# 2024年大学配音比赛策划书(17篇)

来源：网络 作者：紫陌红尘 更新时间：2024-07-20

*范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。大学配音比赛策划书篇一主办单位：信息科...*

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。

**大学配音比赛策划书篇一**

主办单位：信息科学与工程学院团总支

活动类型：文化活动

活动时间：20\_\_年10月

活动地点：校园小礼堂

活动对象：全校大学生

策划负责人：王金浩、潘义诚

活动目的：丰富在校同学的课余生活，以服务同学为目的，普及视频初级制作软件。

活动内容：

活动开始阶段：

形式：前期将以户外路演的形式和线上发布报名表的形式线上、线下同时报名。

作品上交阶段：在规定时间内收集各支参赛队伍的上交作品，然后统一上传共享到线上，发起线上投票，浏览以及点赞，最后综合各方面成绩，决定出参加决赛的10支队伍。

活动决赛阶段：

1、提前布置会场，在大屏幕上播放优秀配音视频暖场，嘉宾和评委就位后播放开场视频晚会开始。

2、开场视频结束之后，配音大赛正式比赛开始，共分为三轮：

⑴正式配音，用参赛队伍自己准备消音版视频，现场配音。此环节将10组参赛队伍分为两组，每组5支队伍，按抽签顺序表演。前五组表演结束后进入游戏环节。

⑵游戏环节，我配你猜。决赛十组，抽签决定，两两一组。那这两个组轮流表演轮流猜，两个队合作答对的算作两队的总成绩，这个环节结束后。

⑶继续进行剩余五组的比赛。

3、请相关专业评委，正式配音环节分三部分打分，声音，感情以及舞台表现力，综合此三项算入总成绩。最终评出一等奖1名，二等奖2名，三等奖3名及创意奖，幽默奖和人气奖各一名。

4、进行颁奖仪式，宣布大赛结束。

【待定：在大赛进行中，微博墙会与大家互动，观众可为喜爱的队伍投票。投票方式会在当天通知。投票结果将化为人气分一项，计入总成绩】

经费预算：300元

**大学配音比赛策划书篇二**

一、活动目的：英语作为第一大国际通用语言。在全球化日益加剧的当代，英语学习听、说、读、写四大部分中，“说”显得尤为重要。能否操练一口准确地道纯熟的英语，这对在校大学生的个人发展及往后的就业方向有着重大的影响。影视配音兼趣味性，学术性于一体，能激发语言学习者的兴趣，促进学习效果的提高。

二、主办单位

吉林建筑工程学院校团委

吉林建筑工程学院校社团联合会

三、承办单位

吉林建筑工程学院杨光英语协会

四、报名工作：

以个人或组队为单位于4月11日-4月17日到校社联办公室报名

五、比赛时间及地点：(以报名人数而待定)

略

六、人员安排：

评委：初赛，复赛各五名，要是有英语助教或英语老师和外教但当。

其他人员：物品准备、场地安排、主持人、ppt制作与操作、维持纪律、计分人员、计时人员。

七、前期宣传：

根据社团文化节整体宣传方案配合宣传

在教学楼大厅、餐厅贴海报

八、活动流程：

初赛

(赛前个队将本队准备的幻灯片或flash考录到多媒体电脑上，内容可为外语电影(有趣味性，故事性)、情景剧、动画等)

1、主持人介绍本次比赛的基本内容

2、主持人介绍本次比赛的评委

3、主持人宣布比赛开始

第一环节：队员用英语进行自我介绍，每人一分钟。

第二环节：配音环节。各队将原声片段放出后消音配音，若需要的话，可自配背景音乐，自配特色服装。

初赛若时间较长设置2-3次中场休息。

文艺表演：①阳光英语协会文艺部英文歌曲，或其他节目;②播放英文短片请观众猜电影名称，猜对者发小礼品。

初赛前十名进入决赛。

决赛

由活动组织方准备十组外语短片，配有台词。

第一环节：各组现场抽签，抽取短片题目，进行即兴配音。

第二环节：才艺展示，展示队伍的特色，3分钟。

中场休息：①观众互动：请观众上台模仿一段电影(搞笑型);②邀请其他社团进行文艺表演。

九、奖项设置

一等奖：1队

二等奖：2队

三等奖：3队

**大学配音比赛策划书篇三**

一、活动主题：娱乐影视快乐配音

二、活动目的：丰富大学生课余文化生活，打造文化校园

三、活动时间地点：11月18日18：30—21：00(下周三)。

四、组织部门：法学院学生会素质拓展部

五、活动对象：法学院07、08级各班级

六、比赛要求：

(一)比赛规则

1、本次大赛为中文类配音大赛，每位或每组参赛同学可自由选择影视作品参加比赛，大赛会在综合评比中评出优胜者。

2、每班须出两支队伍参赛。每组成员1—5人，片长为5—10分钟，总台词不少于30句。

3、各参赛同学或团队可任意选择自己喜欢的影视作品配音片段，选手自行剪辑参赛片段。

4、影片内容需积极向上，无消极反动思想，符合法律主题。

5、比赛中要用到的.配音片段内容一定要提前通知承办方，并根据需要自行对材料进行对白消音。

6、选手赛前30分钟到场，以利于比赛工作顺利进行。

7、遵守比赛纪律及比赛规则，服从大会工作人员安排，尊重评委评判，如有不同意见，请赛后与组委会联系。

(二)比赛流程

1、本次比赛不再设初、预赛，各选手直接参加决赛。

2、比赛当天抽签决定出场顺序。

3、每当一组选手配音结束，评委对其进行打分，分数在下一组选手配音结束后报出。

4、汇总分数，宣布获奖名单。

5、本次大赛将评选出一，二，三等奖各一个，一个单项奖，即配音奖一名。

(三)嘉宾评委选择：待定。

(四)评分标准

总分100分，每10分为一个分数级。

——对于参赛个人的评分

语音语调：30分

清晰流利：30分

情感表现：20分

创新：20分

——对于参赛团体的评分

语音语调：20分

清晰流利：20分

情感表现：20分

创新：20分

团队配合：20分

七、观众安排：每班预定为五名观众，多者不限，只要大家有兴趣都可以到场观看。

**大学配音比赛策划书篇四**

一活动时间：

\_\_年11月份

二活动主题：

青春无悔，激情无限

三活动宗旨：

丰富学生课余生活，增强电影爱好者交流与学习

四策划主办单位：

大连艺术学院表演艺术系学习部

五参赛要求：

1本次配音竞赛参赛对象为大连艺术学院全校学生

2参加竞赛的学生须填写真实个人信息，包括真实姓名，班级，联系方式，以便确认参赛者身份

六具体活动安排：

1前期宣传：

a在全校各显眼位置张贴海报宣传此次活动(食堂，超市以及各教学楼)

b在音乐楼前设置宣传办公点，同全校学生宣传此次活动

c发放传单

d广播站播报

2报名流程：

a在音乐楼前设置报名处，进行集中报名

b邮箱报名

c短信报名

3比赛

a形式：电影摸拟原声配音电影改编配音。

b要求：参赛者自备比赛用影片，如果有困难，可在报名时注明，技术组提供帮助参赛者自行对电影作技术处理，如有困难，我协会将提供服务。

c评审：评委由表演艺术系主席，副主席，主席团助理，及各部门部长组成各部门副部长及干事可以向评委会提出建议。

d赛场：会场布置由表演艺术系全体干事负责赛场主持人请各部长举荐组员中有主持才能的人员担任放映理事协同技术顾问调试好一切设备，并随时提供技术服务评委对一个选手进行打分后，请一个小组负责收集评分表，算分并记录，并在下一个选手结束比赛后交由主持人宣读得分场内秩序维持，通知参赛选手上场，赛后赛场清理由一个小组负责在比赛中穿插-进行观众互动情节，同时有礼品赠送给场上观众汇总分数，由学习部部长公布获奖名单，由学生会主席颁发奖品。

e奖项设置：一等奖(2名)二等奖(5名)三等奖(10名)台风奖改编奖创意奖。

**大学配音比赛策划书篇五**

一、 指导思想

以培养阅读能力为核心，课外校外为两翼的“大阅读教育”模式，形成鲜明的课外阅读教育特色，引导学生与书为友，增强自我学习的能力，丰富学生的学习素养，积极营造“好读书，读好书，读书好”的书香校园阅读氛围。塑造厚德人人“以天下为己任”的高远胸境和“担道义舍我其谁”的赤子情怀，通过读书活动的开展，促进学生读好课外书，扩大视野，全面提升学生的整体素质，从而提高教育质量，创建书香校园。

二、活动目的

1.以读书活动为契养成“好读书、读好书”的好习惯。培养我们阅读优秀课外读物的良好习惯。

2.通过读书活动，开展团体性的读书活动，构建有特色的书香校园文化，提升学校品位。

3.在浓郁的读书氛围中真正地多读书，读好书，体会读书的乐趣，领悟读书的真谛，推动书香校园、书香班级的建设。

三、活动主题

让读书成为习惯，让书香溢满校园, 让书香伴我成长.

