# 在新形势文化宣传工作会议上发言（精选合集）

来源：网络 作者：梦里寻梅 更新时间：2024-07-24

*第一篇：在新形势文化宣传工作会议上发言积极投身到解放思想大讨论中来，努力在解放思想中统一思想，在解放思想中创新思维，在解放思想中拓宽视野，在解放思想中难题。那么，今天小编为大家带来的是关于思想宣传的范文，希望对大家有所帮助!【思想宣传范文...*

**第一篇：在新形势文化宣传工作会议上发言**

积极投身到解放思想大讨论中来，努力在解放思想中统一思想，在解放思想中创新思维，在解放思想中拓宽视野，在解放思想中难题。那么，今天小编为大家带来的是关于思想宣传的范文，希望对大家有所帮助!

【思想宣传范文】一

中国共产党第xx届中央委员会第五次全体会议将在北京召开。大幕即将拉开，公众的期盼也在升温，有关注人事调整，也有关注幕后花絮，更多的人关注会议议题。这次会议并不是普通的会议，它涉及的议题与我们每个人息息相关。

基于以往惯例，前几届五中全会都审议相关规划，比如十五届五中全会审议十五规划，十六届五中全会审议十一五规划，十七届五中全会审议十二五规划，而此次五中全会将审议十三五规划。众所周知，五年规划是我国国民经济领域最重要、最高规格的规划，不仅对全国重大建设项目、生产力分布和国民经济重要比例关系等起着重要作用，还将为国民经济发展远景规定目标和方向。而十三五规划更是不同寻常，具有宏阔背景和鲜明特色。

十三五规划时间是从2024年至2024年。这五年恰恰是全面建成小康社会最后冲刺的五年，还被称为“也是全面深化改革，全面依法治国，全面从严治党要取得决定性成果的五年。”一定程度上说，十三五规划施行情况如何，能不能实现实现变轨超车，直接决定建成小康社会的成色，甚至影响到百年目标。究其因，xx大提出“两个百年”目标，其中中第一个百年目标就是在中国共产党成立100年时全面建成小康社会。明乎此可发现，全面建成小康社会关乎两个百年目标，关乎中华民族伟大复兴，关系到我们生活的方方面面。

基于十二五规划的顺利实行，我们有理由对十三五规划抱以良好期待。但必须看到的是，目前我国经济下行压力仍然不小，第三季度GDP增速同比增6.9%，创6年新低。再加上我们正处于经济增速换挡期、结构调整阵痛期、前期刺激政策消化期，这些都是不可避免的挑战。正因如此，从三期叠加到三大转换(增长动力的转换，经济发展方式的转换，新旧发展模式的转换)，就是我们的共同选择。正如习总书记所强调的，“适应、把握、引领新常态，是未来五年经济发展的大逻辑”。

值得注意的是，总书记前不久在浙江考察时，首次提出了“十三五”规划总体框架，强调“十三五”期间需要在十个领域取得“明显突破”。分别是：保增长、转方式、调结构、促创新、农业现代化、改革体制机制、协调发展、生态文明、民生、扶贫。将保增长放在首位，所传递信号不言而喻。我们一方面应看到，经济发展长期向好的基本面没有变，另一方面更需通过制度安排实现预期目标，比如改革是制胜法宝、把创新放在更加突出的位置。

一个人的成长难免遭遇艰难时刻，超越困苦，人生就可能变得美好而辽阔，一个国家亦是如此。经济形势不好，并不代表束手无策，更不意味着就此沉沦。日前李克强总理提到，今年在世界经济低迷和金融市场动荡的情况下，前三季度我国经济增长6.9%，保持在7%左右，尤其是就业比较充分，其中“双创”起了重要支撑作用。“创客”是下一次经济大潮的弄潮儿，“双创”则是经济增长的不熄引擎，这已被证明，必将继续证明。

此外，站在全国一盘棋的局势中，无论东部继续跨越发展，还是西部大开发、中部崛起，以及东北等老工业基地振兴。应对危机，我们有足够的武器;化危为机，我们有更多的牌可打。

“凡是过去，皆为序曲。”即将告别十二五，很快迎来十三五，可料想，xx届五中全会将定义未来五年的新征程，将为党和国家的未来帛画新航标。保留信心，保留勇气，也保留智慧，共同迎接“风烟俱净，天山共色”的清朗未来。

【思想宣传范文】二

第xx届五中会第五次全体会议29日在北京闭幕。新的一年，新的一次全会，怎样布局今年的党风廉政建设和反腐败斗争工作，又有什么新的反腐倡廉策略，外界充满希冀。

回望过去的一年，“反腐”注定是人们盘点2024年时绕不过去的重大主题。打虎拍蝇绝不手软，全年立案调查的省部级及以上官员达40多名，腐败分子受到强力震慑;专项巡视瞄向重点人和事，成为发现和惩治腐败的新利剑;围剿“塌方式腐败”“家族式腐败”，清除“圈子文化”，纯洁了党内政治生态;海外追逃深度发力，打破了腐败分子的“避罪天堂”，切断了腐败后路;深化派驻机构改革，推进纪检“双重领导体制”，强化党风廉政建设主体责任，纪律检查体制改革深入推进……

多点开花的工作局面，生动诠释了什么叫“有腐必反、有贪必肃”、什么是“不定指标、上不封顶”，充分体现出党中央坚决惩治腐败、从严治党治吏的决心。纪检监察机关创造性开展工作，行动效率之高、问责力度之大，查办的领导干部级别之高、人数之多，改革推进之深入和坚决，前所未有，党心民心为之提振。党风廉政建设取得阶段性成效，为新一年工作奠定良好基础，也提出了更高的要求。打虎还会继续，正风还应深入，改革还需发力，坚定不移抓好党风廉政建设和反腐败斗争各项工作，依然是今年各项工作的重中之重。

反腐败不可能毕其功于一役，作风建设也不可能一劳而永逸。就当前看，不正之风的病原体并未彻底清除，消化腐败存量、减少腐败增量的任务依然严峻，高压正风反腐的势头不容放松。无论是抓反腐还是抓作风建设，都应着力从“常”和“长”、“严”和“实”上下工夫。2024年是全面深化改革的关键之年，也是全面从严治党的重要一年。方此不进则退的关口，气可鼓而不可泄，各级纪检监察机关理应继续激发敢于负责、敢于监督的蛮拼精神，乘胜出击，趁势而上。

改革是反腐败治本之路上的关键一步，要形成不敢腐、不能腐、不易腐的体制机制，就必须用好改革这个推进器。当前党风廉政建设的一系列成效，与纪律检查体制机制改革措施所带来的“红利”密不可分。新的一年，如何继续牵好党风廉政建设主体责任这个“牛鼻子”?如何加强和完善纪检机关内部监督机制，防止“灯下黑”?如何推进市县纪检部门改革，让它们免于本级党政机关的干扰?纪律检查体制改革还需不断实践探索，攻坚克难，一步一个脚印将改革推向更深处。

赢得胜利，精髓在于战胜自我;所向披靡，关键要靠人心向背。从严治党，正是战胜自我的法宝，深入反腐，正是人心向背的关键。党的xx届三中全会提出 “加强反腐败体制机制创新和制度保障”，四中全会也提出“完善惩治和预防腐败体系，形成不敢腐、不能腐、不想腐的有效机制”，相信xx届中央纪委第五次会议能吹响廉洁政治建设的又一轮号角。

【思想宣传范文】三

“十三五”规划将正式进入研究制订阶段——从今天开始，xx届五中全会在北京召开，而涵盖2024至2024年时间段的“十三五”规划，也被普遍视作本届五中全会的重要看点。而因“到十三五末将全面建成小康社会”的目标已定，这次舆论关注焦点也框定在其路线图如何绘制上。

