# 2024年小区围墙广告位租赁合同 小区广告位租赁协议(22篇)

来源：网络 作者：尘埃落定 更新时间：2024-06-20

*合同是适应私有制的商品经济的客观要求而出现的，是商品交换在法律上的表现形式。合同是适应私有制的商品经济的客观要求而出现的，是商品交换在法律上的表现形式。优秀的合同都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？下面是我给大家整理的合同范本，欢迎大家阅读...*

合同是适应私有制的商品经济的客观要求而出现的，是商品交换在法律上的表现形式。合同是适应私有制的商品经济的客观要求而出现的，是商品交换在法律上的表现形式。优秀的合同都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？下面是我给大家整理的合同范本，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

**小区围墙广告位租赁合同 小区广告位租赁协议篇一**

乙方：

为了提高小区整体形象，同时也为了给各位商户创造一个有利的宣传空间，经甲乙双方共同协商，本着互惠互利的原则，签订本协议，内容如下：

一、租赁位置：甲方小区院内楼南至楼东围墙 米至 米处共米长，高度为围墙实际高度。

二、租赁期限：年 月 日至小区二期工程交付使用。

三、租赁费用：每米 元，合计 元(大写： 元整)。

四、付款方式：签订本协议当天乙方一次性付清全额租赁费，逾期则视为自动放弃使用权，甲方有权单方解除协议，另租他户。

五、具体事项：

1、甲方在乙方租赁使用期内不得将广告位另租他人，否则，甲方双倍退还乙方租赁费(本条2、3项除外)。

2、乙方必须在签订本协议后7天内将广告贴上，并且要将围墙上下张贴严实，不得留缝。否则甲方有权另租他人，并于7日内退还乙方租赁费。

3、在租赁期间乙方负责广告的维护，若有破损、掉落等现象时，应及时修补和更换。若乙方在接到甲方通知后7天内不修补和更换，甲方为维护小区形象需要有权另租他人，不退还乙方租赁费。

六、本协议一式两份，甲乙双方各执一份，未尽事宜，可另行补充。自签订本协议之日起生效。

甲 方：

年 月 日

乙 方：

年 月 日

**小区围墙广告位租赁合同 小区广告位租赁协议篇二**

甲方(出租方)

乙方(承租方)

签订时间： 年 月 日

签订地点：

根据《中华人民共和国民法典》及相关法律法规规定，在平等、自愿、协商一致的基础上，甲乙双方就加油站广告位的租赁达成以下协议：

第一条 广告位基本情况

1.甲方租赁给乙方广告位的位置：中国销售分公司下属协议内签订的加油站场所，共46座加油站，具体详见附表1。

2.\"广告位\"是指甲方指定的加油站内固定场地，由乙方用于建设、安装平面媒体设备，发布经政府相关部门及其他有权机关许可或批准的广告。

第二条 广告位的使用

甲方将下属辖区范围内46座加油站的广告位出租给乙方。但是部分加油站由于地理位置、设施差异等各种原因无法提供场地，甲方不保证其下属的每座加油站都能有固定、同样的场所。

1.乙方在甲方指定的广告位安装平面媒体设备、发布广告。广告位的具体形式为：

1)六面翻灯箱;2)加油站外墙及站房墙体广告位;3)罩棚立柱广告位;4)加油机龙门广告位;5)户外立式p型灯箱;6)便利店墙体广告位;7)落地式广告看板;8)其他有广告价值且双方协商一致的位置。具体规格详见附表2。

2.广告的制作、改造及平面媒体设备等一切相关事物均由乙方投资完成。

3.甲方有权在加油站内开展各种形式的商品宣传和促销活动。根据甲方业务宣传的需求，在乙方空闲的广告位上须每年提供不少于10%的平面媒体广告位给甲方。

第三条 甲方责任

1.甲方依据本协议与乙方签订广告位租赁合同，并支持、配合乙方进行媒体选位、安装以及媒体设备建成后的设备完好不丢失、不遮挡等相关业务活动。

2.在乙方向政府有关部门办理广告位审批手续时，甲方予以配合，提供相应权属证明材料。

第四条 乙方责任

1.乙方使用广告位、发布广告的活动应遵守以下原则：

(1)遵守国家法律、法规，服从政府有关部门的管理。

(2)维护中国整体形象，保持中国形象

标识外观的完整和醒目。

(3)遵守甲方已有的和将来制定的加油站经营管理制度与

要求，不能以任何理由影响加油站的经营、管理。

(4)广告位的设计、制作、安装等均由乙方负责，乙方并承担一切施工和安装费用。同时广告设备及其相关联的线路、配件等必须符合加油站安全质量与使用安全管理要求，保证加油站安全运行。如果广告位的使用或者广告设备的运行，不符合安全要求，导致对加油站的日常经营造成影响的一切损失由乙方承担。

(5)乙方应选择具有资质的设计、施工等单位进行广告牌的设计与施工安装，施工期间发生一切安全事故责任均由乙方承担，甲方不承担任何责任。

(6)乙方在安装广告宣传牌的过程中，不得破坏甲方原主体及结构。乙方负责合同期内广告牌的日常维护管理，确保牢固安全，若因广告位的设施等造成甲方或其他任何第三人的人身或财产损失，均由乙方承担全部责任。如有损坏和安全隐患的地方，由乙方及时负责修复，费用由乙方承担。乙方负责合同期内因广告牌引发的一切责任和经济损失均由乙方自行负责。

(7)不得发布与甲方进行同业竞争的广告，如润滑油广告、成品油广告及甲方便利店未销售的水，不得发布与中国形象不符的广告。

2.乙方负责到城建、工商、税务等相关部门办理广告位施工建设、广告发布等全部相关审批、备案等手续，并承担因此发生的一切费用。

3.广告内容，由乙方负责审查、制作、安装、发布，但在发布前应经甲方审查同意，广告内容须符合国家法律规定。因广告经营造成工商、税务、卫生、城建等部门的处罚，均有乙方自负。

4.乙方应按照与甲方签订的广告位租赁合同，按时、足额支付广告位租赁费，汇入甲方指定账户。

第五条 特别约定

1.未经甲方书面同意，乙方不得擅自改变广告位的用途，不得将承租权益转移给第三方。

2.乙方自行承担在加油站发布夹击媒体广告所发生的一切费用(包括但不限于广告设备的购买、安装、相关政府审批费、税费、电费、日常经营管理和维护费用等)，以及可能出现的一切风险与不良后果。

3.乙方所需电源由甲方提供，按甲方规定缴纳电费，逾期不交，甲方有权停止供电，但不承担违约责任。广告牌安装施工过程中的用电由甲方负责提供，甲方并应为乙方提供施工方便。

4.合作期限满后，乙方不再续租时，在不影响甲方建筑或其它方面的前提下，乙方投入的设备可以拆除。乙方若不愿拆除，亦可按双方协商认可的合同终止时实际使用价值(可委托有资质的评估单位评估价值)折价转让给甲方。本合同履行过程中，如发生争议，双方应及时协商解决，如协商不成，可通过甲方所在地法院诉讼解决。

5.如遇甲方改建、扩建或政府规划，甲方有权解除本合同，乙方应自行拆除广告牌，甲方不承担乙方的任何经济损失。

6.因地震、火灾、水灾、雪灾、台风等自然灾害、战争、政府强制行为、国家法律调整等不可预见对其发生和后果不能防止或避免事件，造成合同部分或全部无法履行，遇有上述不可抗力事件的一方应及时通知另一方，由双方根据不可抗力的影响情况协商是否终止本协议，或者部分免除履行本协议的责任，或者延期履行本协议。

第六条 合作期限

1.本合同为固定签二年自xx年xx月xx日起至xx年xx月xx日止。第三年为合同顺延年，合作期限从xx年xx月xx日起至x年x月xx日止。(合同顺延年要符合第六条第二款要求)。

2.租赁期满后，本合同即终止，乙方对此广告位在同等条件下享有优先租赁权。如乙方续租，须提前两个月书面向乙方提出申请。乙方若逾期不交，每日加收月租金的20%违约金;逾期超过一个月，甲方有权单方收回广告位，因此产生的费用由乙方承担。

第七条 租赁费

1.租赁费用：每年共计人民币                。

2.租金缴纳方式：租金每半年缴纳一次，每次缴纳租金xx万元，合同签订后甲方即付当年6个月的租金xx万元，半年到期后乙方须在次月内付清下半年租金xx万元。乙方若逾期不交，每日加收月租金的20%违约金;逾期超过一个月，甲方有权终止本合同。。

第八条 违约责任

1.乙方有以下违约行为，甲方有权解除本协议，同时有权要求乙方赔偿损失：

(1)在广告位租赁合同约定期限内没有按时足额支付租赁费，且未能协商一致的;

(2)利用广告位发布内容违反国家法律法规或社会公德的广告;

(3)广告位的使用行为严重干扰、妨碍或影响中国正常经营，给中国造成损失的;

(4)有其他违约行为的。

2.甲方严重违约造成本协议不能履行时，乙方有权解除协议，并要求甲方赔偿乙方因协议解除造成的损失。

第九条 争议解决

与本协议有关的争议，各方应通过友好协商解决，如果协商不成，任何一方可向人民法院提出诉讼。

第十条 保密条款

甲方对知悉的乙方商业秘密承担对外保密责任;乙方对知悉的甲方企业资料、招商方案和商业秘密对外承担保密责任。任何一方违反本条约定，守约方均有权终止本协议，并要求对方承但违约责任。

