# 2024年中秋节的活动方案小学生(21篇)

来源：网络 作者：风华正茂 更新时间：2024-08-01

*确定目标是置顶工作方案的重要环节。在公司计划开展某项工作的时候，我们需要为领导提供多种工作方案。怎样写方案才更能起到其作用呢？方案应该怎么制定呢？下面是小编为大家收集的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。中秋节的活动方...*

确定目标是置顶工作方案的重要环节。在公司计划开展某项工作的时候，我们需要为领导提供多种工作方案。怎样写方案才更能起到其作用呢？方案应该怎么制定呢？下面是小编为大家收集的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

**中秋节的活动方案小学生篇一**

与你同行的明天

活动目的

1. 让员工充分的展现自我，在活动的过程中认知自我及企业大家庭的氛围。

2. 实现领导和员工的互动，让企业的各层工作者在共同的平台下交流。

3. 有效的利用活动的过程及其宣传策略，以别于以往的操作，让大家感受到xx公司的发展和进步。同时包装xx公司，促进其外部形象和内部文化的形成策划方案。

4. 通过xx公司生活秀使xx公司人认知及发现自我，为未来的bi行为识别系统改善进行一定的铺垫。

xx公司总部及x公司员工

活动时间:20xx年 月 日 晚

活动地点:x公司总部食堂

主办单位 x公司

承办单位 x策划公司

活动内容

一.节目征集：

1、 总部各部门，每一部门至少表演一个节目;x公司不少于3个节目

2、 本周四11点前完成节目申报工作

3、 本周五进行排练

4、 节目申报者请自备伴奏乐器或音带cd

二.20xx年中秋晚会现场

主干时间分配：1民乐中秋宣传片

又一段短小的宣传片作为晚会的开端

2 领导致辞

由现场主持人介绍嘉宾邀请先生给xx公司员工致辞，并邀请大家共同举杯

3 演出由各个部门选报的活动(具体编排待订)

4 xx公司生活秀

说明：此项活动旨在让xx公司人认识自我，在表演的过程中认识注意仪表仪态的重要性。今天员工们代表一个部门，未来代表的是整个xx公司的形象，从而使观看者也从中受益。活动的参与性和观赏性很高。

有每个部门推选出两名员工作为自己部门的形象代表，由个人准备3-4套生活服装，一套夏季服装，一套休闲服装，一套工作服装，一套由本部门设计搭配的服装。来参加这场xx公司人的生活秀。在秀结束后，我们将邀请观众上台来评述。

5 游戏

同一首歌

邀请领导和员工共同合作一首歌曲，邀请领导人数三，员工人数三

我猜，我猜，我猜猜猜

邀请舞台下的员工上台来用五个问题猜出一件物品，猜出的即可以拿走奖品

奖品设置可以是(cd 小家电，日常用品 可以是小动物也可以是人，主要增强娱乐效果)

游戏有两人完成，一人将眼睛蒙住，一人在终点指导他完成路程，在t台上设置障碍若干，时间最短的小组获得胜利。

6 抽奖与礼品的颁发

效果预测

鉴于本活动是传统佳节xx公司内部组织的活动，富有创意和互动，只要实施得法，实施落实，可以引起内部员工积极参与和外部企业一定的关注，预计活动的实 际参人数可达600以上，网络报道5篇。对xx公司员工覆盖面有望达到1/2以上。同时，这次活动将有利的推动企业新文化的形成，增进员工信心，对外展示亲切 团结高效的形象，有效提升自身的知名度和美誉度。

媒介传播策略

1、 鉴于《xx公司天地》9月号已交付印刷，先期报道将利用网络媒介，即在xx公司主页新闻中心发表通讯一篇。

2、 活动执行后跟踪报道，有效运用《xx公司天地》和xx公司主页的优势。

3、 活动执行后在相关的物流行业网站进行新闻通讯类投稿。

4、 活动后在食堂里公布图片资料和相关报道。可以采取宣传板和海报的形式，将实况刻成盘作为以后企业形象的宣传资料。也可以上传网页庆典活动方案。

广告媒介传播策略

1、 既定演出部分事先发函至各部门(文件通知)。

2、 活动前的海报宣传(可以作为海报文化普及的前期引导)。

3、 一句话表述“中秋您想看什么，意外惊喜等着您”设立留言点，节目及电影放映确定前作为参照，使企业文化对内拓展合理化。

**中秋节的活动方案小学生篇二**

一、目的

1、让员工过上一个愉快的中秋，提高员工士气;

2、加强员工内部的沟通，促进员工关系的进一步融洽。

二、时间：

定在中秋节前一天，即(星期一下午16：00在公司集中)

三、地点：

厚街镇九龙潭山脉

四、参加的人：

公司全体员工(值班人员除外，值班人员：公司办公室留客服部一人值班，保安照常上班)。

五、相关准备：

1、 请各位带好自己应该带的物品;

2、 行政部准备好三份公司员工内部通讯录;

3、 大巴车二辆;

4、 相机、cd机、小音箱、笔记本电脑、麦克风;

5、 帐篷、席子、小被子、枕头等睡觉用品及自己日用品;

6、 写好文字的小卡片(数量依人数定，内容为每人自己在公司预先写好的送给同事的话);

7、 烧烤所用的食物、用具及饮用水;

8、 粮食，具体包括

9、 一份好心情，并准备一些有趣的故事或熟悉几首歌曲;

10、行政部/企划部勘探并熟悉地形、地势，联系好场地，预先设计好活动安排;