四、活动口号(宣传语)

图书，使大学更欢乐;阅读，使明天更美妙!

与经典同行，与圣贤为友

知中外，知古今，知尔后，才能知理

读自然，读社会，读人生，方为读书

五、阅读内容

1.经济学：《西方经济学》 《管理经济学》《有效的管理者》-----现代管理学之父彼得-德鲁克 《领导力21法则》《360度领导力》------约翰-麦克斯韦尔

2.文学：泰戈尔《飞鸟集》 罗曼.罗兰《约翰.克里斯多夫》 路遥《平凡的世界》 陆天明《大雪无痕》

3.历史：《上下五千年》 《二十四史》 《西方文明史》

4.其他:《李光耀传》 《图穷对话录》 《美国的精神》 《骑驴的故事》

六、活动内容

1.读一本好书;写一篇读书心得。

2.相互交流读书感想，传达读书精神。

七、具体措施

1.坚持做到每天读书学习至少一小时。

2.星期一、三在图书馆进行阅读，剩于时间在宿舍或教室进行阅读。

3.将详读与略读做好具体搭配。

4.读书过程中做好勾画批注，体会书中所表达的含义。

5.认真参加学校组织的读书活动，与同学互相交流自己的学习体会与心得。

4.认真参加学校组织的读书活动，与同学互相交流自己的学习体会与心得。

随风潜入夜，润物细无声”。我相信，在我们的共同努力下，随着读书活动的不断深入，同学们将在读书中求得知识，在读书中明了事理，在读书中学会做人。使读书成为一种乐趣，一种风气，一种氛围。

20xx年，我将严格按照制定计划，奋发进取，全力完成制定的计划。

**大学配音比赛策划书篇六**

一、主要目标

争取获得优良成绩，能切实际在大学里学到丰富的专业知识和基础常识。增加文化素养，提升自我能力，端正学习态度，培养积极勤奋的学风，做学习计划来自我敦促，自我勉励。

二、具体安排

1、坚持预习，坚持在上课前预习一遍，以便于对本节课的了解，能提高听课效率，并且在老师上完一章的内容后，能够主动复习，温故而知新。

2、每周坚持到校晚自习下课二十分钟再下课。

3、每周抽一天的时间背诵知识重点。

4、坚持去图书馆借书阅书，坚持超额完成老师布置的读书任务，并且做好读书笔记。

5、对于课程知识要多想多问，并且要把其中收获的内容部分记入笔记中。

6、每个月进行一次学习清算，反思自己这个月是否达到了学习计划，有哪一些做的不足的地方下个月注意改进。

确定学习目标，是学生的努力方向，正确的学习目标能催人奋进，从而产生为实现这一目标去奋斗的力量。没有学习目标，就像漫步在街头不知走向的流浪汉一样，是对学生来说，有计划学习要比无计划学习好得多。

**大学配音比赛策划书篇七**

即将毕业的大学生对于实习，已经见怪不怪了。而你有实习计划吗?将实习规划好，让你在实习阶段做事、学习，都事半功倍。而我也有实习计划;

一、实习目的和意义，前去实习，当然要知道自己去实习的目的和意义了，我将去\*有限公司实习，岗位是市场营销，通过实习使学生深入理解和掌握已学习过的市场营销基本理论，基本方法和基本技能;进一步缩小理论教学与企业营销实践的差距，为以后学生很快走向社会，适应社会，成为优秀的营销管理人才打下基础。通过毕业实习，达到如下目的;

1、较全面、深入地了解相关工作的关系及重要作用，熟悉现行管理体制及实务操作技能，使学生对所学专业有更为全面的认识。

2、帮助学生进一步消化、补充和巩固已学到的专业理论知识。通过实践环节，检查学生对所学知识的理解程度、掌握程度和实际应用能力。

3、有针对性地锻炼学生观察问题、分析问题和解决问题的能力，促进学生将所学理论与实践相结合，培养他们脚踏实地、扎扎实实的工作作风，为今后较顺利地走上工作岗位打下一定的基础。

二、将有那些实习内容，学生通过一段时间在相关岗位上的具体操作练习，应了解实际工作中具体作业流程及不同模式，从而使已学过的专业知识与实践相结合。本实习原则上应选择与市场营销专业知识相关的部门进行，内容包括商品销售、市场调查研究、生产与供应、开拓市场等。毕业实习的基本内容：

1、收集实习岗位相关资料，了解实习单位的组织机构，尤其是旅游企业管理组织机构的设立及其职责权限的划分情况。

2、参与实习单位的工作过程。

3、观摹实习单位的工作活动。包括：商品销售、市场调查研究、生产与供应、开拓市场等。

4、在实习报告中分析评价实习单位管理制度的制定和执行情况与不足，并提出合理化改进意见。

通过毕业实习，进一步掌握本专业的基本理论与技能，在实践中印证自己所学的知识。作为一个实践型专业的毕业生，更要在实习中善于发现问题，并培养分析问题、解决问题的能力，为撰写实践报告和走上工作岗位打下基础。

本次实习，学生要自主选择一个具体领域，深入到其内部进行实践，将所掌握的旅游管理专业的综合知识运用到该行业中，提高在相关领域的实际技术水平，并初步培养动手能力，为毕业时顺利走向工作岗位打下良好基础。其基本目的是了解所在地区、所在行业部门的一般概况，所在单位的性质、职能，经营、管理水平，特点与创新，发现存在的问题，运用相关知识进行原因分析，提出相应的办法与策略等。

**大学配音比赛策划书篇八**

人类长期的生产生活中，随着生产力的发展，社会分工不断细化，职业正是伴随着这种分工出现的。

职业的产生和发展既是社会生产力发展的体现，同时也反过来促进生产力的进步。职业是社会发展的客观产物。

当今社会处在变革的时代，到处充满着激烈的竞争。物竞天择，适者生存。选择职业对于每一个大学生的一生都具有十分重要的意义经过多年的学习，必须从第一个职业选择开始，经过现实尝试后，我们发现了适合自己的特点以及与自己能力相适应的职业，或坚持首选职业，或做出职业修正，直至寻找到合适职业，并且使自己的意识完全现实化，职业能力与职业要求、职业现实与职业理想才能获得平衡。

一 就业环境分析

就业环境是指大学毕业生就业的政治，经济，文化环境。就业环境对我们的择业有着多重的复杂的影响。

包装技术与设计专业是全国就业形势良好的专业，随着经济的飞速发展，尤其是加入世贸组织后，中国的商品走向全球，商品包装也迎来了发展的绝好机会，社会对其需求量很大， 人才 处于供不应求的紧缺状态。包装企业急需拥有扎实专业技术的创造性 人才 。

