# 2024年产品总代理合同(十三篇)

来源：网络 作者：烟雨迷离 更新时间：2024-06-26

*在人们越来越相信法律的社会中，合同起到的作用越来越大，它可以保护民事法律关系。那么合同书的格式，你掌握了吗？下面我就给大家讲一讲优秀的合同该怎么写，我们一起来了解一下吧。产品总代理合同篇一第一条：代理及授权范围1.1 乙方代理销售甲方的系列...*

在人们越来越相信法律的社会中，合同起到的作用越来越大，它可以保护民事法律关系。那么合同书的格式，你掌握了吗？下面我就给大家讲一讲优秀的合同该怎么写，我们一起来了解一下吧。

**产品总代理合同篇一**

第一条：代理及授权范围

1.1 乙方代理销售甲方的系列汽车包括：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1.2 乙方的代\_\_\_\_区域为\_\_\_\_\_\_\_\_\_地区。甲方授权乙方为以上\_\_\_\_\_\_\_\_\_个区域总经销的权限，全面负责\_\_\_\_\_\_\_\_\_个区域的销售和经销商管理。如因乙方串货行为造成甲方或者甲方的其他代理商经济损失的，甲方有权追索乙方的违约责任。双方约定每台车违约金为\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，同时，甲方应明令禁止\_\_\_\_区域的授权经销商在上述\_\_\_\_\_\_\_\_\_个区域销售(该市场\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日以前的供货车辆除外)，否则视同甲方违约。

1.3 乙方承诺每月向甲方的订货量不低于\_\_\_\_\_\_\_\_\_辆，乙方负责保证年销售量不低于\_\_\_\_\_\_\_\_\_辆(\_\_\_\_\_\_\_\_\_辆)，否则甲方有权取消乙方代理资格。

1.4 乙方的总代理权期限为\_\_\_\_\_\_\_\_年(自\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日)

1.5 对于乙方代理的销售区域，乙方可以根据实际情况制订销售政策，原则上甲方不予干涉，但乙方对于自己以及下属经销商的经销行为负无限连带责任。

1.6 “商标”属于甲方所有的汽车产品商标。

第二条：订货及付款

2.1 甲乙双方的结算价格见本合同的附件，该附件由具体的经销协议和订货单组成，为本合同的组成部分。

2.2 乙方需货时，应向甲方发出书面订单，一般应在每月\_\_\_\_日以前向甲方下达下\_\_\_\_月度订单，并在提货前全额支付所提车款。

2.3 \_\_\_\_\_\_\_\_\_产品的销售在授权的`区域内由乙方全权负责，乙方应依据或参照甲方确定市场指导价进行销售，严格禁止低于甲方确定的最低市场限价进行销售。

2.4 乙方为销售\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品组织的各种活动，费用由乙方承担，但甲方应予以积极配合，提供技术和人员支持。

2.5 本合同规定以现金方式或以银行承兑汇票的形式支付。

第三条：运输方式乙方根据甲方的要求，在办理相关出库手续后，乙方自行提货，并负担相关运输费用，甲方仓库地为交货地。

第四条：投标特别约定乙方在参加投标过程中，甲方有义务按招标方要求出具相关授权文件，但乙方必须按相应情况遵守甲方在价格上的规定。

第五条：商标、工业产权和保密

5.1 合同特指产品商标、图案及其他标记，属于甲方产权，经甲方书面批准后允许乙方使用，但本合同期满或终止时此种使用应随即停止并取消。

5.2 乙方不得以任何方式侵犯甲方的工业产权。

5.3 乙方在合同的有效期内或合同终止后，不得泄漏甲方的商业机密，也不得将该机密超越合同范围使用。

第六条：违约责任

6.1 如乙方违反甲方规定，实施了串货行为，甲方可根据乙方违规销售的实际数量处以\_\_\_\_\_\_\_\_\_违约金，情节严重的，甲方有权单方取消乙方代理权。

6.2 如乙方低于甲方确定的最低市场限价进行低价倾销，甲方有权按照乙方实际销售的数量对乙方处以\_\_\_\_\_\_\_\_\_元的违约金。情节严重的，甲方有权单方取消乙方的代理资格。

6.3 如甲方不能按照乙方规定交货，乙方有权要求甲方进行整改和更换，以求达到乙方订单要求，对于因此而发生的相关费用，由甲方负担。

6.4 原则上禁止乙方擅自更改甲方车辆的标准配置进行销售，对于确需改装的，乙方应提前向甲方立项并取得同意后方可进行，对于擅自改装引起的维修费用和其他相关费用，甲方有权对乙方进行追偿。

第七条：售后服务

7.1 甲方为乙方提供的产品严格按照甲方提供的质保书和国家的相关规定进行质保服务。

7.2 乙方在销售完成后，应按甲方要求填写用户登记表，并应于每月定期以传真或其他形式向甲方返回用户登记表，以便于日后的售后服务和例行巡检工作。

7.3 当乙方发生售后服务要求时，乙方应书面通知甲方服务要求和内容，甲方应在收到乙方通知的12小时内给予答复，确认服务内容和时间，同时，甲方向乙方提供24小时售后服务热线联络服务。

7.4 因人为原因造成的汽车配件损坏，不在保修之列，乙方需支付甲方售后服务之费用。

7.5 对于乙方擅自改装的部分，不在保修之列，对于甲方维修站因维护甲方利益而进行了维修的，甲方有权根据实际维修费用对乙方进行追偿。

第八条：合同的终止本合同因履行期限届满或双方协商一致或一方违约另一方单方解除合同而终止。

第九条：不可抗力因不可抗力致使本合同不能履行或不能完全履行时，遭受不可抗力一方应及时向对方通报相关情况并向对方提供相应证明，在双方共同商议(或有关主管机关裁决)后，可以根据决议延期履行，部分履行或不履行，并可根据情况部分或全部免于承担违约责任。

第十条：合同争议及解决方式因本合同发生争议，双方应协商解决，协商不成，任何一方均可向合同履行地\_\_\_\_\_\_\_\_\_人民法院起诉。

第十一条：合同效力本合同一式四份，自双方签字盖章日生效，甲、乙双方各执两份且效力等同，作为合同附件之一的\_\_\_\_\_\_\_\_\_与本代理合同具有同等效力，其他未尽事宜，双方协商解决，甲、乙双方确认的补充协议，作为本合同的附件也具有同等效力。甲方(盖章)： 乙方(盖章)法定代表人或委托代理人(签字) 法定代表人或委托代理人(签字)\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**产品总代理合同篇二**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_专利商标代理有限公司

1.甲方委托乙方代理以下发明创造（下称“该发明创造”）的专利代理申请事务：项目名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_申请专利类型：□发明 □实用新型□外观设计 申请人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_申请人单位代码身份证号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_申请人地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_发明人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ e-a：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2.乙方接受甲方委托，指派专利代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（e：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_）依法办理上款专利代理事务。乙方所派代理人必须依法维护甲方的合法权益，为甲方提供的技术保密。如指派的代理人因故不能执行，乙方应负责另行指派专利代理人接替。

3.甲方应真实地向专利代理人陈述该项目的背景和技术资料及有关数据，积极配合专利代理人办理专利事务，甲方如有弄虚作假和不配合行为，乙方有权终止代理，但所收费用不退。

