# 景区导游部工作计划(13篇)

来源：网络 作者：春暖花香 更新时间：2024-07-20

*光阴的迅速，一眨眼就过去了，成绩已属于过去，新一轮的工作即将来临，写好计划才不会让我们努力的时候迷失方向哦。计划书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇计划呢？以下是小编为大家收集的计划范文，仅供参考，大家一起来看看吧。景区导游部工作计划篇一...*

光阴的迅速，一眨眼就过去了，成绩已属于过去，新一轮的工作即将来临，写好计划才不会让我们努力的时候迷失方向哦。计划书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇计划呢？以下是小编为大家收集的计划范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

**景区导游部工作计划篇一**

1.在带领旅游团游览景点过程中，不再只是单一的讲解景点历史，而是结合天津近几年的发展概况，及未来发展计划系统讲解给游客，进而展现一个近代与现代相结合，高速发展中的天津市。

2.加深与游客的交流，在最短的时间内融入到游客当中。并像陪伴家人一样对待全团每一位游客，尽量满足游客所提出的要求，虚心听取游客的建议，以最好的服务让每一位游客开心而来满意而归。

3.在旅行社规定范围内，为我社及个人争取最大的经济效益。

4.在工作过程中，不断的像我社同事及其他旅行社导游学习，借鉴先进的带团模式，充实自己文化修养，进而提高自己的业务能力。

5.在接到社里分派接团通知的情况下，提前做好行程计划，与全陪或领队及时沟通，以便在第一时间掌握本次团队的第一手资料，从而更好的安排时间与行程，以避免因沟通不及时导致的时意外状况的发生，而导致游客的不满。

以上几点是我个人在这一年工作中学习和总结出的经验，同时经过这一年的工作也锻炼了我自己的协调办事能力和文字言语表达能力等方面，保证了每次接待旅行团的工作都能正常顺利的进行，以精神饱满的状态对待每一天的工作任务，热爱本职工作，积极提高自身各项业务素质，争取工作的主动性，具备较强的专业性;责任心，努力提高工作效率及工作质量。

在这一年的工作中我个人也存在一些问题，比如工作还不够细致，由于个人脾气秉性容易与同事造成不愉快等等，在未来的时间里我会努力改正自身存在的问题，希望社领导和各位同事多帮助我，指出我的缺点和不足。我会虚心听取，及时改正。

在新的一年里，我决心认真提高业务工作水平，为我社经济效益的发展贡献自己全部力量，在新的一年里我将在以下几点进行加强以便于更好的完成社里布置下的每次带团任务：

1.加强学习，拓宽知识面，努力提高自己的文化素养，认真学习旅游专业知识以及相关常识。

2.关注本地旅游业发展走向，从而在工作中对自身的不足加以调整，以较强的针对性，针对不同群体的游客不同模式不同主题的讲解。

3.及时了解同业竞争对手先进理念，以及新的举措且及时向领导汇报，以便领导作出发展计划及工作调整。

**景区导游部工作计划篇二**

20xx年，是我部发展的关键一年，学习的氛围会更加浓厚，导游员总体水准和综合素养将进一步提升，因而，我们要以人为本，乘势而上，以集团公司“勤廉、务实、创新、高效”的企业文化精神为原动力，在平凡的岗位上不做不平凡的业绩。根据上级工作部署，并结合我部实际，特制定以下方案，作为我部20xx年度的总体发展规划。

以深入学习贯彻党的xx大重要精神为契机，以集团公司“勤廉、务实、创新、高效”的企业文化精神为原动力，不断与时俱进，不断求学上进，以崭新的风貌争当环太湖旅游业的时代标兵。

(1)第一季度

将队伍打造成团结互助、好学上进的优秀团体，荣辱与共，合作共赢。

① 要培养部门成员的集体荣誉感和使命责任感;

② 要营造平台，提供成员间职业技能互帮互助的再提升;

③ 精锐队伍，力争将我部打造成一支“召之即来，来之能战”的精英团队。

(2)第二季度

提升导游员的业务水准和职业技能，争取以点带面，向个人带动集体的趋势发展。

① 集体创作高质量的比赛用词，充分挖掘景区景点的文化内涵;

② 分工创作适合实地讲解的专业导游词，让成员在创作中不断深入研究，争做文化的守望者;