第十一条 其他

1、本合同其他未尽事宜由双方共同协商解决，补充合同与本合同不一致的，以补充合同为准，补充合同与本合同具有同等法律效力。

2、本合同一式肆份，双方各执贰份，均具同等法律效力，甲乙双方签字、盖章后生效。

甲 方： 乙 方：

日 期： 日 期：

**小区围墙广告位租赁合同 小区广告位租赁协议篇三**

超市（商场）广告位租赁合同

甲方（承租方）：zz超市

乙方（出租方）：

根据《民法典》及相关法律规定，甲、乙双方就广告位租赁事宜，经协商自愿签订如下协议：

一、乙方租赁给甲方的广告位的位置：

二、租赁期限：20\_\_年8月1日起至20\_\_年7月31日止。合同满期后，若乙方继续对外租赁，甲方在同等条件下享有优先租赁权。

三、租金数额及缴纳方式：租金按年计算，每年租金为3000元。合同签订时交清当年租金，以后甲方须在每年的7月31日前缴清下一年度的租金。逾期不交超过一个月，乙方有权终止本合同。

四、甲方负责到相关部门办理广告位施工建设、广告发布等全部相关审批、备案等手续，并承担因此发生的一切费用。

五、广告位的设计、制作、安装等均由甲方负责，并承担一切施工和安装费用。

六、甲方在安装广告宣传牌的过程中，需在乙方北侧墙体安装固定广告牌，安装期间不得破坏乙方楼房的主体及结构。甲方负责合同期内广告牌的日常维护管理，确保牢固安全，因广告牌引发的一切责任和经济损失均由甲方负责。

七、如遇甲、乙双方改建、扩建或政府规划，双方自行解除本合同，互不承担经济损失。预交的租赁费，乙方按剩余的天数退还甲方。

八、双方约定的合同条款，双方应共同遵守，任何一方出现违约，按年租赁金总额的30%赔偿违约金。

九、本合同未尽事宜，协商解决。

十、本合同经双方签字或盖章后生效。

甲方：zz超市乙方：

法人代表：

年月日

**小区围墙广告位租赁合同 小区广告位租赁协议篇四**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_房地产开发有限责任公司

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《民法典》及相关法律规定，甲、乙双方就广告位租赁事宜，经协商自愿签订如下协议：

一、甲方租赁给乙方的广告位的位置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

二、租赁期限：\_\_年\_\_月\_\_日起至\_\_年\_\_月\_\_日止。合同满期后，若甲方继续对外租赁，乙方在同等条件下享有优先租赁权。

三、租金数额及缴纳方式：租金按年计算，每年租金为10000元。合同签订时交清当年租金，以后乙方须在每年的3月31日前缴清下一年度的租金。乙方若逾期不交，每日加收月租金的20%违约金;逾期超过一个月，甲方有权终止本合同。

四、乙方负责到城建、工商、税务等相关部门办理广告位施工建设、广告发布等全部相关审批、备案等手续，并承担因此发生的一切费用。

五、广告位的设计、制作、安装等均由乙方负责，乙方并承担一切施工和安装费用。乙方设计制作的广告牌应符合市政管理等部门的要求，与市容市貌相协调，否则，由乙方负责改造，费用由乙方承担。

乙方必须按照抗风抗震等标准设计、制作广告牌，确保广告牌的质量与使用安全，乙方的广告牌设计、制作方案应经甲方审查同意后方可施工。乙方应选择具有资质的设计、施工等单位进行广告牌的设计与施工安装，施工期间发生一切安全事故责任均由乙方承担，甲方不承担任何责任。

六、乙方在安装广告宣传牌的过程中，不得破坏甲方楼房的主体及结构。乙方负责合同期内广告牌的日常维护管理，确保牢固安全，若因广告位的设施等造成甲方或其他任何第三人的人身或财产损失，均由乙方承担全部责任。

如有损坏和安全隐患的地方，由乙方及时负责修复，费用由乙方承担。

乙方负责合同期内因安装广告牌造成的甲方楼体顶层的房屋渗漏维修，因广告牌引发的一切责任和经济损失均由乙方自行负责。

七、广告内容，由乙方负责审查、制作、安装、发布，但在发布前应甲方审查同意，广告内容须符合国家法律规定。因广告经营造成工商、税务、卫生、城建等部门的处罚，均有乙方自负。甲方及甲方的关联单位若需发布广告，在同等条件下乙方应给予甲方优先权。

八、乙方所需电源由甲方提供，按甲方规定缴纳电费，逾期不交，甲方有权停止供电，但不承担违约责任。广告牌安装施工过程中的用电由甲方负责提供，甲方并应为乙方提供施工方便。

九、如遇甲方改建、扩建或政府规划，甲方有权解除本合同，乙方应自行拆除广告牌，甲方不承担乙方的任何经济损失。预交的租赁费，甲方按剩余的天数退还乙方。双方约定的合同条款，双方应共同遵守，任何一方出现违约，按年租赁金总额的5%赔偿违约金。

十、本合同期满或依法解除后，乙方应在三日内自行拆除全部广告牌及设施，恢复原状。乙方若不愿拆除，亦可按双方协商认可的合同终止时实际使用价值折价转让给甲方。

十一、本合同履行过程中，如发生争议，双方应及时协商解决，如协商不成，可通过甲方所在地人民法院诉讼解决。

十二、本合同经双方签字或盖章后生效。本合同一式三份，甲方持二份、乙方持一份，具同等效力。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**小区围墙广告位租赁合同 小区广告位租赁协议篇五**

原告：

地址： 负责人： 电话：

被告：

注册地址：

营业执照注册号： 法人代表：办公地址： 邮编：438300

联系电话：

诉讼请求：

1、判令被告支付原告欠款人民币117780.00元(其中广告位租赁欠109638.00，广告制作费欠：8142.00);

2、判令被告支付原告合同违约金人民币362796.00元;

3、判令被告抵合同款的商铺a2126合同无效，退给原告款人民币157162.00元;

4、判令被告承担原告的诉讼费。

事情和理由：

被告为了宣传公司摩尔城楼盘项目，租赁原告广告位，合同期为20xx年12月30日至20xx年12月29日，年租金为人民币246800.00元。原告广告位经营权是通过火车站公开招标合法所得，合同期内，原告认真覆行了合同约定，而被告没有按合同约定认真覆行，原告多次去被告公司找相关负责人员催讨，公司办事人及领导不见面不理睬，逃避支付

广告费，被告不覆行合同约定，严重违约，并承担合同违约一切责任后果。

最初的合同约定是以现金方式支付，根本就没有约定以商铺抵广告费，但因为被告迟迟不支付原告广告费，要求将最初合同作废重新签订新的合同，是为了达到将商铺抵部分广告费的目的，原告没有办法才同意重新签订租赁合同，新的合同约定被告以商铺抵原告部分广告款，原告多次去被告公司讨要，被告一直拖到20xx年10月13日才同意办理商铺手续(a2126)。剩下的广告款原告多次去被告催要，公司目的是想原告带人来买房将余款抵扣，原告也想了办法，但最终都无法答成。一年都过去了，被告经办人员及领导不理睬逃避支付，至今未果，故原告没有办法诉至贵法院，请求支持原告的诉讼请求，以维护原告的合法权益。

此致

申诉人：

20--

附件：

1、广告位租赁合同

2、原告广告位经营权合同

3、原告营业执照

4、原告身份证

5、抵款购房收据

**小区围墙广告位租赁合同 小区广告位租赁协议篇六**

乙方

签订时间：年月日

签订地点：

根据《中华人民共和国民法典》及相关法律法规规定，在平等、自愿、协商一致的基础上，甲乙双方就加油站广告位的租赁达成以下协议：

第一条广告位基本情况

1.甲方租赁给乙方广告位的位置：中国石油\_\_销售分公司下属协议内签订的加油站场所，共46座加油站，具体详见附表1。

2.“广告位”是指甲方指定的加油站内固定场地，由乙方用于建设、安装平面媒体设备，发布经政府相关部门及其他有权机关许可或批准的广告。

第二条广告位的使用

甲方将下属辖区范围内46座加油站的广告位出租给乙方。但是部分加油站由于地理位置、设施差异等各种原因无法提供场地，甲方不保证其下属的每座加油站都能有固定、同样的场所。

1.乙方在甲方指定的广告位安装平面媒体设备、发布广告。广告位的具体形式为：

1)六面翻灯箱;2)加油站外墙及站房墙体广告位;3)罩棚立柱广告位;4)加油机龙门广告位;5)户外立式型灯箱;6)便利店墙体广告位;7)落地式广告看板;8)其他有广告价值且双方协商一致的位置。具体规格详见附表2。

2.广告的制作、改造及平面媒体设备等一切相关事物均由乙方投资完成。

3.甲方有权在加油站内开展各种形式的商品宣传和促销活动。根据甲方业务宣传的需求，在乙方空闲的广告位上须每年提供不少于10%的平面媒体广告位给甲方。

第三条甲方责任

1.甲方依据本协议与乙方签订广告位租赁合同，并支持、配合乙方进行媒体选位、安装以及媒体设备建成后的设备完好不丢失、不遮挡等相关业务活动。

2.在乙方向政府有关部门办理广告位审批手续时，甲方予以配合，提供相应权属证明材料。

第四条乙方责任

1.乙方使用广告位、发布广告的活动应遵守以下原则：

遵守国家法律、法规，服从政府有关部门的管理。

维护中国石油加油站的整体形象，保持中国石油形象

标识外观的完整和醒目。

遵守甲方已有的和将来制定的加油站经营管理制度与

要求，不能以任何理由影响加油站的经营、管理。

广告位的设计、制作、安装等均由乙方负责，乙方并承担一切施工和安装费用。同时广告设备及其相关联的线路、配件等必须符合加油站安全质量与使用安全管理要求，保证加油站安全运行。如果广告位的使用或者广告设备的运行，不符合安全要求，导致对加油站的日常经营造成影响的一切损失由乙方承担。

