# 文化节策划书主题(十九篇)

来源：网络 作者：流年似水 更新时间：2024-07-14

*无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧文化节策划书主题篇一本次大学生文化艺术节以“展现青春风采，...*

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧

**文化节策划书主题篇一**

本次大学生文化艺术节以“展现青春风采，丰富校园文化，提升内涵素养”为目标，融文化艺术于一体，通过积极营造和培育有利于大学生健康成长的校园文化氛围，推动校园文化活动的繁荣和发展，教育引导广大学生以勤于学习、善于创造、提升内涵的实际行动，锻炼提高学生的综合素质，培养学生团队意识和竞争意识，使更多的学生参与到大学生文化艺术节活动中来。

二、活动主题

激扬青春，魅力校园

三、活动时间

\_\_月下旬—\_\_月末

四、活动形式

采取“学生活动项目领办制”的形式开展活动。学生组织或团体可领办学校拟定活动项目，也可领办自主策划的活动项目。具体内容参见《\_\_大学学生活动项目领办制实施方案》。

五、活动项目

1、校园故事会。学生围绕校园生活讲述学习、工作、生活中富有教育意义的小故事。故事要对他人能够起到启迪、教育作用。每则故事的讲述要求不超过四分钟。使学生在故事的准备中体会学习、工作、生活的真谛，在故事的讲述中激发学生潜能，在活动中的到锻炼。

2、“文明从点滴做起”校园拍客大赛。通过举办拍客大赛，鼓励每位同学用手机或相机记录下校园内文明与不文明的行为，倡导文明风尚，提高道德素质。以拍与被拍及观众的三方不同角度，让学生受到教育，引导新生告别陋习，加入到讲文明的队伍中来。

3、“清新\_大”主题志愿活动。“讲文明、塑形象”志愿服务活动，从身边做起，组成志愿服务队对校园内的卫生死角进行排查和清扫，重点清除白色垃圾和非法小广告，营造整洁的校园环境。从引导学生树立“讲文明、塑形象”从身边小事做起，增强学生的责任感和使命感，使每位同学意识到优美的校园环境是每位学生应尽的义务，也是全校师生的共同责任。

4、“舞动校园”舞蹈比赛。进一步增强学生综合素质，展示\_大学生的青春风采，丰富校园文化，拓展大学生的素质，提高大学生的审美情趣，营造高雅的文化氛围，凸显张扬个性，培养校园舞蹈“新势力”。参赛舞蹈要求积极向上，能反映当代大学生高雅的审美情趣、丰富的精神生活和崇高的理想追求。

5、“金话筒”主持人大比拼。展示大学生的青春风采，选拔真正有实力、有特色的校园优秀主持人，树立大学生正确的审美追求，引导大学生加强文化道德修养，提高思想内涵、文化品位，增强语言表达、逻辑思维、快速反应和组织协调能力。参赛要求形象端正、健康、阳光;言行举止大方、端庄;使用普通话、语音标准。具有亲和力和感染力;勇于表现自己的个性和能力。能针对现场评委提出的问题，反应迅速，回答准确，表达清晰流畅。

6、“活力四射”校园娱乐项目系列。“踢毽子大赛”以寝室为单位自愿报名参加比赛，在规定时间内踢毽子数量最多为获胜者，评出一、二、三名。

7、寝室巧手大赛。以寝室为单位制作剪纸类或绘画类工艺品：如油画、水彩画、素描等形式;也可利用废弃物品：如可乐罐、报纸、小电器等材料创作工艺品，在规定时间内上交，评出一、二、三等奖。

8、“\_大学子”寝室装扮评比系列按照公寓寝室卫生评比标准进行评分，综合得得95分以上者为五寝室、85分以上95分以下为四寝室、75分以上85分以下为三寝室。获得寝室将统一配置标识。

9、“一周微博秀”活动以寝室为单位建立微博，在一周内随时更新微博内容，微博内容要紧紧围绕校园生活、寝文化及文娱活动，图片及相关文字要求积极向上，能展示当代大学生的精神风貌。按微博的内容、关注指数、评论指数和转载数量评出一、二、三等级。

六、活动领办时间安排

\_月\_日—\_月\_日为活动项目领办的申请阶段

\_月\_日—\_月\_日为初审阶段

\_月\_日主办方与领办方签订协议

\_月\_日—\_月末活动开展阶段

七、实施要求

1、高度重视，加强宣传。以活动领办制的方式开展大学生文化艺术节活动是我校落实“双强”工程，丰富校园文化建设，提高学生综合素质，促进学生全面发展，打造\_大文化艺术活动品牌的一项重要举措。各学院团总支要高度重视，在学生中广泛宣传，加强领导，动员广大学生参与到活动中来。

2、展现风采，塑造形象。各领办组织申请开展的活动须健康向上，能够充分展现我校大学生的青春风采，展现校园清新和谐、文明向上的校园风貌。要充分挖掘学校的文化内涵，有力宣传我校的大学生文化艺术节，为塑造\_大新形象做出贡献。

3、精简节约，合理预算。各领办组负责人要对活动花销进行合理预算，本着精简节约、抵制浪费的原则开展活动。经费使用明细须记录清楚，账目公开。

4、履行协议，确保安全。必须严格按照协议书中安排的时间、地点和活动要求开展活动，确保安全。要正确处理开展活动与学习的关系，保障正常的教学秩序。

(一)活动目的:写作使人领悟人生、沉思稳重，在我校第十四届宿舍文化节到来之际，为充实同学们课余生活，丰富宿舍文化内涵，在营造积极活跃、清新高雅大学氛围的同时，记录下大学生活的美好回忆，校公寓管理中心自管会特举办本次大学生宿舍文化征文活动。

(二)征文主题:迎评促建，我看校园新变化

回望过去，定格现在，衡水学院日益发展壮大，教学力量与日俱增，近年来已向社会输送了万余名优秀毕业生，并且每年接受着来自全国各地的热血青年，为学校之发展建设增砖添瓦。如今，我们的校园正因为评估的到来而发生着翻天覆地的变化，管理制度日趋全面、教学设施更加完善、西校区也即将完工并投入使用。面对学校的发展变化我们有目共睹，而面对迎评促建之风我们更不能熟视无睹，你是否对于校园的变化有所感触，或于校园的历史变迁感慨万千，又或者对于今日之校园有什么想法和建议?请以迎评促建，我看校园新变化为话题参与本次征文活动.

(三)征文要求

1.内容真实，积极向上，紧扣主题，题目自拟;

2.题材不限，记叙文，散文或其他题材均可(字数500到1500字)，其中诗歌字数不限;

3.语言流畅，文字精炼;

4.稿件必须原创，不得抄袭。

(四)时间安排

征文征集时间:\_月\_日-\_月\_日

评选时间:\_月\_日-\_月\_日

(五)参赛方式

1.参赛人员于\_月\_日前，将参赛作品交到各楼学生楼长，或发电子邮件《公寓生活》邮箱

2.参赛作品需统一使用稿纸，并在最后一页注明作者姓名，系别，专业，班级，公寓号宿舍号，联系方式等(不注明不予以承认);

3.本次征文由后勤管理处老师及自管会报编部全体编辑，本着公开，公平，公正的原则对参赛作品进行评选。

(六)奖励标准

本次征文活动设一等奖2名，二等奖3名，三等奖5名，优秀奖10名。获奖作品均颁发荣誉证书及奖品，同时推荐到《河北省高校学生公寓工作通讯》等上发表。

**文化节策划书主题篇二**

一、活动目的

推广绿色、健康的餐饮文化，提升“浏阳蒸菜”的知名度。

二、责任项目

1、申请基尼斯纪录----“世界竹蒸笼”

“百菜同蒸，万人同品!”

2、浏阳蒸菜招待宴;(银天大酒店)

3、湘菜招牌菜比赛。(行政中心友谊宾馆)

三、组织领导

成立第九届中国湘菜美食文化节“执行承办指挥委员会”，全面负责第九届中国湘菜美食文化节主题板块活动的设计和组织实施，指挥委员会下设8个工作组。

总 指 挥：焦国防

副总指挥：沈平、潘定国、曾秀清、黄庆春、禹佳、熊智、陶庆富、胡杏芬、卢向阳

成员：卢大庆、余可、秦飞来、陈凌、詹湘葵、卓勇、邓冬泉、黄常波、王启华、萧行敏(美术顾问)、何远扬、邹祖芳、鲁承伟、向显峰、肖义、刘赛玲、彭诚、谢亚玲、张迎春、陈宇文

1、蒸笼设计组

(蒸笼、展台、灶具、菜盘的设计、制作、安装、撤场)

组 长：熊 智

副组长：黄常波、邹祖芳、鲁承伟

成 员：丰顺源3人、沁源春3人、湘蒸坊3人。

2、菜品设计组

(菜品的选定、制作厨师的确定，菜品图案的组合、调试、分配、制作、安装)

组 长：潘定国

副组长：曾秀清、卢向阳、邹祖芳

成 员：秦飞来、黄常波、萧行敏(美术顾问)

3、现场服务、秩序组

(负责与政府安排的保安、秩序组沟通并与其协调配合，负责现场工作人员安排、表演人员、礼仪小姐安排、秩序维护、嘉宾席安排、摄影人员(记者)的安排，航拍人员对接)

组 长：卢大庆

副组长：胡杏芬、卓勇、黄常波

成 员：心情驿栈3人、杯莫亭3人、浏阳河大酒店5人。

4、嘉宾接待组

(与市政府有关部门和预定食宿接待单位衔接，负责品鉴大师、全国各地餐饮协会、14地州市餐饮协会及宁乡、衡东餐饮协会的邀请、接待、食宿、席位安排等)

组 长：沈 平

副组长：陶庆富、王启华、余可、陈宇文

成 员：何远扬、刘赛玲、邓冬泉、邹斌、谢亚玲、唐美志、汤子龙、乡村第一餐3人、绿鲜源2人、银天3人

5、招商、协调组

(与主办单位衔接及赞助商的招商，负责联系全国各地餐饮协会，特别是14个地州市和宁乡、衡东等地餐饮协会，吸引和动员各地食材、餐饮用品供应商参展，并接待好参展商安排好展位，土特产、小吃一条街展台招商，电子显示屏内容招商，并对接妥善安排好相关事宜。)

组 长：曾秀清

副组长：卓 勇、沈 平

成 员：王礼强、肖 义、彭 诚

6、蒸菜宴会组

(负责与银天大酒店对接，制作宴会菜单、拟定菜品制作方案与其他酒店配合完成宴会的准备和相关工作)

组 长：禹 佳

副组长：黄庆春、陶庆富、陈 凌、陈宇文

成 员：张迎春、刘赛玲、何树龙、汤治平、李友平、徐金锡、朱国武、刘军、易为、刘世许、罗纪成、何智等人。

7、招牌菜比赛组

(组织浏阳市企业参赛报名、审核、预赛、场地衔接)

组 长：焦国防

副组长：沈平、秦飞来

成 员：邝桂香、陈义、罗金花

8、基尼斯申请组

组 长：焦国防

副组长：黄常波、沈平

成 员：邝桂香等

四、活动步骤

1、准备阶段(9月28日-10月20日)设计、人员安排、方案制定。(焦国防、沈平、黄常波等人)

2、设备制造(10月20日-10月28日)所有器具的制作启动。(焦国防、黄常波等人)