③ 鼓励成员参加各类活动，提高个人素养的同时，朝着精细化的酒店服务理念方向发展。

(3)第三季度

有效利用自身条件，争取为游客中心创造经济效益。

① 通过宣传或推介，把吴中太湖介绍给更多的游客，争取散客与团队共同成为接待主体;

② 争创优秀服务窗口，争做文明标兵，以此吸引回头客;

③ 导游要做好讲解是同时向客人推荐产品，争取让客人把“太湖礼物”带回家。

(4)第四季度

打造导游品牌化，对平日里的管理查漏补缺，再创佳绩。

① 坚决以“耐心、细致、文明、礼貌”的理念服务于客，将“三亮、三比、三评、三争创”活动常态化;

②以实际行动说话，杜绝工作失误，将游客满意度不断提升;

③建立完整的考核机制，平日为主，测评为辅，塑造导游员成为职业道德楷模。

以上是我部20xx年的大体工作计划，在工作的具体实施中我们将遇到很多的困难，但我们坚信我们会排除万难，尽最大的努力把工作做的最好，也恳请上级部门监督指导!

**景区导游部工作计划篇三**

通过这一年的工作以及学习，我个人的工作模式又有了新的突破，工作方式也有了较大的改变，现将一年以来的工作情况总结：

1、在带领旅游团游览景点过程中，不再只是单一的讲解景点历史，而是结合天津近几年的发展概况，及未来发展计划系统讲解给游客，进而展现一个近代与现代相结合，高速发展中的天津市。

2、加深与游客的交流，在最短的时间内融入到游客当中。并像陪伴家人一样对待全团每一位游客，尽量满足游客所提出的要求，虚心听取游客的建议，以最好的服务让每一位游客开心而来满意而归。

3、在旅行社规定范围内，为我社及个人争取最大的经济效益。

4、在工作过程中，不断的像我社同事及其他旅行社导游学习，借鉴先进的带团模式，充实自己文化修养，进而提高自己的业务能力。

5、在接到社里分派接团通知的情况下，提前做好行程计划，与全陪或领队及时沟通，以便在第一时间掌握本次团队的第一手资料，从而更好的安排时间与行程，以避免因沟通不及时导致的时意外状况的发生，而导致游客的不满。

以上几点是我个人在这一年工作中学习和总结出的经验，同时经过这一年的工作也锻炼了我自己的协调办事能力和文字言语表达能力等方面，保证了每次接待旅行团的工作都能正常顺利的进行，以精神饱满的状态对待每一天的工作任务，热爱本职工作，积极提高自身各项业务素质，争取工作的主动性，具备较强的专业性；责任心，努力提高工作效率及工作质量。

在这一年的工作中我个人也存在一些问题，比如工作还不够细致，由于个人脾气秉性容易与同事造成不愉快等等，在未来的时间里我会努力改正自身存在的问题，希望社领导和各位同事多帮助我，指出我的缺点和不足。我会虚心听取，及时改正。

在新的一年里，我决心认真提高业务工作水平，为我社经济效益的发展贡献自己全部力量，在新的一年里我将在以下几点进行加强以便于更好的完成社里布置下的每次带团任务：

1、加强学习，拓宽知识面，努力提高自己的文化素养，认真学习旅游专业知识以及相关常识。

2、关注本地旅游业发展走向，从而在工作中对自身的不足加以调整，以较强的针对性，针对不同群体的游客不同模式不同主题的讲解。

3、及时了解同业竞争对手先进理念，以及新的举措且及时向领导汇报，以便领导作出发展计划及工作调整。

4、对内完成好每一次接团任务，对外尽自己最大努力提高三元旅行社良好声誉。

以上是我在新的一年里为自己制定的工作方向及目标，希望在社领导和各位同事的帮助下完成，另外在20xx年的工作当中，我衷心的希望社领导能够加大力度，多方面的搜集，听取对我社发展有益的意见。各位同事能够积极献策，不遗余力的为我社发展作出贡献，我社可以采取奖赏制度，凡采纳的意见或有利于我社发展的计划，应给予一定的表扬物质上的奖励，以调动每一位员工的工作积极性。