11、月饼x个。

六、行程/活动流程：

一)当天：

1、当天于下午16：00准时在公司大门口报到、集中;请各位留下自己的联系电话，以方便到时联系，行政部准备好三份公司员工内部通讯录。

2、然后乘车前往厚街盘山营地(乘车时间约一个半小时)抵达后到a区扎营;

3、夜晚烤大餐，点燃簧火欢乐派对、卡拉ok，大家围成一团，谈谈心事，聊聊天，数数星星，晚上失眠的员工可以在山顶观日出。

4、晚上住在帐篷里。

二)第二天

1、第二天早上先观光潭景玩玩水、合影;

2、约10点后徒步到b区活动;

3、饱餐午饭后，可以参加二军对垒水枪交锋战，还可以钓大鱼，泡潭水和玩玩有益身心健康的游戏节目。

4、约14：30集中下山，乘车返回东莞原集中地点，结束活动。

七、费用约：80-100元/人(含乘车费用)左右，基本的活动费用由公司出，私人的购物行为则由员工自己出。

八、策划与执行

策划：企划部;

执行：行政部，

本活动由行政部负责，企划部协助实施。

公司中秋节活动方案(2)

活动主题：心向明月，共绘圆满

一、目的

1、让员工过上一个愉快的中秋，提高员工士气;

2、加强员工内部沟通，促进员工关系的进一步融洽，增进员工对公司的归属感与认同感;

3、以活动为契机让员工表达心声，建设企业内部形象;广集员工智慧，共绘未来。

二、参加人员：传古文化传播有限公司、越卓会展服务有限公司、品租实业有限公司全体员工。

三、时间：20xx年9月27日周日 19：00-20：30。

四、地点：正大广场

五、活动流程

节目安排

19：00--19：05入场、分发食品

19：05--19：15总经理致词

19：15--19：55游戏：歌曲接龙(附件一)

19：55--20：25猜灯谜(附件二)，抽奖(附件三)

20：25--20：55朋友心声(附件四)，抽奖

20：55--21：00放孔明灯

六、工作分工

1、上海品租实业有限公司负责广场照明灯、音响设备的安装调试。

2、上海越卓会展服务有限公司组织工作人员活动开始前将现场布置完毕;作文

3、工会负责及时购买橙子、矿泉水及奖品(月饼大礼盒)并负责现场分发橙子及矿泉水;

4、各部门领导及稽核办负责现场指挥、维持秩序;

5、员工关系组担任活动主持。

七、所需物品及费用预算

1、奖品：电动车1辆、月饼大礼盒3盒、雨伞5把、t恤5件、餐券5张、扇子5把;

2、食品：橙子2100个、矿泉水2100瓶;

3、活动道具：孔明灯1个、信封2100只、纸箱2个等

附件1《歌曲接龙》

每组100人(可从现场随意抽取整列或整行的员工)，从第一个人开始，按次序每人唱一句含有指定字眼的的歌曲，每人所唱的歌词不能有重复，3秒接不上来的为败者，遇败者跳过，直至唱到每组的最后一人。

第一组：每人唱一句含\"月\"字的歌曲;

第二组：每人唱一句含\"yue\"音的字(如月、约、越、乐等)的歌曲;

第三组：每人唱一句含\"liang\"音的字(如亮、两、凉、晾等)的歌曲;

第四组：每人唱一句含\"qiu\"音的字(如秋、求、囚等)的歌曲。

等四组接龙结束后，公布对败者的集体惩罚：仰天向月学狼嚎。

此游戏参加人数较多，可迅速调动开场气氛。

附件2《猜灯谜》

1、十五的月亮(打一成语)：正大光明

2、十五的月亮(打一演员)：高圆圆

3、乌龟盖了栋房子住进去(打一药名)：盖中盖

4、乌龟又盖了栋房子住了进去(打一药名)：新盖中盖

5、左边一太阳，右边一太阳，站在太阳上，反而不见光：暗

6、一只蜜蜂停在日历上(打一成语)：风和日丽(蜂和日历)

7、第十一本书(打一成语)：不可思议(book十一)

8、手机为什么不能进水(打一成语)：因为：机不可失

9、一个女人第九次结婚(打一个城市名)：巴黎(八离)

10、这个女人又离婚了(打一成语)：前功(公)尽弃

11、什么东西加热后变固体：蛋

12、什么动物可以贴在墙上：海豹(海报)

13、一头公牛加一头母牛(猜三个字)：两头牛

14、米的妈妈是谁：花(因为：花生米)

15、布怕什么?纸怕什么：不(布)怕一万，(纸)怕万一

备注：所有员工均可抢答，答错的员工在猜谜结束后为大家表演一个节目，第一个说出谜底的员工可参加抽奖活动，中奖率100%，可调动全员的参与热情。最多有15名中奖者。

附件3《抽奖活动》

1、将印有奖品名称的共53张奖券放在抽奖箱内供抽奖者抽奖;

2、奖项设置：一等奖1张、电动车1辆;二等奖3张、月饼大礼盒1盒;三等奖50张雨伞、t恤、餐券或扇子的其中1样;

3、各部门总监(或部长)现场为本部门获奖者颁发奖品。

附件4《朋友心声》

此项节目旨在以活动为契机，广集员工智慧，达成共识，共绘xr未来。

每人发一张名为《蓝图》的纸条：蓝图。心向明月，共绘圆满!

