# 最新圣诞节活动策划案(9篇)

来源：网络 作者：紫陌红尘 更新时间：2024-07-01

*范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。圣诞节活动策划案篇一1...*

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

**圣诞节活动策划案篇一**

1、通过幼儿自己动手打扮圣诞树，使幼儿进一步体验节日来临的快乐气氛。

2、在排排说说中进一步认识abb、bba模式。

[活动重点]进一步体验节日来临的快乐气氛。

[活动难点]初步摆脱物体颜色、形状等因素的影响，认识abb、bba模式。

[活动材料]长带子若干(有的为空白、有的是有模式的)，模式条若干、花、小铃铛、小礼物、小球球、蝴蝶结等等。

[活动过程]

快要过圣诞节了，这几天我们都在打扮自己的教室，老师又买了两棵圣诞树，有的小朋友看见了说一点也不漂亮，也要打扮一下，那怎么打扮圣诞树呢?

1、做些东西，做些什么呢?这里是吊饰工厂，我们就动动脑筋做一串漂亮的吊饰来打扮圣诞树好吗?

2、挂东西，这个办法很好，可是乱七八糟的挂会好看吗?怎么挂好看?那我们就把挂的东西排排队，做成一串串漂亮的吊饰来打扮圣诞树好吗?

老师准备了一些材料，等一会，请你们去找一份自己喜欢的来做吊饰，不过你要仔细的看看盘子里的东西，如果这串吊饰别的小朋友已经做过一点了，那你先看看他用什么办法做的，你就用这种办法接着往下做。这个很难的，要动动脑筋才做的出来。如果盘子里有票子，你能按照票子上的办法做吊饰吗?那盘子里没有票子，人家也没有做过，怎么办?自己想个好办法做吊饰。做的时候，别忘了要一边做一边讲，这样你才能很快的把吊饰做好的。做好的吊饰你就把它挂到这里的小钩子上。听明白了吗?有没有问题?好，开始做吧。

1、引导幼儿边排边说。

2、鼓励动作快的幼儿多排几串。

1、刚才我听到\_\_在做吊饰的时候一边做一边讲，很快就做成功了，你们看漂亮吗?你们想不想听听他是怎么讲的?\_\_你快来讲给大家听呀。(手势暗示鼓励幼儿说出自己的想法)

◆《说出一粒红珠子、两粒绿珠子》，他刚才就是这样一边做一边讲的，所以很容易就做成功了。真棒!给你提个意见，你一粒红珠子、两粒绿珠子;一粒红珠子、两粒绿珠子这样讲太长了，能不能用短一点的话来讲讲这串吊饰?

◆《说出一粒红，两粒绿》哇!讲的又短又清楚，人家一听就知道了。

刚刚这串珠子是一粒红，两粒绿;一红两绿，一红两绿这样隔开来做的，这里的吊饰有没有跟它一样，也是一个红两个绿隔开来做的?我们找找看有没有，也要一个红两个绿隔开来做的。(把他们挂在一起)

2、这几串都是一红两绿，一红两绿隔开来的。再短一点只用数字宝宝来讲讲看，他们是几个几个隔开来的?请人说，不对再导：(手势：几个?几个?)他们都是1个2个、1个2个、1个2个隔开来的。

3、这里还有没有也是1个2个，1个2个隔开来做的?找找看要1个2个，1个2个的?

◆(找的出)他找出的这串是1个2个隔开来排的吗?(手势)眼睛看，心里数，几个?几个?是一个两个吗?已经找出一串了，还有吗?

《有争论的，大家睁开眼睛仔细看，在心里数，(老师手势)是一个两个吗?同意的举手。(人少的话，老师可以把珠子放在教室里让幼儿再好好的研究一下)》

◆(找不出)(用排除法)这一串是不是1个2个的?他们是吗?(排除几串后)这里面有吗?还有吗?

1、那请几个人把刚才找到的1个2个隔开来排的吊饰挂到这棵圣诞树上去，可以(动作)横着挂，也可以竖着挂。

2、那棵树上挂哪些呢?这棵树上挂的是1个2个隔开来的，有没有2个1个隔开来排的?要两个一个的。

3、还有吗?那请\_\_把2个1个的都挂到那棵树上去。

4、剩下来的还有2个1个的吗?还有1个两个的吗?

◆有创造的，这一串我喜欢的，是谁排的?你是几个几个隔开来排的?

