# 2024年度培训工作总体思路（公司）大全

来源：网络 作者：烟雨蒙蒙 更新时间：2024-06-30

*第一篇：2024年度培训工作总体思路（公司）大全2024年度培训工作总体思路（公司）健全培训奖惩激励配套机制，坚持问题导向，针对不同群体的能力缺口开展培训。以提高政治能力、综合素质、领导水平为目标，强化中层管理人员培训。以提升专业能力、业...*

**第一篇：2024年度培训工作总体思路（公司）大全**

2024年度培训工作总体思路（公司）

健全培训奖惩激励配套机制，坚持问题导向，针对不同群体的能力缺口开展培训。以提高政治能力、综合素质、领导水平为目标，强化中层管理人员培训。以提升专业能力、业务水平为目标，强化技术骨干培训。理论学习和现场培训相结合，坚持学中干、干中学，加强基础理论教育、基本知识学习、基本技能操作培训，提高技能人员技能素质。以增强责任担当、提升履职能力为目标，强化全员培训。

“为什么学”，个人的成长、企业的发展，都必须依靠学习力。加强培训学习是集团公司创建世界一流企业发展的需要，也是xx公司作为集团公司xx综合治理经验推广单位、xx公司“xx”企业，实现公司良性发展的需要，更是员工自身发展和知识提升积累的需要。

“学什么”，一是要学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大及十九届二中、三中、四中全会精神;二是要学习政策和法律法规，特别是合同管理方面的学习;三是要加强规章制度学习;四是要加强专业知识学习;五是加强综合知识学习。

“如何学“，个人要有好的心态和认识，公司为员工畅通学习通道，搭建学习的平台，保障学习费用，主要还是要靠“自己学”，各职能部门要做好学习督促。要强化培训工作奖惩力度，将培训工作纳入月度考核体系，作为年度重要的考核指标，建立培训工作年度奖先评优机制。要在全公司范围内倡导全员学习，养成学习习惯，从上到下营造浓厚的学习氛围。安全监察部要设立特种作业取证目标，加强技术监督培训。要鼓励员工学习，对于符合规章制度，经公司批准、与公司业务有关的取证培训均可报销费用。

培训存在问题，要认真思考，重点解决如何改进提高，抓出培训实效，体现培训成果，对落实培训工作强调三点意见：

一是要高度重视培训工作。要认识到提高员工技能技术，既是实现个人成长的最快方式，也是满足公司经营管理需求，实现强身健体增强实力的重要举措。

二是不断改进培训方法。要注重学习的系统性，掌握基本原理，以问题为导向，有的放矢。要采取多种措施提高学习的主动性、针对性。拓宽思路，互动交流，把学习成果运用于解决问题的过程中。

三是注重培训实效。要主动学习和思考，突出重点，力求务实，杜绝形式主义。各党支部要将党建培训和业务培训纳入支部培训工作中，要结合集团公司巡视和陕西公司巡察整改工作，加强对规章制度的学习，结合新近下发的制度开展学习研讨。党支部要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想指导培训工作，把“不忘初心，牢记使命”主题教育作为终身学习课题。

落实培训工作要求：一是进一步提高对培训工作重要性和时效性的认识;二是创新培训方式方法;三是强化培训工作的针对性;四是要加强班组培训;五是加大培训奖惩力度;六是落实培训责任主体。

**第二篇：安全培训工作总体思路**

安全培训工作总体思路

1、树立一个工作意识，即“培训不到位是重大安全隐患”；

2、坚持两个工作理念，即依法培训、按需施教；

3、完善细化三个责任体系，即企业安全培训主体责任，政府及有关部门安全培训监管和安全监管监察人员培训职责，安全培训和考试的机构质量保障责任；

4、落实五项法律制度。

**第三篇：2024教务处工作总体思路**

2024——2024第二学期 教务处工作总体思路

总体思路：

根据区教育教学工作精神，以教学质量提升年为契机，高效、健康地推进新课程改革，全面提升教学管理和教育教学水平，努力促进学校稳定有序发展。本学期的教学工作围绕提高课堂教学效益、规范教学常规管理、促进教师专业发展这三个中心工作展开。