乙方应选择具有资质的设计、施工等单位进行广告牌的设计与施工安装，施工期间发生一切安全事故责任均由乙方承担，甲方不承担任何责任。

乙方在安装广告宣传牌的过程中，不得破坏甲方原主体及结构。乙方负责合同期内广告牌的日常维护管理，确保牢固安全，若因广告位的设施等造成甲方或其他任何第三人的人身或财产损失，均由乙方承担全部责任。如有损坏和安全隐患的地方，由乙方及时负责修复，费用由乙方承担。乙方负责合同期内因广告牌引发的一切责任和经济损失均由乙方自行负责。

不得发布与甲方进行同业竞争的广告，如润滑油广告、成品油广告及甲方便利店未销售的水，不得发布与中国石油形象不符的广告。

2.乙方负责到城建、工商、税务等相关部门办理广告位施工建设、广告发布等全部相关审批、备案等手续，并承担因此发生的一切费用。

3.广告内容，由乙方负责审查、制作、安装、发布，但在发布前应经甲方审查同意，广告内容须符合国家法律规定。因广告经营造成工商、税务、卫生、城建等部门的处罚，均有乙方自负。

4.乙方应按照与甲方签订的广告位租赁合同，按时、足额支付广告位租赁费，汇入甲方指定账户。

第五条特别约定

1.未经甲方书面同意，乙方不得擅自改变广告位的用途，不得将承租权益转移给第三方。

2.乙方自行承担在加油站发布夹击媒体广告所发生的一切费用，以及可能出现的一切风险与不良后果。

3.乙方所需电源由甲方提供，按甲方规定缴纳电费，逾期不交，甲方有权停止供电，但不承担违约责任。广告牌安装施工过程中的用电由甲方负责提供，甲方并应为乙方提供施工方便。

4.合作期限满后，乙方不再续租时，在不影响甲方建筑或其它方面的前提下，乙方投入的设备可以拆除。乙方若不愿拆除，亦可按双方协商认可的合同终止时实际使用价值折价转让给甲方。本合同履行过程中，如发生争议，双方应及时协商解决，如协商不成，可通过甲方所在地法院诉讼解决。

5.如遇甲方改建、扩建或政府规划，甲方有权解除本合同，乙方应自行拆除广告牌，甲方不承担乙方的任何经济损失。

6.因地震、火灾、水灾、雪灾、台风等自然灾害、战争、政府强制行为、国家法律调整等不可预见对其发生和后果不能防止或避免事件，造成合同部分或全部无法履行，遇有上述不可抗力事件的一方应及时通知另一方，由双方根据不可抗力的影响情况协商是否终止本协议，或者部分免除履行本协议的责任，或者延期履行本协议。

第六条合作期限

1.本合同为固定签二年自\_\_年\_\_月\_\_日起至\_\_年\_\_月\_\_日止。第三年为合同顺延年，合作期限从\_\_年\_\_月\_\_日起至\_年\_月\_\_日止。。

2.租赁期满后，本合同即终止，乙方对此广告位在同等条件下享有优先租赁权。如乙方续租，须提前两个月书面向乙方提出申请。乙方若逾期不交，每日加收月租金的20%违约金;逾期超过一个月，甲方有权单方收回广告位，因此产生的费用由乙方承担。

第七条租赁费

1.租赁费用：每年共计人民币\_\_\_。

2.租金缴纳方式：租金每半年缴纳一次，每次缴纳租金\_\_万元，合同签订后甲方即付当年6个月的租金\_\_万元，半年到期后乙方须在次月内付清下半年租金\_\_万元。乙方若逾期不交，每日加收月租金的20%违约金;逾期超过一个月，甲方有权终止本合同。。

第八条违约责任

1.乙方有以下违约行为，甲方有权解除本协议，同时有权要求乙方赔偿损失：

在广告位租赁合同约定期限内没有按时足额支付租赁费，且未能协商一致的;

利用广告位发布内容违反国家法律法规或社会公德的广告;

广告位的使用行为严重干扰、妨碍或影响中国石油加油站正常经营，给中国石油造成损失的;

有其他违约行为的。

2.甲方严重违约造成本协议不能履行时，乙方有权解除协议，并要求甲方赔偿乙方因协议解除造成的损失。

第九条争议解决

与本协议有关的争议，各方应通过友好协商解决，如果协商不成，任何一方可向人民法院提出诉讼。

第十条保密条款

甲方对知悉的乙方商业秘密承担对外保密责任;乙方对知悉的甲方企业资料、招商方案和商业秘密对外承担保密责任。任何一方违反本条约定，守约方均有权终止本协议，并要求对方承但违约责任。

第十一条其他

1、本合同其他未尽事宜由双方共同协商解决，补充合同与本合同不一致的，以补充合同为准，补充合同与本合同具有同等法律效力。

2、本合同一式肆份，双方各执贰份，均具同等法律效力，甲乙双方签字、盖章后生效。

甲方：乙方：

日期：日期：

**小区围墙广告位租赁合同 小区广告位租赁协议篇七**

甲方： 有限公司

乙方：

联系人： 电话：

经甲、乙双方平等协商后，自愿达成如下协议：

一、乙方租赁甲方广告位所处位置：

二、乙方租赁甲方广告位时间： 年 月 日起至 年 月 日止。

三、乙方租赁甲方广告位价款：

1、乙方租赁甲方广告位面积： 平方;

2、乙方租赁甲方广告位租金总计： 元 (大写)。

四、广告位租金交付方式：

乙方首次交付甲方租金10000元租金，余下5000元租金，乙方于合同到期前1个月交付甲方。

五、甲、乙双方的权利、义务和责任

1、甲、乙双方应遵循“诚信为本、依法合作、互利双赢”的原则履约。

2、甲方提供给乙方的广告位所有权归属甲方，合同期内乙方所使用的甲方资产由乙方负责使用、保管、维护。乙方不得对该广告位出售、转让、抵押、出租或其他任何侵犯甲方权利的行为。

3、本合同签订后，甲方应在本合同生效后及时将乙方租赁的广告位提供给乙方，否则由此对乙方造成的损失一律由甲方承担。

4、本合同签订后，涉及到乙方自身广告的相关许可证(如：工商广告管理备案)、税务、知识产权、工事费、水、电、照明设施以及其他涉及到乙方自身广告位的一切费用均由乙方承担，甲方概不负责。

5、甲方仅提供给乙方户外广告平台，即场地、架构。

六、违约责任和处理

(一)乙方有下列行为之一者，属乙方违约，应当负违约责任;

1、乙方单方擅自终止(或提前终止)合同;

2、不按合同规定时间交付租赁金及其他费用;

3、违反本合同条款约定。

违约责任处理：

乙方违约，甲方有权收回乙方广告位并有权做任何处理，同时乙方所欠租金必须如数付清，因乙方违约给甲方造成的损失由乙方负责赔偿。

(二)甲方有下列行为之一者，属甲方违约，应当负违约责任：

1、甲方单方无故终止(或提前终止)合同;

2、违规任意增加乙方应交租赁金;

3、违反本合同条款约定。

违约责任处理：

甲方违约，由此给乙方造成的直接经济损失由甲方承担，乙方有权选择继续履行合同或终止合同，合同终止后，其广告位由甲方收回。

七、争议解决

在本合同内繁盛合同纠纷，甲、乙双方根据合同法等法规协商解决。如双方不能协商解决，可依法向人民法院提起诉讼。在纠纷未处理之前，双方不得违反本合同。不管何种原因，合同未依法终止前乙方必须按时向甲方加纳租赁金及其他应交费用。

八、备注：

九、本合同一式两份，甲、乙双方各执一份。自甲、乙双方当事人签字之日起即具有法律效力。

甲方(签名盖章)：

乙方(签名盖章)：

乙方住址：

乙方代表身份证号码：

签订日期： 年 月 日

**小区围墙广告位租赁合同 小区广告位租赁协议篇八**

甲方(出租方)：

乙方(承租方)：

根据《中华人民共和国民法典》及相关法律规定，甲、乙双方就广告位租赁事宜，经协商自愿签订如下协议：

一、甲方租赁给乙方的广告位的位置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_侧裙楼自编\_\_\_\_\_号广告位，规格为高度 米，宽度 米，面积\_\_\_\_\_平方米。(具体位置见附图)

二、甲乙双方协定的租赁期限、租金情况如：

租赁期从 年月日至 年月日止。合同满期后，若甲方继续对外租赁，乙方在同等条件下享有优先租赁权。 租金为每(月、季度、半年、年)人民币 元(大写： )，第二年在第一年基础上递增%。(以下表金额为准)

三、付款方式：

1、保证金：本租赁合同自签订生效之日起三个工作日内，乙方须向甲方支付人民币 元整(￥ 元)作为合同保证金。本租赁合同期满后，如双方未续签，乙方应结清各项费用并将广告场地恢复至租赁前状态。甲方在与乙方办理完相关交接手续后十个工作日内将合同保证金一次性无息退还给乙方，该保证金未经甲方书面同意，不得与其他费用相抵。