3、现场准备、试验阶段(11月11日-11月24日)进行三次调试、演练。(全体工作人员)

4、布展(11月28日上午开始)，下午正式展示。(全体工作人员)

五、需要说明的事项

1、蒸笼设计：

设计思路：1、世界的圆竹制蒸笼，2、图案：可以考虑浏阳河图案、浏阳蒸菜标志、“无菜不蒸”艺术字造型等。

a、大小：初步订4.8米(考虑运输问题考虑组合)

b、组成部份(见图)

灶：用红砖砌。(见图)

蒸汽：用电动自动补水蒸汽机。(可以考虑其它加热形式)

底盘：用不锈钢做一个底盘。

蒸笼：传统竹制蒸笼款式，用不锈钢做支架，外面用竹片包边。

菜盘：根据选择的图案，用不锈钢做成108个格子(菜盘)或用定做大小的碗具。

2、菜品准备：

a、列出适合蒸菜的108种原材料，再根据图案及食材的成品颜色进行分区。

b、把菜品分到15-20家企业，每家企业记住图案中的位置。

c、11月25日前进行调试(各企业自行准备材料按颜色搭配及图案组合)，确定装盘及预计组合时间。

d、28日当天根据展示时间提前2个小时组合完成菜品图案，并盖上盖子加热。

3、流程的安排;

a、菜品准备、拼图。

b、准备品尝的餐具、设备，及人员准备(12个大汉、12个礼仪小姐、20个秩序维护员)(各组11月25日前组织人员预演好)

c、大汉拿着木棍跳舞进场，揭开蒸笼盖子。或是用木制杠杆吊起蒸笼盖。(以组为单位11月25日前组织人员预演好)

d、工作人员进场，由礼仪小姐引领，先安排领导和大师品尝(中国烹饪协会会长、副会长、秘书长、各省级餐饮行业协会会长、副会长、秘书长、中国烹饪大师、中国湘菜大师、省市及各地领导)，紧接着是“社会美食评论家”(网上招募100人)，然后再引导大众从十个进出口有序品尝(类似买票排队)。(以组为单位11月25日前组织人员预演好)

e、活动撤场，现场清理。(全体相关工作人员)

4、财务核算;

a、本次政府预计拨款20万元工作经费，用于协会执行承办此次活动，经费紧张，需要节约使用。(包含申请基尼斯纪录的费用)。

b、费用统一由协会财务负责管理，所有工作组费用通过预算按程序到协会财务处报销。

5、各工作组应根据各自的工作职责制定详细执行方案，确保每一个环节执行到位。

**文化节策划书主题篇三**

一、活动主题

中国移动公司与福州海峡职业技术学院社团联合会携手共建社团文化节

二、活动目标

激励师生，凝聚社团，与中国移动公司携手共创更加美好的未来!

同时通过社团文化节系列活动，结合中国移动公司的相关活动，开拓团委工作思路，携手打造高校社团文化精品，增强校际社团与企业的沟通，开创社团、校际、校企合作的新时代!

三、时间：\_年4月初至5月初，闭幕晚会将在5月初举行

地点：福州海峡职业技术学院校区内各规定的活动场地

规模：海峡学院8个社团并邀请青年志愿者协会以及校外力量协办

四、社团文化节系列活动(具体见附件二各社团的活动策划)

1、演讲与口才协会：社团文化节主持人大赛(作为社团文化节的开幕)

2、科技协会：网页设计大赛

3、英语口语协会：英语歌曲大赛

4、十字绣协会：十字绣展

5、海帆文学社：“纷飞·文化”现场作文大赛

6、勤工俭学社：大学生就业讲座

7、星火创业社：电子竞技大赛

五、社团文化节闭幕晚会

1、参加人员：

(1)到场嘉宾:学院领导(党委、团委负责人、院长等)，中国移动公司领导。

(2)表演单位:社团、校园歌手、学生社团联合会，兄弟学校。

(3)晚会观众:学院各社团、社联全体成员，各院系学生，兄弟学校有关领导。

(4)筹备单位:福州海峡职业技术学院社团联合会。

(5)协办单位:中国移动公司

2、5月1日至17日活动准备期

(1)活动准备

a、社团文化节签名前期准备

b、主持人的确定，台词、服装

c、外校明星社团的精品节目排练

d、中国移动公司文艺节目

e、知名校园歌手到场演出

(2)场地准备

a、晚会背景的布置：全场用烛光来点亮，用十字绣社团的刺绣作品做背景

b、嘉宾席布置：桌椅摆设、纯净水的摆设、节目单制作

c、观众席的布置：入场口设置、入场人员的确定

d、音响、地灯、盆景的搬运和摆放

e、报幕及后勤准备

3、5月18日晚会现场(内容安排)：

(2)14：00至17：00晚会节目彩排

(3)17：00至17：30灵活安排个别节目彩排

(4)17：30至18：30参演社团就餐(工作餐)

(5)18：00至18：45开展以“\_\_\_\_\_\_风采，你我相连”为主题的签名活动;赠送中国移动公司活动宣传资料(或优惠券);

(3)18：45至19：00相关领导入场并签名;所有观众及嘉宾全部入场;校园媒体通讯员入场;

a、介绍来宾

b、学院领导致辞

c、中国移动公司的领导致辞

d、中国移动公司的精彩文艺节目

e、知名校园歌手精彩歌曲

f、社联文艺节目

g、现场抽奖(现场观众中抽取幸运学生，赠送精美礼品)

h、年度颁奖

i、晚会闭幕

4、5月18日活动结束

积极推荐中国移动品牌，为学生购买提供积极有效的参考与建议;

各高校社团联合会与海峡学院社团联合会建立深入合作关系，携手共创美好未来!

六、经费预算：(见附件一)

七、晚会小结

1、社团联合会总结。

2、学生、社团反馈。

3、向领导汇报活动成果和情况。

4、总结晚会经验，为下届晚会举办做准备。

**文化节策划书主题篇四**

一、活动背景:

大学生宿舍是校园文化的窗口，宿舍集体作为大学生基本群体组织，区别于其他学生组织，它有着独特的功能和影响。宿舍成员长期的共同生活影响着每个成员的生活方式、学习态度、行为习惯、价值观念和理想信念，形成独特的宿舍文化。为了进一步推进宿舍文明建设，营造温馨舒适的宿舍环境。为加强我校大学生的文明修养，提升宿舍文化品位，陶冶学生情操，营造健康、活泼、文明的生活氛围，丰富大学生宿舍文化生活，响应学校迎评促建工作，特举办以心系评估，情系衡院为主题的大学生宿舍文化节。

二、活动的基本说明

1、活动主题:心系评估，情系衡院

2、活动宗旨:以提倡宿舍文明，提高自理能力，增强团队合作和宿舍成员之间的凝聚力为目的，以丰富学生的课余文化生活为指导思想，倡导健康向上的生活方式，深化宿舍文化生活内涵，营造有特色的宿舍文化氛围，全面提升我校学子的宿舍生活品质。

3、活动时间:20\_\_年\_月\_日-20\_\_年\_月\_日

4、活动承办:衡水学院自管会

6、活动时间安排表:

\_月\_日-\_月\_日迎评促建，我看校园新变化主题征文活动;

\_月\_日-\_月\_日评估进校园，我们在行动宿舍内务卫生、文化评比大赛;

\_月\_日-\_月\_日平安校园安全教育入宿舍

学生公寓消防逃生演练;

\_月\_日-\_月\_日宿舍公益广告标语设计评选

\_月\_日-\_月\_日大学生宿舍文化节优秀作品展览;

\_月\_日-\_月\_日宿舍文化节颁奖闭幕晚会;

人员安排表:

总负责:

活动项目负责人部门

**文化节策划书主题篇五**

活动名称：建筑工程学院第n届“文化艺术节”

活动时间：\_\_年\_月\_\_日——\_\_年\_月\_\_日

参赛对象：新疆大学建筑工程学院全体学生

活动地点：南校区e区和f区前空地

主办单位：建筑工程学院

承办单位：建工院分团委宣传部和建筑系

赞助单位：南校区联想校园专卖店、学生都市网

助阵嘉宾：南校区动漫社

一 活动目的：

为了让全校同学融入到高雅校园文化的氛围中,弘扬国粹,提高同学们的审美素质,培养同学们认识美、发现美、创造美的能力,鼓励同学们将有限的课余时间投入到更加积极有益的兴趣爱好中来,促进我们在大学期间更加积极地学习专业，提高创造能力，建设学校的优良学风。我院特举办此次文化艺术节，丰富同学们的课余生活。并且展现建筑工程学院的专业特色

二 活动背景：

伴随着\_\_年亚欧博览会在疆的成功举办，弘扬中华的优良传统，丰富中国文化内涵。

三 活动形式：

1、向全院师生征集书法，绘画(如素描，水粉，国画，油画等)，摄影，手工制作，建筑模型，专业结构设计，漫画等与艺术文化相关的各种作品(详见文化艺术节参赛须知)

2、邀请本院领导老师及各学院代表到场观看

3、活动开幕式进行文艺表演(街舞社或动漫社助演准备中)

4、相关专业学生的书画作品展览为主题

5、在南校区e区和f区前面空地进行展出

6、对征集的作品进行群众评比、设意见簿等，凡参观者均有机会投票抽奖

7、颁奖典礼(待定)

四、展览板块

会场分三个大的板块布置。即展览区、评比投票区、宣传助演区。

展览区：包括书画手工制作展和专业构图模型展，主要展览学院老师及同学提供的高水平艺术作品，包括书法、漫画、绘画、模型、摄影作品，手工制作，专业构图等。

评比区:主要用于观众对展出作品投票及留言，同时设立专区供学院领导、老师、学生以及兄弟学院代表投票，并设抽奖箱。

宣传助演区:主要为赞助单位和助演嘉宾提供场地。

五 现场板块

1、展览地点布置：在场区放置若干画架，利用地理位置的优势，在画架和树中间用尼龙绳连接，挂上白色幕布为背景，除建筑模型和手工制作的作品以外剩余作品全部依附在幕布上展出，然后漫画书画专业制图作品展出三天，建筑模型和手工制作优秀作品展出一星期后将作品搬回e区。

2、由街舞社或动漫社成员进行开场助阵，而后由宣传部部员和动漫社成员，引导大家对各展区进行参观，并由建筑系同学对各建筑模型进行讲解。

4、现场设立参观留言簿、投票箱和抽奖箱，便于观众留言提建议以及投票选出自己认为优秀的作品。

5、每日活动结束后，派工作人员负责收集安放作品及现场卫生。

六、宣传及准备工作

1、拟定初步策划方案\_月\_日之前完成，并获得院校领导的同意与支持。

2、向学校申请场地(南校区e区和f区前面空地)，\_月\_日之前完成。

3、通过各班团支书在院内征集作品，\_月\_日前征集完。

4、通过校广播站广播，教学楼e区二楼、a区大厅、二号楼大厅、超市楼旁公示栏张贴相关海报或展板进行宣传

5、通过院团委对各个系、班级进行动员工作，传达文化艺术节的宗旨。

6、向学校所有学院发活动请柬，邀请兄弟学院前来参加(待定)。

七 活动总结及表彰

1、对南区活动现场获得的观众选票进行统计选出部分优秀作品，再将这些作品邀请学院相关专业老师对作品进行专业评比出优秀作品。

2、在评比结果出来后开艺术节表彰大会，邀请学院领导、学办负责老师以及分团委副书记到场颁奖(待定，时间地点待定)

3、我部秘书及主要负责人撰写活动总结并出简报、团学动态、更新博客微博及时报道宣传。

**文化节策划书主题篇六**

1.活动背景：

随着社会的发展，瘦身几乎成为每个大学生，尤其是爱美女士热衷的话题!那么，“吃”就成为我们应该关注的焦点!吃什么?怎样吃?从吃出发，关注大学生的健康，关注他们的成长!饮食文化，明白其中的奥妙!