4.甲方可随时解除与乙方的委托代理关系，但所收费用不退。

5.在本合同生效期间，如有本合同条款1中所列的“申请人地址” 、 “联系人地址、”“联系人”、“联系电话”等发明创造中任何一项发生变化时，甲方务必及时以书信邮寄或传真的方式通知乙方，否则，一切因此而造成的后果完全由甲方自行负责。

6.甲方支付给乙方的费用包括：代理费：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_申请费：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_实申请求费：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_其它：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_合计（大写）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

7.本合同自乙方收到费用之时起生效，至□授权□发明公开或驳回通知书下达为止。甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表（签章）：\_\_\_\_日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_代理人（签章）：\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_咨询电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_账户：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_帐号：\_\_\_\_日期

**产品总代理合同篇三**

甲方：

乙方：

本协议经甲乙双方友好协商，本着共同发展和风险共担的原则，就共同开拓甲方所有 产品的销售市场事宜，达成如下协议：

第一条 总则

1.甲方授权乙方为淮南区域甲方所有产品总代理。

2.乙方在授权期内有权使用甲方所有产品地区总代理的名义从事一切有关 产品的合法商业活动。

3.乙方须按实际情况将公司的营业执照，税务登记证复印件提供给甲方，发生变更时，应在10天内书面通知甲方备案。

4.甲乙双方的任何一方对另一方的商业行为.法律行为和经营损失不承担责任。

第二条 代理销售的产品

本合同所指乙方代理销售的产品是 。

第三条 合同期限

本合同一式两份，双方签字盖章后生效，甲乙双方各执壹份，具有同等法律效力。本合同有效期 壹 年(从20xx年 月 日至20xx年 月 日)。此合同期满后，乙方可于期满前十五天申请再行续订合同，否则合同自行终止。

第四条 甲方的责任和义务

1、 甲方负责产品的媒体广告投放，以及地面宣传所需要的宣传印刷品，如产品宣传单页等

2、 甲方负责产品的升级和研发;并为乙方提供必要的技术及服务培训，并尽力向乙方提供技术咨询，解答有关产品功能性能相关的问题

3、 甲方提供代理产品的维修服务并制定售后服务规则(详见服务规范)

4、 甲方负责将产品发送到乙方指定仓库，由甲方承担干线物流费用;

5、 如乙方违反甲方规定的销售价格体系进行销售或销售甲方以外的任何第三方同类产品，并造成甲方产品市场价格混乱的，甲方有权随时取消乙方的代理资格，并从取消之日起不再承担对该代理的价格和其他支持。

6、 甲方有义务保证乙方市场的稳定，杜绝其他代理商恶意窜货，保证乙方在代理区域内的代理权，如发现恶意窜货行为，甲方为乙方清理市场，并协助追讨窜货人或窜货单位赔偿乙方由此产生的市场损失。

第五条 乙方的责任和义务

1、 乙方在经营活动中有责任维护甲方公司的渠道体系、价格体系以及市场形象，不得从事有损于甲方或甲方其他合作伙伴的利益，以及所代理产品形象的行为。若发生此类事件甲方有权立即终止协议。同时乙方有义务向甲方反馈甲方其他合作伙伴的违约行为，并协同甲方追究违约合作伙伴的违约责任。

2、 当甲方在乙方及其供应的销售商所在地进行产品推广活动时，乙方有义务提供人员及合理的设备予以配合。

3、 在代理区域内，乙方应积极地充分地进行宣传以促进产品的销售，

4、 乙方须具备成熟的产品销售经验和销售网络，配有专业销售人员，并承诺在经营过程中严格遵守国家法律。

5、 乙方在代理区域内以通过正常途径、合法的宣传方式销售甲方产品;在销售上出现任何问题(非质量问题)由乙方自行承担，甲方可帮助协调处理。

6、 乙方应向甲方及时提供产品经销计划，反馈产品的市场状况，以便甲方能及时掌握市场信息并调整市场策略。

7、 乙方不能对终端客户承诺超出甲方提供的产品技术范围的额外技术承诺，如由此造成损失由乙方负责。

第六条 交货与验收

1、 甲方在收到乙方货款五日内(按货款到帐时间计)发货。如因一方责任造成发货失误，相关损失由责任方承担。

2、 乙方定单所需产品允许分批交货，允许分运、转运。发货地点：甲方指定仓库。交货地点：乙方指定地点(仅限乙方公司住所地)。

3、 为了保证市场秩序违例的可追溯性，甲方出厂前在产品内编有序列号，乙方需对甲方的出货逐一做好记录：出货单位全称、型号、数量、单价、产品序列号及相关票据等。

4、 验收：乙方在收到货物时，应根据甲方提供的装箱单进行验收。如果发现任何货物短缺、故障、损坏或与协议规定不符合之处，乙方必须在二日内以书面形式通报甲方。若乙方逾期不报，则甲方将视为乙方一次性验收合格，甲方将不再履行质量保证条款。对乙方验收不合格产品，经甲方指定人员确认后，可在5个工作日内办理换货手续，如甲方无同样合格货物，双方可协商办理退换手续。

第七条 产品结算价格及货款支付

一、 以甲方的名义签定合同

结算方式：扣去税额及货款后的利润，按照矿方的付款方式同期内(一周内)付给乙方。具体金额按照甲乙双方签定的单笔购货合同为准。

二、 以乙方的名义签定合同

1、结算方式： 签定合同后，由乙方向甲方支付15%的订金，货到矿验收合格后支付75%，10%作为产品质量保证金，在订购新货时随订金支付。

2、甲方接受灵活的付款方式，包括支票、电汇、银行汇票、承兑。币种：人民币。

3、乙方在办理完付款手续后，应及时将付款凭证(电汇单、转账支票、汇票等)传真至甲方，以便甲方按付款时间的先后次序安排发货。

4、发票开具：甲方根据乙方的到帐货款和实际发货数量、金额，开具发票

第八条 售后服务条款

第九条 违约责任

甲乙双方应全面履行本协议的约定。违反约定，给对方造成损失的，应根据合同相关条款承担违约责任。

第十条 附则

1、本协议的所有附件具同等法律效力，在本协议执行过程中达成的其他补充协议亦具有同等法律效力。本合同一式两份，双方各执一份，具有同等法律效力。

2、本合同自双方签字并加盖公章之日起生效，有效期壹年，自20xx年 月 日至20xx年 月 日止。

3、乙方收货人员确认书是本合同的附件，与本合同具有同等法律效力。

第十一条：其他补充条款：

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**产品总代理合同篇四**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(身份证号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(身份证号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)

甲乙双方经友好协商特签订合作协议如下：

一、甲乙双方合作项目

代理\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_品牌在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_商场的经营合作。

二、投资方式

甲乙双方共同投资该项目\_\_\_\_\_万元，甲方投资人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整，占总投资额\_\_\_\_\_%，乙方投资人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整，占投资额\_\_\_\_\_\_%，以上投资可以根据经营发展的进度到账，且双方不得退股或抽股(经双方协商同意的除外)。

三、收入分配

按投资比例，除所有开支外，甲方得利润的\_\_\_\_\_\_%，乙方得利润的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%。

四、债务及风险

1、甲乙双方在经营过程中若赔本，甲乙双方按投资比例，甲方承担风险\_\_\_\_\_\_\_%，乙方承担风险\_\_\_\_\_\_\_\_%;

