# 2024年企业联谊活动方案 企业联谊活动策划(11篇)

来源：网络 作者：翠竹清韵 更新时间：2024-07-22

*为确保事情或工作顺利开展，常常要根据具体情况预先制定方案，方案是综合考量事情或问题相关的因素后所制定的书面计划。写方案的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面是小编帮大家整理的方案范文，仅供参考，大家一起来看看吧。企业联谊活动方案 ...*

为确保事情或工作顺利开展，常常要根据具体情况预先制定方案，方案是综合考量事情或问题相关的因素后所制定的书面计划。写方案的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面是小编帮大家整理的方案范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

**企业联谊活动方案 企业联谊活动策划篇一**

进入本学期中期，我们学生会成员间的友谊也日渐加深，忙碌的事务常常让我们感觉疲惫，我们的心中急切的呼唤一种活动能够缓解我们心中的压力，并加深学生会各部门成员之间的联系。

：

寓玩于乐，使学生会内部成员之间更加熟悉，增进学生会成员之间的友谊,缓解大家的工作压力，更有利于学生会内部各个活动的有效进行，快乐工作，使学生会往着和谐共进的道路上稳健发展，使学生会内部成员关系更加和谐，促进学生会更好地发展。

和地点：

时间：x月x日 下午x点

地点：xxxx

1、内容健康、积极、乐观、向上。

2、风格、类别不限，但必须为群体节目。

每个节目时长控制在6分钟以内。

节目可由各部门商量所出节目，若某类节目过多则由抽签决定。

策划准备：

1、根据工作需要分别分为策划组、场地组、节目组、后勤组，并制成表格（详细见附表一）。

2、策划组负责联系各部门部长，选出各部门负责人并取得联系方式并制成联系表格（详细见附表二）。

3、各部门负责人于4月23日之前将能参加此次活动的部门人数统计好发给策划组。

场地准备：

1、有场地组负责提前租借大学生活动中心场地并提前安排好座位分布图。

2、场地布置由场地组联系宣传部和办公室负责，并于5月8日上午宣传部、办公室完成。

节目准备：

1、由每个部门部长于第七周主要干部例会上抽签决定各部门所表演节目类别。

2、各部门需制作部门视频作为开场，内容健康、积极、乐观、向上，形式、风格不限。

3、由节目组负责收齐各部门节目所需音乐、以及各部门所制作的视频（各部门节目所需道具自备）。

4、活动现场由节目组负责现场电脑操作。

5、在节目彩排当天负责讲解游戏规则

后勤准备：

1、后勤组负责现场灯光开关、道具搬运、现场秩序维持，以及根据预算计算出aa制下每人预收经费并负责管理已收总经费。

2、在节目彩排当天负责为部门代表讲解游戏规则

时间安排：

4月16日4月18日：通知各部长抽签具体事宜，确定各部门负责人及部门节目。

4月19日4月25日：召开各部门主要负责人会议。活动经费筹集完毕。

4月26日5月6日：场地准备完毕。节目所需资料准备完毕，所需道具准备完毕。

5月7日5月14日：后勤组将所需物品准备完毕。节目准备完毕，并与5月13日晚7点各部门派34名主要人员代表于19栋2楼进行彩排。

总负责：王逸 15970689973 李吕琪 15879003365

时间：5月16日下午2点整

地点：大学生活动中心

准备材料：多媒体设备、话筒、节目伴奏、笔记本电脑、数码相机或dv机、横幅、节目单、签字笔、气球、胶布、剪刀、绳子、打气筒、图钉、铭牌等

会场布置：

于5月15日中午12点整之前安放多媒体和音响设备完毕，根据会场布置图布置现场完毕。

晚会流程：

1、开场前10分钟一切准备工作就绪。

2、开场前大厅内播放较欢快的音乐，起缓和、活跃现场气氛的作用。

3、5月15 日2点整停止音乐与熄灯，维持会场秩序

4、主持人进行开场白，介绍与会评委、嘉宾，总结陈词。

5、介绍第一位参赛选手上台后，熄灯，播放介绍第一位参赛选手的视频，并进行现场助威。

6、恢复灯光，第一位参赛选手开始表演，下一位参赛选手在后台候场。

7、之后每位选手都如上述流程所述依次上场表演。

8、4个部门节目表演完毕后，表演暂时停止。由主持人组织各部门进行站起来了游戏。游戏结束后，继续表演流程。

9、第5至第8个节目表演完毕后，由主持人各部门成员观众进行你比我猜游戏。游戏结束后，继续表演流程。

10、在所有部门节目表演完毕后由主席团表演所准备的节目，并在此期间进行各种奖项的评比。

11、主席团表演结束后由主持人主持颁奖典礼，分别由主席团成员对获奖部门进行颁奖。

站起来了游戏规则：

比赛前，主持人选出若干名同学，使他们在台上并排为一排。

比赛开始后，主持人随意报出一个数字，台上从某个指定的同学从左开始，所有被选同学按主持人说出的数字起立。起立时间之内超过两秒没有按指定规则起立或错误起立的同学被淘汰，直到最后剩下一名同学，即为获胜者。获胜者可以获得奖状。