2.活动意义：

民以食为天，我们要从饮食中学到知识，注意自己的健康!饮食文化节，节日期间，争取让每个在校大学生培养良好的生活习惯，饮食习惯!从饮食做起，注重健康，进一步去关怀他人，关注他人的健康!

3.活动时间：3.18-4.18

3.18-3.20前期宣传，报名

3.21-3.22饮食健康知识竞赛

3.25-3.31主食大pk

4.1-4.6对战蔬菜

4.7-4.15落“汤”鸡

4.18奇迹在心中暨颁奖

典礼

4.活动简介：

通过举办饮食健康知识竞赛、主食大pk、对战蔬菜台、落“汤”鸡、奇迹在心中的活动。励志让同学们了解营养，健康!

l健康知识大pk：

时间：3.21-3.22

地点：南苑球场

活动细节：

1)参赛选手7人为一组分好(不分院系、男女)，共5组，进行知识问答(题目涉及中西文化细节)!

2)题目涉及：中国饮食文化，外国饮食细节，中国茶文化，西餐的注意事项，饮食禁忌5个模块!

3)按序作答：组员按序从题库中按序依次作答!答对加5分，打错不扣分，不加分!

4)抢答：在场的参赛人员，听到题目可自行抢答，答对加5分，答错扣5分!

活动形式：知识问答以按序作答、抢答两种形式进行!无决赛!

晋级方式：分数高3个小组晋级(21人)，其他俩个小组，抱歉!无权参与下面的环节!

奖项设置：淘汰者一人一只水性笔，晋级者不颁发

奖项

l主食大pk

时间：3.25——3.31

地点：文化广场

活动评委：群众甲乙丙丁

活动细节：

1)21人分南北2大组，进行角逐。各组员独立完成!

2)21人一人一套厨具，材料，调味品自备!

3)时间1个小时!制作一份主食!时间用光为止!

晋级方式：甲乙丙丁的票数为晋级依据!1——21号，没位选手每人一个投票箱，进行投票!依据票数，选出前15位，参加下一环节!

奖项设置：淘汰者一人一个笔记本，晋级者不颁发奖项

l对战蔬菜：

时间：4.1——4.6

地点：二田

活动细节：

1)参赛的15为选手报上菜单!

2)选手依据菜单买菜，记录下花费!

3)30分钟为限。

晋级方式：超时者淘汰。

色——5分

香——5分

味——5分

选出10人参加下一环节

奖项设置：淘汰者一人一个笔记本加水杯，晋级者不颁发奖项

l落“汤”鸡

时间：4.7——4.15

地点：南苑球场

活动细节：

1)10人，一人一套厨具，调味品自备!

2)以鸡为主要材料，制作汤!。

3)1个小时为限

活动评委：踏入正门的前20位学生

晋级方式：选出3人获胜!为冠、亚、季军

**文化节策划书主题篇七**

一、指导思想：

为进一步丰富校园文化生活，努力营造积极向上、清新高雅、健康文明的校园文化氛围;为师生提供展示才华的舞台，促进审美能力和水平的提高，丰富学生的文化生活，发挥个性特长，启迪智慧，激发创造和创新能力，从而推进素质教育的实施，推动校园精神文明建设。

二、活动主题：

营造人文环境，繁荣校园文化，谱写时代旋律，以文化装扮校园;展青春风采，深化内涵发展，创特色品牌，用艺术陶冶心灵。

三、组织工作

(一) 成立文化艺术节领导小组、组委会：

1、职责：文化艺术节的总体策划、组织领导及活动方案的审定;重要问题的研究决定与协调平衡。

2、领导小组：

组长： 林均芳 马连云

成员： 李绍华 李圣军 张 萍 张 梅

组委会：

主任： 马连云 副主任：李圣军 张萍 张梅 吴 鹏

成员： 陈殿军 张敏 孟庆民 王寿军 王 炼 张嵩

(二)设立相关职能部门：

组委会下设宣传秘书组、联络协调组、后勤保障组、安全保卫组、活动竞赛组，负责日常事务和具体工作。

1、宣传秘书组(孟庆民、王炼、张 嵩负责)

(1)职责：布置校园环境、活动场地及开幕式;撰写讲话稿;负责扩音、播音、摄影、摄像、通讯报道等。

(2)成员：政教处、电教组。

2、联络协调组(李圣军负责)

(1)职责：联系各职能组，协调人员调配、时间安排和场地使用，保障各项活动和赛事顺利进行。

(2)成员：校长室、办公室。

3、竞赛活动组

(1)职责：具体安排、布置全校活动，负责人员调配、活动组织指导、场地建设指导和竞赛结果统计，保障各项活动和赛事顺利进行。

(2)成员：各类竞赛活动的相关处室组

4、后勤保障组(刘学成负责)

(1)职责：负责资金、物品的供应与购置;活动场地整理;准备徽标、横幅、旗帜及其它服务。

(2)成员： 总务处

5、安全保卫组(王寿军、李延柱负责)

(1)职责：负责维护校园秩序和治安保卫，全面清理检查环境卫生。

(2)成员：办公室、政教处、校医室

6、活动总联系人：李圣军

四、活动时间：

\_\_年2月13日――\_\_年9月31日。

(一)第一阶段：(2月13—2月29日)宣传发动

1、制定艺术节活动方案，做好人事安排和预算安排。

2、召开班主任、班干、团干、学生会会议，全面布置筹备工作。

3、政教处召开专门会议，研究本组活动的实施细则并公布。

(二)第二阶段：(3月1—3月31日)活动准备

1、开展各项活动的指导和前期竞赛的辅导。

2、分别进行各项比赛活动的通知，各班确定比赛人选。

(三)第三阶段：(4月1日—9月31日)活动开展

1、分组落实各项活动及赛事的比赛。

2、组委会全面检查与指导文化艺术节开展情况。

(四)第四阶段：(\_\_年10月)总结表彰

1、全面总结、评估各项活动开展情况。

2、召开总结表彰会议，对获奖班级、个人进行表彰。

五、活动内容、形式、程序：

**文化节策划书主题篇八**

一、活动主题：

\_\_大学第二届影像艺术文化节

二、活动形式：

\_\_大学第二届影像艺术文化节之摄影作品大赛，\_\_大学第二届影像艺术文化节之dv作品大赛二者同时展开。

三、活动背景：

4月，新闻传媒学院即将迎来五周岁的生日，为庆祝学院成立五周年，按照策划特开展此影像大赛。

四、活动目的：

活动的主要目的在于强化重实践重操作传媒专业及提高爱好摄影摄像的学生的水平，活跃校园文化、丰富青年生活。

1、促进校园文化建设，反映和谐校园落实情况后的不同变化，用手中的相机或dv记录校园生活的点点滴滴。

2、针对大学生专业技能的开拓，提供专业技能水平提高的平台，熟练技能操作的能力，熟练技能操作的能力，开发锻炼大学生的创新思维，提高协作能力和团队精神。

3、为面向社会和严峻的就业挑战而创造挖掘自身能力和思维的平台，为走向社会打牢基础、创作“我”的社会化作品。

4、进一步增强校园艺术实践的氛围，反映90后大学生们的世界观和价值观。

五、活动时间：

五月(暂定)

六、活动地点：

作品展在四教108教室、308进行

颁奖晚会在圆顶报告厅一楼进行

(暂定)

七、大赛具体内容策划：

(一)前期准备工作

大赛宣传：

1、派遣专人收集影像大赛作品。

2、制作大赛海报、横幅张贴或悬挂于学院门口及南北区樟树林。

3、学院内部通知各班班委予以转告。

4、由传媒视点的同学制作短片在南北大屏幕上滚动播出。

(二)大赛展开内容：

摄影大赛与dv展同时展开。

分为初赛和复赛，初赛即入围赛。凡入围的摄影作品与dv作品均可展出，摄影作品可悬挂于学院门口或内部大厅，dv作品则在108教室或308进行滚动播放。

复赛则由专业评审进行评分，评出各类奖项，并在颁奖晚会上进行颁奖。

(三)、比赛方式：

1、参赛资格：\_\_大学全体在校本科生;研究生可参加邀请赛，优秀作品可由大会进行展出，但不予评奖;

2、参赛规则：参赛作品完成时间必须严格限定在20\_\_年5月至20\_\_年5月之间;不得剽窃、盗用他人作品，一经发现取消其参赛资格;

3、参赛流程：填写大赛报名表报名、确定主题并进行研究、创作和修改、提交成品至组委会、关注大赛晚会结果公布。

(四)参赛要求

1.每件作品填写一份报名表，字迹工整，内容真实、准确、完备，报名表随作品及光盘一起送往大赛组委会。

2.报名表上应粘贴所有作者的身份证复印件或学生证复印件。

3.作品展示部分不准出现院、系、姓名或其他特殊记号。

作品每件作者最多不得超过3人，并在报名表创意小组名单和报名签字一栏中按作者顺序填写。

5.凡不符合要求的作品，将被取消参赛资格。

(五)作品标准

各类参赛作品均以原创性为主要标准，遵守《广告法》和国家有关法律、行政法规的规定，符合民族文化传统、公共道德价值、行业规范等要求。

摄影作品

(a)作品制作两种尺寸：

1.打印尺寸指定为a3(297\_420mm)，文件格式为jpg，颜色模式为cmyk，分辨率：300dpi，文件名应包括学院名称、作者姓名、作品名;另附一张报名表，牢固粘于作品背面;

2.上传尺寸指定为750\_530像素，文件格式为jpg，颜色模式为rgb，分辨率：72dpi，文件名应包括学校名称、作者姓名、作品名;

(b)系列作品不得超过三幅，需在背面用胶带纸横向牢固粘贴在一起。

影视dv作品

(a)时长15-30秒，内容为dv短片作品;

(b)统一制成avi格式，图像大小720\_76，保持画质清晰并存入光盘，作品片头需要有3秒倒计时;作品篇名(不计入30秒);

(c)报名表一份，与光盘一同上交。

(七)、作品评选：

摄影作品与dv作品均分为初赛和复赛;

凡通过初赛，即视为入围作品。摄影入围作品将在学院门口展出，dv短片作品则在学院108或308教室播出;

在复赛环节中，摄影作品将被评出“新闻纪实摄影奖”、“人物摄影奖”“风景摄影奖”以及“其他类摄影奖”;dv短片则设有“影片奖”、“原创剧本奖”“视觉效果奖”“摄影奖”“剪辑奖”;

凡获奖作品均颁发获奖证书以及奖品，如未发现有此类优秀作品，奖项可空缺;

