# 最新网站策划书字(三篇)

来源：网络 作者：琴心剑胆 更新时间：2024-06-09

*无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧网站策划书字篇一随着全球信息网络的发展，inter在...*

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧

**网站策划书字篇一**

随着全球信息网络的发展，inter在世界上已不仅仅是一种技术，更重要的是它已成为一种新的经营模式。从4c（connection。，munication，merce，co-operation）层次上彻底改变了人类工作，学习，生活，娱乐的方式，已成为国家经济和区域经济增长的主要动力。inter正成为世界最大的公共资料信息库，它包含无数的信息资源，所有最新的信息都可以通过网络搜索获得。更重要的是，大部分信息都是免费的，应用电子商务可使企业获得在传统模式下所无法获得的巨量商业信息，在激烈的市场竞争中领先对手。互联网真是商机无限。

为此，我们结合网站将来发展方向，本着专业负责的精神，策划xx制泵有限公司网站，密切xx制泵有限公司同其合作伙伴、经销商、客户、和浏览者之间的关系，优化企业经营模式，提高企业运营效率。采用最新的技术架构和应用系统平台，协助xx制泵有限公司网站优化复杂的商业运作流程。特为xx制泵有限公司网站度身定做一个符合自己需求的网上品牌推广平台。

1.2网站目标与期望

1、帮助集团公司建立有效的企业形象宣传、企业风采展示、公司产品宣传，打造“xx制泵有限公司”新形象，突出xx制泵有限公司的大型企业形象。

2、充分利用网络快捷、跨地域优势进行信息传递，对公司的新闻进行及时的报道，介绍本行业国内外发展的最新信息和技术成果，推广国内外先进经验。

3、通过产品数据库功能实现网上产品定单、资料搜索、供求联系等，进行网上产品销售的在线指导，实现安全快捷的网上产品的查询、订购，提供便利的产品及相关资料共享等网上服务，优化内部管理。

4、为企业和客户提供网上开放平台，增进系统内外信息互通、经验交流，配合企业的精神文明建设，增加客户的美誉度，提高企业员工的凝聚力。

1.3网站设计原则

商业性原则

作为企业商业运作的一个组成重要部分，服务于xx制泵有限公司企业文化的对外传播，服务于企业与客户、企业与员工沟通渠道的建立，完善企业服务体系，创造更多的商业机会，为企业经营者提供科学决策辅助。

品牌性原则

为客户提供有价值的产品和服务，充分体现“xx制泵有限公司”品牌优势，重点塑造企业网络品牌的个性化形象，使注意力资源尽可能地转化成品牌消费，建立忠诚“xx制泵有限公司”消费群体。

经济性原则

建立适合xx制泵有限公司自身需求的网络平台，提供广泛的涵盖用户多种需求的功能，数据处理方式灵活以满足高度用户化的需求，节省网站建设成本，并确保其较好的拓展性和开放性；同时网站具有基于web界面的管理后台，企业能够自主的对网站中大部分内容作更新、修改操作，节省了企业网站的运营成本，提高了信息更新、传播效率。

扩充性原则

网站的整体规划及框架设计是具可扩充性的，前台页面的设计能保证企业网站在增加栏目后不会破坏网站的整体结构。后台数据库的设计具有高度的扩充性，企业能够根据需要对栏目、类别的增、删、修改。

1.4解决方案

1、界面结构

我们专业的设计师根据xx制泵有限公司的ci风格、网站功能，采用最新表现技术全面设计，充分体现xx制泵有限公司大企业的形象。

2、功能模块

网站建设以界面的简洁化，功能模块的灵活变通性为原则，为xx制泵有限公司网站设计制作维护人员提供一个自主更新维护的动态空间和发挥余地，去完善办好他们的网站，达到一次投资，长期受益，降低成本的根本目的。

3、网站推广

我们凭借多年对互联网技术的深入研究、对中国互联网的现状和发展趋势的把握以及在网站推广服务方面的成熟经验，能够为企业提供最专业、最有效、最经济的网站推广服务。

4、内容主题

设计重心转向以客户为中心，围绕客户的需求层面有针对性的设计实用简洁的栏目及实用的功能，极大方便客户了解企业的服务，咨询服务技术支持、问题解答，个性化产品意见提出等一系列需求在xx制泵有限公司网站上逐个需求得到满足的过程；做到产品展示，服务技术支持，问题，反馈意见等为一体，充分帮助客户体验到xx制泵有限公司的全系列服务.