你比我猜游戏规则：

比赛前，每个部门选出两名同学。主持人从其中选出六名同学组成一组（保证同一个部门不在同一个组），使他们排成一列，且均背向出题者。

比赛开始后，第一名同学转身面向出题者，其从出题者处看到题目后，用自己除语言外的方式将题目意思传达给第二名同学。第二名同学领会后再表演给第三名同学，依此类推。最后，由最后一名同学说出他所理解到的词。期间，不准其中任何人出声音甚至提示，不准以口型等表演动作以外的行为进行提示。

1、停电超过30分钟，主持人宣布大赛改天进行。

2、在停电期间，由工作人员负责演员的组织与服装道具的看管工作。由礼仪组负责领导以及来宾的服务工作。由工作人员负责舞台、音箱设备、灯光设备等的看管。

3、若停电时间很短，则由外联部成员或者主持人即兴表演小节目，后勤组负责维持现场秩序，保证现场秩序不出现混乱局面，使晚会得以顺利地继续进行。

略。

**企业联谊活动方案 企业联谊活动策划篇二**

告别了熟悉的环境，孤身来到了陌生的xx大学，为了了解大学生活，为了适应大学生活，更为了融入大学生活，建立良好的友谊基础，特地举办学习活动交流及联谊活动。

学习活动交流及联谊活动。

xx级宣传部，组织部，文艺部，及秘书部所有成员。

xx。

xxx。

xxx。

宣传部，组织部，文艺部，秘书部全体成员。

1：活动前策划准备阶段

—

(1)秘书部部分成员商讨此次活动的的内容，形式，并根据所思所想认真写活动策划书。

(2)申请教室，对活动中的道具进行认真的准备。

(3)诚恳邀请出席此次活动的相关人员，并告诉相关事宜。

(4)认真排练，努力在活动现场表演完美的节目。

2：活动实施阶段

(1)提前二十分钟入场，并进行会场布置。

(2)对各部门成员进行分工，提前进入工作状态。

(3)接待到场人员，维持现场秩序。

(4)秘书部成员做好记录工作。

3：活动实施步骤

学习经验交流环节

(1)主持人介绍到场参会人员。

(2)由有高年级的同学讲自己的学习历程，学习心得。

(3)由新生代表讲自己刚入大学的困惑与苦恼。

(4)由优秀学生代表为新生解答疑惑，揭开大学学习的面纱，使新生们看到并学习到学习的本质与技巧。

(5)同学们共同勉励，共同激励。

互动环节：

(1)数字游戏：由一位同学写下一个数字，并只让主持人知道，然后再找若干人猜数，每人猜完后后，主持人将不断缩小范围，直至将数猜到，猜到的人将为大家表演一个节目。

(2)模仿：选两个小组，主持人再黑板上写下一个动物的名字，然后让1组一个人根据动物的主要特征模仿栋动物的行为，并让2组一个人猜。依此类推，猜对的一分，猜错的零分。每人有三次猜的机会。哪位输了，就要做另一对提出的要求。

(3)看谁反应快：由第一排的第一人起，一次可参与20人。依次说阿拉伯数字，但是再轮到自己说3或3的倍数或含有3的数字时影响亮的拍手，否则就要为大家表演节目。

注意：由于此次活动本身就有同学表演节目，这些节目与互动游戏穿插进行，不让大家只做观众，要让每个人都互动起来，大家一起笑，一起开心。

(1)部分成员负责收拾会场，还原整洁的环境

(2)写活动心得。

(3)宣传部对此次活动进行宣传，并上报学院。

(1)组织部长、副部长负责全局安排所有工作。

(2)秘书部负责活动和策划。

(3)宣传部负责前期和后期的宣传工作，并派发邀请函。

(4)文艺部负责设计邀请函，并装饰晚会现场，且表演多才多艺的节目。

**企业联谊活动方案 企业联谊活动策划篇三**

中秋节活动策划主题:“月亮之心”中秋亲情会

公司中秋活动背景:“每逢佳节倍思亲”赋予了中秋节浓郁的“家和”概念。在这个尽享天伦、祈福圆满的月圆之夜，每一颗心灵都是圣洁的，最容易被激发出人性的真善美，是绝好的增进情感、推动业务的时机。

公司中秋活动目的:

(1)公司是个大家庭，增强团队凝聚力和员工归宿感。打破一家一户团圆过节的小格局，以分部或科、组为单位(视团队规模而定，以八至十二户为佳)，员工带家属一起来参加团队的中秋亲情会。

(2)让员工家属了解公司文化，增进对公司的亲切感，提高对员工工作的支持度。

(3)激发员工的感恩心与荣誉心，为家人、为团队，更努力、更有价值感的投入工作(以自发立誓定工作目标或生活目标的效果为)。

(4)倡导“快乐工作·幸福生活”的平衡理念，强化人与人之间的和睦相处，珍惜与家人之间、与同事之间共同生活的缘份，引导员工的博爱意识、大家意识。

(5)尊重中国的传统风俗，祈福人生的圆满光辉，弘扬中国民族文化，提升员工的文化素养。

公司中秋节活动对象:全体员工及其家属

公司中秋节活动时间:农历八月十五(或十四)晚

公司中秋节活动流程:

