# 2024年母亲节活动策划书 母亲节的活动策划案(二十一篇)

来源：网络 作者：夜色微凉 更新时间：2024-07-22

*在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。母亲节活动策划书 母亲节的活动策划案篇一感恩...*

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。

**母亲节活动策划书 母亲节的活动策划案篇一**

感恩父母、亲情回赠

父母给了我们健康的身体，把我们带到了这个世界，享受到生命的美好;父母含辛茹苦的把我们养大，随着年龄的增长，我们却很少将我们的感恩之情说出口来，我们和父母之间的交流往往越来越少。或许，我们不曾有过浪子的经历，但年少轻狂的日子里，我们有过太多抱怨的言行。父母太古板，太落伍，无法与之沟通等等。当我们历经了坎坷，终于肯反躬自省，才发现父母都拥有生活的智慧，是亲情为我们支撑起一方天空，亲情托起我们翱翔的翅膀。母亲节与父亲节即将到来，在这春末夏初的季节，我们该为父母做些什么?为此，我信息技术系将开展以“感恩父母，亲情回赠”为主题的活动。

1、活动时间：5月10日——5月22日

2、活动对象：全院同学

3、活动地点：院体育馆二楼

4、 主办单位：信息技术系党支部

5、 承办单位：信息技术系学生会

(一)、准备阶段：

1、由组织部向学院申请活动及场地;

2、由宣传部设计宣传板，海报和宣传单;

3、在校园网bbs发表活动帖，借助学院网站的管理权限，对本次活动在网上进行积极宣 传;

4、大力开展本系的内部宣传，通知全系各班负责人务必在班级内作好宣传工作，让他们将此次活动的精神和意义详实地传达给班级每一位同学，争取更多本系同学报名参加;

5、为参赛者准备小纪念品若干;

6、所需物品由生活部在16日前准备好。

(二)、活动实施：5月14日至16日于院体育馆一楼报名;5月17日——5月18日比赛;5月19日公布10强名单;

1、5月14日前完成前期宣传工作，将海报贴在所有学生宿舍楼下及人流密集区(食堂、教学区和宣传栏);

2、5月15日组织大型的宣传活动，宣传板分别于北校区食堂前、院体育馆前展出，学生会派发宣传单，并向大家介绍本次活动具体流程及开展意义;

3、 5月19日外联部向院领导及各系部派发邀请函。

(三)、活动阶段：a、进行诗歌朗诵(材料自备)，评选出前10强;

b、5月20日晚7点，同学于体育馆二楼讲述自己与父母间的最感人、快乐的亲情故事，评选出特、一、二、三等奖;

c、组织获奖同学在准备好的卡片上写下对父母最真挚的祝福;

d、安排人员收集获奖同学的父母的联系地址;

e、将写好的卡片用信封装好;在5月22日,由信息技术系学生会

成员负责到邮局寄送给同学的父母。

(四)、注意事项：

1、海报尽可能持久的保留，避免被覆盖;

2、南北校区的协调;

3、所有费用一律以发票作为报销凭证。

我们希望能通过这次活动达到以下几个目的：

1、让我们的同学更多的更好的关心父母;

2、让我们的同学对父母怀有更多的感恩之情;

3、借此次活动机会向父母表达我们对父母的爱;

4、希望在以后的时间里我们的同学能多和父母沟通和交流，缩小两代人间的代沟。

1、特等奖1名：奖金150元每人，发荣誉证书与奖杯

2、一等奖2名：奖金100元每人，发荣誉证书与奖杯

3、二等奖3名：奖金 60元每人，发荣誉证书与奖杯

4、三等奖4名：奖金 30元每人，发荣誉证书与奖杯

1、奖 品：奖金650元，证书120元，奖杯300元;

2、宣 传：横幅2条20元，宣传单600份60元，海报6份3元，选手资料表50份5元，纪念品150份450元，邀请函15份30元;

3、 水： 200元;

4、装饰品： 200元;

5、备 用： 300元;

合 计：2338元。

**母亲节活动策划书 母亲节的活动策划案篇二**

活动主题：父爱如山、礼赞父亲、孝行天下

二、活动宣传语：

1、父爱像山一样沉重，父爱是世上最厚重的爱，拥有它，你就拥有了世上最伟大的一笔财富，在父亲节来临之际让我们一起祝福伟大的父亲

2、父爱是世上最厚重的爱，拥有它，你就拥有了世上最伟大的一笔财富。

3、父亲节来临之际让我们一起祝福伟大的父亲节日快乐。

三、活动目的：

以打造校园亲情节日“父亲节”为平台，以丰富的校园文化活动和家庭亲子互动活动为载体，进一步密切亲子之间的感情和家校联系，促进和谐校园、和谐家庭建设。

四、活动形式：

1、用过校本《孝心、诚信教育读本》，进一步解读父亲节的由来，宣传父亲节。

2、亲子活动增进了解，密切感情。家校协手，共创和谐。

3、“父亲节日记”征文比赛、让同学们写下想对父亲说的心理话。优秀征文在学校广播中选读。

4、“父亲节感恩贺卡”设计大赛，自己动手制作贺卡表达对父亲节日的祝福对父亲养育自己的感激之情。

5、“爸爸，我爱你”三个一行动：为爸爸捶捶背、倒一杯水、说一句“爸爸辛苦了”。从小事入手，体会孝道。

**母亲节活动策划书 母亲节的活动策划案篇三**

母亲节是一个感恩母亲的节日，正与中国人的孝道情感相吻合，非常适合促销活动的开展，同时，五一促销的缩水，正好可以由母亲节促销活动做为后补。

提高销量，塑造形象。

加速母亲节的热烈气氛，传递母亲节感恩母亲的情结，提高人们对于母亲节的重视，同时薄利多销的方式来做十全母亲节蛋糕，提高销量及店形象。

甜蜜母亲的心

1、价格(薄利多销)。千份十全甜蜜蛋糕，低价甜蜜母亲节，每份母亲节蛋糕以十元的价格销售，并送康乃馨一支。

2、抽奖：凡是在母亲节期间在店内购物的客户都可以抽奖，奖品是门票一张。

3、制定母亲节套餐蛋糕，赠送全家福照片或红酒一瓶。

1、宣传单，dm单，在各大超市、商场、学校、白领聚集区发放。

2、店内吊旗、彩条、展板宣传;店外海报。

3、电台宣传。

1、促销礼品的准备要到位。

2、促销人员到岗到位，确保蛋糕促销正常进行。

3、前台接待人员要做好培训，引导解决客户制定蛋糕及促销活动的解答问题。

**母亲节活动策划书 母亲节的活动策划案篇四**

妈妈，我爱您!

20xx年5月1日——20xx年5月13日

通过在“母亲节”期间组织一系列的营销活动，旨在进一步弘扬中华民族的传统美德，为子女们表达对母亲的深爱之情、回报母爱、慰藉母亲慈祥而善良的心而搭建一座服务的“桥梁”;同时，借助这次营销活动，进一步向社会展示邮政礼仪和特快专递(ems)的优质服务，提高邮政速递和邮政礼仪等业务品牌的知名度、美誉度，以达到在学生中，特别是大、中专学生中培植特快专递(ems)和邮政礼仪的潜在用户群体的目的。

以工薪阶层和在校大、中专学生为主要开发对象。

工薪阶层：有稳定的收入来源，主要提供鲜花、礼品，“给妈妈的一封信”特快

在校学生(特别是大、中专在校学生)：接受新鲜事物比较快，主要提供5月6日前收寄，5月13日“母亲节”当天投递的“给妈妈的一封信”省内特快专递邮件寄递服务。

1.“给妈妈的一封信”特快专递业务：

具体内容：5月6日前收寄，5月13日“母亲节”当天投递，并免费为用户提供每人2张的母亲节专用信纸;

价格：凭省邮政速递局统一制作的专用信纸，8元/件(只限寄省内)。确认为特困生的免费寄递。

2.母亲节特快专递礼品寄递业务：

具体内容：5月6日前收寄，5月13日“母亲节”当天投递。

价格：凭在收件人后添加“(妈妈)”称呼字样，享受4公斤以内省内每件30的资费优惠。

一是营造气氛。在“母亲节”的前二周，各局要邀请新闻记者渲染气氛，并和新闻媒体共同举办“母亲节”专题访谈节目，重点突出“母亲节”的重要意义，号召所有子女们在“母亲节”期间对母亲进行关怀和慰问。

二是悬挂条幅，散发宣传单。各局要统一制作“妈妈，我爱您”宣传条幅、宣传标语和宣传单，宣传条幅在各邮政局所和繁华场所显著位置悬挂，宣传单随特快邮件投递，并积极到校园、营房进行宣传、公关。同时，开展“母亲节”邮政礼仪鲜花礼品专送预订服务;组织人员选择各居民小区、学校等地进行业务宣传介绍，争取将活动内容尽最大可能宣传到所有的为人子女者。

三是已建立“185”客户服务中心的市(地)局应及时增加相应的业务内容，强化客服中心对业务开发的服务功能。

四是要分类目标进行宣传。如：针对在校学生，可以利用和学生会、学生团体合作散发宣传单、悬挂条幅等方面进行宣传。宣传时重点说明“母亲节”的重要意义，感召学生们在节日期间亲自给妈妈写一封信，并使用特快专递专用信封寄给母亲，准时传达对母亲的问候;针对上班族则应该利用媒体、悬挂条幅、传单等方式进行宣传，感召他们节日期间使用邮政礼仪送去对母亲的关怀和祝福。