1、提一个提高工作效率的建议，并具体论述;

2、提一个对公司有帮助的建议，并论述建议缘由;

3、畅谈你心目中在两年后的发展。

答题前由主持人告知所有员工：所有员工均需以光明的(诚恳的、善意的)态度\"绘制蓝图\"(填写问卷);填完后将问卷收上来放在纸箱里，请总经理从中抽出8名幸运者上台抽奖;对纸条上的问题回答不光明的，可取消其抽奖资格。

**中秋节的活动方案小学生篇三**

一、策划背景：

基于目前网络营销对实体商业带来的巨大冲击，针对商场拉动客流难等问题，万达购物广场依据4t商业营销理论，将展览、商务旅游、文化教育等诸多元素进行整合，在商场内部进行一系列文化主题巡展活动以此拉动人气，促进销售。

二、策划主题来源：

借鉴大连店的模式,也采用套装租赁的方式,引入”一帆风顺”的主题巡回展览, 营造以主题文化休闲体验为核心的体验式购物环境。

三、活动重点原则：

1.节省成本:依据往年订做美陈展具开销费用情况看来，此次巡展展具均通过租赁方式获得，在集团提供的资金范围内，完成此次活动的整体展场布置，取消商场美陈的订做及各商业dp点的制作。既节省了展具订做所需的时间消耗，又节省了展具在安装拆卸环节上的费用支出。

2.强化氛围:将原始的环境美化建设投入方向转向“大商业文化平台”建设，将商场打造成以休闲体验为核心的购物平台。

3.注重体验:策划要求合理把握以文化体验为重心，以商业服务为基础，以商品营销为素材的策划理念，为消费者创造商品以外的价值空间和值得体验的真实感受。另外可以吸引大量顾客前来观看，强调与其情感的沟通，让顾客在享受文化熏陶的过程中，激发其购买欲，从而达到刺激消费的目的。

四、活动负责人：万达购物广场企划部-张朝阳

五、活动时间：9月6日至9月30日

六、商场美陈布置：

“海上生明月，天涯共此时”，此次“一帆风顺”主题文化展览活动，将海洋文化、海洋军事文化、海洋旅游文化与中国传统节日有机结合，让消费者在购物的过程中，体验文化，激发其购买欲，从而达到刺激消费的目的。

(一)场外布置：

大门对联：万家团圆迎中秋，四海欢腾庆国庆，横联：欢度佳节;

外墙悬挂巨幅：宽：高=10\*13m，宣传活动内容;

在门上方悬挂大红灯笼8个。

(二)场内布置：

①商场中庭主题场景装饰布展方案：确定以《一帆风顺》为主题的大型展览：包括中国历代舟船发展史、郑和下西洋舰队景观，以及各个历史朝代不同的舟船模型200艘，贝类标本3500多种，其中世界珍稀贝类占30%,珊瑚20xx余种。

②商场中庭吊饰布置方案：整个商场中庭空中吊挂几十种鱼造型吊饰，以配合商场整体展陈。

③商场dp点布置方案：所有的通道及楼层拐点都设有海底景观艺术雕塑小品，供消费者驻足观赏，进一步强化商场整体艺术氛围。

④商场体验场景布置方案：设立沙画台10套，聚集家长和儿童进行沙画创作体验。

七、宣传策略：

1、dm海报宣传(具体操作明细见附表);

2、电视媒体宣传：

a、宣传内容：月饼上市、团购、大宗购月饼以及相关活动内容;

b、时间：9月20日26日;

c、宣传形式：动画图片加文字。

3、场外巨幅、展板宣传;

4、场内播音宣传;

5、社区各人流密集处以小条幅宣传，内容：“万达购物广场祝全市人民中秋节快乐”。

八、活动策略：

1、活动一：咬月大赛

参赛人员：限64名

比赛时间：9月25、26、28日

操作明细：

共分成8组，每组8名参加初赛，平均每人一个相同大小的月饼，在规定时间一分钟内，耗时最短将月饼吃完的为获胜者，在比赛的过程中由本商场工作有员卡表计时为准，不得将月饼扔在地面，违规者视为无效，在每组中选出第一名，参加决赛，评选出一、二、三等奖、幸运奖以及参与奖。

奖品设置：

一等奖2名各奖价值588元珍贵船模一支(由万达购物广场方面提供)

二等奖 3名各奖价值180元海底世界门票一张(由万达购物广场合作企业提供)

三等奖 5名各奖价值50.00元月饼礼盒一盒(由万达购物广场方面提供)

2、活动二：大型文艺晚会，精彩粉呈

活动时间：9月6日至30日，每个星期六、日每日举行有大型促销活动、趣味游戏和精彩文艺晚会。

九、活动安排：

活动总指挥：策划部：文明真

活动分管：

采购部：负责洽谈特价商品及活动所需礼品;

前台部：负责解决顾客投诉及礼品的发放统计;

商品部：负责对海报制作的拍照工作以及配合各项促销活动的正常运行;

财务部：负责费用核算等工作

防损部：负责活动现场秩序的维护等工作;

企划部：负责dm海报的制作以及所有促销活动的跟进落实。

十.经费预算

此次预算按照大连万达总部的预算执行，要比去年中秋节整体美陈节省50%，包括中庭吊饰、dp点布置、大型文化主题巡展等都是成套租赁。

**中秋节的活动方案小学生篇四**

一、 活动背景：

1、节日由来：中秋节又称月夕、秋节、仲秋节、八月节、八月会、追月节、玩月节、拜月节、女儿节或团圆节，是流行于中国众多民族与东亚诸国中的传统文化节日，时在农历八月十五;因其恰值三秋之半，故名，也有些地方将中秋节定在八月十六。中秋节始于唐朝初年，盛行于宋朝，至明清时，已与元旦齐名，成为中国的主要节日之一。受汉族文化的影响，中秋节也是东南亚和东北亚一些国家尤其是生活在当地的华人华侨的传统节日。自20xx年起中秋节被列为国家法定节假日。国家非常重视非物质文化遗产的保护，20xx年5月20日，该节日经国务院批准列入第一批国家级非物质文化遗产名录。中秋节是中国三大灯节之一，过节要玩灯。但中秋没有像元宵节那样的大型灯会，玩灯主要只是在家庭、儿童之间进行的。