1、团队负责人致欢迎辞

2、舞台剧《中秋溯源》。如后羿射日、朱元璋起义等典故翻演

3、快板(三句半，二人转)《瞧我们这一家子》内容是分别介绍本团队的员工

4、颁奖。团队负责人总结每一位员工对团队所做出的成绩与贡献，给予不同的荣誉称号，并颁发相应奖项奖品给该员工的家属，藉此也请员工和家属即兴讲话。

5、家庭秀。所有家庭才艺表演，或是进行家庭游戏。

6、音乐故事《蓝绸带》。现场发动蓝绸带感恩行动。(可同事或家人之间相互进行感恩，给自己要感谢的人系上一根蓝绸带)

7、月下祈福(烧灯塔，放礼花)。

8、业务推动方案的宣导与拍卖。制定下阶段不同业绩档次的不同奖励标准(以家庭型奖励为主，如家庭用品或全家旅游等)由每个家庭商讨后先拿去奖励指标。

9、派送中秋礼物(有小孩者另外加送)。团队负责人致感谢辞。

中秋节活动准备:

1、大小适合的场地及布置

2、音效、碟片准备

3、员工奖品准备

4、业务推动方案奖品准备

5、蓝绸带准备

6、相关节目准备

7、中秋礼物准备

中秋节礼品相关支持方案

一、公司中秋节活动场地布置方面

可用公司专用汽球装饰以创造出节日的欢乐气氛，并在职场内悬挂公司司旗，体现公司专业良好企业形象。

二、公司中秋节活动员工奖品(根据不同员工特征，给其评以相应的荣誉称号，并颁发奖品)

给每人颁发荣誉称号的喜报，并给予价值20元以内的奖品以资鼓励，如:

价值5元的滑动式名片盒、价值6元的快乐小子

价值15元的广告钥匙包、钱夹、万年历、走珠签字笔

三、公司中秋节业务推动奖品(设定不同的业绩标准，让员工与其家属共同选择，并有奖品达到激励效果)

价值20元以内的礼品:广告三节伞、直柄伞、保温杯、奇趣手牵手餐具

价值30元以内的礼品:浴室套装(四件套、三件套、二件套)、水果削皮器、银光杯

价值50元以内的礼品:健康秤、大型家庭保健箱、厨房五件套、保鲜真空套杯

价值100元以内的礼品:苹果氧吧、时尚对表、化妆镜、水晶摆件

四、表演节目奖(可评出默契奖、表演奖、亲密奖并授予不同的奖项礼品)

价值10元以内礼品:水晶杯垫、情侣开瓶器、qq杯

价值20元以内礼品:卡通电话机、卡通收音机、浴室三件套、迷你吹风筒、奥运钥匙扣

价值30元以内礼品:摩托车雨披、cd盒、不锈钢餐具套装

五、中秋节礼品(赠送月饼系列或家居生活用品以示节日的问候)

价值60元的温馨团圆系列:月饼礼盒+米奇家庭餐具

价值98元的秋月雅韵系列:月饼礼盒+健康之路

价值128元的绿之光系列:月饼礼盒+有机杂粮礼盒

注明:以上礼品介绍仅供参考，各公司可根据各自不同需求再作相应调整，具体需求可也可参照优优祝福礼品目录再作选择。为表示对员工家属的尊重，可发请柬邀请其参加，同时体现公司的良好企业形象。

**企业联谊活动方案 企业联谊活动策划篇四**

x学院x班、x班联谊会

xxx

xxx

为了培养同学们的感情，丰富大学集体生活，促进同学之间的交流，增强同专业同学们的友谊。

学校附近

随心所欲吃、玩、唱。

两班同学自付，先预收50元，交给各班班长，多退少补。

活动负责人：xx

主要任务：负责联系活动场所，维持秩序，确保大家安全（如有需要，以小组为单位）

考虑到经济问题以经济节约为原则，由班级乘坐公交车。

1、10点考完试后，10：20在学校门口集合，10：30从学校出发

2、11：00—13：00吃饭

3、13：00-14：30大伙在饭馆玩会游戏、聊会天

4、15：30到保龄球体育馆（待定）

5、17：00解散，自愿去唱歌的去唱歌

1、本次班级联谊活动班干部必须参加，其他同学如有急事，须向班长请假。

2、负责人一定要确保大家的安全。

3、本次活动要求组织者与参与者之间相互配合、相互支持，保持聚会各个环节的顺利开展。

最后预祝：本次班级联谊会取得圆满成功！

**企业联谊活动方案 企业联谊活动策划篇五**

7月13日（星期日）8：30—16：30

xx山庄休闲园

企业未婚青年，男女不限，单位以团队形式集体报名。

已报名或有意向参与单位有：核工业xx实业集团团委、xx电厂团委、xx集团团委、xx空调、xx公司、xx电力、xx集团、xx机械等单位。

7：30碧海大厦后身集合动身，

8：00烟台开发区管委门前集合动身。路途：开发区管委——xxx——xx山庄

8：40—9：40民俗接待、乡村秧歌、腰鼓等l

9：50—10：00：真情告白{时间不能超过3分钟}，增进相互间了解和信

10：00—10：40团队竞赛：爬山夺标、垂钓竞赛

10：50—12：00派对交友活动

12：00—13：00午餐，品尝农家风味餐，享用美味佳肴，品尝米酒、酒水（10菜一汤）

13：10—14：30采摘：到果园采摘绿色水果、蔬菜、游玩。

14：30—xx：30消遣活动：自由组合走木船、梅花桩、通过敌方电网

xx：30——16：30篝火晚会、才艺表演、颁奖

16：30活动结束返烟台

**企业联谊活动方案 企业联谊活动策划篇六**

活动时间：7月13日(星期日)8:30—16:30

活动地点：阳光山庄休闲园

参会对象：企业未婚青年，男女不限，单位以团队形式集体报名。

本次活动：已报名或有意向参加单位有：核工业同兴实业集团团委、烟台电厂团委、正海集团团委、荏原空调、氨纶公司、龙源电力、杰瑞集团、斗山机械等单位。

活动安排:

7:30碧海大厦后身集合出发,

8:00烟台开发区管委门前集合出发。路线：开发区管委——大季家——阳光山庄

8：40—9：40民俗接待、乡村秧歌、腰鼓等l

9：50—10：00：真情告白{时间不能超过3分钟},增进相互间了解和信10：00—10：40团队比赛：爬山夺标、垂钓比赛10：50—12：00派对交友活动

12：00—13：00午餐,品尝农家风味餐，享用美味佳肴，品尝米酒、酒水(10菜一汤)

13：10—14：30采摘：到果园采摘绿色水果、蔬菜、游玩.14：30—15：30娱乐活动：自由组合走木船、梅花桩、通过敌方电网

15：30——16：30篝火晚会、才艺表演、颁奖

16：30活动结束返烟台

【范例】

为激发基层工会组织的活力，进一步扩大省直单位庆“五一”联谊活动影响，经征求基层工会意见，并报省直工会常委会研究，决定各片、系统(联合)、大企业(集团)工会分组举办省直单位庆“五一”联谊活动，现将分组方案及相关要求通知如下：

由以往省直工会统一组织，改为片、系统(联合)、大企业(集团)工会分组举办。共分5个组进行，每组由省直工会指定2个牵头单位，省直工会只负责面上统筹协调，以便充分发挥各片、系统(联合)、大企业(集团)工会的能动性和资源优势，集思广益，丰富活动形式，扩大活动效果。

群众性文化体育活动均可。要求健康向上，适合省直单位工会干部这一特定群体参加。活动方案由各组牵头单位与本组其他单位共同设计和确定，于3月16日前报送省直工会组宣部。

以各单位分管工会工作的领导、专兼职工会干部为主，也可扩展到部分职工和农民工代表，由各活动小组根据活动形式的要求自行确定。

4月中旬至4月底。

每组由省直工会提供30000元基本经费，不足部分由牵头单位与本组其他单位共同筹措解决。

第一组：

牵头单位：省统计局、中南院

组成单位：第一片、第三片、第四片、第五片、第六片、第七片

省直工会联系人员：杨明东、陈林雨、王佳平

第二组：

牵头单位：马王堆疗养院、省轻盐集团

组成单位：第二片、第八片、第九片、第十片、

第十一片

省直工会联系人员：欧阳红强、雷萍、李继文、

蔡云月

第三组：

牵头单位：省林业厅、省农业厅

组成单位：省委办公厅联合工会、省政府办公厅联合工会、省机关事务管理局联合工会、省科技厅联合工会、省信息产业厅系统工会、省林业厅系统工会、省商务厅系统工会、省农业厅系统工会、省国土资源厅系统工会、省民政厅系统工会、省建设厅系统工会、省财政厅系统工会、省文化厅系统工会、省粮食局系统工会

省直工会联系人员：刘晓华、王盛、曾志强

第四组：

牵头单位：省水利厅、长沙海关

组成单位：省水利厅系统工会、省体育局系统工会、省韶山管理局系统工会、省监狱管理局系统工会、省气象工会、省环保局系统工会、省广电集团联合工会、省供销社联合工会、省地方金融证券办工会、省商业系统联合工会、省劳动和社会保障厅系统工会、省直律师事务所联合工会、长沙海关系统工会、省发展和改革委员会系统工会

省直工会联系人员：陈敏辉、曹凌燕、胡政国

第五组：

牵头单位：省出版投资集团、中建五局

组成单位：中建五局工会、水电八局工会、二十三冶建设集团公司工会、湖南出版投资控

股集团有限公司工会、省兴湘国有资产经营有限公司工会、省路桥建设集团公司工会、长沙中联重工科技发展股份有限公司工会、湖南中烟工业有限责任公司工会、湖南日报报业集团工会、湖南湘投控股集团有限公司工会、湖南同力商贸控股集团有限公司工会

