# 公司企业党委宣传思想工作情况（5篇可选）

来源：网络 作者：梦醉花间 更新时间：2024-07-14

*第一篇：公司企业党委宣传思想工作情况人生就是生活的过程。哪能没有风没有雨?正是因为有了风雨的洗礼才能看见斑斓的彩虹;有了失败的痛苦才会尝到成功的喜悦。今天小编为大家带来的守于思想宣传的范文，希望对大家有所帮助!【思想宣传范文】\_年是\_\_公...*

**第一篇：公司企业党委宣传思想工作情况**

人生就是生活的过程。哪能没有风没有雨?正是因为有了风雨的洗礼才能看见斑斓的彩虹;有了失败的痛苦才会尝到成功的喜悦。今天小编为大家带来的守于思想宣传的范文，希望对大家有所帮助!

【思想宣传范文】

\_年是\_\_公司负重爬坡的关键一年，公司党委在落实集团公司党委各项部署和要求的基础上，确立了“以学习贯彻科学发展观为首要任务，以抓好在建工程为工作的重中之重，以加强干伍建设和规范经营管理为主要手段，促进“效益年”活动开展，推动企业全面建设，使\_\_公司尽快摆脱困境实现强企富工”的总体工作思路。公司党委所属各级党组织严格落实整体部署，在学习实践科学发展观，进行形势教育，加强对外报道，强化项目文化建设等方面，围绕生产经营的中心工作，密切结合实际，着眼于统一思想，凝聚力量，振奋精神，增强信心，正确引导舆论，保证了团队和谐、队伍稳定、生产有序。

一、\_年主要工作回顾

(一)积极主动做好“学习实践科学发展观”活动的宣传营造浓厚舆论氛围

围绕开展深入学习实践科学发展观活动，积极主动开展工作，利用《\_\_公司简讯》编发学习实践活动专刊9期，宣传橱窗2期，并拍摄了大量音像资料，并通过办公网络平台、电子邮箱等手段即使传递到施工一线，及时宣传学习实践活动的重大意义，反映公司机关及所属各单位学习实践活动情况，宣传学习实践活动中的先进典型及好的经验，推动了学习实践活动深入开展。所属各单位也利用《简报》、宣传栏等各种载体和方式大力宣传学习实践活动的意义，通报学习进展情况。如石武客专项目部，通过讲党课和组织职工观看企业管理、党建知识纪录片等方式，使全体职工接受科学发展观教育。津秦客专项目经理部，在食堂墙壁上开办专栏，张贴党员“学习体会”。

(二)不断完善中心组学习制度促使领导干部研究学习理论的规范化

结合深入学习实践科学发展观，进一步完善了中心组学习制度，从学习内容、学习方法方式、日常安排、组织管理、考核反馈等方面，更加贴近实际，达到了学理论、提素质的目标。共组织了四次学习，尤其是学习《科学发展观重要论述摘编》、《胡锦涛同志在纪念党的十一届三中全会召开30周年大会上的讲话》、“五五”普法相关专题等方面，通过讨论思考题、谈体会认识，做笔记等形式，增强了党性意识、法纪观念。

(三)形势教育扎实有效提高了全员的大局意识团队精神

在庆祝建国60周年的活动中，悬挂标语26副，60周年成就图片展一期，并通过文体活动，营造了良好的节日氛围。滨海项目管理部组织了“青春风采”演讲比赛，工程施工管理部组织了全公司7家单位参赛的“建业杯”篮球比赛，石武客专项目部组织员工参观革命纪念馆……通过各种各样的活动，提高了全员的大局观念和团队精神。

公司三位主管领导通过会议、现场办公等形式，宣讲公司形势，分析利弊得失，坚定了全体员工打好翻身仗的信念和信心，尤其经常将公司在各项目施工进展情况及时通报，并通过嘉奖、通报等形式奖优罚劣，使整体士气得到全面的提升。

(四)重点项目思想政治工作稳步提高宣传报道工作有了一定程度的提高

一是在石武客专、石武轨道板厂、向莆铁路项目、津秦客专、天津地铁等重点项目上，通过开誓师会、动员会、表彰会等形式，统一了思想，凝聚了人心，鼓舞了士气，坚定了意志，形成了各项目大干快上，比赶争创的氛围。全年共召开标准化管理暨文明施工现场会1次，百日大战动员会、总结会8次，开工动员会2次。制作了公司宣传片1部，向莆铁路施工专题汇报片1部。

二是加强了重点项目的报道力度，着力塑造企业新形象。按照公司主管领导的要求，公司宣传部宣传报道人员一半工作时间深入到施工一线，积极采编信息，编发公司简讯45期，全年在《中国铁道建筑报》发表1o篇，其中头条1篇、专版1篇，《中铁工人》发表60篇，头条1篇，工人日报、天津日报、《企业政工》等报刊上发表28篇，新华网、天津在线等网站发表60篇，天津电视台出台新闻3条，汉沽电视台出台新闻2条，总计刊稿163篇/条。

三是通过树典型，开展系列宣传工作。

按照公司党委的统一部署，重点整理总结了“石武建设功臣”李金锁，“扎根一线的优秀项目经理”华卫翔，“混凝土专家”杨雄利，“盾构领头人”房金财的事迹，并通过内部宣讲的形式，进行了全面的宣传。

(五)企业文化建设有了质的提升项目文化扎根一线效果初显

按照工程公司文化建设年及集团公司企业文化标准规范的要求，结合公司的实际，重点打造和弘扬了“迎难而上、坚忍不拔”的精神、“艰苦创业、戒免奢华”的作风、“诚信创新永恒，精品人品同在”的价值观和品行，提高了管理者的职业操守和责任心，提升了职工的忠诚度和归属感。