**景区导游部工作计划篇四**

正如一句格言所讲：“成功者找方法，失败者找借口”。每天向着目标前进，工作会更有充实感。作为社会大家庭的一员，我们每个人都肩负着神圣而艰巨的使命。我们应该重视它，阅读xx年导游工作计划书。

1.在带领旅游团游览景点过程中，不再只是单一的讲解景点历史，而是结合天津近几年的发展概况，及未来发展计划系统讲解给游客，进而展现一个近代与现代相结合，高速发展中的天津市。

2.加深与游客的交流，在最短的时间内融入到游客当中。并像陪伴家人一样对待全团每一位游客，尽量满足游客所提出的要求，虚心听取游客的建议，以最好的服务让每一位游客开心而来满意而归。

3.在旅行社规定范围内，为我社及个人争取最大的经济效益。

4.在工作过程中，不断的像我社同事及其他旅行社导游学习，借鉴先进的带团模式，充实自己文化修养，进而提高自己的业务能力。

5.在接到社里分派接团通知的情况下，提前做好行程计划，与全陪或领队及时沟通，以便在第一时间掌握本次团队的第一手资料，从而更好的安排时间与行程，以避免因沟通不及时导致的时意外状况的发生，而导致游客的不满。

以上几点是我个人在这一年工作中学习和总结出的经验，同时经过这一年的工作也锻炼了我自己的协调办事能力和文字言语表达能力等方面，保证了每次接待旅行团的工作都能正常顺利的进行，以精神饱满的状态对待每一天的工作任务，热爱本职工作，积极提高自身各项业务素质，争取工作的主动性，具备较强的专业性;责任心，努力提高工作效率及工作质量。

在这一年的工作中我个人也存在一些问题，比如工作还不够细致，由于个人脾气秉性容易与同事造成不愉快等等，在未来的时间里我会努力改正自身存在的问题，希望社领导和各位同事多帮助我，指出我的缺点和不足。我会虚心听取，及时改正。

在新的一年里，我决心认真提高业务工作水平，为我社经济效益的发展贡献自己全部力量，在新的一年里我将在以下几点进行加强以便于更好的完成社里布置下的每次带团任务：

1.加强学习，拓宽知识面，努力提高自己的文化素养，认真学习旅游专业知识以及相关常识。

2.关注本地旅游业发展走向，从而在工作中对自身的不足加以调整，以较强的针对性，针对不同群体的游客不同模式不同主题的讲解。

**景区导游部工作计划篇五**

为服务北京奥运，缓解我省外语导游人员短缺现状，根据国家旅游局关于加快培养和储备外语导游人员的要求，河北省旅游局拟于20xx年春季组织外语导游人员资格考试。

河北省20xx年春季外语导游人员资格考试面向全社会招考。凡具有高级中学、中等专业学校或者以上学历，身体健康，无违法和不良行为记录，有适应外语导游需求的基本知识和语言能力的中华人民共和国公民均可报名。

本次导游人员资格考试实行计算机信息系统管理，即报名、交费、上传照片、打印准考证、安排考场等工作实行计算机管理并网上进行。网上报名时间为20xx年2月20日至3月10日。网上交费等事宜将在该网站陆续发布，请随时关注。

（一）笔试

1、导游基础知识：包括全国导游基础知识、河北省导游基础知识。参考教材为河北省导游人员资格考试参考教材编写委员会编辑、中国旅游出版社20xx年5月出版的《导游基础》。

该科目分值150分。其中客观题（标准化试题）100分，主观题50分。

2、导游综合知识：包括旅游政策法规、旅游职业道德、导游服务规范、短句短文翻译。参考教材为河北省导游人员资格考试参考教材编写委员会编辑、中国旅游出版社20xx年5月出版的《旅游政策法规与职业道德》、《导游服务规范》和中国旅游出版社20xx年1月出版的《河北经典旅游景点英语导游词》。