**企业联谊活动方案 企业联谊活动策划篇七**

为充分展现我公司的实力，在本次盛大节日的到来，我司决定举办一次中秋节联谊活动，充分调动员工积极性，展现我司人文魅力。

亲情\_\_\_\_公司人——与你同行的明天

1.让员工充分的展现自我，在活动的过程中认知自我及企业大家庭的氛围。

2.实现领导和员工的互动，让企业的各层工作者在共同的平台下交流。

3.有效的利用活动的过程及其宣传策略，以别于以往的操作，让大家感受到\_\_\_\_公司的发展和进步。同时包装公司，促进其外部形象和内部文化的形成策划方案。

4.通过\_\_\_\_公司生活秀使\_\_\_\_公司人认知及发现自我，为未来的bi行为识别系统改善进行一定的铺垫。

\_\_\_\_公司总部及\_\_\_\_\_\_公司员工

20\_\_年\_\_月\_\_日晚

\_\_公司总部食堂

\_\_公司

\_\_策划公司

1.总部各部门，每一部门至少表演一个节目;\_\_公司不少于3个节目。

2.本周四11点前完成节目申报工作。

3.本周五进行排练。

4.节目申报者请自备伴奏乐器或音带cd。

由每个部门推选出两名员工作为自己部门的形象代表，由个人准备3-4套生活服装，一套夏季服装，一套休闲服装，一套工作服装，一套由本部门设计搭配的服装。来参加这场\_\_\_\_公司人的生活秀。在秀结束后，我们将邀请观众上台来评述。

5.游戏

同一首歌邀请领导和员工共同合作一首歌曲，邀请领导人数三，员工人数三。邀请舞台下的员工上台来用五个问题猜出一件物品，猜出的即可以拿走奖品。

6抽奖与礼品的颁发

鉴于本活动是传统佳节\_\_\_\_公司内部组织的活动，富有创意和互动，只要实施得法，实施落实，可以引起内部员工积极参与和外部企业一定的关注，预计活动的实际参人数可达600以上，网络报道5篇。对\_\_\_\_公司员工覆盖面有望达到1/2以上。同时，这次活动将有利的推动企业新文化的形成，增进员工信心，对外展示亲切团结高效的形象，有效提升自身的知名度和美誉度。

7.媒介传播策略。

鉴于《\_\_\_\_公司天地》9月号已交付印刷，先期报道将利用网络媒介，即在\_\_\_\_公司主页新闻中心发表通讯一篇。

活动执行后跟踪报道，有效运用《\_\_\_\_公司天地》和\_\_\_\_公司主页的优势。

活动执行后在相关的物流行业网站进行新闻通讯类投稿。

活动后在食堂里公布图片资料和相关报道。可以采取宣传板和海报的形式，将实况刻成盘作为以后企业形象的宣传资料。也可以上传网页庆典活动方案。

8.广告媒介传播策略

既定演出部分事先发函至各部门(文件通知)。

活动前的海报宣传(可以作为海报文化普及的前期引导)。

一句话表述“中秋您想看什么，意外惊喜等着您”设立留言点，节目及电影放映确定前作为参照，使企业文化对内拓展合理化。

**企业联谊活动方案 企业联谊活动策划篇八**

激扬青春，梦想飞扬。

各部门新一届学生干部彼此熟悉度不够强，为加强团队之间的合作力度，使一个团队在工作中能够很好的配合，并使团队中充满友谊的气息。

使各部门的成员之间的熟悉的程度得到有效的提高，部门见面有一些必要的见面的和善。干什么活动时每一位成员都不分部门，都把所有人当成一家，去和谐相处，去互帮互助。

十二月至一月

学院足球场。（教室安排待定）

语言文化职业学院全体部门

武汉语言文化职业学院院团委

元旦晚会的节目到位

预计最多一个月

1、进行活动地点的申请，每次会场物资的准备。

2、进行活动演员名单的上交（演员组合可以由演员跨部门去挑选）。

3、制作活动中的规章制度（各部门部长规定，由所有部长总结几条大纲出来，规范所有成员）。

4、组织各部门及社团至少推出一个展现该部门特色的节目。

5、对正式活动时的时间安排做一个详细的计划表。

正式活动：

1、由组织部组织安排各部门及社团特色节目演练场所的每天安排。

2、由宣传部及新闻方面的部门进行板报，播音，传单等形式进行校内宣传尽行校园自发节目收集。

3、办公室负责将收集的各部门、社团及自发节目整理成册，经行节目统计上交上一工作单位。

4、上一工作单位做出具体节目的统计的排演时间安排。

5、时间统计好下发自组织部、宣传部、新闻方面的部门。由以上部门安排具体地点，人员到场时间及节目最后彩排的时间。

6、彩排道具由办公室和组织部共同合作处理。

7、彩排由书记、各部长及各社团社长共同参观汇演。

8、宣布活动结束。

一、彩排场所重活由组织部男生组成队伍整理，轻活由宣传部及办公室女生处理。

二、彩排后由各部门及社长共同队此活动表现优秀者进行评比，给予奖励。（奖项：团体优秀奖，节目最佳奖，个人优秀奖，最佳策划将。以上奖项授予锦旗及物资奖励。）

三、对于未获奖团队给于安慰奖。节目给予积极者称号。

动感地带赞助及组织物资。

**企业联谊活动方案 企业联谊活动策划篇九**

公司中秋活动背景：“每逢佳节倍思亲”给予了中秋节浓郁的“家和”概念。在这个尽享天伦、祈福圆满的月圆之夜，每一颗心灵都是圣洁的，最简单被激发出人性的真善美，是绝好的增进情感、推动业务的时机。

公司中秋活动目的：

(1)公司是个大家庭，增加团队凝聚力和员工归宿感。打破一家一户团聚过节的小格局，以分部或科、组为单位(视团队规模而定，以八至十二户为佳)，员工带家属一起来参与团队的中秋亲情会。