5、人力资源

为网站开发操作简便使用高效的管理后台，网站管理员能够开设多个管理员帐户，为每个管理员分别设置管理权限，系统根据权限自动为某个管理员配置管理后台，后台只允许该管理员管理其具有管理权限的栏目。同时网站开发具有等级管理功能的会员系统，能够将经销商、代理商、普通客户、公司员工、网站管理员分类管理，分别为其设置访问、管理权限。这样使整个网站运行起来有条不紊，同时也做到了专人专职，责权分明。

6、网站维护

对xx制泵有限公司相关网站维护人员进行日常维护、更新方面的技术培训，项目开发成功后企业能自主完成对整个网站的维护更新。

二网站整体结构

2.1网站栏目结构图

注：黄色背景的为采用动态数据库的栏目

2.2栏目说明

xx制泵有限公司网站栏目结构如上图所示。栏目规划充分考虑到xx制泵有限公司展示企业形象、扩大知名度以及网上营销的需要。网站采用了多种动态模块，企业能够自主、独立的完成网站中多数内容的更新。

页面的设计将充分体现xx制泵有限公司国内大型企业的形象，在框架编排、色彩搭配以及flash动画的适当穿插都做到恰到好处，使整个网站在保证功能的前提下给使用者带来良好的视觉享受和精神愉悦感。

2.21flash引导页

flash引导页是企业网站的第一窗口，决定客户对企业文化第一印象认知度的关键页面，页面的布局和页面风格的设定，对网站整体定位起着决定性的作用。我们拥有专业而朝气的美工设计队伍，精彩的flash矢量动画技术和资深的网站策划工程师。为客户的网站度身定制独有的风格和整体形象结构。

在设计风格上体现企业的行业特点与个性突出的特色，做到卓尔不群。

内容上着重展示企业logo、公司名称、公司产品等信息，凸显企业形象与实力。

2.22网站首页

采用动态asp动态页面，将整个网站的最新信息在首页显示，主要包括最新动态信息（自动从公司动态中提取）、推荐产品（管理员后台发布），等。网管在后台可以动态更新首页的内容。浏览者一进入首页就能够了解整个网站的最新更新和公司的最新活动，给浏览者耳目一新的感觉，吸引浏览者经常访问xx制泵有限公司网站。

首页的设计着重体现企业的文化与形象，力求给浏览者一种亲和力和认知感，继而让客户产生了解更多信息的兴趣。

2.22集团概况

本栏目包括“集团简介”、“企业荣誉”、“组织机构”、“分公司”、“信息反馈”五个二级栏目，内容是传导公司的经营理念、企业价值观，运用现代网络媒体的优势树立企业品牌和形象。栏目采用静态页面，在页面设计上，我们采用灵活运用多种动画效果表现手法，力求将xx制泵有限公司的企业形象予以最好的传达。其中：

“集团简介”主要介绍公司的一些基本情况，包括文字介绍和企业外景照片。

“企业荣誉”展示企业所获得的技术认证证书或荣誉证书，证书采用缩略图加文字介绍的形式，点击缩略图弹出大图显示窗口。

“组织机构”为集团公司的管理结构图，采用树型目录的形式展示。

“分公司”介绍各地分公司的情况，并设置超级链接到各分公司的网站。

“信息反馈”采用在线反馈表单，利用这个模块，浏览者可以在线提交反馈信息，可以选择提交问题的种类，反馈信息以电子邮件形式发送到管理员信箱。系统可以根据选择自动判定邮件发送地址。

**网站策划书字篇二**

网站建设前必须先规划好网站，而且网站建设策划书是必不可少的，那这个网站策划书范文到底要怎么写呢？网站分为好多种，有旅游的、美食的、娱乐的、摄影的等等，好多好多。它并非一个专门的企业网站而是一个汇集了各行各业的一个信息网站。这个网站可以为客户提供各种信息。

1、相关行业的市场是怎样的，市场有什么样的特点，是否能够在互联网上开展公司业务。

2、市场主要竞争者分析，竞争对手上网情况及其网站策划、功能作用。

3、公司自身条件分析、公司概况、市场优势，可以利用网站提升哪些竞争力，建设网站的能力（费用、技术、人力等）。

1、为什么要建立网站，是为了树立企业形象，宣传产品，进行电子商务，还是建立行业性网站？是企业的基本需要还是市场开拓的延伸？

2、整合公司资源，确定网站功能。根据公司的需要和计划，确定网站的功能类型：企业型网站、应用型网站、商业型网站（行业型网站）、电子商务型网站；企业网站又分为企业形象型、产品宣传型、网上营销型、客户服务型、电子商务型等。