◆拿aba，这一串是几个几个隔开来排的?跟我们以前排过的一个红一个黄一个蓝一样吗?不一样在哪里呢?我们回去比比看。

5、还剩下的请\_\_来挂。

6、圣诞树美极了，你们要是还想继续打扮的话，家里有小礼物的你可以拿来挂上去，还可以把你在区角游戏里做的一些漂亮的东西挂上去。好吗?(鼓励幼儿大胆创意，自由发挥)

**圣诞节活动策划案篇二**

一、活动背景及活动目的：

\_\_即将结束，在圣诞和元旦来临之际，为加强我校学生之间的交流，提高协作能力，增进同学之间的友谊，密切联系师生关系，培养学生的创新能力，提升审美能力与品味，提高学生的综合素质，丰富校园生活，增强社团与社团之间的合作能力我院社团部特举办此次活动，为大家带来一个难忘的夜晚。

12月24日晚18:30——21：00

承办单位：郑州职业技术学院院团委社团部

协办单位：郑州职业技术学院冰火舞蹈协会爱乐坊音乐协会爱艺手工坊协会、星漫美术协会。

：郑州职业技术学院全体师生

舞蹈是一种人体动作与展示心灵美的艺术，它与梦想和现实有着紧密的联系。舞蹈在展现艺术之美的同时，也具有抒发舞者思想感情和强身强心的作用。歌曲有着陶冶情操和培养优雅的生活品味学的作用，舞蹈与歌曲的结合更是对培养学生全面的发展和培养好的兴趣品味有着更大的帮助，经过随机采访调查发现，大多数学生都有唱歌跳舞的激情，就是有时候展现的的平台很少。因此，本次舞会为广大的学生提供了一个展现自我的平台，希望同学们能创造奇迹!

此次舞会是全院的大型舞会，舞会将以交际舞，恰恰，兔子舞，现代舞等多种同学们喜爱的舞种为主，舞会还穿插歌曲，游戏，接歌词，抽奖等活动，并颁发纪念品。

所有入场的同学将得到特制的数字卡片一张及糖果。圣诞老人会在开场后抽取幸运观众，幸运观众随即可得到纪念品一个并许下愿望。

(一)培训阶段

院学生会社团部联系冰火舞蹈协会完成教授华尔兹、恰恰、兔子舞的学习，并让培训人员熟练掌握。届时社团部会负责人会到现场监督。

1、培训时间：12月9日—12月20日(18：30—20：00)

2、地点：信息图文大楼五楼(待定)

3、培训人员：所有协办协会每个协会的干部(具体人数待定)

为避免学者产生倦怠情绪，每次教授时间控制在一个小时半之内。过程由简入繁，教授人员必须保持始终保持耐心、细心、责任心。整个对外培训过程历时11天。

(二)准备阶段

在12月22号之前所有工作以及物品准备完毕(除装扮会场)，在12月24下午五点之前会场装扮完成，五点半所有工作人员到达现场。

会场装扮由爱艺手工坊协会、星漫协会及社团部干事负责完成，具体时间另行通知。

(三)舞会流程：

1、在舞会开始前的当天下午，工作人员到达会场。对会场进行的最后的修饰。将椅子摆放整齐，桌上放置好水果和茶水。在舞会开始前半个小时，会场开始播放一些舒缓和谐的背景音乐(如肖邦的钢琴曲)，营造浪漫温馨的氛围。

2、建议事先寻找好舞伴。无舞伴者，可到场后寻找搭档，具体有以下两种方法：

(1)本着自愿的原则，到场后自主结对。

(2)准备两组相同的圆形卡片，每组卡片中颜色各不相同。第一组由男生抽取，第二组由女生抽取。抽到颜色相同的即为一对搭档。

3、由主持人宣布开始，在此同时圣诞老人以及工作人员发放特制卡片以及糖果。

**圣诞节活动策划案篇三**

一、活动背景

圣诞节是西方最大的节日，也是西方的传统节日。圣诞节走进中国虽是近几年的事，但由于其热烈、奔放、多姿多彩的节日形式使无数青年人为之倾倒，热衷程度甚至超过了我国的传统节日春节!圣诞节现在已经成为一个万众瞩目的节日，每到这一天，街上张灯结彩，玻璃窗上喷上了与圣诞有关的精美图案，人们在这一天身着盛装，准备盛宴，互赠礼品，尽情的狂欢。这一切无疑也给商家带来了巨大的商机。

狂欢圣诞夜假面party。

以圣诞节假面party的形式使名门零点酒吧在欢快热烈的活动气氛中，实现与客户的“亲密接触”，建立良好的友谊与合作关系;通过活动使客户感受到名门零点酒吧为给客户提供满意服务所做出的努力，让客户找到归属感，加深名门零点酒吧在客户心中的良好形象;提高名门零点酒吧的社会知名度和美誉度，在加强名门零点酒吧整体对外宣传形象的同时，提高酒吧整体收益。

待定

名门零点酒吧

1.通过新文化报写字楼栏目征集

2.通过网络贴吧、各种群征集

3.通过各种协会征集(如台球协会、舞蹈协会等)