以上奖项均在颁奖晚会上予以公开。

八、颁奖晚会：

(1)、由组委会统筹，具体负责人组织颁奖晚会

(2)、在校园内外进行大力宣传

(3)、晚会在相关活动中心举行

九、后期宣传和工作处理：

(1)、对活动进行后期宣传，进行获奖作品展

(2)、对活动作出贡献的组织和工作人员予以表彰

(3)、由组委会召开活动总结会议

(4)、制作dv作品光碟，并进行包装，分赠相关部门作为资料保存

十、经费预算：

**文化节策划书主题篇九**

一.前言

\_\_\_大学是广西直属重点高校，学校位于广西南宁市西乡塘区，校内设立16个二级学院，40个学科硕士点，九个研究中心，1个人才培养基地。校内共有本科生约25000人，教职工约5000人，校内男女生比例约为1：4此外周边还有机电、农职院、经干院、航运学校等高校，具有很的消费市场

本策划书是着眼于为贵公司开拓南宁高校市场，向广大学生进行贵公司的品牌和产品宣传，在同类产品中起到“先入为主”的作用，然后辐射全市，提升贵公司在广大消费者中的信誉和形象，并借此扩大归公司产品在南宁高校的知名度，为201\_年贵公司再创佳绩打下良好的基矗

(一)活动宗旨：展现精彩社团活动，丰富校园文化生活

(二)活动时间：5月24日-6月14日

(三)活动对象：面向广西民族大学全体在校生

(四)活动主办单位：广西民族大学校团委

承办单位：广西民族大学社团联合会

协办单位：广西民族大学各社团

二.活动流程

(一)广西民族大学第六届社团文化节开幕式

(二)各社团文化成果展

(三).社团文化节闭幕式及颁奖晚会。

(一)广西民族大学第七届社团文化节开幕式

一、活动主题

扬民大社团风采，建和-谐校园文化

二、活动目的

展现当代大学生的风采，促进社团之间的合作和交流;营造积极而富有活力的社团活动氛围和浓郁、和-谐的校园文化氛围。

三、活动时间

\_\_\_年5月24日早上8：30

四、活动地点

五坡文化广场

五、参与人员

学校领导(校团委、党宣部、后勤处等领导)、各学生社团、社团联合会成员

(二)第七届社团文化节闭幕式

一、主办单位：校团委大学生社团联合会

承办单位：待定

一、晚会主题：第七届社团文化节闭幕式

二、晚会目的：在一系列精彩纷呈的社团精品活动之后，广西民族大学社团联合会将举行一场盛大的闭幕晚会。届时，将汇集民大45个社团精彩节目，尽展社团风采、弘扬民大深厚文化底蕴和新时代人文精神，给整个社团文化节一个完美的落幕。

四.晚会安排

节目报名时间：\_\_\_年5月25日——\_\_\_年6月5日

晚会彩排时间：\_\_\_年6月5日——\_\_\_年6月11日

五、晚会地点：广西民族大学大礼堂

六、晚会时间：\_\_\_年6月14日

赞助商回报

1.媒体宣传：相思湖电台，相思湖网站或相思湖bbs论坛进行宣传(保证贵方商业信息一段时间内置于最明显位置不下沉)。《相思湖青年报》和大学生通讯社强势宣传。

2.讲座宣传:我们将对商家提供两场相关讲座.

3.路演：在不涉及现场展卖的前提下，给赞助商提供场地进行产品宣传，方便同学们了解贵公司相关产品的信息，通过文化节，我校可为贵公司提供至少二次的设点宣传，地点可以选在人流量最多的大学生活动中心和五坡文化广场

4.横幅宣传：活动期间将在主干道悬挂写有“\_\_公司预祝广西民族大学第七届社团文化节取得圆满成功”，时长为一周。并于晚会现场为贵方悬挂宣传横幅，内容和条数具体商定。

5.海报活动：在活动期间，将长时间地把带有贵公司品牌的精美海报贴于我校人流量最密集的地方展示公司活动赞助的相关信息，效果毋庸置疑。

6.传单宣传：活动期间，我方将派指定人员对校29栋宿舍楼全面发传单，达到95%的知悉度。

7.现场宣传：1、在社团文化艺术节闭幕式暨颁奖晚会上，诚邀贵公司领导担当嘉宾，进行赛前致辞和赛后颁奖。贵公司也可以派员工组织节目参与演出,推进双方交流.

2、现场主持人将对所有贵公司进行简短介绍,并对与会领导，及贵公司的支持与帮助予以口头鸣谢。

3、闭幕式暨颁奖晚会邀请函、节目单均打上贵公司品牌标志.

4.赞助商的企业名称或logo将以协办方的身份出现在决赛晚会的幕布上，字样为“协办方：\_\_\_企业”或“特别鸣谢\_\_\_企业大力支持”

8.物资赞助宣传：贵公司可赞助我方活动用品或奖品，让嘉宾和同学们了解来自贵方的支持和关注，品牌塑造深入人心。更可以提供员工工作服及太阳帽。为公司的持久而深远的提升品牌影响力.

其他还可依据贵方具体方案来实施。

商家可选方案：

一.冠名权：开幕式一次性赞助5000元，含整个开幕式的活动费用。闭幕式一次性赞助8000元，为期近一个月的活动中，全程进行商家宣传，为商家提供三次现场展示，两场企业文化讲座(或等价宣传活动)，活动前期宣传，活动同期宣传，活动现场主持人鸣谢，后期媒体宣传等。并成为社团联合会长期合作伙伴，优先享有活动知情权和活动举办权。也可协商更好的合作方式。并且不再有其他的赞助商在开幕式或闭幕式期间进行赞助宣传。

二.开(闭)幕式冠名权：开幕式一次性赞助3000元，闭幕式一次性赞助5000元，即可享有活动前期宣传，活动同期宣传，活动现场主持人口头鸣谢三次以上。后期媒体宣传等，至少二次活动现场展示，二场讲座。或其他等价内容。也可以协商更好的合作宣传方式。

注：若无全程活动总冠名商，开幕式可由赞助商冠名承办，并在冠名商未购买赞助权时，可给其他商家进行友情赞助。

三.友情赞助：一次性1500元，可享有活动同期宣传，活动现场主持人鸣谢。一次活动现场展示，一场讲座。其他等价宣传内容。

广西民族大学社团联合会有义务在商家签订赞助后,保障精品活动的规模及质量,如若有活动情况的调整,将首先告知商家.同时以上所述宣传方式及内容仅供双方参考之用,不构成要约,为保障双方权益.如意向达成,贵公司与我方的责任,权利和义务将在双方签订的合作协议内容中具体约定.

可行性分析:1.社团在大学中有着极其重要的地位。我校共有45个社团，每个社团都是组织领导有序，机构健全，运做正常的独立机构，在校团委、校学生社团管理中心的领导下，能够开展各种校园文化活动的群众性大学生组织，是大学生活动中重要的组成部分。这次空前的文化节盛会定能使全校师生加入其中，融入其中，让全校师生活跃起来。

2.本次活动给商家提高的一个极大优势是，多层次，多角度，全方位。即全面地宣传贵公司品牌，加之此次活动长达一个月，各社团将不断地推出精品活动。精品活动不同于普通活动，作为我校活动的一大品牌项目，它的吸引力极大，影响范围广，关注人数多。因此借每个社团开展精品活动这个契机，对贵公司品牌进行大力宣传，其效果是与其他方式无法比拟的

3.另外，借此机会，我们将延续以往与各兄弟院校，兄弟社团的友好情谊，不断扩大交流，进一步打造高校社团交流平台。因此，在文化艺术节活动全程(尤其是开幕式及闭幕式颁奖晚会)，我方将邀请全区各高校的社团联合会负责人及各兄弟院校代表，作为嘉宾参与其中，这对商家品牌形象的树立，贵公司知名度的提升是极为有效的。

4.社团活动具有其他组织活动所不具有的灵活性和针对性,因此在宣传方式上除现场展销外，可以进行多样性的自由组合，一切以达到商家满意的宣传效果为目的。相信会将活动效果达到最理想状态。同时如果商家能与特定社团达成某种合作关系，将非常有利于商家在学校的长期宣传。

5.我校历来对商业宣传限制较严格，赞助此活动，将为贵公司的宣传得到更便捷的申请，有利于开拓我校校园市常

6.我校位于西乡塘区距市中心较远，附近商品难于满足我校学生市场需求，赞助商的进驻，能让我校学生和贵公司达到双方共赢.

信息反馈

我校校社团联合会本着为公司负责的态度，将在社团文化节结束后，做学生市场抽样调查，将我们的活动效果，包括贵公司在我校学生中的知名度和信誉如实反馈给贵公司。同时，我们还将征集广大同学对贵公司的形象和对贵公司的建议传达给贵公司，这讲更有利于公司的建设和发展。

希望贵公司能慎重考虑我们的建议，给我们提出宝贵意见。所有在校内的宣传活动有我们负责，贵公司可以派人监督。希望能和贵公司通力合作，共同搞好这一次社团文化节，希望贵公司尽快回复。

**文化节策划书主题篇十**

(一)、活动目的:

1.优化宿舍环境，营造温馨家园

2.促使同学们养成热爱生活、文明、自律的习惯

3.展示同学们对美的追求和积极乐观的精神

4.通过活动，让同学们真正的领悟温馨家园的意义

(二)、活动主题:评估进校园，我们在行动

(三)、时间安排:

第一阶段:内务卫生和文化展示评比(\_月\_日-\_月\_日);

第二阶段:宿舍文化展示、内务卫生评比奖项评定与总结。(\_月\_日-\_月\_日);

(四)、具体活动安排:

1、报名

报名方式:1.由本系推荐2.楼内报名(注明参加文化展示还是内务卫生评比)

2、评比流程

首轮选拔，各个系里自行推荐;楼里推荐，每个系参赛宿舍数为3到8间。

次轮选拔，由公寓管理中心组成联合评定小组

(五)、评定方法

每次采取一百分制评定方式，去掉一个分，去掉一个最低分，然后取平均分，评定结束后每次平均成绩的平均分为最终成绩。

(六)、评定标准:

1)内务卫生评定标准:(满分100分)

1、宿舍内务整理方面90分。宿舍内务整理的各项要求参见附表2。

2、宿舍精神面貌方面5分。

3、评定小组的主观整体认同方面5分。

2)文化展示评比标准:(满分100分)

1、宿舍设计内容必须积极向上，体现大学生的朝气、活力，能体现出宿舍成员的共同理想与追求。占10分。

2、创意:设计内容新颖，大方。占10分。

3、美观:颜色鲜明，搭配适中，整体融洽。占10分。

4、手工:设计内容中的装饰品应以手制品为主倡导自制，不提倡购买成品装饰或墙壁贴画。占10分。

5、室内环境:按照室内要求评分细则。占15分。

6、提倡绿色节能，有低碳意识。占15分。

7、寝室设计主题(评比阶段，派寝室一人口头简单介绍设计主题和说明，以便评分)。占10分。

8、评定小组的主观整体认同方面。占10分。

大学宿舍文化节活动策划书策划书策划方案9、室徽:设计名称别致，能体现室内设计的内容。占10分(额外奖励)。

(七)、活动奖励办法:

为了加强同学们对宿舍文化、卫生建设的积极性，我们决定对在本次活动中的优秀宿舍进行奖励，奖励的内容如下:

1)、内务卫生评比

1、一等奖5名，颁发集体奖状一张及精美礼品;

2、二等奖10名，颁发集体奖状一张及精美礼品;

3、三等奖15名，颁发集体奖状一张及精美礼品;

4、优秀奖20个，颁发集体奖状一张及精美礼品;

2)、文化展示评比

创意奖1个，颁发荣誉证书一个;精美纪念品一份;