工作重点：

1．进一步加强新课改精神的学习，全面提高全校教师的业务素质和课堂教学水平。

2．探索校本教研新模式。充分利用现代化交流平台，探索网络教研新模式，加强教师间的协作与交流；实施以教研组为主的“集体备课——上课——评课——再上课”专题式课堂教学研讨活动，全面提高课堂教学效率。

3．改进和加强对教学常规的过程管理，提高教师钻研教材的意识和备课的实用性。

4．落实全面、全程质量监控措施，健全和完善教学考评奖惩制度，全面提高我校教育教学质量。

主要项目及抓手

一、抓好常规教学的管理 落实常规，有效监控，不断提升教学质量

教务处管理的中心工作是常规工作，它最能体现学校的教学秩序、教学水平。本学期，学校将以学校制度建设为契机，以各项规章为标准，努力规范教育教学行为，切实抓好教学质量流程的每一个环节。

重点工作：

1.在提高备课实效上下功夫。备课要根据新课程标准和学科特点、学生实际，选择合适的教学方法，设计和优化教学方案，以保证学生顺利有效的学习。在备课时，必须强化质量意识，切实提高每一堂课的教学效率。尤其不同学科要根据学科的自身特点，进行重点突出的备课。语文要加强学生的读写能力的指导和语文基础知识的积累，扩大学生的阅读面；数学学科要把握学例所蕴含的数学思想，设计探索性和开放性切合学生实际的问题，发展学生的数理逻辑能力。其他学科要注重过程的规范，抓好综合能力提高。

要求分节备课，环节齐全，重难点突出，方法明确，详略有致。教后反思认真总结成败得失，书写清晰。各科必须按新课标的要求，明确“三维目标”。教学设计要注重备学生、备教法、备知识，实用性强。本学期备课检查每月检查1次，每次划分等次，学期末汇总，计入绩效工资。

备课时要注意集体备课与个体备课相结合，在共案的基础上，要根据自己的实际，进行修改，形成自己的个案。上课后，要写出自己的教学反思，反思内容务实有效，切不可三言两语，图以应付。

2.抓课堂教学。实行候课制，每位任课教师必须提前在教室门口

等候上课，不得有迟到现象。上课期间（包括辅导期间）要求教师尽量使用多媒体。课堂教学要认真处理好“学、教、练”三者之间的关系，构建浓厚的学习氛围。为提高每一堂课的教学效率，教务处将继续加强天天公开课的深入开展，加强指导与沟通，正面引导，促进提高。同时，实行执勤领导巡课制，将对每天的课堂教学情况打出等级，按照等级记入每月考评。对课堂秩序自由、混乱的教师也将提出警告。

另外，加强体育、音乐、美术、微机课等小科教学工作。由于小科科目的特殊性，本学期学校特提出以下要求：要求音体美微等小科教师的教案齐全，上课内容充实、明确，明确每节课内容，严禁教师上课期间组织学生看无关的电影、视频等，严禁提前下课，学生进入教学楼道里吵闹影响其他任课教师。尤是体育课严禁无秩序的教学，每节课都应该让学生整队，下课前也要统一整队，清查学生人数，体育教师要始终在场，防止发生意外安全事故，利用有限的场地和器材调动学生的积极性，逢雨天和沙尘暴天气，教师随堂在教室里面上课，严禁体育课时间学生在校园游荡。

3.抓布置作业。作业布置要关注学生的自主性，注意作业的开放性的实效性，注意减轻学生的课业负担。小学一二年级作业当堂完成，不留书面家庭作业。其他年级除语数英外，不留书面作业，语数英家庭作业每天不超过一小时。作业：强化学生作业的收交与批阅的检查。作业检查是促进教学质量提高的有效途径。作业分为学校作业和家庭作业。作业批阅要求注明时间，划分等次，作文须有批语。从批阅次数、认真、规范程度、是否如实等情况进行划等。学期终了汇总本学

