# 风尚传媒工作总结

来源：网络 作者：春暖花香 更新时间：2024-06-08

*第一篇：风尚传媒工作总结2024年风尚传媒学社年度工作总结作为一个新兴社团，在一年多的时间里，始终坚持做好的活动。为了培养大家的摄影兴趣，提高大家的摄影水平，我们的活动虽少但却充分利用每一次活动的机会，为社员普及摄影的知识技巧，并经常组织...*

**第一篇：风尚传媒工作总结**

2024年风尚传媒学社年度工作总结

作为一个新兴社团，在一年多的时间里，始终坚持做好的活动。为了培养大家的摄影兴趣，提高大家的摄影水平，我们的活动虽少但却充分利用每一次活动的机会，为社员普及摄影的知识技巧，并经常组织实践采风活动，让大家在学习中进步，在实践中成长。

我们互相交流，互相成长，我们简简单单，轻轻松松，始终坚持不变的宗旨，发现美丽，捕捉精彩！

回首我们社团取得的一些算不上辉煌，但足以让我们每个成员都感到欣慰的成绩，锻炼了会员的动手动脑能力，社员们的摄影技术也得到了一定的提高。现将这一年的工作总结如下: 社团活动： 2024年3月到4月

全体社员积极筹备并参与拍摄微电影《他和它的故事》，在拍摄过程中，老成员全程为大家进行了热心的技术和艺术指导，提高了大家的摄影摄像水平。2024年5月

组织本校同学观看微电影《他和它的故事》；

为社员进行为期一周的摄影培训和拍摄电影的技术等，并组织会员作品交流，探讨拍摄技巧 2024年9月 新学期的来临为每个社团都注入了新的活力，又一批怀着梦想的莘莘学子踏进了知行学院，为期三天的社团纳新工作也为我们社团注入了新鲜的血液。本次纳新共纳新社员10名，虽然人数较少，但对于一个新兴社团的发展来说，也是一个很大的鼓励和支持。2024年10月

组织新社员进行摄影培训以及去仁寿山采风等活动，帮助他们了解摄影和自己参与到摄影中去。在照顾新社员的同时，大家也在积极为第二届“我的大学记忆”摄影大赛做前期准备。2024年11月

风尚传媒学社在社团联合会“缤纷社团节”的号召下，于2024年11月15日至2024年11 月30 日开展了以“我的大学记忆”为主题的摄影大赛，进行诗意生活剪影，留住精彩瞬间。

此次摄影大赛聚焦同学们的大学记忆，以摄影为专题，旨在让同学们发挥他们的摄影特长，活动一方面是给每位学生提供一个展示自我的平台，一方面通过“缤纷社团节”主题的摄影大赛，真实的表现当代的大学生对自我生活的热爱之情。

本次摄影大赛得到了社团联合会的大力支持，并在新闻系的配合下取得了圆满成功。当然，协会的发展并不是一帆风顺的，在取得小成绩的同时，也发现了许多的不足点，如组织社团活动不及时，时间拍摄的经验少等等，需要我们去完善，去改进，去做的更好。

总的来说，本协会的各项工作都是在紧张而有序的进展之中的。优点不少，缺点也在所难免。但我们全体社员定会再接再厉，不畏艰难，勇于创新，争取更大的进步！

风尚传媒学社 2024年12月

**第二篇：济南风尚广告传媒企业形象策划合同**

济南风尚广告传媒有限公司

济南风尚广告传媒企业形象策划合同

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：济南风尚广告传媒有限公司

经甲乙双方友好协商，达成乙方为甲方完成企业形象策划设计工程的合作协议，为明确双方的权利义务关系，特订立具体合同条款如下：

一：设计制作内容有关说明：

1、设计内容：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2、地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3、设计期限：自\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日开工至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日俊工，施工期间若遇到不可抗拒的力量、有关部门申办手续耽误时间等问题，工期可相应顺延。

二：策划总报价及付款方式：

1、本次策划设计总造价为人民币：（大写）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_；（小写）\_