“十三五”时期，是我国经济转型的最后窗口期。此前早就有专家曾指出，对我国经济转型升级来说，其收官年2024年是个坎：化解短期增长压力的希望在2024，实现全面小康社会目标的关键在2024;避免“中等收入陷阱”、迈向高收入国家的关节点在2024。

考虑到2024年还是中国第一个百年梦想实现的时间节点，作为中央新一届领导层制定的第一份五年规划，“十三五”规划将为未来五年中国社会发展勾画出怎样的路径与方向，也广受瞩目。可以想见，基于当前经济形势的迥然不同，与既往五年计划相比，十三五规划仍会将经济作为重中之重，但其政策研制诉求又必将显著不同。

“十三五”规划的五年，是我国经济既往开来的五年。“十二五”开始的“消费革命”，已成为中国“十三五” 经济转型升级的重要动力。而随着中国经济进入“下一程”，“十三五”规划在经济层面，可能更强调经济质量的提升，而不单单是总量的增长;更注重消费需求的提振，而不仅仅是投资的拉动;而经济“稳增长”“调结构”，也会跟民生保障主题保持着内在贯通性。

对于十三五规划政策制订诉求的转变，从今年5月总书记首次系统性地提出了“十三五”规划十大目标，就不难看出。这十大目标，包括保持经济增长、转变经济发展方式、调整优化产业结构等十个方面。

科学规划，总是基于在对现实客观认识基础上。在十三五规划启动研制之当下，今年三季度我国GDP增速为6.9%，而新动能则崭露头角。在此背景下，势必要以“新常态”为视角去对经济指标进行调整，并推动经济转型更加充分。正如李克强总理所说，经济转型不是“要死守某一个点，而是让经济运行保持在合理区间”，经济增速预期的调整，该着眼于稳增长和避免经济硬着陆的可能性，这样也才能给我国经济深化改革提供相对宽松的时间窗口。

立足现在，才能放眼未来。经济结构更合理化，可从多方面着手：如以服务业市场开放破题结构性改革，以破除行政垄断为重点加快服务业市场开放。“十三五”规划对我国经济未来五年“调结构”的方向明确，不能仅仅局限于单一层面的政策支持，包括财税改革、行政职能改革甚至人口政策调整，均应设定具体推进的路线图，因为只有体制和机制层面的创新，才能从根源上对我国经济“调结构”起到激发作用。

而经济转型，也要落脚于民生改善。推进经济结构优化，需指向反哺民生，这也需要加速推进二次收入分配改革，针对教育和医疗资源进一步合理优化配置，并加快生态环境建设。事实上，经济转型本也内含这些协同优化的过程。

由工业主导转向服务业主导、由要素主导转向创新主导、由投资主导转向消费主导，如今已有人对“十三五”中国社会发展做了如是期许。而眼下五中全会已开启，期待其为中国发展布下新局，以经济深化转型为支点，推动中国发展进入新的单元。

【思想宣传范文】四

尊敬的党组织：

做为一名检察机关的工作人员，我在听了邱学强同志的讲话后深有感处，邱同志在讲话中指出：各级检察机关要认真学习贯彻中央关于宣传工作的方针政策，坚持以中国特色社会主义理论为指导，深刻认识加强和改进网络宣传和舆论引导工作的极端重要性，切实增强责任感和紧迫感，强化措施，完善机制，不断提高开放、透明、信息化条件下的网络宣传和舆论引导能力，努力开创检察宣传工作新局面，为服务党和国家改革发展稳定大局、推动检察事业科学发展提供强有力的舆论支持。

目前，中国互联网行业高速发展，网民数量已超过两亿人，由此可见，网络宣传和舆论引导工作将是党的新闻舆论工作的重要组成部分，也是当前检察工作面临的一个重大课题。党中央高度重视网络宣传和舆论引导工作，中央领导同志明确要求加强网上思想舆论阵地建设，掌握网上舆论主导权，提高网上引导水平，讲求引导艺术，积极运用新技术，加大正面宣传力度，形成积极向上的主流舆论。我认为各级领导干部要进一步增强政治意识、责任意识、忧患意识和阵地意识，从战略和全局的高度，高度重视网络宣传和舆论引导工作，牢牢把握主动权，努力为促进经济社会科学发展和实现检察工作自身科学发展营造良好的网络舆论环境。

快速发展的网络技术、急剧增加的网民规模和不断拓展的网络新闻，使网络舆论成为经济社会中越来越重要的力量。在强大的网络信息时代，迫切需要我们进一步科学发展观为指导，切实加强网上思想舆论阵地建设，掌握网上舆论的主导权，努力营造良好的舆论环境，更好地服务于经济社会发展大局。

搭建与网民良性互动的网络平台，抢占舆情主动权。应当说，目前各级政府及其工作部门大多建立了门户网站，但这些网站多数的情况是单向发布信息，有的网站长期未更新网页沦为摆设。由于信息剧新滞后和互动机制缺失，这些网站对大多数网民而言不具有吸引力。搭建网络平台，一方面要重视政府及其部门官方网站的建立和维护，及时利用网站平台发布信息，开设网民诉求通道，回应网民应该的各种问题，有效化解隔阂和对立情绪，在收集网络舆情上发挥自身平台的作用。另一方面，要积极介入一些重大知名网站和论坛，及时了解网络舆情动态，收集相关舆情资讯，为平时工作提供参考。此外，政府官员和人大代表、政协委员，还可以采取开放博客、公布电子邮箱等方式，征求网民意见和监督议题，畅通网民访求渠道和网络监督通道，提升公共治理水平。

加强网络评论员队伍建设，引导网络舆情发展。网络时代的公共治理，要求我们把网络舆论作为了解民情、掌握民意的晴雨表，及时掌握网络舆情动态，同各种网上错误言论作斗争，引导网络舆情健康发展。只要我们多发表正面的言论，正确引导，各种错误思想、错误观点、错误倾向就是失去市场，败下阵来。要认真贯彻中办、国办《关于加强网络文化建设和管理的意见》，努力建设和培养一支政治强、业务精、懂网络的高素质网络评论员队伍，在各种论坛里面针对政府治理的热点话题，发出主流声音，有效消除公众非理性民主、情绪式民主带来的消极后果。同时，注意网络舆情的分析、综合，及时发现关系改革稳定大局的重点问题，通过一定程序，上升到党委政府的的工作议题，以便从制度上、源头上推动这些问题的及时有效解决。

利用网络广泛听取民意集中民智，提高决策的科学化民主化水平。网络为我们了解民情民意提供了渠道，是联系基层、联系群众的桥梁和纽带。只有了解不同阶层民众的所思所想、所愿所盼，才能加大把不同阶层群众的诉求转化为决策的力度，才能保证各项政策更好地体现广大人民群众的利益，才能获得最广泛的群众拥护和支持。我们在制定政策、推进工作时，要主动利用网络听取人民群众的建议和呼声，最大限度地寻求民意的认同，将除涉及保密规定以外的所有政府信息公开，并在对话和协商中增加决策的可接受性，消除网民对误解和隔阂。但与此同时，也应警惕网络民意的局限性，网络不能取代实地调查研究，更不能替代政策研究和战略思考，对网络中所表达的民意，也需要我们具备一双“慧眼”区分良莠，加以慎重的判别和选择。公务员之家:

