# 2024年消防宣传日活动策划(六篇)

来源：网络 作者：前尘往事 更新时间：2024-06-20

*在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。消防宣传日活动策划篇一组长：组员：“人人参与消防、共享平安生活”1、营造宣传气氛“出一...*

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。

**消防宣传日活动策划篇一**

组长：

组员：

“人人参与消防、共享平安生活”

1、营造宣传气氛

“出一期消防安全专栏”、利用晨会宣传“消防安全我知道”，丰富消防宣传形式和内容，开展有针对性、知识性和趣味性的安全宣传教育。

2、开展消防演练活动

由幼儿园安全小组成员“开展一次消防安全检查”、“开展一次全园师生参加的消防逃生自救演习”。

1、明确职责

为了消防宣传日活动的开展，幼儿园由园长任组长；安全员、保健老师

为组员的安全宣传活动小组。制定切实可行的活动方案，精心组织，真正把开展消防日宣传活动纳入“安全文明校园”创建的重要内容，确保校园和师生安全的重要措施落实到位，抓实抓出成效。

2、查改到位

在安排专项检查时，要围绕灭火器等器材设施配备完好和有效、疏散通道和安全出口是否通畅等问题进行重点查改，彻底消除校园内存在的消防安全隐患。

3、宣传到位

发挥园内各种宣传途径，营造舆论氛围，增强师生消防意识。

1、制定宛二幼儿园开展“119消防日”活动方案。

2、安全检查——灭火器安全期日检查。

3、20xx-11-9开展全园“119消防日”消防演习活动。

4、消防宣传——周一全园晨会。

**消防宣传日活动策划篇二**

为预防学校火灾事故的发生，帮助师生员工增强消防安全意识、了解消防知识及掌握基本消防技能，保卫处决定在“11.9”全国消防安全教育宣传日到来之际，联合大连市甘井子消防中队举办消防知识讲座及消防演练活动，现将有关事宜通知如下：

加强师生的消防安全意识，掌握消防安全知识，学会消防器材的使用方法，提升火灾逃生自救互救的能力，提高对突发事件的应变能力。

20xx年11月6日（星期四）下午13：40

综合楼c区报告厅

各二级学院分管消防工作领导、办公室负责人、辅导员及学生代表（建议学生代表以20xx级本科和研究生新生班级代表及学院学生会负责人为主，名额分配详见附件）、当天无教学实验任务的实验员、义务消防员。

其他部门以总支为单位，各总支选派一名代表，后勤集团公寓管理中心各公寓楼楼管员。

请各单位、部门将参会名单于11月5日（星期三）11：00前报到保卫处。

联系人：赵陈

联系电话：xx

1、邀请大连市甘井子区消防中队警官做消防知识培训。

2、室外消防演练。

**消防宣传日活动策划篇三**

1、通过游戏使幼儿懂得防火的粗浅知识和自救的方法。

2、在活动中培养幼儿大胆清楚地讲述自己的想法。

1、收集火灾的案例及录像。

2、有消防车声音的录音带、湿毛巾。

一、音频导入，引出主题。

1、播放录音带，小朋友听一下，这是什么声音？发生什么事情了？

2、这里有一段关于火灾的录像，我们一起来看看当时的情景。

二、初步了解火灾发生的原因及自救的方法。

1、初步了解火灾发生的原因。

（1）出示一个小朋友在玩火的图片。

师：这个小朋友这样做对吗？

（2）出示一个小朋友在用火柴照明，寻找掉到床下玩具的图片。

师：小朋友这样做安全吗？

师小结：这两个小朋友的做法都不对，这样做容易引起火灾。

2、掌握自救的方法。

（1）小朋友假如我们碰到火灾了，我们怎么做呢？（幼儿自由讨论）

师小结：小朋友们假如碰到了火灾，要打火警电话“119”，让消防员叔叔来帮助我们我们拨打火警电话时一定要讲清楚自已家的地址，这样可以让消防员们迅速赶到你家来灭火。

（2）那着火的时候，消防叔叔还没到，我们自己要做些什么呢？（幼儿自由讨论）

师小结：根据图标赶快离开现场；用湿毛巾捂住口鼻，以免被浓烟熏着晕倒；弯腰走出安全出口。

三、消防演练

1、播放消防演习视频，让幼儿自己观察，说出自救办法：湿毛巾捂住鼻子和嘴巴，用灭火器灭火，从安全出口离开……

2、消防演习活动。

组织幼儿迅速按规定的疏散线路带领幼儿有序下楼，集中到操场安全地带，再清点人数。在规定的时间内，确保幼儿快速、安全、有序地脱离受灾地点，做到无遗漏、无丢失、无伤害。