俭朴环保奖1个，颁发荣誉证书一个;精美纪念品一份;

团结友爱奖1个，颁发荣誉证书一个;精美纪念品一份;

人文气质奖1个，颁发荣誉证书一个;精美纪念品一份;

学习氛围奖1个，颁发荣誉证书一个;精美纪念品一份;

温馨环境奖1个，颁发荣誉证书一个;精美纪念品一份;

(八)、活动意义:

通过这次活动将有助学生养成良好的卫生习惯，自觉维护本宿舍良好的的卫生状况。把学生公寓建成高校精神文明建设的重要阵地。

**文化节策划书主题篇十一**

活动目的：总结过往文化节成果，鼓励新一批技能好手在竞赛中进步、成长。提高同学们的活动积极性和动手实践能力，增强学院的学术氛围。

活动意义：培养专业兴趣，提高对所学专业知识的认识水平及理解、

应用和创新能力，为同学们提供一个自我创新意识和团队精神的平台，活跃校园文化生活，为同学们搭建专业技术拓展的平台

活动时间：20\_\_年4月7日

活动地点：体育馆

活动前期准备：

1、徽章征集并确定(全体)

2、杏林技能文化节开幕式的海报、安排成员布置场地(信息部)

3、整合各社团的过往资料及徽章资料，制作活动ppt(技术部)

4、门票的发放及嘉宾的邀请(办公室)

5、节目收集，主持人确定(外联部)

6、主持稿及演讲稿方面(策划部)

7、安排新闻部照相及写新闻稿，刊登在学校报纸及网站上(记者团新闻部)

8、安排部分成员维持纪律(干事)

9、安排礼仪人员进行服务，准备桌签桌布及茶水等(筹备部)

10、题词板(外联部，信息部)

11、组织口腔协会成员、杏林书社、营养协会、美容社在里面进行展台

表演。

活动流程：

1.开场秀：街舞表演

2.由主持人介绍到场嘉宾，引出这次活动的主题

3.医学技术系主任寿佩勤老师为杏林技能文化节致开幕词

4.主持人介绍这个活动的一些相关后然后开始介绍徽章

5.邀请徽章创作者及礼仪带成品徽章上台展示并阐述徽章的创作及象征意义。由设计者揭开杏林技能文化节徽章。

6.教学党总支副书记朱峰老师讲话

7.主持人宣布活动正式开始

8.主持人宣布开幕式结

9.出席开幕式的领导、老师与社团负责人在签名墙上题词签名留念

活动后期安排：

1、安排人员清扫场地

2、归还借用道具

3、总结本次开幕式活动

**文化节策划书主题篇十二**

一、活动主题

传承 开拓 内练 提升

(秉承校园文化精神，展示校园文化魅力，拓展校园文化内涵，提升校园文化品位。)

二、活动时间

略

三、活动内容

本届校园文化节系列活动由健身篇、艺术篇。活动形式为学科比赛活动、体育竞技活动、文化艺术活动。

(一)校园文化节系列活动之学科竞赛活动

项目：

1、一至六年级语文、数学竞赛(\_月下旬)

2、一至六年级语文、数学竞赛(\_月下旬)

(二)校园文化节系列活动之健身篇——体育竞技活动

项目：

1、田径运动会(20\_\_年\_月中旬)

2、迎“五一”师生乒乓球比赛(20\_\_年\_月下旬)

3、三至六年级学生广播操比赛(20\_\_年\_月中旬)

(三)校园文化节系列活动之艺术篇——文化艺术活动项目：

1、大、小字比赛(\_月下旬)

2、“春之歌”朗诵比赛(20\_\_年\_月上旬)

3、迎“国庆师生歌咏比赛” (20\_\_年\_月下旬)

4、相声、小品、课本剧比赛(20\_\_年\_月下旬)

5、迎“六一”绘画比赛(20\_\_年\_月下旬)小精灵儿童网站出品

6、3---6年级小学生作文竞赛(20\_\_年\_月中旬)

7、一至六年级语文、数学、外语、美术优秀作业展(12月下旬)

8、20\_\_“迎元旦”全校黑板报设计评比大赛

(20\_\_年\_月下旬)

9、一至六年级各班组织“迎元旦”文艺演出

(20\_\_年\_月\_日)

10、经典诵读(20\_\_年元月下旬)

四、活动要求

1、高度重视，精心组织。各部门、班级要充分认识本次活动的重要性，落实专人负责，精心制定实施方案，提高活动的质量。

2、加强宣传，营造氛围。要充分利用各种宣传手段，加强活动的宣传工作，多角度、多渠道为活动的深入开展营造浓郁的校园文化氛围，引导全校师生积极参与，扩大活动影响面。

3、注重协作，形成合力。各承办部门要加强联系协作，整合各种资源，形成整体合力，扩大活动效果;加强与老师、学生、家长的沟通，动员全社会关注学生的健康成长。

五、组织工作

本次活动成立组委会。

组 长：\_\_\_\_\_

成 员：\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_

学科竞赛活动负责：\_\_\_\_\_\_

音乐活动负责：\_\_\_\_\_

科技活动负责：\_\_\_\_\_

美术活动负责：\_

田径活动负责：\_\_\_\_\_

信息活动负责：\_\_\_\_\_

读书活动负责：\_

心理活动负责：\_

书法活动负责：\_

英语活动负责：\_

球类活动负责：\_

协助实施：校长室、教导处年级组长、各班班主任

组委会办公室设在校长室。

有关部门的工作职责：

教导处：负责活动方案的制订，活动的组织协调、活动进度安排，做好课务安排、资料收集工作。

校长室：配合全校大型活动时间保障，组织协、调接待服务工作。

总务处：负责活动经费保障，提供有关活动场所及设备，会场布置及后勤保障日常工作。

**文化节策划书主题篇十三**

为了能写出更好的策划书，下面第一范文网推荐一篇优秀策划书范文,仅供参考：

参赛对象：xx学院全体学生

参赛方式：各院(系)选出三人的代表队参赛

参赛形式：19支代表队进行现场答辩;

比赛程序

一.比赛开始(赛前已通过抽签将19支代表队编号1—19号，各队队员也已编号1、2、3)

(1)必答题环节——步步为营

共六轮，每位选手必须选择一题作答，答对加100分，答错不扣分。本环节将题目分为中国古代史、中国近代史、中国民-国史、世界古代史、世界近代史、世界现代史六大版块，第一轮按代表队1→19的顺序有各对1号队员选择题目类型作答，其他选手不可代答，二轮三轮则分别由各队的2号3号作答，到4→6轮则按代表队19→1的顺序且队员按3、2、1的顺序作答，以示公平。每个版块设置八道题，若某版块中题目被选完，则只能选择其它版块的题目。本环节每队各有一次向观众求助的机会，求助时将事先为各队备好的一个求助娃娃由工作人员送予观众，以示该队求助机会已经用了。观众答对，该队加100分，答错不扣分。

(2)抢答题环节——我们都是快枪手

此环节为抢答形式，但不记分，旨在让选手适应抢答环境。必答题结束，抢答题将开始，此时通过考官出题(一般关于时间或重要事件的名称)，要求选手进行抢答，由各队谁先举手为准抢答。

三.比赛结束

若此时一、二、三等奖各一名的差度还没有形成，可对并列的代表队进行加赛;若已经形成一、 二、三等奖，则有请嘉宾对本次百科知识竞赛进行点评。比赛结果稍后揭晓。

四.颁奖

主持人宣布获奖结果，并由嘉宾颁奖。各代表队颁发团体奖，个人颁发荣誉证书。 五.抽奖由嘉宾抽取三位幸运观众，观众凭入场券上的编号到前台领取精美小礼品。

六.主持人宣布活动结束。

七.参赛者、嘉宾及相关组织人员合影留恋。

奖项设置

一等奖一名，二等奖一名，三等奖一名。

各代表队颁发团体奖状，个人颁发荣誉证书。

奖品如下：

一等奖(一队)：获得一等奖荣誉证书 本队每人发放一套毯子;

二等奖(一队)：获得二等奖荣誉证书 本队每人一套洗漱用品;

三等奖(一队)：获得三等奖荣誉证书 本队一人获得洗发水一瓶;

优胜奖(四队)：获得优胜奖奖状 。

八.费用合计

1.毯子一个150元(3套450元)

2.一套洗漱用品80元( 3套240元)

3.洗发水一瓶30元

4.4个奖状100元

九.合计：820元整

历史文化学院系学生会

**文化节策划书主题篇十四**

一、指导思想

20\_\_年\_\_区\_\_街道办事处元宵节文娱活动以“富民强区建和谐，万众欢腾闹元宵”为主题。通过开展形式多样、内容丰富、寓教于乐、群众喜闻乐见的阵地文娱活动和大型文化活动，丰富和活跃广大市民节日文化生活，打造节庆文化品牌，集中展示多姿多彩的传统民间艺术和近年来我区文化建设的丰硕成果。激发广大居民群众热爱\_\_、建设\_\_的热情，为街道各项事业又好又快发展，营造积极向上的文化氛围。

二、活动安排

根据\_\_区委、政府、区文化局的安排部署要求，\_\_街道办事处组织两支60人秧歌队、一支舞狮队及独唱、对唱、舞蹈、小品等节目。

1、活动时间：

正月十四上午9：30-11：30组织舞狮、健身操和两支秧歌队表演，同时进行政策宣传。

正月十四下午3：00-4：30组织舞狮、小品和两支秧歌队杂耍表演，同时进行政策宣传。

正月十五上午9：30-11：30组织游艺活动，带动居民广泛参与互动。同时进行舞狮、秧歌表演及政策性宣传。

正月十五下午3：00-4：30组织综合性文艺表演。

2、活动地点：

气象公园万家惠农贸市场门前

3、活动内容：

秧歌杂耍表演、舞狮表演、舞蹈、独唱、对唱、小品、游艺活动、有奖猜谜、政策宣传。

每个社区至少准备两个文艺节目,(独唱、对唱、舞蹈、小品、器乐)形式不限，组织干部和帮扶联系的辖区各企事业单位，制作一组特色彩灯，突出喜庆、祥和的节日氛围。彩灯造型要工艺性与观赏性于一体，体现农历虎年特色与民间传统文化特色，反映本单位、本部门基本职能和工作成绩。

四、大型文化活动

配合宣传部和文化局组织辖区居民和企事业单位积极参与各类大型文化活动，丰富广大市民的节日文化生活。

五、“六个一万”系列活动

(一)万条迎春灯谜会

1、活动时间：正月十二至十五

2、活动地点：青铜文化广场;

3、活动内容：设置10000条迎春灯谜，将传统的有奖猜谜以赏月观灯的形式，融入各个灯艺中，既能观灯，又能猜谜。

(二)“万人吃元宵”活动

1、活动时间：正月十五;

2、活动地点：铁西新区科技街(青铜文化广场和铁西公园之间的街道)

3、活动内容：组织辖区居民和企事业单位参加“万人吃元宵”活动。

(三)万人扑克大赛

1、活动时间：从正月初八开始，组织举办万人扑克大赛。

2、活动要求：各社区组织扑克大赛，正月初十将参赛名单上报文化站。

(四)万件礼品赠送活动

1、活动时间：正月十四、十五;

2、活动地点：鄂尔多斯广场、铁西广场;

