# 最新旅游活动策划书(三篇)

来源：网络 作者：雾凇晨曦 更新时间：2024-06-27

*人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧旅游活动策划书篇一二、活动时间:20x...*

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧

**旅游活动策划书篇一**

二、活动时间:20xx年4月10日（星期日）

三、活动人员:全班同学

四、活动策划人:汪俊杰、蒋达

五、活动地点:龟山风景区，月湖等

六、活动目的:阳春三月，春意盎然，大自然正慢慢地在和煦的春风的吹拂下苏醒，让同学们感受春天的生机与美丽。为增强班级凝聚力，体现团结友爱的班级精神，让班级在新学期中体现新的活力，以积极向上的面貌迎接新学期，我们班将开展龟山风景区一日游，在走进大自然自然美好风光的同时，放松心情。

七、活动安排

（一）前期准备工作

1、为保障同学们的利益与安全，实行自愿报名原则。

2、了解旅游路线与行程、价格，就相关的各类事项达成共识。

3、召开班会。为同学讲解春游当天的行程，让同学们对行程有大致的了解。同时提醒同学们出行时应该注意的问题，例如不要私自离队独立行动，注意人身财产安全等。

4、完成活动当天工作人员的安排，维持春游当天的秩序。

5、与风景区的工作人员商议好出游价格后，出游经费来源为自费，由生活委员徐佩统一收取。

6、生活委员徐佩应当提前了解有晕车症的同学，并做好相应的措施准备。

7、由文娱委员张维维构思行车过程中车上娱乐活动安排，如猜谜游戏、歌曲大pk等，及时调节气氛，避免车上冷场现象。同时准备出游过程的摄影工具，尽量准备多几台相机。

8、注意各项工作负责人需及时跟本活动负责人汇报各项工作的进程。

9、把班上的人分为两组，第一组有蒋达同学负责，第二组由班委负责。

10、坐596的时候分为两组，蒋达第一组同学先走，其第二组随后。

（二）活动当天事宜

1、活动时间:4月10日早上8:00到指定地点（江大文理门口）集中，点名确定人员，分别乘车去596终点站，注意确保各人员安全。

2、活动内容:

（1）、在前往景点的途中，让同学们在车上交流分享曾经出游的经历，趣事 ;玩小游戏。同时再次提醒同学们游玩时应该注意的事项。

（2）、抵达后，分为两小组分别进行观赏，上午十二点在龟山电视塔集合点名；

（3）、各位同学午餐，水自备:

（4）、下午一点在月湖游玩，可以进行放风筝，照相等活动

（5）、计划14:00点回到学校。

3、后期工作

（1）清点各自带的物品，确定人数；

（2）了解同学们对本次春游的满意程度；

（3）用本次活动的照片和同学们的感想传到群空间，大家共享其资源。

4、注意事项

（1）出发前由宣传委员龙舒畅同学做好有关出游安全方面的宣传，提醒同学们不要私自离队，要集体行动。

（2）行为举止大方得体，不在风景区里大声喧哗，乱扔垃圾，破坏公物，破坏环境。

（3）在游玩过程中，注意看护好自己所携带的物品，避免丢失或者损坏。

（4）提醒同学们出发前手机充足电，出游全程保持手机处于开机状态，方便联系。

（5）出行时由生活委员徐佩准备应急药品，如清凉油、风油精、晕车丸等等，以处理突发状况。

（6）期间出现任何突发情况时，要及时上报负责人，负责人及时处理好应变工作。

（7）期间大家要注意自身财产安全和人生安全，如出现困难请及时与班委联系

（8）班委要随时关注同学的安全，随时向班长传达各位同学的状况

（9）在湖边，请各位同学注意不要嬉戏打闹，出现安全事故由其自己负责。

（三）后期反馈工作

1、召开总结会议，同学们交流春游感受；

2、负责人听取同学们的意见和建议，并对工作进行总结。

八、备注:

1、如果4月10日出现恶劣天气，不能如期正常出行，则活动时间改期

2、如果出发前出现有同学因身体不适不能参加，对该同学进行合理安排，让其留校休息。若发生在游玩过程中，则应当就近联系班委，并及时联系医生，事先由组织委员汪俊杰了解龟山风景区的紧急电话。

九、主要负责人联系方式

**旅游活动策划书篇二**

为推动 “创建全国文明县城”工作，以实际行动加强我县精神文明建设工作，进一步规范公职人员、民众外出旅游方面的行为，不断增加文明意识，根据省、市、区文明办的统一部署，结合我县工作实际，制定如下实施方案。

通过开展文明旅游教育活动，加强民众法律法规的学习，让《中国公民国内旅游文明行为公约》和《中国公民出境旅游文明行为指南》的相关内容深入人心。号召大家外出时，要管好自己的一言一行，不乱扔垃圾、不随地吐痰、不说脏话、不乱写乱画。争做文明礼仪活动的实践者。通过这次活动，倡导文明旅游理念，维护了风景区的环境卫生，让文明旅游理念深入人心，为创建生态人文和谐的旅游环境创造了浓郁的氛围。从而达到人与人的和谐，人与自然的和谐。

（一）发动宣传阶段（20xx年3月1日-3月31日）

1．制定并印发具体工作方案。

2．开展系列宣传活动:

