# 商务代理合同书最新（5篇模版）

来源：网络 作者：逝水流年 更新时间：2024-07-26

*第一篇：商务代理合同书最新代理合同，法律术语，委托代理是指代理人依据被代理人的委托，以被代理人的名义实施的民事法律行为。其效力直接归属于被代理人。下面是小编整理的商务代理合同范文，欢迎阅读。商务代理合同书范文1供方(以下简称甲方)：需方(...*

**第一篇：商务代理合同书最新**

代理合同，法律术语，委托代理是指代理人依据被代理人的委托，以被代理人的名义实施的民事法律行为。其效力直接归属于被代理人。下面是小编整理的商务代理合同范文，欢迎阅读。

商务代理合同书范文1

供方(以下简称甲方)：

需方(以下简称乙方)：

1：甲方授权乙方为 经销商。

2：本着真诚合作、互惠互利、共赢市场的原则，现经甲乙双方友好协商，就\_\_电磁炉、电压力锅、光谱炉、电水壶、牙具消毒器等小家电系列产品在销售事宜，达成协议如下：

第一条、甲乙双方的权利和义务

1、乙方有权利了解甲方新产品开发、上架时间及常规机的价位，甲方有义务在最大限度内满足乙方要求。

2、甲方有权调整统一零售价，甲方调价将以书面形式函告乙方。

3、乙方有义务每月向甲方提供当月库存清单，不能随意定制价格，因调价而产生的损失将由乙方承担。

4、由于甲方产品质量问题给消费者造成的经济损失，由甲方承担。

5、乙方站没有甲方链接，甲方有权提前终止合同，并要求乙方赔偿甲方相关损失等费用。

6、乙方必须把特价机放在显眼位置，如被我方查到一次扣5%的返点。

第二条、乙方的付款方式及结算

1、付款方式：支付宝支付。

2、结算方式：对方确认收货发表评论后，给予一季一返点。

3、开票方式：对方要求开正规发票的话需要给17%的税费，如不需正规发票，提前通知甲方客服。

4、在合同期内遇到材料价格上下浮动，产品价格如有变动，以甲方通知为准，以便产品的调价结算。

5、在合同有效期内，因市场变动，甲方调整供货价格，则以调整后的价格为准。

6、甲方需乙方每天进行适量品牌宣传即保证客服质量。

7、如乙方连续两个月未成交销量，则甲方有权改变与乙方的合作模式。

8、规模返点：

1)常规机返15个点，特价机返5个点。

2)新款相关事宜，待产品上架后再定。

第三条、运输方式及运费承担

运输方式：由买家自付。

第四条、退货的处理

如对方是人为的，甲方概不受理退货，如实是甲方产品出现问题，无理由退货。

第五条、售后服务

如是人为的，售后服务收取维修费、运费、零件费，如是产品问题，售后由甲方一力承担。

第六条、合作原则

1、乙方应维护“\_\_”品牌形象，并保证不发生任何的损坏\_\_产品及\_\_形象的行为。主要部件甲方保修半年。

2、甲乙双方同意按“优胜劣汰”的原则建立合作伙伴关系，如果乙方销售业绩平淡，达不到甲方的要求，不能实施甲方的产品销售目标，甲方有权终止合同。

第七条、市场管理规定

1、未经甲方同意,凡低于甲方的指导价格发布低价信息或盲目跟进,甲方将视危害程度,收取返点的5%。

5、甲方对乙方违约行为追溯责任不限于以上违约金的收取,停止一切终端支持,停止供货,取消合作资格等,并有追溯其他无形损失的权利.第八条、推广方式

在各大论坛，帮派等对甲方产品进行宣传，需有一定的效果。

第九条：其它约定。

本合同未尽事宜，双方协商解决，需甲方的身份证及家庭住址。

2、补充条款

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　　　　　　　乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　　　　法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日　　　　　　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

商务代理合同书范文2

委托方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_邮码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

总代理方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_邮码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第一条总则

