# 2024年校园活动策划书(14篇)

来源：网络 作者：星月相依 更新时间：2024-06-25

*无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。校园活动策划书篇一结合本学期感恩亲情主题文化节开展重阳节各项活动，...*

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。

**校园活动策划书篇一**

结合本学期感恩亲情主题文化节开展重阳节各项活动，旨在培养学生敬重老人、关心老人的良好品质，让学生懂得“孝敬长辈，尊老敬老”是每个人应该遵守的道德规范。设置简单的节日探究活动，让学生感受、积淀、传承中国的传统文化。

xx年10月x日——xx年10月x日

活动一：“小鬼当家” 亲情回报活动

1、学说感恩话：在日常生活中请记得对家人说感恩的话，如：当父母下班回家或干完家务要说“您辛苦了”，当爷爷奶奶做饭或做其他事情说“谢谢”，平时做到不与家人顶嘴等等。

2、学做家务活：为长辈做力所能及的家务事，学会一项家务小技能，为家人减一份辛劳，添一份惬意，送一份亲情，做快乐的、有责任感的家庭成员。

具体说明：一、二、五、六年级完成以上两项感恩小作业;三、四年级学生在本次活动后和父母共同完成一次亲子通信，对本次活动进行简单总结，加深对亲人的理解。该材料可由班主任收藏，在亲情互动主题班队会上进行分享和交流。

三、四年级每班上交3份。

上交时间：xx年10月x日

活动二：“最美夕阳红” 节日探究活动

农历九月九日为传统的重阳节，在古代，民间在重阳有登高的风俗，故重阳节又叫“登高节”。 在这一天，人们还有吃重阳糕的习俗……今天的重阳节，被赋予了新的含义。其实，每一个传统节日都有其独特的渊源和耐人寻味的故事，你了解了多少呢?

具体说明：五、六年级学生利用十一小长假了解重阳节这一传统节日的的习俗、故事等，填写完成活动反馈表。每班上交3份。

上交时间：xx年10月x日

活动三：“别样的亲情” 亲情公益活动

“家家有老人，人人都会老”。作为晚辈，请让我们发扬敬老爱亲的传统美德，把“别样的亲情”送到老人们的身边吧!

具体说明：少先队员可在重阳节(10月x日)以敬老爱老假日小分队的形式，组织前往各敬老院看望老人们，陪老人们说说话、聊聊天，听听老人们的故事，给老人们表演节目。低年级小朋友可在家长的陪同下把亲情送到鳏寡孤残等家庭，展现淮小学子及家长朋友的公益精神。活动照片可上交德育处存档。

**校园活动策划书篇二**

活动背景：

在社会竞争如此激烈的社会背景下，当代中学生都面临着巨大的升学、就业压力，教育部门近几年越来越重视素质教育和德智体美全面发展，国家需要全面发展的人才。少年强则国强，少年智则国智，中学生的健康成长显得尤为重要。

活动目的：

策划本次活动就以“开发智力，强身健体，快乐成长”为目的，旨在让同学们增强求知和学习的欲望，激发同学们参与体育锻炼的兴趣，快乐中学习，快乐中成长。90后喜欢个性，自由，为迎合90后这一特点，本次校园活动将以比赛和娱乐相结合的形式，吸引同学们踊跃参加(这是一个每个同学都可以参加的活动，你不再因为活动要求而置身事外)，既可以增强自身能力，积累经验，还可从中获得快乐，减轻沉重的学习压力。

通过这次活动，希望同学们可以认识到体育锻炼，劳逸结合，趣味学习的重要性，在提高学习成绩的同时，以一个良好的积极向上的姿态，迎接学习道路上的挑战，融洽校园气氛，形成阳光向上的氛围。

活动时间：具体时间视学校安排而定(约为期一周)

活动地点：①操场

②学术报告厅

③中a阶梯教室

活动构成：一、运动嘉年华

二、趣味智力竞赛

活动流程：一、运动嘉年华(由于时间不能过长而占用太多学习时间，因此没有安排太多比赛项目，本比赛分级部进行，主要为高二高一学生)(这是一个备受喜爱，人气很旺的运动会，其中的运动比赛项目都有很强的趣味性，能够吸引同学们的眼球。)

①二人三足接力跑

比赛方法：每队6人，2人一组，共3组，每组男女各1人。每组每人各有一只脚与对方的一只脚绑在一起。二人向折返点走去或跑去，赛道共长50米，返回起点后传给下组，由二三组依次接力赛跑。以班级为单位进行，每班两队，两队分开进行，前四名(两队比赛的前两名)进入决赛。每次有4个班级参赛。第一名3分，第二名2分，三、四名各1分。(由于班级太多，将分成几个场地同时进行，此项目为必选项目)

②齐心协力

比赛方法：每队2人，参赛运动员背对背用身体将一篮球夹住，每人在背后双手交握，侧向跑完50米赛道。如果球落地，则迅速捡起继续赛程。以班级为单位进行，每班两队，两队分开进行，前四名进入决赛。每次有4个班级参赛。评分同上。(非必选)

③钻地道：

比赛方法：每队1人，参赛运动员在行进过程中要钻过三个栏架，完成50米赛段。如果栏杆翻倒则由裁判员扶起并重新钻栏。以班级为单位进行，每班两队，两队分开进行，前四名进入决赛。评分同上。(非必选)

④丢沙包比赛：

比赛方法：规定时间5分钟，被沙包砸中则该参赛运动员退场，在规定时间内看两队剩余人数，人数相同时看接住沙包的多少。每队8人，每次两队进行比赛，将沙包扔向对方(不同于传统玩法)。胜方加5分，负方加1分。(非必选)

⑤评选办法：累加每个班级的积分，每级部评出8个优胜班级，颁发奖状，参赛运动员给予奖励，并授予“运动达人”称号。

程序：

1. 介绍到场的嘉宾和领导。

2. 宣布趣味运动会开幕

3. 宣读运动致辞

4. 领导发言

5. 宣布比赛正式开始，运动员、裁判入场(比赛项目顺序具体而定)

6. 统计、公布各班成绩

7. 公布获奖名单、颁奖

8. 宣布大会闭幕

9. 运动员退场

参与成员及分工：

① 参赛运动员每班男生女生各6名，参赛项目提前上报。

② 宣传部：负责设计本次运动会海报并在教学楼公告栏张贴，并通过校园广播或召开班干部会议通知各班。设计宣传计划，组织宣传队伍，负责大会前和大会中稿件的宣传，大会的广播，大会音乐的播放。

③ 组织部：负责上传下达协调运动会各项工作及负责校领导及嘉宾的邀请、接待工作和撰写领导发言稿及报名工作。

④ 裁判：由学生会成员担任(由于该方面信息不多，在具体安排)

⑤ 后勤：由各个班级自愿参加，负责看台或观看区的安排，悬挂彩旗，准备医疗器材，奖

品的准备及发放，及其他方面的应急工作。

经费预算：由于缺乏这方面的数据调查，无法估算经费。

二、趣味智力竞赛(这个活动能够激发同学们学习的兴趣，寓教于乐)