4.通过团购征集

5.通过酒吧圣诞节活动宣传征集

30-50人，每人100元。

海报两张，分别粘贴在酒吧门口和店内，同时将电子版海报发到贴吧及各种群中。海报内容：

零点酒吧圣诞节假面party报名正式开始了。如果你是舞会的皇后mm，你可以一展你的翩翩舞姿;如果你是害羞的帅gg，你可以把自己装扮成各种角色，用你含情的双眸寻找自己的梦中情人。

她是谁?他帅吗?闪烁的舞池，优美的舞曲，狰狞或古怪的面具后，藏着的，也许是颗可爱的心?一张俊俏的脸?……也许,她/他就是你心中……?

一切都从未知中开始，所有皆在神秘里展开，走进舞池一起来历险吧!

如果你有个美满的家庭，你可以带着你的爱人，再次点燃初恋的火焰;如果你是机智聪明的机灵鬼，那你还可以参加各种游戏，尽兴而归哦!

联系电话：\_\_

1.宣传方面：提前两周宣传。

2.场地布置：酒吧门口及内部贴着各式的印有圣诞节的彩画、圣诞老人图片、“圣诞快乐”、彩带、气球等。门口摆着一个2.5米多的圣诞树，树上挂有七色的灯泡及糖果。

3.人员安排：选出两名工作人员装扮圣诞老人，其他工作人员需要带圣诞帽。

4.备品方面：圣诞树，圣诞老人服装，圣诞帽子，各式面具，小礼品，一二三等奖奖品，食品及布置会场的装饰品等。

5.节目方面：舞蹈串烧音乐，兔子舞、恰恰舞音乐下载，相机，摄影师，音响麦克，主持人，主持人服装，主持词，小品词。

1.18:30-19:00来宾签到交费，发放面具，由工作人员安排就坐，歌手演唱。圣诞老人在全场来回走动，与来宾合影留念。

2.19:00-19:05主持人开场白。

3.19:06-19:10酒吧老板阿艺致辞。

4.19:\_\_-19:20舞蹈串烧(酒吧老板负责安排人员)

5.19:21-19:40接歌比赛。阿艺演唱，当暂停时，下面两个小组抢着接歌，每两组三首歌，接到歌曲最多组获胜，圣诞老人将送上精美礼品。失败方要接受惩罚。惩罚方式：真心话、大冒险或求助场上异性朋友，该异性朋友需要表演节目。受惩罚者若为男性，需背着帮助你的美女绕全场跑一圈，以表感谢;若为女性，需对帮助你的帅哥给以热烈拥抱。

6.19:41-20:10翻译游戏。抽签选择翻译题目，以组为单位，20秒内如不能翻译正确，

将接受惩罚，反之圣诞老人有礼品相送。通过此环节让每组的来宾互相增进熟悉感，以促进后面环节的顺利进行。惩罚方式：每人喝一瓶啤酒。

(a)

笙指导：丰田承云荒地赵月：剩啖降志，特奢兴附红包宜直，内优兴夫完粮、快嘞完粮，小容完粮……钦赐，写恩

译文：圣旨到：奉天承运皇帝召曰：圣诞将至，特赦幸福红包一只，内有幸福万两、快乐万两、笑容万两……钦旨.谢恩

(b)

俺是者哥史街伤嘴惯信泥地任，椰是嘴向年泥地任，腰吻俺邮夺矮泥，约粮呆标俺地信!啊，芹矮地,筑泥!绳单接块嘞!

译文：俺是这个世界上最关心你的人也是最想你的人，要问俺有多爱你，月亮代表俺的心，啊，亲爱的，祝你圣诞节快乐!

(c)

手贤猪妮生蛋筷嘞，像妮，仕间痕筷肋的诗，减妮，识间狠慨新的使，巴尼方在欣赏，诗我一致在座的诗!不果……篇倪，是我杠杠发声的诗。

译文：首先祝你圣诞快乐，想你，是件很快乐的事，见你，是件很开心的事，把你放在心上，是我一直在做的事!不过骗你，是我刚刚发生的事.

(d)

倭又一份宫座，煤油公子、梅油秀喜，煤油褪秀、夜不辉吓缸。圈田24消失商办，二茄她海狮倭醉惹哎的宫座，溺职到那是身么么?堆，拿就事，猪妮生蛋快了!