各局要树立高度的质量意识，充分发挥全国异地联网的优势，从维护邮政信誉的高度确保服务质量，做出品牌，做出规模，做出效益。各局在配送、投递礼品和鲜花时要保证礼品和鲜花的质量，不得以次充好。

主要利用邮政礼仪的全国联网优势，提供母亲节期间异地同城鲜花、礼品邮政礼仪配送服务。

一是各局要积极与商场、礼品店联系，利用邮政特快专递网络优势，联合开发节日期间异地礼品寄递市场，达到双赢目的。

二是各局要统一组织“给妈妈的一封信”关爱母亲大型宣传造势活动。省邮政速递局统一制作“母亲节”期间的业务宣传单，专用信纸和特快专递“母亲节”标识。活动期间，各局要根据当地实际情况提前免费向用户发放专用信纸，并要积极与当地大中专院校的学生团体、学生会联系对“母亲节”进行宣传造势，感召全体同学 (包括小学生)在“母亲节”到来之际亲自为母亲写一封感谢信，以表达对母亲的关怀和热爱，也可以将学生会等组织作为临时业务代办点进行办理“母亲节”期间的各项业务。

三是认真组织“母亲节”期间邮件的收寄和投递工作。在收寄“给妈妈的一封信”特快专递邮件时，收寄人员必须将“母亲节”标识贴于特快邮件详情单的左上方，以供区别普通特快邮件，并于5月6日前全部发出;投递局收到此类邮件后要暂时搁置，于5月13日“母亲节”当天集中投递至收件人手中。

一是以“母亲节”期间异地和同城鲜花礼品为主，要充分利用邮政礼仪高质量的插花艺术和强大的配送能力，及时准确传递节日的祝福。

二是在“母亲节”来临之前，各局要提早将礼仪公司节日期间的鲜花礼品种类、价格，公布到“185”客服中心，以备客户咨询。

三是各局要在进行深入广泛的市场调研基础上，细分市场，并针对不同的目标群体制订不同的营销策略：一要针对目标群体消费水平的不同，制定出不同价格档次的鲜花礼品。如：针对消费水平较低的学生，可推出资费较低的学生套餐。二要根据消费者的订购时间不同，制订相应的价格策略。由于越临近“母亲节”，康乃馨等鲜花的价格势必随之上涨，因此各局可根据市场的价格行情对预先订购的客户实行优惠。三要开展回赠消费者精美礼品或打折卡活动，进一步引导客户再次使用邮政礼仪。

**母亲节活动策划书 母亲节的活动策划案篇五**

母亲节，是全世界母亲的节日。在这样一个特殊的节日里，为了教育学生知恩报恩，从小形成孝敬父母的良好品德，zzz山小学发起“周末感恩母亲”活动倡议。学校针对不同年级段学生，精心安排此次母亲节感恩活动，设计了一、二年级学生“我为妈妈捶捶背”，让辛苦了一天妈妈好好休息放松；三、四年级学生“我为妈妈洗衣服”，让孩子在洗衣的过程中感受到母亲的辛苦，激发孩子们对母亲的爱；五、六年级学生“我替妈妈当一天家”；让学生接过母亲手中的厨具，为妈妈做一顿饭，做做家务，让妈妈休息等活动。另外，此次感恩母亲活动鼓励孩子们表达对妈妈的爱，对自己的母亲说一声“妈妈我爱您”！旨在通过此次活动，孩子们能为母亲送出最温馨的祝福，让母亲感受最真挚的爱。

在母亲节来临之际，为进一步加强学生的思想道德教育，弘扬中华民族的传统美德，感恩母亲的养育之恩，东海中学积极开展母亲节感恩教育系列活动。

一是倡议学生给母亲写一封信，以“妈妈我想对你说”的形式，结合半个学期来自己的学习和生活，写出心中的话，表达对妈妈的爱。

二是要求本周末不回家的住宿生，给家长打一个电话问候父母，并向父母汇报自己在校的学习和生活情况。

三是利用周末，整理自己的房间，帮妈妈做一些力所能及的家务，跟妈妈聊聊天，告诉妈妈学校发生的事，也听听妈妈心里想说的话，或者陪妈妈散散步、逛逛街等。

四是制定学习计划，向父母做出承诺，刻苦学习。

一、活动背景：5月份得第二个星期天，作为一个向母亲表达爱的节日，往往被快捷的生活节奏所代替，出于自身的不善表达，很多人也往往不知道以什么的方式来表达对母亲的爱。母爱是世界上最伟大的爱。这样的一个节日，我们希望人们能放慢生活的节奏，与我们一起，来共同表达对母亲的爱以及祝福。

二、活动主题：爱在心中，感恩更美。

三、活动时间：校内：5月9号到12；校外：5月10号。

四、活动地点：

五、活动内容：本次母亲节活动将分为校内校外两部分同时进行：1.校内活动将以“感恩母亲树”，“感恩母亲题材电影展”为主要内容；2.校外主要包括“亲情电话连线”，“美丽妈妈街头留影”，“感恩母亲树”，以及“母亲节小花童”。

六、活动流程：

校内部分：

（一）.“感恩母亲树”：

1.5月7号用彩灯彩带装饰好“母亲树”并在当晚点亮“母亲树”。

2.5月8号下午4点半在万人食堂前设点，提供200份“祝福书签”征集同学们想对自己母亲说的“悄悄话”，并可自己将祝福卡挂上“母亲树”也可由工作人员帮助挂。

3.“母亲树”5月9号到10号从晚上六点持续点亮到11点半。

（二）.“感恩母亲题材电影展”：

1.5月7.8两天晚上我们将在万人食堂前每晚播放两部感人的母亲题材电影以唤起大家对母亲的感恩之心；

校外部分：

（一）“感恩母亲树”：活动内容大概与校内一样。但是“母亲树”，座椅，帐篷有商家提供

（二）“美丽妈妈街头留影”：5月8号当天活动在港惠新天地前设点，商家准备好即影即出的照相机，为经过广场的带着小孩的妈妈在母亲树前免费拍照，拍完后一张贴于我们之前准备好的墙板上，另一张则留个妈妈做纪念。

（三）“亲情电话连线”：此环节旨在为在外务工人员和在外地读书的学生们提供一个便捷的表达爱的方式，活动当天将在沃尔玛两个入口设点，由商家提供10部手机，免费让他们打电话联系自己的母亲送上祝福。

（四）“母亲节’小花童”：活动当天联系好特殊儿童学校一二年级的小志愿者充当“母亲’小花童”向带着小孩路过的妈妈派送康乃馨。

七、活动前期准备：

1.4月14号前将策划书交给外联部，联系商家。联系电影放映商家。

2.4月18号前将策划书发给编辑部，让其负责宣传海报内容，及横幅内容。4月22号前完成。

3.4月23号前将海报内容和横幅内容交给宣传部出海报横幅，5月1号完成，5月2号将海报横幅挂出。

4.5月4号前策划部准备好相关道具材料，联系好场地

5.4月25号前联系好特校方面。

八、资金预算：

1.校内母亲树布置（校外由商家准备）：彩灯：150元；彩带：50元；小计：200元

2.母亲树祝福书签：500张500\*0.5元=250元

3.宣传费用（三条横幅，两条是用于校内，一条是校外活动现场.7张宣传海报：四张校内三张校外）：横幅：3\*60=180元海报：6\*30=180元小计：360元

4.亲情小灵通由商家提供

5.康乃馨：100支（商家提供）

6.即影即出照相机：商家提供；贴相片的展板：也由商家提供

7.流动资金：200元

共计：1010元

努力成才，把感恩情感转化成学习动力，用实际行动报答母亲。

x小学开展“浓浓深情真情行动”母亲节系列活动，引导学生感恩母亲，表达对母亲的感激之情。活动以个“三个一”的形式逐步深入推进：1.唱一唱。学校把课间铃声设置为《世上只有妈妈好》，同时，各班在午间谈话课多种形式演唱《烛光里的妈妈》、《感恩的心》、《我的好妈妈》等歌曲，营造“浓浓深情真情行动”母亲节主题活氛围。2.写一写。写一句或几句表达感谢妈妈或祝福妈妈的话，各班把有代表性的作品推荐给学校红领巾广播和《舟山晚报.赢周刊》，加大、拓宽“真情表达”渠道。3.做一做。通过为妈妈唱一首歌、为妈妈梳一梳头发、抱一抱妈妈、烧一份爱心早餐、为妈妈做一做家务等富有实效的实际行动，把对母亲的感谢之情落实到实处、细处。

母亲节来临之际，x小学举行了“春暖花开、感恩母亲”贺卡制作活动。学生设计并剪刻出美丽春天的花朵，有象征祝福的郁金香，有象征母爱的康乃馨，有象征生命的迎春花，有象征幸福的蝴蝶兰等，然后制作成新颖别致的贺卡，将象征感恩之情的剪纸作品张贴在贺卡上，并写下对母亲最想说的话。学校倡议学生在送出贺卡的同时用实际行动表达对母亲的爱。

**母亲节活动策划书 母亲节的活动策划案篇六**

1、丰富宝宝的认知，使宝宝了解5月份的第二个星期日是母亲节;

2、让宝宝懂得体贴、关爱妈妈，为妈妈做一件有意义的事情，让妈妈过一个开心的节日;

3、通过活动增进母子感情，共同渡过全世界属于母亲的节日;

活动形式： 亲子互动活动。

活动范围： 全班幼儿及家长

活动时间： 2个小时。

活动组织： 教师作为各主题活动的组织者，承担物资准备、主持、组织等相关工作。可请家长参与活动。

注意事项： 在活动前张贴、发放家长通知(本次活动计划目的、流程、设计、组织者，培养孩子能力目标，家长配合事项等)，辅助家长了解园所活动，做好配合。

家长通知(范例)

亲爱的家长朋友，您好!

