# 2024上半年三大家纺品牌发展数据五篇范文

来源：网络 作者：雨雪飘飘 更新时间：2024-06-10

*第一篇：2024上半年三大家纺品牌发展数据2024上半年三大家纺品牌发展数据（整理分析）文|朱士春 交流：\*\*\*罗莱家纺罗莱上半年公司实现营业收入10.36亿元，同比增长3.31%,较去年同期增速下滑48.28%，净利润1.34亿元，同比...*

**第一篇：2024上半年三大家纺品牌发展数据**

2024上半年三大家纺品牌发展数据（整理分析）

文|朱士春 交流：\*\*\*

罗莱家纺

罗莱上半年公司实现营业收入10.36亿元，同比增长3.31%,较去年同期增速下滑48.28%，净利润1.34亿元，同比下降17.70%；展销促销会费用同比增长253%。公司存货为7.68亿元，同比增长25%，比年初增长48%，库存商品达5.21亿元,较年初增长59.82%;原材料2.17亿元,较年初增长56.12%。主要是直营市场扩大和为下半年旺季备货。存货周转率由年初2.82次下降到0.92次,而去年同期为1.22次;存货周转天数198.33天,较年初增加42.51天,较去年同期增加50.18天。

2024年上半年公司人力成本合计1.85亿元,同比大幅增长61%，销售费用率为23.18%,同比提升4.23个百分点。管理费用率为6.78%,同比提升1.5个百分点。公司增加人才储备和调薪等原因所致

公司管理层将着重提升对内部经营的重视力度,预计下半年将以市场需求为导向,全力支持终端销售;下降库存总量,提升库存周转率;严格控制费用,提升公司盈利水平;持续打造品牌、渠道、研发、供应链体系的核心能力。公司业绩弹性较高,去年业内较快的增长速度导致去年同期基数较高,同时公司正处于快速扩张期,各品牌战线同时拉开,一旦遇到经济不好,受影响较大,但一旦经济回暖、终端需求出现好转,公司较快的开店速度以及各品牌线的提前布局将使得公司业绩向上弹性也较大。从长期来看,家纺行业目前仍处于前成长期,跑马圈地、拓宽产品线仍是提升此阶段公司竞争力的有效手段,家纺行业的成长空间和罗莱的核心竞争力。家纺行业品牌化和升级消费的空间仍然巨大,而公司作为领先的家纺生产者,虽然短期业绩表现欠佳,但从中长期而言,品牌、渠道、研发和供应链体系的优势,加之将着力下降库存总量、提高终端销售、严控费用等提升内生举措,未来的成长前景依然值得期待。

富安娜家纺

2024上半年公司实现营业收入7.58亿元,同比增长24.83%,净利润为1.09亿元,同比增长27.61%。在经历了10-11年的加速发展后,消费信心下行、提价

因素消失使得家纺行业增速呈现下滑。相比同业,公司“艺术家纺”的定位带来更高客户忠诚度。

2024上半年毛利率下降1.84个百分点至46.64%。二季度单季度毛利率相比去年同期下降4个百分点到43.2%，销售费用率下降2.32个百分点到22.49%,管理费用率下降0.1个百分点至4.61%,净利率同比略有提升。

截至6月底,公司存货为4.91亿,同比增长35%；存货中库存商品3.28亿,较去年同期增长90%,，应收账款较去年同期增长54%,由于支付的采购货款及各项税费增加,上半年经营性净现金流为1956万元,较去年同期下降82%。

截至6月底,公司共有网点2024个,净增加网点145家(直营

25、加盟120),渠道扩张稳步推进,预计全年渠道净增300-400的概率较大，公司上半年同店增速5%,较11年15%的水平有所下滑。

各区域齐头并进,同比增速均衡。华南增20.5%、华东26.6%、华北29.4%、西南29.4%、华中36.9%、西北15.0%、东北24.6%。国外销售受海外市场低迷影响,收入190 万同比降34%,由于国外绝对数额小,对公司收入影响甚微。

