# 2024年网站策划书模版(四篇)

来源：网络 作者：浅语风铃 更新时间：2024-06-09

*在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。网站策划书模版篇一1、...*

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

**网站策划书模版篇一**

1、公司自身条件分析、公司概况、市场优势，建设网站的能力(费用、技术、人力等)。

2、相关行业的市场是怎样的，市场有什么样的特点。

3、市场主要竞争者分析。

4、市场前景分析。

1、明确建设网站的目的，确定网站的功能，确定网站规模、投入费用。

2、根据网站功能，确定网站应达到的目的作用。

根据网站的功能确定网站技术解决方案。

1、采用自建服务器，还是租用虚拟主机。

2、选择操作系统，分析投入成本、功能、开发、稳定性和安全性等。

3、网站安全性措施，防黑、防病毒方案。

4、相关程序开发。

1、根据网站的目的和功能规划网站内容，一般企业网站应包括：公司简介、产品介绍、服务内容、价格信息、联系方式、网上定单等基本内容。

2、电子商务类网站要提供会员注册、具体的商品服务信息、信息搜索查询、定单确认、付款、个人信息保密措施、相关帮助等。

3、假如网站栏目比较多，则考虑采用网站编程专人负责相关内容、注重：网站内容是网站吸引浏览者最重要的因素，无内容或不实用的信息不会吸引匆匆浏览的访客。可事先对人们希望阅读的信息进行调查，并在网站发布后调查人们对网站内容的满足度，以及时调整网站内容。

1、网页设计美术设计要求，网页美术设计一般要与企业整体形象一致，要符合ci规范。要注重网页色彩、图片的\'应用及版面规划，保持网页的整体一致性。

2、在新技术的采用上要考虑主要目标访问群体的分布地域、年龄阶层、网络速度、阅读习惯等。

3、制定网页改版计划，如半年到一年时间进行较大规模改版等。

1、服务器及相关软硬件的维护，对可能出虚拟主机现的问题进行评估，制定响应时间。

2、数据库维护，有效地利用数据是网站维护的重要内容，因此数据库的维护要受到重视。

3、内容的更新、调整等。

4、制定相关网站维护的规定，将网站维护制度化、规范化。

网站发布前要进行细致周密的测试，以保证正常浏览和使用。主要测试内容：

1、服务器稳定性、安全性。

2、程序及数据库测试。

3、网页兼容性测试，如浏览器、显示器。

4、根据需要的其他测试。

1、网站测试后进行发布的公关，广告活动。

2、搜索引掣登记等。

这次的实训是有关项目规划的，在此之前从来没有接触过，虽然老师上课时也有讲过，但等到自己要做时却手忙脚乱了，不知从何起，所以参考了别人的，但对于自己还是有所启发的。

一些以前没注意到的细节会突然发现，原来是这样子的心里偶尔窃喜。

一个网站的建设是很不容易的，里面错综复杂，不是一朝一夕就可以完成的，期间也会遇到很多意想不到的困难虚拟主机但只要团队同心协力，相信成功会属于自己。

**网站策划书模版篇二**

和传统的店铺销售相比，手机网上销售的优势在于有很强的互动性。手机网站为消费者提供指导和咨询，为购机者提供直接的消费依据，起到沟通产品信息的作用。在决定购买后，通过互联网下单预定。网站迅速处理订单，并确认预定无误，几天后，速递员就能将手机送到用户手中。方便、快捷、资讯丰富是手机电子网站的几个关键性优点。

手机网店的弊端是消费者不能直接看到、触摸到手机。还有网站还没有形成公信力时，网上消费者可能会对我们网站持有怀疑、观望态度，怕卖的手机不是行货，以次充好，二手机等等。我们需要增强我们网站在互联网上的影响力。让我们的品质与服务都做到。其实，的方法还是口碑营销。引导消费者来我们网站购物，如果他们对购买手机的整个流程，收到的手机满意。他们或许就会介绍朋友到我们网站购买。

销售频道(目的)

1、手机品种。

2、手机配件。

3、手机饰品。

4、电话机，小灵通。

5、团购活动。

6、批发代理(手机批发和代理业务)

手机社区(吸引和留住用户)

手机新闻，手机评测，手机导购等内容

手机相关的必要措施(如手机软件，电子书下载等)

手机论坛(顾客咨询和手机用户交流)

作为一个手机销售网站，最重要的东西还是服务。将品种和服务结合，更能让普通的顾客感觉到价值。首先我们手机的品种要填写的全面一些，新品和缺货品种信息都要及时更新。还需要有客服。及时耐心的回答顾客的咨询一些问题。