①比赛分为初赛、复赛、决赛三个过程，初赛和复赛均在中a阶梯教室举行，高二决赛在学术报告厅举行，并邀请师生共同观看。

②比赛内容涉及学习、生活等各个方面，体现了“全面发展”的精神实质。题目共分8类：历史类、文学类、语言类、体育类、艺术类、生活类、科学类、综合类。(具体问题再安排) ③班内选出3位同学参加，以班级为单位进行比赛，初赛选出20个班级进入复赛，再选出4个班级进入决赛。

④分级部进行比赛，此活动只以高一高二为主体。

步骤：

第一轮：(必答)各班选择一类问题进行回答(每班选一名同学回答，不可以提示，不可以商量)，答对加1分，答错不扣分，共10题。(顺序由班级代表抽签产生)

第二轮：(抢答)主持人随意抽出一道题进行提问，在说出“请抢答”时，参赛成员才可按下抢答器，若在主持人说出“请抢答”以前按下抢答器，则宣布取消该题抢答资格。答对加3分，答错不扣分，共15题。

第三轮：(班级合作回答)各班选择一类问题进行回答，每班有两次请求本班同学或老师的机会，也可团队内商量，共10题，这10题有一定的难度。答对加十分，答错不扣分。 第四轮：(起死回生)这是最有挑战性也最具有活力的一轮。根据问题的难度划成不同的分值，分别为20分、40分、60分、80分不等，每班选一题(任意分值)，答对加相应分数，答错扣相应分数。(团队可商量)

评出优胜班级：分数最高的班级为优胜班级，颁发校级奖励。参赛成员均颁发奖品及校级证书。

程序：(学术报告厅)

1、 介绍到场嘉宾和校领导。

2、 校领导致辞，宣布竞赛开始。

3、 比赛正式开始，主持人介绍参赛班级及其成员和裁判团(学生会成员)

4、 为优胜班级颁奖(包括高一优胜班级的颁奖)

5、 竞赛结束

参与成员及分工：

① 设计宣传计划，组织宣传队伍，负责比赛前和比赛中稿件的宣传，比赛的广播，赛场音乐的播放。

② 组织部：负责上传下达协调比赛各项工作及负责校领导及嘉宾的邀请、接待工作和撰写领导发言稿及报名工作。

③ 裁判均由学生会成员担任。(信息不完备，不再具体说明)

④ 后勤：赛场的布置和桌椅的摆放，奖品的准备及发放，及其他方面的应急工作。 经费预算：暂无数据

由于时间仓促，许多数据没有收集到，请见谅，此策划只是为学校活动献计献策，如肯赏光指点，感激不尽!

**校园活动策划书篇三**

一、活动背景：嫦娥三号卫星近日成功发射完成太空探索任务，在这伟大的时刻，作为二十一世纪的大学生应该对中国的载人航天事业有一定的了解，为此本部门决定开展本次活动。

二、活动主题: 中国的嫦娥三号，我们的骄傲

三、活动目的：通过展示嫦娥三号航天的各方各面传播航天科技知识，提升在校大学生民族自豪感和科技创新意识。与此同时，紧跟实事要点关注嫦娥三号，从嫦娥三号的伟大成功看中国载人航天事业的快速发展和综合国力的迅猛提升。

四、活动单位

主办：能动学院学生会

承办：能动学院学生会学习科技部

五、活动形式：活动以两种形式同时开展：一、播放嫦娥三号发射及返回全过程视频；二、中国航天史图片展览

六、活动对象：面向能动学院全院同学（以13级新生为主），

七、活动开展：

一）、嫦娥三号视频展

1、前期宣传：

学生会宣传部制作海报进行宣传。印制通知，发到各班宣传委员手中，在各班积极宣传并组织报名。

2、活动时间：10月7日晚6：30——8：00

3、活动地点：南新区教学楼2107

4、活动组织：

a、活动准备：

1）撰写活动策划书，申请活动教室准备好相关活动软件硬件；

2）搜索提取文字、图片、视频等图文资料并加以整合，制作ppt和视频；

3）落实好通知工作。

b、活动实施：

1）播放嫦娥三号载人航天ppt，并由主持人讲解，时间控制在20分钟左右；

2）播放嫦娥三号升空、太空行走及顺利返回的全过程视频；40分钟左右

3）发动同学讨论中国载人航天事业的发展及大学生奋斗目标等问题。30分钟左右

二）、中国航天史图片展

1、前期宣传

宣传部制作海报进行宣传

2、活动时间：10月6日——10月16日

3、活动地点：教学楼4-5号之间二层

4、活动准备

1）材料收集。学习科技部成员收集中国航天发展史上的转折点和历史性飞跃，以及其中做出巨大贡献的人物；

2）将材料汇总到学习科技部。

3）统一将材料筛选，进行整理，合理编排。

4）讲筛选出来的材料彩印。

八、后期工作：

进行活动总结，整理活动记录和照片等，对活动资料进行整理和备份，并联系新闻组编写新闻。

九、突发事件：

1、展览时材料的保护问题，每天安排一人负责不定时看管

2、避免与其它学院同样活动重复问题，可从搜集内容、展出时间上予以避免。

3、视频展时要维持好现场秩序，避免出现混乱

4、视频展最后的讨论环节避免出现冷场，由学科部成员想好问题和准备发言，同时要主持人做好应对准备

十、活动预算：

图片打印费用:34元。

学习科技部

xx年12月

**校园活动策划书篇四**

舞动青春

通过此次活动，浓厚校园文化氛围，丰富同学的课余生活，发掘文艺人才，给同学们创造一个锻炼自我的舞台，提高同学们的艺术欣赏水平，陶冶情操，让同学们在浓厚的艺术氛围中健康成长，将来为社会做贡献。

20xx年x月x日晚上7：00整

福建农林大学校大礼堂

福建农林大学交通学院艺术团成员

福建电台987生活频道主要成员

福建电视台明日广告之星

福建农林大学校艺术团

福建农林大学校武协

987频道提供项目：

1、晚会节目主持人（小凡、肖曙、王琳、阿矿）

2、晚会部分节目，并邀请福建电视台明日广告之星参加表演

3、现场的灯光音响和搭台

4、晚会前一周，987每天至少8次宣传，在987网站上做预告;晚会结束后在福州晚报，福州日报，海峡都市报，东南快报做宣传

5、提供晚会游戏奖品，抽奖的所有礼品

起点提供项目：负责现场演员及模特的造型设计、化妆，并参与发型秀。

我方提供项目：

1、维持现场秩序，包括前后台及楼上的秩序。

2、晚会前一周在农大校园内为晚会做宣传，包括海报，条幅，以及在院报《阡陌》上做宣传预告

3、晚会的部分节目，以及表演节目的服装，伴奏带。

4、场地租借，及会场内外条幅的布置

5、节目单、请柬、入场券的设计、印刷、派发。

6、现场嘉宾饮料，荧光棒及爆竹

7、现场摄影

关于大学校园活动策划书

（1）为了更好的配合20xx届主席团的相关工作，加强本系学生会各部之间的联系，活跃学生会内部的气氛;

（2）发挥文艺部各个成员的特长，提高各成员的能力，增强校园的文艺气息;

（3）发现学院内更多的文艺人才，为下一次文艺活动做好充分准备。

（1）环境工程学院学生会内部联谊活动

环境工程学院全体学生会成员

三月中下旬

大学生活动中心三楼多功能厅

（1）向主席团申请并联系各部门，听取各部门的意见和建议;