二 自我评价

1 性格 本人性格开朗活泼，乐观向上。

2 兴趣 爱好广泛，喜欢智力游戏。

3 特长 本人热爱学习，喜欢博弈，在数学方面很擅长。

4 学识 在校期间在学好本专业的同时，积极涉猎，充实自己，希望自己将来学有所用。

5 价值观 一个人的价值和人生观直接影响到他的世界观，一个人的世界观又决定了他能否与社会相适应，实现自我价值。我认为作为社会的一份子我们应该积极承担起相应的责任与义务，努力实现自我价值。

三 求职 目标

在飞速发展的现代社会，对大学毕业生来说确定正确的 求职 目标尤为重要，可以避免走弯路。确定 求职 目标。要首先端正心态，明白自己喜欢什么，哪种职业适合自己的专业，不能盲目的随大流，要知道只有自己喜欢的才会有兴趣做好。

四 求职准备

首先要有充分得认识和心里准备。我们在求职过程中不免会出现一些不良的心态，例如城市心结，实用主义心里，从众心里，终身就业心里，我们应该正视社会，正视现实，正视自己，敢于竞争，勇于竞争，着眼未来。

其次 职材料准备

处理就业信息通过高校就业指导中心就业信息网、高校组织的校院“双选” 招聘 会、国家

主管部门和劳动人事部门、 人才 市场中介服务机构和职业介绍服务、网络、媒体、社会实践、亲朋好友

等获得良好正确的就业信息，整合后，根据自身特点对号入座，进行客观的分析评价。

准备 求职信 。1、书写格式：开头+正文+结尾+落款 2、写作步骤 第一步： (1)我是谁(2)

说明自己从何处得到 招聘 信息 3)如何巧用第三者(4)阐明自己要应聘什么职位 第二步： (1)描述自

己对 招聘 公司的认识与了解(2)综合介绍自身能力(3)强调自己能为公司作出哪些贡献 第三步：表

明自己非常愿意接受公司的 面试

注意问题 1、对自己的优缺点进行艺术的处理 2、恰如其分地进行文字处理 3、应与个人 简历 、有

关证明材料、获奖证书复印件等一并寄出

再次，准备个人 简历 。 简历 主要包括：1、标题 2、个人基本情况 3 求职意向 4、教育背景 5、社会经验 6、所获奖励 7、个人信息 简历要求：1、文字简练 2、文风朴实 3、重点突出 4、版面美观 5、文笔通顺

最后，准备 面试 。 面试 前的准备

面试前的准备： (一)资料准备(1)学习成绩单。 (2)荣誉证书。 (3)成果证明：

研究成果报告、论文、专著、发明专利证书等。 (4)证明具备某方面素质或能力的其他材料：歌舞大赛获奖证书、技能鉴定证书、汽车驾照等。 (5) 个人简历 、 求职信 、推荐书等。 (二)对可能谈论的问题的准备(1)教育培训类的问题(2)求职动机类问题 3)社会实践或社会活动经历表现(4)未来计划和目标类问题(5)面试者要提出的问题(三)形象准备：穿着打扮、外形仪态 ;行为举止和谈吐 。

面试时的注意事项：应着装整洁，不必过分打扮。 等候或面试时，要放松心情，不要显得焦虑不安。 耐心等待面试结果;调整心态，振作精神，为下一个目标而集中精力

结语：机会总是青睐有准备的人，凡事预则立，不预则废。转眼间的大学生活就将结束，在大学这几年的

时光里，我更加坚信早点制定好自己的职业设计规划是非常重要的。即将迈入社会工作的我感谢各位老师

让我对我自己的将来有了清晰的认识，未来充满了机会而机会总是留给有准备的人。

**大学配音比赛策划书篇九**

为给自己一个明确的学习目标，让自己的生活过得充实而不至于空虚，针对自身情况做一下计划。

一、专业课程学习

1、古代文学：背诵老师所规定的背诵篇目，通读一遍教材，每天早自习背诵一篇唐诗。

3、现在文学：看一遍教材，看完鲁迅的文学作品及其相关的美学思想。

4、文化概论：看一遍教材，整理好笔记，对相关的专题查找相关的资料，比如中国的道、佛、儒三教的起源、发展以及对中国文化发展的影响等做一定的总结。

5、秘书写作：熟悉十三种公文写作的技巧及格式要求等，认真完成老师布置的作业，做好自己的博客。

二、等级证

1、重新考英语六级等级证，分数520以上。每天早上多记英语单词，针对性做练习，加强听力、写作以及翻译等方面的训练。

2、拿到全国计算机一级等级证。坚持每天练习一小时的计算机习题，一定要拿到计算机一级等级证。

三、课外时间安排

1、坚持练习毛笔字的写作，练好书法。

2、每个星期去一次图书馆，看一些有关时事的杂文和小说，以及一些有新意、优美的散文。

**大学配音比赛策划书篇十**

时间安排问题

学习不良者应该反省下列几个问题：

(1)是否很少在学习前确定明确的目标，比如要在多少时间里完成多少内容。

(2)学习是否常常没有固定的时间安排。

(3)是否常拖延时间以至于作业都无法按时完成。

(4)学习计划是否是从来都只能在开头的几天有效。

(5)一周学习时间是否不满10小时。

(6)是否把所有的时问都花在学习上了。

2.注意力问题

(1)注意力完全集中的状态是否只能保持10至15分钟。

(2)学习时，身旁是否常有小说、杂志等使我分心的东西。

(3)学习时是否常有想入非非的体验。

(4)是否常与人边聊天边学习。

3.学习兴趣问题

(1)是否一见书本头就发胀。

(2)是否只喜欢文科，而不喜欢理科。

(3)是否常需要强迫自己学习。

(4)是否从未有意识地强化自己的学习行为。

4.学习方法问题

(1)是否经常采用题海战来提高解题能力。

(2)是否经常采用机械记忆法。

(3)是否从未向学习好的同学讨教过学习方法。

(4)是否从不向老师请教问题。

(5)是否很少主动钻研课外辅助读物。

学习计划

我们大学学习的主要目的就是：争取获得优良成绩，能切实在大学里学到丰富的专业知识和基础常识。增加文化素养，提升自身能力，端正学习态度，培养积极勤奋的学风。做学习计划来自我敦促，自我勉励。

合理安排时间，明确学习目的，要有恒心和毅力

注意力要集中，不要随意走神

根据自己的兴趣进行学习

依据自身条件选择合适的学习方法

**大学配音比赛策划书篇十一**

20xx——20xx学年，在贵州师范大学团委的指导、学生社团联合会的领导下，春晖行动发展社(白云校区)全体成员全力以赴，努力配合白云校区学生社团联合会的工作，齐心协力，齐抓共管，圆满的完成了工作计划，推进白云校区学生的文化生活向更高层次飞跃。

在党的精神鼓舞下，学校将进一步深入贯彻落实科学发展观，立足贵州，站在新起点，肩负新使命。服务基础教育和经济社会发展;继续发挥在贵州教师教育中的龙头作用，努力建成省内一流、部分学科专业在国内外有影响的，以教师教育为特色的多科性师范大学。

今年春晖行动发展社(白云校区)的总体工作思路是：以“科学发展观”重要思想为指导，是我们工作必须长期坚持的指导思想。坚持认为对马克思列宁主义，毛泽东思想和邓小平理论的继承和发展，是加强和改进党的建设和发展的强大理论武器。全面贯彻党的十八精神，深入贯彻落实科学发展观，围绕中心，服务大局，改革创新，着力在服务学院中心工作上做出新成绩，在推进学习型党组织建设上取得新成效，在精神文明、校园文化建设上取得新进展，在弘扬中华文明、反哺故土亲人的道路上上取得新突破，努力为春晖行动事业改革发展提供强有力的思想保证、舆论环境、精神动力和文化条件。

工作指导思想：认真学习马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想，依托《春晖》这个宣传阵地，在学校团委老师的指导、社团联合会的统一领导下，以科学的理论武装人、以正确的舆论引导人、以高尚的精神塑造人、以优秀的作品鼓舞人。