2、租赁费：租金以每(月、季度、半年、年)结算，按四舍五入的方式精确到小数点后第二位。乙方应在每(月、季度、半年、年)的第日前以转账的方式将租金汇入我司指定账户(银行: ;账号)。首月租赁费及合同保证金应自本租赁合同签订生效之日起五日内由乙方一并向甲方支付。甲方在收到乙方租赁费后须向乙方提供正式等额发票。

四、乙方负责到城管、工商等相关部门办理广告位施工建设、广告发布等全部相关审批、备案等手续，并承担因此发生的一切费用。

五、广告位的设计、制作、安装等均由乙方负责，乙方并承担一切施工和安装费用。乙方设计制作的广告牌应符合市政管理等部门的要求，与市容市貌相协调，否则，由乙方负责改造，费用由乙方承担。乙方必须按照抗风抗震等标准设计、制作广告牌，确保广告牌的质量与使用安全，乙方的广告牌设计、制作方案应经甲方审查同意后方可施工。乙方应选择具有资质的设计、施工等单位进行广告牌的设计与施工安装，施工期间发生一切安全事故责任均由乙方承担，甲方不承担任何责任。

六、乙方在安装广告宣传牌的过程中，不得破坏甲方楼房的主体及结构。乙方负责合同期内广告牌的日常维护管理，确保牢固安全，若因广告位的设施等造成甲方或其他任何第三人的人身或财产损失，均由乙方承担全部责任，甲方不承担任何责任。如有损坏和安全隐患的地方，由乙方及时负责修复，费用由乙方承担。乙方负责合同期内因安装广告牌造成的甲方楼体顶层的房屋渗漏维修，因广告牌引发的一切责任和经济损失均由乙方自行负责。

七、广告内容，由乙方负责审查、制作、安装、发布，但在发布前应甲方审查同意，广告内容须符合国家法律规定。因广告经营造成城管、工商等相关部门的处罚，均由乙方自负。

八、乙方所需电源及单独电表由甲方提供，按甲方规定缴纳电费，逾期不交，甲方有权停止供电，但不承担违约责任。

九、如遇甲方改建、扩建或政府规划，甲方有权解除本合同，乙方应自行拆除广告牌，甲方不承担乙方的任何经济损失。预交的租赁费，甲方按剩余的天数退还乙方。双方约定的合同条款，双方应共同遵守，任何一方出现违约，按年租赁金总额的5%赔偿违约金。

十、本合同正常到期或无论任何原因提前解除、终止，乙方均有按广告位的原有样貌(见附件图)在3天内恢复的义务，特殊修复需延时的须书面形式告知甲方并经甲方同意，逾期按违约处理。

如本合同广告位在申报广告时，在相关证书文件上使用了乙方的名称，在合同到期、解除、终止后，如甲方认为必要，乙方须配合甲方无条件地更换为甲方或甲方指定的名称。

十一、本合同任何一方发生合并、分立或变更时，均有义务立即以书面方式通知对方，并由发生合并、分立或变更后的一方继续承担本合同的权利和义务。

十二、合同有变更或未尽事宜，由双方协商并签署补充协议，补充协议与本合同具同等法律效力。

十三、合同履行过程中，甲乙双方若发生争议应协商解决;如协商不成，任何一方可向合同履行地人民法院提起诉讼。

十四、本合同一式两份，甲乙双方各持一份，自双方代表签字及单位盖章之日起生效，均具同等法律效力。

附件：

1、甲乙双方《营业执照》复印件。

2、乙方使用甲方户外广告位位置图。

甲方：(盖章)法定代表人：签约代表：签约时间：

乙方： (盖章)法定代表人：签约代表： 签约时间：

**小区围墙广告位租赁合同 小区广告位租赁协议篇九**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告公司(以下简称甲方)与广告牌安置之建筑物业主或有权管理者\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司(以下简称乙方)，就乙方建筑物屋顶设置广告牌事宜订定契约如下：

1.广告牌设置地点：规定于乙方建筑物屋顶前侧(靠近\_\_\_\_\_\_\_\_\_)，面积\_\_\_\_\_\_\_\_\_平方米。广告牌须根据本合同所附图面设计的尺寸设置，其重量及结构须以不影响本建筑物的安全为原则。

2.甲方须支付乙方广告设置费，每年\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整，并以下列方式支付

a.本合同成立之时，先支付总费用的30%，计\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整。

b.广告牌设置完成之日，即\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日(广告牌设置完成日)，支付余额\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整。

c.自第二年始，应于该年1月15日之前付清该年年设置费的金额。

3.有关广告牌的设置、维护、管理、拆除及拆除后建筑物设置部分的原状恢复等，一切费用与责任悉由甲方负担。

4.若有下列情形时，乙方有权解除本合同，并要求甲方立即撤除广告牌

a.未按本合同的约定支付设置费;

b.广告牌因设置不牢固或其他意外事件致使广告牌设施发生危险时;

c.甲方一个月内未曾派人对该广告牌进行管理、维护。

5.按本合同的约定撤除广告牌是甲方的义务，若于甲方指定期限内未能完全拆除，乙方可要求甲方支付每日\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整的违约金，直至拆除完毕之日为止。

如甲方不按本合同的约定撤除广告牌，则乙方有权自行拆除广告牌，由此产生的一切拆除费用由甲方负担。

6.甲方必须保证其有权发布该广告并已经取得政府有关部门许可。如甲方广告发布手续不齐或广告发布违法被有关部门责令撤除撤除事乙方不退还已收的所有费用。

乙方必须保证其有权签定本合同，如乙方越权签定合同导致广告牌无法设置时乙方应退还所收的一切费用并赔偿甲方的损失。

7.本合同有效期间自\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日起，至\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日止，为期\_\_\_\_\_\_年。

本合同一式两份，双方当事人各执一份，自双方签字盖章后生效

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**小区围墙广告位租赁合同 小区广告位租赁协议篇十**

楼面顶广告位租赁合同

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_身份证号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_身份证号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《物业法》、《民法典》及国家有关法律法规，经双方友好协商，就甲方拥有本协议项下房屋的管理权、经营权或处置转租权的房屋租赁事宜，甲乙双方在平等、自愿、协商一致的基础上，签订本协议，共同遵守。

一、合作事项;

甲方租用乙方楼面广告牌，用于广告经营。

1.租赁地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2.广告规格：每块为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_米。

3.租赁时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年。

4.租赁费用及说明：广告牌为甲方全额投资，所有权归甲方所有。广告位建成后第一年给乙方使用，第二年为甲方使用。第三年开始每年付给乙方\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元租赁费用。以后每二年在原有基础上递增\_\_\_\_\_\_\_%租赁费用。

二、付款方式：

从第\_\_\_\_\_\_年开始每年甲方向乙方一次性付清当年租赁费用。

三、乙方权利和义务;

1、乙方保证依法享有上述楼房墙面广告位的租赁权，并按约租赁承包。

2、乙方提供电源为广告牌夜间照明，所产生的电费单独计算，另行向甲方收取(执行供电局标准)。

四、甲方的权利和义务

1、依法享有广告牌在合同期内的经营收益和产权;

2、按时支付租赁费用;如因广告位掉落等原因造成的安全事故引起的责任由甲方承担。

3、甲方须保证广告发布内容符合《广告法》的要求，若因广告内容引起的法律纠纷，由甲方承担与乙方无关。

五、本合同为期限为\_\_\_\_\_\_年，如因不可抗力致广告牌无法发布广告使用，或因道路规划、政府部门管理需要拆迁楼房或广告牌时，双方应服从大局，不视为一方违约。所产生的租金按实际使用天数平均计算，多退少补，于一周内清算完毕，本合同自动终止。

六、本合同签订后，双方应共同遵守，如有违约，违约方需向对方赔付全部损失。

七、合同签订后，任何一方未经对方同意，均不能行使单方面的解除合同的权力。

八、本合同一式两份，双方各执一份，均有同等法律效力，未尽事宜，双方友好协商解决，协商不成的由当地的仲裁委员会或法院裁决。

甲方(代表签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_手机：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(代表签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_手机：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**小区围墙广告位租赁合同 小区广告位租赁协议篇十一**

出租方(以下简称甲方)

承租方(以下简称乙方)

甲乙双方本着互惠互利的原则，根据《中华人民共和国广告法》及有关规定,经友好协商就乙方租用甲方 用以宣传推广事宜，达成如下一致意见并共同遵守：

一、广告的名称、位置和形式：

1. 商户名称： ;

2. 广告位置描述： ;见附图

3. 广告规格： ;

4. 广告形式： ;

二、广告样稿审核及安装

1. 商场市场部负责设计广告样稿，并保证画面内容符合《中华人民共和国广告法》的有关规定，经甲方最终审核确认后方可发布。(经甲方审核的样稿作为本合同附件二)

2. 商场市场部保证安装的广告画面平整、无破损;画面的展示效果须与甲乙双方共同确认的样稿效果一致。

3. 如商户自行制作广告画面，须市场部审批通过方可安装，商户不得擅自安装，否则商场市场部有权拆除商户广告。

三、广告发布时间及续约：

1. 甲方出租 给 乙方做广告发布，发布期限为，即从 年 月 日起至 年 月 日止;

2. 合同期满前，若乙方有在上述广告位继续发布广告的意向，应在合同期限届满前 30 天向甲方提交书面续约申请，经甲方书面同意，双方就合作具体事宜进行重新协商，并签订相应的合同。

四、广告位租赁费及支付方式：

1. 广告位租金一次性支付，上述媒体资源租赁总价格为人民币 零 元(0元整);

