# 2024年中秋节班会活动策划 班级中秋节晚会计划(五篇)

来源：网络 作者：落花成痕 更新时间：2024-06-18

*制定计划前，要分析研究工作现状，充分了解下一步工作是在什么基础上进行的，是依据什么来制定这个计划的。计划书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇计划呢？下面是小编整理的个人今后的计划范文，欢迎阅读分享，希望对大家有所帮助。中秋节班会活动策划 ...*

制定计划前，要分析研究工作现状，充分了解下一步工作是在什么基础上进行的，是依据什么来制定这个计划的。计划书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇计划呢？下面是小编整理的个人今后的计划范文，欢迎阅读分享，希望对大家有所帮助。

**中秋节班会活动策划 班级中秋节晚会计划篇一**

一、指导思想

以落实\_\_\_关于青少年“扣好人生第一粒扣子”的重要指示精神和党的\_\_大关于“培养担当民族复兴大任的时代新人”的要求，充分挖掘中秋节的文化内涵，提高文明素质，主动营造建设浓厚的传统文化氛围。

二、活动内容

1.开展网上庆佳节活动。组织学生围绕“感恩、团圆”主题，借助网络、短信、微博、微信等现代交流平台，开展中秋签名寄语活动，通过抒发感想、发送感恩寄语，表达畅想团圆、感恩父母、报效祖国之情。营造出不忘故乡，思念亲情、期盼团圆的浓重氛围。

2.开展节日民俗文化活动。组织学生搜集有关中秋节的来源、有关的历史典故、名人轶事等趣闻轶事，并以此为基础精心制作自己的中秋小报，来感受历史，领悟我们厚重的历史文化。

3.组织学生利用节假日和其他课余时间搜集有关中秋节的经典诗词，开展中秋诗文朗诵会，感受传统文化的魅力。

4.开展节日卫生整治活动。组织本校师生开展卫生大扫除，整治校园环境卫生，清除卫生死角，增强学生的生态文明认识，创造整洁优美的环境。

三、活动要求

1.高度重视，精心组织。各级部要把开展好“我们的节日·中秋节”主题文化活动作为“扣好人生第一粒扣子”思想道德建设的重要内容，制定活动方案，加强领导，认真组织，确保活动扎实有效地开展。

2.广泛宣传，营造氛围。充分利用主题班会、校园广播，利用板报、墙报、手抄报等多种形式，了解民俗风情，继承传统文化，熟悉文明礼仪，培养孝亲敬老，爱国爱家的思想感情，增强民族的自豪感和历史的认同感。

中秋节班会活动策划 班级中秋节晚会计划篇二

随着中秋节的到了，我\_\_小学特制定了小学中秋节活动方案如下：

一、活动目的

围绕“独具匠心的中秋节”为主题让学生带着自己的问题引导学生走进书店、走进计算机室、走进老师的办公室、走进社区。广泛地开展阅读交流、调查分析、实践体验等综合实践活动，让他们自己去寻找答案，把各自的思维引向深处，从而进入研究者的境界。

二、活动日期

中秋节，也就是农历八五月十五前夕。

三、活动地点

教室、自己家里。

四、活动内容

活动一：中秋节的风俗和来历

1、知道中秋节的日期，了解中秋节的一些风俗和来历。

2、对中国的传统文化产生初步的兴趣。

活动二：月饼

1、感受月饼的香甜。

2、体验劳动和分享的乐趣。

活动三：网上阅读

为了拓宽学生的知识面，可以组织学生上网浏览，查阅有关中秋节的故事和诗歌，并将自己最感兴趣的内容记录下来。

活动四：协作交流

为了锻炼学生的动手能力，让学生相互协作，根据自己的爱好，组成相应的小组，来交流自己的发现和收获，一同来体验共同的快乐。

五、应用与深化

通过调查研究，学生了解了有关中秋节的一些知识，让学生设计自己怎样度过今年的中秋节，并通过语言或其他方式表现出来。通过对有关中秋节诗歌的搜集，鼓励学生培养善于搜集整理的能力与习惯。

各班开展中秋诗文朗诵会，对班上的特困学生、留守儿童进行中秋慰问活动，对社区的孤寡老人、残疾人等家庭进行慰问。

中秋节班会活动策划 班级中秋节晚会计划篇三

一、活动背景

中秋节到来，由于赶上非常时期，同学们无法回家和家人们过上大学以来的第一个中秋节。但是，在大学，\_\_学院，\_\_班，还有一个同样温暖的家。充分考虑到同学们对团圆的渴望，所以特地举行这个中秋晚会。