富安娜始终坚持外延与内生协调发展的增长模式,在产品设计风格、直营店系统建设及终端门店改造等方面成效显著,弱势环境下体现出较好的协调可持续发展能力,未来成长潜力依然较大。作为家纺行业龙头,公司凭借高质量的渠道布局、优秀的品牌管理能力、以及良好的成本控制能力,将获得行业增长和市场份额不断提高的双重效应。

市场环境低迷,短期内家纺行业整体承压,增速有所放缓。但富安娜凭借较强的零售管理能力及渠道控制力,为其持续赢得了超越行业的表现。富安娜的直营比例较高,终端管控能力较强,扩张更稳健,费用控制成功,在行业低迷环境下能够保持了相对稳定的业绩增速。富安娜的未来看点在于各品牌的拆分单独开店,这将进一步推动业绩快速增长。

公司具有直营渠道优势,未来公司多品牌战略将稳步推进,继续做强“富安娜”品牌、做大“馨而乐”品牌,做好网购“圣之花”品牌。未来公司将以互助合作基金担保方式为中国民生银行对给予符合资质条件的公司经销商进行贷款授信1亿元提供不超过1100万元的担保,期限一年，这一举措有助于公司与经销商合作共赢,实现加盟业务稳定增长。

梦洁家纺

公司2024上半年实现营业总收入、营业利润、利润总额、净利润分别为:5.66亿元、0.53亿元、0.55亿元、0.46亿元,同比分别增长2.1%、-4.55%、0.70%和11.27%。

分品牌:梦洁实现收入4.44亿元(收入占比78.5%),同比增长3.86%；寐收入1.02亿元(收入占比18.1%),同比下滑7.18%；宝贝0.19亿元,同比增长18.81%。二季度单季收入增16.12%至2.97亿、净利增5.36%至0.23亿。

分地区：华南、华北、东北及出口收入同比分别下滑3.8%、5.1%、7.6%及12.7%，公司销售强势地区华中及华东同比分别增长1.6%及14.81%。

上半年整体毛利率同比升0.38个点至44.20%，其中,二季度公司毛利率为45.20%,同比微降0.18个百分点,毛利率基本保持稳定。梦洁和宝贝品牌的套件及被芯类产品毛利率下降明显,寐品牌虽然保持了各品类毛利率的提升,但总体收入下降7%。

销售费用率为29.46%,环比上升1.51个百分点；管理费用率4.64%,环比上升0.89个百分点。费用占比的提升导致公司销售净利率环比下降1.06个百分点至7.68%。应收账款较上年末上升38%至1.68亿,主要是延长了部分客户的授信期所致。

与效益增速明显下滑相对应，中期财务指标恶化:1)为扶持加盟商，延长授信期，公司应收账款较去年同期增长80.4%；2)存货同比增长6.2%，略高于收入增速，但其中库存商品同比增长15.1%，超过收入增速；3)经营性现金流量净额为-1.09亿元，去年同期则是-0.7亿元。

上半年公司几个品牌共开店158家达到2500家左右,所有门店中直营占21%、约500多家(但收入占30%左右、毛利率比加盟高10个点),其余为加盟店；新开店中梦洁品牌占1/

2、寐增30多家，但由于加盟商资金紧张、平实美学对地段的要求高(人流大),计划将缩减为全年新开400家。

和前些年收入的快速增长相比，公司2024上半年销售基本没有增长的主要原因是终端可比门店基本没有增长，开店速度低于预期，加盟商拿货积极性进一步降低，终端整体去库存压力比较大，同时考虑到公司直营店铺中有80%为专柜，国内经济的下滑使得百货商场今年的在途帐款增。

目前,公司初步形成了“梦洁+寐+梦洁宝贝+平实美学+网购品牌‘觅’”的多品牌战略布局。公司的订货会由一年两次调整为四次,且产品发出的时间间隔缩短。费用控制更加严格,销售费用率同比持平,管理费用率同比上升1个百分点，公司今年一项重要战略,对营销人员由单纯考核收入增长转变为考核包括费用在内的综合效益,取得了一定效果,费用率提升速度较去年明显放缓。