做好敏感政策领域的舆情预案，缓冲网络舆论压力。针对网络舆情在发生机制上的突发性、传播途径上的扩散性、后果控制上的难控性等特点，对一些敏感度较高的政策领域，如价格政策、公共安全、民生问题等，更易受到网络舆论的关注，因而在制定这些公共政策时，应当按照其脆弱性和敏感度，做好敏感度较高的政策领域受网络舆论冲击的相应预案，以免事后的被动反应。与此同时，决策主体在这些政策出台前要有意识地引导公众，以达到预先缓冲网络舆论的压力。公共问题的本质是公共需求与经济社会现状之间的差距，从现状解决问题容易引发不满，而从需求角度阐释问题，则更加容易使人清醒地看待现实。所以在一些公共政策调整上，决策者不妨提前预设一些议题，引导网民多从需求角度认识问题，进而缓冲因对现实不满产生的网络舆论压力。

【思想宣传范文】五

一、抓主线，用舆论引导人

舆论引导是文化宣传的核心和灵魂。把握正确的舆论导向，就必须要牢固树立大局意识和阵地意识，要具备极强政治敏锐性和政治鉴别力，把坚持正确的舆论导向放在宣传工作的首位，准确及时地宣传报道企业发展、时事动态、重大决策等与员工息息相关的新闻。并要从舆论多层次、多角度出发，充分利用各种宣传媒介和载体，以企业内部网、报纸、微信、网站、qq群等新兴媒体为阵地，努力构建定位明确、特色鲜明的舆论引导新格局。我们要紧紧围绕企业中心工作，加大正面宣传和主动引导力度，从不同层面、不同角度宣传企业战略发展、管理创新、科技进步、人才培养、企业文化以及企业涌现出的模范人物、典型事例、好人好事等等。对内，凝聚思想、鼓舞士气、构建和谐，有效地形成推进企业发展的强劲动力和强大合力;对外，弘扬文化，展示风采，提升企业形象，充分发挥舆论引导和助推作用，为企业发展提供强有力的舆论支持，营造良好发展环境。特别要做好对企业文化及职工文化生活方面的宣传。在“五一”、“十一”、“元旦”等重大节日，公司举办秧歌比赛、拔河等丰富多彩的体育健身活动，以此为契机，加大企业文化宣传力度，展现员工奋发向上的精神风貌，为构建和谐企业注入新的生机和活力。当然，保证企业文化宣传工作正确的舆论导向，需要宣传工作者自身具备政治过硬、敏锐的洞察力、业务精良的综合素质。而具备这样的综合素质，就要不断的加强理论学习和业务学习，不断强化思想教育和作风建设，把思想政治工作贯穿于新闻宣传工作的全过程，采取多种行之有效的措施，努力提高新闻写作水平。要不断加强对外媒体和内部交流沟通，取长补短，集思广益，互相学习，切实提升自身素质和团队的整体素质，以一个优良的新闻宣传者作风，带动一支好的宣传队伍，形成一种合力，营造群体宣传的氛围。

二、重一线，用舆论鼓舞人

基层一线声音是新闻宣传的血脉和骨肉。企业的宣传工作，要发出基层的声音、记录一线的事件、展现一线员工的风貌。企业的宣传工作要在充分体现企业大事件的同时，充分反映基层员工的小事情。要坚持把挖掘、发现、传递好广大员工群众的心声作为做好宣传工作的出发点和落脚点。我们要贯彻“三贴近”原则，要贴近实际、贴近工作、贴近群众，要把所在企业内部的一切有价值、有创意，值得学习推广借鉴新的科技信息、企业文化、好的管理方法、好的工作经验、企业好的发展前景、身边的好人好事等及时挖掘出来，传播出去，传递到每一个角落。把员工爱岗敬业、人才培养、团结互助等等典型事迹等宣传出去。传递正能量，弘扬奉献精神，展示员工风貌，用广大员工身边的人和事来影响身边的人，大力营造出比、学、赶、帮、超的工作氛围。同时，还要不断完善和创新企业宣传工作的方法。这是新时期、新条件下进一步做好企业宣传工作的关键所在。首先要不断增强创新意识。针对新闻宣传工作所面临的新形势，企业新闻工作者一定要迅速作出反应，积极予以应对，准确把握宣传工作的新趋势，探索宣传工作的新思路和新方法，勇于突破固有的传播理念、模式和机制的束缚，使宣传工作更具亲和力、吸引力和感染力，从而掌握正确引导群众舆论的主动权，为企业各项工作的顺利推进营造良好的舆论环境。其次要开展创新实践，形成创新机制。要在内容和传播方式上进行创新，在内容上，注重发挥企业宣传工作作为企业党组织和企业管理人员和员工的桥梁和纽带作用;在传播方式上，要跳出固定化、程序化、套路化的新闻框架结构，要把新闻做新、做活、做亮，使宣传给人眼前一亮、耳目一新的感觉，使宣传工作取得更大的成效，为企业改革发展发挥出积极的促进作用。

三、加大网络建设，牢牢掌控网上舆论阵地

新时期，信息传播领域出现日益明显的变化，传播渠道呈现多样化特点。特别是互联网的普及使信息传播更加迅速、更加便捷、更加广泛。我们要按照这种新变化，解放思想，与时俱进，大胆探索，积极创新，使企业对内对外宣传的内容和形式、方法和手段都能符合时代的特点。我们要切实增强责任感、紧迫感。互联网成为影响广泛的新兴媒体，互联网的快速发展，使得宣传思想工作的环境、对象、范围、方式已经发生了很大变化，我们必须正视这种变化、重视这个现实，顺势而为、因势利导，与时俱进地调整我们宣传思想工作的重点。切实把网上舆论工作摆上重要位置，列入重要议事日程。配备专人负责主抓，其他单位和部门负责相结合，形成全局共同做网上舆论工作的良好格局。利用好新兴网络媒体资源，在宣传中，充分发挥网络等新媒体的优势，激发员工参与的热情，借助网络平台整合传统媒体资源为适应员工对新兴媒介的喜好，适应新兴媒体互动性、开放性与员工平等对话、互动交流，适时发布消息，积极进行跟帖评论，实时发布企业动态，让员工第一时间看到动态，保证事件新鲜性，努力提升运用新兴媒体开展工作，激发参与正面评论的主动性，使其发挥积极作用。

**第二篇：在宣传文化体育工作会议上的发言材料**

在宣传文化体育工作会议上的发言材料

提纲

一、创新载体，强化机制驱动，在深化长效体系上下功夫

（一）以镇文化体育服务中心为阵地，培养社会体育指导员

（二）以“社会体育指导员”为核心，成立体育活动兴趣小组

（三）以“体育活动兴趣小组”为班底，促进特色体育活动普遍开展

二、加大投入，注重品质提升，在固化硬件建设上下功夫

（一）建设体育场地，提高体育运动承载力

（二）完善体育设施，提升体育活动鲜活力

（三）坚持体育惠民，增强体育事业辐射力

三、搭建平台，打造品牌赛事，在深化群众参与上下功夫

（一）开展村社趣味赛，拓展体育新形势

（二）举办镇级运动会，引领体育新风尚

（三）参加区级文体赛，展现竞技新精神

正文：

尊敬的各位领导，各位同志们：

大家好！

今年，我们坚持把发展体育事业作为满足广大群众强身健体需求的基本手段，突出“三大工作重点”，创造更加亲民、为民、利民的“阳光全民健身服务体系”，用农民需求的体育发展模式，农民喜爱的体育活动形式，秉承“每天锻炼一小时，健康幸福一辈子”的体育精神，呈现出农村体育事业建设新亮点。

一、创新载体，强化机制驱动，在深化长效体系上下功夫

（一）以镇文化体育服务中心为阵地，培养社会体育指导员

我们文化体育服务中心充分利用中小学校，广大农村资源、将体育老师，体育爱好者吸引进来，组成社会体育指导员队伍，定期开展体育交流活动，积极参加区、镇组织的体育指导培训，提高指导员的业务水平和体育热情。今年，我们...村四社农民...通过学习，获得了国家级一级社会体育指导员职称。目前，在我们文化体育服务中心登记的已有...名社会体育指导员。