在项目建设中，形成了“又好又快”石武客专特色的“石武速度”，具有艰苦创业的地铁项目文化等等。

二、\_年主要工作思路及措施

(一)基本思路

1、紧密围绕公司党委的工作，全面落实党委的各种决议和要求，严格履行宣传部的职责。重点抓好党委中心组的学习的组织安排，让全体职工第一时间了解党委的各项决议、要求。

2、围绕公司改革发展的大局，以公司的改革、实践、探索和取得各种业绩为着眼点，积极开展对外报道和内部宣传教育，真正发挥宣传工作“外树形象、内鼓士气”的作用。

3、深入一线，积极挖掘在施工生产中各种先进和典型事例，深入总结，树立典型。

4、积极推动企业文化的建设，逐步从视觉系统的统一转移到理念系统建设的重点上来，发挥文化“软实力”在公司长远发展中的优势。

5、发挥好《公司简讯》这块阵地的作用。通过不断的调整编辑理念，完善版式设计、充实内容，使其成为协助领导决策、沟通信息、反映职工心声的一个信息平台。

(二)主要措施

1、加强组织领导，健全规章和通讯员网络。

密切与所属单位党委、党工委、支部的联系，做好专职报道员和通讯员的教育培训工作，提高其业务知识和技能。加强与新闻媒体和上级宣传部门的通联工作，及时沟通信息，利用好各种资源。

2、做好策划和整体部署工作。

公司重大决策，董事会和党委的重要会议和决议，重点工程进展情况，典型人物和事件等作为统一规划和策划的重点，全程跟踪，多角度，多层次的发掘和及时报道。着力组织策划深度的、系列的、有影响的专题报道，通过主动实践、着力宣传，统一企业文化思想。

3、围绕重点工作组织报道。

制定计划，明确重点，捕捉亮点，把握热点，组织针对性的采访。及时把握公司工作的重点、热点、难点，搜集资料，深度观察，深入总结，为领导提供有价值的决策信息。以平面媒体为着力点，开发利用好视觉媒体，关注新兴媒体，积累和发挥声像信息和资料的优势

①重点跟踪报道高铁、客专、地铁等项目施工进展情况。

②抓好重要工作会议、职代会等报道。

③抓好领导调研，战略实施等重大活动报道。

④抓典型人物事迹报道。

⑤抓好公司决策、制度及其执行等情况的报道。

4、建立定期反馈机构，搞好上下沟通渠道。

①定期评估，修正计划。

②内外兼评，扬长补短，提高业务能力。

③处理好长期跟踪和重点报道的关系。

④做好各类宣传资料的整理工作。

【思想宣传范文】

2024年，是陕北矿业公司“强一进一”战略目标实施的起步年，也诗司广大干部凝心聚力、奋力拚搏，加快发展、做强做大的一年。一年来，在公司党政的领导下，在集团公司党群部的指导下，宣传思想政治工作认真贯彻落实党十七大精神和科学发展观，紧紧围绕企业工作中心，以凝心聚力、营造氛围、构建和谐、促进发展为目标，扎实工作，稳步推进，较好地发挥了阵地和凝聚作用，调动了方方面面的积极因素，为公司各项经济技术指标的完成做出了积极的贡献。

一、主要工作和特点

陕北矿业公司宣传思想政治工作主要表现在七个方面：理论教育工作有所创新;形势任务教育扎实有效;日常宣传教育积极主动;思想政治工作研究持续活跃;新闻报道工作成绩显著;精神文明建设继续深化;宣传队伍自身建设不断加强。主要抓了以下四项重点工作：

(一)宣传思想政治工作得到了加强，发挥了阵地和凝聚作用

按照公司党委的工作部署，各单位结合工作实际和发展需要，针对干部职工的思想状况，认真开展形势任务教育，为各项工作顺利进展奠定了坚实的思想基础。一是政治理论学习常抓不懈。公司党委修订完善了中心组学习制度，制定了学习计划，明确了学习的内容、时间、形式和考核办法，使政治理论学习进一步规范化和制度化;各单位结合实际，建立和完善了政治理论和业务学习制度，保证了学习活动的正常开展。二是学习内容不断充实。各级党政把学习党建理论、企业管理知识和上级的文件精神有机结合起来，拓宽了学习的知识面，增强了学习的实效性。三是学习方法形式多样。各级党政把集中学习、外出培训、个人自学、知识竞赛和形势任务教育结合起来，使学习更加贴近干部职工的思想和工作实际，统一了思想，促进了工作。

在全体党员和职工中深入开展了“献计献策” 活动和“管理质量达标年”活动;开展了“创先争优”先进集体和先进个人的评选活动，选树了集团公司文明单位包头运销公司、韩家湾煤矿和劳动模范冯刚等先进典型，发挥了先进典型的示范引路作用，调动了方方面面的积极性;开展了“讲党性、重品行、作表率，树组工干部新形象”学习实践活动，培育了广大宣传思想政治工作者的政治坚定性、品德纯洁性和行为先进性，为今后各项工作深入开展奠定了坚实的思想基础。

注重宣传思想政治工作，充分利用和发挥板报、橱窗、标语、《陕北矿业》和互联网等阵地的作用，坚持了正确的舆论导向、思想观念引导和形势任务教育，深入宣传了党的十七大精神、科学发展观和社会主义荣辱观教育，积极开展了安全生产知识学习、党员答题竞赛、先进典型宣传等系列活动;组建了公司门户网站，充分发挥互联网络作用，扎实推进了宣传思想政治工作，为公司快速发展，构建和谐矿区提供了强大的思想文化保证。

利用《陕北矿业》这一宣传阵地，大力推广各单位在践行科学发展观中的新鲜经验和好的做法，宣传重点工程和先进典型。对外宣传也取得了显著成效，代表集团公司参展了在榆林举办的第三届榆林国际煤炭暨能源产业博览会，受到了上级领导和有关部门的通报表彰;并在《陕西日报》、《陕西工人报》、《榆林日报》等平面媒体对公司三个文明建设进行了大力宣传，提高了公司的知名度和美誉度，树立了良好的外部形象。