期的检查，作为最终评定，考核成绩。

4.加强教研活动。每双周以教研组为单位开展教研活动，每次由各组长负责主持，专人记录。注明时间、地点、教研主题、主持人、教师发言、活动总结等。各教研组遇到问题集体研讨，形成相互学习、扬长避短、共同提高、协同作战的和谐氛围。提倡同一学科、不同学科之间相互听课，相互学习，积极参加学校组织的听课活动，要求每位科任教师本学期听课不少于15节。构建“校本教研”、“网络教研”互为融合的教研新机制，提高教研有效性。扎实开展“备课——上课——评课——再备课——再上课——再评课”的二轮循环式教研活动及“同课异构”、“一课多评”的课堂教学研讨方式，抓实行动研究。

5.重教学调研。继续实行质量监控制度，严格按照《教学常规明白纸》规范教学行为。

严格教学常规管理，注重落实：第一：计划管理制度落实到位。开学第一周制定教务处工作计划，第二周收交检查教研组计划，并随实际变化不断修正，加强落实，责任到人，确保每项工作有人做、人人知道怎么做，以科学细致的管理促进教学质量的不断提高。第二：教学常规检查制度落实到位。加强平时的教学过程管理。检查以教研组为主，教研组长要配合教务处认真落实检查工作，并做好记录，交教务处。教务处每月统一进行一次全面常规检查。第三：继续搞好检测工作，以考促学，以考促教。强化质量意识。树立以人为本的质量观。重视“减负”，向课堂要质量。要把提高教学质量放在提高课堂教学效率上，放在作业练习的精心设计上，放在培优补差上。“因材

施教、分层推进”使各类学生得到发展。要按照要求开展单元教学质量检测，通过检测来调控教学质量和教学行为，真正实现“轻负担高质量”，有效促进各科教学质量的全面提高。特别强调说明一点：为了配合区教育局质量年的工作部署，我们学校本学期将增加一次期中测试，工作程序同期末测试一样，交换监考，交换阅卷。考试成绩纳入考核。（考核方案，另行再订）

6.重视体育、艺术校本课程的开发与利用。本学期，将以“武术操活动进校园”活动为契机，加强学生体育与艺术训练，并开展评比活动。同时，将在四五月份举行春季田径运动会。

二、搭建平台，提高师资力量，不断推动教师队伍建设。学校本着培养一支觉悟高、业务精、爱心强的教师队伍为出发点，继续加强教师队伍建设。教务处将组织教师开展多种形式的教育教学活动，走出去、请进来，开展研讨和备课活动，提高教师业务水平。教务处将大力创造机会，不断搭建平台，积极组织教师外出学习、观摩培训等，努力争取为名师和骨干教师展示才华的机会。

重点工作：

1.着力青年教师培养，促进师资均衡发展。本学期继续加大教师培养力度，尤其是青年教师的培养，努力造就一支适合学生发展、个体需求、家长要求优秀教师队伍，以科研、校本教研为抓手，促进教师的专业发展。利用名师和骨干教师示范课、观摩课，充分发挥名师和骨干教师在教育教学中的指导和示范作用，帮助青年教师尽快成长。

重视青年教师的梯队建设，有针对性的指导青年教师上好公开课、研究课和比赛课，在动态教学中生成青年教师的教学实力。拟在三月底、四月初举行青年教师课堂大赛。

2.着力高效课堂构筑，促进教师专业成长。本学期以区教科研培训中心组织的各项教学比赛活动为契机，不管推进课程改革的实施。教务处将根据教科研培训中心的安排，提前组织教师参加各级各类教学比赛、展示活动。希望我们的教师要积极准备区组织的教学活动，积极参与挑战，通过好课多磨、集体备课、同题备课、主题研讨等形式，让教师参与教学研讨，提高课堂教学水平。