该科目分值150分。其中客观题（标准化试题）100分；笔译题50分，即用所报考语种进行短句、短文笔译。

（二）面试

笔试结束后次日即进行面试。

面试内容为导游模拟讲解、导游应变能力知识问答等。分值为100分。

考生须用所报考的语种进行面试。

（三）加试

已取得《导游人员资格证》申请加考其他语种的考生，须与初考人员同时网上报名。考试时只参加笔译和面试。

(一）考试时间：20xx年3月22日至23日。

具体安排如下：

项目

日期

时间

科目

笔试

3月22日（周六）

上午9：00—11：30

导游基础知识

下午14：00—16：30

导游综合知识

（加试考生笔译）

面试

3月23日（周日）

上午8：30—12：00

下午2：00—17：30

（二）考试地点：石家庄市（具体地点以准考证所注明地点为准）。

根据河北省财政厅、河北省物价局批准的收费标准，考试收费为300元/人。加试考生收费210元/人。

河北省20xx年春季外语导游资格考试由河北省旅游局统一组织。

联 系 人: 杨瑞杰龙媛媛

监督机构：河北省旅游局监察室

监督投诉：0311—85895664

河北省旅游局

20xx年一月十日

**景区导游部工作计划篇六**

xx年即将过去，回顾这一年来的工作，我在公司领导及各位同事的支持及帮助下，顺利完成了公司每次分派的带团任务。尽自己最大的努力做好每一个景点的讲解工作，争取能达到游客百分之百的满意，为三元国际旅行社的声誉;以及未来的发展，贡献着自己的力量。

通过这一年的工作以及学习，我个人的工作模式又有了新的突破，工作方式也有了较大的改变，现将一年以来的工作情况总结

1.在带领旅游团游览景点过程中，不再只是单一的讲解景点历史，而是结合天津近几年的发展概况，及未来发展计划系统讲解给游客，进而展现一个近代与现代相结合，高速发展中的天津市。

2.加深与游客的交流，在最短的时间内融入到游客当中。并像陪伴家人一样对待全团每一位游客，尽量满足游客所提出的要求，虚心听取游客的建议，以最好的服务让每一位游客开心而来满意而归。

3.在旅行社规定范围内，为我社及个人争取最大的经济效益。

4.在工作过程中，不断的像我社同事及其他旅行社导游学习，借鉴先进的带团模式，充实自己文化修养，进而提高自己的业务能力。

5.在接到社里分派接团通知的情况下，提前做好行程计划，与全陪或领队及时沟通，以便在第一时间掌握本次团队的第一手资料，从而更好的安排时间与行程，以避免因沟通不及时导致的时意外状况的发生，而导致游客的不满。

以上几点是我个人在这一年工作中学习和总结出的经验，同时经过这一年的工作也锻炼了我自己的协调办事能力和文字言语表达能力等方面，保证了每次接待旅行团的工作都能正常顺利的进行，以精神饱满的状态对待每一天的工作任务，热爱本职工作，积极提高自身各项业务素质，争取工作的主动性，具备较强的专业性;责任心，努力提高工作效率及工作质量。

在这一年的工作中我个人也存在一些问题，比如工作还不够细致，由于个人脾气秉性容易与同事造成不愉快等等，在未来的时间里我会努力改正自身存在的问题，希望社领导和各位同事多帮助我，指出我的缺点和不足。我会虚心听取，及时改正。

在新的一年里，我决心认真提高业务工作水平，为我社经济效益的发展贡献自己全部力量，在新的一年里我将在以下几点进行加强以便于更好的完成社里布置下的每次带团任务：

1.加强学习，拓宽知识面，努力提高自己的文化素养，认真学习旅游专业知识以及相关常识。

2.关注本地旅游业发展走向，从而在工作中对自身的不足加以调整，以较强的针对性，针对不同群体的游客不同模式不同主题的讲解。

3.及时了解同业竞争对手先进理念，以及新的举措且及时向领导汇报，以便领导作出发展计划及工作调整。

4.对内完成好每一次接团任务，对外尽自己最大努力提高三元旅行社良好声誉。

以上是我在新的一年里为自己制定的工作方向及目标，希望在社领导和各位同事的帮助下完成，另外在xx年的工作当中，我衷心的希望社领导能够加大力度，多方面的搜集，听取对我社发展有益的意见。各位同事能够积极献策，不遗余力的为我社发展作出贡献，我社可以采取奖赏制度，凡采纳的意见或有利于我社发展的计划，应给予一定的表扬物质上的奖励，以调动每一位员工的工作积极性。

**景区导游部工作计划篇七**

青春易逝，展望未来，力求改变不足，能有更好的改变!突破自我，不断进步!因此，我为自己制度本年度的工作计划：

1、遵守公司的各项规章制度，力求自身工作的高质量、高效率;