工作目标：加强春晖行动发展社成员的内涵建设，全面提高宣传质量，办出“春晖”特色，以科学发展观为指导，在科学发展中努力让春晖行动发展社作为春晖行动的喉舌，抓住春晖工作的主旋律，不断锐意进取，寻求创新，加强对外交流，力求“春晖”工作呈现新的局面。做好各项活动，让领导、老师能把握春晖动态与需求，使学生洞悉春晖发展的情况。

一、建设学习型学生组织

认真落实社团联合会的要求，围绕深入学习“科学发展观”重要思想，对马克思列宁主义，毛泽东思想和邓小平理论进行继承和发展，这是加强和改进我社的建设和发展的强大理论武器。在我们工作中必须长期坚持的指导思想与春晖行动中心、学校学生社团联合会制订切实可行的春晖行动的活动方案，大力推进春晖行动建设，切实做好春晖使者的理论武装工作，坚持用中国特色社会主义理论体系、社会主义核心价值体系、民族团结教育、爱国主义教育等科学理论武装成员头脑。紧密围绕学习春晖精神的目标要求，开展理论学习、理论宣传和理论研究工作，不断探索理论武装的新方法新途径，及时总结宣传开展学习型创建活动的好做法、好经验，建设专题微博，利用手中媒体平台及时有效地宣传报道分享学习成果。

二、以春晖行动为载体，深入推进我社建设

为加强春晖文化的建设，促进先进春晖文化的传播，积极推进春晖文化工作。我社将精心组织好、协调好、实施好各部门的技能学习。将我社的精神文化建设、学术文化建设、网络文化建设等，建立激励机制，充分发挥每位成员的作用，调动所有成员参与学习的积极性、主动性、创新性，使任务细致化、活动品牌化，精心打造春晖文化精品，提升春晖文化软实力，增强文化传播，努力提高全体成员的思想道德水平和精神文明建设水平。

三、以加强宣传为主要任务

发挥好《春晖》杂志、新浪微博的宣传作用，进一步跟近春晖行动与其他春晖类学生组织的最新动态，及时有效的宣传春晖精神，更加注重宣传的时效性导向性。利用新媒体平台新浪微博对新闻、消息的跟进，将积极着手新浪微博的版面内容丰富，信息更新加强，提高微博关注度。重视电子媒体宣传，用新的方式加强春晖行动发展社的宣传工作。

四、加强自身管理

加强内部管理建设。让我社内部管理制度化，做到事前有策划、事中有监控、事后有跟踪，使工作更加科学化、规范化、制度化，牢固树立春晖使者的责任意识、学习意识和服务意识，以改革创新的精神状态开创春晖工作的新局面。

加强责任建设。按照“谁接手、谁负责”的原则，加强校内活动的开展，活动的宣传等进行责任制管理，进一步规范工作制度，明确工作重心，不断优化春晖使者的责任意思。

加强队伍建设。加强与指导老师的联系，大力培养成员的实践能力，完善相关激励机制，不断提高春晖工作者的政治素质和业务水平。加强队伍管理。

加强执行力建设。认真查找不足、总结梳理思想文化工作成果，将任务落到实处。

五、以贵州师范大学白云校区春晖行动发展社20xx——20xx学年第一学期工作计划活动表为线索，注重实践性。科学规划、科学管理，找准春晖精神点，深入挖掘春晖精神的价值，让白云校区春晖行动发展社的工作有的放矢。

**大学配音比赛策划书篇十二**

一、 前言

对每个人而言，职业生命是有限的，如不进行有效的规划，势必会造成生命和时间的浪费。作为当代大学生，若是带着一脸茫然，踏入这个拥挤的社会怎能满足社会的需要，使自己占有一席之地?因此，我试着为自己拟定一份职业生涯规划，将自己的未来好好的设计一下。有了目标，才会有动力。

二、自我盘点

1、个人优缺点 本人做事很有恒心;对事业热情很高，责任心强，做事有原则，处事沉稳;对朋友忠实厚道，能跟人相处得很好;不足的就是有点内向，交际能力不强，不善于表达，这也是致命的一点。另外，专业知识及教学技能还有待提升。

2、解决自我盘点中的缺点：

内向并非全是缺点，它使我少一分张扬，多一点内敛，但最好相应加强与他人的交流沟通，积极参加各种场合各项有益的活动，使自己多一分自信、激扬，少一分沉默、怯场。另外，充分利用校园环境及条件优势，认真学好专业知识，培养学习、工作、生活能力，全面提高个人综合素质，并作为就业准备。

三、个人对所学专业的看法

本人是学小学教育语文专业的，对教育专业的前景是比较看好的，本人也是较认真地学习专业知识的。

职业环境分析

(一)、家庭环境 ：本人家里的经济状况很是一般，并不富裕，可用的人脉也并不很硬。

(二)、学校环境 ：本人上的学校并非名校，但也还可以，生活学习的环境还好，教学设备还是较齐全，就我们教育专业而言，师资力量还行。

(三)、社会环境 ：现代社会，大学生已经很普遍了，企业对大学生的各方面的素质要求也大大提高了，因此想要在这种复杂的社会环境中生存下去，就必须要学更多的知识。

(四)、职业环境 ：对于我们教育专业的人来讲，形势虽然还可观，但是竞争不小。首先，现在一般家庭都是独生子女，对子女的教育都很重视，所以我们这个行业的前景很可观;其次，商业界的各行业也要依赖于教育知识，这样一来教育专业就面向了多元化、多途径的发展方向。

四、职业规划方案

1、普通话要过二甲。

2、多参研本专业知识理论，并多看教育著作、博客、视频等来学习，同时通过兼职家教、实习来培养教学能力。

3、平时练习相应的教学技能，如简笔画、教案编写等。

4、最重要的就是考编。具体的打算是：

(1) 考合肥地区编制。因为大学是在合肥读的，许多实践活动也是在合肥开展的，而且作为省会地区，教育事业未来的机会更多，对个人的发展可能会有更广阔的平台。刚开始由于经验不足、实践教学能力不高，考编制可能会比较难，但也正是因为年轻，可塑性和创新思维会更容易点，对新课改的接受与实践教学的操作会更容易从理念开始认可并去实施。现在的初步打算是在校期间积极准备考编，等合肥地区一有招考就去试试。如果没考上就先在合肥地区找个私立学校代课，多积累教学经验为下一次考编做更充分的准备。

(2) 考安庆地区的编制。在合肥地区准备考编的同时关注老家安庆地区的小学教师招考情况，如果有好的机会就会去做努力，毕竟在家乡，家人都能在一起也是挺不错的选择。而且自己是从农村出来的，知道家里那边有许多小学的教育并不是很好，许多小学的教师并不是专职的，他们的方法会比较传统，对于现在新课改的理念理解也不深，如果自己能将所学的那些教育理论与方法结合着运用在实践教学中，结合新课改，对家乡的教育贡献自己微薄的力量，对我个人是挑战同样也是发展的良机，这将充满了意义。

(3) 考编制。不去考虑具体的地区，只要有招考的机会都去做努力，因为通过四年的学习，已经将教师这个职业深深的灌在脑海里了，也在课余的实践教学中享受着那份教师职业带来的荣耀，所以希望自己可以努力考上编制，成为教师队伍中一员。

**大学配音比赛策划书篇十三**

一、指导思想

全面贯彻党的教育方针，坚持教书育人，推行素质教育，与时俱进，创新进取，坚持以市支教办提出的要求为目标，贯彻落实《关于在支教工作中进一步开展城镇学校与农村薄弱学校对口支援活动的通知》，尽快改变农村薄弱学校面貌，促进城乡教育的均衡发展。在支援学校、受援学校领导班子的共同努力下，努力完成各项指标任务。