短期看,家纺行业面临阶段性发展低谷,后续终端回暖趋势尚未确定,受宏观经济环境的不确定性影响, 2024年3月公司公告通过高新技术企业复审,11-13年继续享受15%的所得税率。公司上市后采取较为激进的扩张策略,2024年收入增速位列三家家纺上市公司首位,而目前看此策略受行业景气下滑影响较也为明显,具体表现为收入增速的快速回落及费用率的明显上升。

行业增速放缓,营收平稳增长,业绩符合预期上半年,宏观经济增速下行,家纺行业需求受到抑制,行业增速整体出现放缓的迹象,市场的整体疲软影响了公司的终端销售情况。公司通过加强内部管理,优化产品结构以及着力开拓市场等多方面的措施,保证了公司营收的平稳增长。但是短期内,公司面临着市场竞争同质化,激烈化；公司作为行业龙头之一,通过加强内部管理,优化产品结构等措施,必将分享行业增长带来的收益。

综合分析家纺行业三大领军企业上半年的发展数据，可以清晰感觉到家纺行业相比较前些年的快速发展今年随着国内外经济环境的恶化出现了一定的发展障碍，尤其是罗莱家纺的净利润出现了罕见的下滑，并且三大公司的销售收入出现明显的减缓迹象，库存货品、毛利率、各项费用均出现不同程度的恶化，根据2024上半年的各项数据判断和国内外的经济环境依然没有明显转好的迹象，可以预见下半年各公司发展之路依然任重道远。

2024必然是个不平凡的一年，一线品牌产品的消费群体相对比较高端，这一类群体收入与国内经济环境的联系更加紧密，对经济环境的波动变化更加敏感，所以直接导致三大品牌在2024上半年的销售数据出现大幅度变化。而二三线品牌面对的客户群体主要是大众群体，这类群体以工薪阶层为主，消费相对稳定，同时适当的价位和类似的产品质量吸引了部分高端群体的转移，所以众多二三线品牌的销售相对不降反升。

**第二篇：2024十大家纺品牌**

2024十大家纺品牌

江苏宝缦卧室用品有限公司始建于1997年，前身为南通宏润卧室用品有限公司，2024年更名为江苏宝缦卧室用品有限公司，是国内最早涉足家用纺织品行业并发展成优势品牌的大型家纺企业之一。经过10多年的风雨磨砺，今天的宝缦家纺已发展成为集研发、设计、生产、销售于一体，以“技术触动灵感生活”为核心灵魂，致力于成就品味前瞻的时尚卧室用品的知名企业。

宝缦家纺厂区位于国内最大的家纺基地南通家纺城，毗邻中国第一家纺城，是一家专注于家用纺织品行业的多品牌企业，企业的生产、销售规模及综合实力居行业前列，公司现设有五家子公司：欧妮家用纺织品有限公司、南通红珊瑚纺织品贸易有限公司、南通苏欧进出口贸易有限公司、南通曼欧家用纺织品有限公司、南通联邦大酒店，拥有“宝缦”、“玛瑞吉”“梵迪克” 三个具有重要市场影响力的家纺品牌。

“色彩生活，宝缦家纺”。宝缦倡导“生活是富于色彩的，人生同样是多姿多彩的”生活理念，并致力于追求经典与时尚的结合，使产品始终处于行业领先，引领潮流。宝缦设计理念源自意大利浪漫风情，产品分九大类五大系列，分别为：套件、单件组合、被子、枕芯、床垫、盖毯、饰品、夏令用品、毛浴巾类；喜之坊婚庆、米兰之尊、科摩之湖、比萨之约、童真系列。产品销往美国、中东、日本等国家及全国一百多个大中型城市。公司采取连锁专卖为主的营销模式，营销网点遍布全国各省市，目前在全国各地拥有500多家专卖店、商场专柜。