（二）以“社会体育指导员”为核心，成立体育活动兴趣小组

充分发挥社会体育指导员自身特长，以社会指导员为核心，带动、指导周围群众开展体育活动。引导组建体育活动兴趣小组，目前，已组建登山组、慢走组、长跑组、自行车骑行组、游泳组等...个体育兴趣小组。

（三）以“体育活动兴趣小组”为班底，促进特色体育活动普遍开展

今年，我们各体育兴趣小组共开展登山比赛、长跑竞技、自行车快、慢骑等特色体育活动...场次，深受群众的欢迎。自特色体育活动普遍开展以来，坐在麻将桌旁的“搓手”少了，出门运动的“健将”多了，无精打采的“病焉儿”少了，精神抖擞的“康健儿”多了。

二、加大投入，注重品质提升，在固化硬件建设上下功夫

（一）建设体育场地，提高体育运动承载力

今年，我们新建兴渭农民新村运动场，...小学塑胶球场，老体协室内乒乓球室等运动场地...㎡。截至目前，已建成...健身登山步道、槐城运动广场、...电厂运动场等运动场地...㎡，达到每万人体育场地面积...㎡。

（二）完善体育设施，提升体育活动鲜活力

积极争取上级农体工程建设项目，为...村、...村等安装篮球架、乒乓球台...套；发动辖区爱心企业参与，为...廉租房广场安装篮球架、羽毛球场设备...片；加大镇级财政支撑，为...场镇、...社区等...处安装健身路径...套；鼓励群众自筹自建，在村小运动场修建羽毛球场、混泥土乒乓球台...片。

（三）坚持体育惠民，增强体育事业辐射力

目前，我们已全面实现辖区镇村运动场地、中小学校运动场、企业运动场地免费对外开放，群众体育健身场所得到充分满足，有效吸引更多人参与到体育健身中。

三、搭建平台，打造品牌赛事，在深化群众参与上下功夫

（一）开展村社趣味赛，拓展体育新形势

采用政府统一指导，村社自行开展的方式，与时节、民俗相结合，开展丰富多彩的农村趣味赛事。如...村的院坝象棋、...村的插秧比赛、...村的拔河比赛、...村的掰包谷比赛等，为体育事业发展注入新活力。

（二）举办镇级运动会，引领体育新风尚

我们自2024年开始，结合农村实际，年年举办运动会。今年我们创新赛事规程，实行运动会赛季，相继开展了趣味运动比赛、拔河比赛、跳绳比赛、象棋比赛、长跑比赛、乒乓球比赛、篮球比赛、羽毛球比赛等系列赛事。使运动会无论从持续时间、参与人数、比赛效果、影响范围等方面都取得新成效，得到群众广泛好评。

（三）参加区级文体赛，展现竞技新精神

除开展村、镇体育活动外，我们还积极组织群众参加区级各项体育赛事。我们连续两年取得钓鱼城登山比赛团体第一名。长跑、乒乓球、象棋、划龙舟项目也在合川名列前茅。

虽然我们体育工作取得了一些成效，但是我们也清醒的看到，我们的体育事业发展还面临着困难和挑战。主要有：一是体育指导人才稀缺；二是体育场地建设资金匮乏；三是体育品牌还需进一步深化打造。下一步，我们将广泛开展以社会体育指导员为主体的全民健身志愿服务，满足广大群众日益增长的健身需求，将我们体育事业发展得更高、更快、更强。

谢谢大家！

**第三篇：在宣传文化体育工作会议上的发言材料**

在宣传文化体育工作会议上的发言材料

尊敬的各位领导，各位同志们：

大家好！

今年，我们坚持把发展体育事业作为满足广大群众强身健体需求的基本手段，突出“三大工作重点”，创造更加亲民、为民、利民的“阳光全民健身服务体系”，用农民需求的体育发展模式，农民喜爱的体育活动形式，秉承“每天锻炼一小时，健康幸福一辈子”的体育精神，呈现出农村体育事业建设新亮点。

一、创新载体，强化机制驱动，在深化长效体系上下功夫

（一）以镇文化体育服务中心为阵地，培养社会体育指导员。

我们文化体育服务中心充分利用中小学校，广大农村资源、将体育老师，体育爱好者吸引进来，组成社会体育指导员队伍，定期开展体育交流活动，积极参加区、镇组织的体育指导培训，提高指导员的业务水平和体育热情。今年，我们\*\*村四社农民\*\*通过学习，获得了国家级一级社会体育指导员职称。目前，在我们文化体育服务中心登记的已有\*名社会体育指导员。

（二）以“社会体育指导员”为核心，成立体育活动兴趣小组。

充分发挥社会体育指导员自身特长，以社会指导员为核心，带动、指导周围群众开展体育活动。引导组建体育活动兴趣小组，目前，已组建登山组、慢走组、长跑组、自行车骑行组、游泳组等\*个体育兴趣小组。

（三）以“体育活动兴趣小组”为班底，促进特色体育活动普遍开展。

今年，我们各体育兴趣小组共开展登山比赛、长跑竞技、自行车快、慢骑等特色体育活动\*场次，深受群众的欢迎。自特色体育活动普遍开展以来，坐在麻将桌旁的“搓手”少了，出门运动的“健将”多了，无精打采的“病焉儿”少了，精神抖擞的“康健儿”多了。

二、加大投入，注重品质提升，在固化硬件建设上下功夫

（一）建设体育场地，提高体育运动承载力。

今年，我们新建兴渭农民新村运动场，\*\*小学塑胶球场，老体协室内乒乓球室等运动场地\*㎡。截至目前，已建成\*\*健身登山步道、槐城运动广场、\*\*电厂运动场等运动场地\*㎡，达到每万人体育场地面积\*㎡。

（二）完善体育设施，提升体育活动鲜活力。

积极争取上级农体工程建设项目，为\*\*村、\*\*村等安装篮球架、乒乓球台\*套；发动辖区爱心企业参与，为\*\*廉租房广场安装篮球架、羽毛球场设备\*片；加大镇级财政支撑，为\*\*场镇、\*\*社区等\*处安装健身路径\*套；鼓励群众自筹自建，在村小运动场修建羽毛球场、混泥土乒乓球台\*片。

（三）坚持体育惠民，增强体育事业辐射力。

目前，我们已全面实现辖区镇村运动场地、中小学校运动场、企业运动场地免费对外开放，群众体育健身场所得到充分满足，有效吸引更多人参与到体育健身中。

三、搭建平台，打造品牌赛事，在深化群众参与上下功夫。

（一）开展村社趣味赛，拓展体育新形势。

采用政府统一指导，村社自行开展的方式，与时节、民俗相结合，开展丰富多彩的农村趣味赛事。如\*\*村的院坝象棋、\*\*村的插秧比赛、\*\*村的拔河比赛、\*\*村的掰包谷比赛等，为体育事业发展注入新活力。

（二）举办镇级运动会，引领体育新风尚。

我们自2024年开始，结合农村实际，年年举办运动会。今年我们创新赛事规程，实行运动会赛季，相继开展了趣味运动比赛、拔河比赛、跳绳比赛、象棋比赛、长跑比赛、乒乓球比赛、篮球比赛、羽毛球比赛等系列赛事。使运动会无论从持续时间、参与人数、比赛效果、影响范围等方面都取得新成效，得到群众广泛好评。