译文：我有一份工作，没有工资、没有休息、没有退休、也不会下岗、全天24小时上班、而且它还是我最热爱的工作、你知道那是什么吗?对，那就是，圣诞节快乐。

(e)

金鸡痛值：近填武壁谆被号艺拜跳场瓦方雨创欠，窝白妥生蛋劳任浆松给逆拜时克了拜凭，拜念值月拜粉，拜念号时拜捡，元逆拜没欠交战小烟，换换了了毒生蛋。

译文：紧急通知：今天务必准备好一百条长袜放于床前，我拜托圣诞老人将送给你百事可乐百瓶，百年之约百份，百年好事百件，愿你百媚千娇展笑颜，欢欢乐乐度圣诞。

(f)

党武业重升想七德纳艺可，窝香堆逆朔窝党棉补干硕德散哥子，憋香外勒，近填补时请任接，耳时生蛋接，窝掘顶拥者养德房时堆逆硕：离武呐?

译文：当午夜钟声响起的那一刻，我想对你说我当面不敢说的三个字，别想歪了，今天不是情人节，而是圣诞节，我最后决定用这样的方式对你说：礼物呢?

7.20:\_\_-20:25兔子舞环节，为了进入一个超越现实束缚、炫彩神秘的世界，尽情释放自己在现实生活中隐藏起来的性格的另一面，燃烧激情，必需将自己“伪装”起来。在诡异的灯光和音乐下，和“陌生人“狂舞，没有人知道平日矜持温柔的你会是现在这般的热情洋溢。

8.20:26-20:30第一轮抽奖时间，三等奖三名。

9.20:31-20:50来宾才艺表演时间，每组出一个节目，歌曲、舞蹈等不限，表演者有精美礼品。如没有节目，全组将接受惩罚，每人啤酒一瓶。

10.20:51-21:05交际舞环节。假面舞会作为最具浪漫气质的激情活动之一。颇具西方文化色彩，充满了魅惑和绚烂的气氛。舞会通过艳丽夸张的自我表演、绚丽变幻的灯光在流光溢彩中投射出让人着迷的魅力。卸下平日里繁重的工作压力，摆脱日复一日的公式化生活形态，尽情放松，各种搞怪装扮纷纷上场。令人目眩迷离的化妆晚会,自己设计形象,扮演你喜欢的角色,新鲜刺激的另类生活,让你找回已经迷失的自己。

\_\_.21:06-21:15顶气球游戏。两组比赛，每组选出两人，一男一女，一共顶三个气球，从始点到终点，看那组最快。获胜方有精美礼品，失败方要接受惩罚。惩罚方式：真心话、大冒险。

12.21:\_\_-21:25小品(由本公司员工表演)

13.21:26-21:30第二轮抽奖时间，二等奖两名。

14.21:31-21:45互相喂蛋糕游戏。每组三人，其中一男一女用丝巾蒙上眼睛，在看不见的情况下同时喂对方吃蛋糕，另外一个人(男女不限)负责提示位置。前三组吃完的有精美礼品，其他组要接受惩罚。惩罚方式，三人表演节目，形式不限。