运营内容：

不定期举办一些主题活动。在节假日或者一些特殊日子，比如情人节可以引导顾客购情侣手机(一次购买两个手机)。母亲节，亲情购机(孝敬父母)等等。

推广：

在一些人气高的网站或者论坛做广告。或者人工发布广告，在互联网上形成一定的覆盖率。

写网站软文，发布到一些具有一定水准的网站上去。引导客户访问我们网站。

到xx等问答型社区，发布一些问题，如“在哪个网站买手机好?”“xx手机网怎么样”，并且以普通网民的角度作出相应的回答。使我们网站的公信力大大提高。

销售：

和一些手机论坛合作，搞些活动。给站长一些佣金。

利用cps方式和一些个人站长合作，依照其业绩回馈一定比例的佣金。

加一些手机方面的qq群，msn群等，深入到网民中间来，找到有意向的顾客。

可以在网络上发布招网店代理的信息。我们为他们提供货源，给他们优惠的价格。如果他们的网店有人购买手机，可以先将手机款发给我们网站，由我们代其发货。如果他们的网店做的好，可以酌情给予一些奖励。(也可以实行代理收费的策略)

另外，还可以去淘宝网开一家网店，在上面出售手机。

选择喜欢的某款手机或者其他的物品。

点击购买，进入购物车。

如果想要继续购物，就返回首页，如果结算，就点击结算，并且进入支付系统。

进入支付系统，填写送货地点，选择送货方式，支付方式，并且完成在线支付。或者网下银行转帐。

提交订单。等待审核。如果支付完成，网站方马上发货。网下银行支付的买主，审核完订单号和银行汇款，马上发货。

1、普通邮寄。

2、ems快递。

3、快递公司。

(1)团队：

1、添加手机数据和发帖宣传的的工作人员。

2、客服。

3、网站美工(也可以兼做客服)。

(2)硬件

1、独立服务器。(为了网站的运行稳定和用户的访问速度)

2、域名注册费用。

(在以后的发展中，也许会有许多的好主意实施到网店中。)

**网站策划书模版篇三**

xx世纪是信息化时代，而信息化又集中体现在网络通讯上，网站的建设对企业的发展起着至关重要的作用。互联网已经成为许多人了解信息，收集信息的主要手段，所以说，一个公司要想要更多的与顾客沟通与合作，一个属于自己的网站是必不可少的。

1、树立良好的企业形象。

企业形象到关重要。在互联网高速发展的今天，企业网站可以说是衡量一个企业现状发展的标准，可以使顾客更好的了解到公司实力和产品的信息，让顾客对企业有信心。因此，一个高水准的企业网站能够帮助企业树立良好的形象。

2、扩大销售区域和销售额。

xx可以把我们的现实营销和虚拟营销(即网络营销)相结合，优势互补，整合各种资源，可以统筹规划。企业网站能够使所有的顾客了解到企业产品的信息，相当于一个免费的企业广告门面，在网络中寻找潜在客户，从而增加销售营业额。

3、可以全面详细地介绍企业及企业产品。

网站是一个公司的免费广告平台，可以向顾客全面的展示公司的产品和服务，使顾客更加的了解公司，再加上网站的“联系我们”等网站页面服务，可以达到与顾客面对面交谈的程度。总而言之，建立了自己的网站就等于找到了自己的一个永久的广告发布平台。

4、可以降低通信费用。

随着全球化进程的推进，内部实体越来越多地要和外界发生行业内外的信息沟通，在时机成熟时，这种信息沟通就会成为潜在的交易，因此行业内经常举办一些交易会、展览会。而在互联网上，信息的沟通非常方便，非常廉价，比起传统方式(如电话，传真)更加丰富。我们完全可以将企业的硬件和软件设施陈列在互联网上供人们浏览选择。

5、可以利用网站及时得到客户的反馈信息。

网站有有专门的顾客留言，可以让顾客在使用本企业的产品后，对本企业产品的质量和公司服务提出反馈意见，从而对本企业产品进行创新修改，从而以更好的产品质量和服务赢得顾客。

1、网站定位与风格

本公司网站定位为综合型网站，涵盖企业型网站、应用型网站、商业型网站(行业型网站)、电子商务型网站等综合优势，具有企业形象、产品宣传、网上营销、客户服务、人才招聘、电子商务、信息反馈等功能。

