# 最新万圣节活动策划方案小学(二十四篇)

来源：网络 作者：繁花落寂 更新时间：2024-07-16

*为有力保证事情或工作开展的水平质量，预先制定方案是必不可少的，方案是有很强可操作性的书面计划。方案能够帮助到我们很多，所以方案到底该怎么写才好呢？下面是小编为大家收集的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。万圣节活动策划...*

为有力保证事情或工作开展的水平质量，预先制定方案是必不可少的，方案是有很强可操作性的书面计划。方案能够帮助到我们很多，所以方案到底该怎么写才好呢？下面是小编为大家收集的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

**万圣节活动策划方案小学篇一**

方案执行地点：待定

方案预算：待定

参与人员：

1. cosplay魔法师5名

2. 现场工作人员10名

3. 媒体推广人员10名

方案流程：

18:00 cosplay魔法师及工作人员各分配地点就位，更换服装，测试道具 19:20 魔法师相继出现进入地铁站，工作人员负责跟拍及现场秩序维护; 19:50 魔法师到达集合地点，快闪展示;

20:00 魔法师共同使用法力，干扰led大屏播放内容，播放视频广告; 20:10 魔法师发放神秘卡片。

商户与活动的结合点 一、神秘卡片：

由魔法师向路人发放的宣传品，卡片上印有“商户logo”及二维码。

方案一： 神秘卡片为超薄led卡片灯(图一所示)，可根据需求印制我公司logo(图二所示)。如定制工期需10日。创意产品容易吸引人群关注，且价格较低。

方案二： 简洁版神秘卡片：纸质、名片大小、只在中央印刷二维码。 让好奇的观众通过扫描二维码来引导用户扫码关注。

商户与活动的结合点二、魔法师与led大屏互动

魔法师到聚集地集合后，共同使用魔法干扰led大屏，led大屏播放夹杂干扰视频，之后屏幕显示商户logo及宣传视频。

**万圣节活动策划方案小学篇二**

一、活动前言

如果说人生是五彩缤纷的，那么青春是其中最绚丽的一株，如果说人生动静交融的，那么青春必是其中最活力四射的一份。灿烂地犹如初升太阳的面纱，灵秀地犹如崖一边的一枝百合，热情地犹如一株红色的玫瑰，散发着撩人的芬芳。

二、活动背景

在西方每年十月三十一日有个叫“halloween”的节日，中文为“万圣节之夜”，又名“鬼节”，它是西方的传统节日。每当万圣节之时，孩子们会迫不及待地穿上五颜六色的服装，戴上千奇百怪的面具，提着“杰克灯”走家串户，向大人们所要节日礼物，于是不给糖就捣乱的恶作剧就开始了。

三、活动名称及主题

万圣节晚会

鬼夜迷离

四、活动宗旨

弘扬世界优秀文化，活跃院校文化气息，激发当代大学生的激情!

五、活动目标

如今文化竞争在综合国力的竞争中越来越突出，想要在全世界立足，就应该要了解中西方的文化，知己知彼百战百胜，要足够了解中方和西方的文化差异，遵循原则，促进世界文化的发展和进步，争做世界文化的领头羊，从而拉动国家经济的发展。校园是一个传播文化的重要场所，而且学生接受新事物的能力更加强。举行该次活动，不仅可以丰富学生的文化知识，增强文化竞争意识，而且能够丰富校园生活，拉动同学之间的关系，促进人与人之间的交流。

六、活动时间和地点

20xx年10月30日在运动场举行

八、活动开展

1)视频展示。以一段简短的视频引出万圣节背景，包括万圣节的起源和传播，风俗，象征物，以及同名电影等。简要的介绍万圣节，让观众大致的了解万圣节的起源以及主要的活动

2)准备舞台秀。由同学装扮成各式各样的鬼怪，在舞台上走一圈，注重突出服装的特别之处，然后走向人群，给人群派糖果，让观众更加真实，清晰的感受。如：幽灵、僵尸、吸血鬼、巫婆、科学怪人、精灵、半人马、狼人、魔鬼、哥布林、不死鸟等等。(一定要注意背景音乐的风格，制造怪异的风格达到效果)

3)鬼话连篇，主持人讲述一段迷离的鬼故事，为此，该环节的主持人要求一定要具备必要的讲话能力，制造现场迷离气氛。

4)游戏比赛。赢家将获得万圣节象征物——南瓜手机链。游戏以竞猜问答题形式开始，难度逐渐加大。

游戏规则：

①由台下的观众举手参与，人员大概在十个左右。

②由主持人公布题目，台上的游戏家进行抢答，抢答成功者可进行下一轮的比赛，选出8名选手。

③剩下的选手继续回答问题，但问题的难度会更大，抢答成功的前5名选手即可成为赢家，获得手机链。附：问题的具体内容可以包括其他文化节。

游戏观众在台下也可以抢答，一旦抢答该题跳过，进行更高难度的问题抢答。并且，活动场地内会设有不少活动地点进行有奖互猜游戏，包括活动视频内的知识点，以及辨认魔鬼服装……

5)唱歌秀，由两名擅长英语歌曲的同学以西方的格调带来一首英文歌，可以轻松现场，升华现场气氛。具体的歌曲由歌手决定，但一定要符合主题。

6)小品秀，学生扮演西方某一家庭过万圣节的情形，期间包括万圣节前夜的聚餐，以及万圣节当天的热闹氛围，让同学们体验西方小资生活与中国的区别。

7)活动结束后，观众可以和各种鬼怪合照留影，给观众留下深刻印象。

8)请同学为本次活动作出评价，评价以表格选择题的形式，评价本次活动的效果以及需要改进的地方，以便以后的活动策划可以更加完善，符合大众的兴趣。

附：活动邀请校广播站、记者团、电视台进行跟踪，摄录，以便活动后在学校的宣传。

九、活动进程

19：00-19：30同学进场时间

19：30-19：50开始活动开场白，由主持人拉开本次活动的帷幕并且宣布本次活动的大概环节，让同学们大概地了解本次活动

19：50-20：20万圣节视频展示

20：00-20：15服装秀

20：20-20：35鬼话连篇

20：35-21：35游戏比赛该实践包括现场比赛和场下比赛时间

21：40-21：50歌唱秀

21：50-22：00小品秀

22：00-22：20留影时间

22：20-22：35同学评论，校内媒体采访

22：40活动结束闭目

十五、活动应注意的问题和细节

①参与人数较多，志愿者要注意维持进场出场秩序

②万一有降雨天气由各个负责部门保管好器材，并提前提醒同学备好雨具。

③活动结束后，各个部门要负责清洁所负责的区域，保持校内整洁。

④在台下游戏期间，同学们结束游戏后一定要尽快回到现场，以免拖延时间，耽误活动的正常开展。

⑤进行相关的海报，横幅，场地的提前申请

⑥校内媒体也可在活动前进行活动预告，加大宣传力度，提高活动气势

十六、结束语

万圣节不仅是西方的节日，更是世界的文化结晶，希望同学们能海纳百川，推陈出新，争做新一代更有文化内涵，更加青春活力的年轻人!

祖国的未来需要我们的拼搏与坚持，我们的未来也需要我们用双手去创造。青春的光辉，理想的钥匙，生命的意义，更加需要我们的奋斗。

点起希望之光，奋斗昂扬，激情似火，燃烧魅力青春!

**万圣节活动策划方案小学篇三**

真正做一次活动，不可能靠一次性准备到位。想要抓住一刻的机会，之前的努力就一定得做的最充分，从而创造出瞬间的机会。沿于这个道理，我构思出一套层层递进的活动安排方案。方案分为活动宣传阶段 和万圣节当天活动安排阶段。宣传阶段又可分为对外宣传(外国人)和对内宣传(中国人)。对内宣传要分为三步走。第一步，什么 么是真正的万圣节(激情圣灵夜);第二步，狼的诱惑;第三步，血色箭头。万圣节当天的活动安排也可以分为等待进行中;白色遐想;中韩交友;揭开神秘;狂欢之夜!

首先说宣传部分：

1.对外宣传，我们主要针对天大、南大、师大的韩国留学生。宣传的方法很简单，是面对面的沟通交流，让他们对我们的万圣节产生兴趣。向其推销的重点就是中国风格的万圣节，并且要告诉他们可以通过这次活动交到中国朋友。但可能在沟通上会有些难度，不过应该可以克服。本阶段需要装备，仅是名片一盒100到200张即可，名片没有其他要求但一定要在背面印好唐会的交通路线，并用文字注明。如果觉得这样麻烦，还可用韩文印传单，以派单的方法把消息传达给韩国人。但如果这样，或许效果不会像面对面说服效果那么明显，而且费用会高出许多。面对面说服时还要注意一点，当他说想去时，给他在名片上安排一个座位号，这样会给他们内心造成一种已经预定的压力，这样当天去的可能性就会更大提高。韩国人不宜太多了，因为座位有限。不过反想其实人去的越多造成的轰动效应越大。

2.对内宣传

a、打出第一步的宣传概念，就是以宣传唐会将在万圣节创造出一个激情四射的万圣节，打出和外国人一起过万圣节的口号。宣传形式，派单。主要在滨江道 新文化 星巴克 必胜客发。让人们初步了解唐会将准备一次与众不同的万圣节活动。什么样的活动不提，设悬念。

b、狼的诱惑，本阶段是以故弄玄虚的方式吸引注意。从万圣节前一个星期开始，让唐会传出狼嚎声，最好能清楚的传入行人的耳朵。并印一份名为 谁在嚎叫的宣传弹，再次给人们设下悬念，使拿到传单的人都想问到底是什么在唐会嚎叫，唐会到底要举办一次什么样的圣灵之夜。发单地点不变，但方式改变。在滨江道和新文化分别找一家或两家代理发单店，在卖衣服的同时给光顾他店的顾客发单，并且需要录音带配合制造意境。作为对他们的报酬，可以是对店员的一次免费party酒水派送。即节约，效果也一定很好。

c、血色箭头，这个点子较有轰动性，但绝对是处在法律的边缘，实施难度比较大，有一定的风险性。但要是真的事实起来，相信绝对会吸引到很多人。方案很简单，万圣节的前两或三天晚上在唐会正对着的卫津路段用红色的油漆画一个巨型的箭头出来，第二天早晨人们上班时，可以清楚的看到血红的箭头直指唐会。第二天下午开始发传单，传单内容是以一个局外人的口气夸张的描述箭头突然出现给人再次制造神奇诡秘的感觉，同时向上次的宣传一样要配相应的录音带以讲故事的形式向人们告知现象。

所有活动展开前的宣传工作在此先告一段落，当然因为未来的不可欲知性，或许在活动进行的过程中会随着事情的演变而改变。

当天的活动安排，可以分为活动前的等待 中韩交友…… 五个阶段。活动前的等待，是指在活动开始前先有一个等待的概念，利用人们的好奇心。拖延入场时间，当晚的开门时间我觉得应调整到八点往后，万圣节十二点钟声敲想的时候才会是活动高潮所在，如果等待的时间过久，有可能客人的好奇心会逐渐减退，取代的是厌烦的情绪。进酒吧前先送给每个客人一个简易面具。

进酒吧后，首先进入眼睛的是吧台四周裹着白色的布帘，里面传出和几天前一样的狼嚎声，声音处理一定要真实，而且从白色布帘上还隐约看到一只狼的影子。又一次给人们感觉到奇幻，好奇心加重!dj宣布今天十二点前最高消费客人将((抱))走唐会精心准备的一份神秘礼物!

中韩交友，韩国客人都拿有分发给他们的坐号，服务员领位时，直接带到事先确定的位置。中国客人进门可以把他们带到与韩国客人相邻的桌子，以方便其交流。桌子坐满客人都要酒水后dj喊口号，让客人随意更换座位，dj要强调今晚来到唐会的人都是朋友，都是兄弟姐妹，鼓舞大家换位子。放轻音乐，让客人自己交流。这时的灯光最好不要太暗。dj要随时间的推移，报时并提醒大家唐会给大家的惊喜越来越进!

神秘揭晓 (高潮)十二点，dj宣布大家屏住呼吸，神秘马上揭晓，停音乐，dj这时说话的声音要处理的阴森一点!灯 “逐渐” 关闭!第一次开灯，吧台中还是空无一物，给人们心理制造一些起伏!dj解释说纯属失误，要以滑稽的语气说，给场上造成一次爆笑。灯又开始逐个熄灭，当完全黑下来时从里屋逐渐射出数条细小的光线，黑暗的四周好象有很多白影浮动，光线向吧台移动，消失在吧台里。雷射灯突然打开，照射吧台方向，又马上熄灭，但已经看到吧台上站着好多做贞子打扮的东西。dj放一段比较恐怖的音乐。吧台里的舞台下灯打开照射在站在舞台上的人身上，做特写。慢慢周围灯也亮了。看到舞台上的人都罩着部满血迹的白布。这时，音乐响起。舞台上的人撤下身上的白布，有的穿着较现代感的服装，有的穿着唐装礼服。dj喊口号，舞台上一段比较个性化的热舞，热舞后走下舞台站在吧台周围。dj宣布目前最高消费者，里屋走出美女一个。dj宣布，今天的神秘奖品就是小姐。美女走上舞台，对获奖客人笑笑，在手提袋(大)里摸索。突然捧出一只小狗，它就是今晚的神秘奖品!再次造成场上爆笑，笑后dj喊口号，万圣节happy!舞会开始。

dj营造氛围是关键所在!