经过十余年的发展历程，宝缦在自身的不懈努力下已颇具规模，尤其是在终端领域更是显现出了强大的优势，但是，家纺企业正进入一个深度和广度双维拓展的新时代，对企业提出了更高的要求。面对新机遇和挑战，宝缦将紧紧围绕品牌战略，凭借良好的管理优势，完善的服务体系，立足新的起点，在这个百花齐放的时代独树一帜，再续新的辉煌。

公司高度重视科技创新工作，分别在上海和南通成立了研发中心，旨在通过科学技术改造传统产业，提高产品科技含量。公司严格按照现代企业制度的标准，结合自身实际不断规范企业管理，通过了ISO9001:2024质量管理体系认证和中国环境产品标志认证，获得“国家免检产品”、“江苏省名牌产品”、“江苏省著名商标”、“AAA最高资信企业”、“消费者信得过企业”等殊荣。

进入知识经济时代，企业的综合实力，更主要的体现于公司的企业文化。在公司过去的十年里，宝缦家纺从单纯的生产制造型企业到品牌化运营企业，用企业文化来壮大企业的灵魂，不断挑战和提升自身优势，注重人文精神的促进作用，提高公司软实力。

2024年，《宝缦色彩》成功创刊，这是一个有效的沟通交流平台，它记录了宝缦的发展历史，宣扬着宝缦特有的风采。从此宝缦人有了真正属于自己的报刊；

2024年，公司成立了营销中心培训科，负责公司员工以及广大加盟商的各项培训，课程内容涉及广泛；相关培训课程的开设，进一步丰富并完善了企业文化价值体系，在公司的业务拓展以及发展的过程中起着重要作用；

2024年，公司OA协同平台正式启动，打造宝缦创新、简单、高效管理的有效平台投入运用，该体系的创建和运用大力规范了企业流程、倡导员工知识分享，提高了工作效率，逐步实现了网上办公，节省了时间；

2024年，公司开设读书分享系列活动，活动中大家都积极分享、推荐了众多优秀书籍，并探讨和交流了读书心得。读书分享会为员工提供了展示自我的良好机会，每个人在被组织认同的同时也增强了个人自信心，对于个人潜力开发和企业文化建设，都有着极其重要的作用；

„„„„

宝缦公司的负责人陆维祖先生把企业文化的发展纳入到了公司的战略发展规划中，他认为，一个公司的发展，除了脚踏实地的去做，生产出优质的产品，还有一个重要的方面，那就是注重企业文化的发展，用企业文化动态的发展来维护员工的精神家园，塑造有凝聚力的企业氛围，进而促进企业的基业长青。

文化促进步，文化促发展，随着宝缦家纺的不断发展壮大，其企业文化也正得以得以不断丰富和完善。在文化建设这条道路上，宝缦会振翅高飞，向着更高更远的目标迈进。

**第三篇：2024十大家纺品牌**

2024十大家纺品牌

江苏宝缦卧室用品有限公司始建于1997年，前身为南通宏润卧室用品有限公司，2024年更名为江苏宝缦卧室用品有限公司，是国内最早涉足家用纺织品行业并发展成优势品牌的大型家纺企业之一。经过10多年的风雨磨砺，今天的宝缦家纺已发展成为集研发、设计、生产、销售于一体，以“技术触动灵感生活”为核心灵魂，致力于成就品味前瞻的时尚卧室用品的知名企业。

宝缦家纺厂区位于国内最大的家纺基地南通家纺城，毗邻中国第一家纺城，是一家专注于家用纺织品行业的多品牌企业，企业的生产、销售规模及综合实力居行业前列，公司现设有五家子公司：欧妮家用纺织品有限公司、南通红珊瑚纺织品贸易有限公司、南通苏欧进出口贸易有限公司、南通曼欧家用纺织品有限公司、南通联邦大酒店，拥有“宝缦”、“玛瑞吉”“梵迪克” 三个具有重要市场影响力的家纺品牌。

