# 怎样写活一群人

来源：网络 作者：莲雾凝露 更新时间：2024-06-23

*第一篇：怎样写活一群人预设问题：怎样写活一群人解决过程及方法：学会了写好一个人，还要学会写好一群人，比如《我的班集体》、《我的家庭成员》、《我的好友们》等。这些题目，都是要求我们写两个或两个以上的人物的。那么怎样写好一群人呢？一、安排好主...*

**第一篇：怎样写活一群人**

预设问题：怎样写活一群人

解决过程及方法：

学会了写好一个人，还要学会写好一群人，比如《我的班集体》、《我的家庭成员》、《我的好友们》等。这些题目，都是要求我们写两个或两个以上的人物的。那么怎样写好一群人呢？

一、安排好主要人物和次要人物

无论哪一个集体，都有一个或几个起领袖作用的人物，我们写作时首先要把这些起领导作用的人物确定下来。比如写《我的家庭成员》，首先，我们要想一想，谁在家庭生活中掌握着家里多数事情的处理权，那么他（她）就是这个家庭的中心。我们就把他（她）当作一号人物来写，其余大的按在家庭中的地位和作用，依次安排顺序。在写家庭成员的时候，写作的顺序一般是：爸爸妈妈排在一号位，要先写；爷爷奶奶排在二号位，接着写；自己或姊妹排在三号位，最后写。

二、处理好详写和略写的关系

确定了主要人物和次要人物后，还要注意在写的时候不要平均用笔，要把主要人物的性格特点详细写。比如，写爸爸妈妈的时候，要写清楚爸爸妈妈是怎样持家操劳的，选取一两个典型的事例。写自己兄弟姐妹时，写上三两句就行了。写《我们的班集体》时，老师或班长等，他们为班级操心费力，要写清楚他们是怎样为班级服务的。其他的同学可以选择积极向上的写几个，一般的、没有明显特点的可以略去不写。

三、合理安排作为结构，恰当运用修辞手法

写一群人，最容易出现的问题就是行文的安排不合理，写成“流水账”式的作文。只要我们合理安排文章的结构，就可以避免“流水账”式的作文出现。恰当的安排行文结构，适当运用修辞手法，能使你的作文锦上添花。下面几种作文结构布局，写作文时可以试试：

1、一线穿珠结构布局

运用“一线穿珠”的方法安排作文的结构，就是要找到一条可以把各个人物串联在一起的事件，把各个人物的不同表现出来。例如，写《我的家人》时，就可以把自己取得成绩或遭受失败后，家人的不同表现写出来。再如，写《我的班集体》时，可以把要参加学校体育或文艺比赛这样的事作为线索，写不同的同学的不同表现。这样行文就很紧凑了，可以避免写成流水账。

2、众星拱月式结构布局

3、“众星拱月”本意是只许多星星聚集、环绕着月亮，比喻众人拥戴一人或众物围绕一物。我们在写一群人时，可以先确定一个中心事件、中心人物作为“月亮”，把由此衍生出事件、相关联的人物作为“星星”。比如写《我的好友们》时，我遇到一件难以解决的事后，不同的朋友用不同的办法来帮助我。

4、总分总式结构布局

这是一种最常见的、易掌握的写人物群像的方法。运用这种结构布局安排的作文，开头和结尾都总说几个人的共同特点，中间部分采用并列的方法分述人物。当然，除了上面的三种方法外，还可以用“花开几朵，各表一枝”的方法，按次序写人；用“上下勾连”的方法，一个人写完了立即引出另一个人；用“百川归海”的方法，先写每个人，最后汇合一起，总结出共同特点等。这样的安排都能避免流水账，使行文结构严谨。

**第二篇：怎样写活人物新闻**

唐小平：

各位朋友们：下午好！我和大家分享的是一本我写的书《铁道线上的笛音——写活人物新闻二十篇》。我觉得，人类阅读的目的不外乎是两个，一个是有趣，一个是有用。其实，我写这么本书的初衷除了展示铁路职工的形象外，还希望这本书能够对初学新闻写作的同志有所帮助。

（一）我为什么要写这本书？

我是一个铁路企业报的记者。我供职的单位是广州铁道报社。我们报社是广州铁路集团公司党委主管的一家企业报。我在报社工作了差不多14年时间。在我的新闻生涯中，采写人物通讯占据了很大一部分内容。这10多年我写了上百篇人物通讯稿。我采写的人物通讯都是铁路一线干部职工。我采写的这些人物分布在铁路系统车机工电辆各个部门，他们的事迹平凡普通。但在采写这些铁路一线干部职工的故事时，他们深深打动了我。