2、甲方向乙方付款的具体方式如下：设计前先付企业策划总造价的40%\_,设计周期进行到½

后付总价的40% \_,设计完工后验收合格后付总造价的：15% \_，剩下的5%为质量保证金

3个月后付清。

3、预付款使用现金支付。使用支票支付预付款应以到账之日起开始计算设计策划周期，交工时间顺延。三： 甲乙双方权利和义务：

1、甲方

（1）负责为乙方策划做资料准备，并保证施工顺利进行。

（2）策划设计前，甲方需审定策划方案及预算；指定专人对工程进行监督。

2、乙方

（1）施工严格执行合同，按要求组织施工并保证质量。

（2）在策划设计过程中，如遇到难以解决的困难，应及时向甲方报告，经双方协商后工期可顺延，必

要时请甲方代表在协商意见书上签字。

四：违约责任：

1、甲方因自己的行为造成违约，使策划设计工期延期或竣工后不能顺利交接，应赔偿给乙方造成的误

工费等实际损失。

2、甲方如延期付款则每日应按所欠款的3‰向对方承担违约金。

追求完美设计，卓越风尚品质电话：0531-\*\*\*8

济南风尚广告传媒有限公司

3、乙方如按期交工中因质量问题造成损失，则由乙方自行负责。

4、乙方需按期交工，每延期一天，则按总造价的千分之三向对方承担违约责任。

本合同履行中双方有其它违约行为，均须按合同法的规定执行。

本合同一式二份，甲、乙双方各执一份，双方盖章签字后生效，未尽事宜，双方友好协商解决。

委托经办人（甲方）：委托经办人（乙方）：

单位名称（公章）：单位名称(公章)：济南风尚传媒有限公司

地址：地址：济南市经市东路1号

签订日期:年月日签订日期:年月日

济南风尚传媒恒对公账户，恒丰银行股份有限公济南花园路支行，账号：85311 50101 2280 0335

■ 风尚服务理念：

+我们服务与对设计高要求、高期望的客户、致力于高端设计市场，让品牌国际化

+我们的目标是：创造项目高附加值，打造高端品牌形象

+我们的理念是：追求完美设计，卓越风尚品质

———————————————————————————————————————————— +我们有专业的知识和工作热情，我们有独到的见解和灵活的创意，这所有的一切都需要你给我们展现的舞台

+我们不是唯利是图的商人，我们是追求完美主义者，我们希望在给您创造价值的同时也能得到你们的认可和赞赏

+我们不是推销设计的说客，也不是孤芳自赏的艺术家，我们是您的顾问和参谋，我们将阶段性的帮助顾客建立和改善形象，为客户提供意见和帮助

+创意不是我们用来标榜的工具，或是给客户涨价的筹码。创意要为客户的需求服务，实用才能更好的体现我们的价值观

+诚信是我们的工作原则，利润不是我们追求的主要目标

+调查研究是我们的重要工作，任何设计都需要细致的观察和慎密的思考

+为数百家客户服务的经验，著名企业对我们的认可，是我们树立信心的基础

+上千件设计作品的经验，磨练了我们的功底，成熟了我们的事业

+优秀的设计团队离不开专业培训，优秀的人才使我们的团队更加具有凝聚力奠定了我们成功的基石

济南风尚广告传媒有限公司

追求完美设计，卓越风尚品质电话：0531-\*\*\*8

**第三篇：风尚演讲稿**

在悠悠的历史长河中，无论历经多少沧桑巨变，我们的民族总是坚守着一份对于真理和美德的崇高追求，风尚演讲稿。一代又一代仁人志士总是把个人的荣辱融入到捍卫民族利益、实现民族振兴之中，前仆后继、舍生取义。这种民族精神和传统美德是我们中华民族得以生生不息、繁荣昌盛的精神支柱。“八个为荣、八个为耻”的精辟概括，导向鲜明，内涵深邃，提出了树立正确荣辱观的具体要求，充分体现了社会主义基本道德规范和社会风尚的本质要求，是中华传统美德和时代精神的完美结合，是社会主义精神文明建设指导方针的新发展。

只有树立了正确的荣辱观，才会有正确的使命观、价值观、利益观、权位观。作为一名税务工作者，树立正确的荣辱观就是要始终坚持聚财为国、执法为民的工作宗旨，从点滴做起，从自身做起，把对祖国和税收事业的热爱体现在做好本职工作和无私奉献中。

树立正确的荣辱观，就是要大力倡导爱岗敬业精神，以辛勤劳动为荣。劳动是打开幸福之门的钥匙，劳动是一笔难得的人生资源和财富,人生的绚丽和精彩都是在不断劳动并勇于创造的过程中书写出来的！“天道酬勤”。我们中华民族是以辛勤劳动著称的民族，凭借这种精神，创造了光耀世界的华夏文明。任何轻视劳动、蔑视劳动、贪图享受、不尊重辛勤劳动的人，都是可耻的。当前我们要做的就是要完善激励机制，健全干部任免、考核制度，使优秀人才脱颖而出，激励干部干事创业，引导干部干一行、爱一行、专一行，使税务干部的学习力、执行力、创新力进一步增强，个性张扬、组织充盈，充满生机与活力、团结进取的和谐氛围逐步形成，演讲稿《风尚演讲稿》。