“色彩生活，宝缦家纺”。宝缦倡导“生活是富于色彩的，人生同样是多姿多彩的”生活理念，并致力于追求经典与时尚的结合，使产品始终处于行业领先，引领潮流。宝缦设计理念源自意大利浪漫风情，产品分九大类五大系列，分别为：套件、单件组合、被子、枕芯、床垫、盖毯、饰品、夏令用品、毛浴巾类；喜之坊婚庆、米兰之尊、科摩之湖、比萨之约、童真系列。产品销往美国、中东、日本等国家及全国一百多个大中型城市。公司

采取连锁专卖为主的营销模式，营销网点遍布全国各省市，目前在全国各地拥有500多家专卖店、商场专柜。

经过十余年的发展历程，宝缦在自身的不懈努力下已颇具规模，尤其是在终端领域更是显现出了强大的优势，但是，家纺企业正进入一个深度和广度双维拓展的新时代，对企业提出了更高的要求。面对新机遇和挑战，宝缦将紧紧围绕品牌战略，凭借良好的管理优势，完善的服务体系，立足新的起点，在这个百花齐放的时代独树一帜，再续新的辉煌。

公司高度重视科技创新工作，分别在上海和南通成立了研发中心，旨在通过科学技术改造传统产业，提高产品科技含量。公司严格按照现代企业制度的标准，结合自身实际不断规范企业管理，通过了ISO9001:2024质量管理体系认证和中国环境产品标志认证，获得“国家免检产品”、“江苏省名牌产品”、“江苏省著名商标”、“AAA最高资信企业”、“消费者信得过企业”等殊荣。

进入知识经济时代，企业的综合实力，更主要的体现于公司的企业文化。在公司过去的十年里，宝缦家纺从单纯的生产制造型企业到品牌化运营企业，用企业文化来壮大企业的灵魂，不断挑战和提升自身优势，注重人文精神的促进作用，提高公司软实力。

2024年，《宝缦色彩》成功创刊，这是一个有效的沟通交流平台，它记录了宝缦的发展历史，宣扬着宝缦特有的风采。从此

宝缦人有了真正属于自己的报刊；

2024年，公司成立了营销中心培训科，负责公司员工以及广大加盟商的各项培训，课程内容涉及广泛；相关培训课程的开设，进一步丰富并完善了企业文化价值体系，在公司的业务拓展以及发展的过程中起着重要作用；

2024年，公司OA协同平台正式启动，打造宝缦创新、简单、高效管理的有效平台投入运用，该体系的创建和运用大力规范了企业流程、倡导员工知识分享，提高了工作效率，逐步实现了网上办公，节省了时间；

2024年，公司开设读书分享系列活动，活动中大家都积极分享、推荐了众多优秀书籍，并探讨和交流了读书心得。读书分享会为员工提供了展示自我的良好机会，每个人在被组织认同的同时也增强了个人自信心，对于个人潜力开发和企业文化建设，都有着极其重要的作用；

„„„„

宝缦公司的负责人陆维祖先生把企业文化的发展纳入到了公司的战略发展规划中，他认为，一个公司的发展，除了脚踏实地的去做，生产出优质的产品，还有一个重要的方面，那就是注重企业文化的发展，用企业文化动态的发展来维护员工的精神家园，塑造有凝聚力的企业氛围，进而促进企业的基业长青。

文化促进步，文化促发展，随着宝缦家纺的不断发展壮大，其企业文化也正得以得以不断丰富和完善。在文化建设这条道路

上，宝缦会振翅高飞，向着更高更远的目标迈进。

**第四篇：2024年最新十大家纺品牌排行**

2024年最新十大家纺品牌排行

排名介绍

1.罗莱

2.水星家纺

3.富安娜

4.梦洁家纺

5.宝缦家纺

6.凯盛家纺

7.博洋家纺

8.紫罗兰家纺

9.恒源祥家纺

10.堂皇家纺

简介：

罗莱

罗莱家纺股份有限公司是国内渠道规模最大、品牌知名度最高、综合实力最强的家纺企业之一，国内最早涉足家用纺织品行业，并已形成自己独特风格的家纺企业。拥有具有重要市场影响力的“罗莱”品牌，产品涵盖豪华套件、欧式套件、儿童套件、盖毯、家居服饰、靠垫、毛浴巾、床垫、被子、枕芯和夏令床品等11大类2,000多个品种。“罗莱”品牌先后荣获“中国500最具价值品牌”、“中国著名畅销品牌”、“中国家纺协会床上用品知名品牌”、“中国名牌”称号