（2）对活动以各种形式进行宣传;

（3）邀请各部门准备联谊的节目，表演节目可以请外援但必须是我院同学;（每部一至两个节目即可）

（4）节目中穿插游戏，游戏主要以各部门为小组进行，这样可以加强部门内部的团结;

（5）在活动结束后可以奖励表现突出的同学;（可为下一次迎新晚会发觉人才）

（6）活动的经费，服饰，场地布置等由商讨决定。

**校园活动策划书篇五**

为了营造良好河蟹的校园文化，全面提高大学生综合素质，调动广大同学参与社团活动的积极性和主动性，使广大学生在活动参与中受到潜移默化的影响，思想感情得到熏陶，精神生活得到充实，道德境界得到升华。

创建校园精神文明和促进学生素质全面发展，体现时代性、参与性、竞争性，活跃我院大学生社团文化生活，培养和提高我院大学生的文化品位和艺术修养，营造良好的校园社团文化氛围，推动我院社团的发展。特此，我院大学生社团联合会策划举办此次社团风采展活动。

1、各社团的特色节目展示。

2、各社团的海报展示。

3、游戏互动。

活动前期准备：

1提起两天出海报及通知宣传此次活动。

2、社团在xx月xx号前将本社团的表演节目上报社联，由社联负责对节目进行统筹安排。

3、社团在xx月xx号前将活动所需海报准备好，并打印巡礼月活动照片。

4、各社团负责提供一个互动游戏，并设置奖项，由社联统一提供奖品。相关道具必须在xx月xx号前准备好。

活动当天：

1、各社团将海报等放置在场地两侧

2、由各社团表演本社团的特色节目，如跆拳道社的破板表演，双截棍社的双截棍表演，吉他社的吉他演奏，魔术社的魔术表演等。

3、由各社团介绍游戏规则，邀请过往学生组队参与，优胜者可以参与抽奖活动，奖品到社联咨询台处兑换。

活动后期工作：

1、由社联负责统一打印各社团风采展活动当天照片，并出展板展示。

2、将活动总结交至学院报社，由报社协助宣传。

1、所需桌凳在早晨xx点前准备到位。

2、所需音箱、调音台等设备在早晨xx点前准备到位，并调试好。

3、游戏道具在早晨xx：xx分前准备到位，由社联统一安排各社团的活动场地。

4、在xx—xx、xx—xx之间播放各社团录音的简介。

5、在xx—xx之间安排各社团的节目展示，在xx前关闭所有音响设施。

6、在xx—xx、xx—xx之间安排各社团的互动游戏，xx结束所有活动。

准备工作：xx月xx日

开展活动：xx月xx或xx日

全院学生、社联成员、各社团成员

1、提前完成对各个社团节目以及互动游戏等的审核，以确保活动顺利开展。

2、活动当天安排人员负责维持场地秩序，尤其要充分考虑到各社团表演的安全问题。

3、活动当天至少安排一名社联干事以上成员值班负责处理突发事件。

4、活动当天安排专人拍照。

5、如遇天气因素可适当推迟本次活动。

九、可行性分析

1、活动场地能否申请到位。

2、活动所需音箱等能否申请到位。

3、活动经费能否到位。

胶带、线绳等：xx元

其他：xx元

共计：xx元

**校园活动策划书篇六**

校园是我们学习、休息以及娱乐的地方，是我们共同生活的温馨和谐的家园。这里有我们朝夕相处的老师和同学，有我们熟悉的一草一木，有我们飘扬的歌声和肆意洋溢着的笑脸。在校园的每一个角落，都充满了生机和文化韵味。我们的校园是美丽的，它的美丽需要我们的发现和记录。

“美丽校园我来拍”主题照片征集比赛

1、号召同学们增强环保意识，积极创造一个和谐美丽的校园。

2、为同学们提供展示自己拍摄水平的平台，提高发现美和展示美的能力以及丰富同学们的课余生活。

应用外语系团总支学生会新闻部

赞助单位：、okjingying精英网

应用外语系大一学生

xx年3月14日——3月20日

1、内容紧扣美丽校园这一主题，并思想健康、积极向上;

2、照片大小不限(多张作品请做编号，例如图片1、图片2);

3、每张照片要求配上约20字左右的文字说明(另立word文档，并分别与照片做相对应的编号);

4、作品注明班级、姓名和联系方式。

1、以班级为单位，每班至少交4张，照片以及文字说明在3月20日前发送到qq邮箱。

2、上交作品由新闻部成员初选，由应用外语系学生干事陈婷老师复选。

1、照片紧扣活动主题

2、拍摄清晰，拍摄画面和角度具有一定美感

3、立意新颖

4、照片内容仅限于民政学院内，且不能上网搜索，否则一律取消参赛资格

一等奖一名、二等奖两名、三等奖两名，另有奖品。

1、本部负责本次活动的所有组织工作;

2、本部召集信息委员开会宣传并且宣传部打版协助宣传。

**校园活动策划书篇七**

电子it的应运而生不仅给学生带来了更好学习空间而且还能带来更多了解社会，有利于学生更快的接触社会。学生是最大的消费群体，而大学生潜在购买力也越来越大。但由于电子it起步晚，运营模式还不成熟商品质量不一，根据学生的消费特点采取科学的市场营销策略—展销会。

展销会是丰富校园文化，培养学生能力。它又是为同学们而搭建的、锻炼和展示学生商业平台，融如专业与校园文化活动为一体。同时也是此次对it行业的了解宣传与延伸。因此它不仅学生活动的平台，更是展示综合了解各大it品牌的良好机会。在与网店的结合下进行产品的销售与网店的推广。在此过程中，展销商品的定价、广告宣传、现场售卖、网上交易与产品配送等环节将由学生全程参与，亲自体验。不仅能增强大学生的决策、组织、领导、控制及创新的实际管理能力，而且也能培养同学们的团队合作与竞争意识，积极迎接挑战，更好的走向社会，成功就业！

1、展销主题：挑战自我，实战营销。成就美好未来！

2、展销时间：20xx—10—20

3、展销会主办单位：xx

4、展销地点：北京交通大学

5、参与人员：各大it厂商

6、参展商品：

（一）优势

大学生直观认识消费水品。对学生的熟悉性认知性的。它挑战的不仅仅是知识运用，更是社交能力，更是营销策略与手段。而对于学校而言是给学生一个锻炼的舞台，更是将文化科学传扬。