1.委托方与总代理方(被委托方)在平等、互利、自愿的原则上，经充分协商，达成总代理协议，共同信守。

2.委托人指定的总代理人系独家全权代表，委托人授权其代表可根据协议所列的条款和条件，与卖方洽淡欲引进的技术的价格及其他有关事项。

第二条定义

\_\_\_\_\_\_\_\_本协议\_\_\_\_\_\_\_\_术语的意义\_\_\_\_\_\_\_\_如下：

2·1.“佣金”系按本协议所列的条款和条件由委托人按照6·1条款支付给总代理人的佣金。

2·2.“许可证协议”，指委托人与卖方所签订的技术转让或许可证协议，包括与技术有关的于任何时候所作的补充、修改和增补的技术，由卖方出售、转让该技术并向委托方予以报价。

2·3.“价格”系指委托人为引进该项技术而支付给卖方的款额。

第三条总代理

3·1.委托人指定其总代理人，系为独家全权总代理，代表委托人与卖方洽淡引进该项技术应付的价款及有关许可证协议的条款和条件，并代表委托人联系有关事项。总代理人愿意接受此委托。

3·2.在协议有效期内，委托人不得指定其他任何人为其代理人洽淡引进该项技术的价格及有关许可证协议的条款和条件，或代表委托人联系有关任何事项。

3·3.根据协议，总代理人作为委托的独家全权代理，代表委托人洽淡本许可证的协议为引进该项目，为此，一旦成交，予以承认并生效。委托人与卖方洽淡该项技术的价格及其他条款和条件，经谈妥各方当事人正式签署许可证协议及总代理取得佣金，其总代理终止。

3·4.本协议的委托人与总代理人不因委托代理成合股关系，亦不因此获得本协议指定范围外的代理权。

第四条总代理人的职责

4·1.必须努力与卖方洽淡，向卖方取得最好的价格及最优惠的条款和条件，便于委托人获得该项技术的转让并尽速签订许可证协议。

4·2.在洽淡转让及引进该项技术的过程中，总 代理人与卖方洽淡中若出现任何争议、分歧或僵局，应立刻向委托人提供有关详情，并就此事与委托人磋商。

4·3.应采取确实有效的办法为委托人取得该项技术并签订许可证协议。

4·4.在本协议有效期内，未经委托人书面同意，总代理人不得：

(1)除委托人指定的全权代理有关事项外，不得自命为委托人代理任何事项;

(2)以委托人的名义允诺或解决事宜，以委托人的信用作担保，代表委托人作出任何保证或陈述，或使委托人承担任何责任或业务;

(3)与卖方议定转让或获得该项技术的价格及有关条款和条件;

(4)不论以任何方式从委托人处获得的信息资料，皆属秘密，仅能为引进技术用，不得泄露。

第五条委托人的职责

5·1.代理人当代表其委托人与卖方商定价格、条款和条件时，或将转让技术的价格条款和条件书就许可证协议时，或就有关问题提出要求时，委托人须立即向总代理人给予指示。

5·2.委托人应及时满足代理人的要求，向总代理人提供有关业务所需的信息，便于总代理人与卖方洽商转让和获得该项技术。

第六条佣金

6·1.委托人同意支付给总代理人价格总金额的百分之\_\_\_\_\_\_\_\_(\_\_\_\_\_\_\_\_%)的佣金。佣金于许可证签署之日以\_\_\_\_支付。届时不得以任何借口延迟，应即时支付。

第七条终止协议

7·1.如遇有下列任何条件或情况时，委托人须以书面方式通知总代理人：按协议规定总代理人不履行或不遵守其职责或义务时，或当收到委托人就总代理人不履行或不遵守其职责的通知后的30天内，仍置之不理，则立刻终止本协议对代理人的委托。

7·2.按照本协议规定期满或终止对总代理人的委托，不论出于何种原因，均不妨碍协议各方面的权利和义务。

7·3.当届满和终止对总代理人的委托时，按下述条款办理：

(1)总代理人应立即将持有与委托人业务有关的票据、备忘录、记录稿件或其他文件交还给委托人。

(2)按照本协议规定，于终止对总代理人委托的5天内，委托人将佣金(按6.1条规定应支付尚未付清部份的佣金)支付给代理人。

7·4.按本协议规定不论出于何处原因届满或终止对总代理人的委托，本协议仍然予以履行或遵守其条款，对各方均有约束力并付之实施。

第八条分代理或转让

8·1.非经委托人书面同意，总代理人不得将协议之任何义务或责任转让给非经委托人指定的分代理，不论经委托人如何同意的由总代理人委托的分代理，根据协议的规定不得免除代理人的任何权利、义务或责任。