进一步健全了职工思想政治工作研究网络，下发了政研课题，积极开展思想政治工作调查研究，并把思想政治工作融入安全生产、经营管理等中心工作之中，先后组织开展了纪念“五一口号”发表60周年暨改革开放30周年有奖征文活动，开展了深化学习实践科学发展观调研等活动，共收到研究论文17篇，为公司快速发展奠定了思想基础。组织编撰《陕北矿业公司志》一书，目前，正在征集各方面的意见，作进一步的修订。

(二)日常宣传教育得到了加强，增强了针对性和实效性

日常宣传教育始终围绕公司的中心工作，抓好党的政策学习、集团公司文件精神传达，公司重要会议贯彻落实和社会宣传等工作，多方鼓舞士气、凝聚力量，积极宣传企业形象，增强了宣传思想政治工作的针对性和实效性。

在制度建设上，进一步完善和修订了公司新闻宣传工作管理办法、新闻宣传报道工作考核奖励办法和通讯员队伍建设等有关制度，注重新闻宣传队伍建设，保证了公司重大事项、重大决策、中心工作及各类会议的宣传报道工作。各单位成立了新闻宣传报道小组，组建了通讯员队伍，制定了管理制度，完善了激励机制，明确了目标任务，并努力改善通讯员的学习、工作环境，激发了宣传干部的积极性、事业心和成就感。

在工作创新上，公司对《陕北矿业》报进行了改版，增强了新闻宣传的时效性，突出了知识性、趣味性和指导性，并在版面设计上进行了大胆创新，增设了《安全漫画连载》、《读书》、《工作研究》、《亲情底片》、《艺海拾贝》、《爱心榜》等十多个栏目。同时，我们对公司三个文明建设中涌现的先进典型进行专版宣传，彰显了以人为本、劳动光荣、知识崇高、人才宝贵、创造伟大的社会主义核心价值观。

在栏目组稿上，我们始终坚持服务公司安全、生产、经营工作中心这一主题，突出指导工作、交流经验、鼓舞士气、营造氛围这一职责，及时根据企业发展状况、重点工作推进情况和职工思想动态进行针对性组稿，并狠抓稿件质量的提高和报纸版面的美化，有力地配合了公司党政工作。

在服务生产上，开展了以“美化生态环境、岗位建功立业、构建和谐矿区”为主题的青年志愿者活动、“全国安全生产月” 活动、“青年节能减排”活动、“百日安全”活动等;在《陕北矿业》上开辟了《安全漫画连载》、《工作研究》等栏目，连续刊登安全生产知识，发挥了宣传思想政治工作服务安全生产的作用，增强了针对性和实效性，形成了浓厚的安全宣传教育氛围，使 “安全高于一切、安全先于一切、安全影响一切、安全重于一切”的理念深入人心。

(三)队伍和阵地建设得到了加强，营造了和谐发展的良好氛围

在队伍建设上，首先是狠抓队伍整体素质的提高。公司党群部利用各种时机为通讯员提供学习资料，解决生活工作困难，面对面耐心辅导，交流采编心得，及时为通讯员传授新闻写作知识，激发了通讯员的写稿热情，培育了一支新闻宣传队伍。其次是发挥了《陕北矿业》内外宣传和通讯员培养双重作用，加强了队伍建设，提高了报纸质量。

今年1-10月，《陕北矿业》共出版20期，刊稿500多篇。其中，韩家湾矿采用稿件117篇、大哈拉矿采用稿件50篇、包头运销公司采用稿件73篇、神木运销公司采用稿件30篇，全部超额完成公司下达的上稿任务。对外宣传报道(平面纸质媒体)刊用27篇，其中在省部级以上报刊刊稿25篇，树立了公司良好的外部形象。值得一提的是，公司对外宣传工作在2024年实现了新的突破, 即在《陕西日报》和《陕西工人报》等报刊外发稿件，无论从数量还是质量均实现了新的突破;在《陕西日报》对公司经济又好又快发展进行了专版重点宣传，有力地宣传和展示了公司形象。

(四)精神文明和企业文化建设得到了加强，加快了和谐矿区的创建

一年来，公司从加强职工队伍建设、增强企业发展后劲出发，以创建学习型组织、争当知识型职工活动为抓手，着力提高职工队伍整体素质。公司投资1万多元为包头运销公司新建了图书室，为职工进一步学习创造了条件。包头运销公司在抓好职工自学的基础上，聘请了铁路管理人员给职工讲解铁路运输知识。韩家湾矿每季度组织全矿职工培训集中培训一次，区队每月组织集中培训一次，班组在每个班前会组织学习岗位应知应会，培养了职工的文明习惯，提高了安全生产技能。

在精神文明建设中，公司以文明单位创建为动力，把提高职工队伍的整体素质与加强基础建设结合起来，对重点部位进行绿化美化，基本做到环境卫生整洁化、日常管理牌板化、各项工作标准化，进一步增强了职工对企业的荣誉感。韩家湾矿结合矿井产业升级，对生产、生活主要设施进行了改造，矿区面貌焕然一新。包头运销公司对办公楼进行了修缮，配备了必要的办公设施，进一步改善了职工的办公和生活环境。今年上半年，包头运销公司、韩家湾矿被评为集团公司文明单位，包头运销公司经理冯刚同志被评为集团公司劳动模范。

在企业文化建设中，包头运销公司对征集的理念进行了整理，并设置了宣传牌板、刷新了警示标语。大哈拉矿在办公区设置了安全警示牌板，在生产区悬挂了安全理念横幅。韩家湾矿在产业升级中不忘企业文化硬件投入，建设安全文化长廊，在路灯上设置了宣传牌板，在区队开展了班前安全礼仪活动。