我将优势归为以下几点：

1、地点优势：学校是消费的重要场所，目前我院在校大学生20000人左右，庞大的消费主体便成为了我们展销前提之一。

2、产品优势：本次展销会的货源都是由学生主动寻求，在同一立场更了解同学的需求，从而做到卖同学们所需，供同学们所求。

3宣传自己的产品，提高营销额。为以后打下坚实的基础。

4让学生在本次活动中更直观的了解认知熟悉我们推广的各大品牌学校作为主办单位进一步开展校园风采，扩展校园文化。

5、提升我们应对的能力，这是校展会给与我们最大的优势。

（二）发展空间

1每年新生的到来同学们应把握商机，充分发挥专业优势与商业意识。而展销会便成了一次开拓性的活动。

2电子it专业的同学可以实现网上销售与市场销售的目的。同时又促进网店的发展。同时还调动专业学习的积极性，达到双赢的效果。

1项目的开发：保证项目的严缜性与可实施性，精心安排各阶段的准备工作，一切有条不紊的进行。

2项目的开展：落实参展的商品与卖员。提前为商品的展销做好准备与演练工作。

具体事项安排：

一）深入调查、了解行情

二）宣传推广，扩大效应

三）展会的进行

四）售后服务与网店经营

1、商品的选择

a展销会的目标顾客是全校师生，经营商品的选择要首先考虑师生日常生活工作的需要

b选择的商品要考虑销售的保证。

c考虑商品的定位与价格（市场价、成本价、同类产品竞争价）

2、摊位的安排

具体安排根据申请与商品的分类进行设点。

3尾货的处理

a本次展销在网店的前提下开展的，余存货物可以通过网上销售。

b与货源提供者事先协商好处理方法（退货）

c发挥自己的推销能力，上门推销等多种方式。

1、运营方式：展商自主经营，自负盈亏

2、宣传

a、海报宣传：设计活动宣传海报，将海报贴在所有学生宿舍楼下及人流密集区（食堂、教学区和宣传栏）；

b、广播宣传：编辑活动宣传广播稿，在学校范围内多时段的进行报道，扩大本次活动的校内知名度；

c、横幅宣传：在校园内的各交通要道拉宣传横幅，巩固宣传：

d、人脉宣传：利用主办方人员在学校内部的人脉关系，稳固宣传：

e、传单宣传：在正式活动前，以发放商品传单形式宣传；

f、 网络宣传：利用同学们常用的聊天工具进行宣传。

3、现场秩序的管理

a设立专门的次序维护人员，防止特殊事件发生

b负责销售的人员，分配到位。保证商品的安全性

c如果出现天气变化，做好应急措施的准备工作。

4、促销方式

目的：吸引更多的同学参与此次活动中，搞活展销气氛。

a有奖竞卖活动

对销售业绩好的摊位设置不同的奖项，提高同学们销售的积极性。（具体奖项具体安排）

b现场推广活动

1、抽奖活动安排：提高同学们的购买欲望。

2、游戏竞买活动：拉动现场气氛、提升人气。

校园展销会是一次新的尝试，同学们可能缺少积极性与主动性。首次涉足商业领域，缺少一定的商业意识。那么一次大胆的尝试便是挑战自我的一次机会。同学也不会轻易放过与社会接触的机会。网店商者也不会放过这次大好的宣传机会。

对校园市场的分析我们可以通过调查进行产品分析，理智决策。密切关注同学的需求，达到货物对销。

**校园活动策划书篇八**

一、活动目的

通过举办这个活动给同学们一个欣赏校园美景的机会，同时增进同学们对肇庆学院的了解，唤醒同学们对肇庆学院美景的保护意识，也给同学们提供一个相互交流、培养默契的平台。在锻炼了同学们的体能，培养了同学们的耐力、应变力、观察力和判断力的同时，还增强了同学们的个人价值观和集体荣誉观。

二、举办单位：旅游学院、化学化工学院、计算机学院

三、活动对象：旅游学院、化学化工学院、计算机学院非毕业班。

四、报名方式和时间

即日起在各班自律委员处报名，各班自律委员于规定时间统一把名单交到律委会环管部成员手中（其中，每队选出一个队长）

活动时间暂定于\*\*年5月19日下午。

五、比赛形式

1、分组的定向“寻宝”比赛，每班出4个人组成一个参加队伍。其中包括2个男2个女。

2、每组参赛者统一在出发点集中并抽取图片，在找到“宝藏”后四位参赛者立即返回出发点，先到者获胜。（以该组最后到达者的时间为准。）

3、比赛以参赛者手中照片为路线图来寻找每个“藏宝点”。

4、每组参赛队伍都有10张图片，每张图片所指的大致范围内会有“宝藏”的线索。当找完10张图片的线索后，经过10个线索的整理，宝藏的最终位置就会找出来。

5、在整条路线10个“宝藏”线索中，会有相应的关卡——回答问题，答对者可以直接获得线索，答错者要进行相应的“惩罚”后才可以拿到线索。

6、在找到最终宝藏点时要出示你所拿到的10个线索才可以领取“胜利红旗”，参赛者要拿到这红旗再返回起点。（起点与终点都在三饭前的空地。）

六、获胜标准

本次比赛采用时间计算法，按时间长短来决定胜负。若参赛者同时到达，则按每组在过关卡时所答问题的正确率，若一样则现场答问，答对者则获胜。以此类推。

七、奖项设置

1、设第一名1队奖金50元，颁发奖状。第二名1队奖金30元，并颁发奖状。第三名1队奖金20元，并颁发奖状。

2、优秀奖7队，颁发奖状。

3、每一位参赛者均可获得一份纪念品。

八、注意事项

1、参赛者必须以手中所持图片去寻找线索，该点工作人员会检查参赛者手中图片。

2、参赛者不能携带通讯工具，如手机等。

3、活动全程约一个半个小时，到16:30分无论有没有完成都得回到出发点集中。到时现场公布结果与颁奖。

4、比赛时要注意防晒、自备水等，以防中暑。

注:本次活动最终解释权归旅游学院学生自律委员会环境管理部和化学化工学院、计算机学院学生自律委员会宿舍管理部所有！

肇庆学院旅游学院学生自律委员会环境管理部

肇庆学院化学化工学院学生自律委员会宿舍管理部

肇庆学院计算机学院学生自律委员会宿舍管理部

**校园活动策划书篇九**

为了丰富我院大学生的课余生活，提高大家的积极性和激发大家的生活热情，延续学生会的经典活动，特举办暨南大学深圳旅游学院学生会校园文化节暨第八届厨艺大赛。本次比赛旨在培养同学们的饮食情趣，使健康饮食、特色饮食深入人心，吃出营养、吃出健康、吃出生活、吃出精彩。

1．活动目的、意义

一、活动主题：大学生活——色、香、味俱全。

二、活动口号：上得学堂，下得厨房

三、活动目的：

（1） 丰富大学生的业余生活，锻炼同学们的动手能力，加强学院老师、同学对厨艺的了解；

（2） 为学院爱好厨艺以及有厨艺方面特长的同学提供展现自己的舞台；

（3） 通过本次活动加强本部门与学生会其他部门的联系；

（4） 展示深旅大学生的风范，弘扬深旅师生激情张力，以食会友；

（5） 在厨艺大赛中穿插厨艺知识，让同学的食得美味，食得营养；

（6） 帮助大家了解各地的饮食文化和特色美食。

四、活动宗旨：关心生活，热爱生活，生活部让你的生活更精彩！

2．活动拟解决主要问题及可行性分析

1、食堂一楼菜肴制作过程中出现险情时，紧急呼叫食堂工作人员进行抢救

3、规定上菜时间内出现冷场时，由主持人提出趣味问题和养生或营养方面的问题，请评委和现场观众可回答来圆场，观众答对问题有奖品派送，还可以试吃菜品。

3、比赛时间出现混乱时，由主持人提醒在场人员遵守纪律，如果没有结果，就宣布暂停比赛直到场上恢复平静。

4、在大堂附近准备好扫帚、垃圾桶、拖把等清洁用具，以防上菜过程中出现菜品不小心损毁（跌倒，洒漏），要派工作人员及时清理。

5、饭堂厨房要配备药箱，以防有同学做菜过程中操作不慎而引起的烫伤等意外伤害。

6、如果遇到选手的菜在展示前洒了这样的情况，可以考虑给予一次机会，但一定要在各组比赛时间之内完成，否则也只能表示遗憾，不给予评选的第二次机会。

7、在大堂放置备用的喇叭，以防止麦克风声音不够。

8、多备一些评分表，防止比赛时不够用。

9、比赛前2天密切注意比赛当天的天气情况，如果有大雨暴风等恶劣天气则通知各组队长比赛暂停或延期举行。

10、如果比赛当天突然下雨，先安排选手和评委到安全处避雨。若雨势较小继续比赛，从厨房端出菜品时由工作人员帮忙打伞;雨势较大则比赛暂停或延期。

3．活动当天具体时间流程安排

（1） 下午12点男生负责搬桌子，椅子及其他电子设备到大堂，女生负责场地策划，摆用品等，在评委台和观众席之间用绳子或桌子隔开，旁边留路给参赛者退场；计分标准提前贴于评审桌上，方便评委查阅。