(2)让员工家属了解公司文化，增进对公司的亲切感，提高对员工工作的支持度。

(3)激发员工的感恩心与荣誉心，为家人、为团队，更努力、更有价值感的投入工作(以自发立誓定工作目标或生活目标的效果为)。

(4)提倡“欢乐工作·美好生活”的平衡理念，强化人与人之间的和谐相处，珍惜与家人之间、与同事之间共同生活的缘份，引导员工的博爱意识、大家意识。

(5)敬重中国的传统风俗，祈福人生的圆满完辉，弘扬中华民族文化，提升员工的文化素养。

公司中秋节活动对象：全体员工及其家属

公司中秋节活动时间：农历八月十五(或十四)晚

公司中秋节活动流程：

1、团队负责人致欢迎辞

2、舞台剧《中秋溯源》。如后羿射日、朱元璋起义等典故翻演

3、快板(三句半，二人转)《瞧我们这一家子》内容是分别介绍本团队的员工

4、颁奖。团队负责人总结每一位员工对团队所做出的成果与贡献，赐予不同的荣誉称号，并颁发相应奖项奖品给该员工的家属，藉此也请员工和家属即兴讲话。

5、家庭秀。全部家庭才艺表演，或是进行家庭嬉戏。

6、音乐故事《蓝绸带》。现场发动蓝绸带感恩行动。(可同事或家人之间相互进行感恩，给自己要感谢的人系上一根蓝绸带)

7、月下祈福(烧灯塔，放礼花)。

8、业务推动方案的宣导与拍卖。制定下阶段不同业绩档次的不同嘉奖标准(以家庭型嘉奖为主，如家庭用品或全家旅游等)由每个家庭商讨后先拿去嘉奖指标。

9、派送中秋礼物(有小孩者另外加送)。团队负责人致感谢辞。

中秋节活动预备：

1、大小适合的场地及布置

2、音效、碟片预备

3、员工奖品预备

4、业务推动方案奖品预备

5、蓝绸带预备

6、相关节目预备

7、中秋礼物预备

一.活动目的

为了促进中交集团与中国南航企业之间文化交流，展示双方企业品牌形象，丰富海外员工业余文化生活，加强不同职业间的沟通与了解，项目部领导牵头组织此次中交·南航联谊活动。

二.活动时间、地点

活动时间：20\_年\_月份，具体时间听领导安排。

活动地点：\_中国苑餐馆。

三.参加人员

\_集团以航五公司沙特项目部青年职工为主，延布项目部与吉达项目部均可参加。

\_南航以北京——吉达航线的空姐为主。

四.活动内容

活动内容围绕“相遇海外，绽放青春”的主题进行，以诗歌朗诵、播放公司宣传片、歌曲舞蹈、趣味游戏、相互聊天等为主要形式，营造轻松、活泼、愉快的交流氛围，建立高雅、文明、得体的互动形式。

五.活动要求

1.我方参加人员代表中交集团形象，务必形象大方、穿着得体、举止文明，有泱泱大企风范。

2.活动中注重言行举止，尊重对方，有翩翩绅士风度。

3.交谈中阳光快乐，积极上进，魅力四射，有巍巍男子气概。

4.表演节目时，积极踊跃，放开手脚，大气磅礴，有熠熠明星气场。

5.联谊结束时，礼送对方上车，目送空姐离开，有彬彬士子礼数。

1. 主题：互相了解-保证安全 (充分展示自己。表达要求。保护参加人员隐私!)

2. 召开条件 ：

a) 参加人数15以上既可以召开一届。

b) 性别比例在1：1.5 (如 6：9)

c) 参加人员必须单身

3. 场地：选在视野开阔，采光充分，交通方便，安全可靠的场所。首选公园，

4. 宣传渠道：肝胆相照，工作组博客，战友qq组群发邮件

5. 费用：aa制，包括门票(如果有门票的话)、水、食品、小礼品、其他物料费用。

注：每次活动前会发通知预估费用。活动后发费用明细清单

6. 保护隐私措施：

a) 每个参会者都排统一流水号。叫号提问

b) 每个参会者都用网名自我介绍。

c) 不得向会务索要联系方式。

d) 当人事私下自行向对方索要联系方式

e) 参会者不能要求另一参会者当场表态。以免冲突。

7. 联谊会流程

a) 第一环节：自我介绍，表述寻找另一半的要求。(自我介绍要有必须报的项目，必报项目向在下一步定稿，需要征求意见)

b) 第二环节：做展示(5分钟的时间内)。可以是才艺展示，生活心得，对未来家庭的期望。(这个要事先报名，不是必须项)

c) 第三环节：互相提问。可以有针对某一个人的提问，也可以广泛让异性抢答。

d) 第四环节：做游戏，(在此期间可以让有感觉的人相互交换联系方式。)

8. 结束。主持人总结，发布工作组下一步的工作内容等等。

9.征询意见截止日期：20\_年\_月\_日

一、公司中秋节活动场地布置方面

可用公司专用汽球装饰以制造出节日的快乐气氛，并在职场内悬挂公司司旗，体现公司专业良好企业形象。

二、公司中秋节活动员工奖品(依据不同员工特征，给其评以相应的荣誉称号，并颁发奖品)