三、积淀素养，整合资源，不断创建课改特色

（一）着力学习素养积淀，促学生综合素质提升。

1.着力学生素养积淀，促进学生综合素质提高。语文以读好书、练好字、写好文为突破口，不断培养学生的语文素养和语文习惯。本学期，将根据区有关部门的安排，提前组织经典诵读大赛、写字比赛、作文竞赛等；数学以“提升计算能力和数学素养”的训练为切入口，不断强化学生的审题习惯的培养和数学思维的训练，本学期继续组织计算能力大赛和数学阅读大赛；其他学科结合学科特点，充分发挥学生的主观能动性，提高学生的兴趣和动手、动口、动脑和综合能力。英语学科、艺术体育类学科、信息技术学科，将分别在四、五月份组织有关比赛、展示活动。（具体时间见通知）

2．继续深入开展主题阅读和经典诵读特色课程实验与研究，做好过程监控。上好主题阅读和经典诵读课，继续研究实施大阅读教学，以推动特色学校的建设。加强主题阅读和经典诵读的监督力度，启动主题阅读与经典诵读达标抽测制度。

3、进一步加强到校即读书和到校即练字管理。实行周通报制度，一周一公示读书、写字星级优秀班级。重点抓好写字工作，写规范字、说普通话。高度重视写好字的重要性，全体教师在意识、行动上要高度统一。开展形式多样的英语单词、句型过关；特别加强英语朗读、对话、演讲等工作的落实，提高学生英语、经典诵读的整体水平。

（二）着力特色资源开发，促课程资源整合。

1．校本化地实施国家课程，积极开发和初步实施舞蹈校本课，确保舞蹈校本课程实施时间。继续完善综合实践校本课程，为学生提供丰富多彩的教学内容，构建满足学生自主发展的校本课程体系。

2．建设学校课程与教学资源库，开设现代化媒体辅助课程，构建现代化教育信息平台。充分利用现有教育信息技术，进行集知识教育、娱乐为一体，课内外联系，校内外沟通，学科间交融的综合课程的探究。

3.充分发挥学校硬件设施优势，让学生享受丰富的教学资源。体育、实验、班班通等各种器材将专人负责管理，希望老师们充分利用这些器材进行教学，并及时做好纪录。

**第四篇：2024教务处工作总体思路**

2024教务处工作总体思路

王鸿俊

总体思路：以学生、教师和学校的发展为根本，以课程改革为动力，以高效率的课堂教学为重点，以教师队伍建设为基础，以教研组、备课组建设和课堂教学为保证，细化、内化教学常规，强化教学过程管理，向管理要质量。脚踏实地、高质量、高效益地实施素质教育，全面提高教育教学质量。根据教育改革精神，为巩固、扩大课堂教学质量年活动成果，高效、健康地推进新课程改革，全面提升教学管理和教育教学水平，努力促进学校稳定有序发展，本年的教学工作围绕提高课堂教学效益、规范教学常规管理、促进教师专业发展这三个中心工作展开。

主要项目及抓手

一、“导〃学〃评三维一体”教学模式深化与研究

1、责任体系

教务主任：负责“导〃学〃评三维一体”教学模式的组织、检．．．．查、评价、表彰、处理。．．．．．．．．．．．

教研组长：负责“导〃学〃评三维一体”教学模式的质量、组织、制定本教研组导.学.评三维一体教学模式使用的制度。备课组长：负责本备课组全体老师对“导〃学〃评三维一体”教学模式制度的贯彻执行。

2、措施

①学生学历研究与实施。

●评估学生现有学习能力。教研组长备课组长组织本组任课教师研究学生真正的学习能力。

●研究各科提高学生学历的措施。

●依据措施开展教与学。

②高效课堂

●各组制定“导〃学〃评三维一体”的高效课堂的标准。

●各组依据标准展开课例与讲座式培训。高一各备课组每周确定一名备课组教师利用“导〃学〃评三维一体”教学模式做公开课, 公开课按备课—说课—调整—课堂实施—评课—总结六步进行。全体备课组教师必须参与听课评课，总结经验和教训，根据实际效果适时调整。