（2） 1点之后开始将会有同学相继在厨房食堂和二楼制作餐饮。每个比赛时段每组参赛选手按预定次序准备进场。每组由一名工作人员在场边全程陪同，并由摄影社的一名同学带上相机，拍摄花絮。

（3） 甜品组与热菜组同时进行评比。评委由权威嘉宾，学院老师，食堂大厨和学生会主席，团委副书记和7桌大众评委组成（每桌大众评委由大一，大二，大三每个班的代表各一名组成）。评委除权威嘉宾、学院老师、食堂大厨代表、学生会主席或副主席、团委副书记外平均分两批进行评判，第一批评委于1点20分到场，第二批评委于2点50分到场。部员在每位评委到达前20分钟需要再通知一遍，以确保评委准时到场。

（4） 选手提前10分钟到场。比赛共分5轮，每轮30分钟。每轮结束后由工作人员收集评委给分，并在5分钟后由主持人宣读此轮比赛结果。此5分钟作为评委的休息时间，可以放一些轻松的歌曲和进行知识竞答。最后一轮比赛完毕后宣读此轮结果和最终结果。

（5） 下午4：30——5：00为主持人宣布比赛结果，评委为获奖者颁奖，点评的时间。

（6） 全场比赛结束后，所有部员留下清理比赛现场。

1．活动项目人员组成及分工（15分）

一、报名工作：

（1） 时间：预计2——3天（预计是4月28号和4月29号）

（2） 比赛队伍形式：可以以个人或团体（2－6人）的名义参加，分为热菜组和甜品组。作品无数量限制（但有时间限制，参赛者可在规定时间内准备多种菜式），结果以选手准备的所有菜式的平均分计算。

（3） 报名方法：在饭堂门口设置报名点，要报名的同学可以直接在上面登记，报名时要写清楚各个人的班级，姓名，联系方式（手机号码、宿舍号和邮箱地址），菜名，预计使用的工具（自带或是需要饭堂提供）。使用的材料自己准备，饭堂只提供极少的调味品（报名时具体说明饭堂能提供的材料）。煤气、电源可以由饭堂提供。

（4） 报名人数：每天供15组报名。

（5） 在报名处放置陪同工作人员联络方式2张，方便参赛队伍与本组负责人的联系。

补充说明：若由于天气原因，报名地点限制，我们将把报名地点改在学院大堂。

二、邀请人员：

a权威嘉宾1名（如有参加）

b学院老师1名（张老师，庄老师）

c食堂大厨代表1名

d学生会主席或副主席1名

e团委副书记

f外校学生代表（如有参加）

g大一大二年级每班选1名代表，共14名

h大三大四年级共选7名代表

（以上人员均作为评委）

（备注：参赛者不可报名评委或工作人员）

三、活动、场地申请和各项事宜的组织工作

（1） 活动申请：

1) 提前两周到一个月征询主席或主管副主席意见,同意后才能进行申请

2) 在活动前一周将活动计划上呈主席团审核,主席团成员对所管部门和社团计划提出意见与建议.

3) 在办公室领取活动申请表,填写相关内容,并附上经费预算,然后一起交给学工部张老师,经张老师批准后交给教科处主任签字,如需使用场地再交给六楼黄美东老师,批准后再交给三楼罗老师,由他负责安排场地.(经费预算金额为500元或500元以上的计划需报送主席审批,500元以下由主管副主席审批.)

4) 经学校批准后方可展开活动。

（2） 场地申请：

1) 大堂的使用请示黄美东老师。

2) 食堂厨房的申请：提前二至三周去和张少锦老师沟通，征求她的意见，并把这次厨艺大赛的相关信息与她分享。然后与马经理商量具体的事宜，如食堂的开放时间，使用问题等。沟通之后在活动举办前一周再进行确定。

3) 本次厨艺大赛向酒店申请是否可以在二楼的厨房进行西餐制作，并希望葛老师可以莅临指导。

（3） 对评委临时培训工作：

本次厨艺大赛不再沿用以往的大众投票方式评比厨艺大赛的优胜者，改为在选举代表评分的方法，目的是为了减少场面的混乱，营造和谐的校园文化氛围。

（4） 场地布置所需物品和横幅：

场地布置需要的桌椅在活动申请是给予说明，请示老师批准。在活动举行的当天上午在罗老师那里确认，中午12点开始布置场地。活动期间需要的音响和麦克风需从文娱部那里借，此工作在一周前要与孙文川确认，并邀请一名文娱部人员在当天中午布置场地是进行设备调试，确保麦克风和音响的的正常使用。

四、报名表设计：

内容：

若以个人名义参赛，请在报名表上填写：参赛者姓名，班级，菜品分类（甜品或热菜），菜名，所需食堂提供的设备，联系电话（长号和短号），宿舍号。如因个人原因不了解规则的，概不负责。

若以团队形式参赛，请在报名表上填写：团队编号，所做菜名，队长姓名，队长联系方式（长号和短号），队长宿舍号，队员名单和队员班级。如因个人原因不了解规则的，概不负责

五、选择大众评委：

大众评委由班级自行产出，主要由膳委会的成员推荐，要求做到公平公正。

六、场地设计：

……

七、邀请方略：

1) 确定邀请人员，候选的有张端祥，郑颖、于广玲、黄美东和张少锦老师，以感谢他们对我们生活部平时工作的支持。当然最后的确定和还要根据他们的时间来安排。

2) 邀请方式：由生活部部员拿本次活动的邀请函登门拜访，在三至四天后到老师那里等待回复。其中，邀请时，语言诚恳，表达我们的希望。记住，邀请老师到场的目的不是去撑场子，而是对老师对我们工作支持和帮助的一种回馈，表达一点我们部门的心意。在得到老师确认后，感谢老师的支持。在活动开展的三天前再次到老师那里确认是否能够出席，如果不能，将对活动进行有计划的改变。

3) 策划书附件 邀请函设计：

**校园活动策划书篇十**

尊敬的\_\_\_\_\_\_\_\_：

暨南大学深圳旅游学院校园厨艺大赛始于xx年，至今已走过八个年头了，是一个由院学生会生活部举办的，为丰富我校学生的业余生活，锻炼同学们的动手能力的活动。同时，该活动更是同学们以食会友的一个平台。按照学生会学期总体活动的安排，我们将在xx年5月6日(星期四)于校大堂举办第八届暨南大学深圳旅游学院校园厨艺大赛。

