# 最新铝合金门销售合同(三篇)

来源：网络 作者：深巷幽兰 更新时间：2024-06-27

*随着法律观念的日渐普及，我们用到合同的地方越来越多，正常情况下，签订合同必须经过规定的方式。那么合同书的格式，你掌握了吗？下面是小编给大家带来的合同的范文模板，希望能够帮到你哟!铝合金门销售合同篇一地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_...*

随着法律观念的日渐普及，我们用到合同的地方越来越多，正常情况下，签订合同必须经过规定的方式。那么合同书的格式，你掌握了吗？下面是小编给大家带来的合同的范文模板，希望能够帮到你哟!

**铝合金门销售合同篇一**

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经甲乙双方友好协商，就甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品的\_\_\_\_\_\_\_\_\_地区销售达成如下协议：

a.甲方责任

1.提供合格之\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品给乙方经销，并提供一切产品之市场准入手续给乙方。

2.保证乙方货款到帐\_\_\_\_日内发出货品(需提前订货)，并保证产品长期供应。

3.给乙方三个月试营期，如试营不理想，试营期满后可退回剩余货品。长期合作甲方对产品实行三月内包换，一年保修，长年维修(不包括：人为损坏、私自拆装、外观损伤、附件不全)

4.提供对乙方业务人员专业培训，提供产品广告样板，提供促销品支持。

5.绝对执行同级经销商平等之价格体系以保障乙方的经济利益。

6.发展水平相当之经销商队伍，防止不良经销商侵犯乙方正常权益。

7.保证诚实和忠诚的合作态度，和乙方建立良好合作，以达到双赢的结局。

8.一切营销政策对所有经销商都采取公平的态度。

b.乙方责任

1.保证按照预定的市场推广计划全力开拓本地市场(乙方制定，双方认可)

2.保证不超过协议约定之经营范围。

3.绝对执行甲方当地市场最低市场限价，为\_\_\_\_\_\_元/套。

4.及时将当地市场信息反馈给甲方，以便双方协作做好当地市场。

5.严格执行《经销商客户服务条款》(附件)以保障产品用户的合理权益。

6.保证以诚实、忠诚的合作态度和甲方进行合作。

c.本协议有效期限为\_\_\_\_\_\_\_\_年，自\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日有效。

d.双方须严格执行本协议条款，如果单方违约给对方造成的损失由违约方负担。

e.发生协议执行纠纷由甲方所在地合同仲裁机关或者人民法院依法裁决执行。

f.此协议附《经销商客户服务条款》。

g.本协议一式四份，双方各执两份，具同等法律效力。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**铝合金门销售合同篇二**

甲方：

乙方：

为了促进企业的发展，进一步开拓市场，甲乙双方本着平等、自愿、互利的原则，双方就经销“\_\_\_”牌金属门事宜协商后，达成如下协议：

一、时间、区域：甲方授权乙方为”牌金属门的总经销商。期限为 年 月 日至 年 月 日。

二、价格：乙方享有甲方总经销的优惠价格，具体的产品单价按双方确认的价格表附件执行。

三、乙方需向甲方交纳万元，作为市场运作保证金，保证金在合同期满双方结清货款后返还，不计利息。

四、任务：乙方在本合同期内，需每年销售“\_\_\_”牌金属门

五、交货方式与货款结算：乙方所购产品须甲方代办运输的，甲方须协助乙方办理货物托运正规手续，费用由乙方负责，相关风险乙方与托运公司共同承担，甲方给予协助处理。货款到甲方账户后发货。

六、甲方的权利和义务：

1、乙方超越本合同约定的销售区域外销售或连续三个月到甲方提货每月少于樘，甲方有权解除合同，并按比例扣除部分市场运作保证金。甲方依据本条规定解除合同的，乙方不得享受返利。