二、工作措施

(一)给予受援学校管理上的支持。

1、开学初，支援学校与受援学校双方领导要共同研究教育教学以及学校管理方面的问题，为更好地工作达成共识。

2、学校领导分批到受援学校进行教育教学、班级管理、环境建设等方面的跟踪指导。

3、受援学校的各个层面的领导定期来我校进行跟踪学习，与我校的领导结成对子。

4、实行骨干教师到支援学校轮训制。

受援学校派出一至两名骨干教师到支援学校进行培训学习。跟支援学校的骨干教师进行全方面的学习，相互交流。如：课堂教学、班级管理、业务能力等等。

5、实行部分领域同步管理制度，向凤凰镇中心小学推荐我校管理方面好的做法，与受援学校共享，如：教师挂牌上岗等。

(二)加强教师培训，提高教师的整体素质。

1、学校请专家讲座，以及听名师作报告，或观看一些师德讲座等，我们都要邀请受援学校的教师一起参与，会后共同研讨，写出心得体会。

2、派一位领导或省级骨干教师到受援学校给教师们讲座。

我校的骨干教师与受援学校的教师结成对子，进行“一对一”的帮扶活动，双方教师建立“一对一”活动档案。通过此项活动，主要是让教师达到全身心地投入到相互学习之中，进而达到共同提高的目的。

3、为凤凰镇中心小学安排一次信息技术培训，要求受援学校的专任教师参加培训学习。

学习主要内容是制作电子表格、flash 动画、教学课件以及建立教师个人网页等。

(三)在教育教学方面，无偿提供教科研、教育、教学等项目的援助。

1、学校内搞的青年教师竞赛课、新课程下如何上好课等教学活动，我们都邀请受援学校教师来参加，并进行参评。

2、学校领导带队，有组织、有计划到受援学校送课，并进行评课。

开展双教一课活动，通过送教活动使双方教师都得到锻炼和提高，同时也能激发受援学校教师自我提高的欲望。

3、实行教学质量同步测试，我们会同受援学校进行教学资源共享，为他们提供测试卷。

实行成绩捆绑制，在全区的教学质量检测之后，把我校与受援学校的抽测成绩进行对比、分析，找出成功与失败原因。

4、在课题研究方面，加大力度去协调凤凰镇中心小学，尽快提高受援学校教师的科研水平。

5、大队部开展“红领巾手拉手扶困助学活动”。

我校到受援学校进行一次有意义的“扶困助学”活动，引导学生在活动中互相帮助、互相学习、互相促进，从而不断完善自我。

6、支援学校搞一次促教助学活动，邀请受援学校的学生参加，丰富活动内容，如：诗歌朗诵会、征文、给队友写封慰问信、体育活动等等，以促进两校之间的友谊。

**大学配音比赛策划书篇十四**

一、就业环境分析

就业环境是指大学毕业生就业的政治，经济，文化环境。就业环境对我们的择业有着多重的复杂的影响。

经济环境：

当前，世界已经进入知识经济时代，以高科技信息为主导的新型产业的崛起，带来了经济领域的一场空前革命。知识不但在这场革命中成为经济的直接驱动力，并且掀开了新时代的篇章。所以，作为受过高等教育的大学生要想在激烈竞争的职场里享有优势地位，就应当是不断丰富提高自我的专业知识与技能，成为知识性稀缺人才。

区位选择：

由于地理和历史的原因，造成了我国东、中、西部之间经济和社会发展的不平衡格局，以珠江三角洲地区、长江三角洲地区、环渤海地区为代表的东部沿海地区的工业经济基础较好，而中西部内陆地区经济发展水平相对较低。所以，沿海地区理应成为大学生们蜂拥而至的地方。

政策引导：

国家政策鼓励和引导高校毕业生到城乡基层就业，鼓励骨干企业和科研项目单位进取吸纳和稳定高校毕业生就业，鼓励高校毕业生到中小企业和非公有制企业就业，鼓励和支持高校毕业生自主创业

职业概况：

国际商务专业是全国就业形势良好的专业，随着经济的飞速发展，尤其是加入世贸组织后，中国的商品走向全球，。国际企业急需拥有扎实专业知识的和强适应力和用外语进行商务沟通的本事的拥有跨国领导本事的人才。

二、自我分析

1、职业兴趣—外贸，跨国企业管理

2、职业本事—跨国企业中企业管理及国际商务运作

3、个人特质—性格外向，擅长交际，领导组织本事强，适应性好，英语本事突出，略通日

语，在外企的环境或国际的氛围中能很好的适应。

三、职业分析

1、行业分析

在全球化的风潮中，国际贸易已经成了势不可挡的趋势，而跨国企业在想歪扩张的过程中需要很多的优秀国际管理人才，其中能简便掌握几门外语或是专业知识较为丰富的人才更是很受欢迎。国际商务专业是全国就业形势良好的专业，社会对国际商务专业人才需求量大，专业人才始终处于紧缺状态。岗位的酬薪比较高，精通国际商务的高素质人才缺口大，跨国企业紧缺国际商务人才。

2、企业分析

目前世界上排行前百的跨国公司不乏涉及食品的全球性企业，如联合利华，可口可乐等。作为一个工科背景的学生，我还能够研究往化工方面的公司发展。总之，专业不受限制。

3、地域分析

由于涉及国际贸易，所以沿海发达城市占据了首要地位。我优先研究的即是上海。

四、职业定位

求职目标要首先端正心态，明白自我喜欢什么，哪种职业适合自我的专业，不能盲目的随大流

1、职业目标

从事国际商务管理

2、职业发展策略

进入上海南京等地区跨国企业

3、职业发展路线

积累两年管理经验，学习会计知识，转入财务部门，瞄准财务主管。

五、求职准备

1、学历获得

20\_\_~20\_\_浙江工商大学食品与生物工程本科学位

20\_\_~20\_\_某某大学国际商务专业硕士学位

2、资格认定

20\_\_~20\_\_外语证书资格(上海市中高级口译，商务英语高级，雅思，日语二级)20\_\_~20\_\_会计从业资格证，注册会计师

3、社会实践本事

担任团队领导，培养职责感和领导才能。利用假期取得跨国企业的实习机会。

4、求职渠道

就业信息的收集经过网络、报纸、或招聘现场。

经过学校就业指导中心就业信息网、高校组织的招聘会，国家主管部门和劳动人事部门、人才市场中介服务机构和职业介绍服务网络、媒体

社会实践、亲朋好友等获得良好正确的就业信息

整合后，根据自身特点对号入座，进行客观的分析评价。

4、现行准备

资格本事：

已取得英语本事认定，四六级成绩优异，获得上海市中高级口译证书，为在跨国企业工作做下充足准备。

准备跨考复旦大学国际商务专业硕士，培养自我的专业素质，文理结合，成为一个更为全面的复合型人才。

担任班级班长一职，经常组织活动，培养自我的领导和协调本事知识就是力量，巩固自我的所学知识的同时拓宽阅读面。平时阅读南方周末等报刊杂志关心国内外政治经济，民生百态，在开阔视野的同时提高自我的就业优势以及升级个人素质和观念。

素质提高：

经常独立旅行，拥有基本的旅行知识和处事心态，为以后职业需要的商务旅行打下坚实基础

扩大自我的人际交往，拓宽信息渠道，经过环境影响提高个人素质。

加大锻炼自我的求职技巧，训练自我的心理素质

树立正确的就业思想，端正自我对就业的态度，把自我放在一个适宜的高度来看，做到不骄，但也不要太过悲哀，相信自我会对自我认真。一切从实际出发，树立自我的目标，朝着目标努力奋斗，做一个有上进心的人。

6.将来进行时

(一)准备求职信。

1、书写格式：开头+正文+结尾+落款

2、写作步骤

第一步：(1)我是谁(2)说明自我从何处得到招聘信息3)如何巧用第三者(4)阐明自我要应聘什么职位

第二步：(1)描述自我对招聘公司的认识与了解(2)综合介绍自身本事(3)强调自我能为公司作出哪些贡献第三步：证明自我十分愿意理解公司的面试

(二)准备面试。

面试前的准备：

资料准备(1)学习成绩单。(2)荣誉证书。(3)成果证明：研究成果报告、论文、专著、发明专利证书等。(4)证明具备某方面素质或本事的其他材料：歌舞大赛获奖证书、技能鉴定证书、汽车驾照等。(5)个人简历、求职信、推荐书等