2、双方投资额的筹款方式及债务和利息自行承担和解决。

五、权利、职责及任务

1、甲方负责\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_品牌的发展及规划，拥有对该项目的最终决策权。

2、为使本项目能够运转正常，经分工，甲方委托乙方负责\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_品牌的经营及管理，含：

(1)市场开发、维护及运营管理;

(2)费用报销：单次费用\_\_\_\_\_\_\_\_元以上必须经甲方协商取得一致意见后方可进行;

(3)员工薪酬福利，必须经甲方协商取得一致意见后方可进行;

(4)团队的招聘、培训、激励的管理工作;

(5)甲方交办的其他运营事物等。

六、违约责任

甲乙双方中任何一方违反本合同，需支付对方违约金 \_\_\_\_\_\_\_\_\_万元人民币，并赔偿由此给对方造成的一切损失，起诉方在事发所在地法院。

六、其他

1、本合同所确定的年销售量及计划订货量等，不以自然年度为准，而以本合同签订之日起来计算年度的开始。

2、在合同有效期内，甲乙双方中的任何一方若要提前终止合同，应提前2个月通知对方，未得到对方书面同意，不得单方面无故自行中止合同，否则承担违约责任。

3、本合同未尽事宜，由甲乙双方协商解决。

4、本合同一式四份，双方各执2份，自签字盖章之日起生效。

5、产品供货价格及返利政策见附件。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**产品总代理合同篇五**

产品代理协议（一） 甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方就\_\_\_\_\_\_产品经销事宜，经过充分协商，达成如下协议，以资双方共同遵守执行。

一、概况与原则

甲方将产品销售给乙方，并授权乙方为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地区（以行政区域为限）独家代理商（跨区域超市除外）。在乙方经销期内，甲方对乙方采取优惠政策扶持，使乙方在本地区的业务活动正常运行。

二、经营模式

乙方自主经营、自负盈亏、甲方仅为供货方，不参与乙方的经营管理。乙方在经营中的一切行为全部由乙方负责，甲方不负任何责任。如因甲方产品质量问题，由甲方负责调换或协调解决。

三、经销的权利和义务

1.乙方作为该地区的代理商，享有在该地区的独家销售权（跨区域超市除外）。甲方不直接介入该地区的销售业务。对该地区到甲方洽谈的客户甲方将转告其与乙方联系，确保乙方在该地区业务的利益。同时乙方不得经营其它同类产品。

2.从签订本协议之日起，甲方对乙方采取扶持政策，给予乙方全国统一价格供货。甲方负责到达乙方指定城市货运站的运费，其他费用由乙方负责。

3.付款方式：签订协议后七天内，乙方应按订货金额先打款到甲方帐户，并传真打款单给甲方，款到发货；发货期限为一周。

4.如乙方需在当地开展产品推广宣传活动，由乙方策划具体方案，甲方审核通过后协助乙方进行宣传，甲方负责承担宣传费用的百分之二十。

5.乙方享有甲方新产品的优先供应权，乙方将全力给甲方反馈市场信息或提出产品改进的意见或建议。

四、特别条款

1.乙方作为甲方产品的代理商，有责任维护甲方产品声誉，不得在销售甲方产品时，以其它假冒伪劣产品搀杂冒充甲方的产品出售。

2.甲方若因市场原因而调节产品价格时，应提前壹周告知乙方。

a.若产品价格需上调时，甲方提前电话知会乙方。

b.若产品价格需下调时，甲方派市场人员盘点乙方未售出产品数量，以货补差。

3.乙方因创业未果，在不影响产品二次销售的情况下，六个月内可向甲方要求退货，保证乙方无后顾之忧，协议即刻终止，公司收回创业基金。创业成功三个月后可换货。乙方退货或换货引起的运费，破损的包装损失等由乙方负责。

4.本协议签订后，乙方应大力推广相关产品，从协议签订三个月起，甲方规定乙方月保持终端销售网点数量为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_家，销售\_\_\_\_\_\_\_\_\_支/月。若乙方连续二个月不能达到规定的网点数量或销售量，甲方有权单方终止本协议，另授权其他经销商，同时，乙方在终止本协议后，有两个月的产品销售权。

5.乙方负责培训终端经销商按正确的使用方法去操作本产品，如未按正确方法操作而产生的不良后果，由乙方负责。

6.乙方要把已建立的和今后发展的全部销售客户资料交甲方编入客户中央档案，保证我们售后服务工作的正常进行。

7.乙方所定产品通常采用陆路汽车运输，若需用另类运输方式时，要同时在订单上加以说明。

五、协议期限

本协议期限为\_\_\_\_\_\_年，从\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止，期限届满，乙方没有违约的，在同等条件下，乙方有优先续约的权利。

六、违约责任

1.乙方如有跨区域经营（除跨区域超市外）、销售假冒产品或超低价倾销甲方产品的行为，一经查实，乙方应支付甲方违约金\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元人民币，并按损失的实际金额赔偿；情节严重时将追究其法律责任。如第三方窜货到乙方（除跨区域超市外），由甲方负责协调赔偿乙方的实际损失。

2.任何一方违反本协议有关条款的，必须向守约方赔偿实际经济损失。

七、协议的补充及修改

本协议如有未尽事宜，双方可通过协商补充和修改。经过协商达成的书面补充和修改协议，与本协议具有同等法律效力。

八、争议的解决方式

在履行本协议过程中产生的争议，双方应通过友好协商解决。经协商无法解决的，双方一致同意诉讼管辖地为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

九、本协议一式二份，甲、乙双方各执一份，均具同等法律效力，合同签定之日起即行生效。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**产品总代理合同篇六**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方本着合作共赢，共求发展的原则，经充分协商，双方就传统贸易，服务贸易（以下简称产品）代理问题达成一致，进一步明确双方权利义务，合作期限等具体事项，特依法签订本代理合同。

1.甲乙双方共同认定确定的代理期，自\_\_\_年\_\_\_月到\_\_\_年\_\_\_月止，代理区域在\_\_\_省\_\_\_市所属区域内。

2.甲方认定乙方为\_\_\_代理人，自本合同签订之日起，乙方即将代理权金金额\_\_\_万元付给甲方。

3.甲方不得在乙方所属区域内发展第二家代理人，乙方如发现甲方在乙方所属区域内发展第二家代理人，甲方将以\_\_\_倍的代理权金赔偿乙方。乙方如跨范围进入其他代理人区域从事该业务，甲方将取消乙方的代理权，并向乙方提出\_\_\_倍代理权金的赔偿。

4.传统贸易国际代理，按国家现行法规办理，乙方向甲方提出报告，甲方认可并实施贸易成功，甲方向乙方支付该单证金额的\_\_\_%代理费，乙方纳税，甲方代扣代缴，服务贸易收入，乙方纳税，甲方代扣代缴，乙方所获收入涉及个人收入调节税部分，乙方自动向当地税务机关申报，缴纳税款。

5.乙方负责办理所属区域内的一切合法手续，并依法\_\_\_\_\_自主代理好涛岚国际的业务，因乙方违反法规引起的任何刑事或民事纠纷，均由乙方自己承担。

6.甲乙双方在宣传，推广，应保持一致。在前期的推广中，甲方给予乙方全面的技术指导和支持，协助乙方作好前期推广活动和完善代理服务的善后服务。

7.奖励：乙方a全年获税后净利\_\_\_万rmb，甲方奖励\_\_\_%。b全年获税后净利\_\_\_万rmb，甲方奖励\_\_\_%。c全年获税后净利\_\_\_万rmb，甲方奖励\_\_\_%。d全年获税后净利\_\_\_万rmb，甲方奖励\_\_\_%。