8·2.非经总代理人书面授权，委托人不得将本协议规定的任何权利、义务或责任予以转让或转移给他人。

8·3.本协议对委托人、总代理人及各方指定的继承人均具有同等的约束力，并确保实施。

第九条修改

委托人与总代理人签订的引进技术协议书，包括整个协议书和备忘录，立即取代委托人与总代理人对该项技术以往的全部协议和安排，后者自本协议签署之日起，即告终止。除非经本协议当事人签署的书面通知，否则本协议不得作任何修改和变更。

第十条法律适用

本协议根据签字时\_\_\_\_\_\_\_\_国现行的有关法律、法令和条例制订。然而，在协议生效后，由于\_\_\_\_\_\_\_\_国颁布了新的法律、法令、条例，或对原有的法律、法令和条例进行了修改，致使委托人和总代理人中任何一方的经济利益发生重大的变化，应及时协商，并对本协议的有关条款作必要的修正和调整，以维护委托人和总代理人在协议中的正常的经济权益。

第十一条争议的解决

11·1在执行本协议中所发生的或与本协议有关的一切争执，首先应由委托人和总代理人友好协商解决。

11·2若协商不能解决，在\_\_\_\_\_\_\_\_国仲裁委员会根据该委仲裁程序仲裁。

11·3仲裁裁决是终局的，对委托人和总代理人都有约束力，仲裁费由败诉方负担。

第十二条语言

本协议以英文和中文书写，两种文字均为正式文本，具有同等法律效力。

第十三条通知

凡有关本协议的通知、请求或其他通讯往来，须以文字为准，可采用书信、电传、电报方式按对方地址寄发对方。

本协议于\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_签署。

委托人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_总代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

商务代理合同书范文3

甲方：北京万业通达科技有限公司(以下简称“甲方”)

乙方：\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_(以下简称“乙方”)

经甲、乙双方友好协商，就甲方授权乙方为“万业市场商务代理人”(以下简称“代理人”)事达成以下协议。

一、甲方授权乙方为甲方在 地区内的“代理人”

二、乙方作为甲方“代理人”，可在其代理地区内开展以下业务

1.在代理的区域内推广万业市场这个品牌

2.发展万业配货加盟商，让物流公司或货运信息部等相关类似单位使用万业市场平台，使用万业配货客户端软件

3.客运、货运信息：在万业市场上发布客运、货运信息。

4.征集万业配货全国货运信息部精选手册名单

5.征集当地货运车辆信息，输入万业配货车库

三、乙方的义务

(一)乙方必须接受甲方适当的统筹管理，不得无故拒绝甲方的管理。否则，甲方可以视情节对乙方采取警告、罚款、暂停代理人身份、收回代理人身份并终止合同。

(二)本合同生效后的60天内，乙方必须保证新发展20家物流公司或货运信息部等相关类似单位使用甲方的平台。

四、乙方的权力

(一)乙方在其代理地区内发展了一定数量的公司、企业或货运信息部等相关类似单位使用甲方提供的平台以后，可以根据当地的实际情况，自行制定收费标准和收费制度启用时间。

(二)乙方在自行制定收费标准和收费制度启动时间后，须将收费标准和收费制度启动时间上报甲方，并经甲方同意或调整后方可执行。

(三)乙方在本合同书生效后，拥有代理地区内的物流公司或货运信息部等相关类似单位使用甲方提供平台的审核权，通过乙方审核的物流公司或货运信息部等相关类似单位方可使用甲方所提供的平台。

五、业务提成(一)发展客户登陆全国货运信息部精选手册提成方法

(1)乙方可获得代理地区内所发展的登陆了甲方“万业配货货运信息明细手册”的客户所交纳的手册登陆费的业务提成。提成方法：乙方每按照甲方规定的收费标准收取一个客户的登陆费，须上交甲方50元，其余的登陆费归乙方所有。如：客户A交纳登陆费200元，则甲方得50元，乙方得150元。