对可能谈论的问题的准备

(1)教育培训类的问题(2)求职动机类问题3)社会实践或社会活动经历表现(4)未来计划和目标类问题(5)面试者要提出的问题

形象准备：穿着打扮、外形仪态;行为举止和谈吐。

结语：

机会总是青睐有准备的人，凡事预则立，不预则废。转眼间的大学生活就将结束，在大学这几年的时光里，我对自我的本事有了更加深入的认识，对未来有了更多的想法。与大一时候不一样此刻的我更有本事去指定一份相对实践性大并且适合自我的职业规划。即将迈入社会工作的我期望经过这次认真的规划能让我对自我的将来有更加清晰的认识。做好这份计划书是我在求职路上踏出的第一步。

**大学配音比赛策划书篇十五**

在大学生就业形势越来越严峻的今天，职业规划开始成为大学生争夺战中的另一重要利器。对企业而言，如何体现公司“以人为本”的人才理念，关注员工的人才理念，关注员工的持续成长，职业生涯规划是一种有效的手段;而对每个人而言，职业生命是有限的，如果不进行有效的规划，势必会造成时间和生命的浪费。

作为当代大学生，若是带着一脸茫然，踏入这个拥挤的社会怎能满足社会的需要，使自己占有一席之地?每当人类经过一次重大变革，总是新的机会在产生，有的机会在消失。只有那些先知先结的人才能抓住机会走向成功，而那些抱着旧观念不放的将会被社会所淘汰。在茫茫人海中，如何能先拔头筹，就看你是否准备充分了，所以，对自己个人职业生涯规划做个适当的规划是很有必要的。有了目标，才会有动力!

一、自我分析

1.价值观

我崇尚自由自在的生活，不喜欢被拘束。舒服安逸富裕的生活，是我的向往。从小就被教育要有团体合作精神，所以我一直认为，人最可贵的就是能团结合作，全力以赴。这样可以做到事半功倍。

我的职业价值观(进行过职业价值观测试)：工作的目的和价值,在于不断创新,不断取得成就,不断得到领导与同事的赞扬或不断实现自己想要做的事.. 获得优厚的报酬,使自己有足够的财力去获得自己想要的东西,使生活过得较为富足。希望一起工作的大多数同事和领导人品较好,相处在一起感到愉快，,是一种极大的满足。是一种极大的满足。

2.性格

比较外向，开朗，幽默,乐观的。也很率性。喜欢交朋友,擅长于与人沟通，人际关系佳，忠实可靠。

3.兴趣

平常喜欢打篮球,听音乐，逛街，交朋友。还喜欢上网，看些小说，喜欢看各种杂志类书籍。积极的培养各方面的兴趣，比如学吉他，对辩论方面的知识也很想去了解,想成为全方面人才。

4.能力

计算机应用，office软件应用,听从指挥，有计划有思考的去完成一件任务。有责任心，上进心，做事认真投入,擅长想象思维。可以充分发挥善于运用抽象思维、逻辑推理等能力来分析解决问题的优势，发扬独立钻研的学习精神。由于参加学生会和长期担任班干部,有丰富得管理经验,实践能力强。但缺乏耐心、毅力。

5.职业兴趣

我的职业兴趣很广泛，由于我是学管理的,对管理方面的知识比较了解,可以学以致用。希望能够在企业人事行政管理方面有所发展,自我表现和体现我的价值所在。

6.职业个性

喜欢独立地计划自己的活动和指导别人的活动，在独立的和负有职责情景中感到愉快，喜欢对将来发生的事情作出决定,想努力成位一位优秀的领导者。在工作中形成一定个人魅力，得到大家的肯定及尊重。软硬兼用,以身作则。对自己未来有信心。

7. 职业价值观

希望工作以团队合作的方式进行，大多数同事和领导在工作中有融洽的人际关系，相处在一起感到愉快、自然，认为这就是很有价值的事。重视工作中人与人之间的关系，希望能建立良好的同事关系。愉快、协调的团队协作是我这种类型的人所追求的。

二、自我分析小结

所谓江山易改本性难移，虽然恒心不够，但可凭借那份积极向上的热情鞭策自己，久而久之，就会慢慢培养起来，充分利用一直关心支持我的庞大亲友团的优势，真心向同学、老师、朋友请教，及时指出自身存在的各种不同并制定出相应计划以针对改正，经常锻炼，增强体质，以弥补体质不够带来的负面影响。要有温情，有同情心，反应敏捷，有责任感。非常关注别人的情绪、需要和动机。善于发现他人的潜能，并希望能帮助他们实现。能够成为个人或群体成长和进步的催化剂。忠诚，对赞美和批评都能做出积极地回应。友善、好社交。在团体中能很好地帮助他人，并有鼓舞他人的领导能力。

三、未来人生

职业规划(未来5至20xx年规划)

1.基本目标(理想状况下)：富裕水平，有房有车;身体健康，工作顺利;家庭幸福和睦。

2.具体规划

(一).即日起至大学毕业

a.认真修完大学所有学分，拿到学士学位及毕业证书;争取通过英语四六级考试。

b.学好并掌握专业知识，多参加些社会实践，拓宽视野。

c.锻炼身体,以良好的体质迎接全新的挑战。

(二).大学毕业后5年内

目标：

a.找份较为理想的工作，不一定要与专业对口，能养活自己。最好能养活家人。

b.尽可能在这5年里考取mba证书,提升管理能力。

c.往各方面了解。这期间要尽量多学习各方面的知识技能，多接触各行业的人，以建立更好的人脉。

d.不排除经商的可能。

(三).大学毕业后5/20xx年

目标：

a考取公务员，买套房子(不排除按揭)

b.如果对原来工作不满意，则重新找工作。往金融方面发展，要精通该行业的运作方式及发展前景,使自己在与别人竞争中有优势。

c.看准时机，抓住机遇，自主创业。也是一个不错的选择。

d.这是非常关键的几年一定要好好把握。

(四).大学毕业后10/20xx年

目标：

a.买车;过富裕生活。

b.在前十年的基础上，制定出正确的、适合自己的人生方向,从而更进一步

四、社会环境及就业环境分析

1.社会环境：

当今经济全球一体化，我国已从工业化社会进入到信息化社会。加上我国加入wto之后国际竞争更加激烈,加上近期的国际金融风暴,造成有钱的不愿投资怕夸本，没钱的做什么都很难。每当人类经过一次重大变革或一次金融风暴后，总是新的机会在产生，有的机会在消失。只有那些先知先觉的人才能抓住机会走向成功，而那些抱着旧观念不放的将会被社会所淘汰。

2.就业环境：

我们将处于一个无固定化职业的社会，下岗及待就业人员已越来越多。大学毕业生越来越多，就业压力越来越大。再加上金融危机所带来的一系列的问题，我们至少要有一技之长，才能立与不败之地。行政管理专业具备行政学、政治学、管理学、法学等方面的基本理论和基本知识，受到行政学理论研究、公共政策分析、社会调查与统计、外语、公文写作和办公自动化等方面的基本训练，具备行政管理的基本能力及科研的初步能力,也具备了理论基础。

3.职业分析及企业分析

a.职业分析：三百六十行，行行出状元。

b.企业分析：企业要有竞争力，口碑要好，最好是上市公司。

五、职业选择

1.树立职业发展目标可以成为追求成就的推动力，有助于排除不必要的犹豫，一心一意致力于目标的实现。那么，如何确定职业发展目标呢?通常，在自我调查、评估、定位之后，根据社会的需要和环境的许可程度，将自我动机和需要以奋斗目标的形式与社会需要相结合，来制定职业发展目标。

2.职业选择:公务员

3.职业风险：公务员考试很多人都认为是行政管理专业就业的正宗领域。行政管理专业的确研究行政管理活动，研究公务员，研究如何做好一个公务员，但是在我国的公务员考试方面，行政管理专业并没有额外的照顾，考试的科目也没有什太强的行政管理专业色彩。复试很多单位的招聘职务都有很强的专业要求，因为公务员考试招聘的都是主任科员以下的非领导职务。对你的事实操作能力很高，所以一般都需要中文系、计算机系、法律系火人力资源管理专业的学生，而行政管理专业的学生由于培训定位如何管理好社会事物，如何领导好行政机关的，这样的专业的学生虽然不适应非领导职务的具体要求的。所以行政管理专业的学生在公务员考试中要显示出你有特别的资质。