注：整个活动过程中，抽时间给客人们拍照，要来联系方式以便以后可以送照片。让客人体会到唐会的诚意是别人没有的，要他们深深记着这次活动，为以后成为唐会客源打下基础!

**万圣节活动策划方案小学篇四**

活动主题:狂欢哈罗喂halloween

活动时间:.10.31.晚5:30开始

主持人: 音乐音响: 照相: 场地维护: 场控:及各班主任

场地布置:美术组

活动材料负责人:

活动目的:

1、 通过扮演，进一步让幼儿感受万圣节的气氛，体验西方节日的快乐。

2、 通过游戏，锻炼孩子的胆量和辨别能力。

活动准备:

1、 活动前准备:进行幼儿园内环境布置，营造万圣节气氛，制作的南瓜灯布置在教师门口柜子上及操场周围。制作“神秘魔窟”游戏入口。

2、 家长及幼儿着万圣节的服装及道具入场。

3、 室外南瓜灯(仿真可操作)、活动背景(喷绘)及汽球。

4、 幼儿园准备糖果若干(一个班一个颜色糖果)，家长准备面粉若干。奖品:大棒棒糖若干

5、 游戏材料准备(若干个糖果系在2根2米长的绳子上，汽球橘色和黑色各4包，卫生卷纸40卷)。

6、 一切工作人员着骷髅服装。

7、 各班场地分配。

8、音乐准备:恐怖音乐、演出音乐

活动流程:

1、 主持人介绍本次活动。

海王班幼儿节目开场，拉开活动序幕。where is the monster mummy ?(孩子们呼喊魔鬼妈咪在哪里?老师们呼叫着从班级人群中跑出来) 此环节控制在3分钟

2、副班与助教带领孩子们手搭肩组织一起站在活动场地的里圈，班主任带领家长但同样的方式站外圈，随着主持人的呼叫“僵尸party”开始。音乐起，按音乐舞动，结束时由老师带领家长及孩子做着僵尸的动作回到位子上。此环节控制在15分钟

3、主持人介绍集体游戏活动环节，介绍以下游戏玩法:根据孩子年龄特点进行:(听主持人口令，口令开始想参与游戏的幼儿速跑到活动地点，口令结束后为止，以活动场地人数为参与游戏人数标准)

小班、中班组:《跳跳摘糖果》

玩法:幼儿站在已绑好的糖果下，听主持人口令最快摘到一颗糖果者速把糖果交给主持人。

大班、学前、幼一:《木乃伊包裹》

玩法:家长在规定时间内用卫生卷纸把孩子包裹成木乃伊者为获胜者。

获前三名的孩子可到主持人处领一个大棒棒糖果。

(一个游戏可同时分两组进行) 此环节控制在20分钟

4、游戏活动后，主持人号召全体的大鬼小鬼集合(家长及幼儿)，介绍集体游戏《魔窟冒险》(全场关闭灯光，家长及幼儿需闭眼倾听主持人讲游戏规则，这时班主任带领班上老师悄然从操场小门进入魔窟隐藏，家长原地等待倾听规则)，随后当主持人发令音乐起时家长带领幼儿速从“鬼洞”(幼儿园一楼入口)进入“危险区”《神秘魔窟》寻找自班班主任老师(其他教师隐藏并在其过程进行恐吓干扰)，家长找到老师后必须提示孩子说:“trick or treat”，班主任老师发给孩子一颗糖果以示找到了，家长和孩子并拿着糖果速回到户外自己的位子。班主任根据糖果数量(一个家庭一个)验收找到自己的人数，糖果全部发完的班主任速到活动场地与班上家长汇合并报告主持人 ，主持人统计结果。最后一名回来的班主任，由班主任带领家长进行游戏惩罚:家长和孩子面对面，主持人将装有面粉的黑色汽球放在两人身体中间，按主持人的口令，用身体将汽球挤破。

5、结束活动：主持人邀请大家把自带的面粉拿出，(在万圣节这天把你的祝福撒向你身边的同伴，今天谁最白谁将是万圣节这天最幸运的人)。(音乐起) 此环节控制在15分钟

**万圣节活动策划方案小学篇五**

一、活动目的:

本次活动让所有宾客感受一种恐怖的氛围,.在活动中炫出最出位的自我，产生最惊粟视觉效果吸引顾客

1 让宾客感受到本次活动热闹,恐怖场面

2.本次活动要有非常好玩，好看的新奇性

3. 以恐怖，鬼怪为基调。

4. 起到一个后续宣传的作用

5.在所有宾客面前建立良好的口碑.

二、活动内容:

本次活动让宾客感受恐怖、惊粟,场面主要从场地布景,舞台演出,人物造型，灯光音响,这几方面去体现

三、场地布景:

把门会所工作人员装扮成中国的僵尸和外国吸血鬼、国外ds穿上怪异的服装，加上夸张的化妆成为恐怖之夜中最恐怖的群体，场内可把假南瓜里面插上蜡烛，制成怪异可笑的南瓜灯，准备面具、黑袍、骷髅等道具，更加显示出本次活动的氛围.场子布置在门厅摆放一些本次活动,后续活动的宣传易拉宝海报,让宾客在走进门的时候就能感受到本次活动的主题.内容.吸引宾客眼球.

四、舞台演出:

本次活动的重点在于舞台演出这一方面,用另类的策划方法表现恐怖之夜..

灯光音响:灯光师编排好适合本次活动的最佳灯光效果. 调试好最佳的音响效果

音乐:积极配合

新奇性主要从:

艺员的服饰上体现,穿着奇异服饰.夸张的造型吸引宾客眼球,提升宾客的心情.从舞台演出当中去体现整个演出的不同风格运用到酒吧,让宾客感受不一样的酒吧活动.选择一个好的主题,进行宣传吸引宾客眼球,提升观赏欲望.

观赏性:

1.从场地布景上去感受国外鬼节的恐怖、惊粟的场面,给宾客留下深刻的印象.

2.活动当天会聚集大量的人气,可能会出现人潮的景象

3.舞台艺员、嘉宾的演出,有很好的观赏性

4.设计制作好精美的宣传易拉宝,选好主题吸引宾客眼球.

5.舞台的灯光都是非常好的观赏亮点.

做好了这几点,口碑,后续宣传,规模设施都能体现出来

实现经济效益:

针对本次活动可以添加以下几种促销方式,大幅度提升营业额：

特设酒水套餐：

a、 芝华士套餐：300元可获得芝华士套餐1套、500元可获得芝华士套餐2套

b、 螺丝刀套餐：300元1瓶维波罗瓦伏特加+橙汁6瓶+ 小吃2份+果盘1份+纸巾1盒

五、资源配合:

歌手 结合本次活动精心挑选歌曲进行演唱.

ds 编排本次活动的舞蹈

mc 为本次活动口头宣传,活动的介绍,后续活动口头宣传

dj 为本次活动挑选音乐

嘉宾：配合本次活动主题挑选人选拿出适合的节目

六、活动宣传时间,种类:

易拉宝海报

场内工作人员的口头宣传(活动筹备至活动结束)

dm宣传页

七、活动人员及布置：

1、嘉宾：缅甸女性1名 700元 /天

主要在当晚的活动配合主题表演： 吃火和喷火，火烧手臂

2、场内布置：假南瓜：大10个、小20个(圆型)石膏骷髅10具

3、面具及古怪小挂件： 工作人员、演出人员的人数来制定(南京新街口可以购买)

4、服装：因考虑服装数量多、故建议去当地纸扎店做一些服装、及纸扎黑白无常

5、dm、易拉宝：dm提前10天制作好 每天沿街发放

易拉宝和写真提前5天在店内摆放

费用预计：

a、 嘉宾：700元/天

b、 假南瓜、面具、小挂件 500元

c、 服装及假人：500元

d、 dm、易拉宝：5000份dm 易拉宝1张、写真20张

共计：3000元

**万圣节活动策划方案小学篇六**

万圣节流传到今天成了一个孩子们的节日，也是年轻人化妆舞会的节日，它已经完全没有了宗教迷信色彩。为了让孩子感受西方的文化和体验游戏的快乐，结合园所的英语特色，特设计此活动方案：

教师幼儿角色大变装：所有老尸(师)以及参加游戏的家长小朋友们应自己在家装扮好来参加活动。如：哈利波特、白雪公主、米奇、小精灵、幽灵、僵尸等。

一、活动目标：

1、让孩子能初步知道国际的文化色彩，感受异国的风俗节日。

2、让孩子在游戏中快乐的学英语、讲英语。

二、活动时间：

20xx年10月29日上午9：00—11:00

游戏场地安排：各班课室

三、活动准备：

1、糖果、幼儿穿着鬼怪服装(吸血鬼、巫婆、幽灵、怪兽、骷髅、南瓜娃娃)、巫婆等;

2、园所创设一些万圣节环境，制作一些蝙蝠、南瓜灯、鬼怪。

前期准备：

1、提前教会孩子熟悉游戏中角色，减少在游戏活动过程中的恐惧感，熟悉角色英文及相应的句子。

2、熟悉朗诗“trick or treat”。

活动过程：

活动前期先让孩子熟悉鬼怪角色，游戏过程中播放主题歌曲，让孩子愉快轻松的游戏。班级可利用月底时间开展一些手工活动和游戏，例如制作南瓜灯，和鬼怪的眼罩，帽子等。

四、游戏活动：(9:00—10：00)

活动一：打怪兽(5-6岁)

目标：训练幼儿手眼协调能力和提高幼儿的竞争意识

准备：球若干、大篮子两个

玩法：教师事先可以准备两个篮子，分别贴上怪兽的样子，分组进行，请幼儿用球丢向怪兽，打怪兽，最后看哪组的幼儿丢的乒乓球最多。

活动二：咬苹果(4-5岁)

准备：苹果若干、脸盘

玩法：游戏时，人们让苹果漂浮在装满水的盆里，然后(分组)让孩子们在不用手的条件下用嘴去咬苹果，谁先咬到，谁就是优胜者。

活动三：吹面粉(3-4岁)

准备：面粉、10个小碗、乒乓球、透明眼罩

玩法：事先将小碗里装满面粉，把球放在第一个碗里，分两组进行，请幼儿进行吹面粉游戏。

讨糖果(10:00—11:00)

音乐声响起后，准备进行讨糖果的游戏，各班老师务必认真组织，有秩序的进行。

课室进行，老师事先关门关灯，落窗帘，和本班级小朋友打扮成鬼怪的样子，藏起来，老师手拿糖果，等其它班级的幼儿装扮成小鬼的样子来讨糖，但讨糖果时小朋友要说上一句“trick or treat(不给就捣蛋)，老师才能把糖送给小朋友。

万圣节相关用语：

幼儿必须会的讨糖果朗诗：

trick or treat. 不给糖就捣蛋 smell my feet. 闻闻我的脚，give me something good to eat!给我一些好吃的!

happy halloween万圣节快乐!

万圣节英语词汇：

ghost 幽灵 witch 巫婆 vampire 吸血鬼 pumpkin 南瓜 jack-o-lantern 南瓜灯 bat 蝙蝠 trick or treat 不给就捣蛋 halloween 万圣节 spider蜘蛛

**万圣节活动策划方案小学篇七**

一、万圣节活动主题

疯狂万圣节—化妆舞会狂欢夜

二、万圣节活动时间

20xx年10月31日(万圣夜)

三、万圣节活动地点

xx酒店酒吧服务部

四、万圣节活动筹划安排

1、万圣节宣传措施

1)水池边横幅：至尊会(10月31日)万圣节——假面恐怖舞会乐翻天!