参加由\_\_区委宣传部、文化局主办的元宵文化节万件礼品赠送活动。

(五)为确保活动有序开展，特成立七个领导小组，具体成员如下：

1、督查组：

组 长：温义忠

副组长：倪世忠、李 茜

成 员：张占文、王为成、任永莉、庞静、王国华

高 崎、郭宝霞、李慧、牛美莲、秦帆

2、演出组：

组长：倪世忠

成员：牛美莲、郭美玲

工作职责：负责秧歌、舞狮、舞台节目等表演

3、阵地活动组：

组长：倪世忠

成员：刘瑞、秦帆、杨菊帆、杨青、杨芳、郝伊宁、折丽、郭宏利、田海东、蔺守军、孟建忠、邱香、史俊梅、李艳萍、牛美莲、郭美林、王军、阿尔色愣、贺瑞、李忠强

工作职责：秦帆、杨菊帆负责猜谜活动，刘瑞、王军、阿尔色愣、负责组织游艺活动

4、宣传报道组：

组长：郭宝霞

成员：刘瑞、高海龙

工作职责：高海龙负责照相，刘瑞负责摄像，

5、舞台组

组长：倪世忠

成员：王润喜、郝伊宁

工作职责：负责联系万家惠布置舞台

6、电工组

组长：倪世忠

成员：王为成、李忠强、呼乐

工作职责：负责演出期间电力畅通

7、安全保卫组

组长：倪世忠

成员：王国华、高琦

工作职责：负责演出期间的安全工作

主题词：20\_\_年 元宵节 文化活动 方案

抄送：\_\_区文化局

**文化节策划书主题篇十五**

(一)活动主题：

“和谐财税 温暖之家” 财税系宿舍文化节

(二)活动背景：

美丽的新校区为我们提供了优越的学习环境，宽敞的新宿舍为我们提供了温馨的生活环境。新的河南财专，新的财税系也为我们的大学生活留下了新印象。同时，也为配合我系“三创一树”系列活动中，争创“文明宿舍”的整体要求，我们需要给这种新印象增添色彩，也需要拉近财税系广大同学之间的距离。因此，利用宿舍文化节提供舞台，搭建桥梁。

(三)活动目的，意义和目标：

目的：

1.为了丰富我们的大学生活，同时也可以给以后留下美好的大学回忆;

2. 为了拉近财税系广大同学之间的距离，增进大家的友谊;

3.为了充实我们大学的课余生活，发挥宿舍集体的想象力与创造力;

意义：

1.有利于丰富大家的校园生活，创造积极地校园文化;

2. 有利于增进财税系广大同学之间的友谊，促进各宿舍之间的沟通与交流;

3.有利于增强宿舍各成员之间的合作精神和集体意识

4.有利于丰富我们大学的课余生活，发挥宿舍集体和个人的创新力;

目标：通过举办和参加财税系宿舍文化节活动，使广大同学和各宿舍之间增进友谊，扩大彼此之间的沟通，交流与合作。从而使财税系更加和谐，我们的大学生活更加美好。

(四)活动开展：

以“和谐财税 温暖之家”为主题，分为几个阶段：

(1)“我的地盘我做主”宿舍主题设计大赛(美化宿舍)

(2)“想象 超级制作”宿舍文化创意大赛(ppt制作)

(3)“楚汉相争 唯独我赢”男生寝室象棋大赛

“跳绳舞动 飞扬自我”女生寝室跳绳大赛

(4)“难忘宿舍 非常生活”宿舍集体话剧表演大赛

(五)活动组织过程策划书：

(1)“和谐财税 温暖之家”财税系宿舍文化节说明会

1.联系会议要用教室，通知与会人员(王老师，乔石，郝弘扬，杨坤，各班班长，团支书，生活委员，各宿舍长)开会具体时间和地点;

2.准备开会所用ppt课件，相关比赛通知及各活动简介，并准备签到册，保证及时全面的了解到会情况;

3.请王老师讲话，并宣布活动开始，请乔石，郝弘扬，杨坤发言;

4.由活动具体负责人对整个活动进行简单介绍，使大家清楚活动内容;

5.活动需要各班班长团支书的大力支持，并督促各班宿舍参与，需要各班生活委员在自班宿舍与宿管部之间联系，需要各宿舍长全面积极参与文化节活动;

(2)“我的地盘我做主”宿舍主题设计大赛(美化宿舍)

活动简介：此次活动以美化各自的宿舍为主，装饰材料自备，鼓励采用环保材料，突出积极向上的思想风格。

评比标准：1.卫生方面遵照《寝室卫生评比标准》;

2.文化主题突出个性，积极向上，阳光开放等相应的当代大学生生活风采。分为五部分：整体印象，个性程度，创新程度，环保程度，主题表达

3.给予每个宿舍30元经费，由各班班费支付。

评委组成：

财税系老师，系学生会宿管部，每班推荐男生女生各一名(推荐者应为各班学生代表，没有在班级和学生会担任职务，最终会将推荐名单予以公布)

评选方式：

将每班推荐学生代表分为两组，带着检查表，在老师和宿管部成员带领下检查各宿舍

奖项设置：

评出检查前十名，授予“优秀文化宿舍”称号并颁发证书和奖品，其中一等奖2名，二等奖3名，三等奖5名(除证书外，奖品每人一套)

一等奖奖品：证书，洗衣粉，香皂，照片

二等奖奖品：证书，毛巾，照片

三等奖奖品: 证书，照片

组织流程：

1.确定并通知活动的准备时间，然后确定检查时间;

2.统计各班推荐的学生代表，并对学生代表进行简单培训，最后随机分成两组;

3.由老师，宿管部成员及学生代表组成检查组，分别评比男生和女生宿舍;

4.每个检查组配数码相机一台，对每个宿舍进行拍摄

5.将检查组的检查分数统计平均后，排出前十名，及时予以公布;

资源需要：物质资源：10本证书;16袋洗衣粉;16块香皂;24条毛巾;2台数码摄像机;10张照片(获奖宿舍各一张)

人力资源：两位老师，10名学生代表，2名拍照学生，2名宿管部成员

**文化节策划书主题篇十六**

一、指导思想

青少年科技活动是提高青少年科学素养、开发科技人力资源、提高国民创新能力的重要途径。近五年来，我校坚持举办校园科技节系列活动，校园科技节已成为我校学生最受欢迎的活动之一。

20xx年，我校成功创建了苏州市青少年科技教育特色学校，今后我们将进一步加大科技教育力度，提高我校科技教育水平，以促进我校的科普教育工作，弘扬科学精神、传播科学思想，丰富校园文化生活，培养学生的创新精神和实践能力，不断推进我校素质教育的全面实施。我们将继续打造学校科技特色品牌，力争在未来的几年争创江苏省青少年科技教育特色学校。

二、科技节领导小组成员

略

三、活动宗旨及主题

活动宗旨：实践、创新、合作、竞赛。

活动主题：快乐生活、放飞梦想

四、活动时间、对象

活动时间：20xx年4月16—27日;活动对象：全校学生

五、奖励办法：

1、学校将在科技节各项比赛中评选出一等奖，二等奖，三等奖各若干名。所有获奖者将分别授予奖状。

2、科技节按年级组设优秀班级评比，评选最佳班级奖，先进班级奖，优秀班级奖。班级加分累计方法：一等奖一个3分、二等奖一个2分、三等奖一个1分。

3、相关比赛情况、结果及优胜作品将在校园网上公布。

六、活动内容

(一)科普宣传

1、国旗下讲话，开幕式、动员。

2、广播、科普宣传窗、科技节横幅、活动方案。

3、学科渗透科普知识。(各任课教师)

4、科普知识讲座：模型制作，小发明技巧。

(二)科技竞赛

1、科学幻想画(1—6年级)

1)、竞赛内容：科幻画可用油画、国画、水彩画、钢笔画、铅笔画、蜡笔画、版画、粘贴画、等绘画种类、风格及使用不同材料表现，作品一律在规格为38cm×54cm的纸或是其他材料上绘制，横竖放置均可，作品要求整洁。作品要求是由作者本人独立完成的作品，作品不得抄袭他人已发表过作品。

2)、竞赛要求：注明题目、班级、姓名，学校将对所有比赛作品布展。

3)、评奖方法：艺术组老师做评委并布展。

2、小制作竞赛(1—6年级)

1)、竞赛内容：材料自选、造型自定的各类手工作品，有科技、科幻色彩的作品尤佳。

2)、竞赛要求：小制作提倡利用废旧物品制作，最好有科技含量。注明作品名称、作者、使用说明等。

3)、评奖方法：艺术组老师做评委。

3、模型比赛(1—6年级)

1)竞赛内容：

a、云海a0005橡筋动力模型飞机(5—6年级)

b、云海2橡筋动力模型飞机(1—4年级)

c、四驱车比赛(4-6年级)

2)竞赛要求：各班由班主任先在班级中组织比赛，并推荐5名学生参加学校组织的比赛。学校操场现场比赛。四驱车比赛自主报名，不限名额。(具体时间另行通知)

3)评奖方法：科学组及各年级组长评奖。

4、科普知识竞赛(1—6年级)

1)、竞赛内容：科普基本知识，由学校科学老师出题。

2)、竞赛要求：现场比赛，答题正确多的为胜，各班推荐5名学生参加。

3)、评奖方法：科学组老师负责出卷、评奖。

5、小发明，小创意竞赛(1—6年级)

1)竞赛内容：在教师辅导下的小发明小创意都可参加，可阅读校本教材《未来发明家》或到学校综合楼底楼走廊处参观学习发明方法、发明实例等。

2)竞赛要求：参赛者须填好申报表，小发明若有实物更佳;各班参赛名额不限。

3)评奖方法：科学组老师在科学课上介绍小发明并评奖。

6、信息技术

1)竞赛内容：电脑绘画(1—6年级)

2)竞赛要求：各班参赛作品数量不限，学校将开放电脑室，学生也可以家里完成后上交作品。电脑绘画作品一律在规格为28cm×19cm的纸，横竖放置均可，作品要求整洁。作品可以是打印稿上交，电子稿可在5月15日前发至

3)评奖方法：艺术组负责评奖。

(三)少年科学院第三批入院活动

1、荣誉项目

通安中心小学少年科学院设立“少年科学院小院士”、“少年科学院小博士”及“少年科学院小硕士”、“少年科学院小学士”等不同级别级的荣誉称号。少年科学院小院士、小博士、小硕士、小学士是从青少年儿童中评选出来的优秀科技爱好者，是学校少年科学院的重点培养对象。

2、评选条件

在校学生，品学兼优，具备一定科学素质及较强的科普意识和能力;在青少年科技创新大赛、模型比赛、科技竞赛、科学小论文等比赛获得市级一等奖以上者可申报小院士，区级一等奖以上者可申报小博士，校一等奖以上者可申报小硕士，其它校级科技获奖同学可申报少年科学院小学士。前两批(20xx、20xx年)已加入少年科学院的同学可以申报更高一级荣誉。

活动要求:

1、要广泛宣传、营造氛围，做到精心组织、积极参与、讲究实效，鼓励每个学生参加。

2、要在普及和普遍参与的基础上择优，落实好参加校级比赛的人选。

3、各类比赛公平、公正、公开，评委工作严肃认真、公平负责。

4、各班要积极推选、申报少年科学院成员。

5、有关比赛的具体安排，届时请关注通知。

**文化节策划书主题篇十七**

一、活动背景

在这丹桂飘香的季节里，我们迎来了新的学期，新的开始。在共青团\_\_大学委员会的组织领导下，由\_\_大学学生社团联合会举办一年一度的社团文化节。此次活动在培养提高社团成员素质的同时为各社团提供一个展现社团文化特点，树立社团新风貌的平台，为社团展示自己，为同学们了解\_\_大学社团的文化及发展情况提供便利。

