# 2024春节期间疫情防控工作方案

来源：网络 作者：静水流深 更新时间：2024-06-08

*2024春节期间疫情防控工作方案日前，xx市委统筹疫情防控和经X运行工作领导小组(指挥部)印发《xx市2024年春节期间新冠肺炎等重点传染病疫情防控工作方案》，要求从严从实从细做好疫情防控工作。各单位一律取消x人以上的集体团拜和大型慰问、联...*

2024春节期间疫情防控工作方案

日前，xx市委统筹疫情防控和经X运行工作领导小组(指挥部)印发《xx市2024年春节期间新冠肺炎等重点传染病疫情防控工作方案》，要求从严从实从细做好疫情防控工作。各单位一律取消x人以上的集体团拜和大型慰问、联欢、聚餐等活动。每位市民按照《xx市民卫生健康公约》《xx市新冠疫情防控科普宣传核心信息》要求，践行健康强国理念，树立人人有责、人人负责的健康责任意识。指挥部联防联控与社会稳定组将依法严厉打击扰乱社会秩序、影响社会稳定的违法犯罪行为。

坚持“人物同防”，筑牢外防输入防控圈

严格入境人员防控管理。境外来X人员，在结束14天集中隔离医学观察后，继续居家隔离观察7天，并按要求进行核酸和血清抗体检测。按照“非必要不批准”的原则，从严控制入境“快捷通道”办理；各区县要严把“快捷通道”申请标准和“快捷通道”入境来X人员闭环管理要求。

严格疫情重点地区入X返X人员摸排随访与健康检测。有疫情重点地区(发生本地病例/无症状感染者的地区及疫情中、高风险区)旅居史的人员在入X返X前要向所在社区、单位提前报备个人行程及抵达日期；抵X后，进行健康检测，中高风险地区入X返X人员在集中服务点接受2次核酸检测(间隔24小时)和1次血清抗体检测，无异常人员再进行7天居家健康监测；疫情重点地区低风险区入X返X人员在集中服务点接受1次核酸检测；检测结果未出具前，不得离开集中服务点。

严格进口冷链食品和非冷链货物监管。健全完善进口冷链食品集中监管专仓制度，落实专仓监管、口岸防控、专仓运行、出仓流通、全程防控防护等措施，做到第一道关口彻检彻控。加强冷链环节人员防控，严格落实“应检尽检”，规范个人防护，稳妥开展高风险人群疫苗接种。健全完善进口冷链食品全链条追溯监管体系，坚持打防并举，压实地方属地责任、部门行业监管责任、企业主体责任和家庭个人防护责任。

非必要不离X，加强会议活动和文旅活动管理

统筹规划错时错峰放假出行。节假日期间减少人员流动和旅途风险，加强个人防护，提倡市民就地过节、网络拜年，做到非必要不离X。鼓励用人单位结合工作需要和职工意愿，统筹安排弹性休假。执行“错时放假”，统筹各大中专院校学生寒假放假时间，安排学生分批次有序放假离校，合理安排从校门到车站、“点对点”等多种定制式运输方式，避免聚集扎堆。对在外务工人员确需集中返乡的，由劳务输出单位统一组织，原则上采取“点对点、门对门、一站式”直达运输服务。党政机关工作人员原则上在市内过年，不到境外和中、高风险地区探亲旅游。对于老年人、慢性病患者、孕妇等人群，建议不要出行。

严格控制大型会议活动数量规模。各单位一律取消300人以上的集体团拜和大型慰问、联欢、聚餐等活动。50人以上活动要制定疫情防控方案和预案，要严把人员健康监测和核酸检测关口；属地领导小组(指挥部)要严格审批。严格限制集体走访和入户走访活动的次数和人员数量，简化走访慰问形式，能书面致信、书面介绍情况的，尽量采取书面形式。

加强文娱活动和旅游景区管理。在做好疫情防控的前提下，剧院等演出场所观众人数原则上不得超过座位数的75%，上网服务场所、歌舞娱乐场所、游艺娱乐场所接纳消费者人数原则上不得超过核定人数的75%。各类旅游景区要分类完善疫情防控应急预案，做好清洁消毒和公共卫生。落实实名制售票和查验规定，确保记录保存一个月以上，便于疫情发生后流调追踪查找。按照“能约尽约”的原则，落实预约制，合理控制游客流量。在景区出入口、重要参观点、休息餐饮区、缆车上下站等容易形成人员聚集的区域设置专人，加强疏导，提醒游客佩戴口罩，保持“一米线”避免拥挤。

提高公众防病能力，深入开展爱国卫生运动

开展爱国卫生专项行动。根据省爱卫会开展爱国卫生专项行动要求，大力开展城市环境卫生提升、农村人居环境整治、家居环境卫生清理、单位公共卫生整洁、校园健康行为促进、个人健康生活方式推广和“小手拉大手”活动，着力改善人居环境，有效防控传染病和慢性病，提高群众健康素养和全民健康水平。

个人是自己健康的第一责任人。市民应按照《xx市民卫生健康公约》《xx市新冠疫情防控科普宣传核心信息》为重点践行健康强国理念，树立人人有责、人人负责的健康责任意识。推广不随地吐痰、正确规范洗手、室内经常通风、科学佩戴口罩、保持社交距离、注重咳嗽礼仪、推广分餐公筷、网上预约等好习惯，筑牢传染病防控第一道防线。树立良好的饮食风尚，革除滥食野生动物陋习。践行不大办酒席，家庭聚餐10人以内的新风尚。

公共场所要设置“一米线”。督促要求服务人员、顾客佩戴口罩，保持安全距离;顾客不戴口罩时，拒绝其进入;乘电梯时要全程佩戴口罩。推荐顾客自助购物结算、非接触扫码付费，有效缩短排队等候时间。鼓励采取线上营销、无接触式配送等模式，分流线下人员聚集压力。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找