8.本代理合同一式\_\_\_份，双方各执\_\_\_份，以甲乙双方法定代表人（或委托代理人）签字盖公章，并于乙方首次支付的代理权金款项到达甲方账户立即生效。甲乙双方互相提供以下证件复印件并加盖公章备存：营业执照，税务登记证（国税＋地税），中华人民共和国组织机构代码证，开户许可证和法定代表人（或委托代理人）身份证，如自然人代理凭身份证。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

账号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 账号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_ 开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_

电话/传真：\_\_\_\_\_ 电话/传真：\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

email：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ email：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

网址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  网址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

手机：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 手机：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**产品总代理合同篇七**

模板无权代理造成损害的责任。如果没有代理权、超越代理权或者代理权终止后的代理行为，只有经过被代理人的追认，被代理人才承担法律责任。以下是关于标准产品代理合同模板，欢迎阅读!标准产品代理合同模板【1】甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_甲、乙双方经友好协商，本着平等、自愿、诚实、互惠互利的原则，就乙方代理甲方指定产品在指定地区推广，销售等合作事宜达成如下协议：

1.甲方授权乙方作为\_\_\_\_\_\_\_\_年度甲方产品\_\_\_\_\_\_\_\_\_在\_\_\_\_\_\_\_\_\_地区的授权经销商。

2.甲方授权期限为本协议签署日起至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。

3.乙方可以用甲方产品授权经销商的名义进行一切合法的商业活动，但未经允许不得用任何具有排它性的名义进行宣传。

4.乙方须在所授权的市场区域内从事市场推广及销售活动，不得越区从事销售活动。对于跨地区销售或不按规定的零售价格销售者，一经发现，将给予警告;对于连续两次违反者，取消当年获得奖励的资格;对情节严重者，甲方有权取消其代理资格和本协议给予的一切权益。

5.甲方将进行全国性的广告宣传并提供市场支持。乙方应充分利用甲方提供的市场宣传资源配以适当投入，积极开展市场推广活动。甲方全资投入包括：主要专业媒体的合作专栏和硬性广告、网上广告等。

6.甲方拥有\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品的价格制定权、发布权和解释权。乙方必须按照甲方规定的市场零售价进行销售。

7.代理价格：一次进货量不低于\_\_\_\_\_\_\_\_\_套。一次进货\_\_\_\_\_\_\_\_\_套以下，代理价格\_\_\_\_\_\_\_\_\_元套;一次进货\_\_\_\_\_\_\_\_\_套以上\_\_\_\_\_\_\_\_\_套以下，代理价格\_\_\_\_\_\_\_\_\_元套;一次进货\_\_\_\_\_\_\_\_\_套以上，代理价格\_\_\_\_\_\_\_\_\_元套。

8.市场零售价：每套\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

9.结算方式：所有产品现款现货，款到发货。

10.甲方在收到乙方货款后，将在\_\_\_\_\_\_\_\_\_个工作日内将货发出。1

1.退货：因特殊原因，甲方可接受乙方的退货要求，但乙方的退货要求必须在进货后\_\_\_\_日内提出，否则甲方可以拒绝;乙方退回的产品及其包装必须达到不影响再次销售的要求，否则，甲方不予退款;甲方在收到退货并确认符合上述要求后退回货款。1

2.甲方向乙方发货时，由甲方负责铁路或公路运输费用和保险费;若乙方对运输工具有特殊要求时，超出的运费由乙方自行承担;退货时，运费及保险费由乙方自行承担。1

3.乙方除正常性经营赢利外，可享受甲方给予的定期考核奖励。考核及奖励政策另定。1

4.在协议的执行过程中如果出现了战争、水灾、地震等不可抗力，造成损失的，双方互不承担责任。1

5.如有争议，双方协商解决;协商不成，可向本协议签约地人民法院提起诉讼。1

6.本协议自双方签字盖章之日起生效，有效期满前如双方同意续约，应在本协议有效期届满前\_\_\_\_\_\_\_\_\_个工作日内签署书面续约协议。1

7.本协议正本一式两份，双方各执一份，具有相同的法律效力。1

8.本协议未尽事宜，经甲乙双方协商另行签订补充协议规定，补充协议与本协议具有同等的法律效力。甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_授权代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_授权代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日标准产品代理合同模板【2】合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_签约地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_签约时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_甲乙双方本着平等互利，协商一致的原则，就甲方委托乙方在指定区域代理销售甲方产品的有关事宜，达成如下协议：

第一条合同双方确保自己是合法存在的法人组织，具有经营与经销本合同指定产品的资格，并互换《营业执照》，《税务登记证》等有关证件的复印件。

第二条代理销售区域范围甲方授权乙方销售甲方产品的行政区域为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;乙方同意为上述指定区域之代理商，并承诺全部履行本合同项下之义务。

第三条合同期限，首期季度销售额，年度销售任务及奖励。

1.合同有效期为\_\_\_\_\_\_\_\_年，自\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。

2.本合同期满，乙方可以申请续签，但应提前\_\_\_\_\_\_\_天书面告知甲方。如乙方已按时完成合同约定的产品年度采购任务，同等条件下将有优先权续签合同约定的代\_\_\_\_区域范围和代理系列产品的.权利。

3.年度销售任务及奖励见附件根据本合同约定，乙方在本合同签字盖\_\_\_\_\_\_个月内完成销售额\_\_\_\_\_\_万元人民币任务。自合同签定之日起，\_\_\_\_\_\_个月内如无任何购货，本合同将自动失效。

第四条产品采购及付款方式

1.根据本合同的约定，乙方在本合同签字盖章后乙方在\_\_\_\_\_\_个月内完成销售额\_\_\_\_\_\_万元人民币任务，\_\_\_\_\_\_\_\_年内应累计完成\_\_\_\_\_\_万元人民币的年度销售任务。

2.订货时乙方应向甲方指定办事机构发出书面订货单，订货单应有乙方法定代表人签名并加盖公章。甲方收到订货单后经确认该笔订货是否有效。如确认订货有效，则每份订货单及确认函均构成一份独立有效的买卖合同，本合同有关付款方式，交货等相关条款可视为对该独立合同的有效补充。

3.乙方书面订货单得到甲方确认后，乙方须\_\_\_\_\_\_天之内支付货款\_\_\_\_\_\_%给甲方作为预付款，其余\_\_\_\_\_%须在甲方发货前三天支付给甲方。货币结算单位为人民币，付款日期均为货款已到达甲方账户的日期。

第五条交货与运输

1.乙方书面订货单得到甲方确认后，甲方应在收到乙方全部货款后\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_个工作日内发货。

2.发生人力不可抗拒因素(不可预测，不可避免，不可克服等)，使甲方不能按时供货或乙方不能按时交付货款的情况除外。

3.乙方可自行来甲方指定地点提货，亦可委托甲方代办航空，铁路，公路，快递等形式的托运(乙方需出具委托书)。甲方承担一般性货物运输和保险的费用(如铁路，公路运输)。如乙方要求特殊运输方式(如航空和快递)，需出具委托书，运输和保险费用由乙方承担。甲方发货后，将提货单及发货票随后寄给乙方。