为感谢您对生活部工作的长期指导和支持，特此邀请您担任本次厨艺大赛的评委，相信同学们的手艺不会让你失望，希望您能够参与其中。

生活部

二零xx年四月二十一日

比赛时间：5月6日（星期四） 1：30pm

比赛地点：暨南大学深圳旅游学院大堂

评判规则：每桌评委的满分为100分，共12桌评委按我们给出的评分标准打完分后去掉一个最高分，一个最底分后相加并除以10得出选手的最后得分，满分为100分（具体下面活动规则里有陈述）

奖项设置：a、热菜组：一等奖1名，二等奖1名，三等奖1名

优秀奖5名（名额待定。 看最后的奖品）

b、甜品组：一等奖1名，二等奖1名，三等奖1名

优秀奖3名（名额待定。 看最后的奖品）

八、主持培训：

本次活动一方面在于活跃同学，娱乐大众；一方面在于培养我部门的部员。因此，此次活动的主持人我们将选用部员内部人员。但在此之前，参加主持的部员将在活动前进行至少两个礼拜的培训。届时会邀请主持团的人员进行培训，并帮助撰写主持稿，力求在活动过程中不出差错，灵活应对。（由于本活动场面较大，参加人数教多，我们向主持团申请4名主持，2男2女，需能带动现场气氛）。

九、杂项：

（1） 比赛前的周末购买比赛当天要使用的物品：牙签，纸片，笔，胶带，奖状，奖品等,列清单,开发票。

（2） 制作供比赛当天使用的姓名牌和供评委评分与主持人宣布结果的卡片。规范起见，我们会统一打印或请宣传部的同事帮忙制作。

（3） 活动前一个礼拜进行统计、分组，并发电邮通知相关事宜。

（4） 搜集趣味问题和养生或营养方面的问题。

（5） 关于厨艺大赛的海报申请：活动批下后就交予宣传部绘制海报，同时派两部员进行封面设计。

（6） 邀请资讯部和影协进行活动的摄影和报道。

十、比赛后：

（1） 将厨艺大赛的照片，获奖选手的名单以海报的形式张贴在大堂醒目处，做好后续宣传；

（2） 所有部员提交工作总结，进行经验交流，为以后的活动提供借鉴；

（3） 比赛后三天内交通讯稿，放到院学生会网站上并广播，进行后期宣传。

（4） 完成活动后，部门内部进行外出游玩，增强部员的归属感。

（5） 设计问卷调查收集同学们对此次活动的感受，并在q群、bbs等地方适当公布调查结果

十一、活动规则设计：

（1） 比赛的入场：……结合场地设计再议……

（2） 1点之后开始将会有同学相继在厨房食堂和二楼制作餐饮。每个比赛时段每组参赛选手按预定次序准备进场。每组由一名工作人员在场边全程陪同，并由摄影社的一名同学带上相机，拍摄花絮。

（3） 下午1：30由主持人宣布比赛正式开始，并由学生会主席致开赛辞。

（4） 甜品组与热菜组同时进行评比。评委由权威嘉宾，学院老师，食堂大厨和学生会主席，团委副书记和7桌大众评委组成（每桌大众评委由大一，大二，大三每个班的代表各一名组成）。评委除权威嘉宾、学院老师、食堂大厨代表、学生会主席或副主席、团委副书记外平均分两批进行评判，第一批评委于1点20分到场，第二批评委于2点50分到场。部员在评委到达前20分钟需要再通知一遍，以确保评委准时到场。

（5） 比赛共分5轮，每轮30分钟。每轮结束后15分钟宣读此轮比赛结果。最后一轮比赛完毕后直接宣读此轮结果。

（6） 评判时由礼仪小姐端着作品从评委面前走过，在每个桌子前停顿5秒。在评委欣赏完毕后由2名工作人员协作利用公筷将食物平分到评委的的餐盘里，若有剩余则利用观众回答问题的环节请抢答成功的观众品尝。

（7） 评委可有选择的对几道特别的菜进行点评，参赛选手也可以申请向评委介绍自己的菜。

（8） 计分方法：每位评委的满分为100分，每桌大众评委的三位成员可以各自亮出一个分数（共7桌），但只有中间的分数会作为这一桌的分数；而权威嘉宾，学院老师，食堂大厨和学生会主席，团委副书记各自占一个桌位(共5桌)，他们的分数可以直接作为这一桌分数，12桌的评委打完分后去掉一个最高分，一个最底分后相加得出这组选手的最后得分，满分为100分（甜品组和热菜组各有一套评委）

（9） 计分标准：

1) 味（30分）：要求五味调和，有一定特点。调味适当、口味鲜美纯正、主味突出，无怪味、糊味。不符合标准的酌情扣2－10分。选料精致，火候恰当，质感鲜明，符合成品本身应具有的软、嫩。酥脆、烂、滑、松、糯、爽等特点。不符合标准的酌情扣2－10分。

2) 色（10分）：色泽鲜艳，悦目，有一定的观赏性，能引人注目。不符合标准的酌情扣2－5分。

3) 形（10分）：形态优美自然，主辅料配比合理，刀工规格整齐，汁芡适度，油量恰当，装盘美观。不符合标准的酌情扣2－5分。

4) 意（30分）：菜名必须与菜式的色，形，味相称，且内容健康，雅俗共赏。不符合标准的酌情扣2－10分。能由菜品引申出一定的意义或故事。不符合标准的酌情扣2－10分。

5) 营养（10分）：注重食品营养，低糖，低盐、低脂肪。不符合标准的酌情扣1－5分。

6) 卫生（10分）：食品卫生，器皿干净。不符合标准的酌情扣1－5分。

（10） 奖项设置：a热菜组：一等奖1名，二等奖1名，三等奖1名

优秀奖5名，最佳创意奖1名

b甜品组;一等奖1名，二等奖1名，三等奖1名

优秀奖3名，最佳创意奖1名

（11） 奖品颁发：所有奖项都要有奖状或证书，各组一二三等奖有奖杯，再配合实物奖（如企业赞助的物品，精美饭盒等）一起颁发。从本次开始设厨艺大赛荣誉簿，得奖者可在上面签名留言。此本子将会一直流传下去，供每届的获奖者签名。

十二、工作人员守则

1、 工作人员要团结合作，互相沟通，互相鼓励，互相帮助。

2、 积极思考，多想多做，保持思维活跃。

3、 有问题或是好的建议及时提出，努力改善活动质量。

4、 认真做好前期的准备工作，及时反馈，按时完成，保质保量。

5、 工作人员在执勤的过程中一定要尽职尽责，努力做好本职工作，不可以擅离岗位。

6、 工作的时候态度要谦逊恭敬，面带微笑。

7、 工作人员在执勤的时候要敢于做事，积极做事，不可以畏首畏尾。

8、 工作人员不可在比赛时干扰参赛同学或在未评分前试吃。

9、 工作人员要提醒参赛者杜绝浪费。

十二、报名表和评分表

一、报名表

（见报名表）

二、预计评委人数 4+14+7=25

评分表 规格21mm\*7mm(即a4纸1/4)