二、活动时间

20\_\_年x月x日(中秋节)x：00~x：x

三、活动地点

\_\_大学\_\_场北侧

四、活动主题

我在\_\_有个家

主题阐释：抓住中秋这一天同学们对价的渴望，以“家”为主题，增强同学们对班级对学校的热爱。

五、活动目的

1、使同学们感受到家的温暖，不至于在这样一个团圆的日子里感到寂寞。

2、增强同学之间的情感，是同学之间有进一步的了解，来弥补未军训造成的同学之间不熟悉的缺憾。

3、锻炼同学们表现自我的能力，使同学们敢于表现自己。

4、增强班级凝聚力，为下一步班级工作的开展打下坚实的基础。

六、活动负责人

特邀嘉宾以及预计参加人数和人员分工。

负责人：\_\_班班委。

特邀嘉宾：学生会各部部长及主席。

预计参加人数：x人。

人员分工：击鼓手一名，主持人一名，表演者三十二名。

七、活动前期准备

1、借用学校的啦啦棒，加油鼓以及扩音喇叭等设备。

2、统一学生时间，选择最恰当的时间举行晚会。

3、班委统一采购月饼等食物。

4、让同学们分四队，没队至少出6个节目，制定节目单，规范流程。

八、活动开展

x点钟晚会正式开始，按照节目单的流程，同学们依次表演，中间穿插上各种小游戏。

中秋节班会活动策划 班级中秋节晚会计划篇四

一、活动组委会

1、负责：董事会成员、总经办、企划部

2、成员：各部门负责人

二、活动时间：x月x日至x月x日

三、活动目的：借助中国的传统节日“中秋节”国人的第二个长假“国庆节”营造商场第二个销售高峰，以及针对长假后的冷淡市场有的放矢，减缓及减小销售下降趋势。

四、活动主题：庆中秋，迎国庆，送大礼!

五、活动口号：略

六、场景布置

(一)场外布置：

大门对联：万家团圆迎中秋，四海欢腾庆国庆，横联：欢度佳节;外墙悬挂巨幅：宽：高=10\_\_13m，宣传活动内容;在门上方悬挂大红灯笼8个。

(二)场内布置：

1、分别在一、二、三、四楼电梯两端悬挂宣传指示牌。

2、在一楼大厅设立一个大月饼由采购部洽谈。

3、在一楼入口处设立一座牌坊，在收银台后侧陈列月饼一条街，在月饼一条街上端悬挂吊牌，烘托月饼一条街气氛。

4、在各楼层主通道、电梯口、月饼堆头上端悬挂相应的宫廷灯笼;宫廷灯笼\_\_个。

5、在各楼层主通道悬挂中秋、国庆节吊旗各一面;吊旗\_\_张。

6、楼梯护栏以金黄色绒布围边，同时加强对电梯口布置。

7、中厅中央吊一个大型2.5米宽的灯笼用kt板制做，在大灯笼下方吊方块字样“中秋节快乐”，在从再加上其它的装饰物。

七、宣传策略

1、dm海报宣传具体操作明细见附表。

2、电视媒体宣传。

a、宣传内容：月饼上市、团购、大宗购月饼以及相关活动内容。

b、时间：x月x日至x日。

c、费用收取。

d、宣传形式：动画图片加文字。

3、场外巨幅、展板宣传。

4、场内播音宣传。

5、社区各人流密集处以小条幅宣传，内容：“\_\_购物广场祝全市人民中秋节快乐;中秋大宗购物热线：\_\_”。

八、活动策略：活动一、购物满20留住快乐瞬间活动时间：x月x---x月x日活动内容：一次性在本商场购物满20元以上可凭电脑小票在商场入口处靓新新娘婚纱摄影咨询处参与抽奖活动。奖项设置：一等奖：奖价值288元摄影套餐二等奖：奖价值198元摄影套餐三等奖：奖价值98元摄影套餐。

中秋节班会活动策划 班级中秋节晚会计划篇五

一、主题目标

1.知道阴历八月十五是中秋节。简单了解中秋节的来历，知道中秋节又叫团圆节。

2.了解中秋节人们的活动，让幼儿通过品尝月饼、观赏月亮、学习和欣赏歌曲、制作水果拼盘等活动来体验节日的快乐，感受中国人的文化习俗。

二、环境创设

1.和幼儿一起布置中秋的大型壁画，其中有月亮的变化、宫灯。

2.悬挂灯笼，水果图案营造热闹的节日气氛。

3.展示幼儿在节前观察月亮、绘制出的”月亮变化册”。(事先发放记录单)。

三、区域活动

开开心心来中秋

1.绘画：提供水果图片，供幼儿绘画之做好吃的水果。

2.泥工：橡皮泥，供幼儿制作月饼。

3.美工：提供各色彩纸、胶水、绘画笔供装饰节日的灯笼。

4.制作灯笼：运用空瓶子、彩色胶带、色纸、粘贴素材，做一个灯笼。

四、家园共育

1.有条件的家庭，晚上带着孩子一起观赏中秋的月亮，并讲一个关于月亮的故事或教给幼儿一首有关月亮、中秋的古诗。

2.与幼儿一起准备一个灯笼，是共同制作的。

3.督促幼儿节前节后连续观察月亮，并记录月亮的变化。

</span

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找