2、将所学、所看、所感与去年的工作经验结合起来，迎接新一年的旅游工作;对于导游工作，加强导游带团技能，丰富自身带团经验，以不变应万变;对于计

调工作，熟练计调操作流程，熟悉线路流程，能以更优的价格和服务质量为公司业务员提供后备力量，尽量在最短的时间内提供最优的报价，注意协调工作;对于总部前台接待，熟悉散客线路、价格，时刻关注价格变化，及时更新电子屏信息;

3、书到用时方恨少，加强学习，拓宽知识面，努力提高自己的文化素养，认真学习旅游专业知识以及相关常识提高导游带团技能、增强业务知识;我相信这也是众多导游所缺乏的;

4、关注旅游业发展走向，从而在工作中对自身的不足加以调整，以较强的针对性，针对不同群体的游客不同模式不同主题的服务。

5、指定短期目标，逐步自我进步、自我突破;

6、随身携带一个小笔记本，把易忘但又需要特殊注意的事情随时记下来，保持这个良好的习惯;这份计划会为自己提供方便，注意事项可以写得很条理，只要是自己能看懂就可以;

7、对内完成每一次任务，对外尽自己的努力提高桑悦思国旅的声誉!

**景区导游部工作计划篇八**

1.在带领旅游团游览景点过程中，不再只是单一的讲解景点历史，而是结合天津近几年的发展概况，及未来发展计划系统讲解给游客，进而展现一个近代与现代相结合，高速发展中的天津市。

2.加深与游客的交流，在最短的时间内融入到游客当中。并像陪伴家人一样对待全团每一位游客，尽量满足游客所提出的要求，虚心听取游客的建议，以最好的服务让每一位游客开心而来满意而归。

3.在旅行社规定范围内，为我社及个人争取最大的经济效益。

4.在工作过程中，不断的像我社同事及其他旅行社导游学习，借鉴先进的带团模式，充实自己文化修养，进而提高自己的业务能力。

5.在接到社里分派接团通知的情况下，提前做好行程计划，与全陪或领队及时沟通，以便在第一时间掌握本次团队的第一手资料，从而更好的安排时间与行程，以避免因沟通不及时导致的时意外状况的发生，而导致游客的不满。

以上几点是我个人在这一年工作中学习和总结出的经验，同时经过这一年的工作也锻炼了我自己的协调办事能力和文字言语表达能力等方面，保证了每次接待旅行团的工作都能正常顺利的进行，以精神饱满的状态对待每一天的工作任务，热爱本职工作，积极提高自身各项业务素质，争取工作的主动性，具备较强的专业性;责任心，努力提高工作效率及工作质量。

在这一年的工作中我个人也存在一些问题，比如工作还不够细致，由于个人脾气秉性容易与同事造成不愉快等等，在未来的时间里我会努力改正自身存在的问题，希望社领导和各位同事多帮助我，指出我的缺点和不足。我会虚心听取，及时改正。

在新的一年里，我决心认真提高业务工作水平，为我社经济效益的发展贡献自己全部力量，在新的一年里我将在以下几点进行加强以便于更好的完成社里布置下的每次带团任务：

1.加强学习，拓宽知识面，努力提高自己的文化素养，认真学习旅游专业知识以及相关常识。

2.关注本地旅游业发展走向，从而在工作中对自身的不足加以调整，以较强的针对性，针对不同群体的游客不同模式不同主题的讲解。

感谢阅读xx年导游工作计划书，希望我们每位都能成为成功者。

**景区导游部工作计划篇九**

一.时间:20--至20--

美好愿望:成为一名优秀的导游人员

职业方向:全陪

总体目标:高级导游

已进行情况:准备进行国家导游资格证考试

二、分析自身条件

我就度于----技术学院，涉外旅游专业。尽管还没有太多暷资历，但是也有一些工作经验，因为我会利用节假日出去实习、进一步对导游专业的学习，也经常出去做兼职，职业是--地方带有人员。我是个性格开朗，活泼的人。为人热情，易于相处、且超级热爱各地的美丽山水，喜欢结交朋友。自我感觉我是适合导游这项工作的，而且我易于相处，所以也会成功的成为译名优秀的导游人员。