3、根据网站功能，确定网站应达到的目的作用。

4、企业内部网（intranet）的建设情况和网站的可扩展性。

1、采用自建服务器，还是租用虚拟主机。

2、选择操作系统，用window2000/nt还是unix，linux。分析投入成本、功能、开发、稳定性和安全性等。

3、采用模板自助建站、建站套餐还是个性化开发。

4、网站安全性措施，防黑、防病毒方案（如果采用虚拟主机，则该项由专业公司代劳）。

5、选择什么样的动态程序及相应数据库。如程序asp、jsp、php；数据库sql、access、oracle等。

1、根据网站的目的确定网站的结构导航。一般企业型网站应包括：公司简介、企业动态、产品介绍、客户服务、联系方式、在线留言等基本内容。更多内容如：常见问题、营销网络、招贤纳士、在线论坛、英文版等等。

2、根据网站的目的及内容确定网站整合功能。如flash引导页、会员系统、网上购物系统、在线支付、问卷调查系统、在线支付、信息搜索查询系统、流量统计系统等。

3、确定网站的结构导航中的每个频道的子栏目。如公司简介中可以包括：总裁致词、发展历程、企业文化、核心优势、生产基地、科技研发、合作伙伴、主要客户、客户评价等；客户服务可以包括：服务热线、服务宗旨、服务项目等。

4、确定网站内容的实现方式。如产品中心使用动态程序数据库还是静态页面；营销网络是采用列表方式还是地图展示。

1、网页设计美术设计要求，网页美术设计一般要与企业整体形象一致，要符合企业ci规范。要注意网页色彩、图片的应用及版面策划，保持网页的整体一致性。

2、在新技术的采用上要考虑主要目标访问群体的分布地域、年龄阶层、网络速度、阅读习惯等。

3、制定网页改版计划，如半年到一年时间进行较大规模改版等。

1、企业建站费用的初步预算一般根据企业的规模、建站的目的、上级的批准而定。

2、专业建站公司提供详细的功能描述及报价，企业进行性价比研究。

3、网站的价格从几千元到十几万元不等。如果排除模板式自助建站（火山动力通常认为企业的网站无论大小，必须有排他性，如果千篇一律对企业形象的影响极大）和牟取暴利的因素，网站建设的费用一般与功能要求是成正比的。

1、服务器及相关软硬件的维护，对可能出现的问题进行评估，制定响应时间。

2、数据库维护，有效地利用数据是网站维护的重要内容，因此数据库的维护要受到重视。

3、内容的更新、调整等。

4、制定相关网站维护的规定，将网站维护制度化、规范化。

5、说明：动态信息的维护通常由企业安排相应人员进行在线的更新管理；静态信息（即没用动态程序数据库支持）可由专业公司进行维护。

网站发布前要进行细致周密的测试，以保证正常浏览和使用。主要测试内容：

1、文字、图片是否有错误。

2、程序及数据库测试。

3、链接是否有错误。

以上为网站策划中的主要内容，根据不同的需求和建站目的，内容也会在增加或减少。在建设网站之初一定要进行细致的策划，才能达到预期建站目的。

**网站策划书字篇三**

互联网正在慢慢地改变生活，这已经不仅仅是概念的演绎，在生活工作的各个方面，都留下了互联网的印记。旅游业也不例外，据统计，网上旅游业销售额已经占到全球电子商务销售额的20%以上。随着假日旅游、自助旅游、各种主题旅游的兴起，旅游网站也焕发着春天般的气息，一个好的网站对旅游资源的宣传和游客出行计划都有着积极的意义，让游客们有备而来、尽兴而归。通过网站开展相关旅游资源的电子商务整合和旅游资源的管理都将会是旅游业不可回避的现实。

1、网站功能：

前台实现功能

（1）新用户注册

（2）密码修改功能

（3）分类信息搜索

后台实现功能

（1）用户注册信息管理

（2）分类信息管理

1）.旅游企业的旅游产品能够通过互联网得到广泛的、全面的宣传，让尽可能多的旅游企业、旅游者了解和熟知旅游企业的产品以及产品特色，旅游企业服务。

2.能够通过互联网找到新的合作伙伴，拓宽市场销售渠道。

3.能够通过网站和客户之间达成直接交流，收集客户意见。

4.能够为企业的旅游产品提供直接销售的空间，旅游企业通过互联网宣传企业产品的过程中能够直接接收到网上的游客订单。

5.能够帮助旅游企业在具体业务过程中提供便利、快捷、实惠的信息；互联网能够充分体现网络优势，帮助企业实现散客网上成团，即使散客不成团企业需要独立操作时。

2.栏目架构

本公司开发人员拥有丰富的大型网站开发经验，在网站建设方面拥有丰厚的底蕴和积累，在旅游综合信息建设、旅游电子商务预订、旅游b2b电子商务平台建设方面均有自己独特完整的解决方案。该系统主要包括：新闻发布系统、旅游线路发布及预订系统、游客出游意向询价系统、在线散客拼团系统、电子杂志订阅分发系统、电子邮件营销系统、在线市场调查系统、统计系统、动态栏目更新、专业旅游论坛系统、后台管理及权限分配等。系统采用browse/server模式，既用户端采用浏览器方式。