(2)乙方所发展的客户如果需要在甲方的全国货运信息部精选手册上印制红色字符(有实力的单位)，需另加费用300元/户。此费用由乙方收取，按照每户50元上交给甲方，其余归乙方所有。如：客户A交纳费用300元，则甲方得50元，乙方得250元。

(3)当乙方将其所代理地区内的县级城市登陆《全国货运信息部精选手册》的名额做满后，即完成县级城市征集任务。甲方按照每个县级城市50元的标准给乙方路费补助。50元补助费由甲方另行拿出，不占用乙方所作业务的费用。

(二)发展客户使用万业市场货运平台客户端软件，发布客运货运信息业务提成方法

(1)乙方除可以获得所发展客户登陆全国货运信息部精选手册的业务提成以外，还可以获得所发展客户使用甲方所提供的货运平台客户端软件的费用的业务提成和市场开拓奖励。

(2)乙方在收费标准和收费制度启动后，能够获得所发展用户交纳的万业市场货运平台客户端使用费的业务提成和市场开拓奖励。本合同所提及的业务提成，为甲方收取乙方所发展的物流公司或货运信息部等相关类似单位使用甲方所提供的货运平台客户端软件的费用总和之提成。具体提成和奖励比例如下：

a业务提成方案

业务提成方案必须是乙方在本合同生效后30天内新发展10家物流公司或货运信息部等相关类似单位使用甲方的平台后才启用本方案。具体见下表

从收费开始提 成 比 例

第一年30%

第二年20%

第三年10%

b市场开拓奖励方案:

万业公司将把代理人名下客户使用万业市场所交纳的服务费的20%作为代理人的市场开拓奖励，只要您名下有客户使用万业市场您就按此比例收取市场开拓奖励，并一直收取下去。

备注：此方案和提成比例永远不变，并可以继承、赠送、转让。

六、乙方有以下行为的，甲方有权收回授予乙方的各项权利。

1.乙方提供虚假信息，或把真实信息提供给第三者。

2.乙方做出损害甲方经济利益与商业信誉行为的。

3.欺诈客户。

4.规定时间内没有完成任何业务的。

七、代理人必须遵守国家的相关法律法规，保证所提供的信息中不存在色情、反动、封建迷信等违法内容。如有违反，甲方有权暂停乙方代理人权限或关闭代理人管理系统，直至终止合作。

八、甲方授予乙方为甲方在 地区的代理人，乙方须支付甲方代理费用元人民币。乙方可在签订合同书60天后交纳代理费用，若乙方符合减免代理费用条件的，只需交纳应付与减免代理费之差数。乙方在签订合同书63天后，仍没有将代理费用汇入甲方指定帐号的，视为乙方放弃代理权，合同作废，甲方保留向乙方追讨法律责任的权利。

当乙方在合同书生效后的两个月内达到以下业务量标准时，甲方将按照下列条款减免乙方代理费用。

客户数每天有效信息发布数减免代理费比例

20家100条25%

25家200条50%

30家300条100%

九、合同生效

本合同书从签订之日起开始生效。

十、合同失效

若以上有关合同失效的条款均没有违反，本合同书有效期截止至 年 月 日

十一、《中华人民共和国合同法》的所有条款对本合同书均适用，本合同书受中华人民共和国法律保护。

甲方签字 甲方(盖章)

年 月 日

乙方签字 乙方(盖章)

年 月 日

**第二篇：代理合同书**

代理合同书

委托方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称甲方）

代理方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称乙方）

为维护甲、乙双方的合法权益，根据双方共赢互利的原则，经双方协商《中华方民共和国合同法》制定本合同的全部条款，希望双方共同守约执

一、合约事项

经双方确认：甲方开发生产的欧式仿瓷水泥艺术花瓶柱围栏机械设备有广阔

甲方同意：自年月日至年月

二、乙方基本条件

1.乙方应具有法人资格。

2.乙方注册资金不少于30万元。

3.乙方用于拓展市场方面的流动资金不小于10万元。

4.乙方应至少有一名技术、安装和有施工经验的技术员，25.乙方要具有良好的商业信誉，富有开拓创新精神，对本行业充满信心。

6.乙方提供公司营业执照、税务登记证、法人身份证。

三、诚信与公平

1.为履行本协议所规定的义务，甲、乙双方将依照诚信与公平的原则进行日，授 并根据行。的市场潜力和发展前景。权乙方为欧式仿瓷水泥艺术花瓶柱围栏机械设备在辽宁省区域内的代理销售方，由乙方全权负责该地区的销售和售后服务。名负责生产技术培训的人员。