给每人颁发荣誉称号的喜报，并赐予价值20元以内的奖品以资鼓舞，如：

价值5元的滑动式名片盒、价值6元的欢乐小子

价值15元的广告钥匙包、钱夹、万年历、走珠签字笔

三、公司中秋节业务推动奖品(设定不同的业绩标准，让员工与其家属共同选择，并有奖品达到激励效果)

价值20元以内的礼品：广告三节伞、直柄伞、保温杯、奇趣手牵手餐具

价值30元以内的礼品：浴室套装(四件套、三件套、二件套)、水果削皮器、银完杯

价值50元以内的礼品：健康秤、大型家庭保健箱、厨房五件套、保鲜真空套杯

价值100元以内的礼品：苹果氧吧、时尚对表、化妆镜、水晶摆件

四、表演节目奖(可评出默契奖、表演奖、亲热奖并授予不同的奖项礼品)

价值10元以内礼品：水晶杯垫、情侣开瓶器、杯

价值20元以内礼品：卡通电话机、卡通收音机、浴室三件套、迷你吹风筒、奥运钥匙扣

价值30元以内礼品：摩托车雨披、cd盒、不锈钢餐具套装

五、中秋节礼品(赠送月饼系列或家居生活用品以示节日的问候)

价值60元的温馨团聚系列：月饼礼盒+米奇家庭餐具

价值98元的秋月雅韵系列：月饼礼盒+健康之路

价值128元的绿之完系列：月饼礼盒+有机杂粮礼盒

注明：以上礼品介绍仅供参考，各公司可依据各自不同需求再作相应调整，详细需求可也可参照优优祝愿礼品名目再作选择。为表示对员工家属的敬重，可发请柬邀请其参与，同时体现公司的良好企业形象。

一、活动目的

1、活跃企业文化氛围、为公司单身员工搭建交友平台。

2、加强企业间的文化交流，丰富员工的业余文化生活。

二、活动主题。

“爱在盛夏、幸福你我”——\_\_ & \_\_单身联谊会

20\_\_年7月28日 15：00～19：00

\_\_(地址：\_\_)

五、参加人员

\_\_公司女职员20人(24岁以上)\_\_公司男职员20人(25岁以上)

六、活动接口人

\_\_\_

七、主持人：\_\_\_

八、活动流程

15：00—15：15 热身游戏我爱你，不要脸(男女交错而坐，向左说 “我爱你”，向右说“不要脸”，违反游戏 规则者“真心话大冒险”)。

15：15—15：20 开场主持人致词。

15：20—16：20 自我介绍 自我介绍(小游戏：乱点鸳鸯谱，违反规则者“真心话大冒险”)。。

16：20—17：00 游戏一： 心有灵犀 心有灵犀(现场选出10个男士，每一位男士现场挑选一位女伴，先喊出自己的活动 宣言，然后根据主持人提供的内容，一人 模仿，一人猜，在2分钟的.时间内能够猜出最多者为胜出方)。

17：00—17：40 游戏二：牵手随机找十个男生十个女生，分成两组，每 组5男5女，将女孩的眼睛蒙住，让一个 男生牵着手走到对面，女生猜是谁牵了她 的手。答对即为胜利，获得奖品。 眼罩 17：40—18：00 游戏真情告白，将红、粉玫瑰花送给心仪的对 象，获得最多玫瑰花/汽球的将评为最佳人 气女生、最佳人气男生，各获奖品一份。

18：00 活动结束参与者可自行结伴继续活动。

活动备选游戏：亲密无间运气球、扎小辫、猪八戒背媳妇

九、工作安排

1、制作活动方案;

2、拟写活动请示;

3、在公司发布活动通知;

4、制作公司宣传的易拉宝、活动现场的横幅;

5、与\_\_做好活动的细节沟通;

6、收集报名人员信息;

7、给报名人员发送活动通知，注明时间，发点，注意事项;

8、预订活动场地 采购活动所需的礼物、给女嘉宾的纪念品、水果、点心等，准备游戏道具;

9、布置活动现场 准备音乐及现场播放音乐(是否需要带电脑);

10、现场拍照;

11、结算费用，索要发票，并做好后续费用的报销工作;

12、活动结束后的新闻报导。

十、费用预算(略)

十一、单身交友联谊报名表

活动时间：7月13日(星期日)8:30—16:30

活动地点：阳完山庄休闲园

参会对象：企业未婚青年，男女不限，单位以团队形式集体报名。

本次活动：已报名或有意向参与单位有：核工业同兴实业集团团委、烟台电厂团委、正海集团团委、荏原空调、氨纶公司、龙源电力、杰瑞集团、斗山机械等单位。

活动支配:

7:30碧海大厦后身集合动身,

8:00烟台开发区管委门前集合动身。路途：开发区管委——大季家——阳完山庄

8：40—9：40民俗接待、乡村秧歌、腰鼓等l

9：50—10：00：真情告白{时间不能超过3分钟},增进相互间了解和信10：00—10：40团队竞赛：爬山夺标、垂钓竞赛10：50—12：00派对交友活动

12：00—13：00午餐,品尝农家风味餐，享用美味佳肴，品尝米酒、酒水(10菜一汤)