15.21:46-22:00恰恰舞环节。事先找一两名会跳的领舞，带动全场的气氛。

\_\_.22:01-22:20前方打仗后方支援，由阿艺组织。

17.22:21-22:22第三轮抽奖时间，一等奖一名

18.22:23-22:30主持人致结束语

1.圣诞树及配饰约150元

2.圣诞老人服装约50元

3.圣诞帽约20元

4.面具约100元

5.场内布置饰品约50元

6.气球约10元

7.奶油蛋糕约20元

8.游戏奖品约100元

9.抽奖奖品约150元

10.主持人服装租金约30元

\_\_.备用资金100元

总计约780元

**圣诞节活动策划案篇四**

一、活动主题：

快乐圣诞！欢乐新年！

为了丰富学生的校园文化生活，更好的体现我校的特色，增进学生与老师之间的情谊，让孩子们度过一个快乐的圣诞节及迎接即将来临的新年。

20\_\_年12月25日晚自习

全校师生

1.创设圣诞节日氛围。

英语教师在近期课堂中注意教授一些有关圣诞的祝福语、简单词汇、歌曲，为活动的开展作好铺垫，在校园内营造浓厚的圣诞及迎新年氛围。

2.班级布置：教室布置，黑板布置（几句圣诞英语）

3.人员安排：12月25日晚自习不上课，由各班班主任、副班主任在教室配合组织活动。（负责布置教室、桌椅摆放、纪律安全等）

4.各班举行圣诞晚会。

5.圣诞老人上门送礼物。

6.各班安排学生打扫卫生

最新圣诞节活动方案篇3

1、紧紧抓住本月销售高峰的来临，通过一系列系统性的卖场内外布置、宣传，给顾客耳目一新的感觉，充分营造良好购物环境，提升超市对外整体社会形象；

２、通过一系列企划活动，吸引客流，增加人气，直接提升销售业绩。

二、活动时间：

\_\_年12月4日——12月31日

三、活动宣传计划：

1、海报。

2、电视。

3、场内外广告牌宣传：总体要求：活动公布一定要提前、准确无误，排版美观大方，主题突出。

4、卖场布置总体要求：节日气氛隆重、浓厚、大气。

四、活动组织计划：

分时间段的活动安排：

（为使活动具有连续性、衔接性，容易记忆，将活动按周期进行，轮番对顾客进行促销，持续刺激消费者的购物欲望，加深顾客对超市的印象，不断实施消费行为。）

1、第一周期：12月4日—12月10日

惊喜第一重：购物积分送大米，积的多送的多！（凭电脑小票换积分卡）

市场分析：目前，积分卡是我们吸引顾客长期实施消费行为的一项有效促销措施。

2、第二周期：12月11日—17日

惊喜第二重：积分卡再次与您有约！

分析：由于第一周活动的促销力度相当大，不仅会吸引积分卡顾客的消费，更会吸引无积分卡的顾客，那么，怎样满足这批无积分卡的顾客呢？唯一办法：再次发行一期积分卡，从而再次扩大我们的积分卡客户，争取市场份额。

活动内容：狂欢圣诞节，积分卡再次与您有约！只要您在我商场购物满100元即可获得积分卡一张，这张积分卡除享受以前约定的优惠外，在圣诞节期间享受更超值的优惠、更无限的回报。一卡在手，惊喜时时有！

注：凭电脑小票（当日小票有效，金额不累计）到我商场大宗购物处办理。

3、第三周期：12月18日—23日

第三重惊喜：奶粉文化周

活动内容：结合天气和饮食的特点，在此期间重点推出奶粉促销，组织3个厂家进行培训和保健宣传，如惠氏、美赞臣、雅培等，并要求每个厂家提供相应赠品进行赠送和促销，计888份，此期间提供奶粉惊喜特价。

4、第四周：12月24日—12月31日

惊喜第四重：狂欢圣诞节，加一元多一件！

活动时间：12月25日—27日

活动内容：凡于此期间，当日在我商场一次性购物满68元及以上者均凭小票加一元得一件超值礼品。（每日限量，先到先得）

购物满58元加1元得\_\_礼物（限量300顶）

购物满118元加1元得\_\_礼物（限量300个）

购物满218元加1元得\_\_礼物（限量300瓶食品）

5、惊喜第五重，圣诞老人来啦！甜蜜礼品大派送

活动时间：12月24日和25日

活动内容：每天由圣诞老人和圣诞婆婆手提圣诞礼包对来我商场的小朋友进行糖果大派送。（预备：大约每天约30斤糖。）

6、第六重惊喜：狂欢圣诞节，超低特卖场

活动时间：12月20—30日

活动内容：每天提供两种以上超低价商品，统一摆放于出口处，形成一个超低特卖场，顾客凭当日购物满38元的电脑小票.每人每票限购一份，售完为止。

**圣诞节活动策划案篇五**

1、圣诞元旦活动方案主题：

美丽给力!

(1)主题核心：给力，不说了吧，网络上到处都是，与时俱进，给顾客绝对眼前一亮的感觉。给力我们美丽，说明我们技术，绝对一流。

(2)主题关键：第一。为什么要用第一，元旦是新年第一天，每个客户都希望自己成为第一，不管什么，只要第一，相信大家一定很爽。

(3)主题重点：一定要结合《旺点美容美发管理软件》及相关软件来实施活动方案，才更加有效，否则活动有龙头蛇尾的感觉。

(4)本活动最好结合沙龙的实际情况进行。

(1)利用节目提升旺季业绩。

(2)让我们店在提升人气的同时，多了几分冬天温暖的气氛。

(3)通过本次活动，促使我们技师(美容美发师)与助理的的团队协作精神。

(4)提升我们员工的技术，稳定客源。

(5)增加“大头率”，提升回头率。

20\_\_年12月20月到20\_\_年元月10日。

注意：搞活动不能太长，如果太长，让人觉得很假的感觉。20天正好合适。

(1) 活动期间“每天”来店剪头的“第一位”顾客或打烊的“最后一位”只收11元。(当然如果你的店剪头价格10元都不到，那这个活动方案，就不用看了。档次也太低了。)