对于社会大众来说，铁路这个部落比较神秘。铁路职工这个群体，可以说一方面既为大众熟悉，另一方面社会大众对铁路职工并不真正了解。“铁老大”是社会对铁路固有的形象。社会对铁路的批评声音很多。社会大众对铁路不了解的是，铁路其实承担了很多企业不该承担的业务和职责。铁路为国民经济的发展作出了巨大的贡献。铁路企业一直以“半军事化企业”自称。铁路的企业精神一直倡导的是“人民铁路为人民”。可以说，我们铁路企业的干部职工是一个用特殊材料做成的群体。铁路职工是一支特别能战斗特别能奉献的队伍。我很为我们铁路企业感到骄傲和自豪。

铁路人是承载铁路发展的脊梁。作为铁路企业报的记者，我的责任是记录铁路的历史，记录铁路职工的奉献精神。这本书中共收录了我采写的32人物新闻稿。其实在整理这些人物新闻稿时，我觉得自己仿佛在一部阅读铁路人的心灵发展史。我觉得这些一线人物充分展现了广铁职工勇于拼搏，乐于奉献的精神。展现出了新时期铁路人的精神。

这本书的书名，最后确定为《铁道线的笛音》。这也表达了我自己的一个小小愿望。就是希望社会大众通过这本书能够了解铁路职工的精神境界和生活状态，了解铁路职工在的奉献和付出，了解铁路这个特殊的平凡部落。作为一名铁路企业报的记者，我希望挖掘铁路一线劳动者身上的美，去谱写这些平凡普通的劳动者。我觉得，能够为铁路一线劳动者著书立著，是一件有意义的事情。这是我为什么要写这本书的原因。

（二）采访人物新闻的五条秘籍

一、掌握提问的技巧。

为了保证采访的顺利进行，记者必须熟练地掌握提问的技能和技巧，才能使采访活动成功。采访中，记者要较好地组织起提问，确实不是件容易的事情。

采访中，提出的问题尽量要具体细致，不泛泛而谈。可采取闭合式和半闭合式、开放式和半开放式相结合的提问方式。

采访提问的注意事项：第一、提问要简洁；第二，提问要具体，问到点子上；第三，提问要得体，贴切。不要问外行话。实践中，采访提问可采用正面提问，侧面探问，反面激问的方式。要通过得体贴切的提问，与采访对象建立起融洽的关系和感情，才能获取我们想要的素材，使采访成功。

二、采访必须深入现场。（要亲眼看、亲耳听，亲身感受。）

采访必须深入现场是我采写每一篇人物新闻坚持的原则。

采访中，只要能到现场的，必须尽可能到现场。做到亲眼看，亲耳听，亲身感受。这首先是对新闻事实作亲自调查核实。同时，到了现场，你才会有自己独特的感受。才对会人物产生感性认识。这是文字材料和间接采访不可能获得的。我采写的人物新闻稿都是在深入现场后写出来的。

在写人物通讯时尤其如此。你如果不亲身到采访对象的生活环境，亲身去感受。就不会对人物产生感性认识。听说访谈与深入现场相结合起来，会使得采访更全面，了解人物更真实。

三、观察贯穿于采访的全过程。

观察是采访的一种方法。现在已经广泛运用到了采访实践中。采访不仅是口问笔录。在采访过程中，记者应该调动全部器官，像雷达一样获取信息。不仅仅是眼睛观察，更要用脑袋观察。采访中，要将观察贯穿于采访的全过程中，无论是在和采访对象面对面谈话时，还是在休息的空当，要时时当有心人。才会有收获。

我采写的许多稿件，观察采访法发挥了很大作用。通过观察，往往会发现许我意想不到的细节。在采访周福林这个人物典型时，我在他办公室和他作访谈时，随手翻看他的工作日志本时，发现扉页上写着“做明白人,办扎实事”8个大字。我觉得这8个字能特别能体现他的性格特点。这是周福林的工作精神和态度，也是当代铁路人苦干实干精神的真实写照。于是，我就把这个写到了文章中。如果我当时不留心观察，可能就会漏掉这个生动的细节。