●学术委员会开展逐人评估工作

③研究面向每个学生的丰富的导学案。

●教研组长、备课组长组织骨干教师研究导学案的类别与层级。●组织骨干教师编制不同类别与层级的导学案。

●调研与评价师生使用不同类别与层级学案的情况。

●全面组织实施。

二、抓好常规教学的管理

1、目标：教学工作是学校的中心工作。学校只有严格常规管理，才能保证教学工作有序地开展，才能保证教学活动有规律地进行，才能确保教学质量稳步地上升。

2、责任体系

教务主任：负责常规教学的组织、检查、评价、表彰、处理。．．．．．．．．．．．．．．．教研组长：负责本教研组全体老师的规范教学过程及教学质量。备课组长：负责本备课组全体老师的规范教学过程及教学质量。

措施

严格教学常规管理，注重落实：

第一：计划管理制度落实到位。开学第一周制定教务处工作计划，第二周收交检查教研组、备课组计划，并随实际变化不断修正，加强落实，责任到人，确保每项工作有人做、人人知道怎么做，以科学细致的管理促进教学质量的不断提高。

第二：教学常规检查制度落实到位。加强平时的教学过程管理。检查以教研组为主，教研组长要配合教务处认真落实检查工作，并做好记录交教务处。教务处每月统一进行一次全面常规检查。

上课：准时到岗、严禁拖堂。严禁无教案上课，让坐着学生动起来，把睡觉学生唤起来。合理安排上课时间，按时下课，必须实行“导〃学〃评三维一体”教学模式，严禁拖堂。切实把好教学流程，规范教学秩序。上课期间（包括辅导期间）要求教师必须使用多媒体、后黑板。教务处设专人检查，记录；做到日检查、日汇报。每位教师站立授课，严禁坐着讲课。无论是上课还是自习，一定要认真负责，宽严有度，确保所在教室的学习秩序。对上课、自习秩序混乱者，以教务处抽查、值周检查为准，记工作失误一次。

教案： 规范操作、实用为先。要求分节备课，环节齐全，重难点突出，方法明确，详略有致。教后反思认真总结成败得失，书写清晰。高一各科必须按新课标的要求，明确“三维目标”。教学设计要注重备学生、备教法、备知识，实用性强。书写清晰、整洁。本学期教案检查每月检查1次，每次划分等次，学期末汇

总，计入教学档案。

作业：强化学生作业的收交与批阅的检查。

作业检查是促进教学质量提高的有效途径。所有参加统考的学科每节都应有作业，作业分为学校作业和家庭作业。作业批阅要求注明时间，划分等次，作文须有批语。从批阅次数、认真、规范程度、是否如实等情况进行划等。学期终了汇总本学期的检查，作为最终评定，记入业务档案。

第三、继续搞好月考工作，以考促学，以考促教。

执行月考制度，由教务处负责执行。高一年级月考试题由各科分别负责命制，高一年级检测语文、数学、英语、物理、化学、生物、政治、地理、历史，试题命制要紧扣教学进度，充分体现新课程理念，紧跟目前高考形式，试题模式的难：中：易比例为：2：5：3。试题命制好后，交由本组组长审阅，组长填字后，缴教务处统一印制。严禁采用现成试题。每次月考结束后，分班级、科别流水评阅试卷，最后送教务处统一登分。每次月考结束，科任教师认真分析、讲评试卷，并形成书面质量分析表，在限定时间内交本组组长审阅，最后组长填注意见后，交教务处备查存档。本学期高一进行4次（含期中、期末两次统考）月考，考试试卷提前要交教务处备案。