六、职业优化

我对自己感兴趣的事物会花心思去学习钻研;热爱自己的事业。自信，进取，奉献是我的所拥有的。学习，学习，再学习;实践，实践，再实践;锻炼，锻炼，再锻炼。这是给自己充电的最好方式，这要求我要有虚心，耐心，进取心，信心。我对自己有信心。父母，老师的社会经验及社会阅历要比我们丰富的多。在人生的旅途中，我们要经常请教他们。毕竟读万卷书不如行万里路，如行万里路不如阅人无数，阅人无数不如跟着成功者的脚步。俗话说：“天有不测风云!”“世事难料”每个人在自己的人生旅途中都会遇到许多难以预测的事情。职业规划固然好，但更重要在与其具体实施并取得成效。任何目标，只说不作到头来都会是一场空。而且职业规划归规划，实际归实际。定出的目标计划随时都可能遇到问题，所以为了自己的现实职业生涯规划行之有效，我结合自己在现实职业目标的过程中可能出现的实际情况对职业规划进行评估分析和作出相应的调整。

七、反馈与修正

这项工作只能在计划的实施当中进行，但是这里我觉得能够把握的是对近中期目标的实施策略过程。近期目标的计划主要应该考虑到的是自身的学习与工作状况的因素。由于自己还在担任学生干部的职位，所以这个过程还要考虑到学生工作因素，以及各种学习任务必须完成的情况。同时，在制订每年的计划时，还要考虑到自己的精力和效率问题。计划赶不上变化。随着客观条件的变化而不断的变化修改的。所谓实践出真知。应该在实践中不断的调整评估修改。在这份规划书下，我还应该结合自己的能力和实际情况制定每天或者每周的计划。或许，大学毕业以后不能马上找到和自己专业对口或是自己满意的工作，那时的我绝不会苦苦的搜索等待，我会先将就的找份工作安定，然后再专心寻找自己中意的工作。

八、对职业规划的看法

记得曾听说过：“一个人的悲哀不在于目标未达成，而在于没有目标可达成。”如果你对自己的人生毫无目标，毫无规划。我不敢说你不会走向成功，但有一点可以肯定的是：你将会比那些准备充分的人要走更多的弯路，遇到更多是挫折。成功没有捷径，但是有方法。选择比努力更重要，方向比速度更重要。记住：当规划好自己的职业生涯时，就相当于已经是从选择与方向这方面开始，再加上自己的努力与速度，人生将会飞黄腾达。计划固然好，但更重要的，在于其具体实践并取得成效。任何目标，只说不做到头来都会是一场空。然而，现实是未知多变的，定出的目标计划随时都可能遭遇问题，要求时刻保持清醒的头脑。一个人要想获得成功，就必须那出勇气，付出努力，拼搏、奋斗。成功不相信颓废;成功不相信幻影，未来是要靠自己去打拼!要靠自己的努力。

**大学配音比赛策划书篇十六**

“大学生素质拓展计划”是共青团中央、教育部、全国学联为进一步贯彻党的xx大精神和“三个代表”重要思想，全面落实《中共中央国务院关于深化教育改革全面推进素质教育的决定》而联合发起和组织开展的一项旨在全面贯彻党的教育方针，主动适应经济社会发展对人力资源开发尤其是青年人力资源开发的迫切需要，适应广大青年学生成长成才、就业创业的迫切需求，更好地服务和促进高等学校素质教育的重要活动。为了使此项活动在我校得以顺利开展和全面落实，根据团市委、市教委、市学联《关于在重庆高校实施“大学生素质拓展计划”的意见》精神，决定在我校全面推行“大学生素质拓展计划”，特制定本实施意见。

、实施的意义

大学生素质拓展计划是积极适应社会发展要求，顺应学生成才需求，进行大学生综合素质拓展的有效举措，是深入推进我校素质教育的重要依托。实施大学生素质拓展计划，有以下几方面的意义：

第一，大学生素质拓展计划的实施有利于围绕创新人才培养目标，形成素质教育的整体合力。

“大学生素质拓展计划”通过开设提高学生综合素质的各种活动和工作项目，引导和帮助广大学生在大学阶段完善知识结构，提升综合素质，提高竞争力，实现全面成长成才，是我校人才培养体系的重要组成部分。

第二，大学生素质拓展计划的实施有利于大学生参与素质教育由相对被动向积极主动转变。

实施大学生素质拓展计划是我校各学生相关部门服务素质教育的一个重要举措和有形载体。大学生素质拓展计划从大学生成长成才的根本需要出发，全方位调动大学生参与素质教育的积极性和自觉性，通过《大学生素质拓展证书》这一载体，使大学生明确参加素质拓展训练项目与第一课堂的专业学习同样是大学阶段必须完成的部分，从而增强大学生在素质教育中的主体地位，提高大学生参与素质拓展的主动性和自觉性，提高素质教育的有效性。

第三，大学生素质拓展计划的实施有利于增强大学生自主创业就业的意识和能力。

大学生素质拓展计划是按照现代人力资源开发的思想和理念，为大学生综合素质培养进行科学规划、个性化培养和综合性开发。实施大学生素质拓展计划既有利于提高大学生思想道德素质，有利于提高大学生的科学文化素质，有利于增强大学生自主创业就业的能力，也有利于增强大学生进入社会的适应能力和在社会中的综合竞争力。

二、实施的内容

大学生素质拓展计划的基本内容是以开发大学生人力资源为着眼点，进一步整合深化教学主渠道外有助于学生提高综合素质的各种活动和工作项目，在思想政治与道德修养、社会实践与志愿服务、科技学术与创新创业、文体艺术与身心发展、社团活动与社会工作、技能培训等六个方面引导和帮助广大学生完善智能结构，全面成长成才。大学生素质拓展计划的实施主要围绕职业设计指导、素质拓展训练、建立评价体系、强化社会认同四个环节进行。注重三个结合，即课内外相结合，第一课堂与第二课堂相结合，学习与实践相结合。通过教学讲授、课堂讨论、专题讲座、主题活动、体验实践等丰富多彩的方式展开，尤其要突出一些具有特色的传统工作项目，如“科技、文化、艺术节”、“社会实践”、“最佳团日活动”、“青年志愿者”等，全面带动和促进大学生素质拓展计划的实施。

职业设计指导

建立由专家组成的职业设计指导机构，按照现代人力资源开发培养的思想和方法，科学分析大学生的就业环境、职业理想、能力倾向和个性特征等因素，指导大学生制定科学合理的职业目标和素质培养的实施规划。要大力开展“大学生人生发展导航行动”，针对大学生成长发展的特点，通过知识传授和实践锻炼并重的方式，对大学生的责任意识、价值取向、职业规划、心理素质、品质意志等方面进行塑造和培养，引导大学生进行正确的职业设计;要建立大学生职业设计指导的数据库，内容包括现代大学生的职业领域、各类职业所需要的技能素质以及成功人士择业、就业、创业的典型事例等数据。

素质拓展训练

要根据不同阶段和层次的学生的不同成长成才需求，精心设计素质训练项目，建立全面科学的大学生素质训练项目体系，为大学生进行素质训练提供广阔平台。要围绕上述大学生素质培养的六个方面，结合大学生自身发展的规律，精心组织和科学设计形式多样、内容丰富的素质拓展训练项目。要高度重视素质拓展训练体系中纵向提升性和强化性训练层次的构建，为大学生素质的阶梯性发展和高层次提升提供舞台。要按照大学生素质训练体系的要求，结合当前社会发展形势和高校毕业生就业形势，充分运用我校团组织已经形成的理论学习、校园之春、三下乡、科技创新等品牌项目，在继承的基础上发展，在总结的基础上创新，开展形式多样、内容丰富的素质训练活动。并不断丰富和完善对素质训练项目的内容、形式和方法。