又到了春风徐徐、百花盛开的五月，康乃馨的绽放正提醒着孩子们向辛苦培育他们的养育者说出心中的感恩及爱意。因此，本园将举行母亲节庆祝活动，请家长一同共襄盛举。

活动形式：亲子互动益智游戏

参与范围：全班幼儿及家长

活动时间：本周五下午(15：00-17：00)

活动目的：1、丰富宝宝的认知，使宝宝了解5月份的第二个星期日是母亲节。

2、让宝宝懂得体贴、关爱妈妈，为妈妈做一件有意义的事情，让妈妈过一个开心的节日。

3、通过活动增进母子感情，共同度过全世界属于母亲的节日。

活动场地：多功能厅或本班教室

\*幼儿园

\*年\*月\*日

活动流程：

背景音乐：轻柔的音乐

活动过程：提前10分钟教师协助家长和宝宝入场。安排座位并协助主持人组织好现场秩序。

活动音乐：《妈妈我爱你》

活动准备：统一服装

活动过程：教师提前排练舞蹈，三至五名教师同台表演。

今天是个相亲相爱的好日子，这一天，我们和最亲爱的妈妈一起度过，好激动!好幸福!今天不是我们小朋友的节日，而是妈妈的节日--母亲节。妈妈每天都在精心的照顾我们，给我们洗澡、喂我们吃饭、陪我们游戏、哄我们睡觉，因为妈妈我们更加幸福，更加温暖，请你在今天这个日子里，对妈妈说一声：\"我爱你--\"

? 主持人请宝宝对妈妈的耳边轻轻地说声\"我爱你\"，并亲亲妈妈。

? 主持人说致辞时重复小声播放背景音乐：《妈妈我爱你》的音乐。

活动名称：《小乌鸦爱妈妈》

活动准备：两位老师把大黑垃圾袋从中间剪开，宝宝披在身上扮演乌鸦;另一位宝宝扮演小黄鹂和小喜鹊。

活动过程：一位老师负责旁白，边讲故事边表演。

故事：在一个大森林里，一只老乌鸦正有气无力的躺在家里，小乌鸦焦急的看着妈妈。妈妈生病了，储存的食物也吃完了，这该怎么办呢?小乌鸦拍拍翅膀，决定自己去找食物。于是它飞出了家门。一路上，小黄鹂，小喜鹊都招呼它玩，但它牵挂着生病的妈妈，找到食物就急急忙忙的往家赶。回到家里，它把食物一口一口的喂给老乌鸦吃。

总结：小乌鸦是个懂事的好孩子，为了生病的妈妈去外面为妈妈找虫子吃，小朋友

们应该向小乌鸦学习，老师请小朋友回家也帮妈妈做一件力所能及的事情好

不好?

：请宝宝回家问一问妈妈的喜好、话筒。

(1) 老师扮演记者，请每位宝宝逐个上来介绍一下自己的妈妈;

(2) 老师可在范例问题中挑选两至三个问题进行提问，也可自己创编问题进行提问。

记者问题：(范例问题)

宝宝好!你的妈妈叫什么名字你知道吗?

妈妈是做什么工作的你知道吗?

你知道妈妈最爱吃什么吗?

平常在家里爱和妈妈做什么游戏啊?

妈妈都帮你做过什么呢?

你帮助妈妈都做过些什么呢?

跟妈妈说句悄悄话，你会说些什么呢?

妈妈给你经常讲故事吗?

妈妈什么时候落泪你注意过吗?

妈妈最漂亮的时候是什么时候?

妈妈和你出游时最愉快的一次是哪次?等等

背景音乐：裘弟一

活动准备：开身带纽扣的衣服(自带)、梳子、欢快音乐。

活动过程：提前让每一位妈妈带一件开身、扣钮扣的衣服，教师再准备几把梳子，妈妈坐在教室的一端，身前放着一个小筐，筐里放着妈妈的衣服和梳子，游戏开始时，宝宝从教室的另外一端跑到妈妈的身边，帮助妈妈穿衣服，扣钮扣，梳头，然后快速地跑过来，谁的动作最快谁获胜。游戏过程之中，妈妈不能帮助宝宝，需要宝宝独立完成。

**母亲节活动策划书 母亲节的活动策划案篇七**

古人说得好：“滴水之恩，当涌泉相报。”“感恩”是一个人的基本素质，一个缺乏爱心，不懂得感恩的人，长大后不懂得体谅、关心他人，不懂得孝敬父母，尊敬师长，也难以与人交往，融入社会，更谈不上爱别人，爱国家，爱社会，爱民族了。

我们每一个人都是在母爱纯洁而无私的沐浴下长大，在成长的道路上，母亲的付出实在是太多太多了而现在有很多独生子女家庭，由于对孩子过分宠爱、骄纵，造成了很多孩子对母亲的爱视而不见，认为是理所当然的，因此更谈不上关心母亲，感恩母亲了，这对幼儿健全人格的发展极为不利。再过几天就是母亲节了，《新纲要》中强调：“幼儿园应与家庭、社区密切合作，综合利用各种教育资源。”还要求我们要“善于发现幼儿感兴趣的事物、游戏和偶发事件中所隐含的教育价值，把握时机，积极引导。”因此，借此机会我们设计了以“感恩的心”为主题的活动，邀请小朋友的妈妈来幼儿园和我们一起联欢，希望通过这次的活动让幼儿理解妈妈的辛劳，体会妈妈的爱，进而从感恩母亲开始，懂得知恩图报，成为一名善良的、有着“感恩”的心的人。

认知：让幼儿知道五月的第二个星期日是母亲节。 情感：了解妈妈的辛劳，培养幼儿对妈妈的感激之情。 能力：能用实际行动为妈妈做一些力所能及的事情。 活动准备：

1、与幼儿共同协商选用什么样的方式、什么样的材料布置节日环境，编排节目等等。

2、制作花、贺卡、项链、画画所需要用的的各色皱纹纸、细铁线、剪刀、彩色卡纸、油画棒、彩色吸管等。

3、《感恩的心》磁带、录音机。

4、提前发放请柬，邀请妈妈×月×日时间来幼儿园参加庆祝活动。

1、联系家长代表致词(通过沟通，要求她用幼儿能够听懂的语言来说)。

2、要求幼儿回家观察妈妈在家要做的事情等等。

今天是五月的第二个星期天，小朋友知道今天是什么节日吗?(母亲节)你知道“母亲”是什么意思吗?(母亲就是妈妈的意思)“母亲节”是谁的节日呢?(是天下所有妈妈的节日)这一天，世界上很多国家的孩子都会为自己的妈妈过这个节。

(教学设想：以谈话形式开门见山的引出课题，易调动幼儿参与活动的积极性。引题话语简短，目的性强，为幼儿进入后面的活动做了铺垫。)

1、演唱歌曲《世上只有妈妈好》

今天我们把小朋友的妈妈请到了幼儿园，让我们以热烈的掌声欢迎她们。首先我们要为妈妈们献上一首好听的歌曲《世上只有妈妈好》。

2、引导幼儿谈谈应该如何关心、爱护自己的妈妈

小朋友的妈妈在家一定得干好多好多的事情，谁来说一说，你的妈妈在家里都要干些什么事?(做饭、煮菜、洗衣、洗碗、做卫生等等)原来妈妈们在家里还要干这么多的家务活儿啊，可真辛苦。所以小朋友平时应该听妈妈的话，多帮妈妈做些力所能及的事情，为妈妈减轻负担。说到减轻负担，我想请小朋友说说看，你打算在家帮妈妈做些什么事情呢?(幼儿回答：扫地、倒垃圾、整理房间等等)

(教学设想：妈妈每天在家要做的家务，孩子们再熟悉不过了。教师从贴近幼儿生活的问题入手很自然地勾起了幼儿表达的欲望，顺理成章地引出了“妈妈非常辛苦，小朋友要听妈妈的话，为妈妈减轻负担”的话题。)

3、朗诵儿歌《妈妈的心》

小朋友都说得非常好，那么接下来让我们为妈妈朗诵一首儿歌《妈妈的心》吧。

4、妈妈代表讲话

师：刚才妈妈们听了小朋友的朗诵都特别感动，她们有许多话想跟小朋友说，今天我们请到了小朋友的妈妈，有请她代表所有的妈妈们为小朋友们讲话，大家欢迎。(家长代表讲话)

(教学设想：新《纲要》指出：“家庭是幼儿园重要的合作伙伴，应争取家长的支持和主动参与。”在这个环节教师很好的利用了家长这一重要资源，并使整个活动更加生动、有趣、吸引幼儿。)

5、游戏——抢椅子、

下面我想请小朋友的妈妈们来玩一个游戏——踩气球，前三名胜者发给奖品。

(教学设想：游戏是幼儿非常喜欢的活动方式，采取请妈妈们玩抢椅子的游戏，既让妈妈们重温了儿时游戏的快乐，又让幼儿为自己的妈妈呐喊、加油，从而体会到妈妈开心了，自己也开心的感受。)

6、在《感恩的心》的音乐伴奏下，幼儿动手制作礼物，送给妈妈，并向妈妈说一句体贴、祝福的话。

师：小朋友过生日时都能收到妈妈送的礼物，今天是妈妈的节日，我们小朋友也应该送一份礼物回报妈妈，你们说对吗?今天，老师为小朋友准备了很多材料，有油画棒、画纸、腊光纸、水彩笔、皱纹纸、卡纸等等。你可以利用这些材料画画，也可以用它们制作贺卡、康乃馨、项链或者其他东西。礼物做完以后，请小朋友把它送给亲爱的妈妈，并对妈妈说一句温馨的、祝福的话。(比如：妈妈，我爱你!妈妈，你辛苦了!妈妈，祝你节日快乐!)