三、确定职业目标

(一)职业理想：

以为我的家乡就是一个美丽的旅游县城。所以贶环境的影响，很小的时候我就有一个理想，那就是成为一名优秀的导游员，让更多的人爱上我的家乡，来我的家乡观光旅游。为家乡奉献自己的一点力量。随着时间的推移，我不仅对家乡的美景爱恋，而且爱上了所有拥有美丽景色的地方。现在我的目标就是成为一名优秀的导游人员。我不濚要把祖国的文化、风情、美景送给大家，还要让游客对我国的文化、历史有更深的了解，还希望让外籍人民对中国更更深的了解，让他们也爱上钜们这个有着悠久文化历史，幅员辽阔的东方国度人。希望可以棦扬文明，让世界人们了解我们的祖国。

(二)职业理想须具备的条件：

导游是一个高级服务的职业，是传播文化，交流文化，推进全民之间交流的重要渠道。有句话说“要看祖国河山美不美，全靠导游一张嘴。”导游在现代服务业也有着重要的作用。导游在现代旅游产业与旅游服务的诸多要素中，导游人员是最直接的一线服务人员，也是代表单位甚至地方的“窗口”形象，这就为我们这些未来的导游人员提出了更高的要求：高尚的情操、强烈的爱祖国爱家乡的情感、深厚的文化底蕴、娴熟的业务知识。当然必要条件需要有国家导游资格证书，旅行社的委派和一颗热爱祖国，热爱导游服务这项工作的心。

四、规划发展阶段：

在我们整个职业生涯中，我们不能从刚最开始就可以明确自己的目标，褪成整个规划。当然也没有一个人能马上确切地做好。因为各个因素都是可变的，往往在一个小细节上的不同选择都会影响到整个职业生涯的走向。因而，需要细分职业生涯，将它分成若干个阶段，每个阶段都要提前作好相应的规划。生活每天都在不断的变化，规划也不是一成不变的，要根君实际情况作一定的调整。因此，我认为作好规划，第一步应该考虑我想要的工作上什么，本身适合做什么。第二要考虑到我的知识水平，我所涉湴的领域。这样全方面考虑后作出的职业生涯规划才会成功。当然现在学习好专业知识是我的基础，明确这个目标后，就可以再进行规划，我主要分四个阶段来规划自己的发展。

1、探索期(正式工作前)：

因为本身专业对口这一大前提，我就读的是涉外旅游学业，所以我会在大学在课的时候丰富我的知识，提高自己的素养，培养语言表达能力，目标就是拿到全国导游资格证书。虽然离国导考试还有一栁时间但我会努力争取一次性通过。报考导游员资格证书的内容包括《--导游》、《导游基础》、《导游时务》、《导游政策与法规》和口试几个部分，内容涉及广泛，包括地理，历史，民俗，宗教等等。现在旅游作为朝阳产业，近年来报考导游资格证的人数也逐渐增多，竞争也越来越激烈，但是正是这个风口浪尖，我会通过努力达成我的愿望，作一名成功的导游，像人们介绍我所知道的知识。

2、职业前期(立业)

毕业之后我会应聘为一名导游人员，无论工资多少，我首先都会尽力学习，像前辈们学习经验，我最终的目标是成为一名优秀的导游人员。在这之前我会不断锻炼自己提高自己，适应这个现在还不算熟悉的社会。在职期间我会做好分内工作，和同事领导之间处好关系。做好旅行社所分配的所有事项，并积极完成任务。尽量避免事故和不愉快的发生。当然我还会做些挑战性的工作，争取在两三年间达成目标。一点点从专职导游做到兼职导游，这样我会有时间做些别的我喜欢的事情。

3、职业中期

职业中期，有是职业的高峰期。那时候的我们需要更娴熟技能，以及精湛的社交能力。我会乐于或者说是疯狂爱上我的职业。那时我会是工作中的佼佼者。当然还没有家庭的约束，我会奋力几年。

4、职业晚期

在成家之后我就会只干干兼职导游了。因为我是个家庭为重的人。但我不会放弃自己曾经热爱的事业。我会总结经验，把自己的工作经历传授给我的徒弟，让他们完成我那时侯的愿望。