四、侧面采访与正面采访相结合。

这点在典型人物通讯的采访中尤其重要。人物通讯的采访，如果仅找采访对象访谈，写出的稿子常常会失于片面、单调。因为任何人和事物都是立体的，只有从不同的角度多侧面地去看，写出的人物才会丰满。要了解一个人，也必须从他身边和周围的人入手。只有全面综合了大家的评价，才能形成对一个人客观、综合的评价。

我们采访人物新闻，也要做到多多采访，尽可能地找更多的人了解主人公。通过众多人的口，我们才能了解一个立体、真实的人物。

五、带着感情采访，打开人物心灵的宝库

面对采访任务，我们绝不能居高临下地为了采访而采访，为了任务而采访。而是要带着感情去采访，把采访看作是一种心与心的交流过程，是一种朋友之间的谈心，要真正将自己融入到采访对象的生活和情感中，设身处地地去想他们所想，问到他们的心坎上，只有这样，才能谈出一些比较朴实，反映真情实感的话语，才能达到预期的采访效果。

只有带着感情去采访，才能打开人物心灵的宝库，才能挖掘出最真实感人的素材，写出的报道才能打动读者。

（三）写活人物新闻的五点感悟。

采访完成后，到底该怎么写成新闻稿，才能展现出鲜活的人物形象，写活人物呢？根据书中的内容，我提炼出了五点感悟。

1、抓住人物性格特点——使人物更鲜活。

我们写人物新闻时，一定要抓住人物性格特点去写，要写出人物的独特性。

我曾经写过几篇有性格特点的人物通讯。2024年，在采写《“牛劲”站长——记铁道部“火车头奖章”获得者株洲北站站长易甫生》这篇稿件时，我就注意去抓住人物的性格特点。（P112页）

“鼻梁上架着一副眼镜，温文尔雅的外表，作为江南最大编组站的一站之长，易甫生给人的感觉很温和。他的办公室内最醒目的是摆在办公桌上一尊奋力欲往前冲的铜牛。易甫生说，自己属牛，也喜欢牛，抓工作就得有点牛劲。”——开头几笔就勾出了易甫生的性格特点。

通讯主体三个部分分别以“铁牛”严抓安全，“猛牛”跑营销

“憨牛”真心待职工为标题，围绕这三个特点展开叙述。有展现人物的每个性格特点时都配有具体事例。每个事例中包含着人物的语言、动作和心理上描写。生动体现了易甫生抓安全如铁牛般严格、跑营销如猛牛般有韧劲，对待职工如憨牛般蕴含着拳拳爱心。一个有性格，有爱心，一心扑在工作上的铁路基层领导形象跃然纸上。

在写一线人物时要力求抓住其特点采写。不求面面俱到，只求写出人物身上最闪光的性格特点，文章就成功了一半。

2、选取最吸引人的故事情节——使人物形象更丰满

要写活人物新闻，遵循三个字“讲故事”。要做到故事故事再故事。

我们采写先进人物，不能简单罗列事例、堆积业绩，而是应该通过生动的故事，通过典型事例和形象细节来支撑，只有这样文章才能有血有肉，人物形象才有立体感。人物通讯如何做到故事化呢？要正确选取最能够表现人物特点、最吸引人的故事情节。

1）、《用生命诠释职责》P57页这篇通讯中，开头引入了一个最惊心动魄的故事情节，吸引读者读下去。

“快放手！”对挡住去路、双手拦腰抱住自己的对手，歹徒恶狠狠地抽出尖刀猛刺向他的胸部、颈部„„ 歹徒至今仍百思不得其解，暴行竟不能使眼前这位便衣警察屈服。满身是血的对手靠着墙根，吐着粗气，双手还是死死地抱住自己，直到火速增援的警察赶来„„

歹徒被制服了，民警易长庚却倒下了，他慢慢松开双手，仰面倒在了日夜守护的岗位上。

这是2024年2月9日凌晨发生在株洲火车站站台上惊心动魄的一幕。连日来，三湘大地的人们都在传诵着英雄铁警易长庚的故事。„„

这个故事情节再现了易长庚牺牲的过程。也充分展现了铁路警察易长庚临危不惧的精神。

提供独特的新闻视角，用个性化的语言，写出吸引人的新闻故事是媒体转型的方向，也是记者写好人物新闻的努力方向。

3、写出打动人的细节——细节使人物更鲜活生动

人物通讯写作要善于捕捉和运用细节。普便存在的事例不能全面地展现一个人物，往往一个细小的情节才能把人物的精神境界和内心世界展现得淋漓尽致。抓住细节，善于捕捉人物典型的语言、动作是写活人物通讯的关键。