13：10—14：30采摘：到果园采摘绿色水果、蔬菜、游玩。14：30—15：30消遣活动：自由组合走木船、梅花桩、通过敌方电网

15：30——16：30篝火晚会、才艺表演、颁奖

16：30活动结束返烟台

**企业联谊活动方案 企业联谊活动策划篇十**

x月x日，是中国传统的节日——七夕情人节。传说农历7月7是牛郎、织女一年一度鹊桥相会的日子。近些年来，七夕情人节已成为青年男女追崇时尚、表达爱意的一个特殊节日。随着社会经济高速发展，生活与工作的压力也与日俱增，以至于许多人虽然工作稳定，事业有成，但由于自身和社会因素的影响，仍然过着\"自由而寂寞\"的单身生活。为给青年男女搭建沟通交流、相识相爱的平台，助推\"幸福宜居新来西\"的建设进程，办事处拟在七夕节前夕，举办\"爱在七夕\"相亲联谊会活动，特制定如下活动方案：

坚持公平、公开、公正的组织原则，通过自由和浪漫的活动形式，为青年男女择偶和选择爱情搭建平台。

：

：\_中路沙岭河公园内

在莱西市内工作和生活，年满20周岁，热爱生活、品行端正、遵纪守法、具有正确的婚恋观、职业相对稳定的青年男女均可报名。

(1)每个参加相亲大会的人需提供2张2寸免冠彩照，并填写报名表。

(2)报名者需提供个人身份证、毕业证原件及复印件各2张。

(3)采取近到各社区居委会办公室报名，再汇总到居管办的报名方式。

1、主持人介绍活动形式、内容及参加人员活动区域划分。

2、水集街道像英雄同志致辞。

3、文艺演出。

4、猜谜者到谜语区参与有奖竞猜、交友、设兑奖区。

5、公园西侧设相亲长廊。参与者可通过逛长廊方式，查阅信息，寻找意中人。

6、请相亲成功者上台发表爱情感言。

7、相亲成功者共同放飞爱心气球。

##结束[\_TAG\_h3]企业联谊活动方案 企业联谊活动策划篇十一

成立活动筹备领导小组，组长：市委常务副秘书长\*\*，副组长：\*\*县委常委、办公室主任\*\*，成员：\*\*区委常委、办公室主任\*\*，\*\*区委常委、办公室主任\*\*，\*\*区党委工作部主任\*\*。具体安排为：

1、工作协调由市委常务副秘书长\*\*，\*\*县委常委、办公室主任\*\*负责;

2、节目筛选、调度、彩排由市委办公室\*\*、\*\*，\*\*县委办公室\*\*、\*\*负责;

① xx月xx日下午2：00在县招待所多功能厅审定参加联欢会会节目;(负责人：\*\*)

② xx月xx日下午2：00在xx剧场进行第一次彩排(负责人：\*\* \*\*)

③ xx月xx日下午2：00在xx剧场进行第二次彩排(负责人：\*\* \*\*)

3、会务筹备(会标、座次、音响、灯光、鲜花、节目单、签到、会场服务等)由市委办公室\*\*、\*\*\*，\*\*县委办公室路\*\*、\*\*负责。

① xx月xx日下午15：00布置会场。

② 县委办\*\*负责在舞台上方悬挂(xx市委办公室暨一县两区党委办公室迎新春联欢会)横幅一条;

③ 市委办\*\*、\*\*负责安排领导座次;

④ 文体局安排一名工作人员负责音响、灯光调试;(责任人：\*\*)

⑤ 县委办\*\*、\*\*负责在舞台前摆放鲜花及舞台中央悬挂(春节联欢晚会)泡沫字;

⑥ 县委办\*\*负责将确定好的节目名单汇总后交\*\*统一制作节目单;

⑦ 市委办\*\*、\*\*负责签到(地点：xx剧场 时间：xx月xx日14：30);

⑧ 县委办\*\*负责协调县招待所3-4名服务员负责会场服务;

⑨ 县文体局负责对剧场内外环境进行清理打扫;(责任人：\*\*)

⑩ 县防疫站负责对xx剧场、县招待所餐厅进行消毒;(负责人：\*\*)

下午5：30在县xx餐厅举行晚宴，安排方案如下：

1、市委和\*\*县、\*\*区、\*\*区、\*\*区的领导在宴会厅就餐，共安排四桌，并在每桌摆放鲜花及桌签，饭菜标准为\*\*元，摆放\*\*烟两盒，\*\*两瓶，干红一瓶，\*\*啤酒\*\*瓶;(负责人：\*\*)

2、市委办、县委办、\*\*区、\*\*区、\*\*区的领导及工作人员在西餐厅大厅就餐，安排\*\*桌，饭菜标准为\*\*\*元，每桌摆放绿\*\*烟两盒，\*\*酒两瓶，\*\*啤酒五瓶;(负责人：\*\*、\*\*)

3、参加演出的演职人员在县\*\*餐厅就餐，饭菜标准每人10元共\*\*人;(负责人：\*\*)

1、安排县电视台，对联谊活动全程录像，并刻制成光碟及安排照相2人;(负责人：\*\*)

2、制定接待方案(负责人：\*\*)市委办负责提供参加人员名单及参加晚宴人员名单;

所有参加人员1份无公害蔬菜。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找