五、制定实现措施

我知道导游就是一个杂家。因此校园里的各项文化艺术、技能展示活动我都积极的去参加。此外，我会认真的安排自己的课余学习时间。如，利用晚上的时间到校外去学习二外。

**景区导游部工作计划篇十**

一、工作思路及目标

以深入学习贯彻党的某某大重要精神为契机，以集团公司“勤廉、务实、创新、高效”的精神为原动力，不断与时俱进，不断求学上进，以崭新的风貌争当环太湖旅游业的时代标兵。

二、工作

(1)第一季度

将队伍打造成团结互助、好学上进的优秀团体，荣辱与共，合作共赢。

①要培养部门成员的集体荣誉感和使命责任感;

②要营造平台，提供成员间职业技能互帮互助的再提升;

③精锐队伍，力争将我部打造成一支“召之即来，来之能战”的精英团队。

(2)第二季度

提升导游员的业务水准和职业技能，争取以点带面，向个人带动集体的趋势发展。

①集体创作高质量的比赛用词，充分挖掘景区景点的文化内涵;

②分工创作适合实地讲解的专业导游词，让成员在创作中不断深入研究，争做文化的守望者;

③鼓励成员参加各类活动，提高个人素养的同时，朝着精细化的酒店服务理念方向发展。

(3)第三季度

有效利用自身条件，争取为游客中心创造经济效益。

①通过宣传或推介，把吴中太湖介绍给更多的游客，争取散客与团队共同成为接待主体;

②争创优秀服务窗口，争做文明标兵，以此吸引回头客;

③导游要做好讲解是同时向客人推荐产品，争取让客人把“太湖礼物”带回家。

(4)第四季度

打造导游品牌化，对平日里的管理查漏补缺，再创佳绩。

①坚决以“耐心、细致、文明、礼貌”的理念服务于客，将“三亮、三比、三评、三争创”活动常态化;

②以实际行动说话，杜绝工作失误，将游客满意度不断提升;

③建立完整的机制，平日为主，测评为辅，塑造导游员成为职业道德楷模。

**景区导游部工作计划篇十一**

一、业务技能一马当先

优秀导游的基础要素是业务技能水平，尤其在带团过程中要“正确、清楚、生动、灵活”的说事、处事、共事。同时，导游经验的累积也要倚靠接待量，在不同的服务对象上学习不同的知识也十分重要。因此，明年争取做到以下三点：

1、景点实地带团不少于40个(至少8次为政务团队);

2、游客中心接待不少于60次(至少15次为政务接待);

3、争取年内被评为“四导游员”，向中级导游迈进;

二、工作态度一丝不苟

“细节决定成败”、“态度决定一切”。导游的好坏不仅在于讲解水平，亦在于服务意识和工作态度。同时在工作上，也要树立“召之即来，来之能战”的大局意识，以此提升自我。因此，明年必须做到以下三点：

1、导游服务好评率100%;

2、导游工作“0”投诉;

3、领导交办的事宜又好又快的完成;

三、解放思想一往无前

导游要解放思想，敢于创新，否则将被社会、行业所淘汰。导游也要转型，也要升级，细分后导游员将不再是单一化的职业，因此导游人员要做足准备，借鉴先进的带团模式，主动出击，以防备迎接万变。因此，明年要做到以下三点：

1、争先创优，向组织靠拢，不断提升个人的政治素养;

2、做创新型与应用型导游，做到“两手抓，两手都要硬”;

3、写出天池.花山、启园、紫金庵和太湖公园实用导游词并汇编成册，写出以上景点面向技能大赛的高质量比赛词各一篇以上;

四、知识储备一如既往

肚子里没有货的导游不是合格的导游，不会融会贯通的导游不是优秀的导游。除了多学、多听、多看、多写、多讲外，导游也要活学活用、现学现用，储备知识，也要善于运用知识，成为“杂家”后的导游将会是欢迎的导游。因此，明年要做到以下三点：

1、每个月读一本好书(佛学类的书籍不少于3本);

2、外省旅游至少1次，苏州城内的景点至少留下20处足迹;

3、做好“专升本”前的准备工作，确保一切顺利;