强化社会认同

社会认同是大学生素质拓展计划实施成效的社会化检验;通过大力宣传素质拓展的工作理念、具体内容和实际意义，争取得到广大师生的观念认同;协调学校各部门积极制定大学生素质拓展计划的相关文件，给予政策认同;在学生毕业和就业过程中，积极向用人单位宣传和推荐《大学生素质拓展证书》，努力争取就业市场的认同，为大学生自主创业和就业开辟灵活多样的就业渠道。

三、实施的保障

大学生素质拓展计划的实施是一项系统工程，各学院及相关部处要相互配合，齐抓共管形成合力。努力建立大学生素质拓展计划实施和推进的工作保障体系。

组织保障

学校成立学校、学院两级组织领导机构，保障大学生素质拓展计划的顺利实施。校级建立学校党政领导牵头、由相关部门主要负责人组成的校级大学生素质拓展计划实施工作领导小组，全面领导和规划大学生素质拓展计划的实施。设立由团委、宣传部、学生工作部(处)、研究生院(筹)、教务处、科研处等部门组成的大学生素质拓展中心(或认证中心)，全面推进和实施大学生素质拓展计划的各项工作。中心办公室设在学校团委，具体负责协调中心的各项工作。学院一级要相应设立大学生素质拓展计划的组织机构，保证学院一级大学生素质拓展工作的顺利开展。

**大学配音比赛策划书篇十七**

旺园服装店创业企划书

目录

一. 项目介绍

二. 行业调查与分析

三. 广告宣传与推广

四. 地点选择

五. 营销策略

一.项目介绍

服装服饰产业是“日不落”产业，行业发展日新月异，服装文化同样是时代文化的一种最简单、最直接的表现形式，是现代潮流文化的象征。在校大学生是时尚品、电子、影像、文化、培训等产品的强大消费者和潜在消费群体。旅游、电脑、手机、恋爱、服装可以称做是大学生的五大消费，消费额超过日常吃饭和购买学习用品的花费。大学生是未来消费时尚和方向的领导者，消费水平遍布高中低档商品。在旺园开店可以填补填补旺园附近的市场空白，方便同学生活，也能通过特色服装的经营吸引周边学校和地区的年轻人。

二.行业调查与分析：

后经济危机时代，服装产业复苏，各个品牌正积极寻找利益增长点。学生装产业在国内发展趋于成熟，学生装产业消费群体稳定而且庞大，但是同质化竞争异常惨烈。在而今激烈的市场竞争中，用正确的态度去看待同质化竞争才能走出乱战，开拓市场。

所谓“同质化”是指同一大类中不同品牌的商品在性能、外观甚至营销手段上相互模仿，以至逐渐趋同的现象。在商品同质化基础上的市场竞争行为称为“同质化竞争”。当前，随着营销手段的高度竞争同质化，以及市场竞争力度的不断升级，特别是消费市场资源的不断“透支”，销售工作是越来越难做了。

为什么创业者经常深陷同质化竞争的泥潭呢?原因恰恰出于创业者对惯例的过分尊重，对本源的顾客接触方式和沟通偏好研究过于藐视。一个好的销售商家在销售策略上必须基于广泛的客户、竞争对手情报的采集和分析上，不断推出新的产品，给人们以新鲜感才能在同质化竞争中立于不败之地。

销售服装就应该是，你无我有、你有我便宜、你便宜我实惠、你实惠我转。这样就不打价格战，但要打营销战、合作伙伴战。我人比你多，名气比你大，产品比你好，你怎么跟我比?往往打价格战的最后胜利者有三个特征:一有抗消耗能力;二有降价产品，为新产品推出打开局面;三有针对性目的的降价，并且有完整的降价后巩固阵地的措施，不至于打完了让别人乘虚而入，或打完了成了不毛之地，光耗成本没收益。同时，经营者在发展太快时，必须有的控制能力，后续产品代替能力，资金，一起配套，不能见利就忘了潜在的危险，好多昙花一现的销售者就是这么死的，所以必须在发展太快的时候刹车，不能得意忘形。

三、广告宣传推广 由于主要针对我们学校，在宣传方式上我们采取简单，高效的宣传方式，有大学的特点，让同学们产生一种情切感。当然，这里面也有资金的原因。

a. 发传单

b. 招贴画

c. 校园广播

d. 学校电视台等

四、地点选择

地点选择旺园公寓。由于是针对本校学生，所以地点选择在学校公寓的附近，而我们初步以旺园学生为主要的销售对象，以后能拓展至其他公寓。而选择旺园为优先地点，首先考虑到旺园公寓学生更加集中，周围的服装店面稀少，学生出行不易，如果我们能带来特色的产品和比较实惠的价格，无论是从方便角度还是价格角度都将带来好的利益。

五、营销策略 首先，是品牌，一个良好的品牌能极大的提高销售者知名度和刺激消费者的消费欲望。而我们的服装店只为男同学设计，脱离正统的服装，走休闲和个性服装。考虑到现在学生，特别是男同学中很多同学对魔兽dota非常的痴迷，我们将主营dota主题服装，这将是针对男同学的服装，无论是将各种卡通的或者是其他形式的游戏英雄形象印制在服装之上，或者是出售特色的英雄标志性的装备式的服装。仅在在dota选手伍声的个人淘宝店里，其出售的dude牌dota相关服装，每月出货量就达到一千件左右。我们同时可以开展有关游戏的资料和活动，比如dota比赛等等，同时在活动中发行特殊的拥有纪念意义的服装款式。带动同学们的消费的积极性，此后可以开展同学的自由创作图案的服装(及可以用同学自己为自己设计游戏服装造型，而后专门定做)等等。

第二、精品路线，对待店中每一件服装的质量做到进益求精，设立制度，如发现店中出现服装破损，脱水等情况，自我赔偿和处罚，做到每一件服装就算不是材料做好的，带做工质量和飞、款式外形有优质的保证，在顾客中建立良好的产品信誉，让顾客产生”本店出品，质量免检”的思想。

第三，设立用户反馈系统，就是在在每一件服装出售之时，将附带对应的改进表单，当然由于我们的服装店将以，款式和外形为主攻方面，所以在附带的改进表单中，将着重以对应的款式和服装外形以及图案为重点，逐步细化各个部分，充分了解顾客的要求和意见，在能做到的方面及时尽力的改变，把自身游戏的主题不断深入，再老顾客上门时及时了解最新的顾客要求和游戏实时动态的改变，不断提高自身的品牌。

第四、设立会员制度，在店中设立积分制度，消费额度和对服装改进的意见贡献度之和采取积分晋级，并且在店中设立会员专区以及对应的优惠制度，并且设立会员专用活动和休闲区，在其中设立有关游戏主题的特色，甚至提供一定的休闲工具，如电脑，电视。 或是提供茶水。让来到店中的会员有优于一般顾客的感受，以此来刺激顾客的消费和对改进意见的反响程度，使店面进入良性循环。 第五，以其他日常用品的廉价销售带动服装的销售。主要是增售一些日需品，如毛巾、手套、帽子、口罩、袜子等，销售价格维持在原价之上，这样就可以拉拢更多顾客，给他们一种“这里的东西都很便宜的感觉”，我们也是“醉翁之意不在酒”，靠主要的服装来增收利益，但是仍要以最优惠的价格卖给顾客，走薄利多销的路子。

第六，商品样式多样，款式限购。目前，有不少年轻人个性较强，不喜欢“撞衫”，就是所谓的走在路上碰见的人与自己穿的衣服一样。所以，在我们这里，最重要的是款式要多，数量要少。每种款式卖到一定数量之后立刻下架，更换其他款式。这样就很好的消除了一些同学怕“撞衫“的想法，从而大胆的去购买。我们一定要给顾客这样的保证。

第七，出售和赠送dota相关小饰品，如跳刀、徽章等，来增加人气，突出小店特色。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找