数量225（张）

样式

暨南大学深圳旅游学院第八届厨艺大赛评分表（热菜组）

编号

菜名

味

色

形

意

营养

暨南大学深圳旅游学院第八届厨艺大赛评分表（甜品组）

编号

菜名

味

色

形

意

营养

2．整个活动项目时间流程

4.13 提交申请

4.18 宣传

4.21 发送邀请函、与食堂商洽使用场地

4.25 采购用具

4.26 统计、分组，并发电邮通知相关事宜

4.27-4.28 报名

5.6 比赛

5.7-5.9 总结

3、活动宣传方案

活动审批后开始进行活动的宣传，大堂的显要位置放置活动的宣传海报，在每栋宿舍楼下贴宣传语，同时在bbs，和广播站进行宣传。同时利用膳食委员会的力量在各班级内部进行宣传。把往年活动的照片以及今年的宣传等做一个小小的展板，提早几天立在食堂入口处进行宣传。

1. 活动条件保障（需要使用的场地、物资等具体情况）

赛前准备：

一、 赞助回馈

横幅宣传：

我们将在活动的场地挂上横幅，横幅上印有本活动由贵公司友情赞助。（横幅由贵公司提供）

传单海报宣传：

由贵公司提供传单和海报，学生会设立宣传点并组织工作人员派发。在活动有关的传单上印上贵公司的名称或标志。

广播宣传：

我校可利用校内广播系统为赞助公司在收听人数最多的时间内宣传。

网站宣传：

由专人负责，在校园网上报道本次比赛，进行全面宣传。

后期宣传：

由咨讯部和本部门人员书写通讯稿，刊登在学院报纸、学生会网站和一些刊物上，对赞助单位以表示感谢。

（1） 活动前期会以宣传海报的形式进行广泛宣传（校内）；

（2） 在即将举行的一周将通过文娱部广播站来宣传，同时学院的bbs上也会发出通告；

（3） 活动宣传期间，可在学校张贴与赞助方相关的宣传资料，活动进行现场可设置赞助方专门的宣传台，悬挂赞助方的宣传横幅，赞助方也可参与本次大赛；

（4） 宣传品要求：

海报应印有赞助方的宣传logo，并标明主办单位、协办单位，具体内容另行设计。

横幅印制赞助方宣传字样，具体设计另行商议。

奖品从办公室领取，不够再另行购置。

曾成功的举办过多次大型活动的我们，完全有能力为贵公司的品牌的推广与影响力的扩大作出贡献，以此作为贵公司为我们提供赞助、支持我们学生活动的回报。

活动的具体事项与操作完全可以继续商榷，我们期待着与您进一步沟通！

2. 活动经费预算及经费使用

一次性餐具（汤碟、牙签）:120元

a4纸:225张\*0.4元=90元

报名表：8张\*0.4元=3.2元

联系方式：2张\*0.4=0.8元

评分细则：25张\*0.4=10元

笔:26（评委）\*1元=26元

胶带:2\*6元=12元

奖状:16\*2元=32元

奖品:一等奖2名 120元、二等奖2名70元、优秀奖共100元

纯净水:（26（评委）+4（主持）+14（工作人员）+4（备用））\*2=96元

总计：680元

**校园活动策划书篇十一**

：

xx光棍狂欢之夜。

：

在每年的这一天，一直习惯过着单身的你是否感到寂寞、孤独、繁忙的学习与生活你是否糟糕透了？你忧郁的眼神表露出了你对美好生活的向往！然而你却无能为力。那么现在有一个好的机会，那就是来到\" whn光棍狂欢之夜\"释放一下你久违的激情给自己一个机会好好的放松一下。沉重的心理需要得到释放、寂寞的心需要朋友来安慰、平淡的生活需要一点刺激和浪漫。我们倡导健康、快乐、自信、时尚、让生活可以更美好！不管你抱着怎样的心理来看待我们这次活动，首先请用一颗开放的心来体验一下。我们将尽可能把快乐 带给美一个人。

：

交友万岁，单身无罪。

：

11月11日光棍节是所有单身年轻人的节日，也是 所有单身朋友展示自己的舞台。据说这个节起源于800多年前，也就是1111年11月11日，那天光棍总数达到创纪录的8条。

如今光棍节不仅是校园趣味文 化的代表产品之一，更成为弥散于社会的一种文化形态。在这里，希望单身的学子们能在我们的组织下挥洒青春热情，翻开人生新的一页。那一天让我们一起度过，让我们的笑容洋溢在\"whn光棍节的狂欢之夜\"，成为我们刻苦铭心的记忆。

（一）活动时间：11月11日晚上《 7：11——10：11》。

（二）活动地点：xx。

（三）活动对象：学校男女单身。

（四）活动内容：

1、所有工作人员合唱《单身情歌》开场

2、十个男生与十个女生速配：准备写有小龙女，黄容等十个女侠的签，让男生来抽，男生分别为杨过，郭靖等。从而小龙女和杨过，郭靖和黄蓉等十对分别配成对。

3、十对配好的分别演绎一段剧中有的故事情节，看彼此之间的默契。

4、十对之间进行悲伤情歌对唱大比拼。把心中的不快释放于悲伤情歌之中。让台下的观众也参与其中并赠送小礼品。

5、评出最佳大侠和最佳女侠以及最收欢迎的一对 ，并颁发奖品。

1、已有资源：人力资源，场地。

2、需要资源：物力资源，赞助商。

：

海报，互联网等。内容如下：你累了吗？你寂寞了吗？曾经让你引以为豪的自由，在光棍节到来的这一天让你陡感凄凉了吗？你曾在某个夜晚强烈地思念 某个人吗？你做过多次努力也忘不了她的笑脸吗？在这个特殊的夜晚请来我们的\"whn光棍节狂欢之夜\"吧 ！这里小龙女，杨过与您有约。 这里有着你想不到的惊喜与激情！我们热烈欢迎您的参与！

（一）工作人员领掌的，制造气氛的要积极主动。

（二）指挥中心负责及时调度，活动进行中用手势沟通所有工作人员。

（一）音响等设施费 。

（二）参与者奖品费以及小礼品费。

（一）广告宣传：2人。

（二）舞台：3人。

（三）应急：2人。

（四）指挥中心：4人。

（一）所有人员必须爱护公共物品如有损坏需要自行配付。

（二）当晚一切活动以组织人员安排为准。

（三）禁止一切暴力、粗俗、下流的言行与动作出现，违犯者当场清理出局，决不留情。

**校园活动策划书篇十二**

商学院是一个年轻而充满活力的学院。商学院秉承中国商科教育的传统，引进国外商科教育的理念，培养面向21世纪的、适应社会经济发展需要的高级应用性、操作性人才。二十一世纪的中国是市场时代和竞争时代，也必将是各类商科人才充分施展才华并对中国经济发展和参与国际竞争做出巨大贡献的时代。我们学校的办学理念是“素质、学习、实践三者并重。让每位学生在轻松、愉快的氛围中有所学、有所获”。学生上大学，学习、文凭固然重要，但我们不仅仅满足于此。我们的理念是：在帮助学生通过各类课程考试，取得文凭的同时，重点关注学生的综合素质和发展潜力．

