不属实者禁止入内，对已进入者门岗要通...*

**第一篇：小广告管理**

小广告处理流程

第一，增加主入口门口安保力量，加大人员出入的登记确认，从源头上阻止广告 商进入：针对疑似发传单人员（来访目的不明确，提挎包或大型手提袋人员、中 老年妇女），认真核实，情况不属实者禁止入内，对已进入者门岗要通知监控中 心、巡逻岗及时跟进；

第二，加强安保人员小区巡视的力度，尤其是监控中心人员，中心及时关注各电梯内摄像头：及时发现，及时处理，并同时关注直上顶层人员（提挎包或大型手提袋人员），若有此类情况，及时通知岗位人员跟进，积极发现可疑人物，及时制止并驱赶广告商

第三，对于已经贴广告的，现场控制住人的，通知其现场清理并处以相应的罚金，再不悔改者直接电话报警，由派出所民警进行处理，未控制住人的及时安排保洁人员，第一时间清洗处理，保障不留痕迹；

第四：门岗会摆放关于园区投放广告注意事项，对进出人员发放此类须知，告知到位，一但发现有发广告等现象，将按照上述规定进行处理；

园区外来人员出入须知（模板）

为保障园区美观，提升园区品质，针对以下几点要求及建议，望进出人员注意及配合：

1、建筑垃圾堆放在指定堆放点，不允许乱丢乱倒，一经发现，现金处罚；

2、卸货车辆清停靠与地面临时停车为上，不允许占道卸货，一经发现，将进行上锁处理；

3、进出装修、送货人员不允许随意粘贴广告，一经发现，现金处罚或报警处理，并同时记录下号码全天进行拨打，需粘贴广告的可到物业服务中心商谈，统一在指定位置为客户投放广告。

中铁建北京物业管理有限公司

武汉分公司中国铁建国际城物业服务中心

第五，物业各部门相互协作，全部门动员，制止此类情况

注：坚决杜绝第一起广告乱贴现象。

**第二篇：广告管理**

为什么形象广告要求对广告主的经营理念有深入的了解？

所谓形象广告，是企业向公众展示企业实力、社会责任感和使命感的广告，通过同消费者和广告受众之间进行深层的交流，增强企业的知名度和美誉度，产生对企业及其产品的信赖感。专为树立企业形象而进行的广告，目的在于增进社会各界对企业的了解和支持。

品牌形象是指企业或其某个品牌在市场上、在社会公众心中所表现出的个性特征,它体现公众特别是消费者对品牌的评价与认知.品牌形象与品牌不可分割,形象是品牌表现出来的特征,反映了品牌的实力与本质.品牌形象包括品名、包装、图案广告设计等.形象是品牌的根基所以企业必须十分重视塑造品牌形象。

品牌形象论是广告创意策略理论中的一个重要流派。在此策略理论影响下，出现了大量优秀的、成功的广告。他认为品牌形象不是产品固有的，而是消费者联系产品的质量、价格、历史等，此观念认为每一则广告都应是对构成整个品牌的长期投资。因此每一品牌、每一产品都应发展和投射一个形象。形象经由各种不同推广技术、特别是广告传达给顾客及潜在顾客。消费者购买的不止是产品，还购买承诺的物质和心理的利益。在广告中诉说的产品的有关事项，对购买决策常比产品实际拥有的物质上的属性更为重要。

经营理念即是系统的、根本的管理思想。管理活动都要有一个根本的原则,一切的管理都需围绕一个根本的核心思想进行。这个核心思想就是我们这里所说的经营理念。所谓经营理念，就是管理者追求企业绩效的根据，是顾客、竞争者及科技优势、发展方向、共同信念和企业追求的经营目标。这些可称为企业的“经营理念”。不论是营利组织还是非营利组织，不论是企业，还是团体机关，任何一个组织都需要一套经营理念。事实证明，一套明确的、始终如一的、精确的经营理念，可以在组织中发挥极大的效能。

一套经营理念包括三个部分。第一个部分是对组织环境的基本认识，包括社会及其结构、市场、顾客及科技情况的预见。第二个竞争是对组织特殊使命的基本认识。例如，大战期间及战后，美国电话公司界定其使命为“让每一美国家庭及公司都拥有电脑。” 第三部分是对完成组织使命的核心竞争力的基本认识。

以企业形象作为广告的诉求点，特别是对企业社会公益的关注广告，应尽量避免企业商业色彩的出现，这样会招致消费者的反感，认为是玩弄他们的感情，招致一些“敏感”的网友的谴责是很可怕的，丰田“霸道”，立邦漆“龙”篇，甚至的耐克广告等争议广告的发源地都来自网络。是不是对广告的过于敏感，农夫山泉阳光工程篇的广告中，广告最后全体孩子齐声说“农夫山泉，有点甜”，给我的感觉是怪怪的，虽然说这个广告片是商业广告，不属于公益广告，肯定不能用公益色彩起衡量，但给我的感觉不是滋味，是一个败笔！最高明的设置产品的参与，但不招致反感。

任何一支广告都是对企业形象，品牌形象的塑造，所以目前最常用的广告形式，在广告片结尾大多都是企业的VI标识的出现，这样能节约广告费，无形中对企业形象的累积，宝洁任何子品牌的广告最后都是宝洁VI的出现，其目的可以告知该品牌是宝洁的产品，请消费者放心使用。其二。塑造宝洁的企业形象，在反之刺激购买。甚至有的企业还加入了声音识别系统，自己的企业有自己的特点声音来认识区别。