(活动设想：在熟悉的《感恩的心》的旋律下，引导幼儿展开想象的翅膀，自主选择材料，结合已有的经验技能，制作送给妈妈母亲节的礼物。这样的设计是为了让幼儿体验独立创造的快乐，也为了让幼儿从这小小的行动开始，怀抱一颗“感恩的心”用实际行动来回报妈妈的爱。)

1、回家听妈妈讲述我成长中的故事。

2、回家为妈妈洗一洗脚，帮妈妈洗去一身的疲惫。

(活动设想：课堂上的活动虽已结束，但对母亲的感恩却永远也不会结束，在活动延伸中教师提出了“回家听妈妈讲述我成长中的故事”和“回家为妈妈洗一洗脚，帮妈妈洗去一身的疲惫”的家庭作业，引领幼儿的“感恩”向更广阔的天空发展。)

**母亲节活动策划书 母亲节的活动策划案篇八**

母亲的爱如细水长流，始终围绕在子女身边，母亲节就要到了，举办一个母亲节活动将是对母亲表达敬意的最好方式，范文大全特意为大家整理了关于母亲节活动策划范文的相关材料，希望对您的工作和生活有帮助。

一、 活动背景

母爱是人类一个亘古不变的主题，我们赋予它太多的诠释，也赋予它太多的内涵。没有历史史诗的撼人心魄，没有风卷大海的惊波逆转，母爱就像一首深情的歌，婉转悠扬，轻吟浅唱……想起了母亲，志向消沉就会化为意气风发;想起了母亲，虚度年华就会化为豪情万丈;想起了母亲，羁旅漂泊的游子就会萌发起回家的心愿;想起了母亲，彷徨无依的心灵就找到了栖息的家园!

大多数国家把每年5月的第二个星期日定为母亲节。这已经成为国际性的一个庆祝节日了。它是为歌颂世间伟大的母亲，纪念母亲的恩情，发扬孝敬母亲的道德而定立的。由此，我们“朝阳”青年志愿者服务队与清江社区联合举行“20xx关爱贫困母亲”活动。

二、 活动目的

1、 关爱贫困母亲，让她们感受到温暖与爱。

2、 丰富大学生课余生活，增加大学生的社会责任感，培养大学生的爱心。

3、 推进校园精神文明建设，发扬人道精神。

三、 活动主题

感恩母亲节，关爱贫困母亲

四、 主办单位

土建系“朝阳”青年志愿者服务队、清江社区街办

五、 活动时间及地点

20xx年5月11日、成都市清江社区

六、 活动内容

“朝阳”青年志愿者服务队出15个志愿者，对清江社区三个贫困家庭的

母亲进行入户慰问。

志愿者将送去慰问品表示我们的关心，送去“母亲节之花”——康乃馨，表示我们的祝福。志愿者将在贫困母亲的家中，帮助母亲打扫卫生，做家务等;听妈妈们的故事等。

七、 安全隐患及应急措施

1、 志愿者到达清江社区采用乘坐公交车的形式。乘车路线：公交车511路到达合作社街办处，下车即到活动地点。

2、 此次活动选择两名负责人带领志愿者前往活动地点，在活动之前，对负责人及所有的志愿者进行培训，讲解活动中有可能遇到的安全事故以及应对措施，力保活动安全有序的进行。

3、 乘坐公交车的时候，避免人群拥挤，在时间上尽量选择人流稀少的时间。避免在烈日下进行。由于是初夏，天气比较炎热，活动前准备好一切暑药用品等，做好一切应急措施。

**母亲节活动策划书 母亲节的活动策划案篇九**

弘扬母爱、爱母的中华传统美德，对全民进行感恩教育，促进家庭和谐与社会和谐，推进社会主义精神文明建设。

市妇联、团市委、市教育局、市民政局

全国中华母亲节率先举办单位——佳木斯市孔子学堂

4、与中华母亲节促进会建立联系，条件成熟时成立中华母亲节促进会佳木斯市分会，在中华母亲节促进会的指导下开展工作。

开展“寸草春晖报母恩活动月”活动(每年农历三月初二至四月初二。20xx年为公历4月4日~5月4日。)

1、举办“感受中华母亲节——彰显天性的人伦大道”专题讲座

2、开展“十个一”活动

即：以感恩母亲为主题，开一次班会，过一次团(队)日，写一篇作文，出一期墙(板)报，举办一次演讲会，举办一次知识竞赛，为母亲自制一件小礼物，和母亲谈一次心，为母亲洗一次脚(头)，召开一次“做当代孟母”座谈会。

3、开展“妈妈我爱你”长卷签名活动

4、开展“小孝星”和“优秀母亲”评选活动

5、召开庆祝中华母亲节大会(每年农历四月初二。20xx年为公历5月4日)

(1)、各学校展示“妈妈我爱你”签名长卷;

社区母亲节活动方案社区母亲节活动方案(2)、表彰奖励“小孝星”和“优秀母亲”;

(3)、由“小孝星”向“优秀母亲”献花，说感恩的活;

(4)、“小孝星”代表讲话;

(5)、“优秀母亲”代表讲话;

(6)、团委、妇联宣读举办中华母亲节庆祝活动《倡议书》;

(7)、学校领导及市领导讲话;

(8)、表演文艺节目。

1、采取普遍号召与重点指导相结合。3月中旬，由市妇联、团市委、教育局、民政局向各中小学联合发文号召，然后深入第一小学、第五小学、十七小学、二十小学、第十中学、十九中学、十三实验学校及华夏国学馆、崇德国学苑、广益国学馆等重点单位进行具体指导。

2、各项活动由各学校分别自行组织。在此基础上，可评选出市级“小孝星”和“优秀母亲”，选择开展好的学校召开全市大会。

3、在各学校和主要街道悬挂下列条幅

(1)、热烈庆祝(农历四月初二)中华母亲节;

(2)、大力弘扬母爱、爱母的中华传统美德;

(3)、每个人的生日都是自己的母亲节;

(4)、浓情五月艳阳天，寸草春晖报母恩。

4、届时由报社、电台、电视台等新闻单位进行连续报道，以形成人人皆知的深厚节日氛围。

**母亲节活动策划书 母亲节的活动策划案篇十**

为进一步弘扬中华民族孝亲敬老、珍视亲情的传统美德，在全社会营造尊重母亲、感恩母亲的良好氛围，引导和激励广大母亲更加积极地投身“中国农谷”和“四个荆门”建设。市妇联策划了系列活动纪念母亲节。

一是联合人口计生委开展“关爱母亲关心女性关注国策共建幸福家庭”健康知识讲座和咨询义诊活动。

二是开展“为困难母亲送关爱”活动。将走访慰问部分家庭困难母亲，让她们感受到社会的尊重和关爱。

三是通过市妇联组织网络平台和qq群，发动广大家庭成员主动向母亲表孝心、献爱心，通过“打一个电话、写一封信、做一顿饭、买一件礼物、送一次健康检查”等多种形式，表达对母亲的感激之情，使广大母亲度过一个幸福愉快的节日。

四是联合各大媒体，推出一批事业有成、持家有道、教子有方、热心公益等各类优秀母亲典型。

打一个电话、发一个短信息这样简单、质朴的方式向母亲致以节日的问候，祝福母亲幸福安康，让所有母亲渡过一个健康、美好、愉快的节日。

**母亲节活动策划书 母亲节的活动策划案篇十一**

五月的第二个周天5月8日是母亲节，为从培养学生健全的人格，传承中华民族的传统美德，凝聚和提升孝母感恩的良好道德风尚，充分发挥我校的优良传统感恩教育，进一步培养学生劳动观念，为此，我校开展感恩母亲节主题系列活动。现将具体事宜通知如下：

一、活动目的：

1、了解母亲节的来历，知道母爱的伟大;懂得珍惜亲情，丰富学生的情感世界。让学生懂得每个人的成长离不开父母养育之恩、懂得“感恩”是一种生活态度，是做人的起码修养和道德准则。

2、增强学生的感恩意识，增强社会责任感，培养健康心态，塑造健全人格，并学会感恩。提高学生的自理能力，形成良好的劳动习惯，端正学生的劳动态度。

3、使学生体会父母的辛苦，学会关心他人，能积极主动的做一些力所能及的家务劳动。

二、活动内容：

1、通过国旗下演讲，进行全员发动，宣布我校“感恩母亲节”活动方案。

2、学校组织开展一次感恩母亲节诗歌散文朗诵比赛，各班在班级开展预赛推选选手参加学校比赛。

3、班级开展“四个一”活动。即：召开《感恩父母》的主题班会。通过主题班会，让学生认识到，我们的成长，离不开父母养育之恩，使学生认识到知恩图报是中华民族的传统美德;写给父母一封信，抒发对父母的感激之情，可以把一些平时不好意思说出口的感谢妈妈的话大胆表达出来;帮妈妈做一件力所能及的事(如：洗衣、做饭、拖地、洗脚等);开展一次感恩卡制作活动：自制一张送给父母的感恩卡，向父母说一声谢谢，道一声辛苦了，送一句祝福语。