2、活动回顾：上一届“唐韵中秋”活动的基本回顾、图片等。

3、针对人群：金字塔原理

对于现在上海市的市民来说，了解并且对那些中国传统习俗有研究的人属于一小部分，这部分的人群市场比例很小，对于这些东西的风俗习惯了如指掌;其次是中间人群，这部分人比学者的数量多，但是和本地市民相比数量就明显少了很多，也是本次我们活动主要的服务对象人群(受众);最后是国内的广大人民群众，这部分人群数量最多，对于中国的传统节日有一定了解，但是不想学者或者研究者一般精通，有认知空缺。也是本次活动的服务对象之一。

二、 本届活动内容

1、观看月饼制作过程，由知名品牌的月饼师来现场亲自制作各类馅儿的月饼，让包括中国人在内的所有参观者都对月饼制作有直观认识，并且每一个来客都可以现场挑选自己喜爱的口味的月饼一边吃，一边喝桂花酒，一边赏月(天气晴朗)。

ps：如条件允许，可现场加入赞助商售卖月饼的摊位。作为赞助回报。

2、由于中秋佳节时天气还比较炎热，故可给每一位参观者发放折扇，一边攀谈，一边赏月，一边扇扇子也别有一番滋味。

3、分三个区域(江南区，东北区，国外区)使参观者了解不同地域的不同习俗，并且由英语讲师讲解各个习俗的典故，配上中大型的配图，使观众可以对中秋节有更加深入的了解和认识。

4、乐器演奏民谣。建议琵琶、古筝、二胡等，配以中秋佳节的氛围相得益彰。

5、现场放置100个孔明灯，作为三大中国灯节之一，自然在中秋之夜少不了放飞孔明灯。我们将100个孔明灯发放给前100位入场游客，并且在老师指导下亲手制作，写下心中美好祝愿放入灯内，在活动行将结束之时放飞。至此活动圆满落幕!

三、 活动流程

1、前期宣传：dm单页派发，发送邀请函等，报刊报道

2、场地选择与物料制作搭建

3、活动中的执行

4、总结

四、赞助回报

露出方式放置地点数量回报

大型背景板 主要活动地点放置1块 现场活动直接露出

易拉宝 活动场地四周 40个 现场活动直接露出

宣传单页 活动前期派发 20xx张 使市民和外国友人了解并知晓活动

邀请函活动前期派发 200份重要观众了解并知晓活动

现场售卖(月饼) 活动现场/ 使受众可直接现场购买赞助商产品

折扇活动现场派发 1000只 折扇页面上露出

现场糕点师服装活动现场 2件 糕点师服装上露出

月饼制作台活动现场 2台 台面直接露出

孔明灯活动现场派发 100只孔明灯纸巾面直接露出

五、 公司简介

1、 公司介绍

2、 过往公司所参与并且执行的一些活动

3、 谢谢合作

**中秋节的活动方案小学生篇五**

一、 活动目的：

中秋节是我国一个重要的传统节日，中秋节的最大意义和主旨是“团圆”。 团圆与和谐紧密相连，团圆不仅是外在的形式，而且是内心的和谐与相通。为充分发掘传统节日内涵，弘扬祖国的优秀文化，激发广大师生的爱国主义情怀，并且在中秋来临之际激发学生熟知经典、吟诵经典、热爱经典、亲近经典，大队部在中秋节前后，组织开展“月圆国圆，传承经典”主题活动。

二、 活动主题：

月圆国圆，传承经典

三、 活动时间：

9月21日——10月10日

四、 活动内容：

(一) 中秋读月

1、(9月24日)国旗下讲话——“但愿人长久，千里共婵娟”。给学生讲述关于中秋节的来历，并且倡议每位同学节日期间做到“家圆”——帮爸爸妈妈做些力所能及的事;“人圆”——给在无法团聚的远方的亲人发一条节日祝福短信;“国圆”——为祖国的繁荣富强、早日统一立下壮志。

2、(9月24日——9月28日)搜集与中秋节有关的故事、诗歌、书籍，晨会课各班开展有关的活动。

(二) 中秋忆月

1、(9月24日——9月28日)各中队组织学生搜集有关中秋节的节日起源、传统民俗、逸闻趣事、诗词佳句的资料，展示在教室布置及黑板报“特色板块”中;

2、(9月24日——9月28日)各中队完善班内或黑板报“心愿”墙，学生可以把对同学、亲人、老师、长辈想说、想表达的节日祝福写在“心”上。

3、(9月28日)各中队举行一次中秋诗会，主题为“传承经典诵中秋”。搜集、诵读有关中秋的经典诗词，在品月饼、诵古诗的过程中感悟团圆、和谐的幸福，增进同学之间的友谊。

(三)中秋赏月：

1、开展一次“弘扬美德圆中秋”亲子互动活动，鼓励学生为父母制作中秋贺卡，帮长辈做家务，与家人一起品月饼、赏明月，感悟举家团圆的幸福。(一、二年级)

2、开展“快乐体验暖中秋”志愿者活动，学生利用中秋节小长假给长辈送月饼，送温暖，并写下体验日记。(三、四年级)

3、“月儿圆圆画中秋”：五年级节假日完成一份以“中秋”为主题节日小报;六年级节假日完成一份以“经典诵读”为主题的节日小报。(每个中队上交5份)。

**中秋节的活动方案小学生篇六**

一、活动目的：

通过形式多样、丰富多彩的活动，让学生走近中秋，感受中秋佳节的思乡之情和祝福团圆的美好情感，传承中华民族的传统文化，培养学生良好的语文素养，激发学生的民族自豪感。并在活动中培养学生主体参与意识、动手能力和团结合作精神。