2024年10月20日至27日，公司组织部分宣传思想政治工作人员和二级单位党委(支部)书记一行8人，先后赴黄陵、蒲白、澄河、韩城等单位考察学习企业文化建设情况，通过座谈、观看专题宣传片、实地查看，切实感受到了兄弟单位企业文化建设的力度和文化的魅力;10月29日上午，邀请西安交大公共管理学院院长张思锋教授来公司为公司机关和二级单位中层以上管理人员举办《核心竞争力及其培植--论企业文化建设》的专题讲座。10月29日下午至11月2日，由公司党群部和西安交大公共管理学院组成的6人调研小组深入公司机关及各二级单位开展调研活动，为下一步公司企业文化建设整体推进奠定了坚实的基础。

总的来看，陕北矿业公司宣传思想政治工作虽然做了大量工作，取得了一些的成绩，但与集团公司的要求还存在一定的差距。主要表现在宣传思想政治工作创新不够，办法不多，步子不快;基层单位宣传思想政治工作有待于进一步加强;宣传思想政治工作人员整体素质有待进一步提高。

**第二篇：宣传思想工作**

宣传思想工作指导思想：按照中央和省、市、区委总体部署，高举邓小平理论和“三个代表”重要思想伟大旗帜，深入贯彻十六届五中全会精神，全面落实科学发展观，坚持解放思想、实事求是、与时俱进，贴近实际、贴近生活、贴近群众，创新内容、创新形式、创新手段，不断提高宣传思想工作水平，努力为实现全区“十一五”规划的各项任务，为全面建设

小康社会打牢思想基础，营造和谐舆论环境提供强大精神动力，培育文明道德风尚，创造良好文化条件。

（一）全面贯彻落实科学发展观，切实抓好全街干部群众理论学习。紧密联系\*\*\*\*实际，把学习宣传贯彻邓小平理论和“三个代表”重要思想同学习贯彻十六届五中全会精神和落实科学发展观结合起来，大力弘扬理论联系实际学风，推进理论武装工作，促进党员干部真学、真懂、真信、真用，从而再创工作新局面。

一是抓好\*\*\*中心组学习，实现制度化、规范化。结合先进性教育，举办系列报告会，切实提高领导干部的理论和思想水平，争创优秀党委中心组。

二是继续推进理论进社区、进学校、进企业，做好理论宣传和理论普及工作。

三是结合“城中村”改造和当前经济社会发展状况及人的思想状况，开展专题报告会和理论调研工作。

（二）把握正确舆论导向，鼓舞和激励全街干部群众为实现“十一五”宏伟目标而奋斗。

积极营造以科学发展观统领经济社会发展全局的浓厚氛围，围绕“十一五”规划的启动，结合全街2024年经济工作，展示全街各战线的新举措、新成效，组织和策划宣传战役：一是以重点项目、商贸业、休闲观光业和城中村改造为重点的经济宣传；二是以深化“清洁武汉、美化家园”活动，围绕就业和社会保障，整治“三违”等环境建设活动的宣传报道；三是组织好保持共产党员先进性教育活动的宣传报道；四是新、老典型的宣传报道，包括产业和企业、社会和社区、干部和群众的先进典型；五是建立完善新闻宣传网络、媒体互动网络，加大新闻宣传的反馈和协调力度，最大限度地减少负面报道。

（三）进一步加强和改进思想政治工作，为构建和谐社会营造良好氛围。

广泛开展形势政策宣讲活动，宣传“十五”成就，展望“十一五”蓝图，有针对性地开展“人人都是投资环境”宣传教育工作。以建党85周年、红军长征胜利70周年为契机，开展形式多样的纪念活动。加强舆情信息收集和管理，实现“直报道”，及时掌握社会和网上的舆情动态，及早发现社会倾向性、苗头性问题，提出对策建议，为加强思想政治工作和领导决策提供依据。

（四）深入开展群众性精神文明创建，努力创造文明和谐的社会环境。

继续开展十星级文明农户创建工作，进一步深化“讲社会公德、做文明武汉人”教育实践活动。围绕构建“三位一体”教育网络，推进未成年人思想道德建设，在青少年中大力提倡过好民族传统节日的好风气。围绕“清洁洪山、美化家园”活动的深入开展，配合相关部门进一步推进综合整治工作，提升市容环境水平。做好新一轮的市级文明单位、文明社区推荐工作，积极完成区文明办交办的其他任务。

**第三篇：公司企业文化建设实施方案(党委)**

xxxxxx物资有限公司企业文化建设

实施方案

（草案）

企业文化，是企业综合实力的体现，是企业文明程度的反映，是衡量现代化企业的重要标志，更是知识形态生产力转化为物质形态生产力的源泉。自2024年10月成立至今，物资公司以深化公司文化品牌建设，发挥公司文化品牌效能为主视点，切实推进“文化强司”战略，沉淀并积累了一定的文化底蕴，企业文化建设取得显著的成效。但面临新的形势、新的任务、新的机遇、新的挑战，要想将公司做强做优，实现跨越式发展，就必须进一步加强对公司现有企业文化的继承与创新，与时俱进的营造培育先进的企业文化。

为实现以先进的企业文化推动公司的改革发展，提高公司的创新力、形象力和核心竞争力，根据路局、集团公司企业文化建设的总体要求，结合公司实际，特制定本实施方案。

一、总体思路

认真践行科学发展观，以公司发展战略为导向，从经营管理文化、安全质量文化、廉政建设文化、人文关怀文化四个方面入手，着力于对公司现有企业文化的梳理、沉淀、提炼和创新，积极探索新形势下企业文化建设的规律，构建符合公司实际、符合时代需要的企业文化体系，为增强公司核心竞争能力，提高公司经济和社会双重效益创造良好的文化氛围和强大的力量源泉。