水星

上海水星家用纺织品有限公司是水星控股集团下属主要成员企业，也是中国现代家纺业的重要奠基者。公司成立于1987年，经过12年发展，已成为集研发、设计、生产、销售于一体，专注于家用纺织品行业的专业化企业，公司生产、销售、渠道规模及综合实力居行业前三，2024年通过上海市高新技术企业评审。公司位于上海奉贤综合工业开发区，下辖上海百丽丝家纺有限公司、上海水星电子商务有限公司等，拥有“水星”、“百丽丝”两大著名家纺品牌。

富安娜

深圳市富安娜家居用品股份有限公司以“创造美好睡眠生活，打造百年家居品牌”为经营理念，拥有国内外资深专业设计师近百人，创立“富安娜”、“馨而乐”、“维莎”、“圣之花”、“酷奇智”五大主打品牌。2024年12月30日，富安娜家纺在深圳证券交易所A股上市.富安娜捷报频传，先后获得了“中国名牌”、“国家免检产品”、“中国成长企业百强”，“深圳市五十强民营企业”、“最具影响力的深圳知名品牌”、“广东省著名商标”、“首届深圳最受尊敬企业”等荣誉称号。梦洁

湖南梦洁家纺股份有限公司（Meng Jie textile Limited by Share Ltd.Co），创业始于1956年，总部位于湖南长沙，有员工1400余名。主要生产经营床上用品、软体家具等共8大类，2600个品种。公司现设有三家子公司：湖南梦洁新材料科技有限公司、湖南寐家居科技有限公司、南通梦洁家纺有限公司。拥有“梦洁”、“寐”、“梦洁宝贝”三个具有重要市场影响力的品牌。

宝缦

江苏宝缦家用纺织品有限公司成立于2024年，是一家集设计、生产、销售“三位一体”的家纺企业，是国内最早涉足家用纺织品行业的企业之一。公司以生产中高档床上用品为主，先后开发了COMO风情、PISA之约、Venice小船、MILANO映像、ROMO浪漫五大系列产品，产品风格独特，畅销全国并远销欧美、中东等世界发达国家和地

区。成立以来，公司相继在北京、深圳、上海、沈阳、大连、武汉等全国一百七十多个大中型城市都设立了特许加盟店。富饶的资源，通达的地域，厚重的人文底蕴，浓郁的商业氛围，“宝缦（Bermo）”正成为越来越多消费者所青睐。

凯盛

上海凯盛床上用品有限公司创立于1997年，是国内最早从事家用纺织品研发、设计、生产、销售的大型企业。公司总部设立在国际化大都市——上海。多年来，公司依托世界第三大家用纺织品制造基地的区位优势，不断发展扩张，业已成长为国内具有雄厚综合实力的专业家纺企业。公司拥有占地80000平方米的现代化厂房，各类高级技术人才100余人，员工总数达1000多人，拥有从日本、台湾等地引进的先进生产设备1000余台，年生产能力超10亿元，从产品设计到生产工艺以及管理模式都力求与国际接轨。

博洋

宁波博洋家纺有限公司成立于1995年，是宁波博洋纺织有限公司的下属子公司之一。博洋家 纺在国内最早致力于家用纺织品的生产与销售。作为中国纺织行业的先驱，博洋家纺引导行业全面进入国内家纺品牌市场，有“中国人的家纺从博洋开始”之称。目前，博洋家纺在大陆市场拥有300多家专卖店，总计 600多个销售网点。

南通紫罗兰卧室用品有限公司坐落于江苏南通，是生产家庭用品的现代化企业，拥有各种进口电脑绗缝设备，高速缝纫设备等近千台件，具有较高的自动化生产能力，主要生产经营绗缝套件类，床单套件类。单件类，被子类，枕类，床垫类，窗帘类，毛毯类，儿童类，艺术壁挂类，宾馆配套类等十大类近400个品种，是目前国内较大规模的床饰用品专业生产基地。