二、活动主题：中秋佳节话团圆

三、活动时间：201x月10

四、活动内容

1.“中秋月圆知多少”班队会

让学生收集有关中秋节的来历、习俗、美食等知识、图片等，通过十分钟队会，在交流、讨论、展示中走近中秋文化。

2.赏月品月话月饼

中秋月圆夜，与爷爷奶奶爸爸妈妈一起赏月品月饼，三代人从品种、味道、价格、包装等方面话一话、比一比各自童年的月饼。

3.小小歌谣传情意，佳节感恩送祝福 (一二年级)

(1)利用音乐课学唱歌谣《爷爷为我打月饼》，激发学生怀念红军爷爷的情感，在理解歌曲内容的基础上，在学习歌曲的过程中，知道老人曾为我们祖国，为我们大家，为自己的家里做了很多事，吃了很多的苦。

(2)用自己喜欢的制作形式和材料，自制一张精美的爱心卡，写上一句祝福的话语，送给自己最亲近的人，传达感恩祝福之情。

4.追根溯源画中秋(三年级)

收集中秋由来的传说，让学生接受中国优秀传统文化的熏陶，培养他们积极向上的审美情趣和懂得感恩的思想。利用美术课，通过绘画方式表现中秋趣事。

5.情满中秋，同享中秋明月，手抄报展示(四、五年级)

要求：主题突出，内容不拘，a4纸张;每班上交10幅作品。学校将选取好的作品展评，班级并也可用来布置教室。

**中秋节的活动方案小学生篇七**

公司中秋节活动方案

一.节目征集：

1、总部各部门，每一部门至少表演一个节目;x公司不少于3个节目

2、本周四11点前完成节目申报工作

3、本周五进行排练

4、节目申报者请自备伴奏乐器或音带cd

二.20xx年中秋晚会现场

主干时间分配：1民乐中秋宣传片

又一段短小的宣传片作为晚会的开端

2领导致辞

由现场主持人介绍嘉宾邀请先生给xx公司员工致辞，并邀请大家共同举杯

3演出由各个部门选报的活动(具体编排待订)

4xx公司生活秀

说明：此项活动旨在让xx公司人认识自我，在表演的过程中认识注意仪表仪态的重要性。今天员工们代表一个部门，未来代表的是整个xx公司的形象，从而使观看者也从中受益。活动的参与性和观赏性很高。

有每个部门推选出两名员工作为自己部门的形象代表，由个人准备3-4套生活服装，一套夏季服装，一套休闲服装，一套工作服装，一套由本部门设计搭配的服装。来参加这场xx公司人的生活秀。在秀结束后，我们将邀请观众上台来评述。

5游戏

同一首歌

邀请领导和员工共同合作一首歌曲，邀请领导人数三，员工人数三

我猜，我猜，我猜猜猜

邀请舞台下的员工上台来用五个问题猜出一件物品，猜出的即可以拿走奖品

奖品设置可以是(cd小家电，日常用品可以是小动物也可以是人，主要增强娱乐效果)

游戏有两人完成，一人将眼睛蒙住，一人在终点指导他完成路程，在t台上设置障碍若干，时间最短的小组获得胜利。

6抽奖与礼品的颁发

效果预测

鉴于本活动是传统佳节xx公司内部组织的活动，富有创意和互动，只要实施得法，实施落实，可以引起内部员工积极参与和外部企业一定的关注，预计活动的实际参人数可达600以上，网络报道5篇。对xx公司员工覆盖面有望达到1/2以上。同时，这次活动将有利的推动企业新文化的形成，增进员工信心，对外展示亲切团结高效的形象，有效提升自身的知名度和美誉度。

媒介传播策略

1、鉴于《xx公司天地》9月号已交付印刷，先期报道将利用网络媒介，即在xx公司主页新闻中心发表通讯一篇。

2、活动执行后跟踪报道，有效运用《xx公司天地》和xx公司主页的优势。

3、活动执行后在相关的物流行业网站进行新闻通讯类投稿。

4、活动后在食堂里公布图片资料和相关报道。可以采取宣传板和海报的形式，将实况刻成盘作为以后企业形象的宣传资料。也可以上传网页庆典活动方案。

广告媒介传播策略

1、既定演出部分事先发函至各部门(文件通知)。

2、活动前的海报宣传(可以作为海报文化普及的前期引导)。

3、一句话表述“中秋您想看什么，意外惊喜等着您”设立留言点，节目及电影放映确定前作为参照，使企业文化对内拓展合理化。

**中秋节的活动方案小学生篇八**

一、《爷爷为我打月饼》音乐引入，幼儿唱歌。

二、主持人开场白尊敬的业主、亲爱的小朋友：大家晚上好!秋风送爽，丹桂飘香，送走了炎炎夏日，我们迎来了硕果累累的秋天，又迎来了一年一度的中秋佳节。

三、主持人介绍中秋节

一活动背景中秋节是我国仅次于春节的第二大传统节日，这一天家家吃团圆饭，品月饼，赏明月，到处洋溢欢乐喜庆气氛。中秋之夜，明月当空，清辉洒满大地，业主集聚的情形，不仅体现出小区大家庭般的和谐氛围，进一步提升物业公司形象。