2)宣传单印刷：5000份(夹报派发)

3)水牌广告：3幅(含奖品、预告节目内容)，另做石头条广告一幅。

2、环境布置与气氛营造(娱乐部协助)

1)舞台背景上面玻璃：图案装饰一套(策划部)

2)大厅进门处：制作鬼门关，黑白布、骷髅头滴血恐惧等装饰，喷荧光粉，

3)大厅方柱上：8个鬼脸谱、萤光效果(策划部协助)。

4)大厅拉黑白蜘蛛网：吊万圣节饰品，可拉上拉下，喷雾机喷雾、呈恐怖状。

(10月25日前，娱乐部申购)。

5)部分服务员化妆、戴鬼面具、披黑布，安排二三人手持萤光棒扮幽灵游荡。

6)现场灯光昏暗、增加迪斯科音乐，播放鬼音像片。(电脑、音控负责)

7)大厅led/外墙led广告万圣节内活动内容(音控负责)

8)节目部艺员扮巫婆骑扫把至大厅，派发礼物(人手指、人耳朵等仿真食品)

3、万圣节促销措施

1)购5000元酒卡或现金消费2500元，送客房。

2)10月27-31日，回馈客户酒卡特大优惠。

3)大厅优惠酬宾啤酒15元/支，洋酒套餐480元。

4)10月31日当晚房号、台号大抽奖：

ø 一等奖：2500元酒卡(啤酒)1名

ø 二等奖：1000元酒卡(啤酒)2名

ø 三等奖：免费客房券1张 3名

ø 四等奖：自助晚餐券1张 5名

ø 五等奖：沐足券1张 10名

(财务部准备奖品券交到抽奖现场)

4、万圣节活动安排

1)请小嘉宾助兴表演、鬼披风踩高跷一晚(娱乐部10月28日前定好)

2)当晚抽奖操作准备(娱乐部)

3)特别节目：人鬼情末了、钟馗斩鬼(节目部准备)

4)大厅游戏节目：中奖者现场送半打啤酒(财务备券，三份)。

5)晚23:00——disco假面狂欢，群魔乱舞。

6)大厅散台及各包房派发礼品包及加收节目费,由娱乐部安排.

7)10月28日前，娱乐部提前抓好订房分布，确保当晚全场爆满。(娱乐部)

8)面具礼品，建议联系酒商赞助(可给予活动主题冠名)。

5、物品准备(以下为建议数据，具体以娱乐部下单数量为准)

1)面具礼品包：600份

2)鬼服、披风：2件

3)喷漆(黑白)各2支

4)皮面具：6张

5)黑、白布：各10m

6)南瓜灯：4只

7)夜光粉：3斤

8)横幅、海报等

五、万圣节活动当天各部门人员安排

1、咨客部

会后即开始组织好公司所有客户手机号码，安排人手于29日上午11点到人事部集合发放短信。

活动当晚5点30分准时集合，进行自身的万圣节活动化妆造型，并配合化妆师对客人以及公司员工的化妆，同时负责此次活动的面具及眼睛发放工作。

2、工程部

30日下午1点抽调2名工程人员，准备好梯子钳子等工具，准时在酒吧集合，全程配合策划部工作。

31日晚12点，安排2名工程人员配合场内装饰物的撤除工作。

3、酒水部

活动当晚5点30分准时集合，进行自身的万圣节活动化妆造型，并协助配合节目部做好万圣节活动的开场秀。

4、酒吧服务部

30日下午1点安排5名男生，酒吧集合，全程配合策划部工作。

活动当晚5点30分，部门所有人员准时集合，进行自身的万圣节活动化妆造型。

31日酒吧收档后，安排人手配合工程部进行场内装饰物?撤除。

5、保安部

从30日下午开始注意安排人手，负责对此次活动各类装饰物品的监管保护工作，直至活动结束到物品回收入库。

活动当晚，酒吧安保人员在5点30分准时集合，完成自身的着装造型，并全力配合节目部的操作流程。

6、营业部

马止开始对各自的客户进行面对面、或电话、或短信的宣传，争取提前预定活动当天的台位。

活动当晚5点30分集合，完成自身的着装造型，并全力配合策划部、节目部的工作。

7、娱乐部

着手进行活动的开场的音乐、现场的灯光、ds的舞蹈编排、歌手的演唱曲目、自身的化妆造型、以及各部门对此次活动所需要的配合等，在28日前搞定，并进行预演彩排。

8、策划部

全面负责此次活动的筹备、操作与监督。

备注：所有人员加强对外宣传公司举办的这次活动;活动当天任何部门任何人取消休假。

**万圣节活动策划方案小学篇八**

前言：本次万圣节庆祝活动欲举办成上海市有史以来最大的一次。活动围绕着“十字军东征，魔鬼复活”这一鲜明的主题而展开。活动具有一个故事情节;鬼王再次复活，众魔鬼杀害人类，勇敢的十字军战士与邪恶斗争，最终全军覆没，但勇敢的人类没有退缩，魔高一尺道高一丈，鬼王再一次的被消灭。整个活动随着故事的发展而变化，深入，使游客置身于一个虚幻的世界当中，使其感受魔鬼的恐惧，游戏的刺激，新颖，愉快，和演出的精彩与真实。

场地布置：

1.活动安排场地为瑞金宾馆内3号楼和草坪。

2.宾馆3号楼布置成古欧洲城堡，以下称为：城堡.。

3.城堡楼顶装吊索装置。城堡四周装舞台灯光，城堡内布置disco灯光音响。

4.草坪上搭建一个表演舞台，布置disco灯光音响。

5.草坪上两个巨型烧烤炉(原有)。

活动具体安排：

一. 17：00 游客进入活动场地。

二. 17：30——18：45 举行万圣节百人巴西烧烤。

三. 19：00 开始进入“十字军东征，魔鬼复活”的庆祝万圣节游戏表演活动：

“十字军队员”由演员扮演，以下称为：十字军。

“鬼王”，“魔鬼”由演员扮演，以下称为：鬼王，魔鬼。

1. 十字军的头领带着队员们走进大草坪，向游客宣布“世界再一次陷入恐慌，魔鬼到处杀害人类。”

2. 表演鬼王复活：

两名男女演员扮成情侣走上舞台，突然几束直光打向男演员，男演员像中了邪一样发狂，女演员则表现的非常害怕(n的歌曲《thriller》的音乐)，随后十个魔鬼从四周冲上舞台扑向男演员，男演员带上魔鬼面具后与其他魔鬼一起表演舞曲《thriller》，内容与《thriller》的mtv表演形式相似。舞曲表演结束后，众魔鬼一起向男演员下跪，此时鬼王复活。鬼王发狂，仰天大叫，魔鬼跳下舞台，冲向游客，表演魔鬼吃人和杀人，十字军开始与魔鬼展开斗争，而被魔鬼“杀害”的游客则也变成了魔鬼(这些游客将在游戏“a计划”中扮演魔鬼)，然后魔鬼在鬼王的带领下走进城堡。

3. 在草坪上十字军号召游客加入他们的队伍，一起来对抗鬼王。

四. 开始游戏：

游戏地点：草坪，由主持人林海现场主持。

1. 美男计：在游客中选4位女性，1位男性，他们穿上一样的衣服，带上一样的面具，让大家猜猜其中哪一位是男性。猜中者发奖品。游戏进行三轮。

2. 打鬼：两位身体强壮的教练穿上保护套，戴好头盔。游客带上拳击手套，与教练进行中度的搏斗，教练只守不攻，游客不得打的教练的要害处。限时为一场3分钟。最后让游客来评选谁的武打招式漂亮，前五名发奖品。

3. 美式摔角赛：根据美式摔角的特殊规则和表演性，让游客自由组队(每队两人)进行比赛，限时一场5分钟。根据每队表演逼真的方面来决定名次。前五名发奖品。

4. 化妆舞会：游客自由组队，一共组成十队，每队必须由一名男性来充当模特。比赛内容是将各队中的男模特化妆成女性的模样(包括服装，假发等)，化好妆后再要求男模特在舞台上模仿女模特进行时装表演，让游客一起评判谁最像。前五名的队发奖品。

五. 鬼王表演：

1. 游戏结束后灯光打暗，大光灯照向城堡顶端(3号楼)，背景音乐呈现恐怖感。

2. 鬼王再次出现，此时的鬼王已经完全复活，模样与开始是不同，他由架在城堡楼顶的钢索慢慢的放吊在半空，然后向游客讲述鬼的过去，现在，未来和要统治世界，让人类永远生活在黑暗中的的话。十字军的头领此时走来与鬼王进行对话，称要消灭魔鬼。对话结束，鬼王在狂笑中由吊索吊回到楼顶。

六. 开始游戏“a计划”

1. 先前变成魔鬼的游客进入城堡，化妆成魔鬼进行游戏。

2. 其他的游客组成十字军团进攻城堡，与魔鬼展开战斗。

3. 游戏规则：城堡内的魔鬼为防守方，城堡外的十字军为进攻方，双方均拿有武器(塑料的充气玩具)，每人脚上都绑有一只气球，十字军分批进入城堡与城堡内的魔鬼进行斗争，游戏进行中气球爆掉的游客就算输，最终获胜者得大奖，获胜方人人有奖品，输的一方没奖品。

七. 鬼王与十字军头领决斗表演：

鬼王与十字军头领在城堡内进行决斗表演，表演内容先是正宗的武术对打，然后变成极其夸张和幽默的对打表演。最终鬼王打败十字军头领，但自己也受重伤，与鬼后逃到城堡内的某个角落里。

八. 开始游戏“捉鬼王，鬼后”

1. 鬼王，鬼后藏在城堡某一处。

2. 游客进入城堡去寻找鬼王，鬼后。

3. 捉到鬼王，鬼后的游客得大奖，同时捉到的游客则平分奖项或自行协调。

九. 23：00 开始万圣节假面disco

地点：大草坪，城堡底楼。

十. 23：50 抽奖

1.“姓名抽奖法”进行抽奖。

2. 规则：先抽出姓氏的笔画数，再抽出姓名的总笔画在几到几笔之间，然后抽出名的总笔画数来决定奖项。

十一. 24：00 “十字军东征，魔鬼复活”万圣节庆祝活动结束。

总结：此策划定能使活动

**万圣节活动策划方案小学篇九**

一、万圣节活动主题

疯狂万圣节—化妆舞会狂欢夜

二、万圣节活动时间

20xx年10月31日(万圣夜)

三、万圣节活动地点

xx酒店酒吧服务部

四、万圣节活动筹划安排

1、万圣节宣传措施

1)水池边横幅：至尊会(10月31日)万圣节——假面恐怖舞会乐翻天!

2)宣传单印刷：5000份(夹报派发)

3)水牌广告：3幅(含奖品、预告节目内容)，另做石头条广告一幅。

2、环境布置与气氛营造(娱乐部协助)

1)舞台背景上面玻璃：图案装饰一套(策划部)

2)大厅进门处：制作鬼门关，黑白布、骷髅头滴血恐惧等装饰，喷荧光粉，

3)大厅方柱上：8个鬼脸谱、萤光效果(策划部协助)。

4)大厅拉黑白蜘蛛网：吊万圣节饰品，可拉上拉下，喷雾机喷雾、呈恐怖状。

(10月25日前，娱乐部申购)。

5)部分服务员化妆、戴鬼面具、披黑布，安排二三人手持萤光棒扮幽灵游荡。

6)现场灯光昏暗、增加迪斯科音乐，播放鬼音像片。(电脑、音控负责)

7)大厅led/外墙led广告万圣节内活动内容(音控负责)

8)节目部艺员扮巫婆骑扫把至大厅，派发礼物(人手指、人耳朵等仿真食品)

3、万圣节促销措施

1)购5000元酒卡或现金消费2500元，送客房。

2)10月27-31日，回馈客户酒卡特大优惠。

3)大厅优惠酬宾啤酒15元/支，洋酒套餐480元。

4)10月31日当晚房号、台号大抽奖：

ø 一等奖：2500元酒卡(啤酒)1名

ø 二等奖：1000元酒卡(啤酒)2名

ø 三等奖：免费客房券1张 3名

ø 四等奖：自助晚餐券1张 5名

ø 五等奖：沐足券1张 10名

(财务部准备奖品券交到抽奖现场)

4、万圣节活动安排

1)请小嘉宾助兴表演、鬼披风踩高跷一晚(娱乐部10月28日前定好)

2)当晚抽奖操作准备(娱乐部)

3)特别节目：人鬼情末了、钟馗斩鬼(节目部准备)

4)大厅游戏节目：中奖者现场送半打啤酒(财务备券，三份)。

5)晚23:00——disco假面狂欢，群魔乱舞。

6)大厅散台及各包房派发礼品包及加收节目费,由娱乐部安排.