恒源祥

上海恒源祥家用纺织品有限公司（简称恒源祥家纺），成立于1998年，以恒源祥集团强大的经营品牌能力为依托，发展至今，已成为一个拥有天然纤维制品、改良性纤维制品、自主知识产权三大类产品，以及相关配套延伸产品的综合性家居用品企业。获得首届国际家用纺织品设计大赛宏达杯金奖、中国家纺行业十大影响力品牌、中国家纺行业十大文化品牌、上海市名牌产品、2024羊毛被中国市场同类商品市场信誉度综合评价第一位、全国大型零售企业十大创新贡献品牌、全国大型零售企业十大最佳美誉度品牌、全国家用纺织品统计工作2024-2024优秀集体、2024年家纺行业十大最具影响力品牌等

堂皇集团[1]创立1986年，20余年专业从事家纺的研究、开发、生产与销售，致力于为全球家庭提供舒适、健康、优雅的家纺产品。堂皇家纺先后荣获“中国名牌产品”、“国家质量免检产品”、“中国驰名商标”称号，以及省优部优称号、中国工艺美术品百花奖、优秀新品一等奖、国货商品最畅销“金桥奖”四连冠、连续六年被评为江苏省著名商标及江苏省名牌产品、“质量效益先进企业”、“最具投资价值的中国家纺企业”等荣誉称号。2024年堂皇家纺荣获纺织行业“产品开发贡献奖”。

**第五篇：2024年最新十大家纺品牌排行及简介**

2024年最新十大家纺品牌排行及简介

排名介绍

1.罗莱

2.富安娜

3.水星家纺

4.梦洁家纺

5.宝缦家纺

6.凯盛家纺

7.博洋家纺

8.紫罗兰家纺

9.恒源祥家纺

10.堂皇家纺

简介：

罗莱

罗莱家纺股份有限公司是国内渠道规模最大、品牌知名度最高、综合实力最强得家纺企业之一，国内最早涉足家用纺织品行业，并已形成自己独特风格得家纺企业。拥有具有重要市场影响力得“罗莱”品牌，产品涵盖豪华套件、欧式套件、儿童套件、盖毯、家居服饰、靠垫、毛浴巾、床垫、被子、枕芯和夏令床品等11大类2,000多个品种。“罗莱”品牌先后荣获“中国500最具价值品牌”、“中国著名畅销品牌”、“中国家纺协会床上用品知名品牌”、“中国名牌”称号

富安娜

深圳市富安娜家居用品股份有限公司以“创造美好睡眠生活，打造百年家居品牌”为经营理念，拥有国内外资深专业设计师近百人，创立“富安娜”、“馨而乐”、“维莎”、“圣之花”、“酷奇智”五大主打品牌。2024年12月30日，富安娜家纺在深圳证券交易所A股上市.富安娜捷报频传，先后获得了“中国名牌”、“国家免检产品”、“中国成长企业百强”，“深圳市五十强民营企业”、“最具影响力得深圳知名品牌”、“广东省著名商标”、“首届深圳最受尊敬企业”等荣誉称号。水星

上海水星家用纺织品有限公司是水星控股集团下属主要成员企业，也是中国现代家纺业得重要奠基者。公司成立于1987年，经过12年发展，已成为集研发、设计、生产、销售于一体，专注于家用纺织品行业得专业化企业，公司生产、销售、渠道规模及综合实力居行业前三，2024年通过上海市高新技术企业评审。公司位于上海奉贤综合工业开发区，下辖上海百丽丝家纺有限公司、上海水星电子商务有限公司等，拥有“水星”、“百丽丝”两大著名家纺品牌。