网站格调以橙色和绿色为主，突出热情服务和绿色健康的理念，体现乡情乡思，家乡产品的特色。依据其主题可衍生关注家乡——为家乡献爱心，推荐家乡特优产品，求购家乡产品，会员家乡企业风采展示，乡土游团购等栏目。

2、网站的目的及整合功能。

如新闻发布系统、flash引导页、会员系统、网上购物系统、在线支付、问卷调查系统、信息搜索查询系统、流量统计系统等

3、网站内容及实现方式(与专业公司商议)

(1)、根据网站的目的确定网站的结构导航。

网站应包括：公司简介、企业动态、产品介绍、客户服务、联系方式、在线留言等基本内容。更多内容如：常见问题、营销网络、招贤纳士、在线论坛、英文版等等。其首页主要内容有：基地美景，大地种植，淡水鱼蟹，海中物产，快乐论坛，联系我们等。

(2)、公司概况，这一栏目包括了公司简介、公司经营理念、资质证书、发展历程等，以图文相结合来概述公司，以增加浏览者对公司的了解。

(3)、新闻中心。这一栏目主要包括公司的新闻、行业内的新闻、食品市场、食品知识等方面的资讯。向顾客提供最新的行业市场信息服务。

(4)、产品展示。产品展示页面采用信息分层，逐层细化的方法展示公司产品或服务。整个栏目分类别展示公司每种典型产品的性质和特点，且都有链接网页，中间包括产品的规格和产品知识。同时在左边导入模块也提供“产品知识”的链接。

(5)、家乡电子地图，电子地图为xxx上的电子地图，精确的显示了公司所在地，并且还可以拖动查看周边环境，并包含换乘公交的全部路线，为顾客方便找到公司，以增加顾客信赖度。

(6)、联系方式。这个栏目是让顾客了解公司的联系方法，主要包括联系方式、联系地址、联系人、在线留言，信息反馈等。

(7)、论坛。以营养知识拉高人气，以人气推动产品销售，其论坛内容有：儿童青少年健康饮食，美容吃出来，养生保健，吃出快乐等。

1、性能测试

网站的性能测试对于网站的运行而言异常重要，但是目前对于网站的性能测试做的不够，我们在进行系统设计时也没有一个很好的基准可以参考，因而建立网站的性能测试的一整套的测试方案将是至关重要的。

网站的性能测试主要从三个方面进行：连接速度测试、负荷测试(load)和压力测试(stress)，

2、接口测试

在很多情况下，web站点不是孤立。web站点可能会与外部服务器通讯，请求数据、验证数据或提交订单。

3、可用性测试

可用性/易用性方面目前我们只能采用手工测试的方法进行评判，而且缺乏一个很好的评判基准进行，此一方面需要大家共同讨论。

网站更新及维护不仅仅只局限于简单的更换文字稿，应该是将企业的商业动态和发展方向充分考虑进去，再结合现有的网站规划结构，迅速作出相应的改进，所以网站维护工作是个要求知识全面、技术含量比较高的一个工作。

**网站策划书模版篇四**

为适应信息技术的高速发展，我校需要建立“xx网站”。网站建成后，该网站可以作为学校对外宣传的窗口，成为校内教师对外交流的平台，使网络更好地为教学服务。

为全校师生提供一部分稳定，健全的网络方面的服务，服务学校的教育教学工作，提高我校在xx及周边地区的知名度。

本网站为校内网站，不要求有过多的网络服务和过深的网络层次。

建议：

1、网站层次不要超过三层。(首页、大类、大类下的小类)。

2、主要开通会员功能、论坛、邮件、ftp服务。

第一个月搭建主体网站框架，编写后台支持程序。

第二个月完善主体框架，在框架下填充内容。

第三个月添加各项功能服务，并对网站进行最后测试。

学校概况。

校园情况。

教学设施。

师资情况。

学校组图。

1、平台开发：使用windows2000server架设服务器利用java语言编写网站后台。

2、数据库：使用小型access数据库。

3、系统开发：计划由学校组织建站领导小组，交给网络中心组织人员成立网站制作小组，开发制作。

4、网页设计：xx。

5、美工：xx。

6、内容设计：学校领导。

1、网站制作完成后由网络中心负责维护，和网站的更新。

2、校内需要发表文章及图片由教师及相关部门做好后放到指定的ftp文件夹下，通过管理员审核后上传到网站上。

3、网站建成后不在更改，除非在出现严重影响网站正常运行的严重错误时才进行维护性更改。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找