7)10月28日前，娱乐部提前抓好订房分布，确保当晚全场爆满。(娱乐部)

8)面具礼品，建议联系酒商赞助(可给予活动主题冠名)。

5、物品准备(以下为建议数据，具体以娱乐部下单数量为准)

1)面具礼品包：600份

2)鬼服、披风：2件

3)喷漆(黑白)各2支

4)皮面具：6张

5)黑、白布：各10m

6)南瓜灯：4只

7)夜光粉：3斤

8)横幅、海报等

五、万圣节活动当天各部门人员安排

1、咨客部

会后即开始组织好公司所有客户手机号码，安排人手于29日上午11点到人事部集合发放短信。

活动当晚5点30分准时集合，进行自身的万圣节活动化妆造型，并配合化妆师对客人以及公司员工的化妆，同时负责此次活动的面具及眼睛发放工作。

2、工程部

30日下午1点抽调2名工程人员，准备好梯子钳子等工具，准时在酒吧集合，全程配合策划部工作。

31日晚12点，安排2名工程人员配合场内装饰物的撤除工作。

3、酒水部

活动当晚5点30分准时集合，进行自身的万圣节活动化妆造型，并协助配合节目部做好万圣节活动的开场秀。

4、酒吧服务部

30日下午1点安排5名男生，酒吧集合，全程配合策划部工作。

活动当晚5点30分，部门所有人员准时集合，进行自身的万圣节活动化妆造型。

31日酒吧收档后，安排人手配合工程部进行场内装饰物?撤除。

5、保安部

从30日下午开始注意安排人手，负责对此次活动各类装饰物品的监管保护工作，直至活动结束到物品回收入库。

活动当晚，酒吧安保人员在5点30分准时集合，完成自身的着装造型，并全力配合节目部的操作流程。

6、营业部

马止开始对各自的客户进行面对面、或电话、或短信的宣传，争取提前预定活动当天的台位。

活动当晚5点30分集合，完成自身的着装造型，并全力配合策划部、节目部的工作。

7、娱乐部

着手进行活动的开场的音乐、现场的灯光、ds的舞蹈编排、歌手的演唱曲目、自身的化妆造型、以及各部门对此次活动所需要的配合等，在28日前搞定，并进行预演彩排。

8、策划部

全面负责此次活动的筹备、操作与监督。

备注：所有人员加强对外宣传公司举办的这次活动;活动当天任何部门任何人取消休假。

**万圣节活动策划方案小学篇十**

一、活动背景

最为现在人瞩目的楼盘之一，在前期的销售中获得了傲人的成绩。在即将推出的二期精品楼盘之时，需要提前继续延续旺盛的人气。恰逢10月30号西方的万圣节，此时举行新光城堡精灵派对就是为楼盘积攒大量的人气，收获优秀的客源。

活动地点：度假村草坪

活动人数：200人(左右)

活动人群：

1.会会员、银行vip客户、业主

2.具有消费欲望的高端潜在目标群

3.各界媒体记者

活动内容：房车相结合，通过派对形式以及独特表演等活动，对会员/业主答谢。

二、活动主题

万圣节是西方的传统节日，具有相当的影响力。近来也被国人们逐步接受，这样的节日却难免因为东西方文化背景的差异在国内遭遇小小的冷落和尴尬。我们的活动提取了万圣节能够被大家接受的主要元素—神秘、激情、欢乐，将会用独一无二的方式呈现在大家的眼前。

三、活动内容

邀请我们活动的主题充满了神秘的元素，那么从一开始的邀请便与众不同。我们专属设计的邀请函将会以谜题藏宝图的方式出现。

所有的时间、地点、要求都是一道谜题。而且每个人专属的邀请卡也是一份藏宝图，上面会设计若干个任务需要到场嘉宾在当晚的活动现场寻找，成功后会获得相应的新光勋章。

全部完成后，我们会有特别的神秘大礼送上!迎宾迎宾的工作人员全部由魔鬼身材的美女“精灵”组成。这也会是邀请卡上的第一个任务的执行者，当你以鬼马的造型与美女“精灵”合影留念之后就可以获得第一个任务的新光勋章。

签到不同于常规的签到只有签字的呆板，我们每个嘉宾都要在签字过后拍摄欢乐大头照，这个照片将会与我们之后的现场抽奖一脉相承。

抽奖时我们不会简单的宣读号码。届时会采用视频头像进行滚动播放，抽出的幸运儿自己的照片就会出现在现场的大屏幕上大大增加互动的趣味性。

入口效果图入口大门采用被誉为“魔鬼飞翔者”的空中霸主——翼龙作为元素。将翼龙的翼作为城堡入口大门，将整座城堡掩盖在一股神秘的气息中。翼身将采用特殊的荧光效果制成，让大家在远处便可一览“翼龙之门”的绚丽风采。穿越这道“翼龙之门”，即可到达仙境般的城堡。让你置身于童话般的王国。精灵隧道这个神秘的隧道会让嘉宾度过难忘的一段旅程，在精灵隧道之中我们会将墙面部分镂空，让隧道中可以有人手或人脸在其中活动。

让大家在通过的时候“心惊胆战”却“有惊无险”。已经通过隧道的朋友也可以加入成为“墙后惊喜黑手”。

等候区在等候区我们设计了华丽的现场花式调酒表演，游戏杂耍、精致冷餐等等项目为大家服务。

同时每一位嘉宾对号的位置下都有一根“神秘丝带”，在丝带的另一端还有一名嘉宾。到了现场以后需要大家自己寻找，找到每个人的搭档之后都可以到指定的工作人员处获得邀请卡的第二个新光勋章。同时我们会在这个区域内设计化妆师，可以为你打造专属的精灵派对的专属造型。在场地的周围也要布置的御景山的户型小型沙盘柱，让大家在等候的同时关注新光御景山的楼盘户型。

酒会现场效果图潘朵拉式的西式长桌宴，是整个酒会现场布置的精髓。在长桌宴的周围布满巨型藤蔓，地面铺上绿草，配合灯光效果，让你享受“森林精灵城堡盛宴”的感觉。舞动精灵在活动的高潮我们的美女精灵都会乘坐奔驰的香车华丽出场。

美女精灵登场，现场的灯光和音乐慢慢开启，在邀请的专业dj的指挥下，盛大的精灵派对进入高潮!在此环节中设计神秘巫师，在活动场地四周随即出现，遇见巫师并且和他共舞留影的就可以获得第三枚新光勋章。舞台效果图南瓜灯是万圣节的象征物，配合“翼龙之门”飞翔的翼，成为整个舞台的主要元素。

从小到大的橘黄色南瓜灯，将整个舞台的色调衬托在一种欢快的气氛中。而绿色的舞台追光更显森林气息。这将会是前所未有的梦幻般的体验。

沙画表演在白色背景板上现场用沙子作画，并结合音乐通过投影展现在屏幕上，沙画具有的那种独特的表演魅力，能使现场观众进入梦幻般的感觉和前所未有的视觉享受。我们将会用沙画的形式展示整个新光御景山楼盘模型，未亮相的五酒店，以贯穿每个环节的过度。

沙画瞬息万变的表演艺术，其灵动、变换、新奇的手法，具有极高的观赏价值。让你耳目一新。魔术表演神秘巨星在这个充满神秘气息的万圣之夜，我们为新光城堡精灵派对邀请了一位“神秘巨星”。

这位天王级别的“神秘巨星”人尽皆知，他魔幻般的舞步和歌声更是让无数人为之倾倒。是谁掀起了一个时代潮流的巅峰?

是谁将会为我们的精灵派对更添光彩?他是谁?在新光城堡精灵派对之夜将为你揭晓。抽奖现场的大屏幕开始滚动播出嘉宾在开场的时候拍摄的照片，在主持人的倒数中抽出当晚的幸运儿。

欢乐激情的热舞，华丽的调酒、滑稽的小丑全部出场狂欢，dj的音乐再次响起。在神秘、激情、欢乐中活动落下帷幕。

**万圣节活动策划方案小学篇十一**

真正做一次活动，不可能靠一次性准备到位。想要抓住一刻的机会，之前的努力就一定得做的最充分，从而创造出瞬间的机会。沿于这个道理，我构思出一套层层递进的活动安排方案。方案分为活动宣传阶段 和万圣节当天活动安排阶段。宣传阶段又可分为对外宣传(外国人)和对内宣传(中国人)。对内宣传要分为三步走。第一步，什么 么是真正的万圣节(激情圣灵夜);第二步，狼的诱惑;第三步，血色箭头。万圣节当天的活动安排也可以分为等待进行中;白色遐想;中韩交友;揭开神秘;狂欢之夜!

首先说宣传部分：

1.对外宣传，我们主要针对天大、南大、师大的韩国留学生。宣传的方法很简单，是面对面的沟通交流，让他们对我们的万圣节产生兴趣。向其推销的重点就是中国风格的万圣节，并且要告诉他们可以通过这次活动交到中国朋友。但可能在沟通上会有些难度，不过应该可以克服。本阶段需要装备，仅是名片一盒100到200张即可，名片没有其他要求但一定要在背面印好唐会的交通路线，并用文字注明。如果觉得这样麻烦，还可用韩文印传单，以派单的方法把消息传达给韩国人。但如果这样，或许效果不会像面对面说服效果那么明显，而且费用会高出许多。面对面说服时还要注意一点，当他说想去时，给他在名片上安排一个座位号，这样会给他们内心造成一种已经预定的压力，这样当天去的可能性就会更大提高。韩国人不宜太多了，因为座位有限。不过反想其实人去的越多造成的轰动效应越大。

2.对内宣传

a、打出第一步的宣传概念，就是以宣传唐会将在万圣节创造出一个激情四射的万圣节，打出和外国人一起过万圣节的口号。宣传形式，派单。主要在滨江道 新文化 星巴克 必胜客发。让人们初步了解唐会将准备一次与众不同的万圣节活动。什么样的活动不提，设悬念。

b、狼的诱惑，本阶段是以故弄玄虚的方式吸引注意。从万圣节前一个星期开始，让唐会传出狼嚎声，最好能清楚的传入行人的耳朵。并印一份名为 谁在嚎叫的宣传弹，再次给人们设下悬念，使拿到传单的人都想问到底是什么在唐会嚎叫，唐会到底要举办一次什么样的圣灵之夜。发单地点不变，但方式改变。在滨江道和新文化分别找一家或两家代理发单店，在卖衣服的同时给光顾他店的顾客发单，并且需要录音带配合制造意境。作为对他们的报酬，可以是对店员的一次免费party酒水派送。即节约，效果也一定很好。

c、血色箭头，这个点子较有轰动性，但绝对是处在法律的边缘，实施难度比较大，有一定的风险性。但要是真的事实起来，相信绝对会吸引到很多人。方案很简单，万圣节的前两或三天晚上在唐会正对着的卫津路段用红色的油漆画一个巨型的箭头出来，第二天早晨人们上班时，可以清楚的看到血红的箭头直指唐会。第二天下午开始发传单，传单内容是以一个局外人的口气夸张的描述箭头突然出现给人再次制造神奇诡秘的感觉，同时向上次的宣传一样要配相应的录音带以讲故事的形式向人们告知现象。

所有活动展开前的宣传工作在此先告一段落，当然因为未来的不可欲知性，或许在活动进行的过程中会随着事情的演变而改变。

当天的活动安排，可以分为活动前的等待 中韩交友…… 五个阶段。活动前的等待，是指在活动开始前先有一个等待的概念，利用人们的好奇心。拖延入场时间，当晚的开门时间我觉得应调整到八点往后，万圣节十二点钟声敲想的时候才会是活动高潮所在，如果等待的时间过久，有可能客人的好奇心会逐渐减退，取代的是厌烦的情绪。进酒吧前先送给每个客人一个简易面具。

进酒吧后，首先进入眼睛的是吧台四周裹着白色的布帘，里面传出和几天前一样的狼嚎声，声音处理一定要真实，而且从白色布帘上还隐约看到一只狼的影子。又一次给人们感觉到奇幻，好奇心加重!dj宣布今天十二点前最高消费客人将((抱))走唐会精心准备的一份神秘礼物!

中韩交友，韩国客人都拿有分发给他们的坐号，服务员领位时，直接带到事先确定的位置。中国客人进门可以把他们带到与韩国客人相邻的桌子，以方便其交流。桌子坐满客人都要酒水后dj喊口号，让客人随意更换座位，dj要强调今晚来到唐会的人都是朋友，都是兄弟姐妹，鼓舞大家换位子。放轻音乐，让客人自己交流。这时的灯光最好不要太暗。dj要随时间的推移，报时并提醒大家唐会给大家的惊喜越来越进!

神秘揭晓 (高潮)十二点，dj宣布大家屏住呼吸，神秘马上揭晓，停音乐，dj这时说话的声音要处理的阴森一点!灯 “逐渐” 关闭!第一次开灯，吧台中还是空无一物，给人们心理制造一些起伏!dj解释说纯属失误，要以滑稽的语气说，给场上造成一次爆笑。灯又开始逐个熄灭，当完全黑下来时从里屋逐渐射出数条细小的光线，黑暗的四周好象有很多白影浮动，光线向吧台移动，消失在吧台里。雷射灯突然打开，照射吧台方向，又马上熄灭，但已经看到吧台上站着好多做贞子打扮的东西。dj放一段比较恐怖的音乐。吧台里的舞台下灯打开照射在站在舞台上的人身上，做特写。慢慢周围灯也亮了。看到舞台上的人都罩着部满血迹的白布。这时，音乐响起。舞台上的人撤下身上的白布，有的穿着较现代感的服装，有的穿着唐装礼服。dj喊口号，舞台上一段比较个性化的热舞，热舞后走下舞台站在吧台周围。dj宣布目前最高消费者，里屋走出美女一个。dj宣布，今天的神秘奖品就是小姐。美女走上舞台，对获奖客人笑笑，在手提袋(大)里摸索。突然捧出一只小狗，它就是今晚的神秘奖品!再次造成场上爆笑，笑后dj喊口号，万圣节happy!舞会开始。

dj营造氛围是关键所在!