2. 租金采用一次性支付方式，乙方在本月 日前支付本合同的广告位租金，总金额为人民币 零 元(0元整)。乙方须到甲方指定地点以现金缴纳或以银行转账的方式缴交租金给甲方。

3. 租赁期内乙方按照实际使用的电量，以目前商业用电的收费标准向甲方交纳电费，每块广告位电费为人民币 元/块( 整)，乙方需交纳电费人民币 元( 整)，支付方式：纳入固定租户每月租金，每月10日与租金一起收取。画面安装费60元(陆拾元整)、每次更换画面单独收取。

4. 甲方帐户名 开户行 帐号

五、甲乙双方的权利与义务：

1. 甲方须于 年 月 日或之前向乙方发出该灯箱/广告位的交付使用通知(书面或口头)，如甲方遇下列特殊原因，可延期交付该物业/场地，而不用承担任何违约责任;由不可抗力因素如：地震、山崩、潮汛、海啸、台风等造成的损失，甲方概不负责;但甲方应将延期原因通知乙方：

a) 人力不可抗拒的自然灾害或其他事故;

b) 其他非甲方所能控制的因素;?

c) 政府部门延迟批准有关文件及其他政府行为;

d) 无法预见的意外事件;

e) 为执行当地政府的法规而致的延误、停止;?

f) 因供电主管部门造成的不能供电。

2、乙方的权利义务：

(1) 乙方须保证所提供广告发布内容的合法性及在甲方上述广告位上的一切宣传推广须遵守国家有关法律法规的规定。如乙方的广告发布内容有损甲方形象或商誉，甲方有权单方面解除本合同并要求乙方赔偿相应损失及承担相关法律责任。乙方应按甲方的要求使用广告位，未经甲方同意不得对广告位进行整改或增设他物，否则甲方可以要求乙方恢复原状并赔偿损失。未经甲方同意，乙方不得随意更改该位置的广告发布内容或增加广告发布内容，更不得以任何形式转让或出租广告位，否则甲方有权终止本合同并要求乙方赔偿相应损失。

(4) 乙方保证在活动期间，遵守甲方的有关管理规定，并积极配合。

六、违约责任：如双方任一方违约导致合同解除的，须向对方支付本合同金额的30%作为违约赔偿金。

如乙方未能按时缴纳租金的，每逾期一天，应向甲方交付该月合同金额的0.2%作为迟延履行金，逾期 天的，甲方有权单方解除本合同并要求乙方赔偿违约金。

七、不可抗力条款：

1. 如因特殊或不可抗力等因素造成该广告位被损毁及不能使用时，甲乙双方应友好协商解决，乙方有权向甲方提出适当的调整。

2. 在租赁期内，如遇政府行为要求撤消广告画面而终止履行协议的(包括政府口头通知)，则按广告实际发布天数计算租金，多收取的租赁费在解除协议后15个工作日内无息退还 乙方。

八、保密条款：

本报价为甲方针对乙方的优惠报价，双方都有保密义务，如单方面违反，违约方应对其 违约行为给对方造成的损失承担相应的赔偿责任。

九、以下情况视为本协议的终止、解除

1、 协议到期。

2、 经过甲乙双方协商同意解除本协议。

3、 租赁期内，因乙方在本协议约定的租赁物业、场地内从事违法犯罪或与本协议约定以外的活动，甲方有权解除本协议，甲方无须退还乙方已交付的租金和保证金。

4、 租赁期内，如乙方未征得甲方同意而单方面解除本合同，乙方除赔偿甲方的损失外，无权要求返还已交付的租金和保证金。

十、争议解决方式：

本合同未尽事宜可协商补充;合同纠纷解决方式:甲方所在地法院起诉。

第十一条 其他?

1、 本协议于双方签字并盖章之日起生效。

2、 本协议一式两份，甲乙双方各执一份，具同等法律效力。

3、 未尽事宜，甲、乙双方协商解决，并另行签订补充协议，有关补充协议与本合同不可分割，具有同等法律效力。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**小区围墙广告位租赁合同 小区广告位租赁协议篇十二**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

总则

甲、乙双方根据《中华人民共和国民法典》及相关法律法规的规定，在平等、自愿的基础上，经协商一致，就乙方承租甲方房产屋顶之相关事宜签订本合同，以资双方共同遵守。

甲方将位于区路号的房屋屋顶使用权出租给乙方作为广告位使用，\_\_\_\_\_\_年，按季付费，每年租赁费递增。租赁期起始日为房屋屋顶实际交付乙方使用之日的次日，租赁期\_\_\_\_\_\_\_年。

乙方根据设计图纸建设广告位，并自行经营。

第一节甲方权利和义务

甲方提供图纸画定的位置建设广告位，并保证本项目所使用的建筑物屋顶具备\_\_\_\_\_\_\_\_\_年以上的产权。

甲方应协助乙方办理政府许可文件、依照有关规定需以甲方为申请主体进行办理的，在明确双方权利义务关系后，甲方予以积极协助办理，为乙方建设提供水、电、临时场地等必要条件，据实统计和告知所发生费用交由乙方承担。

甲方应为乙方检修维护和故障处理提供便利。如发现项目设备故障或丢失，甲方应及时通知乙方，配合乙方进行维修和监督。

甲方不得拆除、更换、更改、添加或移动项目设备、设施、场地。

乙方有需要时，甲方应保证屋顶广告牌位的供电事宜。具体收费标准由甲、乙方双方协商解决，所有费用由乙方承担。

第二节乙方权利与义务

乙方按时交纳租金，负责到城管等相关部门办理广告位全部相关审批、备案等手续，并承担因此发生的一切费用。

广告位的制作、安装由乙方负责。乙方必须按照抗风抗震等标准设计、制作广告牌，确保广告牌的质量与使用安全，使用期间发生一切安全事故责任均由乙方承担，甲方不承担任何责任。乙方应确保严格遵守国家有关质量安全及不得随意改变建筑物屋顶的现状和附着物，不得破坏建筑物屋顶结构层、防水层和保温隔热层及其他不可移除的构筑物。

乙方自行承担项目按批准的方案实施过程中涉及甲方所有的建筑、电力设施等的改造、加固、维修、维护等相关费用。

因乙方原因造成甲方建筑物损坏的，乙方应负责及时彻底修复，并承担所发生费用。如由此对甲方或本幢建筑物的实际使用人及其雇员、代理人、访客造成影响或发生其它损失，损失均由乙方承担。

乙方承诺使用甲方建筑物屋顶仅用于建设广告位于广告大屏及附属设施，不得用于其他用途，抵押第三方。

乙方在租赁期间因广告牌位所发生的事故及造成他人伤害的，由乙方承担责任，与甲方无关。但因不可抗拒的原因(如地震、火灾等)或者因城市规划建设致使双方解除合同，由此造成的经济损失双

方互不承担责任。

广告内容，由乙方负责审查、制作、安装、发布，广告内容须符合国家法律规定。

第三节项目的更改、变更

如遇政府规划，甲方须书面通知乙方，由乙方协调或者拆除广告牌，如广告牌重建本合同依然有效，甲方给予乙方三个\_\_\_\_\_\_月的租赁期。广告牌拆除后，乙方预交的租赁费，\_\_\_日内甲方按剩余的天数退还乙方。双方约定的合同条款，双方应共同遵守，乙方应按时支付租金。

第四节违约责任

乙方拖欠租金或其他费用\_\_\_\_\_\_\_\_日以上，经甲方书面催告缴仍拒不补缴的，甲方有权解除合同，由此造成的损失由乙方自行承担。

甲方在乙方审批手续完备的情况下出现无故阻碍乙方安装、使用、维修设备，或将建筑物屋顶挪作他用，或无正当理由安装影响项目运营的附着物等行为的，甲方应根据乙方要求期限整改，并承担相应赔偿责任。

甲方擅自解除合同，提前收回建筑物屋顶的，甲方应赔偿乙方由此造成的损失。

甲乙双方中任一方应采取适当措施防止损失的扩大，否则不能就扩大部分的损失要求赔偿。

第五节协议解除

因政府具体行政为及地震、台风等不可抗力致使协议根本上

无法履行，可以提前解除协议。如不可抗力事件不足以导致协议无法履行，甲乙双方应根据其对协议履行的影响程度确定延期履行或部分协议解除

因甲乙双方中一方不履行本协议规定的义务，导致项目无法进展或乙方进入破产程序的，另一方可书面通知对方解除本协议。

本协议解除后，项目应当终止实施，除本协议另有约定外，项目资产在双方约定合同时间内由乙方负责拆除、取回。

本协议的解除不影响任意一方根据协议或相关法律法规向对方寻求赔偿的权利，也不影响任意一方在协议解除前到期的付款义务的履行。

第六节争议的解决

甲乙双方发生争议，应根据《中华人民共和国民法典》规定协商解决。

双方不能协商解决的，甲乙双方均可就争议事项向项目所在地有管辖权的人民法院提起诉讼。

第七节协议期限及其他

甲乙双方均应对本协议涉及的所有信息承担保密义务。未经另一方书面同意，任何一方不得以任何方式将泄露于第三方。

甲乙双方均需设定专职联系人负责项目具体工作。一方变更项目联系人，应在\_\_\_\_\_\_\_日内以书面形式通知另一方。

本协议自双方签字盖章之日起生效，至租赁期满时终止。在实施过程中，经双方同意可签订补充协议，补充协议与本协议具有同等法律效力。本协议一式四份，双方各执两份，均具同等法律效力。

(以下无正文)

甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(盖章)

授权代表\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(签字)

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电子邮箱：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

乙方\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(盖章)