四、活动结束总结幼儿在消防演习中遇到的问题，再次加深幼儿多消防知识的认识。

**消防宣传日活动策划篇四**

为进一步增强全民消防安全能力素质，推动消防工作实现政府主导、行业齐动、城乡同步、全民参与的的良好局面，吸引广大群众积极参与，宣传和普及消防法律法规和安全常识，进一步提升我市全民消防安全意识和自防自救能力，努力为永安经济社会发展创造良好的消防安全环境，根据部局《关于开展20xx年“119”消防日宣传活动的通知》（公消〔20xx〕300号）及支队《关于印发20xx年全市“119”消防宣传月活动方案的通知》（明公消网〔20xx〕116号）决定在全市开展“119”消防宣传月活动。具体方案如下：

20xx年11月1日至30日

“消除火灾隐患 共建平安社区”

通过丰富宣传形式，营造浓厚的“119”消防宣传月氛围，不断增强全民消防安全意识，提高群众的自防自救能力。

（一）主题宣传活动

11月05日前，大队联合永安市人民政府举行“119”消防宣传月活动启动仪式、联合市教育局启动 “消防安全伴我成长”三年活动。大队在全市中小学、幼儿园开展以“培训一批消防安全知识教员、开展一次消防知识授课和应急逃生疏散演练、开辟一处校园消防知识角、参观一次消防站或教育基地（馆)”为主要内容的“四个一”活动。结合本地实际，开展一场“活动规模大、参与范围广、互动体验性强”的主题宣传活动，并邀请当地党委政府及相关部门、联席会议成员单位、共建单位等参加，扩大影响力和覆盖面。(责任人：孙春林；时间：11月1日—30日）

（二）评选宣传大使

11月1日前，大队联合综治、民政、共青团、妇联等部门，推举一批热心消防公益事业、责任心强、工作突出、群众认可的社会各界人士，担任“社区消防宣传大使”。 宣传月期间，倡导“社区消防宣传大使”牵头开展“四个一”活动（排查1遍社区火灾隐患、讲授1堂社区消防知识讲座、组织1次疏散逃生演练、为独居老人面对面传授1次消防常识）。（责任人：；11月1日—30日）

（三）开展火灾隐患曝光行动

与永安市媒体沟通协调，在报纸、电视、网络等媒体开设专版、专栏。曝光一批火灾隐患和消防安全违法行为，宣传引导群众如何排查发现身边的火灾隐患。各级官方微信、微博同步进行曝光；同时，要联合媒体进社区、家庭、企业、学校、养老院、福利院等单位场所，上门协助查改用火、用电、用气安全隐患。（责任人：；时间：11月1日—30日）

（四）开展消防安全大培训大演练

大队联合综治、教育、民政、文化、安监、工会、共青团、妇联等部门和团体，深入开展以社区企事业单位务工者、居民群众为重点对象的消防宣传教育培训；指导辖区医院、社会福利机构、商市场、歌舞娱乐场所等人员密集场所，完善消防安全“三提示”宣传工作机制，开展全员“一懂三会”消防安全培训和疏散逃生演练；指导社区微型消防站、警务室开展“四个一”活动（排查1遍本社区火灾隐患、讲授1堂消防知识讲课、组织1次逃生演习、制作1期冬春防火主题宣传展板）。（责任人：；时间：11月1日—30日）

（五）推进全民消防

大队联合当地科协部门，完成好消防安全科普挂图在全市城乡科普宣传栏中的张贴工作。消防站每周接待有组织的群众性参观、体验活动不少于1次。通过多种形式预告辖区消防站的开放时间、可接待人数和体验项目。（责任人：；时间：11月1日—30日）

（六）典型形象宣传

加强与永安市媒体沟通协调，集中宣传报道公安消防部队在执法监督、隐患整改、灭火救援中涌现出的先进典型和英雄事迹，宣传社会各界热心参与消防工作的先进集体和个人。积极利用现有各类媒介平台展播消防微电影、消防形象宣传片。（责任人：；时间：11月1日—30日）