（三）参加区级文体赛，展现竞技新精神。

除开展村、镇体育活动外，我们还积极组织群众参加区级各项体育赛事。我们连续两年取得钓鱼城登山比赛团体第一名。长跑、乒乓球、象棋、划龙舟项目也在合川名列前茅。

虽然我们体育工作取得了一些成效，但是我们也清醒的看到，我们的体育事业发展还面临着困难和挑战。主要有：一是体育指导人才稀缺；二是体育场地建设资金匮乏；三是体育品牌还需进一步深化打造。下一步，我们将广泛开展以社会体育指导员为主体的全民健身志愿服务，满足广大群众日益增长的健身需求，将我们体育事业发展得更高、更快、更强。

谢谢大家！

**第四篇：在宣传思想文化工作会议上的发言**

鼓足精气神 唱响最强音

在全县宣传思想文化工作会议上的发言

尊敬各位领导、同志们：

大家好，今天，我局非常荣幸的被评为2024精神文明建设先进单位，在此，我谨代表\*\*\*\*\*\*全体干部职工向亲切关怀我们的各位领导和大力支持城市建设工作的所有同仁表示衷心的感谢！

今年是我县三步走战略的“成效显著”之年，也是我县城镇化建设决战之年。县委、县政府确定了14条主次干道的建设任务、38个片区的拆迁改造等工作，加强文化宣传阵地建设至关重要，把我县城镇建设三年上水平的工作动态及时传递给广大群众,也是我们工作的重点.我们坚持以科学发展观为统领,以城市大拆迁、大建设、大发展为龙头，以建设宜居宜业新城镇为目标，结合本单位实际，筑牢基层文化宣传阵地建设，强化手段、畅通渠道，充分利用和发挥宣传工作资源与优势，加强内宣，优化外宣，向上传达一个信息，引起领导关注和支持，向下传递一个声音，争得群众的理解和配合，为城区大拆迁、大建设、大发展营造良好舆论氛围，使文化宣传工作渗透到城镇建设各个领域。在今后的工作中，我们将：

一是内宣加强，外宣畅通。在强化手段上大做文章。与市、县级媒体建立合作关系，在县电视台开设专栏，确保电视新闻每天都有城市建设的画面，广播新闻每天都有来自城市建设的声音，定期要有城市的电视专题深度报道；在县委、县政府网站上开辟专栏，确保每期和每天都有相关的新闻和图片，定期编发城市建设三年上水平重大活动和重大新闻事件简报；同时，不定期邀请省、市、县媒体联合报道、跟踪报道、专题报道、深度报道，把县委县政府改变城市面貌的决心，通过不同形式传递给人民群众，使人民群众从思想上理解、行动上支持我们的工作。

二是创新工作机制，增强人性化管理，提升精神文明建设水平。通过对四项建设（思想道德建设、党风廉政建设、政风行风建设、领导班子建设和党组织建设）的常抓不懈，促使精神文明创建工作顺利推进，有力地促进了城市建设和精神文明建设的协调发展。继续完善全省规模最大、档次最高、功能最全的房地产交易中心，使群众不出中心就能办理完房产证所需手续。完善\*\*\*\*\*\*便民服务热线，全天候24小时专人值守，搭建群众和政府管理部门之间桥梁。

三是以精神文明建设推动城市建设。成效显著之年体现在城建上，就是大拆大建大变样。今年，我们将以精神文明建设成果推动城市建设工作，集中人力、物力、财力，对城建重点工程重项重抓，强力突破。年内完成\*\*\*\*\*\*等14条主次干道的建设任务，拉大城区框架，贯通城区路网。不断完善城市配套设施，完成天然气小区入户工作，让居民早日用上清洁能源，扩大县城集中供热面积；实施提升泵站增容工程和城区排水管网改造工程，有效解决县城排水难；抓好\*\*\*\*\*\*建设工作，打造城市新亮点;加速推进\*\*\*\*\*\*5大城市综合体建设，提升城市整体水平。同时，全力配合各拆迁分指挥部，以拆促建，确保年内\*\*\*\*\*\*全部开工建设。

宣传不仅是推动力，也是生产力。我们\*\*\*\*\*\*全体干部职工将乘此次会议的东风，继续发扬真抓实干、强力攻坚的工作作风，再增措施、再鼓干劲、再创佳绩，不断开创精神文明建设和城市建设工作新局面，为建设生态宜居\*\*\*\*\*\*作出新的更大的贡献！

谢谢大家！

**第五篇：全市宣传思想文化工作会议发言材料**

积极投身到解放思想大讨论中来，努力在解放思想中统一思想，在解放思想中创新思维，在解放思想中拓宽视野，在解放思想中难题。那么，今天小编为大家带来的是关于思想宣传的范文，希望对大家有所帮助!

【思想宣传范文】一

2024年新区围绕市委宣传部年初制定的宣传思想文化工作总体思路主要开展了以下重点工作：

一、理论武装持续深化

新区始终坚持正确的政治方向，做到牢牢掌握意识形态工作的主动权。首先新区牢固树立“不抓意识形态建设就是失职”的思想观念，各领导干部旗帜鲜明地站在意识形态工作第一线，对任何工作中出现的苗头性问题及时研究及时化解，按照谁主管谁负责、谁主办谁负责、各社区分包到人的责任划分机制，责任到人，真正使责任制度成为硬杠杆铁纪律。同时通过严肃组织生活、加强学习教育培训工作，使机关干部、辖区党员严守政治纪律，抵制谣言，对网上发现的攻击言论，坚决组织力量进行批驳。对组织举办的学习培训严格审核授课老师的政治立场、讲稿内容。将引导广大党员端正立场、坚定态度，敢于抵制工作作为意识形态工作的方向和目标。

围绕党的和总书记系列重要讲话精神，组织新区党工委中心组集中学习18次，严格按照理论学习计划执行，与宣传部的指导计划、两学一做学习教育、党风廉政建设、新区业务工作相结合。利用新区公众号、新区微信群等新媒体工具及时更新学习内容、相互交流学习心得。积极把学习成果转化为推动工作的新思路、新举措。

二、文化活动精彩纷呈

新区积极落实九个一工程系列活动，6月举办戏迷擂台赛1场。7月组织辖区居民参加庆祝改革开放四十周年广场舞大赛并取得一等奖。全年开展“红色轻骑兵”系列活动30余场、“百姓宣讲直通车”6次，同时开展戏曲进乡村活动，赢得了社区群众积极响应，在群众中掀起文化学习、踊跃参与文化活动的热潮。

三、持续推进精神文明建设

按照相关文件要求，新区在辖区主干道灯杆、围挡、电子显示屏、公共场所等显著位置开展公益广告宣传，以“百城提质”和“全国戏曲进乡村”活动为载体，开展文明服务亮身份争先锋活动。国庆69周年之际，新区在轩辕湖公园周边、辖区主干道共安装国旗600余面。在新区轩辕湖北侧观景平台区域打造社会主义核心价值观示范公园，通过丰富多彩的公益广告和雕塑类公益广告将宣传标语与公园环境有机融合浑然一体，让健身游玩的居民无形中得到学习。积极组织开展文明社区创建活动，组织开展道德教育实践活动。通过培养、树立、宣传先进典型，发动居民群众积极参与“最美媳妇”评选活动，号召居民从身边人、身边事中发现亮点、学习亮点，引导广大居民群众在积极参与中实现自我教育、自我管理、自我提高。

四、下一步工作重点

(一)加强中心组理论学习

进一步联系工作实际及时调整充实中心组学习内容，妥善处理好工学矛盾。平时注重监督检查集中学习研讨、个人自学和考勤管理等学习制度的落实情况。将《习近平谈治国理政第二卷》学习等理论书籍纳入中心组学习中来，做到以学习提升理论素质，促进工作开展，形成学思结合、工学相长的良好局面，在理论学习及创建工作中充分发挥中心组学习的示范教育作用。