4.乙方提货时必须当场开箱验货。如发生货物缺失，破损等，乙方应立即向甲方提出书面报告。并由相关承运部门提供货品缺失，破损证明，由双方协商处理。

第六条产品保修乙方在销售中因甲方产品存在质量问题，均可向甲方申请保修，调换，具体操作按甲方《\_\_\_\_\_\_\_\_年度市场营销方案》相关条款执行。

第七条产品退换货政策

1.产品保修(换)期限对正式备案的售出产品(以收到经销商反馈的\\39;登记联\\39;为准)，自用户购买之日起，提供为期\_\_\_\_\_\_\_\_年的产品保修服务以及终身有偿维修服务。

2.产品保修(换)原则在规定的产品保修期内，在用户严格按照产品使用说明书的规定，对产品进行了正确安装，使用和维护的前提下;如果确实由于产品的自身质量问题造成产品的各类故障，将为用户提供返修或调换货品服务。产品售出后，如果乙方由于自身原因要求退货，必须同时符合并接受以下条件，否则对乙方的退货要求不予受理：

1)当乙方因自身销售原因，可以向甲方提出退货的请求，甲方经对实际情况核实后，可以按照合同给予乙方退货还款。乙方只能在产品采购后1个月之内提出退货申请。超过一个月，不予退货还款。即：申请退货日期(以乙方发送退货申请传真日期为准)距乙方采购产品日期(以发货日期为准)时间不超过\_\_\_\_\_\_天。

2)乙方退回的产品(以实际收到的退货品为准)必须保证未经安装使用，且外观及各部分完好无损;(退回产品的运费需由乙方支付)。在满足上述两项条件的情况下，可以为乙方办理退货手续，退款标准为乙方原采购货品金额的\_\_\_\_\_\_%，同时退货产品的包装，运杂费等均由乙方承担;如退回的货物有损坏，甲方将视损坏情况扣除相应的款项，剩下的货款退回乙方;退货后，甲方有权视情况取消乙方的代理权。

3.产品返修原则对于以下符合产品保修(换)原则规定的质量问题产品，我们只能提供原货品返修服务(不可调换)：

1)为用户特殊定做的大功率(非常规)型号产品。

2)用户购机安装三个月后，发生质量问题，且可以进行修复的产品。

3)购机安装三个月内发生质量问题但可以修复的产品，经与客户沟通并征得客户同意，允许进行产品返修的。

第八条价格调整利益保障政策为充分保障广大经销商的利益，在进行产品价格体系调整时，将严格遵守以下承诺：

1.保证产品价格体系正式调整前七个工作日将价格调整信息通知到每一位经销商。

2.对于进行产品价格体系调整前(以正式执行调整后的新价格体系日期为准)已经发生采购的经销商，不负责对经销商已经采购的全部调价后产品进行差价补偿。

第九条双方其他权利与义务

1.甲方的权利

1.1有建议和指导乙方实施甲方制订的市场营销方案的权利;

1.2具体措施见《\_\_\_\_\_\_\_\_年度市场营销方案》中的相关条款内容;

1.3有核定乙方特约经销区域及特约经销产品市场最低售价的权利;

1.4有审核，规范乙方进行产品广告宣传的权利。

2.甲方的义务

2.1在乙方完成季度采购任务后，向乙方出据代理商证书及证明，维护乙方作为代理商的正当合法权益。

2.2向乙方提供产品销售时所需的营销，技术和广告宣传资料及相关的产品认证证书。

2.3乙方在本合同

第二条约定区域范围内进行其代理经销产品的市场开拓与销售工作时， 甲方需按照《\_\_\_\_\_\_\_\_年度客户服务方案》中相关条款规定，为乙方提供必要的市场指导，技术支持，培训支持，广告支持等相关配套服务。

2.4向乙方按时，按质，按量提供包装完整的合格产品;

2.5协助乙方做好货物托运及调换工作;

2.6采取有效措施调节和规\_\_\_\_市场秩序;

2.7严守乙方的业务机密。

3. 乙方的权利

3.1享有本合同

第二条约定的特约经销产品在产品特约区域的经销权;

3.2享有按《\_\_\_\_\_\_\_\_年度市场营销方案》享受一切奖励条款规定的权利;

3.3享有按《\_\_\_\_\_\_\_\_年度客户服务方案》享受一切支持条款规定的权利

**产品总代理合同篇八**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方经友好协商，本着平等、自愿、诚实、互惠互利的原则，就乙方代理甲方指定产品在指定地区推广，销售等合作事宜达成如下协议：

1.甲方授权乙方作为\_\_\_\_\_\_\_\_\_年度甲方产品\_\_\_\_\_\_\_\_\_在\_\_\_\_\_\_\_\_\_地区的授权经销商。

2.甲方授权期限为本协议签署日起至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日止。

3.乙方可以用“甲方产品授权经销商”的名义进行一切合法的商业活动，但未经允许不得用任何具有排它性的名义进行宣传。

4.乙方须在所授权的市场区域内从事市场推广及销售活动，不得越区从事销售活动。对于跨地区销售或不按规定的零售价格销售者，一经发现，将给予警告;对于连续两次违反者，取消当年获得奖励的资格;对情节严重者，甲方有权取消其代理资格和本协议给予的一切权益。

5.甲方将进行全国性的广告宣传并提供市场支持。乙方应充分利用甲方提供的市场宣传资源配以适当投入，积极开展市场推广活动。甲方全资投入包括：主要专业媒体的合作专栏和硬性广告、网上广告等。

6.甲方拥有\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品的价格制定权、发布权和解释权。乙方必须按照甲方规定的市场零售价进行销售。

7.代理价格： 一次进货量不低于\_\_\_\_\_\_\_\_\_套。 一次进货\_\_\_\_\_\_\_\_\_套以下，代理价格\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/套; 一次进货\_\_\_\_\_\_\_\_\_套以上\_\_\_\_\_\_\_\_\_套以下，代理价格\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/套; 一次进货\_\_\_\_\_\_\_\_\_套以上，代理价格\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/套。

8.市场零售价：每套\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

9.结算方式：所有产品现款现货，款到发货。

10.甲方在收到乙方货款后，将在\_\_\_\_\_\_\_\_\_个工作日内将货发出。

11.退货： 因特殊原因，甲方可接受乙方的退货要求，但乙方的退货要求必须在进货后\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内提出，否则甲方可以拒绝; 乙方退回的产品及其包装必须达到不影响再次销售的要求，否则，甲方不予退款; 甲方在收到退货并确认符合上述要求后退回货款。

12.甲方向乙方发货时，由甲方负责铁路或公路运输费用和保险费;若乙方对运输工具有特殊要求时，超出的运费由乙方自行承担;退货时，运费及保险费由乙方自行承担。

13.乙方除正常性经营赢利外，可享受甲方给予的定期考核奖励。考核及奖励政策另定。

14.在协议的执行过程中如果出现了战争、水灾、地震等不可抗力，造成损失的，双方互不承担责任。

15.如有争议，双方协商解决;协商不成，可向本协议签约地人民法院提起诉讼。

16.本协议自双方签字盖章之日起生效，有效期满前如双方同意续约，应在本协议有效期届满前\_\_\_\_\_\_\_\_\_个工作日内签署书面续约协议。

17.本协议正本一式两份，双方各执一份，具有相同的法律效力。

18.本协议未尽事宜，经甲乙双方协商另行签订补充协议规定，补充协议与本协议具有同等的法律效力。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**产品总代理合同篇九**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人：\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_传真：\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_邮箱：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_邮箱：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方经友好协商，就乙方在指定区域代理甲方产品达成以下协议：