抓细节，展现人物的精神面貌。大量的新闻实践证明，一篇好的人物通讯，常常要有几根支柱，这就是能够展现人物精神面貌的几个光彩的细节，人们读过这篇通讯后，久久 不能忘记那几个细节。人物通讯有了细节，可生动地反映出人物的特征，使之成为一个独特的典型，使作者笔下的人物丰满、细腻、生动。

人物通讯的细节描写，还有助于增强通讯的可读性。有了精彩的细节,人物才能活起来。没有细节的故事就显得很假，有细节的故事就显得真实，多增加细节，可大大增强人物形象的生动性。

4、多种表现手法并用，增强人物的感染力（要表现，不要陈述）

人物通讯是用多种手法表现人物的报道方式。在写作中，要充分调动叙述、描写、议论和抒情等多种手段，来增强人物的感染力，增强文章的可读性。1）叙述是基本的表现手法，要做到详略得当，交代好重要情节和基本要素；如果整篇通讯全部是叙述的语言，就会显得平淡。

2）增加描写手法，可以大大增强人物通讯的生动性。

站长刘东风50出头，人长得精精瘦瘦的，一笑起来眼睛就眯成了一条线。他搓着双手，一个劲地说：“怎么也没想到你们会到这里来，太欢迎了！”

《夜宿易家桥》通讯稿P168页中，增加了对湘桂线上五等小站易家桥站站长的描写，几笔就把一个基层小站的站长形象生动勾勒出来了。通讯员说，把这个站长写活了。

3）采用议论和抒情的表现手法，可以增强人物的感染力。

在人物通讯的写作上，要多作形象描写，避免冗长沉闷的叙述，要以描写为主，把描写和叙述有机地结合起来。其次，要适当穿插议论和抒情。这样才能增强可读性和感染力。

5、融进作者的感情——使人物形象立起来

“感人心者，莫先乎情。”一篇好的人物通讯必须融进作者的感情，只有融进了作者感情的通讯才能打动人、感染人。原中国青年报记者郭梅妮说过：“那些没有溶进记者感情的稿子，只能算是一篇人物谈话的记录整理，只有把人物的事迹溶进记者的血液里，从记者的血管里流出来，那才算得上是好作品。”

著名记者穆青在谈人物通讯写作时说：“要使读者动感情，首先记者自己要动感情。如果记者不感动，那就不可能感染读者。”当年穆青采写《县委书记的榜样--焦裕禄》时，是流着泪采访流着泪写作的。

心中一定要有激情。要认同这个人物。否则是写不出好稿子的。心中有激情，写出的稿子才会有特色。人物才会有血有肉。

在写作人物新闻时，要抓住人物性格特点、讲出吸引人的故事，写出打动人的细节，采用多种表现手法，融进作者感情去写稿。做到真实呈现人物性格特点和事件发展过程。才有可能把人物新闻写活，写得富有感染力，才能使人物形象立起来。

作为铁路企业的一名记者，我给自己定的目标是：挖掘铁路普通劳动者身上的闪光点，写活铁路人物。

再次衷心地感谢大家！

（该文为唐小平5月10日在湖南读书会的主题发言

**第三篇：这样一群人**

这样一群人

今天是六一儿童节，是我们的节日。在这里，我要把一份感恩送给一生都献给孩子们的老教师和即将、可能奉献一生的老师们。深情地道一声：你们辛苦了！

这是一个不算贫穷却也并不发达的小镇，这里有一所普普通通的校园，校园里，有这样一群人。

他们，住不上高楼大厦，却让一批批孩子走出了这片土地，迈进了繁华的都市。

他们买不起豪车，却用骑了一辈子的自行车送一个个孩子认识了世界，走进了科学的大门。

他们普通，普通的如随处可见的红砖。也许人们看到的，只是屋顶那富丽的装饰，却未曾瞥见支起装饰那普普通通的暗红。

也许，他们没有大山里的老师那样伟大、那份辛劳。所以自然没有人在意、没有人提起，于是，也自然没有那由衷的赞叹与尊敬。也许，他们没有城市老师那样多才多艺，但是他们多的是一份辛劳与坚持，在那不到三尺的讲台上一站就是一天、一月、一年、几十年。从青丝到白发，从青年到暮年，将一生留给了这片土地。