活动。

2.本合同的条款以及双方就本代理关系所作的声明，都应该以诚信的原则进行解释。

四、履约保证金和代理费用

1.为了合同的严肃性,合同履行的真实性，以防止签订虚假合同,甲方按合同向乙方收取一台设备之全额价格的履约保证金三万八千元，签定合同之日交付，以款到账为准该。保证金可在每次提货打款时按比例充抵货款。

数平均充低。

2.乙方在一年内完成年总任务的例充抵。

3.甲方在没有收到乙方履约保证金时，甲方不向乙方提供代理方面约定的任何事项。

五、代理保证

1.乙方接受甲方授权后，同意在本合同书有效期内，集中力量，尽快地在所代

理的区域内建立起有效的销售。

2.乙方在指定区域内进行产品的直接销售，并且严格执行甲方的营销策略及价格体系，不得发展或招募在代理区域外营销。

3.乙方必须严格执行甲方公司办公室的备案制度发展客户，即每次发展客户时必须按甲方的要求向甲方备案，代理资格。

4.乙方可以免费参加甲方组织的技术、营销和销售方面的培训，并可得到全力的技术支持。

5.乙方在代理期间，若自动放弃代理权，或无法完成本合同所列的相关要求，甲方均有权终止本代理合同，在该地区另寻代理商。

6.自觉维护甲方的知识产权和企业、产品形象，不得有损害甲方知识产权及企业、产品形象的行为。并协助配合甲方对上述行为进行市场监督，方权益的行为进行制止及通知甲方。

7.乙方在本合同的代理期限内，应努力开拓市场，完成甲方所规定的代理与年销售任务台80%，履约保证金可全额退还。否则按比 否则将取消其 对侵犯甲 以免经销方之间的市场冲突，销售任务，否则甲方有权取消其代理资格。

8.乙方应使用甲方的商标、商名和其它任何标志，但其唯一目的是为了识别和宣传产品，而且只限于在本合同的范围内使用，在本合同期满或由于任何原因而终止时，应立即终结。

9.乙方一旦发现甲方的商标、商名或标志被侵权时，应及时制止并通知甲方。

六、乙方报酬

1.甲方按照公司设备报价金额的80％向乙方收取发货价，乙方所得收益。

2.乙方根据具体情况，在甲方提供的产品价位基础上可自行订价，幅度在10%。

3.乙方按合同约定完成销售任务，超额部分奖励

4.乙方的任何税金和费用开支都由乙方自己承担。

5.在代理期限未到时，乙方违约，应支付违约金一万元人民币，甲方在乙方合同履约保证金中扣除。

七、订货及供货

1.发货前乙方按合同约定价先预付所订设备款

款后，甲方方可为乙方配货、安装、调试，发货时全额付清余款，甲方保证及时向乙方提供货源，尤其是在原材料紧张时，应必须优先保证乙方的订单。

2.运输按乙方指定的地点发货，运输方式：

费用由乙方承担，特殊方式运输费用由甲方承担。

八、销售任务

1.乙方根据自身销售能力，每年销售额定为二十台。

2.当年完不成任务甲方有权取消乙方代理资格。

九、合同终止

1．如果出现双方中的一方违反合同义务的情况，守约方可以通过书面形式（例如有回执的挂号信、特快传递、电传）通知违约方立即终止合同，终止日期为收到书面通知的日期。

2． 双方同意认定以下情况为异常情况，可以作为一方要求提前终止合同的理由：破产、有违法行为的、自然灾害不可抗力和法律规定的有关情况，以及其差价部分20％为2%，奖励部分可充抵货款。60%，以款到帐为准；收到（合法运输单位），物流公司托运