作为一名税务工作者，树立正确的荣辱观，就是要始终坚持推进税收征管的科学化、精细化。要以科学化精细化的管理理念，完善征管运行机制，明晰岗位职责分工，简化优化征管流程，形成科学高效的征管组织体系；要健全税收征管制度体系，按照有关法律法规的要求规范征管行为，把科学化精细化要求落到实处；要大力推进信息一体化建设，充分运用科学技术手段在税源监控、管理预警等方面的支撑作用，不断提高科学化精细化管理水平。

树立正确的荣辱观，就是要进一步发扬艰苦奋斗精神，强化党风廉政建设。“艰难困苦，玉汝于成”。艰苦奋斗是我们民族的传统美德，也是我党的传家宝和政治本色。“精卫填海”、“愚公移山”、“大禹治水”都是生动表现中华民族艰苦奋斗精神的典故。国税系统发扬艰苦奋斗精神，是队伍建设的迫切需要，更是建设节约型机关的有效途径。为此，我们必须进一步深化反腐倡廉教育，增强廉洁从政意识，坚守廉洁奉公，坚决抵制拜金主义、享乐主义和极端个人主义，自重、自省、自警、自励，严于律己，坚决同一切歪风邪气和腐败现象作斗争。

汲取传统的精华，才拥有牢固的根基；反映时代的精神，才能引领时代的风尚。“八荣八耻”在全社会蔚然成风，我们的民族就能够在思想道德建设上，站在时代前列，领引时代风尚，推动时代进步，就会永远屹立于世界民族之林！新的时期孕育着新的希望，也面临着新的机遇、新的挑战。让我们以更加饱满的热情，更加昂扬的斗志，更加科学的态度，团结奋进、扎实苦干，为国税事业创造出新的辉煌的业绩，做出新的更大的贡献。

**第四篇：风尚演讲稿**

在悠悠的历史长河中，无论历经多少沧桑巨变，我们的民族总是坚守着一份对于真理和美德的崇高追求。一代又一代仁人志士总是把个人的荣辱融入到捍卫民族利益、实现民族振兴之中，前仆后继、舍生取义。这种民族精神和传统美德是我们中华民族得以生生不息、繁荣昌盛的精神支柱。“八个为荣、八个为耻”的精辟概括，导向鲜明，内涵深邃，提出了树立正确荣辱观的具体要求，充分体现了社会主义基本道德规范和社会风尚的本质要求，是中华传统美德和时代精神的完美结合，是社会主义精神文明建设指导方针的新发展。

只有树立了正确的荣辱观，才会有正确的使命观、价值观、利益观、权位观。作为一名税务工作者，树立正确的荣辱观就是要始终坚持聚财为国、执法为民的工作宗旨，从点滴做起，从自身做起，把对祖国和税收事业的热爱体现在做好本职工作和无私奉献中。

树立正确的荣辱观，就是要大力倡导爱岗敬业精神，以辛勤劳动为荣。劳动是打开幸福之门的钥匙，劳动是一笔难得的人生资源和财富,人生的绚丽和精彩都是在不断劳动并勇于创造的过程中书写出来的！“天道酬勤”。我们中华民族是以辛勤劳动著称的民族，凭借这种精神，创造了光耀世界的华夏文明。任何轻视劳动、蔑视劳动、贪图享受、不尊重辛勤劳动的人，都是可耻的。当前我们要做的就是要完善激励机制，健全干部任免、考核制度，使优秀人才脱颖而出，激励干部干事创业，引导干部干一行、爱一行、专一行，使税务干部的学习力、执行力、创新力进一步增强，个性张扬、组织充盈，充满生机与活力、团结进取的和谐氛围逐步形成。

作为一名税务工作者，树立正确的荣辱观，就是要始终坚持推进税收征管的科学化、精细化。要以科学化精细化的管理理念，完善征管运行机制，明晰岗位职责分工，简化优化征管流程，形成科学高效的征管组织体系；要健全税收征管制度体系，按照有关法律法规的要求规范征管行为，把科学化精细化要求落到实处；要大力推进信息一体化建设，充分运用科学技术手段在税源监控、管理预警等方面的支撑作用，不断提高科学化精细化管理水平。