注：整个活动过程中，抽时间给客人们拍照，要来联系方式以便以后可以送照片。让客人体会到唐会的诚意是别人没有的，要他们深深记着这次活动，为以后成为唐会客源打下基础!

**万圣节活动策划方案小学篇十二**

在每年的11月1日是西方传统的“鬼节”--万圣节。10月31日是万圣节前夕.通常叫做万圣节前夜万圣节是儿童们纵情玩乐的好时候。它在孩子们眼中，是一个充满神秘色彩的节日。每当万圣节到来，孩子们都会迫不及待地穿上五颜六色的化妆服，戴上千奇百怪的面具，提着一盏“杰克灯”跑出去玩。参与者都打扮成各种各样“魔鬼”的样子，一起参加万圣节庆典活动。活动中，每个孩子在做做玩玩中体验着“万圣节”。

一、活动目的:

透过万圣节节庆气氛的引导,让孩子感染跨国文化的异同处并藉由活动并制造机会让孩子可以适时的尽情调皮捣蛋.

二、活动准备:

1、前期准备:给幼儿讲述“万圣节”的由来，鼓励家长带动幼儿做相关万圣节的服饰及面具，

2、环境布置：各种各样的面具。

3、活动准备：音响、话筒、音乐、主持稿、服装、地毯、奖品(糖果)、寻宝箱、

4、宣传准备：对外——发传单、贴广告、打社区电话 对内——发通知

三、人员分配:

1、万圣节负责人:

2、材料、资料:

3、布置:

环境布置:

话剧:

舞蹈走秀:

4、音响、话筒、音乐、地毯:

服装:有节目的教师自备

发奖品:

奖品准备:

主持稿:

门口登记:

道具准备:

照相:

5、打电话(社区):

写广告:

发传单:

演出时间:8:20

三、活动流程

1、主持人介绍万圣节的含义

2、教师开场舞蹈

3、教师走秀，幼儿走秀(教师做出邀请的动作)

4、教师话剧表演(万圣节的由来)

5、孩子才艺展示(各种形式，孩子的才艺展示、家长的才艺展示均可)

6、“万圣节”游戏:亲子游戏

7、兔子舞结束:音乐、面具(带动全园的孩子和家长)

**万圣节活动策划方案小学篇十三**

halloween activity project

活动日期:october. 13 ~ october 31. 20xx

透过halloween节庆气氛的引导,让孩子感染跨国文化的异同处并藉由活动并制造机会让孩子可以适时的尽情调皮捣蛋.

准备工作:

1有关万圣节节庆的故事童书,图片或网站的资料

2.万圣节的应景音乐

3.万圣节相关的布置物品例如:南瓜布置品,巫婆布置品,骷颅头,等一些应景的恐怖物品来衬托环境

4.奇装异服的装扮比赛

活动流程:

warm up in the classroom:

1.先利用一些与halloween有关并且有趣的童书、图片或网站资料来吸引小朋友对万圣节有印象并产生兴趣.并且可以利用这个学习机会导入让孩子能够发表对恐怖事物一些感受及想法,并借此可以排除对新事物尝试的勇气.

2.透过资料导入让小朋友可以对万圣节的由来及对小朋友解释为何要进行万圣节活动后,便可以与小朋友进行一连串的相关应景美劳的布置品,最后也可以与小朋友进行班级教室的共同布置.全校师生一起来营造热闹的万圣节环境.

3.活动中也可以延伸至一些相关的万圣节食品的制作或品尝,例如:南瓜派,南瓜糕,南瓜浓汤,南瓜饼等等

4.制造万圣节情境,并适时的拨放相关音乐.因为音乐有的比较异类,所以小朋友要先进行心理建设,避免进行活动时产生恐惧心理。

5.最后阶段请营造气氛让孩子产生期待最后一天的大活动的进行.

6.最后一天的亲子间配合的大活动可以有:鬼屋探险,奖鬼故事比赛,万圣节猜谜比赛,寻找南瓜派,咬苹果比赛,咬糖果比赛,吹面粉比赛或是安排校外的trick or treat活动等等.但是务必一定要事先与校外协助配合单位的人说明活动流程及应该准备物品的份量,以便当天活动顺利的进行.

halloween program

date: october 31. 20xx (friday)

time: p.m. 6:30 ~ 8:30

活动流程:

1. opening (time: 20”)

2.鬼故事时间(time: 30”)

负责人员:校园老师

活动地点: lobby

背景音乐: halloween music

活动内容:利用生动的肢体语言来叙述故事,并制造气氛导引亲子一同进入故事情节中.

甲、亲子活动——吹面粉比赛(time: 20”)

负责人员:校园亲子+老师

活动地点: lobby

活动物品:像脸一样大的塑胶盘,面粉,乒乓球.哨子

背景音乐:万圣节版的轻快音乐

幼儿园万圣节活动策划案(详细过程)

乙、亲子活动——凌波舞+咬大饼(time: 20”)

负责人员:校园亲子+老师

活动地点: lobby

活动物品:晒衣用竹竿,绳子,大饼

背景音乐:凌波舞音越或万圣节版的轻快音乐

丙、亲子活动——咬苹果比赛(time: 20”)

负责人员:校园亲子+老师

活动地点: lobby

活动物品:洗脸用的脸盆,锡箔纸,苹果(小颗),

丁、亲子活动-寻宝(time: 20”)

负责人员:校园亲子+老师

活动地点:全校环境

活动物品:南瓜图片(有大有小),南瓜饼干或小饼干.

3. say good bye – happy halloween – boo! boo! boo!

**万圣节活动策划方案小学篇十四**

一、活动前言

如果说人生是五彩缤纷的，那么青春是其中最绚丽的一株，如果说人生动静交融的，那么青春必是其中最活力四射的一份。灿烂地犹如初升太阳的面纱，灵秀地犹如崖一边的一枝百合，热情地犹如一株红色的玫瑰，散发着撩人的芬芳。

二、活动背景

在西方每年十月三十一日有个叫“halloween”的节日，中文为“万圣节之夜”，又名“鬼节”，它是西方的传统节日。每当万圣节之时，孩子们会迫不及待地穿上五颜六色的服装，戴上千奇百怪的面具，提着“杰克灯”走家串户，向大人们所要节日礼物，于是不给糖就捣乱的恶作剧就开始了。

三、活动名称及主题

万圣节晚会

鬼夜迷离

四、活动宗旨

弘扬世界优秀文化，活跃院校文化气息，激发当代大学生的激情!

五、活动目标

如今文化竞争在综合国力的竞争中越来越突出，想要在全世界立足，就应该要了解中西方的文化，知己知彼百战百胜，要足够了解中方和西方的文化差异，遵循原则，促进世界文化的发展和进步，争做世界文化的领头羊，从而拉动国家经济的发展。校园是一个传播文化的重要场所，而且学生接受新事物的能力更加强。举行该次活动，不仅可以丰富学生的文化知识，增强文化竞争意识，而且能够丰富校园生活，拉动同学之间的关系，促进人与人之间的交流。

六、活动时间和地点

20xx年10月30日在运动场举行

八、活动开展

1)视频展示。以一段简短的视频引出万圣节背景，包括万圣节的起源和传播，风俗，象征物，以及同名电影等。简要的介绍万圣节，让观众大致的了解万圣节的起源以及主要的活动

2)准备舞台秀。由同学装扮成各式各样的鬼怪，在舞台上走一圈，注重突出服装的特别之处，然后走向人群，给人群派糖果，让观众更加真实，清晰的感受。如：幽灵、僵尸、吸血鬼、巫婆、科学怪人、精灵、半人马、狼人、魔鬼、哥布林、不死鸟等等。(一定要注意背景音乐的风格，制造怪异的风格达到效果)

3)鬼话连篇，主持人讲述一段迷离的鬼故事，为此，该环节的主持人要求一定要具备必要的讲话能力，制造现场迷离气氛。

4)游戏比赛。赢家将获得万圣节象征物——南瓜手机链。游戏以竞猜问答题形式开始，难度逐渐加大。

游戏规则：

①由台下的观众举手参与，人员大概在十个左右。

②由主持人公布题目，台上的游戏家进行抢答，抢答成功者可进行下一轮的比赛，选出8名选手。

③剩下的选手继续回答问题，但问题的难度会更大，抢答成功的前5名选手即可成为赢家，获得手机链。附：问题的具体内容可以包括其他文化节。

游戏观众在台下也可以抢答，一旦抢答该题跳过，进行更高难度的问题抢答。并且，活动场地内会设有不少活动地点进行有奖互猜游戏，包括活动视频内的知识点，以及辨认魔鬼服装……

5)唱歌秀，由两名擅长英语歌曲的同学以西方的格调带来一首英文歌，可以轻松现场，升华现场气氛。具体的歌曲由歌手决定，但一定要符合主题。

6)小品秀，学生扮演西方某一家庭过万圣节的情形，期间包括万圣节前夜的聚餐，以及万圣节当天的热闹氛围，让同学们体验西方小资生活与中国的区别。

7)活动结束后，观众可以和各种鬼怪合照留影，给观众留下深刻印象。

8)请同学为本次活动作出评价，评价以表格选择题的形式，评价本次活动的效果以及需要改进的地方，以便以后的活动策划可以更加完善，符合大众的兴趣。

附：活动邀请校广播站、记者团、电视台进行跟踪，摄录，以便活动后在学校的宣传。

九、活动进程

19：00-19：30同学进场时间

19：30-19：50开始活动开场白，由主持人拉开本次活动的帷幕并且宣布本次活动的大概环节，让同学们大概地了解本次活动

19：50-20：20万圣节视频展示

20：00-20：15服装秀

20：20-20：35鬼话连篇

20：35-21：35游戏比赛该实践包括现场比赛和场下比赛时间

21：40-21：50歌唱秀

21：50-22：00小品秀

22：00-22：20留影时间

22：20-22：35同学评论，校内媒体采访

22：40活动结束闭目

十五、活动应注意的问题和细节

①参与人数较多，志愿者要注意维持进场出场秩序

②万一有降雨天气由各个负责部门保管好器材，并提前提醒同学备好雨具。

③活动结束后，各个部门要负责清洁所负责的区域，保持校内整洁。

④在台下游戏期间，同学们结束游戏后一定要尽快回到现场，以免拖延时间，耽误活动的正常开展。

⑤进行相关的海报，横幅，场地的提前申请

⑥校内媒体也可在活动前进行活动预告，加大宣传力度，提高活动气势

十六、结束语

万圣节不仅是西方的节日，更是世界的文化结晶，希望同学们能海纳百川，推陈出新，争做新一代更有文化，更加青春活力的年轻人!

祖国的未来需要我们的拼搏与坚持，我们的未来也需要我们用双手去创造。青春的光辉，理想的钥匙，生命的意义，更加需要我们的奋斗。

点起希望之光，奋斗昂扬，激情似火，燃烧魅力青春!

**万圣节活动策划方案小学篇十五**

一、活动主题：饱死鬼——集合总动员

二、活动时间:20xx年10月26日—11月1日计7天

三、活动门店：购物广场

四、活动思路：

万圣节这个来自西方的鬼节，目前在中国市场一浪比一浪高，很多行业都在做西方节日的促销，特别是百货业态，超市也应该积极开展此类活动，跟随市场大趋势，采取促销活动+创意的活动思路，达到此活动较好的销售。

五、活动内容：

活动亮点：饱死鬼——集合总动员

广告引文：做一个饱死鬼很容易你来吧!大家一起来做更刺激!

你在这里可以吃到死为止.....没人管你，因为大家都在吃!

内容：

20xx年11月1日(万圣节当天)，凡在购物广场一次性购物满55元以上，凭购物小票到服务台领取一份鬼吃食大餐券一份。中午12:00和晚上18:00凭此大餐券到x2楼广场天台免费牛肉火锅，吃多少随你......

活动事项：

1.在购物广场大厅空出200平方空间

2.放上20桌子，每张桌子坐10人

3.20个牛肉火锅，装满一大锅牛肉，每张准备10个配菜

4.预计200人的鬼吃食大餐，场面放置超大音响，音乐放聊斋志异的背景。

5.顾客只能在现场海吃，不能把食物打包带走。

6.火锅上为了安全起见，没有啤酒和白酒，避免酒后闹事，场面失控。

费用预算：20xx0元

安排须知：

1.找口之福火锅城协商，全权准备火锅配料和牛肉，费用先付一半的定金10000元。

2.签订火锅协议，确保火锅卫生实惠，牛肉没有偷工减料的现象

3.口之福火锅保证火锅的口味和质量

4.2楼天台保证足够空间给过往顾客的位置。

活动一、购服装100元减30元再加送一瓶雪碧

内容：

20xx年10月26日-31日，在购物广场一次性购买服装类100元，可减掉20元现金，还加送1.25l雪碧1瓶。数量有限，送完为主!