第四、组织教师开展多种形式的教育教学活动，走出去、请进来，开展研讨和备课活动，提高教师业务水平；请教育专家、骨干教师进行专题讲座、示范课等。讲座的内容体现新形势下的教学思想和理念,教学改革的创新以及教学实践中的体会与感想等。通过讲座学习教育教学新理念、新思想和发展趋势。通过专题讲座、示范课等发挥学校高级教师和骨干教师的积极作用。

第五、加强教研活动。每双周以教研组为单位开展教研活动，每次由各组长负责主持，专人记录。注明时间、地点、教研主题、主持人、教师发言、活动总结等。活动记录由教务员负责保管，一并交教务处存档。各组长具体负责本组各年级的所有教学工作，要求各科分别在各组长指导安排下开展本组教学，负责本年级本学科的所有教学问题，统一进度、统一问题、统一检测，统一作业。遇到问题集体研讨，形成相互学习、扬长避短、共同提高、协同作战的和谐氛围。提倡同一学科、不同学科之间相互听课，相互学习，积极参加学校组织的听课活动，要求每位科任教师本学期听课不少于10节，各组长听课不少于20节，学期末统一检查记录，记入业务档案。

第六、积极开展学科竞赛及课外活动，激发、培养学生学习兴趣，活跃校园氛围。本学期积极开展学科竞赛。除组织参加上级教育部门组织的竞赛数学、物理、化学、生物复赛外，决定本学期在第13周进行数学、物理、化学比赛，具体由各教研组负责实施。

第七、继续加强青年教师的培养，搞好“传帮带”工作。要求各教研组切实加强对青年教师的培养，进一步加强对青年教师教学基本功的检查、培养与提高。有重点地对青年教师进行推门听课,对教案、板书、课堂管理、教学技能技巧等各方面进行检查与指导。及时发现问题,及时改正、提高。加强“教学反思”这一教学环节的工作。定期开展青年教师作汇报课活动、大练基本功活动。青年教师要虚心向老教师学习,多听老教师的课，坚持先听课后上课。要求青年教师能遇到问题多请教，多参与教学研究,多写教学后记或教学叙事。对指出的问题虚心接受、及时改正。按学校工作进程，第九周将进行青年教师教学基本功大赛活动；教龄5年以下的青年教师每月上交一篇教学心得。

第八、加强体育、音乐、美术、微机课教学工作。高中部所有科目相辅相成，互有促进。体育、音乐、美术、微机由于科目的特殊性，本学期学校特提出以下要求：要求音体美微教师的教案齐全，上课内容充实、明确，明确每节课内容，教师示范动作（范唱、范画等）规范正确，每节课前要统一清查人数，最后进行小结，随下课铃声和文化课一起下课，严禁教师上课期间组织学生在多媒体教室看无关的电影，严禁提前下课学生进入教学楼道里吵闹影响其他任课教师。尤是体育课严禁无秩序的教学，每节课都应该让学生整队，下课前也要统一整队，清查学生人数，体育教师要始终在场防止发生意外安全事故，利用有限的场地和器材调动学生的积极性，逢雨天和沙尘暴天气教师随堂在教室里面上课，严禁体育课时间学生在校园游荡。

第九、抓好评教工作：本学期将继续执行学生评教制度。本学期要进行2次学生评教工作，第9周、第16周一次，以学生满意优秀率的多少划分档次，学期末纳入常规考核。

三、高三备考工作

1、目标：抓好教学管理，规范教学过程，加强教学指导，加大考核力度。群策群力、千方百计提高教学质量。

2、责任体系

毕业班领导小组：负责常规教学的组织、检查、评价、表彰、．．．．．．．．．．．．处理。．．．

年级组长：负责本年级组全体老师的规范教学过程及教学质量。备课组长：负责本备课组全体老师的规范教学过程及教学质量。

3、措施

（1）召开高三备考大会、高三教师会，研究考试大纲，指导备考。安排半个月进行一次高考测试。加强综合科考试的训练力

度。

（2）高三重点班教师更要认真制定教学计划，增大训练密度，加大训练难度，提高训练强度。明确重点学生的重点培养。提高冲击一本的学生基数。以确保完成来年的高考。

（3）整体备考复习要稳扎稳打，加强管理，要有升学目标，质量提升。利用各种渠道和方法获取最新的高考信息，以便高效的完成好高考备考工作，胜利的完成高考任务。活动要有记录。