二、建设原则

1.以人为本，全员参与。

企业文化来自于干部职工的共同经历，其核心是公司全体干部职工共同信奉的价值观。作为管理文化，企业文化建设必须以人为中心，充分反映职工的思想文化意识，将“人”的重要性有机的融合到追求公司的目标中，最大程度的调动全体干部职工的集体智慧力量，形成聚能效应，促成全员参与、交流融合的建设局面，从而实现员工价值升华与公司蓬勃发展的有机统一。

2.循序渐进，引导适应。

文化建设是铸基、铸魂的系统工程，需要一个长期而又复杂的建设过程，必须遵循发展规律进行科学的建设。要加强研究和规划，抓住决定文化建设根本效果的措施，宣传引导员工自觉参与、自我约束、自愿适应，以平行推进、高度透明的方式，做到整体设计，分步推动，分层落实，通过长期不懈的努力，分阶段分步骤地达到文化建设的目标。

3.开放包容，提炼融合。

坚持自上而下、自下而上双向进行的原则，既对文化建设自上而下的提供指导，又自下而上的吸收、提炼、融合各班组、车间、子分公司、公司文化中的优秀元素。同时加强与外界及公司内部的交流互动，通过开放包容，提炼融合内外部先进思想，形成独具特色的企业文化，让路内外更好的认知、认可物资公司。

4.突出特色，追求卓越。

企业文化建设的关键在于突出企业的鲜明个性，追求与众不同的特色和差别性。在企业文化建设中，要牢牢把握住物资公司的历史、现状和战略展望，坚持追求卓越的原则，崇尚革新、与时俱进的挖掘和提炼具有公司鲜明特色的文化内涵。

三、建设目标

突出“一个核心”，做到“三个统一”，抓住“三个重点”，形成“一个体系”。“一个核心”就是突出企业核心价值观的塑造。“三个统一”就是要统一和规范以企业精神为核心的企业理念识别系统、以企业标识为核心的视觉识别系统、以员工形象为核心的行为识别系统，全面导入CIS。“三个重点”就是重点在精神文化、行为文化、物质文化三个方面实现新突破。“一个体系”就是年内构建时代特色浓、个性特色强、符合企业实际、适应现代企业制度要求的特色文化体系。

四、实施方法

1.强化领导，健全企业文化建设领导机构。

成立由公司党政主要领导任组长，其他领导班子成员任副组长，总部各部门以及司属各单位负责人为成员的物资公司企业文化建设领导小组，统筹负责企业文化建设的组织、研究、规划和指导工作；下设由总部各部门、司属各单位办公室组成的企业文化建设办，具体负责企业文化建设的协调、督促、推进和落实。使党、政、工、团在企业文化建设上形成合力，在加强企业管理上达成共识，按照两个文明建设中所担负的责任，实现一体化文化建设的格局

2.完善机制，形成企业文化建设闭环管理。

将企业文化建设纳入项目化管理，构建跨部门跨单位的内部兼职攻坚团队，将企业文化建设内容与日常工作相统筹，做到同部署、同落实，借助PDCA（计划→执行→检查→处理）循环，形成闭环管理，构建党政工团齐抓共管的格局。逐步建立并完善对企业文化建设的考核评价和激励机制，把企业文化建设纳入各部门、各单位负责人业绩考核体系，由建设领导小组定期对企业文化建设的成效进行考评和奖惩，实现每月有总结、每季有检查，有考核的良好局面。

3.把握重点，实现企业文化建设的新突破。

核心——精神文化：围绕公司企业文化建设“1331”的建设目标，以“诚信合作、发展共赢”的经营理念以及“科学严格、人文共享”的管理理念为基础，通过横向的延伸、纵向的拓展，打造涵盖经营管理、安全质量、廉政建设、人文关怀四项内容的立体文化体系。血肉——行为文化：以核心价值观为基础，同步协调，动态的修订完善公司、部门、车间、班组的管理制度、工作规范，制定并完善《物资公司员工行为规范》，立足实际，细化并制定《岗位规范》。仪容——物质文化：主要是加大宣传栏、展板、图册等文化环境的动态更新和新的视觉识别系统设计、开发力度，用物质形象的建设手段，营造企业文化的浓厚氛围，提升公司整体形象。

五、推进步骤

始终坚持总体上抓体系，推进中按步骤，实施中坚持精炼、实用、有效的原则，配合企业发展战略的实施，整体向前推进。

1.积极发动，全员参与。

推进重点：围绕路局、集团公司的具体要求，开展企业文化建设年活动，分层次、多形式在公司内部开展广泛的宣传动员活动，大力宣传企业文化建设的重要性和形势任务，号召全司上下发挥主观能动性，积极参与到企业文化建设的各个环节中。整合利用《成铁物资》、《学习与交流》、《党员之声》等公司电子刊物，及时的为公司企业文化建设营造浓厚的舆论氛围；有效发挥基层党组织、工会组织、团委的号召力，开展各种形式的企业文化纳言献策活动。

时间：4月9日至5月30日

要求：落实“两个带头”，实现“两个带动”。即两级领导班子成员带头宣讲、带头献策；党委、工会、团委带动基层组织，基层组织带动全员参与。2.征评讨论，梳理反馈。

推进重点：组织开展征评讨论活动，设计并下发《物资公司企业文化建设问卷调查表》，广泛的征集职工群众对班组、车间、子分公司及公司文化元素的意见、建议，从经营管理文化、安全质量文化、服务文化、廉政文化、群众文化等方面开展群众性的讨论。及时的完成各项收集资料的梳理汇总，在《成铁物资》上开辟“企业文化建设专栏”，定期的将收集到的价值理念、格言警句等优秀文化元素进行民主评议，并在活动后期将征评结果予以公示。