授权代表\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(签字)

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电子邮箱：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**小区围墙广告位租赁合同 小区广告位租赁协议篇十三**

甲方（出租方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

身份证号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 签订地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（承租方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 签订日期：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方本着互惠互利，共同受益的原则，经过友好协商，根据《中华人民共和国民法典》的有关规定，就广告位租赁事宜，在互惠互利的基础上达成以下合同，并承诺共同遵守。

第一条 租赁标的

1.乙方租用甲方位于\_\_\_\_市\_\_\_\_区\_\_\_\_街\_\_\_\_号的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告位；

2.该广告位长\_\_\_\_米,宽\_\_\_\_米,面积\_\_\_\_平方米。

第二条 租赁用途

该广告位只能由于\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_用途。

第三条 租赁期限

1.租期\_\_\_年，自\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。

2.租赁期限届满时如乙方需要继续租赁，则须提前\_\_\_\_天向甲方提出申请，甲方在合同期满前\_\_\_\_天向乙方正式作出答复。

3.本合同期满后,如甲方仍出租该广告位,乙方在同等条件下有优先承租权。

第四条 租金及其它费用

1.租金为每月每平方米人民币\_\_\_\_\_元整（大写：\_\_\_\_\_）,合计每月租金人民币\_\_\_\_\_元整（大写：\_\_\_\_\_）。

2.电费由乙方负担，执行国家规定标准。

第五条 租金及其他费用支付时间

1.乙方应于每月\_\_\_\_\_日前向甲方支付次月租金。

2.经营广告所发生的电费,乙方按实际发生的用电量于次月\_\_\_\_\_日前向甲方付清。

第六条 甲方义务

1.负责为乙方提供向有关部门报批所需的相关资料。

2.乙方报批完成后,负责向乙方提供广告安装和使用等的配合工作。

3.负责向乙方提供广告所需的用电量。

4.甲方定期对广告位进行检查，养护与修缮。

第七条 乙方义务

1.按时足额向甲方支付租金和电费。

2.乙方所发布的商业广告内容应符合《中华人民共和国广告法》的要求。

3.负责经营广告的报批,设计,制作,安装和维护等的实施和费用。

4.确保经营广告位的施工质量,因施工质量造成广告位损坏,由乙方负责维修,并全部承担因设计和施工质量引起的安全连带责任。

5.本合同期满后,由乙方投资的广告设施归乙方所有,但拆卸时不得损坏甲方的广告位。

第八条 违约责任

1.乙方未按合同第四条、第五条规定的租金和时间向甲方支付费用,甲方有权向乙方加收每日万分之\_\_\_\_的滞纳金。

2.乙方承揽违反有关规定的商业广告,甲方有权终止本合同，并要求乙方赔偿本合同未执行天数的租金。

3.本合同期内,甲,乙双方均不得无故提前终止合同,否则,违约方应向另一方支付违约金,数额为月租金的\_\_\_\_倍。

4.租赁期间双方必须信守合同，任何一方违反本合同的规定，均须向对方交纳年度租金的\_\_\_\_％作为违约金。

第九条 变更与补充

1.本合同中如有未尽事宜，由双方共同协商一致，签订书面补充合同，书面补充合同与本合同具有同等法律效力。

2.除法律本身有明确规定外，后继立法（本合同生效后的立法）或法律变更对本合同不应构成影响。各方应根据后继立法或法律变更，经协商一致对本合同进行修改或补充，但应采取书面形式。

第十条 合同的解除

符合以下情形的，可以解除本合同：

1.双方经协商一致同意的。

2.因不可抗力致使本合同不能履行的或没必要履行的。

3.合同一方违反本合同约定，守约方根据本合同约定提出解除本合同的。

第十一条 陈述和保证

1.甲方向乙方陈述和保证如下：

（1）其有权进行本协议规定的交易，并已采取所有必要的公司行为授权签订和履行本协议；

（2）本协议自签订之日起对其构成有约束力的义务。

2.乙方向甲方陈述和保证如下：

（1）其有权进行本协议规定的交易，并已采取所有必要的公司行为授权签订和履行本协议；

（2）本协议自签订之日起对其构成有约束力的义务。

第十二条 法律适用与纠纷解决方式

1.本合同适用中华人民共和国有关法律，受中华人民共和国法律管辖。

2.本合同执行期间，如遇不可抗力致使合同无法履行的，双方应按有关法律法规规定及时协商处理。

3.本合同各方当事人对本合同有关条款的解释或履行发生争议时，应通过友好协商的方式予以解决。双方约定，凡因本合同发生的一切争议，当和解或调解不成时，选择下列第\_\_\_\_种方式解决：

（1）将争议提交\_\_\_\_仲裁委员会仲裁；

（2）依法向\_\_\_\_人民法院提起诉讼。

第十三条 生效条件

1.本合同自双方的法定代表人或其授权代理人在本合同上签字并加盖公章之日起生效。各方应在合同正本上加盖骑缝章。

2.本合同—式\_\_\_\_份，具有相同法律效力。双方当事人各执\_\_\_\_份，其他用于履行相关法律手续。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

授权代理人：（签字）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 授权代理人：（签字）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

住址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 住址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电子信箱：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电子信箱：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

账号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 账号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**小区围墙广告位租赁合同 小区广告位租赁协议篇十四**

甲方(出租方)：

乙方(承租方)：

根据《中华人民共和国合同法》及相关法律规定，甲、乙双方就广告位租赁事宜，经协商自愿签订如下协议：

一、甲方租赁给乙方的广告位的位置：。

二、租赁期限：20xx年5月1日起至20xx年4月30日止。合同满期后，若甲方继续对外租赁，乙方在同等条件下享有优先租赁权。

三、租金数额及缴纳方式：租金按年计算，每年租金为10000元。合同签订时交清当年租金，以后乙方须在每年的3月31日前缴清下一年度的租金。乙方若逾期不交，每日加收月租金的20%违约金;逾期超过一个月，甲方有权终止本合同。

四、乙方负责到城建、工商、税务等相关部门办理广告位施工建设、广告发布等全部相关审批、备案等手续，并承担因此发生的一切费用。

五、广告位的设计、制作、安装等均由乙方负责，乙方并承担一切施工和安装费用。乙方设计制作的广告牌应符合市政管理等部门的要求，与市容市貌相协调，否则，由乙方负责改造，费用由乙方承担。乙方必须按照抗风抗震等标准设计、制作广告牌，确保广告牌的质量与使用安全，乙方的广告牌设计、制作方案应经甲方审查同意后方可施工。乙方应选择具有资质的设计、施工等单位进行广告牌的设计与施工安装，施工期间发生一切安全事故责任均由乙方承担，甲方不承担任何责任。

六、乙方在安装广告宣传牌的过程中，不得破坏甲方楼房的主体及结构。乙方负责合同期内广告牌的日常维护管理，确保牢固安全，若因广告位的设施等造成甲方或其他任何第三人的人身或财产损失，均由乙方承担全部责任。如有损坏和安全隐患的地方，由乙方及时负责修复，费用由乙方承担。乙方负责合同期内因安装广告牌造成的甲方楼体顶层的房屋渗漏维修，因广告牌引发的一切责任和经济损失均由乙方自行负责。

七、广告内容，由乙方负责审查、制作、安装、发布，但在发布前应甲方审查同意，广告内容须符合国家法律规定。因广告经营造成工商、税务、卫生、城建等部门的处罚，均有乙方自负。甲方及甲方的关联单位若需发布广告，在同等条件下乙方应给予甲方优先权。

八、乙方所需电源由甲方提供，按甲方规定缴纳电费，逾期不交，甲方有权停止供电，但不承担违约责任。广告牌安装施工过程中的用电由甲方负责提供，甲方并应为乙方提供施工方便。

九、如遇甲方改建、扩建或政府规划，甲方有权解除本合同，乙方应自行拆除广告牌，甲方不承担乙方的任何经济损失。预交的租赁费，甲方按剩余的天数退还乙方。双方约定的合同条款，双方应共同遵守，任何一方出现违约，按年租赁金总额的5%赔偿违约金。

十、本合同期满或依法解除后，乙方应在三日内自行拆除全部广告牌及设施，恢复原状。乙方若不愿拆除，亦可按双方协商认可的合同终止时实际使用价值(可委托有资质的评估单位评估价值)折价转让给甲方。本合同履行过程中，如发生争议，双方应及时协商解决，如协商不成，可通过甲方所在地人民法院诉讼解决。

十二、本合同经双方签字或盖章后生效。本合同一式三份，甲方持二份、乙方持一份，具同等效力。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**小区围墙广告位租赁合同 小区广告位租赁协议篇十五**

甲方(业主方)：

乙方(承租方)：

为了响应自治区提出的“清洁乡村、美丽广西”口号， 用实际行动支持市委、市政府的建设“清洁城乡美丽防城港”倡议，美化挖山平地工程建设地段。广告牌建设场地业主房地产开发有限公司(以下简称甲方)与投资有限公司(以下简称乙方)，在平等互利、共谋发展的原则下，经甲、乙双方友好协商,根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国广告法》以及有关的法律法规的规定,就甲方位于路段建设用地内广告位承租给乙方经营事宜，经双方协商一致达成以下合同：