形象广告是广告主要求比较高的一类广告。因为这是广告主的面子问题，这样的广告既需要夺人眼目，过目不忘，又需要受众对广告品牌产生美誉度和依赖度。如果不懂广告主的经营理念，很难做出好的形象广告作品。

总而言之，企业无论怎样宣传，最终要表现企业的形象。企业形象的体现就是一个企业的理念的展示。每个企业都做在广告，但是为什么所做出来的广告不同。这其中会涉及到很多因素。比如要考虑产品的特征，面对的消费人群，以及这些人群会接受什么形式。另外企业发展到不同时期，销售计划不同，这都不会影响企业经营理念的改变。所谓企业经营理念，是企业的领导者会带领企业按着这个想法去做事，好比一种信念。如何您连企业最要表达的东西都不知道，胜算就很小。最终我们要成事，那就要知己知彼，去满足企业，或者给企业创造需求。

**第三篇：清除小广告**

清除校园小广告活动

一、活动名称：整治校园牛皮癣

二、活动宗旨：营造良好校园环境和文化氛围，倡导“校园我的家，环境靠大家”

三、活动内容：清除校园内张贴的小广告

四、活动筹备: 准备小铲子20把，抹布若干,小桶10个

五、活动人员：建工院志愿者

六、活动时间：2024年 3月 9日

七、活动地点：校园、学生宿舍

八、活动流程：

1.九点钟组织参与同学

2.针对校园路灯杆、宣传栏、宿舍楼、实训楼张贴的小广告进行分组清理

九、活动安排：

1组负责校园内路灯杆（5人）

2组负责墙柱（10人）

3组负责学生宿舍（15人）

十、经费预算：60元

**第四篇：承包合同(小广告)**

甲方： 承包合同

乙方姓名：年龄：性别： 民族：住址：居民身份证号：电话：

为了及时清理城区内的各种乱涂写、乱张贴的违章小广告，确保市容市貌整洁美观，促进文明城市建设。甲方将平庄城区内的违章小广告承包给乙方清理保洁，为明确甲、乙双方权利、责任关系，依照《中华人民共和国合同法》，经双方平等协商一致，订立本合同。

第一条 乙方自愿承包清理保洁平庄城区街路两侧、小巷进出口50米内建（构）筑物立面、标志牌、桥梁、灯杆、栏杆等公共设施和树干上乱张贴、刻画、涂写的广告、宣传品、电话号码等。

第二条 本合同期限为自2024年3月10日至2024年3月10日。

第三条 乙方的工作区域：东至西至南至北至。

第四条 承包费元：本合同签订之日支付元，2024年10月1日前支付元，2024年3月10日前支付元。

第五条 乙方责任要求：乱粘贴的小广告要用小铲或刷子清理干净，不留残痕；乱写、乱画、乱喷的小广告应用相同颜色的涂料覆盖，不留小广告的痕迹且与周围色彩相协调；清除各种小广告时掉落在地上的纸屑、掉渣等杂物应同时清扫干净。

第六条 甲方向乙方提供工作中必需的工作工具：小铲、水壶、涂料。

第七条 甲方通过日常巡查和不定期督查，对承包人的清理保洁情况进行考核，考核结果以视频记录和书面记录为准。承包人违反合同或达不到约定的清理保洁标准的，按合同给予扣款直至解除合同。

1、未按所要求的时间及时清理小广告的，每发现一处扣保洁费10元；清理不干净、留下痕迹的每一处扣款5元；落地纸屑等杂物没有清扫的每一处扣款10元。

2、甲方在日常巡查中发现存在小广告，通知承包人清理后，承包人仍未及时清理的每一处扣款50元。

3、被群众投诉或新闻媒体曝光的，视情节每次扣款100元。

4、甲方日常巡查中连续3次累计发现10处以上小广告的，为不合格。

第八条 安全责任：在承包期内，乙方自行负责小广告清理保洁工作的全部安全责任。

第九条 经甲乙双方协商一致，本合同可以解除。乙方解除合同应提前30天告知甲方。

第十条 乙方有下列情形之一的，甲方可以解除本合同：

（一）在承包期间经甲方检查考核为不合格的；

（二）严重失职，营私舞弊，对甲方造成重大损害的；

第十一条 本合同一式两份，甲乙双方各执一份。

甲方（盖章）：乙方（签字）：

签字：

年月日

**第五篇：广告小故事**

早晨，一个男人把自己的妻子送出门，妻子手中提着一个保温饭盒，正要去医院探望自己得白血病的儿子，儿子的病已经使这个本来就不富裕的家庭负债累累，男人没有跟着去，自己只能选择留下看店。墙上的时钟在机械的跳动着，很晚了自己的妻子还没回来，这时电话响了，男人接到了自己妻子的电话，儿子大量出血需要输血。男人批了件外套来到了当铺，然后从当铺出来赶到了医院，跟妻子到了缴费处，男人把钱递给了护士，这时他的妻子看到他的无名指上已经不见了他们结婚时的戒指，而是多了道深深的血痕，最后妻子含着泪默默的从口袋里拿出一张创口贴为他包扎，而女人的无名子上也绕着创口贴。（创口贴广告）

一个女人在饭桌上模仿自己去世多年的丈夫的笔记给信，旁边是一个生日蛋糕，还有两份准备好的礼物，女人把东西交给的快递员。晚上女人跟女儿在吃饭时门铃响了，女儿很激动的挑起来很快速的打开了们，果然还是跟往年的生日一样是“爸爸”从远方寄来的快递。（快递公司广告）

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找