活动细则：

1.现金以代金券折现

2.现金券可购买超市任意商品

3.代金券不得撕毁、破损无效

4.截止时间10月31日。

(粮油、鸡蛋、特价、团购不在活动范围内，活动不重复参加)

费用预算：500单\*2元+250单\*4元+100单\*8元+80单\*10元=50400元

活动二、万圣节一起看鬼片

内容

20xx年11月1日当天一次性购物满58元即可赠送银河电影院价值60元的电影票一张。观看(床下有鬼2)影片

满58元送2张，以此类推，单张小票4张。

费用预算：电影院成本价10元成交

活动三、折惠全场欢声鬼动

内容：

20xx年10月30-31日在购物广场购物：

调味品：5折起

酒水(不含牛奶、名酒)：5折

日配：5折

豆制品：5折起

电磁炉/电火锅：5折

皮包、皮具5折起

牛奶买2件送一件

2.5l雪碧买一瓶送一瓶

家居区域购满50元，一律按半价折扣

(特价、团购不在活动范围内，活动不重复参加)

费用预算：供应商分摊

其它促销形式：

1.厂家促销区：安排5个促销厂家供应商在超市门口举办促销活动，渲染活动气氛，引起关注。

2.舞台表演区：万圣节当晚在舞台上每个人发一个鬼面具，在舞台上狂舞，没人会认识，放心大胆的释放压力

3.备餐专卖区：电磁炉、电火锅、插线板、一次性用品、不锈钢备餐用品、纸巾等。

负毛利投放3-5款

生鲜2支、食品2支百货1支补贴3000

六、商品促销：

1.负毛利投放每日不定时推出投放。

2.各种食品、白酒及饮料用品进行买赠打折促销。

3.制作设计鬼节专版，突出鬼吃食品介绍和优惠价格等。

dm制作相关事项：

七、宣传计划：3200元

1.海报宣传：3200元

海报数量：20xx0份规格正度2p3200元

2.宜昌电视台/广播电台：费用已摊销

3.店内外广告宣传：546.00元

**万圣节活动策划方案小学篇十六**

在每年的11月1日是西方传统的“鬼节”——万圣节。10月31日是万圣节前夕.通常叫做万圣节前夜.不过这一天的气氛却远不像它的名称那样让人听上去就“毛骨悚然”。万圣节是儿童们纵情玩乐的好时候。它在孩子们眼中，是一个充满神秘色彩的节日。每当万圣节到来，孩子们都会迫不及待地穿上五颜六色的化妆服，戴上千奇百怪的面具，提着一盏“杰克灯”跑出去玩。“杰克灯”的样子十分可爱，做法是将南瓜掏空，外面刻上笑眯眯的眼睛和大嘴巴，然后在瓜中插上一支蜡烛，把它点燃，人们在很远的地方便能看到这张憨态可掬的笑脸。

收拾停当后，一群群装扮成妖魔鬼怪的孩子手提“杰克灯”，跑到邻居家门前，威吓般地喊着：“要恶作剧还是给款待”、“给钱还是给吃的”。如果大人不用糖果、零钱款待他们，那些调皮的孩子就说到做到：好，你不款待，我就捉弄你。他们有时把人家的门把手涂上肥皂，有时把别人的猫涂上颜色。这些小恶作剧常令大人啼笑皆非。当然，大多数人家都非常乐于款待这些天真烂漫的小客人。所以万圣节前夜的孩子们总是肚子塞得饱饱的，口袋装得满满的。

halloween activity project

活動日期:october. 13 ~ october 31.

活动地点:全园

活動目标:

透过halloween节庆气氛的引导,让孩子感染跨国文化的异同处并藉由活动并制造机会让孩子可以适时的尽情调皮捣蛋.

準備工作:

1有关万圣节节庆的故事童书,图片或网站的资料

2.万圣节的应景音乐

3.万圣节相关的布置物品例如:南瓜布置品,巫婆布置品,骷颅头,等一些应景的恐怖物品来衬托环境

4.奇装异服的装扮比赛

活动流程:

warm up in the classroom:

1. 先利用一些与halloween有关并且有趣的童书、图片或网站资料来吸引小朋友对万圣节有印象并产生兴趣.并且可以利用这个学习机会导入让孩子能够发表对恐怖事物一些感受及想法,并借此可以排除对新事物尝试的勇气.

2. 透过资料导入让小朋友可以对万圣节的由来及对小朋友解释为何要进行万圣节活动后,便可以与小朋友进行一连串的相关应景美劳的布置品,最后也可以与小朋友进行班级教室的共同布置.全校师生一起来营造热闹的万圣节环境.

3. 活动中也可以延伸至一些相关的万圣节食品的制作或品尝,例如:南瓜派,南瓜糕,南瓜浓汤,南瓜饼等等

4.制造万圣节情境,并适时的拨放相关音乐.因为音乐有的比较异类,所以小朋友要先进行心理建设,避免进行活动时产生恐惧心理。

5.最后阶段请营造气氛让孩子产生期待最后一天的大活动的进行.

6.最后一天的亲子间配合的大活动可以有:鬼屋探险,奖鬼故事比赛,万圣节猜谜比赛,寻找南瓜派,咬苹果比赛,咬糖果比赛,吹面粉比赛或是安排校外的trick or treat活动等等.但是务必一定要事先与校外协助配合单位的人说明活动流程及应该准备物品的份量,以便当天活动顺利的进行.

halloween program

date: october 31. (friday)

time: p.m. 6:30 ~ 8:30

活动流程:

1. opening (time: 20”)

2.鬼故事时间(time: 30”)

负责人员:校园老师

活动地点: lobby

故事名称: hunting house (东西出版社)

背景音乐: halloween music

活动内容:利用生动的肢体语言来叙述故事,并制造气氛导引亲子一同进入故事情节中.

甲、亲子活动-吹面粉比赛(time: 20”)

负责人员:校园亲子+老师

活动地点: lobby

活动物品:像脸一样大的塑胶盘,面粉,乒乓球.哨子

背景音乐:万圣节版的轻快音乐

乙、亲子活动-凌波舞+咬大饼(time: 20”)

负责人员:校园亲子+老师

活动地点: lobby

活动物品:晒衣用竹竿,绳子,大饼

背景音乐:凌波舞音越或万圣节版的轻快音乐

丙、亲子活动-咬苹果比赛(time: 20”)

负责人员:校园亲子+老师

活动地点: lobby

活动物品:洗脸用的脸盆,锡箔纸,苹果(小颗),

丁、亲子活动-寻宝(time: 20”)

负责人员:校园亲子+老师

活动地点:全校环境

活动物品:南瓜图片(有大有小),南瓜饼干或小饼干.

3. say good bye – happy halloween – boo! boo! boo!

- the end

**万圣节活动策划方案小学篇十七**

一、指导思想

为了让学生感悟西方文化特色，了解万圣节的来历，通过万圣节活动的宣传，配合英语教学，培养学生英语学习的兴趣，体验节日的快乐，特举办雨外小“万圣节”主题活动。

二、活动时间

10月30日中午12：30——13：00(周五)

三、参加对象

一到五年级全体学生，班主任、外教、英语教师

四、活动形式

i. 体验式活动：

一至五年级：设计制作万圣节相关道具(各班英语老师布置)

ii. 了解式活动：

1、通过周五上午大课间介绍万圣节相关知识和中午活动要求。

2、广播室和英语课堂宣传解万圣节的来源，活动形式等。

3、通过各年级的外教课了解跟万圣节有关的信息。

4、通过周五的trick or treat活动来使学生体验万圣节的气氛。

iii. 参与式活动：

trick or treat活动分年级进行

1、各班学生把南瓜灯(实物，纸工，绘画)布置在教室里。(利用周一到周四时间)

2、每个年级同楼层同一排三个班级进行trick or treat活动。

负责老师： 一年级：张庆 二年级：孔雪龙

三年级：包玉敏 四年级：王妍婷

五年级：吴蝶 国际部：刘正洋

(负责该年级的英语老师年提供适合的游戏给班主任，各班主任做课件并在班上组织，带领学生进行互动小游戏)

3、主要活动落实途径：

1、广播室 2、本校老师英语课堂 3、外教课

4、活动所需内容：

1、万圣节的简介欣赏。(ppt，包玉敏负责，放到共享里，班主任去她共享里找)

2、各班英语老师在自己的课上对万圣节的宣传以及活动的介绍。

3、各年级外教课的准备。

五、具体安排

1、10.28广播室进行万圣节活动动员资料收集。有外教课的班级从周一就开始进行万圣节活动的简介和游戏的开展。

2、10.23各班英语老师分年级布置万圣节需要孩子制作的材料，在自己的课堂上介绍万圣节的有关知识和习俗。

3、10.30学生的trick or treat活动。

备注：

1.对万圣节的宣传以及参与性庆祝游戏安排在各班的外教课上进行，根据外教老师提供的教案安排班里搞些小游戏。

2.本周“每周一句”教授大家“万圣节快乐”的英语说法，制造万圣节的气氛。(由每周一句老师负责)

3.外教老师穿上奇特的万圣节服装出其不意的去各班教室进行\"trick or treat\" 不给糖就捣蛋的要糖果游戏，班主任和各班任课老师们准备一些糖果,让小朋友可以自己去\"trick or treat\".(与外教和其中文助教进行落实由韩夏晨老师负责，每两个年级一位外教)

4、通知学生当天带糖来，交到班主任那收集好，游戏时使用。

**万圣节活动策划方案小学篇十八**

一、活动目的:

本次活动让所有宾客感受一种恐怖的氛围,.在活动中炫出最出位的自我，产生最惊粟视觉效果吸引顾客

1 让宾客感受到本次活动热闹,恐怖场面

2.本次活动要有非常好玩，好看的新奇性

3. 以恐怖，鬼怪为基调。

4. 起到一个后续宣传的作用

5.在所有宾客面前建立良好的口碑.

二、活动内容:

本次活动让宾客感受恐怖、惊粟,场面主要从场地布景,舞台演出,人物造型，灯光音响,这几方面去体现

三、场地布景:

把门会所工作人员装扮成中国的僵尸和外国吸血鬼、国外ds穿上怪异的服装，加上夸张的化妆成为恐怖之夜中最恐怖的群体，场内可把假南瓜里面插上蜡烛，制成怪异可笑的南瓜灯，准备面具、黑袍、骷髅等道具，更加显示出本次活动的氛围.场子布置在门厅摆放一些本次活动,后续活动的宣传易拉宝海报,让宾客在走进门的时候就能感受到本次活动的主题.内容.吸引宾客眼球.

四、舞台演出:

本次活动的重点在于舞台演出这一方面,用另类的策划方法表现恐怖之夜..

灯光音响:灯光师编排好适合本次活动的最佳灯光效果. 调试好最佳的音响效果

音乐:积极配合

新奇性主要从:

艺员的服饰上体现,穿着奇异服饰.夸张的造型吸引宾客眼球,提升宾客的心情.从舞台演出当中去体现整个演出的不同风格运用到酒吧,让宾客感受不一样的酒吧活动.选择一个好的主题,进行宣传吸引宾客眼球,提升观赏欲望.

观赏性:

1.从场地布景上去感受国外鬼节的恐怖、惊粟的场面,给宾客留下深刻的印象.

2.活动当天会聚集大量的人气,可能会出现人潮的景象

3.舞台艺员、嘉宾的演出,有很好的观赏性

4.设计制作好精美的宣传易拉宝,选好主题吸引宾客眼球.

5.舞台的灯光都是非常好的观赏亮点.