（七）消防知识普及

配合上级部门完成我市中小学国民消防安全常识知晓率调查活动；联合媒体关注社区、居民楼院消防安全。同时，积极发动社区保安、物业管理人员、治安联防队员、社区工作人员、网格管理员、消防志愿者等多种力量资源，组织开展消防宣传“进村入户”活动，特别是加强进城务工人员、中小学生、孤寡老人等群体的应急逃生知识普及。（责任人：；时间：11月1日—30日）

（八）利用新媒体开展宣传活动

踊跃开展“我是小小消防员”优秀绘画、作文作品和消防公益动漫大赛作品网络投票活动，并在新媒体上进行展播。配合总队完成 “我和消防有约”微信微博粉丝体验活动和话题互动宣传。大队两级官方微博根据实际，开展形式多样、网友广泛参与的线上线下活动。大队将联合市移动公司、联通公司、电信公司发送30万条消防安全提示短信，同时当地通讯运营商发送的消防知识短信要覆盖本辖区人口的30%。（责任人：；时间：11月1日—30日）

（九）媒体关注消防

大队将协调永安主流媒体针对“小火亡人”突出现状，集中宣传小场所、居民住宅火灾事故教训，普及家庭消防安全常识、电动车火灾防范知识和火灾现场逃生自救技能。联系媒体对永安市“119”消防宣传月活动进行动态报道，滚动播报消防安全提示和消防公益广告。协调永安市电视台在宣传月期间播放消防安全提示滚动字幕不少于1050条次，每日重点时段播防消防公益广告不少于1次。（责任人：；时间：日—30日）

（十）公益宣传行动

大队协调永辉超市、大润发超市、新佳洁购物广场等大型连锁企业开展消防安全提示宣传，并通过各种宣传平台和渠道播放消防警示电影《119对你说》及电动车、居民住宅火灾警示教育短片等。宣传月期间，同时要发动社区民警、物业管理员、社会综治网格员、社区保安员、消防志愿者、热心消防公益人士等开展“邻里守望”消防志愿服务活动。全市的景区景点、宾馆、酒店、车站、商场、公共娱乐场所等人员密集和人员流动较大的场所，固定放置消防展板挂图不少于一块。网吧、文化娱乐场所、电影院等在开机、开映前开展消防安全提示。积极指导村（居)委会、社区、物业服务企业在居民住宅楼的小区公告栏、疏散通道、安全出口、电动车停放点等重点部位张贴消防安全提示。利用交通工具、楼宇广播系统、梯视平台、沿街led屏等媒介平台刊播消防安全提示和公益广告。(责任人：；时间：11月1日—30日）

（一）加强领导，提高认识。切实结合对“119”消防宣传月活动，加强组织领导，确定工作目标、细化工作责任，营造全民参与消防工作的氛围。

（二）统筹安排，多面推进。借助“119”消防宣传月的有利契机，协调推动政府部门、督促行业系统开展消防宣传活动，改变消防部门一家“单打独斗”的局面，实现由“独角戏”到“大合唱”的转变，让社会各界真正行动起来，实现“全民参与，社会关注”的消防宣传格局。根据不同群体宣传对象，突出宣传活动的针对性、趣味性和实效性。

（三）宣传造势，营造氛围。围绕主题，加大宣传力度，不断创新宣传模式，丰富宣传内容，切实组织好各项宣传活动。要注重实效，严防走过场，广泛组织发动社会群众参与，确保群众学有所获。利用新媒体、新形式、新手段对当地宣传活动进行集中宣传报道。要充分利用现有宣传载体、拓展各种渠道，创新宣传形式，重点宣传普及防火、灭火、应急疏散常识和查找、消除火灾隐患的方法，不同场所环境下的自救逃生技能等内容。