一、代理权限

1、代理区域：甲方授予乙方为\_\_\_省境内的总代理商，代理甲方“卡片相机\_”系列产品。甲方如有其他产品，需由双方协商决定是否纳入代理范围，同等条件下乙方有优先权。

2、乙方只能在指定区域内销售，不得有向区域外(跨区域公司 总部、集团采购除外)销售的行为，否则甲乙双方都有权随时终止本代理协议。

二、代理期限

自签订本代理合同之日起至\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日止。

三、省级代理商资格条件

1、经省级以上工商登记注册，有相当具规模和固定的经营场所与经营团队，公司总部或经营中心设在省级城市，业务或机构覆盖代理区域所有省级城市和经济排名前三名的地级城市。

(1)注册资本在\_\_\_万元以上，经营年限在\_\_\_年以上。

(2)公司或其法定代表人、总经理参加了当地的行业协会并担任副会长以上职务或在地(市)级人大、政协担任委员。

(3)在银行发生信贷关系的，为银行优良客户。

3、承诺按“互利共赢”原则，满足代理区域内其他单位(\_\_\_)或个人对\_\_\_系列产品的使用和运营需求，不因此让客户购买和使用其他品牌同类产品，甚至侵权产品。

四、双方责任与义务

(一)甲方责任与义务

1、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4、甲方应保护代理商的利益，在代理区域，代理期限内，不得以任何其它形式销售其产品。

5、应及时向乙方提供其产品在国内市场上最新的行业动态(范本)信息，经常提供有利于推销产品的意见，以便乙方能采取多元化的市场推广策略和销售方式。

6、甲方对于乙方售出的产品，凡是属于产品质量问题的而引起的损失，一切均由甲方承担责任或给予免费更换。

(二)乙方责任与义务

1、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2、乙方在代理期间，不得代理与本合同项下代理产品类似的产品，也不得作为类似公司的代理。

3、乙方应遵守甲方制定的价格和市场政策，并按要求及时准确的上报有关销售工作的况。

4、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

5、在乙方与其他区域代理商发生纠纷时，以甲方协调为准。

6、乙方可按自己的计划开发市场，不受甲方干预。乙方在销售过程中所发生的一切费用全部自理，甲方不再为其提供各种费用。

7、乙方根据销售工作的需要，要求在当地成立办事机构，甲方有义务为其提供一切必要的手续。办理手续所需费用有乙方自行承担。

五、产品价格

1、代理产品的价格为甲方给乙方的市场最优惠的统一代理价格。甲方承诺提供给乙方的产品，其价格具有市场竞争力，即与其他同类产品比较具有较高的性价比。

2、在本协议签字之日，甲方须提交乙方一份详细的产品价格清单，该清单包括甲方与乙方结算的最低价格及市场用户参考价格。

六、代理事宜及结算

1、首次加盟产品代理，乙方需要向甲方支付\_\_\_万元人民币(大写：\_\_\_)作为产品代理保证金。提前二个季度(须按季度最低销售量订货)书面告知我方提前终止合同可解除合同并且全额退回保证金(但不计利息)。

2、要求代理商最低销售量：以季度(即从协议生效起每三个月为一季度)为单位，每季度不低于\_\_\_件。乙方实际销售量低于以上最低销售任务量时，甲方有权终止本协议并没收代理保证金。

3、若出现以下情况，甲方在\_\_\_个工作日内，必须无条件退还乙方的\_\_\_万元代理保证金(但不计利息)。

(1)因地震等重大自然灾害，无法进行销售的情况下，甲方须全额退还乙方的保证金。

(2)因战争因素，无法进行销售的，甲方须全额退还乙方的保证金。

(3)如遇甲方的同类产品更新换代且不给乙方供货的情况下，甲方须全额退还乙方的保证金。

4、零售价格：不得低于公司的最低保护价\_\_\_元/件(批量采购除外)。

5、分销价格：在出厂价格的基础上，加价不超过出厂价格的\_\_\_%(仅限下级分销商)。

七、发货、运输及损失责任

1、为保证货源供应，乙方应提前\_\_\_个工作日以传真方式向甲方报送要货计划。

2、如遇特殊情况不能按时发货，甲方应提前向乙方说明情况，同时应尽快解决发货问题。

3、负责将货物发至乙方指定火车站，到站前的一切费用由甲方承担;如需加急超过普通运输费用标准的费用由乙方承担。

4、甲方发货均系保证运输。乙方在货物到达后对产品现场验收，如发现破损、错发等问题时应向承运部门提出并取得承运部门证明，同时在提货之日起三天内以传真方式向当地承运索赔时，乙方应主动协助甲方加以办理。

5、到达前的货物破损(以承运部门的证明为准)，由甲方负责更换。

八、质量及技术保证

甲方提供给乙方的产品为符合现行国家法律法规及行业规范标准的合格产品，并且须向乙方提供相关产品安全、质量证书检测报告及有关技术参数。如果甲方提供的产品达不到以上承诺，产品责任将由甲方负责。

九、违约和终止

1、甲方应确保产品质量，如质量不合格或延迟交货，乙方有权拒收或退货，相应的赔偿责任由甲方承担。

2、乙方应遵守本合同规定，若违反本合同规定的任何条款，甲方有权撤销乙方的代理资格。

3、在双方都同意的情况下，可以终止本合同。任何一方不得单方终止本合同。

十、争议的解决

1、在执行本合同中所发生的或与本合同有关的一切争执，首先应由甲方和乙方友好协商解决。

2、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3、仲裁裁决是最终的，对甲方和乙方都有约束力，仲裁费由败诉人负担。

十一、合同效力

本合同一式二份，双方各执一份。经双方签字盖章之日合同生效。若乙方在此合同签订后三个月内无订货时，则该合同和甲方向乙方发出的授权委托书均自动失效。合同中未尽事宜双方另行协商解决。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日日期：\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

**产品总代理合同篇十**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_工业原料交\_\_\_\_市场交易商乙方(客户)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_鉴于：甲方已成为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_大宗工业原料交\_\_\_\_市场(下称;工业原料交\_\_\_\_市畅)的交易商;乙方愿意委托甲方代理乙方通过工业原料交\_\_\_\_市场进行工业原料购销业务。现甲、乙双方就乙方委托甲方代理乙方通过工业原料交\_\_\_\_市场进行工业原料购销业务一事达成如下协议：

1.乙方自愿委托甲方代理乙方通过工业原料交\_\_\_\_市场进行工业原料购销业务。

2.乙方已仔细研读甲方与工业原料交\_\_\_\_市场签订的《入市交易协议》、《大宗工业原料交\_\_\_\_市场交易管理办法》(下称《交易管理办法》)及工业原料交\_\_\_\_市场的其他相关规定，同意严格按照工业原料交\_\_\_\_市场规定的程序进行交易、结算和交货;承诺自行承担工业原料交\_\_\_\_市场根据《交易管理办法》赋予的权力实行风险控制时通过甲方转嫁的全部的乙方应该承担的可能风险。