做好了这几点,口碑,后续宣传,规模设施都能体现出来

实现经济效益:

针对本次活动可以添加以下几种促销方式,大幅度提升营业额：

特设酒水套餐：

a、 芝华士套餐：300元可获得芝华士套餐1套、500元可获得芝华士套餐2套

b、 螺丝刀套餐：300元1瓶维波罗瓦伏特加+橙汁6瓶+ 小吃2份+果盘1份+纸巾1盒

五、资源配合:

歌手 结合本次活动精心挑选歌曲进行演唱.

d编排本次活动的舞蹈

mc 为本次活动口头宣传,活动的介绍,后续活动口头宣传

d为本次活动挑选音乐

嘉宾：配合本次活动主题挑选人选拿出适合的节目

六、活动宣传时间,种类:

易拉宝海报

场内工作人员的口头宣传(活动筹备至活动结束)

dm宣传页

七、活动人员及布置：

1、嘉宾：缅甸女性1名 700元 /天

主要在当晚的活动配合主题表演： 吃火和喷火，火烧手臂

2、场内布置：假南瓜：大10个、小20个(圆型)石膏骷髅10具

3、面具及古怪小挂件： 工作人员、演出人员的人数来制定(南京新街口可以购买)

4、服装：因考虑服装数量多、故建议去当地纸扎店做一些服装、及纸扎黑白无常

5、dm、易拉宝：dm提前10天制作好 每天沿街发放

易拉宝和写真提前5天在店内摆放

费用预计：

a、 嘉宾：700元/天

b、 假南瓜、面具、小挂件 500元

c、 服装及假人：500元

d、 dm、易拉宝：5000份dm 易拉宝1张、写真20张

共计：3000元

**万圣节活动策划方案小学篇十九**

1.活动背景、目的与意义

背景：“万圣节”流传至今已成为当下许多年轻人化妆舞会的节日，作为青春的代言人，大学生洋溢着青春的活力，充满着四射的激情，年轻的一代将接过社会发展的接力棒，大学生是年轻一代的主导力量。大学生活动是学院校园文化建设一道亮丽的风景线，不仅丰富大学生校园文化生活，营造现代文化气氛，增进同学交流，拉近人与人之间的距离，还为同学们提供交流聚会的机会。同时假面舞会作为最具浪漫气质的激情活动之一，颇具西方文化色彩，充满了魅惑和绚烂的气氛。舞艺协会作为校园文化建设中的又一新生力量，本着丰富大学文化生活，在万圣节之夜这个美好的节日里，和全校师生一起度过平安但不平凡的夜晚。

目的：为了给我校学生一个增进交流的平台，舞艺协会将于10月27号晚18点在大学生活动中心举办假面舞会。意为给中外学生提供一个相互交流，促进理解，增进友谊的机会.

意义：举办此次舞会为我校各院大学生搭起了交流的桥梁，也能够让学生更多的加入到我校的大学生活动中，更加丰富其在我校的文娱生活，扩大他们的交友范围.

2.活动时间与地点

时间：20xx年10月27号星期六

地点：我校大学生活动中心(棘园三楼)

3.活动开展形式

活动主要以舞会的形式开展，其中穿插几个歌唱、小品等节目表演和两个互动游戏

4.活动内容

此次舞会是较为大型的舞会，舞会将以跳交际舞为主，有曳步舞、街舞、兔子舞等多种同学们喜欢的舞种，游戏，纪念品。

入场时间：17：30～18：00

入场要求：鼓励携带舞伴前来。对于无舞伴者，每人在入场处抽取一张我们自

制的卡片，以此入场。面具自己准备

活动流程：

第一环节热场歌曲串烧(18：25～18：35) 1.吉他弹唱一首 2.歌曲

第二环节partner舞会(18：35～19：05)

1.校园华尔滋，灯光较亮，放以较为舒缓的音乐，主要由舞艺协会的会员开舞，并积极拉入现场的其它同学，若有不会的，可现场教授。

2.第二只舞——兔子舞，此环节中大家一起跳兔子舞，灯光调暗，放一些节奏稍快的音乐，一是为了有较活跃的气氛，二是方便相互间的交流。

第三环节中场节目表演(19：05～19：15) 1.由舞艺协会献上自制小品《非雷勿扰》

2.邀请现场同学个人才艺展示，并在表演结束向其颁发礼品.

第四环节游戏时间(19：15～19：35) 1.击鼓传花 2.默契考验：

根据每人手中的卡片，所有人自动由卡片分为6个小组，由协会为每个小组分配一名组长(协会干事)，每组派出3对参赛选手(一男一女，具体参赛人数主持人课根据现场人数随机应变)，让每队选手依男左女右的队形站成6列，每对选手派发一个气球，在对长在规定的跑到内，率先跑到终点的一组获胜。运送过程中气球掉了就罚退。比赛分三次进行，第一排首先pk，1、2、3组先pk，4、5、6其次，两次分别产生一个获胜者，两个获胜者在进行pk。然后第二排、第三排照例进行，最后，三队选手进行终极pk总冠军，每组参赛同学都会有奖品发送，前三名更会有奖状发送。

第五环节众人共舞(19：35～19：45)

此环节主要是跳disco,播放节奏感强的音乐，让全场自由跳，自由唱，将舞会的气氛high起来

第六环节压轴表演 舞会结束(19：45～20：00)

由舞艺协会会员表演舞蹈《鬼步舞》、《江南style》结束后，主持人致词总结，结束活动

第七环节会场整理，打扫卫生

5.活动开展

1.活动准备阶段

前期宣传：负责人：宣传部部长：韩丽宾

1.制作20张彩色海报，分别帖在各个宿舍楼下.

2.制作两个展板，分别放于北三食堂和棘园食堂(以上两项均在10月14号之前完成).

3.制作并向各班级或部门发出邀请函.

4.在人人网东农舞艺就页及校社联主页上发布，引发更多的关注，并且每天在舞艺的人人主页上发布一些与之相关的宣传内容.

注：以上宣传活动均在活动审批后进行

6.活动经经费预算

活动经费来源：需社联外联部帮助拉取赞助。

活动支出：

.活动安全

活动准备时的安全预防：

1.详细采集报名人员的信息，且在入场时要求所到人员签到(详见报名信息采集表和到场人员签到表)(办公室,负责人:刘欣欣)

2.事先在活动场地贴上安全注意事项(办公室,负责人:付强)

活动中的注意事项：

1.注意会场秩序，不得有不礼貌的行为、猥亵的动作，污秽的言语。应尊重舞伴，若想更换舞伴，可双方协商或找工作人员(负责人:武弦)进行调换

2.在舞会期间禁止任何人在未经对方同意下摘下他人面具，否则后果自负。(负责人:朱博卡)

3.活动过程，注意听从组织方服务人员安排，切勿有过激行为。(武弦)

4.舞会上允许个人自由发挥才艺。(负责人:张旭明)

5.参加者要保存好自己入场时所拿到的号码卡片。

6.现场严禁抽烟。(负责人:吴大为)

7.入场门票免费，自己携带好面具。(负责人:6个迎宾)

8.请自行保管好私人物品。

活动预警方案:

1.舞会现场保证通行无障碍，以应对事件突发时人员尽快疏散 。(负责人:鄢正礼)

2.舞会所需电子设备确保安全无误。(负责人:付强)

3.若有参与人员出现争执，就及时将双方劝离。(负责人:张旭明)

**万圣节活动策划方案小学篇二十**

活动主题:狂欢哈罗喂halloween

活动时间:.10.31.晚5:30开始

主持人: 音乐音响: 照相: 场地维护: 场控:及各班主任

场地布置:美术组

活动材料负责人:

活动目的:

1、 通过扮演，进一步让幼儿感受万圣节的气氛，体验西方节日的快乐。

2、 通过游戏，锻炼孩子的胆量和辨别能力。

活动准备:

1、 活动前准备:进行幼儿园内环境布置，营造万圣节气氛，制作的南瓜灯布置在教师门口柜子上及操场周围。制作“神秘魔窟”游戏入口。

2、 家长及幼儿着万圣节的服装及道具入场。

3、 室外南瓜灯(仿真可操作)、活动背景(喷绘)及汽球。

4、 幼儿园准备糖果若干(一个班一个颜色糖果)，家长准备面粉若干。奖品:大棒棒糖若干

5、 游戏材料准备(若干个糖果系在2根2米长的绳子上，汽球橘色和黑色各4包，卫生卷纸40卷)。

6、 一切工作人员着骷髅服装。

7、 各班场地分配。

8、音乐准备:恐怖音乐、演出音乐

活动流程:

1、 主持人介绍本次活动。

海王班幼儿节目开场，拉开活动序幕。where is the monster mummy ?(孩子们呼喊魔鬼妈咪在哪里?老师们呼叫着从班级人群中跑出来) 此环节控制在3分钟

2、副班与助教带领孩子们手搭肩组织一起站在活动场地的里圈，班主任带领家长但同样的方式站外圈，随着主持人的呼叫“僵尸party”开始。音乐起，按音乐舞动，结束时由老师带领家长及孩子做着僵尸的动作回到位子上。此环节控制在15分钟

3、主持人介绍集体游戏活动环节，介绍以下游戏玩法:根据孩子年龄特点进行:(听主持人口令，口令开始想参与游戏的幼儿速跑到活动地点，口令结束后为止，以活动场地人数为参与游戏人数标准)

小班、中班组:《跳跳摘糖果》

玩法:幼儿站在已绑好的糖果下，听主持人口令最快摘到一颗糖果者速把糖果交给主持人。

大班、学前、幼一:《木乃伊包裹》

玩法:家长在规定时间内用卫生卷纸把孩子包裹成木乃伊者为获胜者。

获前三名的孩子可到主持人处领一个大棒棒糖果。

(一个游戏可同时分两组进行) 此环节控制在20分钟

4、游戏活动后，主持人号召全体的大鬼小鬼集合(家长及幼儿)，介绍集体游戏《魔窟冒险》(全场关闭灯光，家长及幼儿需闭眼倾听主持人讲游戏规则，这时班主任带领班上老师悄然从操场小门进入魔窟隐藏，家长原地等待倾听规则)，随后当主持人发令音乐起时家长带领幼儿速从“鬼洞”(幼儿园一楼入口)进入“危险区”《神秘魔窟》寻找自班班主任老师(其他教师隐藏并在其过程进行恐吓干扰)，家长找到老师后必须提示孩子说:“trick or treat”，班主任老师发给孩子一颗糖果以示找到了，家长和孩子并拿着糖果速回到户外自己的位子。班主任根据糖果数量(一个家庭一个)验收找到自己的人数，糖果全部发完的班主任速到活动场地与班上家长汇合并报告主持人 ，主持人统计结果。最后一名回来的班主任，由班主任带领家长进行游戏惩罚:家长和孩子面对面，主持人将装有面粉的黑色汽球放在两人身体中间，按主持人的口令，用身体将汽球挤破。

5、结束活动：主持人邀请大家把自带的面粉拿出，(在万圣节这天把你的祝福撒向你身边的同伴，今天谁最白谁将是万圣节这天最幸运的人)。(音乐起) 此环节控制在15分钟

**万圣节活动策划方案小学篇二十一**

活動日期:october. 13 ~ october 31.

活动地点:全园

活動目标:

透过halloween节庆气氛的引导,让孩子感染跨国文化的异同处并藉由活动并制造机会让孩子可以适时的尽情调皮捣蛋.

準備工作:

1有关万圣节节庆的故事童书,图片或网站的资料

2.万圣节的应景音乐

3.万圣节相关的布置物品例如:南瓜布置品,巫婆布置品,骷颅头,等一些应景的恐怖物品来衬托环境

4.奇装异服的装扮比赛

活动流程:

warm up in the classroom:

1. 先利用一些与halloween有关并且有趣的童书、图片或网站资料来吸引小朋友对万圣节有印象并产生兴趣.并且可以利用这个学习机会导入让孩子能够发表对恐怖事物一些感受及想法,并借此可以排除对新事物尝试的勇气.

2. 透过资料导入让小朋友可以对万圣节的由来及对小朋友解释为何要进行万圣节活动后,便可以与小朋友进行一连串的相关应景美劳的布置品,最后也可以与小朋友进行班级教室的共同布置.全校师生一起来营造热闹的万圣节环境.

3. 活动中也可以延伸至一些相关的万圣节食品的制作或品尝,例如:南瓜派,南瓜糕,南瓜浓汤,南瓜饼等等

4.制造万圣节情境,并适时的拨放相关音乐.因为音乐有的比较异类,所以小朋友要先进行心理建设,避免进行活动时产生恐惧心理。

5.最后阶段请营造气氛让孩子产生期待最后一天的大活动的进行.

6.最后一天的亲子间配合的大活动可以有:鬼屋探险,奖鬼故事比赛,万圣节猜谜比赛,寻找南瓜派,咬苹果比赛,咬糖果比赛,吹面粉比赛或是安排校外的trick or treat活动等等.但是务必一定要事先与校外协助配合单位的人说明活动流程及应该准备物品的份量,以便当天活动顺利的进行.

halloween program

date: october 31. (friday)

time: p.m. 6:30 ~ 8:30

活动流程:

1. opening (time: 20”)

2.鬼故事时间(time: 30”)

负责人员:校园老师

活动地点: lobby

故事名称: hunting house (东西出版社)

背景音乐: halloween music

活动内容:利用生动的肢体语言来叙述故事,并制造气氛导引亲子一同进入故事情节中.