时间：5月30日至7月30日

要求：坚持大家的文化大家建的思路，充分调动广大干部职工的积极性、创造性，使企业文化源于人心、植于人心。

3.总结提炼，充实内涵。

推进重点：实施闭环管理，在巩固现有企业文化建设成果的基础上，以务实的态度对形成的精神文化的相关内容进行全面总结，重点讨论核心价值观、企业精神、经营管理理念、岗位规范等。在讨论的基础上再推出修正方案，征求意见，在既有的文化元素基础之上，根据公司改革方向、战略目标、职工需求、未来愿景，通过筛选、梳理、提炼和升华，完善充实精神文化内涵，形成《物资公司企业文化大纲》和《企业文化手册》的初稿，并从框架结构到具体内容向全公司公布。时间：7月30日至2024年

要求：按照改进—否定—再改进—再确定工作流程，制定并印发《物资公司企业文化大纲》、《企业文化手册》、《物资公司员工行为规范》与《物资公司部门、车间、班组岗位规范》，同时做好《物资公司管理制度汇编》的制定完善。

4.强化宣传，注重引导。

推进重点：利用各种形式，针对不同层次对象进行宣传。一是通过举办培训班、召开企业文化研讨会、经验交流会等形式对公司广大职工特别是各级管理人员进行公司理念、行为规范及视觉识别的培训讲解。二是组织编写有关“宣传提纲”、“知识讲座”类宣传材料，利用公司电子刊物、文化墙、宣传展板、“三会一课”等方式进行宣传和培训。采取集中学习和自学相结合的原则，使全公司干部职工普遍掌握企业文化的基本知识和基本理论。

时间：4月20日至全年

要求：组织开展文艺表演、各类竞赛、演讲、征文等活动，增强职工对企业文化的认知理解，潜移默化的将企业确立的精神、理念融入到公司的实践中，指导全体职工的行为。

5.文化落地，系统制胜。

推进重点：采取系统化推进方式，切实处理好虚与实、无形与有形的关系。一是在企业文化大纲的基础上，加速公司文化墙、宣传手册、宣传展板等企业文化识别系统的更新。二是总结企业文化推行的有效性，考核员工理解、认同、接收的情况，及时纠偏，使企业文化有效落地，实现从感性文化向理性文化、从无形文化向有形资源的“两个延伸”。三是落实企业文化元素定稿后的上墙工程，推动企业文化理念在企业生产经营管理各个环节中的渗透。四是在制定安排各项制度工作时，要体现企业文化理念，符合企业文化的要求，形成企业文化建设齐推共进的格局。

时间：7月30日至2024年末

要求：按照总体规划、抓好起步、全面推行的原则，将企业文化建设纳入日常管理工作之中，实现周周有检查、月月有考核、年终有验收。

**第四篇：公司企业文化建设实施方案(党委)（范文）**

xxxxxx物资有限公司企业文化建设

实施方案

（草案）

企业文化，是企业综合实力的体现，是企业文明程度的反映，是衡量现代化企业的重要标志，更是知识形态生产力转化为物质形态生产力的源泉。自2024年10月成立至今，物资公司以深化公司文化品牌建设，发挥公司文化品牌效能为主视点，切实推进“文化强司”战略，沉淀并积累了一定的文化底蕴，企业文化建设取得显著的成效。但面临新的形势、新的任务、新的机遇、新的挑战，要想将公司做强做优，实现跨越式发展，就必须进一步加强对公司现有企业文化的继承与创新，与时俱进的营造培育先进的企业文化。

为实现以先进的企业文化推动公司的改革发展，提高公司的创新力、形象力和核心竞争力，根据路局、集团公司企业文化建设的总体要求，结合公司实际，特制定本实施方案。

一、总体思路

认真践行科学发展观，以公司发展战略为导向，从经营管理文化、安全质量文化、廉政建设文化、人文关怀文化四个方面入手，着力于对公司现有企业文化的梳理、沉淀、提炼和创新，积极探索新形势下企业文化建设的规律，构建符合公司实际、符合时代需要的企业文化体系，为增强公司核

心竞争能力，提高公司经济和社会双重效益创造良好的文化氛围和强大的力量源泉。

二、建设原则

1.以人为本，全员参与。

企业文化来自于干部职工的共同经历，其核心是公司全体干部职工共同信奉的价值观。作为管理文化，企业文化建设必须以人为中心，充分反映职工的思想文化意识，将“人”的重要性有机的融合到追求公司的目标中，最大程度的调动全体干部职工的集体智慧力量，形成聚能效应，促成全员参与、交流融合的建设局面，从而实现员工价值升华与公司蓬勃发展的有机统一。

2.循序渐进，引导适应。

文化建设是铸基、铸魂的系统工程，需要一个长期而又复杂的建设过程，必须遵循发展规律进行科学的建设。要加强研究和规划，抓住决定文化建设根本效果的措施，宣传引导员工自觉参与、自我约束、自愿适应，以平行推进、高度透明的方式，做到整体设计，分步推动，分层落实，通过长期不懈的努力，分阶段分步骤地达到文化建设的目标。

3.开放包容，提炼融合。

坚持自上而下、自下而上双向进行的原则，既对文化建设自上而下的提供指导，又自下而上的吸收、提炼、融合各班组、车间、子分公司、公司文化中的优秀元素。同时加强

与外界及公司内部的交流互动，通过开放包容，提炼融合内外部先进思想，形成独具特色的企业文化，让路内外更好的认知、认可物资公司。

4.突出特色，追求卓越。

企业文化建设的关键在于突出企业的鲜明个性，追求与众不同的特色和差别性。在企业文化建设中，要牢牢把握住物资公司的历史、现状和战略展望，坚持追求卓越的原则，崇尚革新、与时俱进的挖掘和提炼具有公司鲜明特色的文化内涵。

三、建设目标

突出“一个核心”，做到“三个统一”，抓住“三个重点”，形成“一个体系”。“一个核心”就是突出企业核心价值观的塑造。“三个统一”就是要统一和规范以企业精神为核心的企业理念识别系统、以企业标识为核心的视觉识别系统、以员工形象为核心的行为识别系统，全面导入CIS。“三个重点”就是重点在精神文化、行为文化、物质文化三个方面实现新突破。“一个体系”就是年内构建时代特色浓、个性特色强、符合企业实际、适应现代企业制度要求的特色文化体系。

