# 2024年文化产品征集启事(三篇)

来源：网络 作者：逝水流年 更新时间：2024-06-17

*在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。相信许多人会觉得范文很难写？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。文化产品征集启事篇一一、征集...*

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。相信许多人会觉得范文很难写？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

**文化产品征集启事篇一**

一、征集内容

协会logo、标准字、logo与标准字组合及文创产品

二、征集时间

自征集启事发布之日起至x6年12月31日截止

三、作品要求

1、富有网络时代特征，能够体现出时代特色和古蜀文化底蕴，并紧扣“网络”和“文化”进行创作;

2、图案要求简洁大方、美观时尚、构图完整、新颖独特、易于识别、便于推广;

3、能够体现协会作为行业组织发挥桥梁纽带作用的职责;

4、参选作品必须原创，不得违背广告法，严禁抄袭或其它侵权行为;

5、作品一经采用，版权均属xx市互联网文化协会，作者只拥有案例展示权。

四、奖项设置

本次征集设特别奖1名，奖金x00元;入围奖19名，奖金1000元，获奖作品还将颁发荣誉证书。

五、投稿方式

作品以ppt或pdf(包含ai或者cdr矢量文件)的形式发送至电子邮箱，邮件内请注明投稿人姓名、联系电话。

注：本次活动最终解释权归xx市互联网文化协会。

xx市互联网文化协会

x6年12月14日

**文化产品征集启事篇二**

为进一步发动广大市民加强道德自律，增强市民文明素质，提升城市公共文明程度，推动创建全国文明城市工作深入开展，以文明形象迎接省运会，按照“公共文明公约，理应由全体xx人共同缔结”的理念，经市委同意，市文明办拟开展xx市民文明公约征集活动，诚邀社会各界和全体市民参与制订xx市民文明公约，有关事项公告如下。

一、征集主题

xx市民文明公约

二、 征集范围

面向全社会公开征集，社会各界包括单位、团体或个人均可参与投稿。

三、征集要求

xx市民文明公约内容要以社会主义核心价值体系为引领，以《公民道德建设实施纲要》为依据，传承历史文化、富有时代特征、体现特色，涵盖社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德和文明礼仪规范，几字一句、简要明了、易记易懂、朗朗上口，总体字数要求100字左右。

四、征集方式

各团体、单位和广大市民可通过电子邮件将撰写的《xx市民文明公约》发至市文明办邮箱或以信件的方式寄至市文明办。

地址：xx市xx区xx大道北号市图书馆三楼

联系人：吴 联系电话：

电子邮箱：

五、征集时间

7月8日——8月8日

六、评选办法

成立评审委员会，成员由市文明委成员单位、专家学者和媒体代表组成。评审委员会对收集的稿件进行评审，筛选出一批优秀稿件在xx日报、碧海银沙网等媒体公布并由市民在碧海银沙网上投票，由评审委员会讨论研究评出一、二、三等奖获奖文本，在媒体上公布获奖名单并颁发奖金和证书。

七、奖项设置

征集活动设一等奖若干名，各奖励1000元;二等奖若干名，各奖励500元;三等奖若干名，各奖励300元。

八、投稿要求

1、来稿请注明投稿人姓名、身份证号码、通信地址、电话等联系方式。

2、投稿人须保证所投稿件无侵犯他人著作权的行为，若发现抄袭行为，马上取消参评资格。因著作权引起的法律责任，由投稿人自负。

3、本次征集活动来稿一律不退稿。

**文化产品征集启事篇三**

为丰富我校vi(校园文化)产品的种类，迎接建校50周年庆典，教育集团将面向校内外单位、团体或个人公开征集文化创意产品设计方案。具体要求如下：

一、设计的产品应为可实现批量生产的文化产品，包括学习用品、生活用品、服饰及配件、手工艺品等方面的各种文化产品。

二、设计应融合文化、特色或vi标识，兼具“人文、艺术、创意和共同参与”的宗旨。

三、设计应具有艺术性、创新性且具有一定的市场潜力。

四、需提供产品设计的完整方案，有样品的可提供样品，没有样品的须提供设计效果图或手绘图，一个产品的设计图可以有几张，能体现作品的整体和局部。

五、设计必须是原创作品，无知识产权争议，否则由设计者承担所有责任。

六、设计方案及设计说明书(见附件)提交方式：1)发送邮件到，邮件主题为“校园文化产品设计(姓名、团队或公司名称)”;2)将设计方案以及设计说明书送到教育集团vi品牌开发部办公室(北校后勤综合楼四楼)，电话：

七、作品评选：教育集团原则上每月将评选一次优秀设计作品，并在教育集团网站、微博及微信公众号发布，优秀作品设计者将获得加盟vi产品设计团队的资格。设计作品若得以采纳并投入生产，设计者将获得vi(文化)产品签约设计师资格，并获得产品利润分成。

本启事长期有效，有关此活动的解释权归教育集团所有。

外语外贸大学教育集团

x4年2月25日

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找