3.甲方为乙方提供进入工业原料交\_\_\_\_市场的网络交易平台;中国工业原料网;的接口，乙方自行保存及管理交易密码，自主交易。乙方须向甲方支付交易及交货手续费，手续费标准见附表。

4.甲方承诺，将严格遵守工业原料交\_\_\_\_市场发布的《大宗工业原料交\_\_\_\_市场交易商代购代销业务规范(试行)》，不挪用乙方存放于甲方的用于工业原料代购代销业务的货款和或担保金。

5.甲方对乙方的委托事项和交易记录等资料负有保密义务，非法定有权机关或乙方指示，不得向第三人透露，否则，甲方须承担相应责任。

6.因甲方不可预测或无法控制的系统故障、设备故障、通讯故障、停电等突发事件给乙方造成的损失，甲方不承担责任。因上述事故造成交易或交易数据中断，恢复交易时以故障发生前系统最终记录的交易数据为有效数据。

7.因地震、台风、水灾、火灾、战争及其它不可抗力因素导致的乙方损失，甲方不承担责任。

8.本协议第6、7条所述事件发生后，甲方应及时采取措施防止乙方损失可能的进一步扩大。

9.甲乙双方同意，因本协议的解释或履行产生的`一切争议，均由仲裁委员会依该会之仲裁规则进行仲裁。仲裁裁决是终局的，对双方均有约束力。

10.本协议自双方签字、盖章之日起生效，一式叁份，双方各执一份，向工业原料交\_\_\_\_市场备案一份。甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**产品总代理合同篇十一**

甲 方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地 址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 邮 码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙 方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 地 址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 邮 码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_甲乙双方经过友好协商，根据《中华人民共和国民法典》的有关规定，就甲方委托乙方代理销售甲方开发的“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_”商业项目事宜，在互惠互利的基础上达成以下协议，并承诺共同遵守。

第一条: 合作方式和范围甲方指定乙方为“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_”商业项目唯一销售代理商，由甲方在西安开发的“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_”项目，该项目为(商业房产)，销售面积共计\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_平方米。

第二条: 合作期限(

1.)本合同代理期限为\_\_\_\_\_\_个月，自\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。在本合同到期前10天内，如甲乙双方协商同意延长代理期限的双方签字确认。合同到欺后终止本合同，则按本合同中终止条款处理。(

2.)在本合同有效代理期内，除非甲方或乙方违约，双方不得单方面终止本合同。(

3.)在本合同有效代理期内，甲方不得与其他公司和个人签署代理合同。

第三条: 费用负担本项目的推广、物料等费用(包括媒体广告、户外广告、印制宣传材料、售楼书、单页等)由甲方负责支付。具体销售工作人员的开支及日常支出由乙方负责支付

第四条： 代理佣金及支付（

1.）乙方的代理佣金为所售的“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_”商业项目成交额的\_\_\_\_\_%，代理佣金由甲方以现金形式支付。(

2.)甲方同意按下列方式支付代理佣金：甲方在销售合同签订并获得首期房款后，视为乙方对该销售合同中指定的房产代理即告完成，以本合同总额的\_\_\_\_\_\_%支付全部代理佣金。甲方在收到首期房款2天内将代理佣金支付给乙方，乙方在收到甲方代理佣金后应开具收据。

第五条: 甲方的责任

1.甲方应向乙方提供以下文件和资料：

(1)项目开发公司营业执照副本、组织机构代码证、开户许可证、囯有出让土地证、建设规划许可证、工程规划许可证、施工许可证、预售许可证复印件。

(2)关于代售的项目所需的有关资料，包括：外形图、平面图、地理位置图、室内设备、建设标准、电器配备、楼层高度、面积、规格、价格、其他等;

(3)甲方正式委托乙方为“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_”商业项目销售代理的委托书;以上文件和资料，甲方应于本合同签订后3天内向乙方交付齐全。

第六条: 乙方的责任

1.在合同期内，乙方应做以下工作：

(1)制定推广计划书。

(2)根据市场推广计划，制定销售计划，安排时间表;

(3)按照甲乙双方议定的条件，在委托期内，进行广告宣传、策划;

(4)派送宣传资料;

(5)在甲方的协助下，安排客户实地考察并介绍项目、环境及情况;

(6)利用各种形式开展多渠道销售活动;

(7)乙方不得超越甲方授权向客户作出任何承诺。

2.乙方在销售过程中，应根据甲方提供的“\_\_\_\_\_\_\_\_\_”商业项目的特性和状况向客户作如实介绍，尽力促销，不得夸大、隐瞒或过度承诺。

3.乙方应信守甲方所规定的销售价格，非经甲方的授权，不得擅自给客户任何形式的折扣。在客户同意购买时，乙方应按甲乙双方确定的付款方式向客户收款。若遇特殊情况(如客户一次性购买多个单位)，乙方应告知甲方，作个案协商处理。

第七条: 合同的终止和变更

1.在本合同到期时，双方若同意终止本合同，双方应通力协作作妥善处理终止合同后的有关事宜，结清与本合同有关的法律经济等事宜。本合同一但终止，双方合同关系即告结束，甲乙双方不再互相承担任何经济及法律责任，但甲方未按本合同的规定向乙方支付应付费用的除外。

2.经双方同意可签订变更或补充合同，其条款与本合同具有同等法律效力。

第八条 其他事项

1.本合同一式两份，甲乙双方各执一份，经双方代表签字盖章后生效。甲方:乙方:\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**产品总代理合同篇十二**

编号：产总代第号

甲方： (以下简称甲方)

乙方： (以下简称乙方)

签订地点：

签订日期：

甲、乙双方经友好协商，由甲方指定乙方为系列产品在地区销售全权代表。双方根据本协议所列的条款和条件，缔结和履行产品销售合同及其他涉及产品销售的相关事宜。

第一条 乙方权限

乙方负责甲方所生产的””系列产品在 地区的营销管理，权限包括：

(一)指定分经销人、建立营销网络;

(二)进行广告宣传和其他促销活动;

(三)参加本地区各展览会和交易会;

(四)乙方在地区内销售产品有权代表甲方签署销售合同，并协助甲方履行所有的销售合同;

(五)乙方负责地区的市场调查、客户意见反馈等市场信息工作,并定期向甲方报告;

(六)乙方负责产品的售后服务，向消费者提供因质量问题而带来的更换事宜，处理产品质量引起的纠纷;