走到这里，他们告别了外面的缤纷世界，选择了这份安宁，却几十年如一日，让那么多那么多的孩子离开了这里奔向了那令人向往的多彩人生。

当踏进校园大门的那一瞬您是否想过会是一生？当走向讲台的那一刻您可曾想到转眼间刹那芳华？

也许，多年前的那个清晨，您也曾梦想背上行囊去远方，在无数阳光的清晨伴随的却是朗朗的读书声;也许多年前的那个清晨，您也曾梦想四处闯荡，如今四周拥有的只是校园的围墙。其实也许终于只是也许，你们最终选择了这里。没有更多的财富，却有着心灵的无比宁静；没有了浮浮沉沉的激情，却拥有桃李满天下的成功；没有了当初一个人的梦，却成就着一个又一个新的梦。其实，即使没有了一切 您 还有我们。

某一天，你会发现他们变得啰嗦了；某一天，你会发现他们不再年轻了；某一天，你会发现那时而严厉的面容下蕴藏更多的是慈爱；某一天，你会发现那恨铁不成钢的心情如母亲般急切；某一天，你会发现······而当有一天，你发现，那个你曾经认为无所不能的人手中已经不再拥有魔力，那么时间正悄悄告诉你，你长大了而他老去了。他们老去，在这片校园；他们老去，在我们身边；他们老去，在我们慢慢成长的一天一天。

不知道，长大后的我们还记不记得他们的容颜；不知道，长大后的我们是否在某一个熟悉的瞬间回忆起曾经有他的某一天；不知道，长大后的我们是否也会成为他们中的一员；不知道，长大后的我们是否有机会回来看他们一眼；不知道，长大后的我们是否还会记得这片小小的蓝天；不知道··· ···

终有一天，我们展翅高飞，如雄鹰般飞入蓝天。于是，您又有了新的他们，如当初我们一般懵懂的他们。您仍旧守护着稚嫩的孩子，仍旧守候在这座校园，仍旧守望着那片蓝天，年年岁岁、岁岁年年。

**第四篇：一个人如何影响一群人**

一个人如何影响一群人：演讲

演讲就是一个人去影响一群人，如何才能够去影响一群人呢？团长说，在任何一次面对陌生人的演讲中，首先要让听众知道我是谁，我有什么资格，听我讲有什么好处以及谁可以证明等信息，最好通过讲故事而不是自卖自夸的方法，就好像故意让他人偷偷听到你的自我介绍，在潜意识中接受你的信息。接着随机挑选了一位学员“X清华”亲身示范了如何有效地进行5分钟的自我介绍：

大家好，我叫清华，大家听到清华想到了什么，是不是想到了清华大学。没错。我爸爸当初给我取这个名字就是想要我一定要考上清华大学。十几年的寒窗苦读，最后由于一些我不能控制的原因而与清华大学失之交臂。但是为了实现我爸对我名字的期待与心愿，我从此立志，如果要做，我一定做最好的！大学毕业后，我开始找工作，我找的工作一定是行业内最权威、最正式、最好的工作。而后我跳了5次槽，才终于找到现在的这个我真正喜欢的理想工作。我记得有一次公司突然出了紧急情况……当时我们的领导立马出面，坚定、果断、智慧。从那以后，我更加坚定了我要与这个公司一起走下去的坚定信念。我还要做高层，做副总，最后做到总经理！最后，如果要做国际贸易，请记住我，清华，最高的标准！

团长绘声绘色的讲述让课堂的气氛顿时活跃起来，不少学员跃跃欲试。可有些学员一站起身便不知所措，紧张不已。于是团长又告诉大家一个克服紧张的诀窍——卓越链：深呼吸→身体（最佳状态）→状态→良好表现。在上台之前连续进行几次深呼吸，紧张的情绪便大大缓解了。

演讲的通用结构：4MAT，也即是Why（为什么）, What（是什么）, How（怎么样）, If（如果这么做会如何）。大部分的演讲遵循此结构都能取得不错的效果。What（是什么）方面，则可以通过实例，统计数字，示范，故事，名家名言以及展示等方面去丰满完善整个演讲的血肉。