二、活动目的及意义

为进一步丰富校园文化，展示校园社团风采，促进学校社团更好地发展，同时打造社团品牌，让学校全体师生更进一步地了解社团，走进社团，融入社团，提高全体学生的综合素质，加强我校广大学生的文明修养，经研究，校团委、学生社团联合会决定举办以“匆匆四年我的大学时光”为主题的社团文化节活动。

作为学校精神文明建设的生力军，学生社团担负着促进校园文化传播、沟通学校师生的重任，同时作为锻炼自我、展示自我的桥梁，更成为学校总体形象的代言人和对外交流的重要窗口。

我们本次社团文化节分为二个阶段，分别是活动阶段以及总结表彰阶段。

活动阶段将分为四个阶段。每一个阶段浓缩了大学一年的生活，以此引起学生共鸣，从而提高学生参与度，形成一个学校充分重视、学生广泛参与、商家积极响应的大型文化传播活动。

满载着一份份社团情谊，一份份社联人的期望，我们凝聚在这里，为了让梦想能够翱翔天空而努力奋斗着，奉献着。

三、活动主题：匆匆四年我的大学时光(可根据赞助情况适当修改)

四、活动时间：20\_\_年11月11日至30日

五、活动地点：\_\_(具体参照各社团活动地点)

六、活动主办协办单位：

主办单位：共青团\_\_大学委员会

策划承办单位：\_\_大学学生社团联合会

协办单位：\_\_大学各社团

赞助商：

参加对象：\_\_全体师生

七、创意阐述：

大学四年中有过进校的迷茫，有过离校的悲伤，之间四年的过程更是让人回味无穷，受益一生。让我们穿越时光，回到我们进校的那一刻。以大学四年为主线，回忆大学生活。

八、活动安排：

(一)“开学典礼”暨社团文化节开幕(第一天)

活动概述：由校团委老师致辞，社联主席表宣誓，宣布社团文化节开幕，并发起“我最喜爱社团”等奖项的投票。活动当天，展示以百年\_大，\_大印象等为主的图片，文字。或将\_\_活动作为开幕式(活动时间11月11日)

(二)“我的大一生活”

主题：青春激昂活力无限

活动意义及目的：经历高考的洗礼，刚踏进大学校门，对于大一新生来说，一切都是新的。好奇心使得大一的新生充满活力和干劲。因此，希望用新生的活力感染他人，为活跃校园气氛做出努力。

活动内容：

1.轮滑表演

活动概述：由轮滑协会承办，表演内容及时间视社团情况而定。

2.外语配音大赛

活动概述：\_\_大学成功英语俱乐部承办，参赛选手可为个人，可为团体。自由选取影视作品片段进行配音，比赛设置初赛和决赛。

3.仰望星空

活动概述：由天文爱好者协会承办，内容不限，可以是知识讲座，可以是展板展出，具体内容视社团情况决定。

4.电子竞技大赛

活动概述：由电子竞技社承办

活动时间：$2至$2(电子竞技大赛的初赛需在规定日期内完成，决赛可视社团情况而定)

(三)“我的大二时光”

主题：茫然失措亮一盏明志的烛光

活动意义及目的：大一生活在不知不觉中悄然逝去。进入大二后，或许会发现实际情况与想象中完全不一样，于是便开始茫然，开始怀疑自己。我该怎么办?想必许多同学问过自己这个问题。一本好书，一次心理讲座，一部好电影，一首好音乐，都能给你想要的答案。因此，此版块活动的目的在于让同学们重新认识自己，找回遗失的梦想，重新为了目标而振作努力。

活动内容：

1.图书交流会

活动概述：由\_\_大学读书会承办，具体流程根据社团自身情况决定。

2.电影放映

活动概述：由光影承办，具体流程根据社团自身情况决定。

3.音乐赏析

活动概述：由\_\_大学音乐爱好者协会承办，具体流程根据社团自身情况决定。(建议做成歌会，根据时代变迁，选择有代表性的歌曲)

4.月光话剧社专场

活动概述：由月光话剧社承办，具体流程根据社团自身情况决定。

活动时间：$2至$2

(四)“大三这一年”

主题：青涩尚未褪去成熟悄然沉淀

活动意义及目的：随着年龄的增长，慢慢理解了责任的含义，懂得了感恩，亦懂得了为自己的未来打拼。褪去了浮华，能够沉下心去思考。大三，是想法最多的一年，想要到什么地方就业，想要到什么地方读研，想要去什么国家深造。这一年，努力与感恩并行，为实现无数想法打下基础。

活动内容：

1.“传递温暖，拒绝冷漠”爱心义卖

活动概述：鼓励全校同学参加。将自己的旧物拿出，构成义卖物品。义卖所筹资金捐献给孤儿院等机构。本次活动由公益性社团承办。

2.感恩系列活动

活动概述：设置感恩墙，让同学们将感恩语录写在墙上。准备感恩卡片，同学们将想要说出的感谢话语记录在上面，由社联帮忙在学校范围内传递。

3.校园棋牌大赛

活动概述：由棋牌社承办。(或改为品牌策划社的三国杀大赛)

活动时间：$2到$2(三国杀大赛的初赛需在规定时间内做，爱心义卖如若效果好，则可以多做几天)

(五)“大四太匆匆”

主题：就此别过我的未来不是梦

活动意义及目的：大四，颇为感伤的一年。大学时光，即将画上句号。这些年经历过的酸甜苦辣，仍历历在目，于日日相伴的同学，千言万语，只化为一句：珍重。望后的路，能越走越好。

活动内容：

专场

活动概述：由\_\_承办

2.“爱的大表白”活动

活动概述：大学是否在为没有来得及说出口的爱意而惋惜?无妨，在大四即将离开之际，利用表白墙，表白树，diy表白作品免费邮(限校内)等传达你的爱意，不让遗憾延续。

3.交际舞会

活动概述：由社联举办。详细见舞会策划

4.书画摄影展

活动概述：以“大学这四年”(或者其他应景题目)为主题的书画摄影展。

活动时间：$2至$2

(六)“毕业典礼”暨社团文化节闭幕式

主题：毕业歌曲

活动意义及目的：本次晚会主要以毕业歌曲为主线，根据音乐的起伏变化来安排社团与之对应的活动，进而达到与音乐共舞跳动的目的。根据音乐的、“开端—蠕动—柔和—紧张—减缓—结束”来安排整个活动的流程，根据不同社团的特色来安排与音乐相对应的活动，进而展现各个社团不同的特色与魅力，同时带给同学们不同的质的感受与视觉上、感官上的不同刺激，进而加深同学们对社团和音乐的认同感与归属感。

或安静如水，或激情如火，或缓或急，或动或静，正如小弦切切如私语，大弦嘈嘈如急雨。如诗如画，上善如水，进而满足不同社团，不同的学生的不同需求，更好地发扬社团文化，彰显\_大风采。

活动时间：$2

活动安排：详细见附件

九、宣传方案

a.社团文化展示

时间：开幕式前一周开始

组织社团制作宣传展板，将社团文化通过平面设计展示出来，放置于人流量较大的位置。(参展社团自愿)

b.主题宣传视频

时间：开幕式前三天开始

主要形式为宣传片的展播。一方面和各食堂联系，吃饭时间播放宣传视频。一方面可以在个教室下课时间用教学投影仪播放宣传视频。一方面利用网络，把宣传视频发布到网络上。

c.活动主题海报宣传

时间：开幕式前三天开始

地点：在人流量较大的位置发，在各宿舍楼宣传栏处、教学楼宣传栏处贴等

海报主要分为一下几个部分：

文化节开幕前海报

文化节主题海报(一直放置到活动结束)

文化节各版块主题海报(依据活动进行选择贴放)

文化节各版块具体活动海报

d.学校广播站宣传

时间：开幕式前三天开始

联系学校广播站，开播一个社团文化节专栏，每天广播时间做宣传。

e.校园氛围布置

时间：开幕式前一天

横幅摆放

订制的大型活动宣传牌

配合宣传海报的彩灯布置

f.文化节笑脸墙

时间：开幕式前一天

有\_\_大学学生社团联合会制作活动墙体，以个社团团支部为单位，分别记录文化节期间的微笑，用照片图纸的形式粘贴到笑脸墙上。这样的宣传可以从活动开始，一直持续到活动结束。使宣传有一个完整性。

(二)中期打造声势

此阶段主要是文化节开展期间，对所举办的活动进行及时报导。

(1)通过悬挂横幅、张贴海报等平面宣传，以及广播台、校园网宣传，以突出社团文化活动的丰富多彩。

(2)在宣传正在开展的活动的同时，也做好对即将开展活动的社团的预告，让同学们了解文化节的信息，并做好参与活动的准备。在此阶段，由广播站每天诵读几篇社团文化节的通讯稿，让大家参与文化节的报道。

备注：四个板块的宣传背景色，应该根据每个版块的特点，选用不同的色彩。

(三)后期突出效果

此阶段主要是社团文化节闭幕式的前一周和后两周，主要是对活动节整个的开展情况作系统的宣传，并对所取得的成果进行集中展示，借此对文化节的闭幕式进行系统宣传

十、人员安排

主席团：督导活动进程.

办公室：负责值班人员的签到.

实践部：负责联系赞助，协调社团，回收宣传架，闭幕式当天负责催场工作.

宣传部：负责整个活动各个方面的宣传，并布置场地.