三、活动要求：

1、充分重视——各班要以此活动为契机，精心组织，合理安排，强势开展对学生的感恩教育活动。

2、加强指导——班主任要根据本方案的要求，结合本班的实际，认真做好活动的指导工作，主题班会要指导学生提前进行分工准备。

感恩卡在活动后各班推选10张参加学校评比和制作展板。

3、注重实效——各班要在开展此项活动的基础上，将感恩活动的内涵，进一步延伸，教育引导学生学会主动感谢与关怀他人，学会与同学和睦相处，了解体会父母师长的辛劳，懂得助人以及回馈他人，培养感恩的心，做一个感恩的人。

**母亲节活动策划书 母亲节的活动策划案篇十二**

今年5月10日是母亲节。市妇联将以“感恩母爱、幸福家庭”为主题开展系列庆祝纪念活动。现将有关事宜通知如下：

以党的xx大精神为指针，认真贯彻科学发展观，弘扬中华民族传统美德，培育和践行社会主义核心价值观，宣传母亲博爱善良的情怀，歌颂母亲无私奉献的精神，营造尊敬母亲、关爱母亲、感恩母爱的良好社会氛围，共建幸福美丽。

1、开展“慈母孝女贤妻”寻访关爱活动。联合有关单位和部门，以乡镇、街道为单位，举办家风家训评议会、慈母孝女贤妻故事会、自荐和推荐座谈会，组织群众自编自演文艺节目汇演等，以生动活泼的方式，挖掘在家庭和美、邻里和睦、社会和谐中的妇女模范典型，评选表彰慈母、孝女、贤妻和“最美家庭”。请各县区上报乡街开展活动时间表。

2、开展“为了母亲的微笑”系列活动。一是弘扬节日文化。倡导社会各界，以温暖的方式为母亲过节，组织开展陪母亲踏青出游、看电影、做体检等节日活动，感恩母爱。二是关爱特殊母亲。动员社会力量为贫困母亲送资金、送物资，每个县区至少帮助100名贫困母亲;上下联动，协调相关医疗机构，为贫困母亲免费体检;开展“家庭光明行”活动，协调相关单位和部门为贫困家庭的家庭成员免费做白内障手术;落实好母亲安居、母亲致富等实事化项目，利用好社区妇女工作委员会服务妇女项目库，为母亲办实事、好事。同时，将5月11日定为服务特殊母亲集中活动日，各县区妇联要组织巾帼志愿者、巾帼雷锋等，走进空巢、孤残、单亲、高龄等特殊母亲家庭，建立服务基地，结对提供帮扶服务。三是走访优秀女性和杰出母亲。市妇联将集中走访全国和省三八红旗手、集体以及杰出母亲、和谐家庭等典型，送去妇联组织的关爱。

3、继续开展母亲游家乡活动。市妇联、市旅游局继续开展“母亲游家乡”活动，母亲节当天开放部分旅游景点，让全市母亲享受免门票政策自助游;推出重点旅游景点，组织贫困母亲集中游。(具体方案另行通知)

各级妇联、各部门要高度重视，结合实际，精心策划组织，精心安排运作，并创新载体，突出教育性、激励性、引导性和实效性。要做好宣传教育工作，协调媒体，利用新媒体，倡扬节日文化和社会新风，促进社会和谐稳定。请各县区妇联于4月29日下班前上报母亲节活动安排表和“争当慈母孝女贤妻、争创最美家庭”活动安排表，5月12日下班前上报活动总结和图片资料。

**母亲节活动策划书 母亲节的活动策划案篇十三**

古人说得好：“滴水之恩，当涌泉相报。”“感恩”是一个人的基本素质，一个缺乏爱心，不懂得感恩的人，长大后不懂得体谅、关心他人，不懂得孝敬父母，尊敬师长，也难以与人交往，融入社会，更谈不上爱别人，爱国家，爱社会，爱民族了。

我们每一个人都是在母爱纯洁而无私的沐浴下长大，在成长的道路上，母亲的付出实在是太多太多了而现在有很多独生子女家庭，由于对孩子过分宠爱、骄纵，造成了很多孩子对母亲的爱视而不见，认为是理所当然的，因此更谈不上关心母亲，感恩母亲了，这对幼儿健全人格的发展极为不利。再过几天就是母亲节了，《新纲要》中强调：“幼儿园应与家庭、社区密切合作，综合利用各种教育资源。”还要求我们要“善于发现幼儿感兴趣的事物、游戏和偶发事件中所隐含的教育价值，把握时机，积极引导。”因此，借此机会我们设计了以“感恩的心”为主题的活动，邀请小朋友的妈妈来幼儿园和我们一起联欢，希望通过这次的活动让幼儿理解妈妈的辛劳，体会妈妈的爱，进而从感恩母亲开始，懂得知恩图报，成为一名善良的、有着“感恩”的心的人。

活动目标：

认知：让幼儿知道五月的第二个星期日是母亲节。 情感：了解妈妈的辛劳，培养幼儿对妈妈的感激之情。 能力：能用实际行动为妈妈做一些力所能及的事情。 活动准备：

1、与幼儿共同协商选用什么样的方式、什么样的材料布置节日环境，编排节目等等。

2、制作花、贺卡、项链、画画所需要用的的各色皱纹纸、细铁线、剪刀、彩色卡纸、油画棒、彩色吸管等。

3、《感恩的心》磁带、录音机。

4、提前发放请柬，邀请妈妈×月×日时间来幼儿园参加庆祝活动。

知识经验准备：

1、联系家长代表致词(通过沟通，要求她用幼儿能够听懂的语言来说)。

2、要求幼儿回家观察妈妈在家要做的事情等等。

今天是五月的第二个星期天，小朋友知道今天是什么节日吗?(母亲节)你知道“母亲”是什么意思吗?(母亲就是妈妈的意思)“母亲节”是谁的节日呢?(是天下所有妈妈的节日)这一天，世界上很多国家的孩子都会为自己的妈妈过这个节。

(教学设想：以谈话形式开门见山的引出课题，易调动幼儿参与活动的积极性。引题话语简短，目的性强，为幼儿进入后面的活动做了铺垫。)

二、开展“母亲节感恩会”活动

1、演唱歌曲《世上只有妈妈好》

今天我们把小朋友的妈妈请到了幼儿园，让我们以热烈的掌声欢迎她们。首先我们要为妈妈们献上一首好听的歌曲《世上只有妈妈好》。

2、引导幼儿谈谈应该如何关心、爱护自己的妈妈

小朋友的妈妈在家一定得干好多好多的事情，谁来说一说，你的妈妈在家里都要干些什么事?(做饭、煮菜、洗衣、洗碗、做卫生等等)原来妈妈们在家里还要干这么多的家务活儿啊，可真辛苦。所以小朋友平时应该听妈妈的话，多帮妈妈做些力所能及的事情，为妈妈减轻负担。说到减轻负担，我想请小朋友说说看，你打算在家帮妈妈做些什么事情呢?(幼儿回答：扫地、倒垃圾、整理房间等等)

(教学设想：妈妈每天在家要做的家务，孩子们再熟悉不过了。教师从贴近幼儿生活的问题入手很自然地勾起了幼儿表达的欲望，顺理成章地引出了“妈妈非常辛苦，小朋友要听妈妈的话，为妈妈减轻负担”的话题。)

3、朗诵儿歌《妈妈的心》

小朋友都说得非常好，那么接下来让我们为妈妈朗诵一首儿歌《妈妈的心》吧。

4、妈妈代表讲话

师：刚才妈妈们听了小朋友的朗诵都特别感动，她们有许多话想跟小朋友说，今天我们请到了小朋友的妈妈，有请她代表所有的妈妈们为小朋友们讲话，大家欢迎。(家长代表讲话)

(教学设想：新《纲要》指出：“家庭是幼儿园重要的合作伙伴，应争取家长的支持和主动参与。”在这个环节教师很好的利用了家长这一重要资源，并使整个活动更加生动、有趣、吸引幼儿。)

5、游戏——抢椅子、

下面我想请小朋友的妈妈们来玩一个游戏——踩气球，前三名胜者发给奖品。

(教学设想：游戏是幼儿非常喜欢的活动方式，采取请妈妈们玩抢椅子的游戏，既让妈妈们重温了儿时游戏的快乐，又让幼儿为自己的妈妈呐喊、加油，从而体会到妈妈开心了，自己也开心的感受。)

6、在《感恩的心》的音乐伴奏下，幼儿动手制作礼物，送给妈妈，并向妈妈说一句体贴、祝福的话。

师：小朋友过生日时都能收到妈妈送的礼物，今天是妈妈的节日，我们小朋友也应该送一份礼物回报妈妈，你们说对吗?今天，老师为小朋友准备了很多材料，有油画棒、画纸、腊光纸、水彩笔、皱纹纸、卡纸等等。你可以利用这些材料画画，也可以用它们制作贺卡、康乃馨、项链或者其他东西。礼物做完以后，请小朋友把它送给亲爱的妈妈，并对妈妈说一句温馨的、祝福的话。(比如：妈妈，我爱你!妈妈，你辛苦了!妈妈，祝你节日快乐!)