他可能严重影响一方执行本合同义务能力的情况。

3． 一旦乙方公司的所有权、经营方式等或其他相关事项发生变化，应及时书面通知甲方，以有消通知为准，否则甲方也可以立即终止合同。

十、付款方式

银行转帐、汇款。

十一、售后服务

乙方销售的产品同等享有甲方保证的售后服务

1.甲方产品出厂后，产品终身有偿维修服务。

2.属于产品自身原因的，材料费、差旅费由甲方承担。

3、凡因乙方或其他购买方自身原因的，甲方的差旅费、人工费其它费用由乙方或其他购买方承担。

4、产品在运输途中损坏的，乙方应在开箱时留下损坏情况记录。留下照片及文字记录，应由运输部门签字并及时通知甲方便于处理。损失按有关规定处理。

十二、乙方需要甲方提供异地免费生产技术培训时，差旅费用由乙方承担，费用到账后人员出发。

十三、本合同执行过程中，如遇不可抗力的影响造成经济损失，由各方自负，与对方无关。

十四、本合同盖章签字生效，有效期一年.，自年\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日终止。期满后乙方有续签优先权。

十五、本合同生效后三月内，乙方没有销售订单，本合同自动失效，乙方代理权自动终止。

十六、其他约定：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

十七、本合同未尽事宜，甲乙双方随时协商解决，若发生纠纷，友好协商解决,协商不成,向甲方所在地人民法院和仲裁机构提起诉讼。

十八、本合同一式两份，双方各执一份。

甲方：乙方： 法人代表：法人代表： 法人委托：法人委托： 单位盖章：单位盖章： 公司电话：0818－2248978公司电话： 公司地址：四川省达州市西外经济技术公司地址：开发区塔石路中段

税号：税号： 账号：账号： 开户：开户：

合同签约地点：合同签约地点：

年月日年月日

**第三篇：代理合同书**

代理合同书

代理编号：

第一条： 合同双方

1.1甲方：上海立肯机械工程有限公司（以下简称立肯机械）

法定地址：

1.2乙方：

法定地址：

第二条： 合同总则

2.1甲方与乙方根据中华人民共和国《合同法》和其它有关适用法律规定，本着平等互利、共同发展的原则，经友好协商同意，甲方作为德国EHRLE爱尔力高压清洗机的中国总销售授权乙方为江苏地区该品牌产品的独家代理商，负责该区域内的销售及提供售后维修服务。相关事宜如下，共同遵守；