（4）高三各班要加强对本班优秀学生的培养，增加高分段人数，提高升学档次。

（5）组织好半月考、月考、阶段考试。把好命题、考试、评卷、成绩统计四关。考试后学校召开教学工作总结会，各班召开成绩分析会。

**第五篇：南方电网公司“十二五”营销工作总体思路（feisuxs推荐）**

南方电网公司十二五”营销工作总体思路

发挥好电力资源配置、客户服务、客户价值传递的核心作用，认真落实国家能源政策，全力保障电力有序供应，全力提升良好客户关系，积极引导客户低碳消费习惯，在推动客户满意度不断提高的同时，持续提高公司的市场空间和“万家灯火、南网情深”服务品牌的社会形象。围绕“一个核心价值观”，打造“两个平台”，实现“三个转变”，提升“四项能力”，推进“五个重点任务”。

一个核心价值观：以客户为中心

两个平台：高效的电力资源配置平台；优质的客户服务平台。

三个转变：服务向“全员服务”转变；管理向“精细化”转变；业务领域向“综合能源服务”转变。

四个能力：市场应对能力、客户价值传递能力、风险管控能力、技术创新能力。

五方面重点工作：强化区域电力资源配置；完善客户价值服务链；实现市场营销精细化管理；建立客户节能服务体系；实现营销信息一体化。

第一步推进营销管理规范化、精细化

1实现营销管理一体化

建立公司统一的营销制度，并在网、省、地级市三级推行；制定并推行涵盖所有营销业务的统一业务模型、流程表单。

2024年实现网、省公司机构一体化，2024年向地市和县级供电企业推行，建立起“三级管理、四级执行、五级服务”的管控模式；完成统一营销业务流程的调整和固化，建设和使用支撑公司集团化运作、一体化管理的营销信息平台。

2全面开展客户满意度测评和分析

常态开展第三方客户满意度调查，及时了解客户关注点，发现工作“短板”。

从客户体验入手，测评电力供应与客户服务的工作水平，挖掘客户需求。开展客户满意度分析，及时了解客户关注点，及时发现工作“短板”。

3全面规范购电和交易管理

实现跨境、跨区电力交易的统一管理，提升公司整体效益。

网公司对总调直调电厂购电计划、合同与结算进行统一管理，省公司对本省其他电厂购电进行统一管理。实现跨境、跨区电力交易的统一管理，提升公司整体效益。

4开展电动汽车充电设施建设试点

制订充电设施建设“十二五”规划，在有条件的地区建设示范充电设施。

对公共停车区域及居民小区充电设施进行战略布点；加强与政府沟通，争取签订合作框架协议；探索和建立可持续的充电运营模式。

5开拓节能服务领域

制定客户节能诊断规范，为客户提供常态化的节能诊断服务，2024年前大客户节能诊断比例达40%以上；常态开展电力需求侧管理工作，推广合同能源管理。

落实国家电力需求侧管理办法，研究制订实施细则；推广合同能源管理，力争获得政府节能认证授权和节能服务资质；开展节能宣传，树立绿色电网的企业形象。

6强化营销风险控制

建立营销业务风险库，形成内部风险（现状）评估——识别——控制的常态闭环管理模式。

实现地市供电局电费集中核算；健全营销稽查的常态工作机制，实现对营销业务全过程在线监控；建立营销差错责任追究制度，形成闭环管理。

第二步实现营销管理国内领先

1提高区域资源配置能力，保障电力有序供应

售电量预测准确率97%以上；西电东送省间框架协议兑现率90％以上；购电合同签订率、备案率和及时结算率均达100％；推行柔性错峰工作机制，做到“限电不拉路，错峰不减产”。