(活动设想：在熟悉的《感恩的心》的旋律下，引导幼儿展开想象的翅膀，自主选择材料，结合已有的经验技能，制作送给妈妈母亲节的礼物。这样的设计是为了让幼儿体验独立创造的快乐，也为了让幼儿从这小小的行动开始，怀抱一颗“感恩的心”用实际行动来回报妈妈的爱。)

延伸活动：

1、回家听妈妈讲述我成长中的故事。

2、回家为妈妈洗一洗脚，帮妈妈洗去一身的疲惫。

(活动设想：课堂上的活动虽已结束，但对母亲的感恩却永远也不会结束，在活动延伸中教师提出了“回家听妈妈讲述我成长中的故事”和“回家为妈妈洗一洗脚，帮妈妈洗去一身的疲惫”的家庭作业，引领幼儿的“感恩”向更广阔的天空发展。)

**母亲节活动策划书 母亲节的活动策划案篇十四**

一、母亲节活动宗旨

认真学习党的会议精神，全面贯彻落实科学发展观，以促进家庭和睦、推动社会和谐为目标，以尊重母亲、感恩母亲、关爱母亲、回报母亲为重要内容，发挥妇联的组织优势，通过组织“感恩母亲，拥抱亲情”系列活动，引导广大妇女和家庭成员积极开展各种形式的母亲节纪念活动，弘扬传统美德，展现时代精神，激发广大妇女投身经济建设，推动我区经济全面发展。

二、母亲节活动内容

母亲节期间，区妇联将开展“五个一”活动：

1、在机关、企事业单位、驻区部队开展以“给母亲打一个电话、问一声好”为主题的母亲节纪念活动。通过给母亲写一封感恩的信、打一个电话、发一个短信息这样简单、质朴的方式向母亲致以节日的问候，祝福母亲幸福安康，让所有母亲渡过一个健康、美好、愉快的节日。

2、开展一次维权宣传活动。发动乡镇、街道妇联深入街头巷尾，通过悬挂“尊重妇女，保护妇女，是社会文明进步的重要标志”、“预防和制止家庭暴力，保护妇女儿童的人身权利”、“男女平等、携手共进、分担责任、共享生活”等一系列标语、发放宣传单等方式，宣传男女平等基本国策。下大力解决与广大妇女密切相关的民生问题，用实际行动去做广大女性同胞的贴心人、暖心人、知心人。

3、进行一次慰问活动。各基层妇女组织要深入农村、社区对生活有困难的贫困母亲、单亲母亲、留守母亲、英烈母亲和优秀母亲家庭进行认真的梳理，在“母亲节”期间，组织“巾帼志愿者”集中开展一次慰问活动，同时，要组织“巾帼志愿者”到养老院、福利院等地，看望孤寡母亲，让她们感受到儿女的惦念与牵挂，切实帮助母亲们解决一些生活中的实际问题，传达党和政府对她们的关心和问候。

4、在学校举办一次以“感恩母亲，拥抱亲情”为主题的教育活动。以“感恩母亲，拥抱亲情”为主题在小学生中窗体顶端

开展一次书画展、一次黑板报等教育活动，倡导少年儿童以图画的形式表达对母亲的感恩之情;开展亲情卡制作活动，自制一张送给母亲的感恩卡;与母亲一同上(加)班，感受母亲上班的辛苦与挣钱的不易;为母亲捶捶背、梳一次头等，感谢母亲的养育之恩。让少年儿童学会尊敬和关心长辈，懂得知恩、感恩、报恩，在全社会进一步弘扬尊重母亲，回报母亲的良好风尚。

5、在社区开展一次感恩教育活动。各基层妇女组织在母亲节期间要倡导社区居民开展多种形式的感恩行动，如开展一次“幸福家园 精彩瞬间”摄影图片展，反映我区百姓生活和丰富多彩的文化生活，展现家庭幸福美好场景的摄影作品;为母亲做一件实事，做一顿可口的饭菜、做一次健康体检、游览一次祖国大好河山、拍一张全家福、给母亲一个温馨拥抱、说一句“妈妈，我爱你”、为母亲做一次按摩、为母亲买一件称心的衣服等，让母亲感受到儿女的关爱、家庭的温暖，把家庭的和谐融入到邻里的和谐、社区的和谐、社会的和谐之中。

三、母亲节活动要求

母亲节期间，各基层妇女组织要充分利用广播、电视、报纸等新闻媒体，向全社会广泛宣传母亲的博大胸怀和奉献精神。歌颂母亲对社会家庭做出的伟大贡献，引导全社会树立形成尊重母亲、感恩母亲、关爱母亲、回报母亲的良好氛围，要大力宣传优秀母亲的典型事迹，激励广大母亲树立自尊、自信、自立、自强“四自”精神，提升自身素质，在家庭和社会中更好地发挥作用。

各基层妇女组织要认真组织谋划母亲节系列活动，要将活动中涌现出的好经验、好做法以及典型人物、典型事例进行总结，注意信息、图片、影视资料的收集、整理和提炼。根据活动的总体要求，有针对性的做好各项工作，努力为广大母亲办实事、办好事，确保今年的母亲节庆祝活动有声有色，取得实效。

**母亲节活动策划书 母亲节的活动策划案篇十五**

感恩母亲节：妈妈您辛苦了!

二：母亲，是世界最伟大的称呼;母爱，是世界上最无私的情感。从小我们就在母爱的滋润下无忧的长大。受伤时，母亲是我们可以毫无顾忌的倾诉和依靠的对象。传承华厦美德——孝，演绎华厦灵魂——爱，撰写国华美德——传华厦之文明，弘扬社区文化。通过系列活动，丰富社区文化生活，关注亲情，重温成长过程，感恩伟大母爱。让社区居民学会感恩，学会用心灵关怀。在全社区范围内，举行“光荣母亲”的评选活动，并在母亲节前夕开展慰问辖区光荣母亲的活动。希望通过这次活动，能够为大家提供一个沟通、交流和学习的平台，促进母子、母女之间的和谐交流，展示当代青年人积极向上精神风貌。

：5月10日上午9:00

：在社区公示宣传栏上张贴有关母亲节的由来及历年来各国各地庆祝母亲节活动剪影。

方案一：在母亲节当周(即5月的第二周)，社区开展关于讲述母爱的励志电影播放活动，社区妇代会做好相应的宣传工作，动员社区居民积极参与观看。

方案二：由各个居民小组为单位，各个小组长为负责人，分别在各小组中评选出1-2名“光荣母亲”。评选方式为推荐和无记名投票。

方案三：母亲节前夕，在社区辖区范围内，开展主题为“感恩母亲节：妈妈您辛苦了!”慰问活动。对辖区内评选出的光荣母亲和八十岁以上的优秀母亲进行走访慰问。

方案四：在辖区学校九中开展感恩系列活动。组织学生开展“十个一”活动(即，为妈妈做一次饭、洗一次衣服、洗一次脚;给妈妈写一封信或说说心里话、表演一段节目、沏一壶茶、送上一朵康乃馨、讲一个有趣的或有意义的故事捶一次背;陪妈妈散一次步。)。

方案五：动员九中广大学生以“感恩母亲、共建和谐”为主题，办一期黑板报，弘扬传统“孝道”文化。

1、继续搞好“五好文明家庭”创建活动，加强妇女的思想道德建设。

2、“母亲节”期间，动员学生为母亲做一件实事，动员居民群众为母亲办好事，如为妈妈做一次体检;陪妈妈出去旅游一次;帮妈妈解决一个生活中的难题等。

3、借“母亲节”到来之际，开展“争当八好，倡扬五情”活动，在家庭中开展争当好妈妈、好公婆、好妻子、好子女、好儿媳、好妯娌、好姑嫂、好邻里，倡扬父母养育情、夫妻恩爱情、兄弟手足情、婆媳体贴情、邻里互助情活动。

**母亲节活动策划书 母亲节的活动策划案篇十六**

1、蛋糕作为节日必备的甜点已经越来越受大家的关注。

2、蛋糕最大的消费群体，还是在校的女大学生，并且消费者很少是有规律的去购买蛋糕，通常是随心所欲，想吃就就买。

3、夏季消费者喜欢相对于甜品更喜欢奶茶等类似的饮品。

推出新品、打响品牌

甜蜜一夏你的心

20xx年x月x日至20xx年x月x日

长沙环境保护职业技术学院

1、 关注蛋糕店公众号，可领取5元优惠劵; 2、 推出积分卡，买满10次可免费兑换店内价值10元的任意甜品一份; 3、 抽奖活动：凡是在活动期间在本店内购买甜品的客户都可以免费抽

奖，奖品为水果一份或奶茶一杯;

4、 会员卡：凡活动期间在本店购买满50元，可免费办理会员卡，平时

可享受9。5折优惠。

宣传单：印制传单，在校园内外安排人员发放; 店内展板宣传，店外立活动告知架立幅;

1、在x月x日至x日，应聘学生兼职，发送传单，做好前期宣传工作; 2、事前做好评估工作，根据平时消费者的购买偏好，对热门甜品做好充足的准备;

3、在活动期间，销售量必定会增加，要时刻检查所需的资源，以防缺货的现象发生;

4、及时印制传单、印制架立幅、积分卡片、抽奖券以及会员卡; 5、及时将所需奖品备齐;

6、训练好工作人员，确保活动能够有序完满的进行;

7、做好后期的善后工作，如：会员维护等，回收店内的横幅等宣传物品; 十、活动意外防御措施

1、在活动期间，可能会因为人流量过大，造成现场拥挤的现象，造成消费者购买不方便的现象，所以为了以防这种现象的发生，我们可以活动开始前就及时安排好疏通人员，确保每位顾客多能非常方便的买到自己想要的甜品;

2、为了不会造成因为缺货而造成顾客的不满情绪，我们可以适当的将受欢迎的产品多准备一些，事先做好预计，宁可第二天接着卖，也要杜绝缺货的现象发生; 3、因为实在做活动，客流会大大增加，同时结账的人也会很多，收银处的位置会排很长的队伍，我们可以把后台不忙的员工临时调到前台，增加一个收银来缓解一下人流的高峰期。 十一、效果评估

本次五一的促销活动主打降价打折的方式必然会吸引不少的消费者，销售量的增加是无可厚非的;而本次推出的会员制和积分卡制，第一有利于增强营销竞争力;第二也有利于建立长期的稳定的市场;第三有利于提升品牌的附加价值，培养消费者的品牌忠诚度。

综上所述，本次“吃货家”蛋糕抓住五一节假日进行的促销活动必能达到预期目标，带来盈利。

**母亲节活动策划书 母亲节的活动策划案篇十七**

妈妈，我爱您!