第三条：合同内容

3.1甲方授权乙方为江苏地区独家代理商，在其负责区域内开展“德国EHRLE爱尔力高压清洗机”的各项业务。

3.2乙方首次向甲方订货额为人民币壹拾万元整（100,000.00）。

第四条： 甲方责任与权利

4.1甲方认定乙方为上述地区“德国EHRLE爱尔力高压清洗机”的独家代理商，不得在该地区再设立代理商；

4.2甲方将该区域的意向客户均交由乙方处理，不干预乙方在该区域的销售。

4.3甲方有权在乙方违约或有侵害甲方利益或损坏甲方形象的行为时，取消乙方的独家代理资格，并根据情节轻重，采取法律手段获取相应赔偿；

4.4甲方要求乙方一年的销售额须达到人民币伍拾万元以上，如未达到则代理合约在来年自动失效。

4.5乙方与甲方的货款结算必须按时结清不得拖延，否则也可视为违约。

4.6如乙方无违约行为，甲方不得无故终止协议；

4.7甲方首次向乙方提供免费产品画册50本，如再需要将按照实际工本费计收。

4.8甲方应及时向乙方通报有关市场、销售方面的信息以配合乙方的销售工作。

4.9甲方免费为乙方提供必要的技术培训。

5.0甲方有权在特殊情况下进行价格调整、制定并专项通知。

第五条： 乙方的责任与权利

5.1乙方作为甲方特约代理商,有权在指定的区域内开展业务；

5.2乙方为独立法人或自然人，自主经营、自负盈亏。乙方向甲方提供其经营地址、电话、联系人等信息，并将身份证复印件提供给甲方备案；

5.3乙方为甲方上述地域总代理每年最低销售额为人民币伍拾万元，否则甲方有权可以指定第三者与乙方同时经营；

5.4乙方自愿进行的广告宣传，所产生的费用由乙方自行承担；

5.5乙方在执行本协议所规定的内容或在运营过程中有任何经营纠纷、民事责任，由乙方负责；

5.6乙方有权在指定的区域范围内设立代理点，签订的合同文本以甲方提供的为准，价格政策由乙方自行决定；

5.7乙方享受甲方对特约代理商的任何优惠及奖励政策；

5.8合作期间内，乙方不得与其他企业进行与本合同相同或相似的业务合作；

5.9乙方接到设备后应第一时间清点核实并检测设备性能，对有质量问题的设备有权调换；

5.10 乙方应严格执行甲方提供的维修保养服务须知，该须知以合同附件形式与本合同一起生效。

5.11 乙方自理运营的相关费用。

第六条：保密

6.1本合同任何一方对在合作过程中所获知的对方未向社会公开的商业秘密负有保密义务。除法律规定外，未经对方书面许可，任何一方不得将其泄露给第三方，也不得用于在本合同之外的任何不当用途，否则应承担违约责任并赔偿损失；

6.2本合同任何一方亦有义务就此合同中所涉及的双方的商业信息保密，不得擅自将其中的任何内容泄露给第三方；

6.3在本合同终止之后，双方对本合同的义务并不随之终止，双方仍需遵守本合同之保密条款，履行其所承诺的保密义务，直到对方同意其解除此项义务，或事实上不会因违反本合同的保密条款而给对方造成任何形式的损害时为止。

第七条：合作期限

7.1双方合作期限暂定为月日至年月日止，合作期满后，双方就意愿另行协定。

第八条： 适用法律

8.1本合同的制定、有效性、解释、执行、修改、终止及因上述事项引起的争议适用中华人民共和国法律。

第九条：争议的解决

9.1合同双方因履行本合同而引起的争议或与本合同有关的争议，尽量通过友好协商解决。如果在协商开始后六十天内或双方书面同意的更长期限内没能达成一致意见，任何一方均有权根据本合同在甲方所属地仲裁委员会申请仲裁；

9.2仲裁应提交上海仲裁委员会，按照申请仲裁时现行有效的仲裁规则进行仲裁。仲裁裁决对双方都有约束力。

第十条：其它

10.3 本协议未尽事宜，另行协商签定，其补充协议（如：维修保养服务须知，奖励制度）与本合同具有同等效力；

10.4 本协议壹式贰份，双方各执壹份，经双方签字盖章后产生法律效力。

甲方：上海立肯机械工程有限公司乙方：（章）

法人代表：法人代表：

委托代理人：委托代理人：

电话：电话：

邮编：

网址：

E-mail：

日期：

日期： E-mail： 网址： 邮编：

**第四篇：代理合同书**

代理合同书

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经甲乙双方友好协商，就乙方\_\_\_\_\_\_\_\_\_系列\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品的\_\_\_\_\_\_\_\_\_地区代理销售达成如下协议：

一、代理产品，区域，期限：

1.乙方授权甲方为乙方\_\_\_\_\_\_\_\_\_系列\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品\_\_\_\_\_\_\_\_\_地区代理，并保障甲方在销售区域内的长期利益。

2.代理期限为\_\_\_\_\_\_\_\_\_年，从本协议签订之日起至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日止。合同期结束后，双方可续约。

二、双方责任，权利：

乙方：

1.乙方保证甲方所需产品货源的供应。

2.乙方负责给甲方提供相关的产品证书文件及产品宣传资料。

3.乙方负责技术支持，免费对甲方进行技术咨询，培训，指导。

甲方：

1.甲方保证按时支付货款，按期完成销售额。

2.甲方必须设立营销网点，销售\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品，不销售其它同类产品。

3.甲方保证不向代理区域外销售。若需销售需得到乙方书面同意。

4.甲方必须拥有一定的销售及技术人员，以做好产品销售及售后服务工作。双方负责为对方保守商业和技术机密;使用于或包含于产品中的任何专利商标，版权或其他工业产权均为乙方独家拥有。一旦发现侵权，甲方应立即通知乙方并协助乙方采取措施保护乙方权益。