**消防宣传日活动策划篇五**

为认真组织开展好今年“119”消防日宣传活动，广泛发动全社会更加关注消防工作，积极营造浓厚的消防安全氛围，提高全民消防安全意识和防灾减灾能力，特制定本方案。

20xx年11月1日至11月30日。

认识火灾，学会逃生。

针对家庭社区、学校、农村、人员密集场所、社会单位等开展消防安全宣传教育活动。各乡（镇、街道）、村（社区）、社区物业管理服务单位和志愿者组织等，要以空巢老人、农村留守儿童、人员密集场所外来务工人员等特殊群体为宣传重点，采取请进消防站、面对面帮扶和教育等方式开展宣传，并组织其参与大型灭火救援演练等系列活动。

（一)开展“媒体聚焦活动”。开展专题系列报道(xx大队）电工志愿者的消防情怀；利用广播、电视、报刊、网络播放和刊发消防法律法规和消防常识，在黄金时段播放公益广告，全天候播放滚动字幕。活动期间各乡（镇、街道）媒体刊播消防宣传专题不少于4次，消防安全公益广告不少于10次；消防大队在活动期间通过移动、电信和联通公司向手机用户发送消防警示语和消防基础知识的短信应不少于4条，合力形成强大的媒体宣传教育攻势。

（二）营造浓厚的消防安全宣传氛围。各社会单位要在城区主要街道、宾馆、饭店、商贸市场、公共娱乐场所、学校人员密集场所、旅游景区、建设工地等重点场所的。醒目位置，悬挂消防宣传横幅、标语，设置大型永久固定型宣传牌。利用户外视频、led显示屏、出租车车载led显示屏轮番播放《消防安全常识二十条》、火灾隐患投诉举报等消防安全宣传内容，全力营造浓厚的消防安全宣传氛围。消防安全重点单位必须在醒目位置悬挂消防安全宣传或警示横幅；在建筑工地、彩钢板建筑群醒目位置必须悬挂大型宣传标语和横幅；在工程墙上粉刷大型消防宣传标语；县城范围内要悬挂一块大型消防安全宣传广告牌；高速公路要设置举报火灾隐患投诉电话号码的内容。

（三）开展“千校师生学逃生”暨xx县119消防宣传月启动仪式活动。消防、教育等部门要组织全县各中、小学校在11月8日统一开展一次消防疏散逃生演练活动。在宣传月期间，各学校要利用充分展板、小广播、黑板报等固定消防宣传阵地开展消防宣传教育，组织开展一次消防主题班会，向学生布置一份“遇到火灾我应该怎么办”的命题作文，并组织演讲比赛、消防知识抢答赛等活动。

（四）开展行业代表消防技能比武。活动前，县消防大队要组织从业人员进行简单消防业务技能培训，熟悉比赛设置科目，提前做好技术指导，努力提高社会各界人士面对灾害自救互救能力。

（五）开展畅通生命通道活动。消防、交警要联合县电视台等媒体，深入商业区、老式小区、居民楼等场所拍摄消防通道使用情况，对堵塞消防通道的车辆进行曝光，并及时联络车主，询问其相关消防通道常识，现场对其进行说服教育，通过具体的曝光事例来引起社会各界对生命通道的重视。

（六）开展消防安全进行业活动。结合我县平安贵州消防安全大排查、大整治活动，各级机关、企事业单位、学校、社区网格工作室、流动警务站等要组织开展一次本单位或本辖区内的消防安全培训活动；组织开展一次消防安全集中宣传教育活动；组织开展一次疏散逃生演练；组织一次火灾隐患自查自改活动，结合本地冬季火灾特点规律，以小旅店、小浴室、小店铺、小娱乐、小网吧等“五小场所”为重点，以增强从业人员消防安全意识和自防自救能力为主要内容，督促“五小场所”对从业人员开展扑救初起火灾、引导人员疏散和发现整改常见火灾隐患等进行自我培训。

（七）开展消防安全进农村活动。动员消防志愿者深入农村家庭普及消防法律法规、火灾预防、安全用电，逃生自救等消防安全知识；组织辖区单位、住户开展消防安全疏散演练；发动电工消防服务队检查农村住户私拉、乱接等违章用电行为，指导帮助村民规范电气线路敷置等。要有针对性地排查各类彩钢板、茅草、木质建筑违章用电行为，及时整改违章行为，消除火灾隐患，对违章用户进行消防安全警示教育。