5月7日——11日

1、结合母亲节，让孩子们了解母亲在孕育，照顾自己的一些辛苦故事

2、通过游戏，感受到妈妈给予的爱，增加母子、母女之间的深厚感情

一、5月7日

母亲节的由来

(1)幼儿了解母亲节的由来。

(2)知道每年5月的第二个星期日为母亲节。

(3)培养幼儿对母亲节的关注与感恩母亲的情感。

制作调查表

(1)对妈妈制作一份调查表，更加的了解妈妈。

二、5月8日

(1)能在集体中，根据调查表介绍自己的妈妈。

三、5月9日

(1)老师和小朋友一起聊聊“爱妈妈”的话题。

(2)学习歌曲《世上只有妈妈好》，感受到妈妈给予的爱，增加母子、母女之间的深厚感情。

四、5月10日

(1)亲子制作：为妈妈制作一份礼物，表达对妈妈的祝福。

(2)体验母亲在孕育时，照顾自己的辛苦。

五、5月11日

(1)展示妈妈做的是食物，请幼儿介绍自己妈妈做的是什么食物。(一定是妈妈亲手做的)

(2)与同伴一起分享妈妈做的食物。

(3幼儿为妈妈表演一个节目。

温馨提示：

请各位妈妈们在5月11日带一份自己制作的食物来参加活动，我们一同分享母亲节的喜悦。

诚挚的邀请您参与活动，留下难忘的回忆!

**母亲节活动策划书 母亲节的活动策划案篇十八**

活动目标：

1、丰富宝宝的认知，使宝宝了解5月份的第二个星期日是母亲节;

2、让宝宝懂得体贴、关爱妈妈，为妈妈做一件有意义的事情，让妈妈过一个开心的节日;

3、通过活动增进母子感情，共同渡过全世界母亲共同的节日;

活动形式： 亲子互动活动。

活动范围： 全班幼儿及家长

活动时间： 2个小时。

活动组织： 教师作为各主题活动的组织者，承担物资准备、主持、组织等相关工作。可请家长参与活动。

注意事项： 在活动前张贴、发放家长通知(本次活动计划目的、流程、设计、组织者，培养孩子能力目标，家长配合事项等)，辅助家长了解园所活动，做好配合。

活动宣传：

家长通知(范例)

亲爱的家长朋友，您好!

又到了春风徐徐、百花盛开的五月，康乃馨的绽放正提醒着孩子们向辛苦培育他们的养育者说出心中的感恩及爱意。因此，本园将举行母亲节庆祝活动，请家长一同共襄盛举。

活动形式：亲子互动益智游戏

参与范围：全班幼儿及家长

活动时间：本周五下午(15：00-17：00)

活动目的：

1、丰富宝宝的认知，使宝宝了解5月份的第二个星期日是母亲节。

2、让宝宝懂得体贴、关爱妈妈，为妈妈做一件有意义的事情，让妈妈过一个开心的节日。

3、通过活动增进母子感情，共同度过全世界母亲共同的节日。

活动场地：多功能厅或本班教室

\*幼儿园

\*年\*月\*日

活动流程：

一、入场、秩序安排：

背景音乐：轻柔的音乐

活动过程：提前10分钟教师协助家长和宝宝入场。安排座位并协助主持人组织好现场秩序。

二、表演舞蹈《我爱你》

活动音乐：《妈妈我爱你》

活动准备：统一服装

活动过程：教师提前排练舞蹈，三至五名教师同台表演。

三、致辞：

今天是个相亲相爱的好日子，这一天，我们和最亲爱的妈妈一起度过，好激动!好幸福!今天不是我们小朋友的节日，而是妈妈的节日——母亲节。妈妈每天都在精心的照顾我们，给我们洗澡、喂我们吃饭、陪我们游戏、哄我们睡觉，因为妈妈我们更加幸福，更加温暖，请你在今天这个日子里，对妈妈说一声：“我爱你——”

ø 主持人请宝宝对妈妈的耳边轻轻地说声“我爱你”，并亲亲妈妈。

ø 主持人说致辞时重复小声播放背景音乐：《妈妈我爱你》的音乐。

四、欣赏童话受启发

活动名称：《小乌鸦爱妈妈》

活动准备：两位老师把大黑垃圾袋从中间剪开，宝宝披在身上扮演乌鸦;另一位宝宝扮演小黄鹂和小喜鹊。

活动过程：一位老师负责旁白，边讲故事边表演。

故 事：在一个大森林里，一只老乌鸦正有气无力的躺在家里，小乌鸦焦急的看着妈妈。妈妈生病了，储存的食物也吃完了，这该怎么办呢?小乌鸦拍拍翅膀，决定自己去找食物。于是它飞出了家门。一路上，小黄鹂，小喜鹊都招呼它玩，但它牵挂着生病的妈妈，找到食物就急急忙忙的往家赶。回到家里，它把食物一口一口的喂给老乌鸦吃。

总 结：小乌鸦是个懂事的好孩子，为了生病的妈妈去外面为妈妈找虫子吃，小朋友们应该向小乌鸦学习，老师请小朋友回家也帮妈妈做一件力所能及的事情好不好?

五、孝顺宝宝答记者问(介绍妈妈)

背景音乐：轻柔的音乐

活动准备：请宝宝回家问一问妈妈的喜好、话筒。

活动过程：

(1) 老师扮演记者，请每位宝宝逐个上来介绍一下自己的妈妈;

(2) 老师可在范例问题中挑选两至三个问题进行提问，也可自己创编问题进行提问。

记者问题：(范例问题)

宝宝好!你的妈妈叫什么名字你知道吗?

妈妈是做什么工作的你知道吗?

你知道妈妈最爱吃什么吗?

平常在家里爱和妈妈做什么游戏啊?

妈妈都帮你做过什么呢?

你帮助妈妈都做过些什么呢?

跟妈妈说句悄悄话，你会说些什么呢?

妈妈给你经常讲故事吗?

妈妈什么时候落泪你注意过吗?

妈妈最漂亮的时候是什么时候?

妈妈和你出游时最愉快的一次是哪次?等等

六、漂亮妈妈时装秀

背景音乐：裘弟一

活动准备：开身带纽扣的衣服(自带)、梳子、欢快音乐。

活动过程：提前让每一位妈妈带一件开身、扣钮扣的衣服，教师再准备几把梳子，妈妈坐在教室的一端，身前放着一个小筐，筐里放着妈妈的衣服和梳子，游戏开始时，宝宝从教室的另外一端跑到妈妈的身边，帮助妈妈穿衣服，扣钮扣，梳头，然后快速地跑过来，谁的动作最快谁获胜。游戏过程之中，妈妈不能帮助宝宝，需要宝宝独立完成。

七、智力游戏对对碰

1、反应力游戏

活动准备：红色、绿色、 蓝色、黄色色卡。

活动过程：

(1)两位老师做几种动作当宝宝和家长看到这些动作时也要做出相对应的动作。

如：举起红色卡——(宝宝和家长)拍腿、

举起绿色卡——(宝宝和家长)跺脚、

举起蓝色卡——(宝宝和家长)拍手、

举起黄色卡(宝宝和家长)用嘴巴发出“啦啦啦”的声音;

或者：(老师)双手向上举高双手相扣——(宝宝和家长)拍腿、

(老师)左手向左斜上方举起右手叉腰——(宝宝和家长)跺脚、

(老师)右腿踢腿——(宝宝和家长)拍手、

(老师)大幅度扭屁股——(宝宝和家长)用嘴巴发出“啦啦啦”的声音;

(2)老师用动作指挥宝宝和家长，请大家反复练习几次动作;

(3)两名老师做相同的动作，请宝宝和家长做出相对应的动作反应;

(4)将宝宝和家长分成两组，两名老师各带领一组并做不同的动作指挥家长做出相对应的动作反应。

引导语：小朋友们做的好极了，家长的反应也很快，这种活动能很好的锻炼孩子的反应、判断能力，希望家长在家里时也多带宝宝做这类的活动，还可以让宝宝来指挥爸爸、妈妈哦!