(2) 活动期间“每天”来店染头的“第一位”顾客只收111元，或打一折(具体找多少折，看头办。根据实际而论，只要后面带个一就行了)。

(3) 活动期间“每天”来店烫头的“第一位”顾客只收111元，或打一折。

(4) 活动期间“每天”来店洗头的“第一位”顾客只收1元。

(5) 活动期间累计(或 一次性累计)消费达到20\_\_元的顾客，送价价值20\_\_元的护理。

(7) 每天抽奖1名顾客，免费护理一次。

(8) 一次性充值20\_\_元以上的顾客，免费送211元。

(9) 代金卷：18元，28元，38元用于烫染。如何使用，如何发放，后面有详细说明。

(10) 做烫染的给带小孩来的神秘礼品一份。

特别说明：给小孩礼品，是为了加深你和顾客的感情。

**圣诞节活动策划案篇六**

一年一度的圣诞又来了，那划着挪威雪痕悄然而来的圣诞老人,琳琅满目的圣诞树,一袭袭白衣的唱诗班，浓郁温馨的圣诞颂歌声中…茉莉花大酒店将为您和您的亲人、朋友、恋人营造最原汁原味的西式圣诞文化氛围，在这儿，您可以和亲人度过一个安静、祥和的平安夜;也可以体验一个缤纷、欢腾的不眠夜。我们为您准备了丰富的圣诞餐饮娱乐服务套餐，一切由您作主。相信您会因为喜欢而选择，更会因为选择而喜欢!

精心特制的圣诞热饮，花样繁多的节日甜点自助。欢快的圣诞颂歌回荡在咖啡苑的上空，琳琅满目的世界风味佳肴在自助餐台上，更有香醇的极品酩悦香槟……

通过圣诞策划活动，扩大酒店的知名度，加强与商务客户的感情联系，引导周边地区居民的餐饮消费，从而取得一定的经济效益和社会效益。

“缤纷圣诞节、相约茉莉花”

“给你不一样的圣诞快乐”

(一)、圣诞、活动安排

1、宴会厅

日期：12月24日、12月25日

时间：19:00~24:00

地点：酒店宴会厅

(1)娱乐活动：圣诞、新年倒计时、表演、圣诞老人派送礼物;

(2)游戏活动：抽奖游戏，以酒店消费券或精美圣诞礼品为奖品，奖品奖励刺激顾客参与和前来消费;

现场装饰

1、现场装饰(由广告公司负责设计、制作和装饰)

地点：酒店宴会厅

形式：(1)宴会厅一侧放置以“乘坐雪橇的圣诞老人”为主题制作的观赏点(广告公司负责协助，美工制作);

(2)宴会厅内放置一排精美圣诞树(广告公司负责，前厅部协助);

(3)宴会厅进行圣诞彩带装饰(广告公司负责，工程部协助);

(4)宴会厅上空悬挂圣诞彩旗(广告公司负责，工程部协助);

(5)宴会厅上空悬挂节日星星灯(广告公司负责，工程部协助);

(6)宴会厅四壁张贴圣诞贴纸、布置圣诞花(广告公司负责，前厅部协助)

装饰物料单：

项目规格数量说明备注

圣诞老人模型h3750px1身着圣诞装观赏点物料

滑雪橇模型l3500px\_\_\_\_1彩色条形带上空物料

星星灯l100m1四色星星灯上空物料

彩旗l100m1圣诞彩旗上空物料

2、舞台布置

地点：宴会厅

(1)因宴会厅狭长，搭建半圆形舞台，舞台高750px，上铺红色地毯(工程部负责);

(2)背景墙规格为3m\_\_6m，广告公司设计制作背景喷绘布，采用桁架搭建，背景布内打孔。

(3)灯光铺设，pa灯、回光灯、摇头灯、四色激光灯(工程部负责)

项目规格数量说明

摇头灯575电脑摇头灯2灯光效果

雪花机n211雪花机1舞台效果

背景喷绘3m\_\_6m1舞台物料，四面内打孔

礼宾花舞台礼宾花30舞台物料

四色激光灯震控1灯光效果

舞台4m\_\_6m1舞台物料

背景墙3m\_\_6m1舞台物料

pa灯pa64，含色纸1000\_\_6m1舞台物料

音响全频超重低音箱调音台1音响效果

3、礼品制作

(1)联系圣诞礼品、装饰品、供应商，并货比三家;

(2)确定所要订购的礼品种类、数量。

4、现场人员安排

(1)酒店宴会厅服务人员头戴红色圣诞帽、语言规范、仪容齐整;

(2)迎宾小姐身穿红色圣诞装、语言规范、仪容齐整;

(3)安排圣诞老人现场互动，派发小礼品;

(4)播放圣诞节背景音乐cd碟，以烘托整个酒店的圣诞气氛。

形式：(1)娱乐节目，包括西洋乐队演奏、圣诗诵唱、颂歌独唱、歌舞表演、趣味游戏等;

(2)抽奖礼品，以酒店消费券或精美圣诞礼品为奖品，奖品种类另定;

(3)酒店致辞，主持人充分调动活动氛围，引导顾客迅速融入圣诞气氛;

