# 最新大学校园创业策划书(三篇)

来源：网络 作者：心上人间 更新时间：2024-06-10

*每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。大学校园...*

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

**大学校园创业策划书篇一**

1.1项目创想

随着时代的发展，人们经济收入的提高，消费观念的转变，休闲类食品不仅种类越来越多，并且产品结构也向着风味型、营养型、享受型甚至功能型的方向发展。如今，休闲食品已不再只是小孩子的专利，而是受到了越来越多的不同年龄人群的喜爱，不论是居家生活还是出外旅行，休闲类食品已经成为我们生活中的一种消费“新食尚”，发展至今，休闲食品俨然成为食品消费的重要内容，而时尚化更已成为休闲食品产业争夺消费者的重要策略。休闲食品的消费市场不断扩大，消费人群随之增多，新产品种类不断推出，在这种情景下，我们的泡×堂果冻吧应运而生了。

1.2公司概述

\_果冻吧成立于\_年\_月份，是一个拥有独立网店，经营果冻食品的专业店铺，网址为\_x。

\_堂果冻吧为大学生自主创业品牌，进行小成本投资，做的是营养均衡，休闲的，时尚的精美果冻食品，面向广大的中低档消费者群体。

冻屋现做现卖果冻、果冻粥以及深受年轻人喜欢的果冻个性蛋糕，尤其是果冻情侣蛋糕，这些均打破了市场的局面，同时该蛋糕以海藻为原料，制作中不加防腐剂，从而保证了食品的安全。健康的，才是开心的;开心的，就是健康的!

二、市场调查分析

2.1现状

2.1.1流行趋势

时下市场上充斥着各种口味不同、式样不同的果冻，归结起来这些产品无非都是为了满足顾客休闲的需求(娱乐、时尚、口感……)、满足美丽的需求、满足健康的需求、满足成长的需求。消费者购买果冻用于食用和送礼。果冻小巧、味道好，有一定营养价值，所以它的购买频数较高;果冻轻盈美观、营养丰富，成为礼尚往来的佳品，为此许多厂家推出了方便送礼的“果冻大礼包”。因此，休闲食品的消费市场不断扩大，消费人群随之增多，新产品种类不断推出，“休闲的就是时尚的”已成为人们对食品时尚性的共识，休闲食品不只是口感好、有益健康的食品，更成为促进人们交流的介质，是适于表达情感的载体。

2.1.2行业现状

果冻产品，自从\_年代中期进入中国市场以来，其丰富的口味和特殊的口感很快受到广大消费者，特别是青少年朋友的青睐。\_\_年代中后期，随着需求的迅速扩大，果冻行业逐步形成产业。发展至今天，果冻行业在我们国家已经成长为一个总销售额达70亿规模的产业，并超过\_成为世界上的果冻生产国和销售国。

**大学校园创业策划书篇二**

步入大学的我们，有更多的时间去照顾自己!应该抓住每一细节，打理自己!借“饮食文化节”这个良机，开始，更加好的照顾自己吧!

1. 活动背景：

随着社会的发展，瘦身几乎成为每个大学生，尤其是爱美女士热衷的话题!那么，“吃”就成为我们应该关注的焦点!吃什么?怎样吃?从吃出发，关注大学生的健康，关注他们的成长!饮食文化，明白其中的奥妙!

2. 活动意义：

民以食为天，我们要从饮食中学到知识，注意自己的健康!饮食文化节，节日期间，争取让每个在校大学生培养良好的生活习惯，饮食习惯!从饮食做起，注重健康，进一步去关怀他人，关注他人的健康!

3. 活动时间：3.18-4.18

3.18-3.20 前期宣传，报名

3.21-3.22 饮食健康知识竞赛

3.25-3.31 主食大pk

4.1-4.6 对战蔬菜

4.7-4.15 落“汤”鸡

4.18 奇迹在心中暨颁奖

典礼

4.活动简介:

通过举办饮食健康知识竞赛、主食大pk、对战蔬菜台、落“汤”鸡、奇迹在心中的活动。励志让同学们了解营养，健康!

l 健康知识大pk：

时间：3.21-3.22

地点：南苑球场

活动细节：

1)参赛选手7人为一组分好(不分院系、男女)，共5组，进行知识问答(题目涉及中西文化细节)!

2)题目涉及：中国饮食文化，外国饮食细节，中国茶文化，西餐的注意事项，饮食禁忌5个模块!

3)按序作答：组员按序从题库中按序依次作答!答对加5分，打错不扣分，不加分!