（八）开展消防安全进弱势群体、进家庭活动。组织“消防形象大使”、“消防志愿者”，通过设立消防咨询点、面对面宣讲、走街串户、敲门帮扶、工棚服务等形式，送消防知识进弱势群体、进家庭，着力提高平时宣传不易触及的社会低收入人群、农民工、鳏寡孤独、留守儿童、残障人士等弱势群体的消防安全常识。

（九)大力开展消防志愿服务。积极组织消防志愿服务队深入机关、团体、企事业单位以及社区、街道、村镇发放消防宣传品，进一步巩固“一个社区(村寨）一名消防志愿者”的工作，开展以宣传冬季防火知识，张贴《消防安全常识二十条》为主的公益行动，着力提升单位“四个能力”，夯实农村、社区火灾防控“四个基础”。在全社会掀起志愿加入消防志愿者组织、积极参与消防志愿服务活动的高潮。

（十）开展消防宣传车巡游活动。利用消防宣传车沿街不间断播放消防安全常识，家庭防火小窍门等内容，并随车发放消防宣传资料，播放消防宣传片，接受群众消防咨询，在固定地点设置宣传主阵地，发放消防宣传品、宣传单，开展“认识火灾、学会逃生”消防宣传签名活动。在农村采取消防宣传车走村串寨，赶场赶集播放的方式，进行消防安全知识展播及消防安全常识宣讲。

（十一）开展开放消防站活动。邀请辖区重点单位、留守儿童、学校师生、人员密集场所员工等到消防大队实地参与、体验消防工作。

（一）加强领导，密切配合。县消防安全委员会成员单位要切实抓好宣传月各项活动的组织部署和统筹协调。各单位、各部门要切实履行职责，密切合作，形成合力，全力开展消防宣传教育活动，实现“全民参与，社会关注”的消防安全宣传格局。

（二）精心谋划，统筹安排。各单位要结合实际，对“119”消防宣传月活动进行安排部署，制定切实可行的宣传方案。要开拓思路、创新形式，突出宣传内容的实用性、针对性、贴近性。真正把消防安全知识传播到油区的每个角落，确保消除盲点，消除死角，最大限度地扩大消防宣传覆盖面和群众的受教育率。

（三）认真总结，大力推广。各单位要以本次活动为契机，切实加强信息反馈工作，将举办活动情况、有关资料、总结上交县消防大队。通过树先进、树典型，推广成功经验，促进我县消防安全工作的开展。

**消防宣传日活动策划篇六**

为深入贯彻落实上级部门关于消防安全生产工作的工作部署，做好“119”消防安全宣传月的宣传工作，创造更加良好的安全生产环境，根据市住建局的工作部署和《关于印发〈佛山市南海区20xx年“119”消防安全宣传月活动方案〉的通知》（南消安委〔20xx〕28号）的文件精神，结合我区实际，制订本方案。

20xx年11月1日至30日。

为保证“119”消防安全宣传月各项活动的落实，成立佛山市南海区住房城乡建设和水利局住建水利系统“119”消防安全宣传月活动领导小组，工作小组组长由我局叶新局长担任，副组长由副局长黄玮瑜、丘立翰、关胜和总工程师黄友波担任，局工程质量安全监管科、燃气发展和监管科、物业管理科、住房保障和房屋管理科、水利规划建设科、水利工程管理科、供排水管理科，区建筑工程施工安全监督站相关负责人担任成员。领导小组负责组织和指导全区住建水利系统开展“119”消防安全宣传月活动。

（一）高度重视，加强领导。各各镇（街道）国土城建和水务局、市政管理部门、房管部门要高度重视“119”消防安全宣传月活动，结合冬季火灾特点和地方实际制定活动方案，推动行业系统落实消防安全主体责任。

（二）扎实推进，强化宣传。各镇（街道）国土城建和水务局、房管部门，各有关单位要围绕活动主题，以新兴及传统媒体宣传、led显示屏、横幅等多种形式，广泛宣传住建水利领域消防安全知识，营造全民参与消防宣传的声势。

（三）认真总结，加强报送。各镇（街道）国土城建和水务局、市政管理部门、房管部门，区建筑工程施工安全监督站，区水利水电工程质量监督站在宣传月活动结束后，要及时总结经验、提炼亮点，进一步固化消防宣传成效，形成工作长效机制，并于11月2日前报送“119”消防安全宣传月活动实施方案，11月27日前报送宣传月活动总结至我局。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找