(4)圣诞老人，与观众互动，派发礼品，提高娱乐性。

阶段时间内容说明备注

前期准备活动现场布置活动主舞台布置布置详见效果图

顾客入席各项最终调试

圣诞晚会节目表19:00-19:05主持人开幕介绍圣诞节、送祝福、活跃现场气氛晚会简介、圣诞祝福

19:05-19:25圣诗诵唱唱诗班引领晚会开始

19:25-19:40西洋乐队演奏深情演奏欧式经典圣诞曲目音响灯光配合

19:40-20:20游戏抽奖做游戏抽大奖

20:20-20:40圣诞音乐剧经典音乐剧再现茉莉花

20:40-20:50小提琴独奏圣诞曲目演奏渲染浓情气氛

20:50-21:30游戏抽奖做游戏抽大奖

21:30-21:40颂歌独唱深情演唱圣诞祝福颂歌

21:40-21:55西洋乐队演奏深情演奏欧式经典圣诞曲目音响灯光配合

21:55-22:15圣诞音乐剧经典音乐剧再现茉莉花

22:15-22:55游戏抽奖做游戏抽大奖

22:55-23:05小提琴独奏圣诞曲目演奏渲染浓情气氛

23:05-23:20西洋乐队演奏深情演奏欧式经典圣诞曲目

23:20-23:30颂歌独唱深情演唱圣诞祝福颂歌

23:30-23:40主持人谢幕真诚送福、新年快乐

1、11月10日——11月30日筹划准备，

2、11月25日大堂及电梯广告到位.

3、12月1日具体布置方案制出,物品采购到位,开始装饰。

4、12月2日圣诞彩旗、彩带、圣诞花制出。

5、12月2日开始安排区域分工。

6、12月6日现场装饰布置完毕。

7、12月8日舞台区布置完毕。

8、12月12日核定演出节目。

9、12月15日下发晚会备忘录。

10、12月23日下发服装，各部门相关工作及人员安排到位.

**圣诞节活动策划案篇七**

一、活动时间：

二、活动形式：班级集体活动及有意向就读家庭。(电话联系确定)

三、活动目标：通过开展圣诞亲子同乐活动，让幼儿与家长一起体验庆圣诞迎新年的快乐，加强家长与子女之间的情感交流，增加老师与家长之间的沟通机会。培养幼儿参加体育运动的兴趣，亲身体验体育活动的魅力。

四、活动地点：大教室

五、活动准备及人员安排：

六、教室布臵：

七、活动过程：

1、主持人致开幕词并宣布可爱的小朋友们入场。

2、热身活动：放背景音乐，主持人带领家长和小朋友一起活动一下自己的身体，跟着音乐节奏，自由放松，帮助提高活动气氛。(小毛驴、公共汽车)

3、亲子游戏活动活动名称：袋鼠接力活动准备：没有五官的人头像挂纸，两根带彩笔的接力棒活动目的：

①增强幼儿与家长之间的合作能力，增进亲子感情。

②增加幼儿的集体意识，培养幼儿的集体荣誉感。

活动过程：①把全班家庭分成甲乙两队，每队以8个家庭为一组。

②教师讲解游戏规则：

(1)幼儿面对家长，双手抱住家长的脖子，双腿勾住家长的腰。家长一只手拿接力棒，另一只手轻抱幼儿。

(2)家长站在起跑线以内，听到哨声后快速跑到对面用带材必的接力棒在人头像挂纸上画出五官(每位家长只能画五官中的一个器官，如一个耳朵一个眼睛)，再跑回来把接力棒传给另一位家长，直至画出完整的五官为止。

(3)先画完的即为获胜组。活动名称：抢椅子

**圣诞节活动策划案篇八**

(一)前台位置：迎面为大圣诞树，前台员工装扮为圣诞精灵(也可以只戴圣诞帽)，营造圣诞节的\'氛围;

(二)场景音乐渲染气氛

(三)圣诞老人：健身会所工作人员装扮成圣诞老人，向顾客发送小礼物;

(一)威斯堡健身会所会所给你一个心愿

顾客从圣诞节当日进入店内，由前台工作人员发送心愿卡，顾客填写圣诞心愿，将心愿卡挂至圣诞树上，在活动进入高潮时由圣诞老人在圣诞树上抽取心愿卡，帮顾客完成心愿。

心愿卡的制作：在心愿卡上可以固定的心愿(比如：送半年的健身卡，送课程等，也可以写上实质性的礼物，比如：iphon、ipad等)

(二)凡在圣诞节当日进店的客户均可以领取圣诞小礼物一份(由前台小精灵送出) 送出礼物需要客户签名(防止客户冒领，多领)与上述心愿卡同步进行

(三)圣诞节当日凡健身会所会员，可以携带一位朋友进店体验

由会员携带进店的客户，只可以领取小奖品，不能填写心愿卡

(四)活动高潮活动

1.时间制定：结合客户进店 的高峰期，将核心活动定在那个时间段，保证有足够多的客户可以参加进来;