4)抢答：在场的参赛人员，听到题目可自行抢答，答对加5分，答错扣5分!

活动形式：知识问答以按序作答、抢答两种形式进行!无决赛!

晋级方式：分数高3个小组晋级(21人)，其他俩个小组，抱歉!无权参与下面的环节!

奖项设置：淘汰者一人一只水性笔，晋级者不颁发

奖项

l 主食大pk

时间：3.25——3.31

地点：文化广场

活动评委：群众甲乙丙丁

活动细节：

1)21人分南北2大组，进行角逐。各组员独立完成!

2)21人一人一套厨具，材料，调味品自备!

3)时间1个小时!制作一份主食!时间用光为止!

晋级方式：甲乙丙丁的票数为唯一晋级依据!1——21号，没位选手每人一个投票箱,进行投票!依据票数，选出前15位，参加下一环节!

奖项设置：淘汰者一人一个笔记本，晋级者不颁发奖项

l 对战蔬菜：

时间：4.1——4.6

地点：二田

活动细节：

1)参赛的15为选手报上菜单!

2)选手依据菜单买菜，记录下花费!

3)30分钟为限。

晋级方式：超时者淘汰。

色——5分

香——5分

味——5分

选出10人参加下一环节

奖项设置：淘汰者一人一个笔记本加水杯，晋级者不颁发奖项

l 落“汤”鸡

时间：4.7——4.15

地点:南苑球场

活动细节：

1)10人，一人一套厨具，调味品自备!

2)以鸡为主要材料，制作汤!。

3)1个小时为限

活动评委：踏入正门的前20位学生

晋级方式：选出3人获胜!为冠、亚、季军

奖项设置：冠军 mp4

**大学校园创业策划书篇三**

一， 活动前言

1，协会简介：

(活动开始由会长发言介绍本协会内容背景。)

2，活动意义：

作为青春的代言人，大学生总是奔放着年轻的活力，充满着对生活的热情。为了丰富我协会的文化生活，提高大学文化品位，展现大学精神风貌，展示社团风采，营造一个良好的校园文化气息，给学生提供一个展示自我才华和特长的舞台。

二， 活动主题：

1，展现青春本色

2，构建和谐团体

3，彰显个性魅力

三， 活动组织：

it协会

四， 活动对象：

全体it协会成员

五， 活动时间：

(待定)

六， 活动地点：

北海职业学院校区

七， 活动形式：

可以自由组成小组，或个人。

八， 活动内容：

歌唱，舞蹈，小品，相声，时装绣等，要求内容健康向上即可。

大学校园活动策划书大学校园活动策划书

九， 活动规则：

由大众投票和评委打分。大众投票占六分，评委占四分，满分十分。

十， 活动奖励 ：

1，奖品：

纪念笔或笔记本。

2，励名次：

奖励前十名。

十一，活动报名：

1，报名处：( 待定)

2，报名方式：直接报名

十二，活动流程：

1，观众入场完毕，会场一切准备就绪。

2，相关评委入场就坐。

3，主持人宣布活动开始。

4，对来宾表示感谢。

5，节目表演。

6，学生代表讲话。

7，主持人宣布活动结束。

8，播放歌曲《我相信》，嘉宾退场。

9，观众离席。(工作人员留下收拾会场)

十三，工作人员及项目组织：

1，宣传组：(人员待定)

负责做好活动策划宣传。

2，节目组：(人员待定)

负责节目彩排和节目表演顺序，完成主持人及评委的选拔。

3，礼仪组：(人员待定)

负责给评委上水，颁奖。

4，舞台组：(人员待定)

负责舞台所需物品。

5，采购组：(人员待定)

负责奖品及活动所需食品的购买。

6，安检组：(人员待定)

负责安全问题及突发事件。?

7，机动组：(人员待定)

随时听从安排，辅助活动的顺利完成。

注：(各人员必须留有联系方式，以便工作联系需要。)

十四，活动预算：

1)资金支出：

1，奖品：50元。

2，食品：(水，瓜子，饼干，糖果，水果等)300元。

2)资金来源：

协会来出

十五，活动注意事项：

1，确保无任何安全隐患。

2，各负责人做好自己工作的基础上互相帮助，维持活动气氛，使活动有序，成功的举办。

3，活动期间工作人必须佩带工作证，主持人除外。

4，活动结束干部留下点名并收拾会场。(特殊情况向请假)

5，确保所有设备的运行，特别是有关电的设备。

6，确保应急的准确到位，并具备处理突发事件的能力。

策划人：it协会策划部成员

潘婷婷

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找