第一条：合同标的位置、广告牌形式及规格

1、 位于房地产开发有限公司建设用地，总长度288米。

2、 广告牌须根据本合同所附图面设计的尺寸设置，其结构须以不影响挖山平地工程及后期的项目施工为原则。

3、 广告牌形式： 滚龙立柱、后拉、彩钢面板、墙体 。

4、 广告牌版面材料为彩钢面板，广告牌立柱为滚龙立柱，广告照明灯(如有)应为版面上边缘向下方向，每盏灯间距为3米(以实际安装为准)。

第二条：承租期限

1、 本合同有效期自20xx年10月16日起至20xx年01月15日止;甲方同意免除乙方合同期内前3个月的建设招商期租金，租金起算日为20xx年01月16日。

2、 本合同有效期内，乙方独家承租位于房地产开发有限公司建设用地的户外广告经营权。

3、 乙方在该期限内履约情况良好，无违约现象发生，且甲方仍继续出租的情况下则自动续约。

第三条：合同经营费用、支付方式及支付日期

1、 乙方需支付给甲方广告位场地租金每年为人民币(大写)： 。

2、 乙方须在甲方发出的成交确认书规定的时间内支付甲方合同履约保证金，本合同成立之时，履约保证金为人民币(大写)： 。此履约保证金在乙方交付第一年的广告位场地租金时进行抵扣。

甲方：

乙方：

年月日

**小区围墙广告位租赁合同 小区广告位租赁协议篇十六**

甲方：

乙方：

签订日期： 年 月 日

经甲乙双方协商同意，就乙方租赁经营甲方地块外墙两个户外广告牌一事达成如下协议。

一、广告位基本情况：

1、广告位坐落地点：天元区株洲芦淞大桥西端(见附件图)

2、广告位尺寸：

3、广告牌制作材料：钢骨架、面贴镀锌铁皮、广告灯

二、广告位租用期限及费用：

1、广告位租用期限为 年，即 年 月 日到 年 月 日租赁费为每月每平方米30元，计 元整。上述费用包括甲方对该广告的城管报批、年度资源费、维护、维修等。

2、广告位电费：电费标准：每度 元，每季度底根据电表缴纳甲方。

三、付款方式：签定合同后应付广告位租赁费的20%作为定金，合同签订后现有广告牌竣工7日内应付广告位租赁费的50%，合同签订5个月内支付全部租赁费。逾期付款，甲方有权拆除乙方画面。

四、首次喷绘画面及安装由甲方负责。此后由乙方负责喷绘画面及安装，乙方负责其画面及安装如出现任何安全问题与甲方无关。

五、甲乙双方必须根据《中华人民共和国广告法》等有关法规签订本合同。

六、乙方必须向甲方出具发布广告的全部证件、内容和图片，不准有虚假。

七、乙方应按合同规定的时间交纳广告位租赁费，逾期付款应按广告费的总值赔偿甲方0.3%(按日计算) 。

八、合同生效后，乙方需要改换或停止发布，应在制作前五天通知甲方，并征得乙方同意。

九、甲乙双方必须严格履行合同中的各项规定，如有一方违约，另一方有权依法向工商行政管理部门申请仲裁或向人民法院起诉。

十、本合同一式三份，甲乙双方签字、盖章后生效。

甲方：(签字/盖章) 乙方：(签字/盖章)

**小区围墙广告位租赁合同 小区广告位租赁协议篇十七**

甲方：

乙方：某广告有限公司

签订日期：x年x月x日

经甲乙双方协商同意，就乙方租用甲方大楼楼顶做一个户外广告一事达成如下协议。

一、广告位坐落地点：

二、广告位尺寸：

三、广告位租用期限及费用

广告位租用期限为x年，即x年x月x日到x年x月x日租赁费x元，计xx元整。

四、付款方式：签定合同后应付广告位租赁费的全额，逾期付款，甲方有权拆除画面。

五、乙方负责喷绘画面及安装，如发现问题与甲方无关。

六、甲乙双方必须根据《中华人民共和国广告法》等有关法规签订本合同。

七、乙方必须向甲方出具发布广告的全部证件、内容和图片，不准有虚假。

八、乙方应按合同规定的时间交纳广告位租赁费，逾期付款应按广告费的总值赔偿甲方 x%(按日计算) 。

九、合同生效后，乙方需要改换或停止发布，应在制作前五天通知甲方，并征得乙方同意。

十、甲乙双方必须严格履行合同中的各项规定，如有一方违约，另一方有权依法向工商行政管理部门申请仲裁或向人民法院起诉。

十一、本合同一式三份，甲乙双方签字、盖章后生效。

甲方：(签字/盖章) 乙方：(签字/盖章)

**小区围墙广告位租赁合同 小区广告位租赁协议篇十八**

甲方（承租方）：

地址：

编码：

乙方（出租方）：

地址：

编码：

电话：

账号：

开户行：

根据《\_\_\_\_\_》、《中华人民共和国广告法》及其他法律、法规之规定，在平等、自愿、协商一致的基础上，甲乙双方就本租赁达成如下协议：

第一条?广告位基本情况

1、广告位位置：

2、广告牌规格：\_\_\_\_\_m\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_m（三面）（t型广告牌）

3、广告牌制作材料：

4、广告画面：

第二条?租赁期限

该广告位租赁期限为\_\_\_\_\_，即从\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。

第三条?相关费用及支付方式

（一）服务费（包括租金、管理费）

2、支付方式：乙方设备安装完毕后?日内需完成合同签署并支付本合同全部服务费，超期甲方不再无偿提供基站服务。

（二）电费

1、电费单价暂定为：\_\_\_\_\_\_\_元/度，以后随供电部门电价的调整而调整。

2、支付方式：甲方按季度向乙方收取发射基站的电费（用电量按实际用量加\_\_\_\_\_\_\_%线损和加\_\_\_\_\_\_\_%发票税）。甲方收取电费后向乙方提供电费发票。

（三）乙方未按合同支付甲方租金或电费，甲方有权停止对乙方通信设备的服务。

（四）乙方将款项支付至甲方以下账户：

户名：

开户银行：

账号：

第四条?双方责权

（一）?甲方责任

1、甲方须及时提供乙方报批报建所需的文件资料，否则因此引发的一切责任乙方概不负责。

2、甲方有权决定广告发布内容，但必须保证其真实性、合法性。

3、甲方须及时向乙方缴交广告发布租金。

（二）?乙方责任

1、乙方应遵守广告发布、制作的有关规定，一切制作、报批手续及费用都由乙方自行承担。

2、广告其制作材料、施工费、用电增容、电费等一切费用由乙方自行解决和支付，施工安装均需达到安全生产要求及广告牌美观、完整。乙方负责做广告维修和保养工作。如光源出现故障，乙方应于\_\_\_\_\_天内修复；广告画面出现损坏，乙方应于\_\_\_\_\_天内修复；电缆被盗，乙方应于三天内修复。

3、乙方在发布广告时必须按照国家、省、市有关广告规定办理好有关手续及缴交有关费用。

4、乙方必须于合同生效后\_\_\_\_\_日内发布广告，否则每逾期一天甲方收取乙方\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整（￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元）作为滞纳金；逾期一个月未完工，则甲方有权取消合同。

5、广告制作完成后乙方必须保证每晚亮灯\_\_\_\_\_小时，即夏天亮灯时间为晚上\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_至\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_时，冬天亮灯时间为晚上\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_至\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_时（可根据季节气候的变化适当调整）。

（三）?租用期内，甲、乙双方不能无故终止合同，但如因市政或城市规划要求等原因导致甲方广告位不能使用时，则双方不负责任何赔偿责任，其租金乙方按甲方所租用实际时间计算。

（四）?如因台风、地震等不可抗力造成双方不能履行合约的，双方免责。

第五条?租赁期满和续约

本合同期满，甲方有权调整广告位的使用方式和承租使用者7，在与第三方的同等竞争条件下，乙方具有该广告位的优先续租权。优先续租权最多享受一次，可续租一个合同周期。乙方如需继续租用，需出具书面续租申请，报甲方审批。如果双方在本合同期限届满之前七个工作日前没有签订新的租赁合同，乙方优先续租权失效。

第六条?违约责任

双方签订合同必须信守，任何一方违反本合同的规定，违约方需按当年度租金的\_\_\_\_\_%作为违约金支付给守约方。

第七条?其他

1、本合同未尽事宜由双方共同协商解决，并签订补充合同，补充合同与本合同不一致的，以补充合同为准，补充合同与本合同具有同等法律效力。

2、本合同一式两份，甲、乙双方各持壹份，均具同等法律效力。甲乙双方签名、盖章后生效。

甲方：

代表人：

日期：\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方：

代表人：

日期：\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**小区围墙广告位租赁合同 小区广告位租赁协议篇十九**

甲方(出租方)：

乙方(承租方)：

根据《中华人民共和国合同法》及相关法律规定，甲、乙双方就广告位租赁事宜，经协商自愿签订如下协议：

一、甲方租赁给乙方用于广告发布的广告位位于： 。

二、租赁期限： 年 月 日起至 年 月 日止。合同满期后，若甲方继续对外租赁，乙方在同等条件下享有优先租赁权。

三、租金数额及缴纳方式：租金按年计算，每年租金为 元。合同签订时交清当年租金，以后乙方须在每年的 月 日前缴清下一年度的租金。

四、乙方负责到城建、工商、税务等相关部门办理广告位施工建设、广告发布等全部相关审批、备案等手续，并承担因此发生的一切费用。

五、广告位的设计、制作、安装等均由乙方负责，乙方并承担一切施工和安装费用。

1、乙方设计制作的广告牌应符合市政管理等部门的要求，与市容市貌相协调，否则，由乙方负责改造，费用由乙方承担。

2、乙方必须按照抗风抗震等标准设计、制作广告牌，确保广告牌的质量与使用安全。

3、乙方应选择具有资质的设计、施工等单位进行广告牌的设计与施工安装，施工期间发生一切安全事故责任均由乙方承担，甲方不承担任何责任。

4、甲方应配合乙方的现场施工并尊重乙方的施工设计、广告悬放等决定。

六、甲方的责任和义务：

1、甲方须保证租赁物或租赁场所满足合同目的，因甲方租赁物质量原因或租赁场所不符合合同要求造成乙方不能实现承租目的的，甲方应自出现损害事由之日起 日内负责修葺，并确保乙方能尽快重新使用。

