# 媒体融合时代电视导演的创作技巧

来源：网络 作者：梦里花开 更新时间：2024-06-14

*媒体融合时代电视导演的创作技巧隨着媒体融合时代的来临，传统媒体与新媒体不再泾渭分明，这对于电视节目制作带来发展机遇的同时，也为电视导演创作能力提升带来了一定挑战，因此需要电视导演依托于传统媒体，加强新媒体的融合应用，不断丰富自己的创作技巧，...*

媒体融合时代电视导演的创作技巧

隨着媒体融合时代的来临，传统媒体与新媒体不再泾渭分明，这对于电视节目制作带来发展机遇的同时，也为电视导演创作能力提升带来了一定挑战，因此需要电视导演依托于传统媒体，加强新媒体的融合应用，不断丰富自己的创作技巧，促使电视节目质量得到稳定顺利提升。

一、媒体融合时代对电视导演创作提出了新要求

1.善于借鉴优秀的节目形式。近些年我国在电视节目发展方面虽然取得了长足的进步，但相较于一些发达国家，在节目方面仍存在一些不足之处。如今随着媒体融合时代的来临，观众在电视节目上有了更多选择，因此为了更好地留住观众，电视导演需要具备一定的优秀节目借鉴能力，比如近几年大热的“我是歌手\*爸爸去哪儿”都是借鉴的韩国综艺电视节目，并且在国内取得了空前的成功，电视导演善于借鉴优秀的节目形式，能够为观众带来更加丰富的收视体验，同时对电视导演的专业技能也能够起到良好的锻炼作用，还能促进本土电视节目不断进行学习，最终实现更好的发展。

2.良好的创新能力。如今在媒体融合时代下，信息交流更加便利，电视节目播放从原本的“卖方市场”转为了“买方市场”，为了更好地留住观众，借鉴国外优秀的电视节目仅仅起到“治标不治本”的作用，而创新才是王道，电视导演只有不断加强本土节目内容的创新，才能够吸引更多观众成为“自来水”，向更多的人进行推荐，实现电视节目创作可持续发展。

3.过硬的媒体技术。我们需要清醒的认识到，在媒体融合时代下，并不是简单的“传统媒体”与“新媒体”的融合，还包含背后各种丰富的新媒体技术、信息技术的融合应用。因此电视作为传统媒介，在节目创作方面，还应加强信息技术的融合，采用丰富的媒介传播技术，增强节目与观众的互动，不断扩展电视节目影响力，才能实现更好的发展。

二、媒体融合时代下电视导演的创作技巧

1.电视节目应注重彰显本土化特色。电视导演应注意，在进行国外优秀节目借鉴时，不应完全照搬全抄，还应在原本节目的基础上，融入本土文化特征，彰显本土文化内容，才更容易激起观众共鸣，提高电视节目播出效果。例如韩国近几年有一档大火的综艺节目《runningman》），受到了民众的热情追捧，国内电视导演在借鉴该节目形式时，并没有完全照搬，而是制作了《奔跑吧兄弟》这一节目，在节目内容上，通过以日常生活作为切入点，向观众展示独特的人文形态，同时在节目之中，还融入了一些民族传统文化，从而使得该档电视综艺节目更是适合中国观众观看，从而成为了一档大热的电视节目。

2.注重做好节目形式创新。电视导演在电视节目创作方面，除了进行适度的借鉴，还应结合实际，做好节目的创新，才能够实现更好的发展。如当下一档综艺节目《奇遇人生》引发了较高的热度，该档综艺节目主打“纪录片+综艺真人秀”，同时在节目形式和内容呈现方面，采用了纪录片的拍摄形式，使得传统真人秀节目被诟病的编演成分进行了有效的弱化，通过采用未知和充满变数的奇妙旅行，向观众展现人间万象。同时节目本身并不是只为了博取流量与关注，而是善于从邀请的嘉宾身上挖掘感性或者文艺的一面，借助嘉宾身上一些正能量的品格，引起观众共情，在“慢综艺”的制作过程中，传递出人文关怀和诗与远方的人生态度，充分彰显了节目内涵，从而使得电视节目更加成功。

3.加强新媒体技术的应用。电视导演在实际进行电视节目创新中，为了带给观众眼前一亮的感觉，加强与观众的互动，带给观众一场全新的电视节目观看体验，还可以加强微博、微信以及各种短视频平台（比如抖音、快手等）新媒体的应用，不断扩大节目宣传范围，在与观众互动过程中，还可以采用参与微博话题活动、扫描二维码等形式，增进与观众的交流，扩大节目影响力。在进行电视节目创作时，必要时还可以引入一些先进的信息技术，使得与观众的互动更加新颖紧密，例如在2024年美国总统大选时，美国有线电视新闻网采用了VR技术，观众只需要戴上VR眼睛，就能够如同在现场一样观看总统辩论比赛，从而有效提升电视节目互动效果。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找