四、实施方法

1.强化领导，健全企业文化建设领导机构。

成立由公司党政主要领导任组长，其他领导班子成员任副组长，总部各部门以及司属各单位负责人为成员的物资公

司企业文化建设领导小组，统筹负责企业文化建设的组织、研究、规划和指导工作；下设由总部各部门、司属各单位办公室组成的企业文化建设办，具体负责企业文化建设的协调、督促、推进和落实。使党、政、工、团在企业文化建设上形成合力，在加强企业管理上达成共识，按照两个文明建设中所担负的责任，实现一体化文化建设的格局

2.完善机制，形成企业文化建设闭环管理。

将企业文化建设纳入项目化管理，构建跨部门跨单位的内部兼职攻坚团队，将企业文化建设内容与日常工作相统筹，做到同部署、同落实，借助PDCA（计划→执行→检查→处理）循环，形成闭环管理，构建党政工团齐抓共管的格局。逐步建立并完善对企业文化建设的考核评价和激励机制，把企业文化建设纳入各部门、各单位负责人业绩考核体系，由建设领导小组定期对企业文化建设的成效进行考评和奖惩，实现每月有总结、每季有检查，有考核的良好局面。

3.把握重点，实现企业文化建设的新突破。

核心——精神文化：围绕公司企业文化建设“1331”的建设目标，以“诚信合作、发展共赢”的经营理念以及“科学严格、人文共享”的管理理念为基础，通过横向的延伸、纵向的拓展，打造涵盖经营管理、安全质量、廉政建设、人文关怀四项内容的立体文化体系。血肉——行为文化：以核心价值观为基础，同步协调，动态的修订完善公司、部门、车间、班组的管理制度、工作规范，制定并完善《物资公司员工行为规范》，立足实际，细化并制定《岗位规范》。仪容——物质文化：主要是加大宣传栏、展板、图册等文化环境的动态更新和新的视觉识别系统设计、开发力度，用物质形象的建设手段，营造企业文化的浓厚氛围，提升公司整体形象。

五、推进步骤

始终坚持总体上抓体系，推进中按步骤，实施中坚持精炼、实用、有效的原则，配合企业发展战略的实施，整体向前推进。

1.积极发动，全员参与。

推进重点：围绕路局、集团公司的具体要求，开展企业文化建设年活动，分层次、多形式在公司内部开展广泛的宣传动员活动，大力宣传企业文化建设的重要性和形势任务，号召全司上下发挥主观能动性，积极参与到企业文化建设的各个环节中。整合利用《成铁物资》、《学习与交流》、《党员之声》等公司电子刊物，及时的为公司企业文化建设营造浓厚的舆论氛围；有效发挥基层党组织、工会组织、团委的号召力，开展各种形式的企业文化纳言献策活动。

时间：4月9日至5月30日

要求：落实“两个带头”，实现“两个带动”。即两级领导班子成员带头宣讲、带头献策；党委、工会、团委带动

基层组织，基层组织带动全员参与。

2.征评讨论，梳理反馈。

推进重点：组织开展征评讨论活动，设计并下发《物资公司企业文化建设问卷调查表》，广泛的征集职工群众对班组、车间、子分公司及公司文化元素的意见、建议，从经营管理文化、安全质量文化、服务文化、廉政文化、群众文化等方面开展群众性的讨论。及时的完成各项收集资料的梳理汇总，在《成铁物资》上开辟“企业文化建设专栏”，定期的将收集到的价值理念、格言警句等优秀文化元素进行民主评议，并在活动后期将征评结果予以公示。

时间：5月30日至7月30日

要求：坚持大家的文化大家建的思路，充分调动广大干部职工的积极性、创造性，使企业文化源于人心、植于人心。3.总结提炼，充实内涵。

推进重点：实施闭环管理，在巩固现有企业文化建设成果的基础上，以务实的态度对形成的精神文化的相关内容进行全面总结，重点讨论核心价值观、企业精神、经营管理理念、岗位规范等。在讨论的基础上再推出修正方案，征求意见，在既有的文化元素基础之上，根据公司改革方向、战略目标、职工需求、未来愿景，通过筛选、梳理、提炼和升华，完善充实精神文化内涵，形成《物资公司企业文化大纲》和《企业文化手册》的初稿，并从框架结构到具体内容向全

公司公布。

时间：7月30日至2024年

要求：按照改进—否定—再改进—再确定工作流程，制定并印发《物资公司企业文化大纲》、《企业文化手册》、《物资公司员工行为规范》与《物资公司部门、车间、班组岗位规范》，同时做好《物资公司管理制度汇编》的制定完善。

4.强化宣传，注重引导。

推进重点：利用各种形式，针对不同层次对象进行宣传。一是通过举办培训班、召开企业文化研讨会、经验交流会等形式对公司广大职工特别是各级管理人员进行公司理念、行为规范及视觉识别的培训讲解。二是组织编写有关“宣传提纲”、“知识讲座”类宣传材料，利用公司电子刊物、文化墙、宣传展板、“三会一课”等方式进行宣传和培训。采取集中学习和自学相结合的原则，使全公司干部职工普遍掌握企业文化的基本知识和基本理论。

时间：4月20日至全年

要求：组织开展文艺表演、各类竞赛、演讲、征文等活动，增强职工对企业文化的认知理解，潜移默化的将企业确立的精神、理念融入到公司的实践中，指导全体职工的行为。

5.文化落地，系统制胜。

推进重点：采取系统化推进方式，切实处理好虚与实、无形与有形的关系。一是在企业文化大纲的基础上，加速公

司文化墙、宣传手册、宣传展板等企业文化识别系统的更新。二是总结企业文化推行的有效性，考核员工理解、认同、接收的情况，及时纠偏，使企业文化有效落地，实现从感性文化向理性文化、从无形文化向有形资源的“两个延伸”。三是落实企业文化元素定稿后的上墙工程，推动企业文化理念在企业生产经营管理各个环节中的渗透。四是在制定安排各项制度工作时，要体现企业文化理念，符合企业文化的要求，形成企业文化建设齐推共进的格局。