（1）开展“文明行动，从我做起”网络倡议活动

（2）开展惠民便民文明旅游进社区活动，营造良好活动氛围。

（3）利用网络，电视、媒体进行广泛宣传，引起社会效应。

（二）全面推进阶段（20xx年4月—20xx年9月）

1、严格贯彻执行旅游行业法律法规

（1）加强法律法规宣传力度。

（2）加强法律法规的学习。

2、积极开展行业“创先争优”活动。

（1）开展“党员亮身份重承诺展形象”活动。

（2）开展“创佳绩、评标兵”活动。

3、开展行业文明礼仪教育活动。

（1）在导游、饭店从业人员等上岗证书培训中开设相关课程。

（2）组织行业服务技能大赛。

（3）开展“文明旅行社、文明旅游饭店、文明景区、文明导游员”评比活动。

4、开展提升公民文明旅游素质行动。

（1）开展“文明行动，从我做起”网络的倡议活动。

（2）开展惠民便民文明旅游进企业、进景区活动。

5、创建廉洁、文明、高效的政务环境。

（1）开展创建文明机关建设活动。

（2）开展行风评议活动。

（3）开展旅游市场综合整治活动。

（三）总结提高阶段（20xx年10月—12月）

1、组织开展总结活动，对活动开展情况进行督促检查、考核评价。

2、根据全省旅游系统文明旅游大行动总结大会通报的结果，进行再总结、再提高，改正不足，巩固活动成果。

（一）加强领导，精心组织。各单位要充分认识开展文明旅游大行动的重要性和紧迫性，根据活动安排，精心组织实施，确保完成各项任务。

（二）大力宣传，营造氛围。要充分利用电视、报刊、网络等媒体，广泛宣传，营造良好的活动氛围，推动我县文明旅游大行动深入开展。

（三）认真总结，及时反馈。各单位要将开展“文明旅游行动”的图片和文字等材料及时收集整理，特别要注意对文明旅游大行动过程中涌现的好做法、好经验进行归纳与提炼，形成长效机制，促进文明大行动持续有效开展。

**旅游活动策划书篇三**

1、概况：

浏阳河又名浏渭河，原名浏水。因县邑位其北，“山之南，水之北，谓之阳”，故称浏阳。浏水又因浏阳城而名浏阳河。全长234.8公里，流域面积4665平方公里。

2、旅游资源：

（1）自然资源

浏阳河：十曲九弯，两岸青山翠枝，紫霞丹花。

浏阳河漂流：浏阳河第一湾（浏阳市高坪乡境内）。

特产：浏阳花炮闻名中外，还有菊花石、夏布、湘绣、豆豉、茴饼、纸伞、竹编。

（2）人文资源

开福寺、马王堆汉墓、陶公庙、许光达故居、黄兴故居、徐特立故居、谭嗣同故居、浏阳文庙、浏阳算学馆、孙隐山等文物。

1、优势：

（1）浏阳市社会经济基础雄厚，城市经济实力不断增强。

（2）浏阳市的道路状况良好，区位条件比较好，可进入性较强。

（3）浏阳河旅游资源丰富，发展潜力强劲。

（4）优美动听的《浏阳河》，掠云越波，传遍了五湖四海，浏阳河的知名度较高。

（5）旅游产业蓬勃发展，国家将“红色旅游”提上日程，可以使浏阳河的“红色旅游”资源得到充分利用。

2、劣势：

（1）浏阳市整体形象缺乏明确定位，对外宣传不够。

（2）浏阳河景区的服务人员的服务意识比较薄弱，服务水平较低。

（3）浏阳河的旅游资源缺乏有效的保护，开发不足。

1、市场分析：一句“浏阳河。”，伴随着中国的一代伟人响遍了祖国的每一个角落，传遍了世界各地，在我们每一个人的心中，对“浏阳河”都有一份额外的亲切和敬仰。因此，“浏阳河”的目标消费者群非常庞大。无论男女老少，都是“浏阳河”的目标消费者。港澳台喜欢文化交流的年轻人以及老一辈革命老人，亚洲甚至全世界热爱中国文化，喜欢到中国旅游的外国游客都有可能成为目标消费者。

2、最终目的：提高浏阳河的知名度，使浏阳河走出湖南省，唱响中国，走向世界。

1、目的性原则：

（1）把浏阳河打造成国内著名的休闲旅游景点。

（2）将浏阳“红色旅游”资源和其它“红色旅游资源”整合为经典“红色旅游”线路。

2、可行性原则：

（1）浏阳市的道路状况比较好，交通便利，旅游者可进入性比较好。

（2）浏阳河经过多年发展，有良好的口啤，现在正在不断完善之中，其发展潜力较大。

（3）浏阳市政府有足够的资金和信心把浏阳河“推出去”，走出省门。

3、特色化原则：

《浏阳河》唱响了全中国，它特有的“诗歌”情怀是其它旅游资源缺乏的。因此，加强《浏阳河》的宣传和推广，让人们产生去浏阳河旅游的动机，

4、政府主导和市场结合的原则：

（1）政府主导，依靠浏阳市政府，甚至湖南xx的强烈支持和推广。

（2）提高浏阳河的市场竞争力和综合实力。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找