二活动筹备

(一)活动主题：中秋佳节，团圆新居——“新居”二字也可由开盘小区的名称替代

(二)活动目的：1、以“中秋”这个众所周知的传统节日为由头，让业主每逢中秋便会回忆起这次中秋活动的欢乐景象，印象良好。2、通过这次文娱活动，增进物业与业主之间的和谐沟通与合作，留下美好的第一印象，保持了两者之间友好和谐的关系。3、提升小区物业的影响力和吸引力，树立良好形象。

(三)活动形式：以“中秋”为主题的文娱活动，形式丰富多彩

(四)活动对象：入住小区的业主中秋节活动专用节目

(五)活动时间：20xx.9.30晚(由我司自行决定)

(六)活动地点

中心广场

三前期准备

(一)前期造势

1、交房时主动向业主提起此项活动，并热情邀请业主的参加。2、海报形式的宣传3、宣传单形式(选用)4、短信群发

(二)活动的前期准备

1、活动前10天，宣传动员会，确定活动主题、活动方式、娱乐节目、活动流程发到每名员工手中，这样让员工知道自己的任务，同时也可以明确告诉业主有什么亮点及娱乐项目，吸引业主的积极参与。2、通过预热把台词及文艺节目进行实战演练，并总结问题再熟练、自然地运用。针对不同的工作设置专职主持人和会务人员负责。3、活动现场的彩排及音响调试及布置4、安排专任布置场地5、活动前一天晚上，召开活动动员会，总结宣传活动，明确活动现在的分工及出现意外情况的应急预案。6、活动当中用到的礼品要在活动前3天到位，不要到活动开始那天，出现礼品不足或者不到位的问题。7、寻找小区中有艺术特长的儿童，并进行邀请。8、了解业主中是否有新婚夫妇，进行邀请，并可事先跟他们说好活动规则和安排。

(三)企划准备

1、现场布置所需物品：横幅、气球等营造节日气氛2、制作礼包，准备礼品3、画出活动现场平面布置图，事先演练

四活动设计

1、赏月，分发月饼，同时用心体会中秋主题意义，如有可能建议业主给家里的父母或者亲人打电话，捎去对远方亲友的思念之情。

2、简单介绍关于中秋的来历、意义等相关信息，可以让业主们说出以前或者最难忘的一次过中秋的情形，与大家一起分享幸福和乐趣

3、互动游戏：

(1)吟对与中秋有关的诗句。谁吟对的多，就赠送精美小礼品

(2)吟唱歌曲，歌曲里带“月”字，谁唱得好唱得多，赠送小礼品。

4、中秋“最棒家庭”竞赛可以进行拉唱节目，即歌唱带“月”字的歌曲(或吟对与月有关的诗句或成语)，邀请几户业主进行对抗，以所唱歌曲的多为胜，赠送礼品，其他参加的家庭也赠送小礼品。每组家庭只需赠送一份礼品。

5、最好安排小区中儿童的才艺表演，儿童表演一般都是观众愿意看到的节目。

6、相传中秋之夜，静沐月光，可使妇女怀孕。因此在一些地区，逢中秋月夜，妇女会走出家门，沐浴月光，希望早生贵子，谓之“照月”。公司可以借鉴这个传说，邀请新婚不久的夫妻上台，恭祝早生贵子。(活动期间也可以我公司的员工参加)游戏《击鼓传花》我们中国有许多传统游戏，现在我们来玩个《击鼓传花》的游戏，玩法和规则大家都很熟悉，花落谁家，谁就回答主持人指定的题目，游戏开始。

题目1：请你说说中秋节什么时候成为固定节日?(唐朝初年)中秋节有什么风俗习惯?题目2：请说出中国的三大传统节日?(元宵节、端午节、中秋节)

游戏《齐心协力吃果果》

“心往一处想，劲往一处使”，只有全家齐心协力才能收获到丰收的果实，下面我们来玩个游戏《齐心协)力吃果果》。

游戏玩法：妈妈手持丰收果实，站在指定位置，爸爸蒙上眼睛，抱着孩子，原地转三圈后，在孩子的语言提醒下，去寻找妈妈手中的果实，并用嘴吃掉果实，最先吃到为胜利

游戏规则：

(1)参赛选手必须是全家三口。(2)爸爸妈妈不许发出任何声音，任何人不许用手碰果实，违者取消游戏资格。

五中期操作

1现场布置：提前将现场根据预选描绘的现场平面图加以包装布置，安装调试仪器，音响、活动时间等必须逐一落实。2、统一着装，员工提前到场，鼓舞士气，热身，调整到最好的精神状态;需要协调和强调的工作，严格按操作标准及分工进行。3、保证礼品的到位4、活动进行中，指挥人员根据活动中暴露的问题及时规范和调整各环节的操作，提高活动质量。

六后续活动

1、可以考虑编写新闻报道，利用新闻媒体提高公司的形象。2、公司领导对活动进行总结，发表简短的说话。

**中秋节的活动方案小学生篇九**

超市中秋节活动方案

一、活动目的：

中秋节、中国传统三大节日之一，国庆节、国定的长假。本次活动为“中秋篇”与“国庆篇”。中秋篇围绕“中秋情浓意更浓”这个活动主线，全力突出中秋节的“团圆”“情意”“礼品”三大节日特征，利用极富人情味的活动来打动消费者。而国庆篇则以“欢乐国庆欢乐颂”为主线，分“幸运”“实惠”“会员”“时尚”四个系列进行，通过国庆系列商品促销活动，我们将力求既争取商品的销售高峰，又贏得个性化的商品口碑、价格口碑，从而真正做深做透我们的节假日市场。

二、活动时间：

20xx年9月23日——20xx年10月8日

7号就结束了国庆长假，而中秋送礼，吃团圆饭更是在6号之前的事，所以此次活动的时间定为以上的时间。

三、活动主题：

“同喜同贺中秋国庆，同欢同乐精彩华联”