三、产品质量及售后服务：

1.乙方保证产品及配件的质量，对直接用户产品及配件三个月保换，一年保修。

2.乙方的产品及配件的技术和售后服务标准以产品说明书和保修卡所列条款为准。

3.乙方产品的售后服务工作委托甲方具体实施。

四、代理价格：

所有单价均为人民币不含税价格，若市场价格变化，由甲乙双方根据市场需要另行商定进行调整。

五、违约责任：

若一方违约应承担相应的违约责任，给对方造成损失的按国家有关法规承担相应的赔偿责任。

六、其它：

1.因履行本协议所发生的一切争议应通过友好协商解决。如协商不能解决争议，应以合同法为依据提交仲裁。

2.本协议从签字盖章之日起生效。

3.本协议一式两份，甲，乙双方各执壹份，具有同等法律效力。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**第五篇：代理合同书范本**

甲方：

乙方：（身份证：）

甲乙双方于 年 月 日,就乙方承接甲方 区域销售总代理事宜,在互利互惠,优势互补的基础上,经友好协商,达成共识, 签订本区域销售代理合同书。具体条款如下：

一、经双方确认：甲方的 菠萝酶/木瓜酶/木瓜粉 具有广阔的市场潜力和发展前景，甲方授予乙方 菠萝酶/木瓜酶/木瓜粉 区域的销售代理权，由乙方全权负责该地区的销售和售后服务。

二、权利与义务：

(一)、甲方

1、甲方向乙方提供产品包装完好无损，并经乙方认可的样品品质的产品。

2、甲方发货到 市,此范围外的运输费由乙方承担。

3、甲方按乙方订货量的比例免费提供公司统一的宣传资料。

4、甲方推出新产品、调整市场价格必须提前通知乙方。

(二)、乙方

1、乙方需在销售区域内尽力拓展客户，并严格执行甲方的产品政策和价格政策。

2、乙方尽力维护甲方在当地的公司形象及产品的品牌形象。

3、乙方应至少每一个月向甲方提供同行及同类产品的情况(包括一些广告资料、价格、销售情况和样品等)同时应向甲方汇报当地的市场情况和用户意见的详细报告。

三、代理保证：

1、为维护市场秩序，保护甲、乙双方的共同利益，甲方对乙方的代理权收取保证金人民币

元整，乙方严禁跨区域窜货，对有跨区域窜货行为的乙方，甲方将取消其代理资格，本合同将自动终止，同时不予退还市场保证金。

2、甲方不得在乙方代理区域内另设其他代理或经销商。如出现上述情况，甲方须退还乙方保证金，乙方有权立即终止代理合同及得到相应补偿。

3、乙方在代理期间若自动放弃代理权，或无法完成本合同所列相关要求，甲方均有权终止本代理合同，在该地区另寻代理商，退还乙方保证金。

4、乙方在代理经营甲方产品的同时，必须禁止经营其他对甲方有竞争有冲击的同类产品。

5、乙方在合同期满后，如无需续约，在无违反本合同条款情况下，可终止合同，但乙方不得在一年内代理或经营与甲方有同类或对甲方有冲击的产品。

四、退换货：

1、为服务广大消费者，乙方在代理区域内经营，若消费者不满意或证实属产品质量问题，甲方需无条件提供退换货。

2、代理期间如因产品滞销，乙方要求退换货，在提货日起三个月内，外包装完好情况下，甲方酌予协助办理，来往运费由乙方承担。

五、销售定额：

1、菠萝酶/木瓜酶/木瓜粉 供货价为 元/公斤，乙方的首批订货量最低为 50 公斤，甲方给予乙方 3 个月的试销期，试销期内至少应达到 元的销售额。

2、试销期满，乙方完成甲方要求的最低销售额，本合同正式生效，否则终止。

六、签定本合同后如果 10 天内没有开始执行购货和销售，则本合同自动作废，如果连续 2 个月内未继续购货者，可考虑取消其代理资格。

七、本合同另有不尽事项由甲、乙双方共同协商解决。

本合同一式两份，具有同等法律效应，甲乙双方各执一份。

甲方： 乙方签字：

甲方签约代表：

签约日期：签约日期：

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找