(七)其他由甲方授权乙方从事经销的权限。

第二条 乙方专营权

(一)在本协议有效期内，甲方不得指定其他任何人为其在地区的产品销售。

(二)乙方在本协议有效期内，不得转让地区总经销权。

(三)乙方在本协议有效期内，不得销售与甲方相竞争的厂商代理相同或相近似的产品。

第三条 乙方的职责

(一)为维护双方的利益，努力尽责地履行委托事项，审慎地行使经销权限。

(二)应把产品保存完好不得丢失和破损, 因质量问题更换下来的产品如数交予甲方, 销售每个产品都登记存档，接受甲方的监督。

(三)保存与委托业务有关的决议、账册、通信等重要商业文件，如有损坏或丢失，应承担相应的责任。

(四)有效地监督分乙方的工作，协调分乙方之间的冲突，统一地区内的产品销售条件。

(五)严格执行甲方制定的产品销售价格，不经甲方同意不得随意或变相提升、降低产品的市场零售价。

(六)应保持系列产品在地区的销售成绩，具体为每月销售产品件。

(七)必须向甲方提供全年和季度产品销售计划，明确告之销售网络。

(八)每批订购产品前天向甲方报产品型号、数量并预交20%货款, 乙方验货签收后付余下的80%货款。

(九)乙方不得跨地区销售。

(十)在本协议执行中或执行完毕，都必须保护甲方的知识产权、商标等，不向任何方泄露产品的情报，保守商业秘密。

(十一)乙方负责办理产品销售地区的产品质量保证保险事宜，费用由乙方承担。

(十二)遵守国家相关法律，法规按章纳税。

第四条 甲方的职责

(一)甲方应向乙方提供合格产品，提供真实的产品宣传资料，并及时向乙方提供有关业务所需的信息。

(二)必须按照乙方提供的销售计划组织生产，保证按期供货, 产品的性能和技术指标必须达到如下条件：

1、系列产品的主要性能及用途是：

。

2、该产品的主要技术指标：

①;

②;

③。

3、甲方必须保证产品的质量，乙方自订购之日起一年内出现质量问题，甲方应及时、免费更换。(质量问题的确认需由甲方、乙方、用户会同市质检部门共同办理。更换办法是乙方集中统一更换)。

4、甲方在广告策划、销售条件、合同履行方式等方面，积极配合乙方，在乙方就有关业务问题提出要求时，甲方应明确予以指示。

5、甲方负责向乙方提供产品使用说明。

第五条 奖惩

(一)乙方按照销售合同规定，如期完成了销售量，甲方奖励乙方规定销售量的%;超过规定销售量，则奖励多销出部分的%。奖品为甲方产品。

(二)甲方不能按销售合同规定全部提供产品，缺少部分的营业损失由甲方承担。

(三)乙方不能按销售合同规定完成销售数量，缺少部分的营业损失由乙方承担。

第六条 期限

(一)本经销协议有效期为年。期满后，如乙方愿意继续经销甲方的产品，需重新签订协议。

(二)本协议期满后，甲方如需继续聘请系列产品在地区的总代理，在同等条件下应优先聘请乙方。

第七条 终止

(一)本协议任何一方在期满前六个月均有权终止本协议，但应提前60日通知另一方。

(二)在本协议执行过程中，乙方不履行或不遵守其职责或义务时，甲方须以书面方式通知乙方，乙方在接到通知的30天内，如置之不理，甲方有权终止本协议。

(三)当期满或终止时，乙方应立即将持有的与甲方业务有关票据、备忘录、记录稿件和其他文件交还甲方。

第八条 违约责任

(一)本协议执行中，由于乙方原因导致协议终止，乙方应赔偿因违约而造成的甲方损失。

甲方的损失计算机公式为：

(协议有效期内应销售总量-协议有效期内已销售数量)×(甲方单个产品的价格-成本)

(二)本协议执行中，由于甲方原因导致协议终止，甲方应赔偿因违约而造成的乙方损失。

乙方的损失计算公式为：

(协议有效期内应供产品总量-已供数量)×(销售价-甲方提供给乙方的产品价格)

(三)因乙方原因使本协议终止，乙方在协议终止后的年内都不得经销与甲方相同或相近似的产品;因甲方原因使本协议终止的，乙方在协议终止后的年内不得经销与甲方相同或相近似的产品。

第九条 适用的法律

本协议的一切条款，按中国现行有关法律、法令和条例执行。在本协议生效之后，由于国家颁布新的法律、法令、条例，或对原有的进行了修改，致使甲方或乙方的经济利益发生变化，应及时协商，并对本协议的有关条款作必要的修正和调整，以维护各方的正常经济利益。

第十条 争议的解决

在执行本协议所发生的或与此有关的一切争议，首先应由甲方和乙方友好协商解决。

若协商不能解决，可进行调解，如调解无效时，就仲裁程序仲裁。

仲裁的裁决是终局的，对甲方和乙方都有约束力。

第本协议的仲裁机构为：仲裁委员会。

第十一条 其他

(一)甲方允许乙方在接到样品后有一个月的试用期。

(二)本协议经双方法人代表签署，并加盖公章之日起生效。

(三)本协议一式两份，双方各执一份，具有同等效力。

甲方： 乙方： 有限公司

**产品总代理合同篇十三**

合同号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

为在平等互利的基础上发展贸易，有关方按下列条件签订本协议：

1、订约人

供货人(以下称甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

销售代理人(以下称乙方)：\_\_\_\_\_

甲方委托乙方为销售代理人，销售下列商品。

2、商品名称及数量或金额

双方约定，乙方在协议有效期内，销售不少于\_\_\_\_\_\_的商品。

3、经销地区

只限在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

4、订单的确认

本协议所规定商品的数量、价格及装运条件等，应在每笔交易中确认，其细目应在双方签订的销售协议书中作出规定。

5、付款

订单确认之后，乙方须按照有关收货确认书所规定过的时间开立以甲方为受益人的保兑的、不可撤销的即期信用证。乙方开出信用证后，应立即通知甲方，以便甲方准备交货。

6、佣金

在本协议期满时，若乙方完成了第二款所规定的数额，甲方应按装运货物所收到的发票累计总金额付给乙方\_\_\_\_\_\_%的佣金。

7、市场情况报告

乙方每3个月向甲方提供一次有关当时市场情况和用户意见的详细报告。同时，乙方颖随时向甲方提供其他供应商的类似商品样品及其价格、销售情况和广告资料。

8、宣传广告费用

在本协议有效期内，乙方在上述经销地区所作广告宣传的一切费用由乙方自理。乙方须事先向甲方提供宣传广告的图案及文字说明，由甲方审阅同意。

9、协议有效期

本协议经双方签字后生效，有效期为\_\_\_\_\_\_天，自\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_至\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。若一方希望延长协议，则须在本协议期满前1个月书面通知另一方，经双方协商决定。若协议一方未履行协议条款，另一方有权终止协议。

10、仲裁

在履行协议过程中，如产生争议，双方应在友好协商解决。若通过友好协商达不到协议，则提交中国国际贸易促进委员会对外贸易仲裁委员会，根据该会仲裁程序暂行规定进行仲裁。该委员会的决定是终局的，对双方均有约束力。仲裁费用，除另有规定外，由败诉一方负担。

11、其他条款

(1)甲方不得向经销地区其他买主供应本协议所规定的商品。如有询价，当转达给乙方洽办。若有买主希望那个从甲方直接订购，甲方可以供货，但甲方须将有关销售确认书副本寄给乙方，并按所达成交易的发票金额给予乙方\_\_\_\_\_\_%的佣金。

(2)若乙方在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月内未能向甲方提供至少\_\_\_\_\_\_订货，甲方不承担本协议的义务。

(3)对双方政府间的`贸易，甲方有权按其政府的授权进行有关的直接贸易，而不受本协议约束。乙方不得不干涉此种直接贸易，也无权向甲方提出任何补偿或佣金要求。

(4)本协议受签约双方所签订的销售确认条款的制约。

本协议于\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_日在\_\_\_\_\_\_签订，正本\_\_\_\_\_\_份，甲乙双方各执\_\_\_\_\_\_份。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找