下面简单介绍各子系统功能：

1、新闻发布系统

多栏目：可根据需要建立数个新闻栏目。

自动列出相关新闻：程序将自动将相关连的新闻显示出来，方便浏览者。

关键词功能：发布新闻时，可为每篇文章设定关键词，使搜索更加准确，相关新闻相关性更好。

搜索功能：可以进行标题和时间搜索，让用户查找信息更加方便快捷。

自动更新功能：在发布/修改新闻后可以更新首页或栏目首页以反映最新新闻变化。

后台管理：可以新发布、修改、删除新闻。

2、旅游线路发布及预订系统

后台管理功能：

方便地管理旅游线路：轻松发布、修改、删除旅游线路，有标准发布和自定义发布两种形式，自定义发布可以将你已经有的线路word文档直接上传到网站上发布，界面设计精巧新颖。

方便地管理订单：可方便的查看、修改、删除、回复用户订单

方便地管理用户资料：可对旅游者进行会员制管理，保存会员的资料以便日后联系

方便地推荐旅游线路：可以设置、取消旅游线路是否为推荐旅游线路，推荐的旅游线路优先显示良好的完备查询功能：可以查询按地区、线路、价格、姓名等查询旅游线路资料或用户资料。

前台预订功能：

浏览功能：旅游者可选择旅游线路进行浏览，了解旅游线路的详细情况，如天数、价格、景点、餐标、住宿、已包含的费用和未包含的费用等。

预订功能：如果满意的话即可预定该旅游线路，填写订单。如果用户对所有的线路都不满意的话，可以自己填写出游意向，旅行社可根据用户的要求提供个性化的服务。

会员注册功能：本系统可作为会员系统使用，接受用户注册，本系统的用户数据库和线路预订系统、网上订票系统的数据库为统一的一个库，更加方便网站对用户的管理。

3、游客出游意向询价系统

游客可将自己的出游意向发布到网站上，由旅行社为其定制服务。后台可对其进行删除操作。

4、在线散客拼团系统

包括：发布/维护拼团信息、线上报名拼团、后台管理程序。

发布拼团请求：旅行社会员发布自己的拼团线路和团队计划请其他同行前来参加拼团。

修改/删除拼团请求：旅行社会员可以发布自己的拼团线路进行修改和删除操作。

修改拼团计划：旅行社在该团队的动态出团/成团发生变化后，即时上网更新团队状况。

拼团需求（团队询价）：如果用户在拼团计划中没有查询到符合自己要求的线路而自己手头客源。可以发布自己的拼团需求进行团队询价。

5、电子杂志订阅分发系统

电子杂志的创建、修改、发布、删除、查询、订阅、退订。

反垃圾邮件功能：订阅电子杂志的用户只需通过简单的设置就能保证其它用户以及电子杂志的发布者不能看到你的电子邮箱地址，即不会收到某些用户通过本系统发给您的垃圾邮件。

用户间互相传递消息功能：用户可通过本系统向其他用户和系统管理员发送短消息和电子邮件。

6、电子邮件营销系统

电子邮件营销的优点有：

便捷根本不用制作印刷品，也不用雇佣人力投递。

成本低廉制作成本和发送成本都比传统邮件低得多。

反馈率高电子邮件本身具有定向性，其使用的便捷性也会导致更高的反馈率。

7、在线市场调查系统

本系统支持单用户版的网上投票，投票结果用条形图或饼图显示。

可随时修改已申请投票内容的主题与选项。

系统有防止一人投多票的功能。

投票引擎申请模块支持多达八个选项的申请。

申请用户可以自由选择生成立体的饼图或者条形图来显示投票结果。

引擎后台管理提供友好界面，管理员不需涉及任何编程，就可对数据库内容进行修改。

管理员可以增加或删除现有投票主题的各个选项。管理员可以直接删除投票主题或增加新增投票主题的选项。

8、统计系统

我公司开发统计系统的优点有：

可以统计客户的详细来源。

可以锁定客户的来源区域及来访次数。

统计真实ip，可以自定义统计时间。可以锁定目标客户的来源搜索引挚及所用关键词。

提供数据的统计分析功能。

9、动态栏目更新

可以按不同的时期在页面显示不同的内容栏目页，实现后台动态栏目更新。可以增设及修修栏目并为该栏目添加资讯信息。支持图文并茂显示。

10、后台管理及权限分配

系统支持多人维护，可根据分工的不同分配不同的权限。

支持数据安全备份。

统一数据库，轻松维护网站。

11、专业旅游论坛系统

本系统支持多人发言，可限制权限等。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找