梦洁

湖南梦洁家纺股份有限公司（Meng Jie textile Limited by Share Ltd.Co），创业始于1956年，总部位于湖南长沙，有员工1400余名。主要生产经营床上用品、软体家具等共8大类，2600个品种。公司现设有三家子公司：湖南梦洁新材料科技有限公司、湖南寐家居科技有限公司、南通梦洁家纺

有限公司。拥有“梦洁”、“寐”、“梦洁宝贝”三个具有重要市场影响力得品牌。

宝缦

江苏宝缦家用纺织品有限公司成立于2024年，是一家集设计、生产、销售“三位一体”得家纺企业，是国内最早涉足家用纺织品行业得企业之一。公司以生产中高档床上用品为主，先后开发了COMO风情、PISA之约、Venice小船、MILANO映像、ROMO浪漫五大系列产品，产品风格独特，畅销全国并远销欧美、中东等世界发达国家和地区。成立以来，公司相继在北京、深圳、上海、沈阳、大连、武汉等全国一百七十多个大中型城市都设立了特许加盟店。富饶得资源，通达得地域，厚重得人文底蕴，浓郁得商业氛围，“宝缦（Bermo）”正成为越来越多消费者所青睐。

凯盛

上海凯盛床上用品有限公司创立于1997年，是国内最早从事家用纺织品研发、设计、生产、销售得大型企业。公司总部设立在国际化大都市——上海。多年来，公司依托世界第三大家用纺织品制造基地得区位优势，不断发展扩张，业已成长为国内具有雄厚综合实力得专业家纺企业。公司拥有占地80000平方米得现代化厂房，各类高级技术人才100余人，员工总数达1000多人，拥有从日本、台湾等地引进得先进生产设备1000余台，年生产能力超10亿元，从产品设计到生产工艺以及管理模式都力求与国际接轨。

博洋

宁波博洋家纺有限公司成立于1995年，是宁波博洋纺织有限公司得下属子公司之一。博洋家 纺在国内最早致力于家用纺织品得生产与销售。作为中国纺织行业得先驱，博洋家纺引导行业全面进入国内家纺品牌市场，有“中国人得家纺从博洋开始”之称。目前，博洋家纺在大陆市场拥有300多家专卖店，总计 600多个销售网点。紫罗兰

南通紫罗兰卧室用品有限公司坐落于江苏南通，是生产家庭用品得现代化企业，拥有各种进口电脑绗缝设备，高速缝纫设备等近千台件，具有较高得自动化生产能力，主要生产经营绗缝套件类，床单套件类。单件类，被子类，枕类，床垫类，窗帘类，毛毯类，儿童类，艺术壁挂类，宾馆配套类等十大类近400个品种，是目前国内较大规模得床饰用品专业生产基地。

恒源祥

上海恒源祥家用纺织品有限公司（简称恒源祥家纺），成立于1998年，以恒源祥集团强大得经营品牌能力为依托，发展至今，已成为一个拥有天然纤维制品、改良性纤维制品、自主知识产权三大类产品，以及相关配套延伸产品得综合性家居用品企业。获得首届国际家用纺织品设计大赛宏达杯金奖、中国家纺行业十大影响力品牌、中国家纺行业十大文化品牌、上海市名牌产品、2024羊毛被中国市场同类商品市场信誉度综合评价第一位、全国大型零售企业十大创新贡献品牌、全国大型零售企业十大最佳美誉度品牌、全国家用纺织品统计工作2024-2024优秀集体、2024年家纺行业十大最具影响力品牌

等

堂皇

堂皇集团[1]创立1986年，20余年专业从事家纺得研究、开发、生产与销售，致力于为全球家庭提供舒适、健康、优雅得家纺产品。堂皇家纺先后荣获“中国名牌产品”、“国家质量免检产品”、“中国驰名商标”称号，以及省优部优称号、中国工艺美术品百花奖、优秀新品一等奖、国货商品最畅销“金桥奖”四连冠、连续六年被评为江苏省著名商标及江苏省名牌产品、“质量效益先进企业”、“最具投资价值得中国家纺企业”等荣誉称号。2024年堂皇家纺荣获纺织行业“产品开发贡献奖”。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找