四、活动内容：

中秋篇：“欢乐中秋，情浓意浓”

(本来想做欢乐中秋礼品展的，但总觉得没有一种气势。)

“欢乐在华联，情浓意更浓”

1、20xx年中秋美食节——月饼展

结合美食节举办“名月贺中秋——名牌月饼大联展”，集中推出名牌月饼厂家各具特色、口味各异的新款月饼。

2、20xx年滋补保健品节

中秋节历来就是保健品的销售旺季，尤其是经过近几年保健品广告大规模“送礼送健康”的宣传，中秋节送礼选择保健品的消費者已越来越多，从另一方面看，由于保健品具有相當丰厚的利润空间，故而供应商无论是在促销、，还是在配合上力度都是应该相当大的。因此，充分整合各保健品厂家的中秋促销活动，开展一届滋補保健品节，一方面可以有效降低促销成本，另一方面也可以有效刺激保健品在节日期間的销售。

3、20xx年名酒名特产荟萃展

中秋节本來就是酒的销售旺季，再加之国庆婚宴高峰，酒的消费潜力相当大，因此通过开展名酒名特产荟萃展可以进一步刺激酒销售額的增长。(烟不让做活动，我们可以用烟、酒、保健品等做成礼篮，再降价销售，便可以避免。)

4、“华联送情意，中秋礼上礼”

凡在本超市购月饼或滋补品满200元，即送精美礼品一份。(礼品建议为红酒、打火机等时尚物品)

国庆篇：“欢乐国庆欢乐颂，华联大礼乐翻天”

1、“欢乐幸运颂”

幸运转盘转不停，大礼连连送!

凡在本超市购物满66元以上的顾客皆有转动幸运转盘一次的机会，132元两次，以此类推!可得到指针指中的相应的奖品。

2、“欢乐实惠颂”

国庆7天假，每天推出一款超惊爆价。让顾客能感到实实在在的实惠。

3、“欢乐会员颂”

推出数百种会员商品，让会员能感到，拿会员卡与不拿会员卡有实质的不同。让不是会员的顾客看到会员的好处，也想成为我们的会员。要让华联的会员卡变成随身必带的物品之一。

4、“欢乐时尚颂”

时尚家纺又送礼，开心赠券送不停!

凡在家纺购物满100元，便可得到20元的家纺购物券一张。购物200元可得到两张，以次类推!(建议：家纺还可以针对国庆婚庆高潮，以套餐形式刺激新婚夫妇成套购买。)

五、活动配合：

采购处：与供应商洽谈活动、赠品的相关适宜。

营运处：场地、地堆的提供。

企划处：场地的布置，dm的制作与发放，活动的监督执行。

**中秋节的活动方案小学生篇十**

活动主题：情浓中秋，缘来一家。

活动目的：丰富校园生活，加强新生交流合作，营造和谐校园氛围，树立校园学生会形象。增加学生对学校学生会的了解。

活动背景：在夏末秋初这么一个富有诗意的季节里，我们结束了漫长的假期又回到了熟悉的校园，在这些重逢的日子里同学们用不同的方式表达着对室友、同学、朋友再次相见的喜悦。同学们在寻找着适合的机会互相交流学习，同时也计划着一个新的开始，新的征程，以及怎样表达对即将到来的学弟学妹们的欢迎。中秋节是我们中国的传统团圆佳节，虽然我们不能同家人一起团聚，但是这个中秋我们不会孤单，这个中秋我们一起过。

活动形式：文娱晚会。

活动流程：活动前两天由宣传组负责在学院内宣传(宣传方式：传单、海报等)。活动当天下午四点由学生会各部门成员负责布置活动现场，七点活动开始，活动持续到晚上九点结束。然后由学生会各部门负责清理活动现场。

活动对象：全院同学。

晚会基调：活泼向上。

活动地点：\_号公寓，led显示屏边。

活动时间：\_月\_日晚7;00~9：00

具体安排：

前期：

1，节目需要，在新生入学时对新生家长进行采访，做好录音。

2，节目跟进，每个节目有两名学生会成员跟进，负责彩排与通知。

3，联系电气系，应用led显示屏。写稿。

4，开学第一周选定节目后，后两周在操场形体房进行彩排，彩排时间为周日下午2点、

节目要求：服装自选，如有特殊要求会注明。

节目：

1、开场舞：街舞;

2、小品：我们大一啦;

3、录音回放：父母的话;

4、古筝弹奏，女声独唱：水调歌头;

5、学生会走秀;

6、男女对唱(3对)串歌;

7、互动抽奖：猜灯谜;

8、双节棍表演;

9、乐队演唱：风铃吉他社;

10、结束曲：合唱相亲相爱一家人。

**中秋节的活动方案小学生篇十一**

一、主题：中秋博饼活动

二、目的：一年一度的中秋佳节即将来临，为丰富员工的文娱生活，促进员工之间的沟通交流，增强团队凝聚力，体现公司对广大员工的关爱，让大家度过一个美好又难忘的中秋节。

三、主要活动：博饼+聚餐

四、时间：

1、博饼时间：xx年x月x日

2、聚餐时间：xx年x月x日

五、地点：

1、博饼：尚未确定

2、聚餐：酒楼地点尚未确定

六、活动组织协调：工会、人力资源部

七、参加人员：公司全体员工

八、活动流程

1、15：20领导讲话

2、15：30——17：30进行博饼

3、19：00——20：30中秋聚餐

4、20：30活动结束

九、活动经费(总计约120xx0元)：

(一)博饼活动费用计60000元

1、活动道具：100元;