2、智力游戏

活动准备：六级《智力2+1》p28、剪刀、胶棒。

活动过程：

(1)以家庭为单位做此活动;

(2)请宝宝找到p28中缺少的动物;

(3)范例：p28中1号缺少老鼠，剪下p31中的一只老鼠，将反面蓝色贴在p29中的

1号空白处。

注：宝宝在做活动时老师应时刻观察宝宝，并指导。

指导语：请您尽量让孩子自己完成活动，必要的时候可以加以引导，这类活动能锻炼孩子的记忆力、观察力，并加强他的动手能力。

3、规律艺术墙

活动准备：六级三册p27、剪刀、胶棒、一面墙上贴一张装饰好的大白纸。

活动过程：

(1) 老师请宝宝和家长一同将六级三册p27中的动物图案剪下;

(2) 老师在艺术墙上贴上动物范例图案：狗、鸡、斑马、斑马、鸡;

(3) 老师请宝宝依照墙上所出示的动物图案说出名称;

(4) 请宝宝以家庭为单位上来按照范例按规律接龙，每个家庭可以接三个或四个动物图案;

引导语：找规律的活动能很好的锻炼孩子的逻辑思维思考能力和观察能力，以游戏的活动进行能增加活动的趣味性，让孩子更加感兴趣，家长要多和宝宝做这类的活动。

活动总结：我们以上这三个环节是根据多彩思维人本数学中的活动来进行的，

这些游戏可以训练宝宝判断、反应、观察等能力，让我们的宝宝更加聪明，在生活中家长也可以多和宝宝做这种游戏，促进宝宝的智力提高。

注意事项：老师在活动中要帮助宝宝完成此游戏，游戏中老师要一直关注每一位进行游戏的宝宝。

八、创意母子大比拼

背景音乐：《裘弟一》

活动名称：《时装秀》

活动准备：节奏感强的音乐cd，各种质地的布料(如丝绸的、棉布的、大浴巾等)

各种颜色的羽毛，各种发卡，各色的玩具串珠，废旧报纸，双面胶。

活动过程：每班选出5组表演的母子，老师播放音乐，请其他家长和幼儿为他们进行装扮。然后在幼儿园内进行时装表演。

九、疼爱妈妈乖宝宝(煽情)

活动准备：音乐《天下的妈妈都是一样的》。

活动过程：小朋友们!妈妈每天都在为我们操劳，今天是妈妈的节日，我们为妈妈锤锤肩膀，揉揉腿好不好?请妈妈坐在椅子上，小朋友站在妈妈的身后，我们按照音乐的节奏为妈妈锤锤肩膀吧!问问妈妈舒服不舒服，现在请小朋友们揉揉妈妈的胳膊吧!亲亲妈妈，搂着妈妈的脖子摇一摇，告诉你的妈妈你有多爱她!小朋友为妈妈捏捏腿，趴在妈妈的腿上问问妈妈幸福吗?

注意事项：

(1)老师提前听音乐，掌握好音乐进度，每隔一段时间让宝宝换动作;

(2)可以根据情况说一些煽情的话，让妈妈宝宝感受到彼此的爱。

十、送花合影露真情(祝福妈妈赠送康乃馨花)

活动音乐：轻柔、舒缓的音乐

活动准备：装着祝福语的欢乐球、康乃馨、相机、轻柔的音乐。

活动过程：

(1)教师发给每个宝宝一个气球，气球里装着小纸条，上面写着对妈妈祝福和感谢的话语;

(2)教师请宝宝踩破气球，纸条会掉下来，宝宝捡起来，妈妈带宝宝念出上面感人的话语;

(3)与此同时，放轻柔音乐，使教室里充满了温馨、感人的气氛，最后，每个宝宝把康乃馨花送给自己的妈妈，再把刚才感谢、祝福的话语重复一遍，同时亲吻自己的妈妈，使教室里的气氛达到了高潮。

(4)请个家庭分别在主题墙前照相留念;

(5)请照相前妈妈对宝宝说一句心里话，然后拿着康乃馨在主题墙前面与宝宝合影留念，将最美好的一刻定格。

十一、快乐音乐say goodbye

活动音乐：《我要我的滋味》

活动准备：音响、音乐伴奏cd。

活动过程：请所有的宝宝和爸爸妈妈一同与老师做手指舞蹈，活动在高潮中结束。(舞蹈详见音乐视频包裹)

**母亲节活动策划书 母亲节的活动策划案篇十九**

一、活动目的

今年的5月8日是母亲节，\"慈母手中线，游子身上衣。\"母亲节即将来临，为进一步加强少先队员思想道德教育，弘扬中华民族敬老爱幼的传统美德，让学生了解母亲为自己成长所付出的艰辛，理解母亲对自己的期望，懂得如何去感恩，如何去关爱他人、关爱社会，开展\"母亲节\"感恩活动。学校为把母亲节活动作为学校感恩教育的继续与延伸，并以母亲节活动为契机，对学生进行责任意识和行为习惯的养成教育。

二、活动目标

让学生学会尊敬和关心长辈，懂得知恩、感恩、报恩。培养语言表达能力，动手实践能力、综合运用能力。

三、活动主题：阳光、亲情。

四、活动步骤

(一)宣传发动阶段(5月2日--5月4日)

1、利用班队会课对学生进行感恩母亲、母亲节由来等宣传教育，《妈妈，您辛苦了》。

2、各班积极发动学生参与感恩母亲的活动。

3、各班根据不同年龄层选择适合于学生的感恩活动内容，让学生参与感恩母亲活动。

(二)具体实施阶段，活动内容参考。

1、帮妈妈洗一次衣服;向妈妈说一句真诚问候或祝福;给妈妈泡一杯茶;为妈妈洗一次脚;陪妈妈散一次步;为妈妈做一张贺卡，为妈妈表演一段节目等等。

2、三~六年级学生开展\"阳光、亲情\"主题征文活动。(全体参加)

3、搜集母爱的名言，编印名言集。

4、开一次感恩母亲主题班会。(全体参加)

五、总结评比阶段(5月14--5月15日)

1、评选优秀\"阳光、亲情\"主题征文。

2、评选\"爱心小天使\"，一至六年级，班级推荐，学校表彰。

**母亲节活动策划书 母亲节的活动策划案篇二十**

一. 活动背景：五月份得第二个星期天，作为一个向母亲表达爱的节日，往往被快捷的生活节奏所代替，出于自身的不善表达，很多人也往往不知道以 什么的方式来表达对母亲的爱。母爱是世界上最伟大的爱。这样的一个节日， 我们希望人们能放慢生活的节奏，与我们一起，来共同表达对母亲的爱以及祝福。

二. 活动主题：爱在心中，感恩更美。

三. 活动地点：成栋学院，中央广场(待定)

四. 活动时间：5 月10号到14 号

五.活动流程:

一.校内部分：

(一).“感恩母亲树”

1. 5 月 10 号用彩灯彩带装饰好“母亲树”并在当晚点亮“母亲树” 。

3. “母亲树”5 月 10号到 14号从晚上六点持续点亮到 11 点半。

二.校外部分：

(一). “感恩母亲树”:活动内容大概与校内一样。但是“母亲树” 有商家提供 。

(二). “美丽妈妈街头留影” 5 月 13 号当天活动在中央大街设点，商家：准备好即影即出的照相机，为经过广场的带着小孩的妈妈在母亲树前免费拍照， 拍完后一张贴于我们之前准备好的墙板上，另一张则留个妈妈做纪念。

(三). 亲情电话连线” 此环节旨在为在外务工人员和在外地读书的学生们提供一个便捷的表达爱的 方式，活动当天将在中央大街两个入口设点，由商家提供10 部手机，免费让他们打电话联系自己的母亲送上祝福。

六. 活动前期准备：

1.4 月 14 号前将策划书交给外联部，联系商家。联系电影放映商家。

4.5 月 4 号前策划部准备好相关道具材料，联系好场地

5.4 月 25 号前联系好特校方面。

七.资金预算:

2.母亲树祝福书签：500 张 2. 500\*0.5 元=250 元

3.宣传费用(三条横幅,两条是用于校内,一条是校外活动现场.7 张宣传海报： 四张校内三张校外):横幅:3\*60=180 元

4.亲情小灵通由商家提供

5.贴相片的展板也由商家提供 海报：6\*30=180 元 小计：360 元

6. 即影即出照相机：商家提供

7.流动资金：200 元

8. 共计：1010 元

**母亲节活动策划书 母亲节的活动策划案篇二十一**

一年一度的母亲节即将来临，为歌颂伟大的母亲,纪念母亲的恩情，发扬孝敬母亲的道德准则，栅堰社区计生协会和妇联共同开展了“妈妈您辛苦了”母亲节活动。活动要求由学生拿出自己平时攒的零花钱，在5月11日(周日)母亲节的那一天，和爸爸一起邀请妈妈到郊外农庄度过一个轻松愉快的节日。通过活动培养孩子对母亲的敬爱之情，从而增强家庭和谐的福音。活动安排如下：

1、8：30社区门口集合出发，9：00到农庄(大地之春休博园)

2、9：00-10：30参观农庄，拍照留影(我们将请妈咪宝贝摄影社参与拍摄，免费赠送家庭合影照片一张,纪念册一本.)

3、10：45-11：45家庭游戏(向妈妈献花、定格、找妈妈等五项)

4、12：00-13：00用餐(社区统一安排,每人50元标准)

5、13：30-14：30钓鱼(农庄提供鱼具)

6、15：00上车回嘉兴

报名条件：以家庭为单位报名(爸爸、妈妈及孩子)，孩子8岁以上。

报名人数：8对家庭,

报名费用：每个家庭150元

报名地点：栅堰社区居委会二楼

报名电话：

报名截止日期：5月9日

奖项设置：由五项游戏的总成绩分别设一等奖一名(奥运纪念币,价值200元)，二等奖二名(奖品价值100元)，三等奖三名(奖品价值50元)，所有家庭均有参与奖。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找