最后团长还跟大家一起分享了脑图的妙用。大部分人在演讲之前看到几千几万字的讲稿就已经望而却步了。真正的演讲大师在演讲时通常都不背稿，他们在理解的基础上记住讲稿的大意，然后把简单的演讲提纲形象地画在纸上，重要的地方加上简要的文字说明，起到提示的作用。

整个讲座气氛活跃，学习氛围浓厚，学员们收获颇丰。三个小时的讲座结束后，不少学员丝毫没有倦意，留下来跟团长继续探讨演讲的相关话题。

为进一步让实用心理学造福大众，本院会邀请业内心理学专家，推出一系列的专题讲座，普及心理学常识，让世界因为这个平台的存在而更加美好，欢迎更多朋友走进NLP大讲堂。

演说力、说服力、沟通力，都是生产力！

企业事、家里事、营销事，都关口才事！

若您想有一番作为，要让更多人追随您成就大业，不可忽视演讲口才的训练。

**第五篇：有这样一群人**

有这样一群人

----“二三五”教育实践活动有感

尊敬的各位领导、各位评委、朋友们，大家好！

我叫屠亭，来自舒城县局。今天我演讲的题目是“有这样一群人”。

刚接触“二三五”主体实践活动，我在想全行业开展“二三五”意义是什么、想要的什么？

国家局李克明副局长在河南调研时，特别强调增强责任意识、增强大局意识；国家局政工处刘明炉处长在南通指出：开展“二三五”教育实践活动是全行业今年思想政治工作的一件大事。这就是答案，这就是意义，这就是行业大局观。“235”传达了一个信息，我们烟草人 “要的是改变，要的是进步，要的是方向，要的是行动。”

“二三五” 是烟草行业文化建设的切入点和抓手，“二三五”是烟草行业服从于、服务于政治大局的价值观，“二三五”是行业融入正在全国蓬勃开展的文化建设大潮的举措。

明确了重要意义，那么我们在工作中怎么去做呢？ 作为一名年轻的专卖人员，我要向那些优秀的队员学习。

学习他们学好“二三五”的理论，把学习内容贯穿到日常工作中去，做到学在口上，记在心里，行在身上。

在我们中队经常有这样的事情：大家正在吃着午饭，享受着一天里难得的闲暇。突然一个电话打来，消费者在零售户商店里买到疑似假烟，双方争执不下，请我们去辨认。我们的队员没有犹豫、没有埋怨，二话不说，放下饭碗，立即赶赴现场。

各位领导、各位评委、朋友们，在烟草行业有这样一群人，他们没有豪言壮语，他们的事迹也不能惊天地、泣鬼神；他们没有奇思妙想，他们的想法也很简单，他们知道零售户利益无小事，专卖队员不怕苦。

还有这样一个零售户，他的商店在姚嘴村的大山里，开车过去检查，往返要两个小时。位置如此偏僻，加上山路又崎岖、危险，如果上级来检查，他们路不熟，估计一天只能检查这一户了。所以，这一户是从来不会有上级来督查的。我们的队员完全可以不去，可是，他们却是每月必到。他们是这么想的：不管有没有人来督查，我们都要检查到位，岗位在哪里，责任就在哪里，市场监管绝不容许存在一个死角。

各位领导、各位评委、朋友们，在烟草行业有这样一群人，他们没有豪言壮语，但他们爱岗敬业、恪尽职守，不怕山高路远；他们没有奇思妙想，但他们思想纯朴、意志坚定，即使知道没有上级来督查也不懂得偷懒，他们知道只是我们的岗位，也是我们的责任。

这是经常发生在我身边的事情，这是工作中平凡的事情。可是，这些平凡的事情却是最真实的；这些平凡的事情是对“235”最好的诠释，这些也是我们专卖队员对全行业的承诺，我们过去做得到，现在做得到，将来也一定做得到。

“天下兴亡，匹夫有责”、“皮之不存，毛将焉附。”

各位领导、各位评委、朋友们，在烟草行业有这样一群人，就让我们向这群人致敬、向这群人学习。最后，让我们明确“二三五”主体实践活动的重要意义，学习好 “二三五”，奋力融入蓬勃开展的国家文化建设大潮，落实到工作中，为烟草事业、为国家、为社会贡献我们自己的一份力量。让我们烟草人昂首挺胸、大步向前，开拓更加美好的明天！

谢谢大家！

——舒城县局（营销部）屠亭

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找