组织部：协调办公室工作，并给社团申请场地提供帮助并在闭幕式当晚协助调研部维持会场秩序。

调研部：负责场控，维持秩序。

素拓部：负责各个活动盖素拓的相关事宜

财务部：负责活动期间财务的管理以及必须品的采购

十一、资金预算

十二、注意事项

要充分调动同学们的参与积极性;

此次活动主要为展示我校社团风貌，促进我校社团更好的发展，任何人不得已敷衍的态度面对;

社团工作会议有接任的新一届社团成员参与;

社团工作会议不在宣传活动范围内;

禁止一切与政治、宗教有关的活动和宣传;

本次活动所有过程要有信息采集，制作视频留念。

**文化节策划书主题篇十八**

一、指导思想

通过举办艺术节，对职工进行生动的爱国主义、集体主义、社会主义教育和共产主义理想信念教育，努力营造积极向上、格调高雅的文化氛围，人和人本、至高至远的氛围，健康文明的生活氛围，推动我段精神文明建设，提高职工综合素质，促进人的全面发展。

二、活动主题

爱岗创新奉献

三、活动内容

艺术节分为爱国篇、风采篇、奉献篇三部分，共24个项目。

爱国篇

发扬优良传统高唱改革赞歌

实践“\_\_\_\_”坚定理想信念

1、\_届文化艺术节开幕式暨纪念\_\_革命歌曲大合唱比赛

2、新党员参观爱国主义教育基地，进行入党宣誓。

3、“跟党走在新世纪”演讲赛

4、爱国主义诗词朗诵会

5、党史知识竞赛

6、绘制中国地图比赛

7、“火红的党旗”展板赛

8、“\_\_\_\_”学习体会征文赛

风采篇

珍惜美好年华塑造多彩人生

展示艺术魅力尽显个性风采

9、“青春飞扬”歌手比赛

10、男子象棋赛

11、“\_\_杯”篮球赛

12、“安全杯”乒乓球赛。

13、“职工论坛”辩论赛

14、“挑战杯”创业方案设计大赛

15、“\_\_\_\_”女职工形象设计比赛

16、“\_\_人”文学征文赛

奉献篇

肩负安全使命投身运输生产

学好业务技术创造美好明天

17、职工业务技术比武赛。

18、职工计算机业务技术赛。

19、安全知识竞赛

20、法制知识讲座

21、十佳优秀青年评比

22、十佳班组长评比

23、“贤内助”座谈

24、20\_\_年十件大事评比

25、企业精神征集

26、\_届\_\_文化艺术节闭幕式暨颁奖典礼

四、组织方式

成立\_\_首届文化艺术节组委会，负责本届文化艺术节活动总体设计以及文化艺术节活动的统一组织和协调工作。具体组织实施由组委会秘书处负责，秘书处设在\_\_。

活动采取由\_\_党委、工会、\_\_办、团委主办，各科室承办、协办的方法。

五、活动要求

1、各车间(公司)、科室要高度重视本次文化艺术节的工作，要采取切实可行的措施，加强对该活动的组织领导，充分调动广大职工参与的积极性，使职工在活动中得到锻炼，以确保整个文化艺术节的活动质量和效果。

2、做好本届文化艺术节的舆论宣传工作，各车间要加强活动宣传，组织专门力量对相关活动情况进行生动及时的对外报道，认真挖掘和大力文化建设的先进典型。要及时通过宣传阵地发布活动信息，营造浓厚的氛围，展示我\_\_职工丰富多采的文化活动和积极向上的企业氛围。

3、各承办部门要认真负责，善始善终。活动前宣传到位，广泛发动;活动中严密组织，有条不紊;活动后认真总结及时汇报活动情况。

4、各承办部门应按照组委会的要求组织活动，并及时汇报活动进展情况，如遇困难可提请组委会协助解决。

5、各车间要广泛动员和宣传，认真组织职工按照各项活动的时间安排和有关要求，集中报名，积极参加比赛，力争比出风格、赛出水平、展示形象。

6、各承办部门要设计开展好承办项目的具体实施方案，活动方案请于月日前报送艺术节组委会办公室(设在\_\_)备案。

六、总结表彰

1、本届文化艺术节比赛项目设一、二、三等奖若干。比赛项目列入文化艺术节总分，所得分值按一、二、三等奖依次为3、2、1分计，计入总分。

2、根据承办活动质量，评出\_个优秀承办单位奖。

3、综合车间参加项目、自办项目得分情况，评出3个优秀组织奖。计分办法：总分=比赛项目得分+参加项目得分(每人每项1分)+自办项目得分(有自办项目得3分)。

**文化节策划书主题篇十九**

一、活动前言：有一种生活，你没有经历过，就不知道其中的艰辛;

有一种艰辛，你没有体会过，就不知道其中的快乐;

有一种快乐，你没有拥有过，就不知道其中的纯粹……

我们志愿者们秉承“奉献、友爱、互助、进步”的优良传统，拉开了我国志愿者文化节的序幕。“甘于奉献，团结互助;展现才华，提高素养”在这一绚烂口号的渲染下，我们将携手并进，释放热情，传递爱心，回报社会，抒写温情篇章，展现当代大学生的青春风采。

二、活动宗旨：以推动大学生开展公益实践，以弘扬志愿者精神、倡导志愿者文化、开展服务实践、塑造服务形象，学习先进模范为宗旨，策划开展志愿者公益活动。

三、活动目的：为了加强和改进大学生思想政治教育，丰富校园文化，我院欲策划第二次青年志愿者文化节，使全院同学都能参与到这次志愿者文化节活动中来;为了加深我们当代大学生对志愿服务工作的认识和理解：志愿服务是“送人玫瑰，手有余香”，从而让整个校园充满芳香;更为了追寻三月的足迹，在红三月里，掀起向雷锋同志学习的高潮，扩大我院在学校和社会上影响力。

四、活动意义：通过大学生与志愿文化相结合，突出实效性、人文性公德性、服务性，通过学习雷锋精神，从而营造科学、高雅的校园氛围。大学生参加志愿服务，在服务他人、服务校园的同时，自身也得到了提高、完善和发展，精神和心灵也得到满足。大学生参与志愿服务，既是在帮助他人，服务社会，同时也是在传递爱心与传播文明，在为他人送去玫瑰的同时自己也收获到了芬芳。

五、活动主题：迎世博迎亚运讲文明树新风——青年志愿者在行动

六、活动时间：3月9日——28日(视具体情况而定)

七、活动内容：

1、思想教育：放映教育片。

2、实践活动：

①、清扫教学楼，美化学习环境;

②、关爱老人，与爱同行;

③、保护环境，爱我校园;

④、缅怀英烈传承革命精神;

3、精神升华：主题征文比赛。

八、活动流程：

(一)、前期宣传:

1、时间：3月11日——3月13日(视具体情况而定)

2、地点：琴湖、金翰林、南苑、北苑

3、形式：海报宣传

4、内容：紧扣活动主题

5、准备：①、准备卡纸并手绘海报宣传;

②、制作活动宣传标志(胸前标志)。

(二)、思想教育:放映教育片

1、时 间：3月27日下午2：00?——5：00(视具体情况而定)

2、地 点：经管楼202

3、参与人员：艺术学院09级全体学生、青年志愿者服务队全体人员、所有已注册中国志愿者的志愿者及其它报名参加者

4、影片名称：《志愿者》

5、纪律秩序：团委学生会青志队和各班班长维持现场的纪律和卫生

6、准备工作：1首先找到所播放的电影资源并下载存储;

2借教室。

(三)、实践活动:

a、清扫教学楼，美化学习环境

1、时 间：3月9日下午2：00——5：00

2、地 点：艺术学院教学楼

3、参与人员：艺术学院09级全体学生、青年志愿者服务队全体人员、团校学习成员、所有已注册中国志愿者的志愿者及其它报名参加者

4、准备工作：1准备好抹布拖把等卫生工具;

2青志队队员当天须佩戴青年志愿者胸牌及活动标志，并拿上院旗和队旗，各班有班旗的均可带上。

5、注意事项：活动过程中务必谨慎小心，以免毁坏公物。

b、关爱老人，与爱同行

1、时 间：3月13日下午2：00——5：00(视具体情况而定)

2、地 点：湘大老年活动中心

3、参与人员：青年志愿者服务队全体人员、所有已注册中国志愿者的志愿者及其它报名参加者

4、准备工作：①首先由队长、副队长等人和湘大老年活动中心负责人进行协商，征求对方同意或咨询可以提供志愿服务的活动;

②以寝室为单位各自备一套清洁工具，其中包括水桶、抹布、

刷子、小刀、扫帚、撮箕。

5、注意事项：①活动过程中务必谨慎小心，以免毁坏了老年活动中心公物;

②在与老人的交流过程中，注意礼貌问题，言行举止要体现我院志愿者懂礼貌有爱心的形象;

3青志队队员当天须佩戴青年志愿者胸牌及活动标志，并拿上院旗和队旗。

c、保护环境，爱我校园

1、时 间：3月16日下午2：00——5：00(视具体情况而定)

2、地 点：湘大校门口到图书馆主干道及新办公楼旁的草坪、广场和喷泉

3、参与人员：艺术学院09级全体学生、青年志愿者服务队全体人员、团校学习成员、所有已注册中国志愿者的志愿者及其它报名参加者

4.准备工作：1以寝室为单位各自备一套清洁工具，其中包括水桶、抹布、刷子、小刀、扫帚、撮箕;

2任务安排：办公楼附近的草坪(09级设计一班)

图书馆前的的草坪、广场和喷泉(09级设计二班) 主干道两旁的卫生清理(09级动画二班)

办公楼附近广场(09级动画一班)

3青志队队员当天须佩戴青年志愿者胸牌及活动标志，并拿上院旗和队旗，各班有班旗的均可带上。

d、缅怀英烈传承革命精神:

1、时 间：3月28日下午2：00——5：00(视具体情况而定)

2、地 点：湘潭市烈士陵园

3、参与人员：艺术学院青年志愿者服务队全体人员、党校、团校学习成员、所有已注册中国志愿者的志愿者

4、准备工作：首先与组织部联系，一起寻找路线并与烈士陵园负责人进行

协商，征求对方同意或咨询可以提供志愿服务的活动;

5、注意事项：1在烈士陵园这种神圣的地方必须注意大学生应有高等素质;

2青志队队员须佩戴青年志愿者胸牌，并拿上院旗和队旗;

③来回路上务必听从组织者的安排，注意安全。

(四)、精神升华：

1、征文意义：在春回大地的阳春三月里，祖国的每一个角落都将再度掀起学习雷锋精神活动的高潮。学习雷锋活动就像一股永不停息的春风，既是对学雷锋活动的延续，更是雷锋精神的发扬和深化。“雷锋”作为为人民服务的代表已深入人心，他的英雄事迹传唱万家。我们已经通过实际行动来志愿服务，我们还要更深层次的去认识去感悟志愿服务，从而更好的实现人人为我，我为人人这一和谐画面。

2、参赛主题：“迎世博迎亚运讲文明树新风——青年志愿者在行动”

3、参赛时间：3月12日——3月20日，3月20日截稿。

4、参赛对象：艺术学院全体学生

5、参赛要求：体裁不限，杜绝抄袭，一经发现取消比赛资格。

6、投稿方式：以班为单位，由学习委员统一收集，交致青志队队长潘玉矿(联系电话：)，由宣传部初选，老师复选。

(五)、颁奖典礼：

1、时 间：3月27日下午2：00?——5：00(视具体情况而定)

2、地 点：经管楼202

3、参与人员：院领导老师、学生会主席团及参与活动的全体人员

4、纪律秩序：团委学生会青志队和各班班长维持现场的纪律和卫生

5、准备工作：1证书的购买和打印;

2借教室及会场的布置。

6、合影留念

(六)、后期工作：

1、宣传：宣传部在网上实时发布活动信息;

2、交流：qq群、召开部门会议;

3、总结：把活动的不足、长处以及心得用电子档记录下来为以后活动提供借鉴。

九、活动负责单位:

主 办：湘潭大学艺术学院

承 办：艺术学院青年志愿者服务队

协 办：艺术学院宣传部、组织部、广告部

十、奖项设置:

1、“先进志愿班级”1个，荣誉证书+奖金50元;

2、“优秀志愿者”15名，荣誉证书+奖金10元;

3、征文比赛：一等奖1名，荣誉证书+奖金30元;

二等奖2名，荣誉证书+奖金20元;

三等奖3名，荣誉证书+奖金10元;

优秀奖4名，荣誉证书+精美礼品;

4、颁奖形式：举行颁奖典礼，颁发荣誉证书

十一、财务预算：

名 称

单价(元)

数 量

金额(元)

备注

荣誉证书

2.50

25(本)

62.50

为获奖个人及班级颁奖

奖 金

280.00

精美礼品

4(份)

20.00

宣传标志

20.00

1(米?)

20.00

制作活动宣传标志

卡 纸

3.00

4(张)

12.00

绘制宣传海报

不可估计

5.50

共 计

400.00

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找