(二)持续学习报告精神

坚持把学习习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要任务，使党的意志。党的声音、党的要求及时到达基层，变成党员、群众的行动和力量。新区各党支部作为党在群众中的耳目手足和党在群众中的核心，在学习工作推进中吹响集结号，把身边的党员群众组织起来、知责尽责、发光发热，充分发挥了先锋模范作用。2024年新区将以及习近平系列讲话为契机，继续围绕宣传工作为重点开创新区宣传工作。

(三)不断开展文明城市创建工作

新区下一步将继续设立文明公示牌宣传社区文明，充分调动广大居民参与“创城”的积极性，进一步弘扬社会主义核心价值观，加强思想道德建设，加强环境卫生攻坚战活动成果，提升新区内环境总体水平。严格按照创建文明城市实施方案，明确宣传重点，有计划、有步骤地开展创建工作宣传并持续宣传创建工作动态和创建成果，营造创建文明新区、争做文明居民的浓厚氛围。

(四)不断提高各级宣传人员的宣传意识

一是定期对各社区宣传工作进行工作实时督导，定期开展宣传汇报的工作制度，提高宣传人员对宣传工作的重视;二是加大对各级宣传人员的专业培训，使得宣传人员能够掌握各种宣传的方式。要重视加强宣传和信息队伍的建设，提高宣传工作的水平，挑选工作责任心强、有较好的文字写作能力的同志从事宣传工作，要通过一定方式加强对工作宣传队伍的新闻业务知识的培训。

(五)创新宣传方式，增强宣传实效

要做到全方位宣传，充分调动一切积极因素，最大化利用资源，多角度、多层面、多渠道做好宣传工作。在宣传对象上，通过媒体宣传、发布公益广告、入户宣传宣讲、主题宣传活动等途径，做到领导干部、居民群众、企业学校全覆盖;在宣传内容上，紧扣建设“核心引领区”目标，牢牢把握高标准打造郑州南部美丽生态宜居新区，做到各行各业、各条战线全覆盖;在宣传形式上，采取提质扩面、多点突破的办法，做到传统媒体、新媒体、参阅简报、宣传栏窗等媒介载体全覆盖。同时，采取现场展示、专题活动、办节办会等形式，不断提升宣传效果。

【思想宣传范文】二

2024年以来，我局领导班子群策群力，扎实工作，不断创新工作思路，加大宣传思想文化工作力度，有声有色的开展了丰富多彩的文化活动，惠及百姓的文化民心工程—文化活动广场稳步推进，机关作风明显加强，团队形象逐步提升，为文化事业的发展谱写了新的篇章。

一、加强学习，强化措施

为做好宣传思想文化工作，提高基层干部素质，我局组织党员干部学习党的内容及县委、县政府领导在各种会议上的讲话精神、县委宣传思想文化工作思路，切实把思想和行动统一到中央、区、市、县的总体部署和要求上来。

加强对宣传思想文化工作的组织领导。一是成立了以局长任组长，分管局长任副组长，各部门负责人为成员的“宣传思想文化工作领导小组”，具体负责全面组织、领导、协调宣传思想文化工作的开展。二是逐级分解、落实宣传思想文化工作及精神文明建设的目标责任。在每年与各股室签定工作目标责任书时，均将宣传思想文化工作和精神文明建设作为一项重要考核内容，与其他业务工作同部署、同检查、同考核，从而全面落实了创建责任。三是明确了宣传思想文化工作的具体目标。制定出台了《宣传思想文化工作实施方案》，并在年初配套制定相应的工作计划，严格组织落实，有效确保了宣传思想文化工作的有序开展。

二、积极开展创建国家公共文化服务体系示范区

(一)创建宣传开展情况

为切实做好创建国家公共文化服务体系示范区宣传工作，让群众广泛知晓创建的意义，我局在县城外环路树立擎天柱宣传牌;主要街道、公交车站宣挂创建标语横幅;在公交车、出租车及车内电子屏滚动播放创建口号，切实做好基层宣传工作，让创建精神渗透到每一个居民的心中。

(二)县“两馆”建设情况

1、文化馆建设情况

我县文化馆是文化部命名的三级馆，为迎接验收，今年投资10多万元对文化馆进行了升级改造，并购置了音响、服装、乐器等必要的设备，正式免费对外开放。

全年共举办五次文化活动。一是分别在盐山县工行、韩集镇菜园举行了“笔墨凝书香，新春送万福”义务写春联活动。将节日的喜庆送到了附近村民和员工的身边，营造温馨祥和的节日气氛，得到了群众的一致欢迎和好评。二是在\*\*文化会场举办了助力公共文化示范区创建民间文艺团体文艺晚会。三是在枫叶红文化活动基地举办了社区文艺汇演活动。四是为助力创建国家公共文化服务体系示范区，在全县组织举办了60余场乡艺演出活动，两节期间为全县百姓增添了喜庆气氛。五是为助力国家公共文化示范区建设，丰富城镇居民的文化生活，举办了文化广场辅导员骨干培训班开班活动。本次活动共10天，进行了舞蹈《落子美》、舞台化妆、服饰礼仪、舞台形象培训，有60余名广场辅导员骨干到现场进行了学习培训。

2、图书馆建设情况

县图书馆与盐山中学合建，购置图书5万余册。截至目前藏书10万多册，自开馆以来共办理图书借阅卡200余张，接待读者1万余人次，图书借阅2.5余册次，为全县人民及中小学生提供了一座集知识性、教育性、专业性为一体的综合性公共图书馆。

(1)免费开放情况

一是完善功能建设，改善服务环境切实加强馆内文化氛围、环境打造，添置、更新了相关设备设施，增设了现代化服务内容，提升了图书馆设施标准化、现代化水平，服务环境得到进一步改善。二是强化对外宣传，扩大惠民范围为推动图书馆免费开放的顺利进行，制作了免费开放内容的宣传横幅和展板，向读者公示了服务范围、服务内容和服务时间、读者须知、办证要求、借阅规则、便民措施等规章制度和服务信息，并通过电视台等媒体对图书馆的免费开放情况进行宣传和报道。三是加强内部管理，搞好基础服务强化职工岗位职责，大力宣传图书馆免费开放工作，倡导全民读书、终身阅读理念，吸引更多读者走进图书馆。

(2)活动开展情况

与盐山中学联合开展“阅读课”活动，老师安排学生，利用语文课及体育课时间来图书馆开展“阅读课”阅读活动。图书馆将三楼期刊室定为阅读教室，并提供192册如《假如给我三天光明》、《老人与海》等图书作为阅读书，根据学生的不同需求定期更新补充图书。