建立网、省、市、县四级市场分析预测体系，探索建立负荷预测模型库；丰富交易品种，规范跨省交易行为；规范购电管理，构建厂网和谐关系；完善政府主导下的有序用电工作机制，无特殊情况，自觉错峰率达99%以上，强制错峰负荷占最大负荷比例不超过10%。2建立客户需求传递机制，推动建立客户价值链

建立基于GIS的“变电站—10kV馈线—10kV配变—低压线路—低压用户”的配电网服务模型，实现营销服务与配电管理的协同运作，全面实现营配信息一体化。

建立基于客户满意度、客户停电时间为主体的内部反馈、分析和改进机制；建立面向客户的多部门协同作业机制，实现客户需求从营销向配网规划、建设、生产等专业的快速传递；推动建立跨专业的停电管理协调机制，建立全口径的农村客户停电时间统计和考核办法。3整合服务资源，打造客户导向的客户服务体系

在营配信息集成的基础上，实现客户服务系统和营销业务系统的集成，使客户服务中心由传统的“业务受理中心”转变为“服务指挥和协调中心”。

打造营销业务和客户服务的电子商务平台，在省会供电局全面建设网上营业厅、自助营厅；加强与邮政、银行、物流等第三方机构合作，提高社会化服务水平；整合和优化服务资源，打造“问题解决中心”；推广广东“一站妥”创先经验，实现营业厅、网站和95598等服务渠道的一业体化和集约化管理；加大“万家灯火、南网情深”服务品牌宣传和推广，加强与客户的情感联络。

4积极开拓新的市场空间，延伸服务范围

开展客户节能服务，对大客户节能诊断比例达70%；扩大节能市场，建立“各级节约用电指导中心+能源公司”的常态化机制，能源公司在南方五省区节能服务市场占有率力争达30%以上。

巩固电动汽车充电市场，密切关注蓄能市场发展；开展智能用电市场研究和试点，跟踪分布式电源、储能、分布式能源、智能电网技术发展。大力开拓农村市场，逐步实现“同网、同价、同服务”；开拓新增需求，推动以电代油、以电代气、以电代煤改造；落实国家能源政策，引导小水电并入主网和自发自供区域转用网电；进一步规范用户自备电源的管理。5提高风险管理能力

完善营销内控机制，建成网、省、地三级营销监控中心，对营销业务进行在线监控；建立和推行客户作业安全标准，降低营销现场作业的安全风险。

运用好营配信息一体化平台，在线损分析和管理上实现“公变线损趋势比对、专变线损精确比对”；实现电费的全过程管控，健全售电收入保障机制；提高技术手段，提升供售电量管理的集约化、自动化水平；推动客户窃电信息纳入政府公共诚信平台，推动政府出台具有约束性的客户安全标准；实现对应急资源的统一调配与使用。

6提高营销技术装备水平和应用水平

推行掌上终端、移动营业厅等技术，实现信息系统向作业现场延伸；计量设备配置合格率99%，准确率99.99%；在中心城镇推广使用智能电能表；2024年建立网、省、市三级计量自动化平台。

提高计量管理水平，推进由“表计管理”向“装置管理”转变；实行电能表资产全生命周期管理；发展电能计量技术，电能计量装置自有化率达75%；推进电能自动检定和智能仓储建设，实现计量数据共享和应用；计量自动化系统对专变客户、各级计量关口、公变覆盖率100%。

7提高研究能力

开展重大电价问题研究，配合政府出台相关电价政策；系统研究电力市场改革问题，开展区域中长期电力电量平衡研究。

组织开展两部制销售电价、西电东送电价、峰谷电价等重大电价问题研究，跟踪和分析目前电价政策执行效果，配合政府出台相关电价政策；系统研究电力市场改革问题，探索以市场化手段解决季节性富余水电、跨省区临时交易、大用户直购电和9E机组购电等问题；开展区域中长期电力电量平衡研究，协调好上下游两个市场的发展，保障中长期电力供应平稳有序。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找