时间：7月30日至2024年末

要求：按照总体规划、抓好起步、全面推行的原则，将企业文化建设纳入日常管理工作之中，实现周周有检查、月月有考核、年终有验收。

**第五篇：宣传思想工作年终工作总结**

今年以来，我镇宣传思想工作在县委宣传部和镇党委的正确领导下，以科学发展观为统领，深入学习贯彻党的十八大和十八届三中全会精神，紧紧围绕镇党委、政府提出的“五大专项行动”，结合年初制定的“六个一”工作重点，全镇的宣传思想文化工作得到有效推动。主要体现在五个方面：

（一）以学习贯彻十八大精神为抓手，理论武装工作得到加强。

1、开展十八大精神主题教育。结合县委和镇党委关于认真学习宣传贯彻党的十八大精神的文件要求，在全镇范围内开展了“一十百千万”（即：一场大会明思路、十次座谈谋发展、百名干部走基层、千名党员学精神、万名群众得实惠活动）系列活动，举办中心组专题学习会、召开全镇党员大会、举办大型图片展、文艺作品创作以及文化下乡等活动，并通过镇村简报、宣传栏、xxxx书场等平台来进一步深入学习宣传贯彻十八大精神。同时，还抽调机关青年干部组建了“蒲公英”宣讲团，在全镇各村（社区）、部分企业中开展以“中国梦、xxxx梦”的宣讲。

2、深入推进学习型党组织建设。一是抓好党委理论中心组学习活动。根据党委理论中心组的年初安排，今年以来共组织集中学习10次，参与人数2024多人次，主要内容包括《两会精神专题辅导》、《中心镇建设》、《十八届三中全会精神辅导》等。在此基础上，创新中心组学习方式，结合强村论坛，通过组织镇全体班子人员和各村（社区）党组织书记外出参观学习、集中座谈、中心发言、镇党委书记评等形式，来进一步提升中心组的参与性和互动性，使学习取得实效。二是开展“活力青春·助力成长”计划。为加强青年干部的学习能力，提升青年干部的综合素质，在机关35周岁以下青年中开展“活力青春·助力成长”计划，通过“日日学、月月写、季季讲”的形式，促进青年干部的成长成才。今年以来，组织开展了微党课的试讲和评比活动。结合“中国梦”宣讲，邀请党校老师进行课件的专题辅导。结合下一步群众路线教育的开展，就青年干部如何提升自身素质、更好地服务群众上谈想法、谈体会。三是结合“活力青春·助力成长”活动的开展，继续抓好机关干部“一二三”点名汇报和“三个一”网络学习的平台的搭建，在镇村干部中形成人人比学习、人人比赶超的氛围。

3、开展各类教育培训活动。依托党校课堂、百姓课堂、“善文化”道德讲堂和社区教育中心，开展各类教育培训活动。党校课堂结合“三比一争”主题活动，组织开展好对基层党员干部的学习教育活动。百姓课堂结合效益农业发展和村民需求开展种养殖业实用技术培训、涉农法律法规知识培训等。社区教育中心重点开展了农村实用人才培训、劳动力转移培训、阳光工程培训等。今年以来，举办各类培训班50多期，培训人数6000多人次。

（二）以提升省级中心镇形象为抓手，内外宣传工作得到加强。

1、外宣工作得到深化。今年以来，紧紧围绕 “三年大变样、五年再造一个新xxxx”的工作目标，以提升xxxx知名度为重点，加大对外宣传力度。一是围绕外宣抓报道。联合浙江城镇网，开展了《走进中心镇——关注城镇化》系列报道活动。结合xxxx电视台推出的《科学发展在xxxx》专栏，联合县电视台进行每月一期《新xxxx》栏目的录制，已播出11期。二是围绕外宣抓制作。结合凝溪路绿化工程建设，制作迎风旗300对。联合嘉兴荣氏木业，在杨庙路口制作了直径9米的大型地球仪。新增户外广告牌3块，更新户外广告1000平方米，新增公益广告墙画400多平方米。镇歌《神奇的地方》在xxxx电视台定期进行滚动播放，并在全国部分卡拉OK厅上线。举行了新书《百年传唱五姑娘》首发式。启动了《风雅xxxx》一书的编写。三是围绕外宣抓推介。围绕招商引资，协助做好浙商回归、凝商回归、接轨上海等招商推介会。围绕农产品推介，做好了“洪家滩”葡萄在上海旅游集散中心的宣传推介工作，并被确定为采摘游点。

2、内宣工作得到加强。发挥好我镇宣传阵地、载体的作用，充分利用宣传橱窗、黑板报、镇、村（社区）简报、手机报、广播等平台，做好对内宣传工作。重点突出经济建设、新农村建设、民主建设等内容开展宣传，营造全社会和谐稳定的良好舆论氛围。今年以来，共刊出镇村简报200多期，手机报20多期。移动社区文化平台在村（社区）中实现全覆盖。在抓好阵地建设的同时，在全镇各村（社区）、机关事业单位中开展了“中国梦、家乡梦”的大型图片展制作评比工作，共制作各类展板42块，在全镇范围内进行展出。

3、网络舆情工作得到推动。今年以来，充分利用互联网这一平台，加快政务信息的传递和民情民意的收集、分析、研判和处置，积极运用政务微博等网络平台主动回应社会关切热点、难点等问题。加大舆情信息报送力度，把握舆情信息需求重点，努力拓宽和畅通舆情信息采集渠道，今年以来共录用舆情信息71条。通过新浪微博平台发布各类信息180多条，

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找