8月3日，文化部对沧州市公共文化示范区创建进行了验收，我县软、硬件建设都达到了标准，顺利通过国家验收。

三、“演艺惠民工程”反响良好

一是在\*\*文化会场举办了“助力脱贫攻坚、慰问一线扶贫干部”盐山县专场文艺晚会;大篷车到孟店乡东小卢村举办“深入推进精神扶贫坚决打赢脱贫攻坚战”盐山县脱贫攻坚文艺宣传“百姓直通车”走进贫困村演出活动。二是带领刘红庙武术扇表演队参加了无棣县第二届文化惠民消费季启动仪式暨冀鲁两省八县市文艺精品汇演活动;带领刘红庙武术扇代表队、千童唢呐演奏队参加了沧州全市文化能人演出。三是协助盐山县职教中心举办职业教育活动周启动仪式;在盐山县泰安路小学举办“红领巾心向党、祖国发展我成长”六一文艺汇演;盐山县枫叶红艺术团在翠园举办庆“七一”文艺演出;由盐山千童广场健身队和枫叶红艺术团联合举办了一场欢庆 “八一”建军节文艺展演活动，让盐山翠园成为欢乐的海洋。舞蹈、戏曲、旗袍秀、情景剧、合唱、乐器演奏等各类才艺表演，吸引众多消夏围观的市民，现场高潮持续不断，掌声雷动;协助举办“盐山召开新兵入伍欢送大会”。盐山县逢春艺术团、\*\*舞蹈队、风之韵健身队和盐山县中华尚武堂武术队等文艺团体，现场为新兵表演了精彩的节目;我局联合枫叶红艺术团举办庆祝建国69周年文艺联欢会;带领盐山县东方神韵旗袍队参加了无棣县2024年庆“国庆”冀鲁十二县市文艺精品汇演。四是盐山县逢春艺术团在文化馆举办乐器培训班;8月份在文化馆举办少儿模特培训班。本次培训内容包括形体修正、舞蹈基础、模特台步与造型、表演等训练科目，主要训练少儿正确的形体姿态，修正不良身姿的同时锻炼个人组织能力，培养团队合作意识，增强吃苦耐劳精神和积极向上的思维理念，通过社会实践演出提升孩子们的胆识与魄力。通过此次活动引领更多的青少年有意识去做传统文化的小传播者，内心充满正能量，让传统文化走进每一个家庭;带领望望树镇毕庄村、圣佛镇沙窝村、庆云镇油坊村、韩集镇南马庄村、小营乡王木村、盐山镇张相庄村、千童镇东街村14名学员参加了全省边远贫困地区村级文化志愿者广场舞(第五期)培训班。五是协助举办微电影《共和国脊梁——盐山县抗战老兵寻访录》举行开机仪式。抗战老前辈韩集镇郑桥村88岁的范连义老人、庆云镇北邓村91岁的夏国章老人和孟店乡贾金村99岁的张元庆老人，参加了启动仪式。六是举办盐山县纪念改革开放40周年书画展;举办“热土飘芬芳—沧州市2024年乡土文化能人美术、书法、摄影精品展。

四、文物保护工作进一步加强

一是“武庙大殿” 为明代建筑，河北省重点文物保护单位，因年久失修，自然风化等原因，大殿墙体风化碱蚀严重，大殿顶部多处坍塌漏雨，前、后檐大部坍塌，木架槽朽严重，大殿后墙体已全部倒塌。2024年4月份，经我局聘请“河北省木石古代建筑设计有限公司”对“武庙大殿”进行文物保护项目方案设计工作，项目待方案设计完成后，报河北省文物局进行项目修缮审批工作。二是“文庙大殿”已全部完成修缮任务。三是近些年火灾事故不断发生，为提高博物馆工作人员安全防范意识。应邀沧州市社安消防服务中心教官王顺，来千童博物馆讲解消防安全知识，全体工作人员认真听取讲座，使每位工作人员懂得出现火灾事故，怎样逃生自救和家庭用气用电规范及消防工具的正常使用方法。

五、非遗工作有声有色，成果显著

我县现有国家级非遗保护项目1项(千童信子节)，省级非遗保护项目4项(武术扇、竹板书、丁氏正骨、朱记扣碗)，市级非遗保护项目8项(五世医家、千童酱兔、张青龙小磨香油、薛崇芳刺绣、小楼全羊宴、圣佛二郎拳、凤凰城的传说、衷中参西第一人)，县级非遗保护项目51项。

一是完成了省级非物质文化遗产项目-盐山竹板书手写本老旧资料征集、修复、拍照、存档工作;对盐山竹板书进行了全面、真实、有效的抢救性记录，录制了40集的盐山竹板书表演、教学视频。二是为保护传承国家级非物质文化遗产项目-千童信子节，在千童镇千童祠大门口和内门两侧制作了非遗内容展板，本次展示活动能让更多人了解国家级非遗传统项目，唤起全社会保护优秀传统文化的意识，为传承优秀传统文化，打造特色文化品牌，宣传推介盐山文化、千童文化起到了积极作用。

六、旅游工作

1、按照沧州市旅游工作领导小组办公室印发的《开展2024年旅游“厕所革命”行动的实施方案》(沧旅组办字[2024]3号)通知，下达我县指定性的工作任务为6座厕所，千童牡丹园4座，薛堂村2座，现已全部完工。

2、对各旅行社分社和营业部的备案手续，严格按照旅行社备案要求对其办理，确保不出问题。

3、安全生产“管行业必须管安全、管业务必须管安全、管生产经营必须管安全”要求，我局领导对全域旅游安全生产工作进行安排部署，实地调研、调度等工作，做好旅游安全大检查工作。

【思想宣传范文】三

今年以来共出动执法人员1260人(次)，检查网吧、歌舞娱乐、打字印刷、书报刊店等各类文化经营场所168家(次)，清除无证游商摊贩4个，纠正存在安全隐患问题5处，举办文化经营单位从业人员培训班4期，文化市场经营秩序得到了进一步规范，违法违规经营行为得到了有效遏制，文化市场安全“零事故”，社会文化环境健康良好。

(一)做好“两节”期间文化市场安全检查

为确保“两节”期间文化市场安全稳定，让全县人民过一个安全祥和的节日。在2024年元旦前夕，我局加大对娱乐经营场所、文化演出场所的巡查频率，在查处文化娱乐场所超时营业、防止存在不健康的演出现象的同时，重点检查各类文化经营场所的消防安全问题，督促各类文化经营场所严格落实安全自查制度和每日消防巡查制度，要求加强用电、用火、用油、用气、用煤的管理，保障安全出口、疏散通道及消防通道的畅通，保障场所内消防设施完整好用。对在检查中发现的安全隐患，执法大队当即下达了《责令整改通知书》并督促整改。

(二)开展“”期间文化市场专项整治行动

为抓好“”期间的文化市场管理，进入1月份下旬，我局分别对歌舞厅、网吧、音像店、书店进行了一次拉网式检查。防止书报刊店销售政治性出版物及书籍等违规行为、歌舞厅场所内播放有危害社会稳定、败坏民族风俗的违规曲目及表演现象及网吧场所接纳未成年人等违法、违规行为的发生。

(三)积极开展净化文化演出市场宣传教育活动

一是深入广场、街巷、通过手机平台方式进行宣传。我局工作人员携带由市局统一印制的《向低俗演出说“不”，做文明沧州人——致全市广大市民朋友们的一封信》宣传彩页，深入城区广场、乡镇街巷向广大群众进行发放宣传，同时，并向过往群众宣传演出市场相关的法律法规，解答群众咨询;为充分利用手机宣传平台渠道，宣传材料制成图片形式，通过手机发朋友圈、发微信群等进行全面传播，拓展并加快了宣传速度。

(四)认真组织开展文化市场管理法律法规宣传日活动

我局在3.18文化市场管理法律法规宣传日，通过系列形式的宣传教育活动，进一步扩大了文化市场管理执法部门的社会影响力，提高了社会的认知度;同时，增强了全民的法律意识和自我维权意识，调动了群众参与文化市场监督管理的积极性，取得了良好的效果。

(五)对利用出版物印刷品及文具玩具等向青少年进行宗教渗透活动进行全面调查

我局按照县“扫黄办”工作安排和部署，组织工作人员依法对辖区内校园周边书店、文具店、玩具店等文化用品店，出版物及相关市场、以及电子产品销售维修店等经营场所进行集中检查。本次检查行动主要是以保护青少年不受非法宗教出版物侵害为中心，以清理带有宗教色彩的出版物、印刷品、文具、玩具等问题产品为重点，在检查行动中，执法人员采取集中与分散相结合、重点检查与全面整治相结合的工作举措。防止一切无证销售宗教出版物和摆放非公开发行的宗教出版物、印刷品的行为在我县境内发生。通过检查未发现存在向青少年销售的带有宗教内容的出版物、印刷品及文具、玩具等文化产品的现象。