五、善于练就一技之长

导游也要有一技之长，有能驾驭环境、适应环境的能力。做到能唱、能跳，能说、会道，只有不断累积，不断学习，这样的导游才会吃香。明年，我将争取做到以下三点：

1、巩固提升已有的才艺的同时，再自学一门(评书或评弹);

2、年内考出驾照;

3、在区级以上的导游比赛及各项活动中取得优异成绩;

**景区导游部工作计划篇十二**

1. 熟悉线路：首先要熟悉公司新的或者主推的线路，出团前一定要做好充分的准备，不懂得要多像老导游或计调请教，做事情要有把握，有依据，才能做到万无一失。

2. 服务工作要细心，热心，特别是旺季的时候一定要提醒注意事项，就算是在忙也不能急，还要学会观察客人的心理变化，提供个性化服务，细心做好每一个工作的细节。

3. 扩充自己的知识面，提高自己的讲解能力，完善这个带团的程序，争取明年成为公司的优秀导游和优秀员工。不仅要做公司的优秀员工还要尽自己的努力为公司争取更多的业务。

4. 学会导游要以不变应万变，出现问题也不能自己先乱了阵脚。导游虽不是万能的，但你的头衔就注定了你必须在客人面前临危不乱，及时果断的处理问题，如发生意外情况也要学会随机应变来妥善处理。

5. 注意协调工作，安排好游客的同时，也要妥善处理好客人，司机，地陪旅行社和景区的关系。

6. 在工作过程中，不断的像我社同事及其他旅行社导游学习，借鉴先进的带团模式，充实自己文化修养，进而提高自己的业务能力。

7. 关注本地旅游业发展走向，从而在工作中对自身的不足加以调整，以较强的针对性，针对不同群体的游客不同模式不同主题的讲解。

8. 及时了解同业竞争对手先进理念，以及新的举措且及时向领导汇报，以便领导作出发展计划及工作调整。

9. 我认为一名合格的导游应具备：丰富的文化知识，较强的组织应变能力，和高度的责任心。因为旅行社把一个团交给导游就是对他的信任，导游的好坏不仅关系着自身的利益，也关系着旅行社的利益和信誉，同时更是直接关系着旅游者的利益。所以不管团大团小都应像第一次带团时那样认真、谨慎，对待每一个游客都要细心，都要有耐心，都要用我们最真诚的心。用我的付出换来游客的笑容，这就是最开心的事。

今后，我一定会汲取今年的经验和教训，努力做好自己的工作，努力的执行游客至上的理念，争取成为游客心目中最信任的导游。

**景区导游部工作计划篇十三**

一、工作思路及目标

以深入学习贯彻党的xx大重要精神为契机，以集团公司“勤廉、务实、创新、高效”的企业文化精神为原动力，不断与时俱进，不断求学上进，以崭新的风貌争当环太湖旅游业的时代标兵。

二、工作措施

(1)第一季度

将队伍打造成团结互助、好学上进的优秀团体，荣辱与共，合作共赢。

①要培养部门成员的集体荣誉感和使命责任感;

②要营造平台，提供成员间职业技能互帮互助的再提升;

③精锐队伍，力争将我部打造成一支“召之即来，来之能战”的精英团队。

(2)第二季度

提升导游员的业务水准和职业技能，争取以点带面，向个人带动集体的趋势发展。

①集体创作高质量的比赛用词，充分挖掘景区景点的文化内涵;

②分工创作适合实地讲解的专业导游词，让成员在创作中不断深入研究，争做文化的守望者;

③鼓励成员参加各类活动，提高个人素养的同时，朝着精细化的酒店服务理念方向发展。

(3)第三季度

有效利用自身条件，争取为游客中心创造经济效益。

①通过宣传或推介，把吴中太湖介绍给更多的游客，争取散客与团队共同成为接待主体;

②争创优秀服务窗口，争做文明标兵，以此吸引回头客;

③导游要做好讲解是同时向客人推荐产品，争取让客人把“太湖礼物”带回家。

(4)第四季度

打造导游品牌化，对平日里的管理查漏补缺，再创佳绩。

①坚决以“耐心、细致、文明、礼貌”的理念服务于客，将“三亮、三比、三评、三争创”活动常态化;

②以实际行动说话，杜绝工作失误，将游客满意度不断提升;

③建立完整的考核机制，平日为主，测评为辅，塑造导游员成为职业道德楷模。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找