我校学生的理财能力普遍较差，这对学生以后就业，创业和生活都存在隐患．这次活动重在提高学院学生的实践能力，在参与活动的同时提高自身的各方面素质，学会理财．

活动主题

校园跳蚤市场

本校学生生活水平普遍偏高,一些学生买了许多对自己无用的东西,一些学生的二手货同鸡肋——留之无味，弃之可惜。其市场潜力由此可见一斑，所以组织在校学生进行一次“校园学生跳蚤市场”活动是切实可行的。他在让同学出清一些对自己没用的东西的同时也可以使无固定收入的学生以低廉的价格买到有用的东西； 三、活动前提条件 1、获得校方的活动准许。 2、争取到学生会、学生社团、校园网站的协助和支持。 3、有学生会提供足够的前期活动经费开支。 4、争取到至少20~30名的学生参与活动。 5、所有参与活动的学生都须要求登记注册，以方便活动的组织。 6、本次活动只针对在校学生，登记必须持学生证，坚决杜绝不法分子借机销赃！ 主办者：商学院311学生会

1.形成初步策划方案,并获得校领导的支持

2.向学校申请此次活动的审批

3.对场地进行规划

衣物,运动 图书光盘 电子科技 生活用品

4.12月17号下午5点召集参赛人员和管理人员开会,介绍场地与分配工作

1.在学校新建图书馆后铁丝网围栏上悬挂宣传横幅

2.制作30张海报,每天五张在校园各醒目处广泛张贴

3.在学校休闲广场,商学院一楼大厅,美食街门口等地设立报名点

1.报名者可以是个人也可以以团体报名,如宿舍名义

2.凡报名者都可获得一个摊位号

3.本活动本着公平自愿的原则,由买卖双方商议价格,也可互换

4.活动中不可使用扩音器,音响等太吵闹的机器

5.311学生会负责维持活动秩序

吉利大学全体师生

可到各报名点报名,领取场地号

**校园活动策划书篇十三**

美好的大学生活，恬实简单的生活节奏，让大学同学们之间的感情沟通减少许多，为了让更多的宅男宅女都能够走出寝室，特举办此次活动。

丰富大学生校园文化活动，营造现代文化气息，增进同学交流，拉近同学之间的关系，为同学们提供一次交流聚会的机会。

新思路：本次活动引进多方大赛选手前来助阵，以游戏的方式加强沟通，让本次活动意义更加深刻明了。

新环境：场地环境优越，音乐灯光效果好，器材完备，专业的设备，让活动办的更加多姿多彩。

印制宣传单，发放时间：11月3号晚修

海报张贴宣传，浙江同济科技职业技术学院

浙江建设职业技术学院

浙江旅游职业学院

20xx年11月9日

主办单位：浙江旅游职业学院popular时尚社 协办单位：浙江旅游职业学院模特队

承办单位：浙江旅游职业学院popular时尚社

地点：浙江旅游职业学院旅苑酒店多功能厅

对象：浙江旅游职业学院全体学生

浙江建设职业学院全体学生

浙江同济职业学院全体学生

（1）主持人开场白

（2）负责人致词。

（3）热舞开场

（4）浙江旅游职业学院时尚社出节目表演拉开活动序幕

（5）“激情亲亲”游戏（一）

玩法：主持人要求报名参与， 1男1女为1组（五组。上台后男女面对面站好，手背后。从舞台上方洒落气球，两人面对面用脸将气球接住，在五分钟内接的气球多为胜。（10分钟）

（6）治愈孤独游戏（二）

请5人上台蒙上眼睛扮“孤独者”，主持人或工作人随意的指现场每一个人。当他们分别指向其中的一个人，就问“孤独者”：“这个可以吗？”“孤独者”如果说不能，就继续指下一个人。直到“孤独者”同意的时候，被指的那个人就是被游戏选中的人。被选中的人要和 “孤独者”一起完成一个节目已达到治愈孤独者的空虚、寂寞、孤独。（尽量男女搭配）（12分钟）

（7）浙江旅游职业学院十佳歌手情歌串烧环节;

（8）我爱你vs不要脸 （三）

规则：现场找二十个人围成一圈，规定只能对自己左边的人说“我爱你”，对右边的人说“不要脸”。两人之间连续对话3次。一旦有人说错，即受罚。 亮点：当游戏达到一定速度时，反应跟不上的人，往往会出现“我??不要脸”或“不??我爱你”之类的经典“自白”。（10分钟）

（10）“阿拉伯情缘”游戏（四）

现场每人领一有标号的小纸片（男女颜色不同），然后把标号贴在胸前，寻找相同编号的另一半，找到后互相认识，自认为有缘的继续下面的配对默契活动。（十分钟）

配对默契：刚才有缘的人进行情歌对唱：①主持人拿出几张情歌对唱的歌名，每对选手抽，抽中的歌曲无论会与不会，都必须完成。在场人员，选出最有默契的一对（通过呼声）。落后的一对，受惩罚（互相拥抱）。(十分钟)

（11）主持人进行：晚会大抽奖，在这之前现场每人的门票都会被装订起来，装订套票，必须是男女搭配。之后进行抽奖环节。并送上我们的爱情基金。

（12）主持人：宣布派对结束。

（13）散场音乐结束

**校园活动策划书篇十四**

奔跑吧新年44亩地撕名牌大作战

如今时下《奔跑吧兄弟》综艺节目异常火爆，其中撕名牌环节更是无比受人欢迎，此环节不但锻炼参与者的智慧、体能与应变能力，更是考验了合作能力，锻炼了团队精神。故此被各个高校、公司所争先效仺。为了创新风、秀风格，践行社会主义核心价值观，弘扬中国梦，实现社会主义的四个现代化建设，我们也将与时俱进的开展一次本类型活动。

本活动旨在强健体魄、促进友谊、沟通感情，无仸何商业性质。发起人、参与者、场地所有人均不为此负仸何责仸。因活动引起的意外伤害责仸划分详见附彔1。

哪儿那么多废话赶紧开始吧来此度伊特!!!

20xx.01.10(星期六)下午16:00~19:00

中原工学院软件学院七.发起人之鸦君

参与者自筹

参与队员9人，裁判1人，共计10人(姓名不分先后，按真实姓名拼音顺序排列)：道长、老板、阿辉、志远、逸翔、飞鸽、晓东、之鸦、晓丼、燕姐。

20xx.01.06——20xx.01.09活动策划邀请队员制定觃则道具采购

20xx.01.10比赛

10:00~16:00裁判培训、布置场地、联系隐藏npc;

16:00~16:30觃则讲解、发放道具、签署负责声明;

16:30~17:00热身活动、分队分组;

17:00~19:00正式比赛;

19:00~20:30道具回收、赛后聚餐。

㈠.活动资金：

参与人员每人预付20元软妹币，10人共计200元。

㈡.道具购置：

队服文化衫x12￥72.00

名牌x12￥48.00

顺丰运费x2￥56.00

衣服名牌缝接x12￥12.00

信封x50￥05.00

指压板x1￥45.00

信封贴纸x12￥24.00

饮料道具x3￥08.00

共计：￥270.00

实计：￥190.00

详见附彔2。

详见附彔3。

详见附彔4、附彔5。

①.若因场地或其他不可抗拒因素，活动顺延。

②.本策划为《奔跑吧新年44亩地撕名牌大作战》初步策划。

③.本次活动最终解释权归之鸦君所有。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找