2、甲方有核定市场销售价格和参与商讨并指导乙方制定实施销售策略的权利。

3、乙方未完成合同约定的销售量，甲方有权不给予乙方任何销售返利。

4、甲方负责产品的自身质量并按乙方要求及时发货，不得拖延。

5、甲方提供乙方所需的有关产品资料及证件。

七、乙方的权利和义务

1、甲方在本合同约定范围内未经乙方同意另设经销，乙方有权向甲方提出赔偿经济损失的权利。

2、乙方不得在超越本合同约定的范围外销售，在本合同期约定区域不得再

经营其它品牌的同类产品。

3、乙方在本合同期内完成约定销售总量，享受甲方给予乙方/樘的返利，特批门、特价门无年终返利，但可以计入销售指标，返利在合同期满，结清甲方货款后兑现。

4、乙方须每月准确、及时向甲方汇报经营情况与市场同类产品有关动态。

5、乙方承担在合同期内所售产品的售后服务工作。

6、在合同期内，双方各独立核算，自负盈亏。在本合同解除或期满，乙方库存不准退货，不打折。

八、本合同未尽事宜，双方另行协商。如有争议双方协商无果，在甲方所在地人民法院起诉。

九、双方明确本合同为买卖合同，不会因在执行合同过程中或发生争议时，对合同条款的不同理解或合同条款本身的歧义和缺陷而改变合同性质。

十、本合同一式二份，经双方签字后生效，双方各存一份，在履约过程中的往来传真件作为本合同的附件。

甲方：有限公司

乙方：

法定代表人：

法定代表人：

代理人：

地址：

代理人：

地址：

开户行：

开户行：

帐号：

帐号：

电话：

传真：

合同签订日期年 月 日

电话：

传真：

**铝合金门销售合同篇三**

甲方：

法定代表人：

乙方：

法定代表人：

为了共同拓展市场，充分施展甲乙双方的经营优势，以在平等互利的基础上组建稳固而有效的市场网络，共同拓展自主品牌的市场份额，经双方友爱协商，特订立以下条款，以便双方共同按照履行。

一、合作方法：

代理，即乙方代理经销甲方产品，甲方在乙方结算方法的基础上供给乙方产品。

二、销售地区/期限：

1、甲方指定乙方为\_\_\_\_\_\_\_\_产品\_\_\_\_\_\_\_\_\_地区的代理商。

2、乙方在\_\_\_\_\_\_\_\_\_共\_\_\_\_\_\_\_\_\_平方米代理\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品于\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日止。本协议约定的年限满后，乙方愿意持续合作，该店在本协议规定年限前\_\_\_\_个月向甲方提出，经双方批准后可续签协议。

三、双方的权利和义务

1、甲方保证乙方在经销区域内的经销权，严格履行售后服务承诺，在统一发展的原则上，甲方给予乙方供给店面形象设计、销售领导、形象宣传和业务培训等方面的支持。

2、甲方根据市场情况需淘汰的产品，应提前通知乙方及补充新款产品。

3、乙方经销甲方产品时，店内不得有仿造或同类的产品在该店出售，严守形象规定，不得随便拆卖样板。

4、乙方在本协议第二条所定经销区域内发展业务，未经甲方批准，乙方不得向周边地区发展业务（含批发业务），不得跨地区经营。（除甲方授权外）。

5、乙方有义务保护甲方产品形象，遵照销售守则，积极参加甲方组织的培训，做市场推广工作。

6、甲、乙双方若在合同期间，任何一方有特殊情况请求提前终止解除协议的，应提前一个月通知对方。经双方协商同意后协议终止。乙方不得持续延用\_\_\_\_\_\_\_\_\_相干的品牌形象及代理授权书。

7、乙方有权发展分销或加盟店，具体工作由乙方全权负责，分销或加盟店均为现金结算方式（即款到发货），由乙方统一发货，区域内原属甲方客户的，应全部划归给乙方所有，并由乙方统一管理。

8、甲方收到乙方的补货通知时，须保障产品的供给及准时（按货运路程计算）。缺货或没货时须及时通知乙方。

四、价格

1、甲方按双方商订的价格给乙方供给货物，如因市场引起价格调剂，甲方应提前一周通知乙方，履行日以发出通知日为准。

2、乙方需按甲方的建议零售价标价，可在建议价基础上高低浮动\_\_\_％来适应当地市场。

3、甲方必须给乙方提供一份建议零售价，以作基准价。

4、甲方必须以基准或高于基准的价格零售产品，否则乙方将按比例降低提货价作结算标准。

五、售后服务

a、保修

2、根据以下有关补件和维修的规定酌情处理。

b、补件

1、属厂家工艺或包装引起的个别部件或配件质量问题，或发货时板件错件、五金配件缺乏、震裂、刮花，甲方销售部在接到电话或传真后当天内有答复或退换。

2、产品呈现问题，不管是产品本身还是运输损坏或安装时造成破损，乙方将情况反馈到甲方，并注明原因，甲方将在第一时间内将补件发至乙方（最长时间不超过\_\_\_\_周）；如仓库无库存，甲方先告诉乙方，断定补件交货时间，安排生产（最长时间不超过\_\_\_天）；属于产品自身质量问题如开裂、爆炸等，乙方有权利将产品返回甲方，费用由甲方承担；若乙方在半年内未退回损坏部件，甲方有权按部件的计价在乙方的货款中扣减。

3、乙方如存在存货不配套，甲方有责任予以配合，按乙方所需补货配套。

4、甲方必须在乙方店内设立备件库，以保障包、保修期内及过保修期的用户提供最快捷的服务。备件率按乙方售出具体产品型号的\_\_\_\_%进行备件。

六、运输方法

甲方的交货地点是在乙方店址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_，货运及所产生费用由甲方承担。

七、如甲方中途终止合同或停止供货给乙方一个月以上的，甲方需赔偿给乙方的所有经济损失。

八、本合同如有未尽事宜，经双方共同协商解决。

九、甲乙双方如产生争执，可共同协商解决或递交法院审判。

十、本协议一式\_\_\_份，双方各执\_\_\_份，具有同等法律效力。

甲方（盖章）：

代表（签字）：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方（盖章）：

代表（签字）：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找