(六)开展“绿书签”系列宣传活动

4月16日开始在全县范围内积极开展以“护助少年儿童健康成长，拒绝有害出版物及信息”为主题的“绿书签”系列宣传活动。通过这次宣传活动，进一步强化了广大中小学生自觉远离和抵制有害出版物的意识，为我县广大少年儿童远离和抵制有害出版物，营造了良好的社会文化环境。

一是开展宣传活动进校园。1、组织执法人员在各中小学校内张贴宣传海报、向学生派发“绿书签”、倡导绿色阅读，引导广大中小学生自觉远离和抵制非法出版物。2、利用教室内的显示屏，在班上向广大学生播放“护苗”动画宣传片及宣传标语;3、积极与县图书馆进行合作，开展“绿书签·优秀少儿读物推介”活动，打造保护青少年健康成长的品牌基地;此次系列宣传活动共发放 “绿书签”200枚、播放宣传标语6条、张贴海报20张。二是大力加强经营业主的宣传教育。我局执法人员在深入文化市场，向相关经营单位的业主进行法律法规宣传。同时，并向每位业主发放绿书签及宣传海报，积极争取广大经营业主参与宣传活动。三是全面开展出版物市场整治行动。我局在强调加强对文化市场日常监管的同时，重点组织开展对出版物市场集中整治，严厉打击各类非法出版物，有效净化市场环境。

(七)开展校园周边环境整治

校园周边环境治理工作是一项长期性工作，为有效净化校园周边文化环境，全力保障未成年人的合法权益，促进青少年健康成长，今年以来，我局始终坚持深化校园周边环境及文化市场综合治理，多措并举，采取强有力的措施净化校园周边环境，通过一系列有力措施，我县校园周边文化市场经营秩序良好，校园周边文化环境治理工作收到了预期效果。

(八)与文化经营场所签订“守法经营责任状“并对管理人员进行政策法规培训

为强化经营、管理人员的主体责任，确实抓好守法经营、安全经营，努力遏制各类违法经营活动和安全事故的发生。4月中旬，我们与所有文化经营单位一一签订了“守法经营责任书”，同时，对分别对文化经营场所的法人及工作人员进行了政策法规培训，共计培训60余人。培训内容包括：经营场所管理条例、重要文件、消防安全知识、规范管理等。使文化市场经营单位管理人员的管理素质得到进一步提高，做到知法、懂法，文明经营，守法经营。

(九)在全市文化市场综合执法岗位练兵技能竞赛活动中再获殊荣

7月25日，由沧州市文化广电新闻出版局、沧州市总工会共同举办的《沧州市第二届全市文化市场综合执法岗位练兵技能竞赛活动》落下帷幕，继2024年第一届全市文化市场综合执法岗位大练兵与技能大比武荣获“团体二等奖”之后再获殊荣。分别是：团体荣获“组织奖”，崔红岭荣获“个人三等奖”。

(十)开展“扫黄打非”四个专项行动，净化社会文化环境

按照上级“扫黄打非”工作部署，我局以文化市场为“扫黄打非”主战场，全力开展“清源”、“净网”、“护苗”、“秋风”等“扫黄打非” 四个专项行动，净化社会文化环境。

1、开展“清源2024”专项行动

一是积极开展出版物市场专项检查行动，执法人员对书店、报刊亭及繁华街道等门店进行逐一检查，仔细清查店内上架销售的各类图书出版物，认真查看进销货清单，防止有害非法出版物和非法入境的印刷品进入我县，遏制非法经营活动;二是积极开展印刷复制企业专项检查督查行动，对印刷店、打字社等经营单位的印刷品及《印刷品印刷登记台账》，进行认真检查，重点检查印刷经营企业的《印刷业五项管理制度》落实情况，严查违法违规经营行为，在源头上杜绝有害出版物的出现和传播。

2、开展“净网2024”专项行动

本次行动通过执法检查和宣传教育相结合的工作方式，主要对可能涉及网络信息的网吧市场、电子产品销售商以及维修店进行了全面清查，有效杜绝了以网络视频、网络文学、网络直播、网络游戏或通过“两微一端”传播涉黄、涉非、恐怖等有害信息的行为的发生。

3、开展“护苗2024”专项行动

今年以来，我们先后深入中心小学校园周边文化市场进行重点检查，主要检查辖区内中小学、幼儿园周边的文具店、商铺、电子和网络出版物经营单位是否经营含有、恐怖等危害青少年儿童身心健康内容的出版物及相关制品，检查是否存在盗版盗印出版物，同时，对辖内网吧、歌舞厅等娱乐经营场所进行了检查，防止此类场所违规接纳未成年人现象的发生，维护广大青少年的身心健康和合法权益。

4、开展“秋风2024”专项行动

为严厉打击“三假”(假媒体、假记者站、假记者)新闻敲诈和侵权盗版活动。我们从3月份至10月份，不断加强市场日常监管和巡查力度，以出版物经营场所及繁华街区、商场广场、车站候车厅(室)等为重点巡查部位，紧盯新闻敲诈和假新闻线索，始终保持对“三假”的高压态势，切实维护了我县新闻出版市场的良好秩序，(十一)开展“扫黑除恶”专项斗争，维护社会稳定和长治久安

一是统一思想认识。全县扫黑除恶专项斗争工作开展以来，我局多次召开专门工作会议，深入学习、传达中央和省、市、县关于扫黑除恶专项斗争相关会议及文件精神，对《扫黑除恶专项斗争线索举报方式及范围》文件进行解读，明确要求全系统干部职工提高政治站位，统一思想认识，坚决贯彻落实中央和省、市、县关于扫黑除恶专项斗争的有关指示部署，加大工作力度，在全县文化系统领域掀起扫黑除恶专项斗争的强大阵势。二是强化组织领导。为确保扫黑除恶专项斗争工作顺利开展，我局迅速制定了扫黑除恶专项斗争工作方案，成立了扫黑除恶工作领导小组，由局长任组长，副局长任副组长，各股(室)主要负责人为成员，切实形成了工作合力，形成了一级抓一级，层层抓落实的工作格局，为扫黑除恶专项斗争工作奠定了组织基础。三是开展广泛宣传。我局一是通过在机关门口醒目位置张贴“扫黑除恶”明白纸;在千童博物馆、文化馆、图书馆等公共文化场所门口张贴明白纸;利用电子屏飞字;在公园、广场悬挂横幅等多种方式向广大群众宣传扫黑除恶专项斗争的重要性和参与方式，有效提升扫黑除恶效果。截至目前，共悬挂横幅7条、电子屏动态宣传10多条。二是驻村工作队利用驻村优势，向广大群众发放《扫黑除恶专项斗争重点打击的12类黑恶势力》、《重点举报涉黑涉恶腐败和“保护伞”8类问题》等“扫黑除恶”专项斗争相关内容的明白纸，进行广泛宣传。三是文化执法工作人员深入文化市场一线，引导和鼓励文化市场各经营业主对发现的“涉黑涉恶”问题线索进行积极检举揭发和举报，在整个文化市场形成对黑恶势力人人喊打的浓厚氛围。四是开展自查与摸排。一是在单位内部开展自查，认真梳理系统内部每一个人员的具体情况，做到及时发现问题，立行立改，及时处理。二是利用驻村工作，进行走访调查、入户摸排，调查和了解当地群众，积极摸排“涉黑涉恶”线索。三是在管辖行业领域内进行摸排，执法人员加大对文化市场的日常巡查力度，并采取分片包干、责任到人的工作方式及时掌握辖区内文化市场的情况，积极摸排线索，确保做到底数清、情况明，及时掌握情况，及早发现问题，及时进行查处。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找