甲、亲子活动-吹面粉比赛(time: 20”)

负责人员:校园亲子+老师

活动地点: lobby

活动物品:像脸一样大的塑胶盘,面粉,乒乓球.哨子

背景音乐:万圣节版的轻快音乐

乙、亲子活动-凌波舞+咬大饼(time: 20”)

负责人员:校园亲子+老师

活动地点: lobby

活动物品:晒衣用竹竿,绳子,大饼

背景音乐:凌波舞音越或万圣节版的轻快音乐

丙、亲子活动-咬苹果比赛(time: 20”)

负责人员:校园亲子+老师

活动地点: lobby

活动物品:洗脸用的脸盆,锡箔纸,苹果(小颗),

丁、亲子活动-寻宝(time: 20”)

负责人员:校园亲子+老师

活动地点:全校环境

活动物品:南瓜图片(有大有小),南瓜饼干或小饼干.

3. say good bye – happy halloween – boo! boo! boo!

- the end

**万圣节活动策划方案小学篇二十二**

万圣节流传到今天成了一个孩子们的节日，也是年轻人化妆舞会的节日，它已经完全没有了宗教迷信色彩。为了让孩子感受西方的文化和体验游戏的快乐，结合园所的英语特色，特设计此活动方案：

教师幼儿角色大变装：所有老尸(师)以及参加游戏的家长小朋友们应自己在家装扮好来参加活动。如：哈利波特、白雪公主、米奇、小精灵、幽灵、僵尸等。

一、活动目标：

1、让孩子能初步知道国际的文化色彩，感受异国的风俗节日。

2、让孩子在游戏中快乐的学英语、讲英语。

二、活动时间：

20xx年10月29日上午9：00—11:00

游戏场地安排：各班课室

三、活动准备：

1、糖果、幼儿穿着鬼怪服装(吸血鬼、巫婆、幽灵、怪兽、骷髅、南瓜娃娃)、巫婆等;

2、园所创设一些万圣节环境，制作一些蝙蝠、南瓜灯、鬼怪。

前期准备：

1、提前教会孩子熟悉游戏中角色，减少在游戏活动过程中的恐惧感，熟悉角色英文及相应的句子。

2、熟悉朗诗“trick or treat”。

活动过程：

活动前期先让孩子熟悉鬼怪角色，游戏过程中播放主题歌曲，让孩子愉快轻松的游戏。班级可利用月底时间开展一些手工活动和游戏，例如制作南瓜灯，和鬼怪的眼罩，帽子等。

四、游戏活动：(9:00—10：00)

活动一：打怪兽(5-6岁)

目标：训练幼儿手眼协调能力和提高幼儿的竞争意识

准备：球若干、大篮子两个

玩法：教师事先可以准备两个篮子，分别贴上怪兽的样子，分组进行，请幼儿用球丢向怪兽，打怪兽，最后看哪组的幼儿丢的乒乓球最多。

活动二：咬苹果(4-5岁)

准备：苹果若干、脸盘

玩法：游戏时，人们让苹果漂浮在装满水的盆里，然后(分组)让孩子们在不用手的条件下用嘴去咬苹果，谁先咬到，谁就是优胜者。

活动三：吹面粉(3-4岁)

准备：面粉、10个小碗、乒乓球、透明眼罩

玩法：事先将小碗里装满面粉，把球放在第一个碗里，分两组进行，请幼儿进行吹面粉游戏。

讨糖果(10:00—11:00)

音乐声响起后，准备进行讨糖果的游戏，各班老师务必认真组织，有秩序的进行。

课室进行，老师事先关门关灯，落窗帘，和本班级小朋友打扮成鬼怪的样子，藏起来，老师手拿糖果，等其它班级的幼儿装扮成小鬼的样子来讨糖，但讨糖果时小朋友要说上一句“trick or treat(不给就捣蛋)，老师才能把糖送给小朋友。

万圣节相关用语：

幼儿必须会的讨糖果朗诗：

trick or treat. 不给糖就捣蛋 smell my feet. 闻闻我的脚，give me something good to eat!给我一些好吃的!

happy halloween万圣节快乐!

万圣节英语词汇：

ghost 幽灵 witch 巫婆 vampire 吸血鬼 pumpkin 南瓜 jack-o-lantern 南瓜灯 bat 蝙蝠 trick or treat 不给就捣蛋 halloween 万圣节 spider蜘蛛

**万圣节活动策划方案小学篇二十三**

一、活动前言

如果说人生是五彩缤纷的，那么青春是其中最绚丽的一株，如果说人生动静交融的，那么青春必是其中最活力四射的一份。灿烂地犹如初升太阳的面纱，灵秀地犹如崖一边的一枝百合，热度地犹如一株红色的玫瑰，散发着撩人的芬芳。

二、活动背景

在西方每年十月三十一日有个叫“halloween”的节日，中文为“万圣节之夜”，又名“鬼节”，它是西方的传统节日。每当万圣节之时，孩子们会迫不及待地穿上五颜六色的服装，戴上千奇百怪的面具，提着“杰克灯”走家串户，向大人们所要节日礼物，于是不给糖就捣乱的恶作剧就开始了。

三、活动名称及主题

万圣节晚会

鬼夜迷离

四、活动宗旨

弘扬世界优秀文化，活跃院校文化气息，激发当代大学生的激情!

五、活动目标

如今文化竞争在综合国力的竞争中越来越突出，想要在全世界立足，就应该要了解中西方的文化，知己知彼百战百胜，要足够了解中方和西方的文化差异，遵循原则，促进世界文化的发展和进步，争做世界文化的领头羊，从而拉动国家经济的发展。

校园是一个传播文化的重要场所，而且学生接受新事物的能力更加强。举行该次活动，不仅可以丰富学生的文化知识，增强文化竞争认识，而且能够丰富校园生活，拉动同学之间的关系，促进人与人之间的交流。

六、活动时间和地点

20xx年11月1日在运动场举行

七、活动开展

1)视频展示。

以一段简短的视频引出万圣节背景，包括万圣节的起源和传播，风俗，象征物，以及同名电影等。简要的介绍万圣节，让观众大致的了解万圣节的起源以及主要的活动

2)准备舞台秀。

由同学装扮成各式各样的鬼怪，在舞台上走一圈，注重突出服装的特别之处，然后走向人群，给人群派糖果，让观众更加真实，清晰的感受。如：幽灵、僵尸、吸血鬼、巫婆、科学怪人、精灵、半人马、狼人、魔鬼、哥布林、不死鸟等等。(一定要注意背景音乐的风格，制造怪异的风格达到效果)

3)鬼话连篇。

主持人讲述一段迷离的鬼故事，为此，该环节的主持人要求一定要具备必要的讲话能力，制造现场迷离气氛。

4)游戏比赛。

赢家将获得万圣节象征物——南瓜手机链。游戏以竞猜问答题形式开始，难度逐渐加大。

游戏规则：

①由台下的观众举手参与，人员大概在十个左右。

②由主持人公布题目，台上的游戏家进行抢答，抢答成功者可进行下一轮的比赛，选出8名选手。

③剩下的选手继续回答问题，但问题的难度会更大，抢答成功的前5名选手即可成为赢家，获得手机链。附：问题的具体内容可以包括其他文化节。

游戏观众在台下也可以抢答，一旦抢答该题跳过，进行更高难度的问题抢答。并且，活动场地内会设有不少活动地点进行有奖互猜游戏，包括活动视频内的知识点，以及辨认魔鬼服装……

5)唱歌秀

由两名擅长英语歌曲的同学以西方的格调带来一首英文歌，可以轻松现场，升华现场气氛。具体的歌曲由歌手决定，但一定要符合主题。

6)小品秀，

学生扮演西方某一家庭过万圣节的情形，期间包括万圣节前夜的聚餐，以及万圣节当天的热闹氛围，让同学们体验西方小资生活与中国的区别。

7)活动结束后，观众可以和各种鬼怪合照留影，给观众留下深刻印象。

8)请同学为本次活动作出评价，评价以表格选择题的形式，评价本次活动的效果以及需要改进的地方，以便以后的活动策划可以更加完善，符合大众的兴趣。

附：活动邀请校广播站、记者团、电视台进行跟踪，摄录，以便活动后在学校的宣传。

八、活动进程

19：00-19：30同学进场时间

19：30-19：50开始活动开场白，由主持人拉开本次活动的帷幕并且宣布本次活动的大概环节，让同学们大概地了解本次活动

19：50-20：20万圣节视频展示

20：00-20：15服装秀

20：20-20：35鬼话连篇

20：35-21：35游戏比赛该实践包括现场比赛和场下比赛时间

21：40-21：50歌唱秀

21：50-22：00小品秀

22：00-22：20留影时间

22：20-22：35同学评论，校内媒体采访

22：40活动结束闭目

九、活动应注意的问题和细节

①参与人数较多，志愿者要注意维持进场出场秩序

②万一有降雨天气由各个负责部门保管好器材，并提前提醒同学备好雨具。

③活动结束后，各个部门要负责清洁所负责的区域，保持校内整洁。

④在台下游戏期间，同学们结束游戏后一定要尽快回到现场，以免拖延时间，耽误活动的正常开展。

⑤进行相关的海报，横幅，场地的提前申请

⑥校内媒体也可在活动前进行活动预告，加大宣传力度，提高活动气势

十、结束语

万圣节不仅是西方的节日，更是世界的文化结晶，希望同学们能海纳百川，推陈出新，争做新一代更有文化，更加青春活力的年轻人!

祖国的未来需要我们的拼搏与坚持，我们的未来也需要我们用双手去创造。青春的光辉，理想的钥匙，生命的意义，更加需要我们的奋斗。

点起希望之光，奋斗昂扬，激情似火，燃烧魅力青春!

万圣节活动策划方案小学篇二十四

一、活动背景

在西方每年十月三十一日有个叫“halloween”的节日，中文为“万圣节之夜”，又名“鬼节”，它是西方的传统节日。每当万圣节之时，孩子们会迫不及待地穿上五颜六色的服装，戴上千奇百怪的面具，提着“杰克灯”走家串户，向大人们所要节日礼物，于是不给糖就捣乱的恶作剧就开始了。

二、活动目的及意义

万圣节是国西方人三大节日之一，伴随着万圣节即将到来之际，为丰富同学们的大学校园生活，我们希望给同学们打造一场轻松有趣的活动。以此来了解关于万圣节的起源，感受万圣节的节日气氛，并增进同学们之间的友谊。

三、活动名称

万圣节之夜

四、活动时间

20xx年10月27日周日晚6:30

五、活动地点

立d某教室(待定)

六、活动单位：

主办单位：天津师范教育科学学院团委组织部

七、活动参与人员

天津师范大学教育科学学院全体同学

八、活动前期准备

1、联系宣传部、制作活动宣传海报

2、联系传媒部、活动当天进行拍照

3、申请教室

4、向全院学生宣传此活动(借助微博、微信平台、串宿舍、班长书记会进行宣传等)

5、找关于万圣节活动的视频片段、游戏背景音乐、歌曲伴奏

6、准备活动所需物品(糖、纸、马克笔、气球、拉花、遮挡帘)

7、准备“我来比划你来猜”题目

8、制作不同颜色的号码牌

九、活动流程

活动入场

将不同颜色的号码牌随机发到观众手中。(播放热场歌曲) 活动开展

1、播放有关万圣节活动的视频

2、歌曲(十佳冠军)

3、主题游戏“不给糖怎么行”

(1)我来比划你来猜

规则：两人一组，一人比划一人猜，比划者可以用肢体语言和口述语言表达的形式来向猜词者传达信息，但是不得说出词语中带有的字，猜不出可以喊过，但只有两次机会，在一分钟内答对题目最多的一组获胜，可获得糖果奖励。(观众不得提醒)

(2)辨真假

规则：4人一组，由第一组同学表演坐在椅子上的动作，其中只有1个人是坐在椅上的，其他3人是无实物表演，第二组猜哪一位同学真的坐在椅子上，猜对有糖。(进行3轮)

4、话剧社表演

5、聚焦闪光灯 规则：选出一组人，由大家打开手机闪光灯照射其他人，闪光灯聚焦最多人表演节目。(进行3轮)

6、千千结

规则：(1)一组10人，让一组成员手拉手围站成一个圆圈，记住自己左右手各相握的人。

(2)在节奏感较强的背景音乐中，大家放开手，随意走动，音乐一停，脚步即停。找到原来左右手相握的人分别握住。

(3)小组中所有参与者的手都彼此相握，形成了一个错综复杂的“手链”。在节奏舒缓的背景音乐中，主持人要求大家在手不松开的情况下，用各种方法，如跨、钻、套、转等(但手不能放开)，将交错的“手链”解成一个大圆圈。

7、兔子舞

活动结束

观众有序离场，组织部干事清理活动现场。

十、人员安排

场地布置：所有组织部成员

主持人：3名

ppt媒体负责人：1名 控场：2名

机动人员：4名 十一、活动预算 糖：80元

纸、马克笔：气球、拉花：共：115元

20元 15元

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找