2、维修造成乙方未能进行正常广告宣传的，甲方除须根据维修时间按每日承租费用返还乙方已支付的广告费外，维修超过 日仍不能交付乙方正常使用的，还须向乙方承担合同总金额的5%作为违约金。

七、乙方责任与义务：

1、乙方负责合同期内广告牌的日常维护管理，确保牢固安全，若因广告位的设施等造成甲方或其他任何第三人的人身或财产损失，均由乙方承担全部责任。如有损坏和安全隐患的地方，由乙方及时负责修复，费用由乙方承担。

2、乙方负责合同期内因安装广告牌造成的甲方楼体顶层的房屋渗漏维修，因广告牌引发的一切责任和经济损失均由乙方自行负责。

八、广告内容：由乙方负责审查、制作、安装、发布，但在发布前应甲方审查同意，广告内容须符合国家法律规定。因广告经营造成工商、税务、卫生、城建等部门的处罚，均有乙方自负。

九、政府行为及城市改建：

1、如遇甲方改建、扩建或政府规划，甲方有权解除本合同，乙方应自行拆除广告牌，甲方不承担乙方的任何经济损失。

2、预交的租赁费，甲方按剩余的天数退还乙方。双方约定的合同条款，双方应共同遵守，任何一方出现违约，按年租赁金总额的5%赔偿违约金。

十、本合同期满或依法解除后：

1、乙方应在三日内自行拆除全部广告牌及设施，恢复原状。乙方若不愿拆除，亦可按双方协商认可的合同终止时实际使用价值(可委托有资质的评估单位评估价值)折价转让给甲方。

2、本合同履行过程中，如发生争议，双方应及时协商解决，如协商不成，可通过甲方所在地人民法院诉讼解决。

十一、本合同经双方签字或盖章后生效。本合同一式三份，甲方持二份、乙方持一份，具同等效力。

甲方： 乙方：

法定代表人： 法定代表人：

年 月 日

**小区围墙广告位租赁合同 小区广告位租赁协议篇二十**

甲方：

乙方：

按照《物权法》、《合同法》及国家有关法律法规，经双方友好协商，就甲方拥有本协议项下房屋的管理权、经营使用权或处置转租权的房屋租赁事宜，甲乙双方在平等、自愿、协商一致的基础上，签订本协议，共同遵守。

一、合作事项：乙方租用甲方商业楼楼顶户外广告牌，用于广告经营。

1、租赁地点：经十路15556号。

2、广告牌规格：面积以乙方实际审批制作面积为准。

3、租赁时间：租赁时间共5年，从相关设置手续审批完毕后，乙方将广告牌改造建设并发布商业广告完工投入使用之日起计算租赁时间。

4、租赁费用为10万元/年，5年租金共计人民币伍拾万元整整(￥500000)。

二、付 款方式：乙方应在城市管理部门获得审批并发布商业广告后一周内一次性付清当年租金，即10万元整。今后使用每满一年后，乙方应在一周内付清下一年度租金。乙方应按时付款，逾期支付超过20个工作日，甲方有权终止履行合同义务，并追缴所欠款项。

三、甲方权利和义务：

1、甲方保证依法享有上述楼房楼顶的处置租赁权，并按约租赁。2、甲方提供电源为广告牌提供夜间照明，所产生的电费单独计量，另行向乙方收取(执行供电局标准)。3、协助乙方办理户外广告设置审批手续，提供所需资料。

四、乙方的权利和义务：

1、依法享有广告牌在合同期内的经营收益和产权;2、按时支付租赁费用;3、乙方拥有该广告牌的产权，如造成安全事故，责任和损失由乙方承担。4、乙方须保证广告发布内容符合《广告法》的要求，若因广告内容引起的法律纠纷，与甲方无关。

五、合同期内，如因不可抗力致使广告牌无法发布广告使用，或因道路规划、政府部门管理需要拆迁楼房或广告牌时，双方应服从大局，不视为一方违约。所产生的租金按实际使用天数平均计算，多退少补，于一周内清算完毕，本合同自动终止。

六、本合同签订后，双方应共同信守，如有违约，违约方需向对方赔付合同总额一倍的罚款，同时承担对方全部经济损失。

七、合同签定后，任何一方未经对方同意，均不得行使单方面解除合同的权利。

八、本合同到期后，乙方享有优先续约权，并于合同期满前一个月提出书面续约申请。

九、本合同一式肆份，双方各执贰份，均有同等法律效力。未尽事宜，双方友好协商解决，协商不成，由济南市仲裁委或法院裁决。

十、本合同自双方代表人签字盖章之日起生效，不受双方人事变化影响。

甲方： 乙方：

(盖章) (盖章)

授权人： 授权人：

年 月 日 年 月 日

**小区围墙广告位租赁合同 小区广告位租赁协议篇二十一**

甲方(出租方)：

乙方(承租方)：

一、根据《中华人民共和国合同法》及相关法律规定，甲、乙双方就广告位租赁事宜，经协商自愿签订如下协议：

二、租赁期限： 年 月 日起至 年 月 日止。合同满期后，若甲方继续对外租赁，乙方在同等条件下享有优先租赁权。

三、租金数额及缴纳方式：租金按年计算，每年租金为 元。合同签订时交清当年租金，以后乙方每年续签广告位时间须在合同到期前30日内提前签订，并缴清下一年度的租金。乙方若逾期不交，每日加收月租金的10%违约金;逾期超过一个月，甲方有权终止本合同。

四、广告位画面设计、制作、安装等均由乙方负责，乙方并承担一切施工和安装费用。乙方设计制作的广告画面应符合市政管理等部门的要求，与市容市貌相协调，否则，由乙方负责改造和费用承担。乙方必须按照抗风抗震等标准设计、制作广告画面，确保质量与使用安全，乙方的广告画面设计、制作方案应经甲方审核同意后方可施工。乙方应选择具有资质的设计、施工等单位进行广告画面的设计与施工安装，施工期间发生一切安全事故责任均由乙方承担，甲方不承担任何责任。

五、乙方在安装广告宣传画面的过程中，确保牢固安全，不得破坏甲方楼房的主体及结构。如有损坏和安全隐患的地方，由乙方及时负责修复，费用由乙方承担。

六、广告内容，由乙方负责审核、制作、安装、发布，但在发布前应甲方审查同意，广告内容须符合国家法律规定。因广告经营造成工商、税务、卫生、城建等部门的处罚，均有乙方自负。

七、不可抗力

(因天气、人力不可抗拒力，如地震、自然灾害、海啸、强台风、战争、政治、经济等原因的出现，使甲方的义务不能履行时，甲方不承担任何责任。若因天气、强风其他不可抗拒因素，致使广告画面破损、撕裂，乙方应及时更换。)

八、本合同期满或依法解除后，乙方应在三日内自行拆除广告画面，恢复原状。本合同履行过程中，如发生争议，双方应及时协商解决，如协商不成，可通过甲方所在地人民法院诉讼解决。

九、本合同经双方签字或盖章后生效。本合同一式三份，甲方持二份、乙方持一份，具同等效力。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**小区围墙广告位租赁合同 小区广告位租赁协议篇二十二**

出租方(甲方)：

承租方(乙方)：

经甲、乙双方友好协商一致，就户外广告位租赁事宜达成以下协议，望双方共同遵守：

一、 出租地点及有关要求：

甲方位于 出租给乙方作广告版面，乙方所租的广告位，在经营过程中所涉及到的全部费用和相关手续由乙方自己负责全部办理。

二、 租赁期限：

租期自 年 月 日起至 年 月 日止，租期共 年。

租期满后，若甲方继续出租广告位，则在同等条件下，乙方享有优先权，同时乙方必须在合同到期前三个月时与甲方签定下届合同。若甲方不在出租广告位，乙方必须按租期到期时间把广告位交还给甲方，并恢复原貌。

三、 租金及付款方式

年年每年租金(大写： 元，小写： 元)，一年一付。按照先交款后使用的原则，每年提前一个月缴清下一年的租金。

四、用电管理和费用

若乙方广告位需要用电，由甲方配合乙方安装电表计量，费用按照电力部门的计费标准收缴。

五、违约责任：

甲、乙双方必须严格遵守合同，任何一方违约必须承担租金总额30%的违约金。

六、安全责任

乙方在安装和使用广告位期间的安全问题由乙方负责，并做好甲方辖区内的“四防”工作，注意防火防盗，保证用电安全。

七、信守合同、遵纪守法

乙方租用广告位的全部活动，不得违反国家的有关法律、法规及有关部门的管理条例等规定，若违反，一切责任由乙方全部负责。

在合同期内，如遇到不可抗力因素，如天灾、政府行为等等，双方互不追究任何责任。

八、其他

在乙方租用期间对广告位进行安装时，不得擅自破坏甲方现有房屋屋顶结构及固定财产，以及不得进行危及房屋、屋顶安全的安装。

未尽事宜，双方协商解决。

本合同一式二份，甲、乙双方各执一份，自双方签字之日生效，合同期满失效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找