树立正确的荣辱观，就是要进一步发扬艰苦奋斗精神，强化党风廉政建设。“艰难困苦，玉汝于成”。艰苦奋斗是我们民族的传统美德，也是我党的传家宝和政治本色。“精卫填海”、“愚公移山”、“大禹治水”都是生动表现中华民族艰苦奋斗精神的典故。国税系统发扬艰苦奋斗精神，是队伍建设的迫切需要，更是建设节约型机关的有效途径。为此，我们必须进一步深化反腐倡廉教育，增强廉洁从政意识，坚守廉洁奉公，坚决抵制拜金主义、享乐主义和极端个人主义，自重、自省、自警、自励，严于律己，坚决同一切歪风邪气和腐败现象作斗争。

汲取传统的精华，才拥有牢固的根基；反映时代的精神，才能引领时代的风尚。“xxxx”在全社会蔚然成风，我们的民族就能够在思想道德建设上，站在时代前列，领引时代风尚，推动时代进步，就会永远屹立于世界民族之林！新的时期孕育着新的希望，也面临着新的机遇、新的挑战。让我们以更加饱满的热情，更加昂扬的斗志，更加科学的态度，团结奋进、扎实苦干，为国税事业创造出新的辉煌的业绩，做出新的更大的贡献。

**第五篇：传媒集团工作总结**

牡丹江新闻传媒集团2024年 上半年工作总结和下半年工作安排

一、上半年工作简要回顾

年初以来，牡丹江新闻传媒集团在市委、市政府的领导下，以深入贯彻十八大和市委十一届三次全会精神为主线，围绕全市中心工作和集团工作主题，精心谋划，扎实推进，狠抓落实，较好地完成了上半年的各项任务，一些重点工作取得明显成效。

（一）宣传工作水平进一步提高

一是新闻宣传重点突出，引导有力。围绕全市中心工作和重大活动，精心组织了“三会”、“接地气、连民心”、“镜泊湖冬捕节”、“六项引领行动”、“动工之春”、“项目建设”、“庭院环境整治”等一系列重大宣传战役。广播、电视、报纸、网站联动，专题、专栏、专版并举，彰显了全媒体整合作战的立体化优势。在重点宣传中，各媒体精心策划，周密组织，统一运作，采写刊播了大量理性深刻、生动鲜活、有影响、有份量的报道稿件，从不同角度对全市重点工作进行深度追踪和解读，营造了推进工作落实的强势舆论氛围。

二是民生公益类宣传报道更加扎实有效。各媒体在宣传报道中坚持“三贴近”，践行“走、转、改”，深入社会一线，采访报道反映百姓生活、宣扬社会正气、热心为民服务的鲜活事例。组织开辟了大量为民、便民、助民的宣传栏目和板

23456

低。其它产业公司要在确保完成任务的基础上，能超收的超收，能多收多收。

3、继续深化各项配套机制改革。

一是进一步研究探索全媒体融合的途径和办法，稳步推进媒体资源的有效整合和综合利用，从实际效果出发，实现媒体资源的有机融合和互补。二是进一步加强新媒体建设，强化微博推广，做好新媒体开发利用工作。三是进一步深化用人分配制度改革。总结完善会展公司、数字公司“双选双聘、竞争上岗”试点经验和做法，时机成熟时在更大范围内推广实施。继续规范完善员工薪酬分配考核管理办法，落实好以“零工资”制为基础的按岗论绩、绩效挂钩的薪金分配制度。四是进一步加强产权多元化改革，积极寻找投资合作伙伴，引资合作，靠大联强，借势发展。

4、切实加强班子和队伍建设。

振奋精神，凝聚力量，打造和谐向上的传媒企业文化。各级领导和高层管理人员要进一步增强大局意识、责任意识和创新突破意识，力戒官僚主义、形式主义、享乐主义和奢靡之风，密切联系群众，切实转变工作作风，深入基层一线与员工同甘苦，共命运，做好员工的经营性思想工作。要进一步加强员工队伍的思想道德和业务素质建设，大力弘扬爱岗、敬业的奉献精神，增强服务意识，提高服务水平，树立传媒人良好的职业道德形象。要充分调动全体员工的积极性和创造性，把员工的思想统一到集团的改革发展上来，心往一处想，劲往一处使，共同为集团的发展出力献策，共同为

集团的未来负起责任。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找