2.活动内容：

(1)全店员工可以跳健身操/邀请舞蹈演员——炒热气氛

(2)由店长宣布圣诞节狂欢送礼开始

(3)活动设置：

a、平板支撑——可以邀请会员混合员工进行平板支撑比赛，获胜者有奖励(礼物赠送)——目的：增强会员的归属感，给以家人一样的亲切感;

b、蹬自行车比赛：同上

(4)游戏时间：邀请客户做你比我猜等游戏

ps：上述所有的活动要穿插店内员工/舞蹈演员的舞蹈进行，不能一直进行比赛或者游戏。

(五)建议：

活动当日在核心活动开始时间进店的非会员客户，凡缴纳10元/5元(费用自定)可以参与当日活动，在前台处只领取小礼物，不签署心愿卡——目的：增强非会员顾客的体验感，促成签单。

**圣诞节活动策划案篇九**

圣诞节本来是教徒的节日，由于人们格外重视，它便成为一个全民性的节日，是西方国家一年中最盛大的节日，可以和新年相提并论。在这个世界文化日渐交融的时代，每年这个时候，东方人也会以自己的方式来庆祝圣诞。定州博苑幼儿园特开展“圣诞老人在行动”活动来庆祝这个节日。

1.让宝宝感受西方圣诞节的节日气氛，了解不同国家的节日，风俗习惯。

2.让家长为孩子准备好“神秘礼物”，在孩子不知情的情况下交给老师，由幼儿园老师扮成的圣诞老人发给孩子们，让孩子体验充满期待与梦想的童年。

1. 宣传准备:

(1)公告栏张贴活动海报，活动通知，营造圣诞节氛围;

(2)活动结束后，将活动照片及视频发放给家长，留作纪念;

2.课程准备：

圣诞节前1-2周，教师安排以圣诞节为主题的系列课程，具体课程安排详见各班课表。

(1)讲解圣诞节的由来、圣诞老人的故事，组织圣诞节故事会;

(2)音乐课：学唱圣诞歌曲;

(3)绘画课：我的圣诞愿望;我心中的圣诞节;

(4)手工课：制作圣诞节装饰，如小雪花、圣诞袜、拼贴圣诞老人、圣诞鹿、圣诞树小挂饰;

3.环境准备：

(1) 提前1-2周布置幼儿园的环境，营造圣诞气氛，例如圣诞树、圣诞老人的贴画、彩带、彩灯、彩喷、圣诞音乐的准备;

(2)老师将孩子们课程中的作品，用于布置幼儿园的环境;

(3)在作品展板上张贴孩子们的圣诞主题图画作品;手工挂饰用于装饰圣诞树等。

4.物品准备：

(1)请各位家长为孩子准备一份孩子期望得到的圣诞礼物，并写上班级和宝宝

姓名以及祝福语，交给主班老师;

(2)幼儿园会给所有小朋友准备圣诞节的礼物;

(3)圣诞老人服装、装礼物的大袋子等;

(4)音响、音乐，活动当天会播放圣诞歌曲《平安夜》、《听，天使报佳音》、《铃儿响叮当》等。

5.人员准备：

(1)已确定的圣诞老人扮演者。

(2)已安排一位老师协助“圣诞老人”拿礼物。

(3)各班会安排老师负责照相，摄像，给每个孩子都留下精彩照片留做纪念。

1.“讲圣诞故事”

各班会安排课程为幼儿讲解圣诞节的由来、圣诞老人的故事，组织圣诞节故事会等。同时希望家长在家中给孩子讲有关圣诞节的故事，比如巩固讲解圣诞节的由来，圣诞老人的故事等，同时要问宝宝在圣诞节最想要什么礼物，可以为宝宝买礼物做参考。

2.“神秘出现的圣诞礼物”

请您于12月22之前，将您送给孩子的“神秘礼物”包装好，写上班级和孩子的姓名，以及圣诞寄语，交给主班老师。

备注：最好不要让孩子看到和知道，保持礼物的神秘性。

3.“圣诞老人真的来了”

12月25日当天，幼儿园真的来了一位圣诞老人，他穿着红衣服，带着圣诞帽，背着大口袋，出现在各个班，拿出孩子们最喜欢的礼物送给孩子们，并且送给每个小朋友们圣诞寄语。

1. 各位家长准备的圣诞礼物一定不能让宝宝知道，给宝宝一个惊喜。

2. 园方会提前准备礼物送给小朋友们作为圣诞小礼物。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找