2、博饼奖品共计59000元：

⑴状元：1份计14000元

⑵对堂(又称榜眼)：2份计14000元

⑶三红(又称探花)：4份计12600元

⑷四进(又称进士)：8份计5600元

⑸二举(又称举人)16份计5600元

⑹一秀(又称秀才)32份计6720元

⑺其它480元

(二)聚餐费用计60000元

十、组织安排：

1、总协调组：活动总协调和其他应急情况处理

2、活动组：活动组织、策划，场地布置，现场管理

3、采购组：活动奖品和酒水的采购、奖品发放

4、新闻组：活动宣传、新闻稿撰写、摄像

5、保障组：负责整个活动现场的安全控制，及聚餐地点人员往返的接送

十一、博饼规则

每会饼设“状元”1个，“对堂”2个，“三红”4个，“四进”8个，“二举”16个，“一秀”32个。全会有大小63块饼，含七九六十三之数，是个吉利数。国为九九八十一是帝王所用的数，八九七十二是千岁数，而郑成功封过延平王，所以用六十三之数。

大小63块饼，分别代表状元、榜眼、探花、进士、举人、秀才。把六颗骰子放在大瓷碗内投掷。博规主要有30款：一秀、二举、三红，分别以出现一颗红四、两颗红四、三颗红四为得饼。状元是以出现四颗红四点、两颗红一点为最高级，称“状元插金花”，可获状元和两个对堂共三个大饼。获状元的以出现四颗四点红为起码级，其中又发四红带多少点比大;“五子”出现即压过四红，即“五颗”除五个红四以外的任何五颗一样算为“五子”，又以带多少点比大。“五红”就是出现五个红四点，压过“五子”，其中又以带多少点比大。称为“对堂”的榜眼、探花出现一至六点都有得饼。此外，还有极少出现的“六勃红”“六勃黑”不再采用。

具体玩法：

大致是这样的：每个人每次要把六颗骰子一起投进大碗里(再强调一次哦，一定是要用瓷碗才能玩得起来)，众人依次投骰子，看骰子的点数得饼。如果骰子掉出大碗，本轮就作废，到下轮继续参与。

**中秋节的活动方案小学生篇十二**

一、活动主题

迎新生·庆中秋

二、活动背景

在夏末秋初这么一个富有诗意的季节里，我们结束了漫长的假期又回到了熟悉的校园，在这些重逢的日子里同学们用不同的方式表达着对室友、同学、朋友再次相见的喜悦。校园里的兄弟协会们也在寻找着适合的机会互相交流学习，同时也计划着怎样表达对即将到来的学弟学妹们的欢迎。

三、活动目的及意义

丰富校园生活，加强社团交流合作，营造和谐校园氛围，树立校园社团形象。

四、活动内容

魔术表演、葫芦丝表演、笛子表演、古筝表演、截棍表演、武术表演、健美操表演、乐队表演、小品表演、独唱话剧表演等。

五、活动流程

活动前两天(\_月\_日至\_月\_日两天)由宣传组负责在学院内宣传(宣传方式：传单、海报、广播及学院各大网站)，\_月\_日下午\_点至\_点在\_教\_楼人才招聘市场内举行活动彩排。\_月\_日(星期\_)上午\_点至下午\_点由后勤组负责布置活动现场，下午\_点欢迎学院领导及商家代表进入活动现场。\_点半活动开始，活动持续到晚上\_点半点结束。晚上\_点由后勤部、宣传部负责清理活动现场。

六、活动时间

拟定于20\_\_年\_月\_日星期\_下午\_点至下午\_点

七、活动地点

\_\_学院\_\_广场

八、活动对象

\_\_学院全院师生

九、活动机构组织

冠名单位：(待定)

主办单位：\_\_学院学生社团联合会

承办单位：\_\_学院武术协会

\_\_学院民乐协会

\_\_学院吉它协会

\_\_学院魔术协会

\_\_学院健美操协会

\_\_学院创业协会

\_\_学院跆拳道协会

赞助单位：(待定)

媒体发布：\_\_学院广播站、\_\_学院新闻中心

\_\_学院报

\_\_学院团风杂志

十、活动组委会(负责活动的统筹和领导工作)

总顾问：\_\_

名誉顾问：(赞助商待定)

组委会主任：\_\_(武术协会会长)

组委会副主任：\_\_(魔术协会会长)

执行主任：\_\_(创业协会会长)

组委会成员：\_\_

策划组：\_\_学院就业创业协会

宣传组：\_\_学院健美操协会

后勤组：\_\_学院武术协会、\_\_学院魔术协会

节目组：\_\_学院吉他协会、\_\_学院民乐协会、\_\_学院跆拳道协会、\_\_学院大学生艺术团

**中秋节的活动方案小学生篇十三**

为进一步弘扬中华文化、建设中华民族共有的精神家园，使中秋节成为展示和传播优秀民族文化的重要阵地，成为培育和弘扬伟大民族精神的重要载体。经社区党委研究决定，在中秋节期间组织开展“我们的节日〃中秋节”主题活动。现制定开展“我们的节日?中秋节”主题活动方案如下：

一、活动主题：同创文明?共度中秋

二、活动目的：弘扬传统文化，构建和谐社会。

三、活动时间：20xx年9月4日至8日

四、活动内容：

(一)以关爱空巢老人为主题，积极开展慰问活动。在居家养老服务站为他们送去节日的祝福和一桌丰盛的团圆饭，与他们共度中秋，在倡导互助、和谐中感受社会主义大家庭的温暖。

(二)中秋经典诵读活动。邀请20多位中小学生，开展中华经典诵读活动。开展中秋诗文朗诵会等活动，组织青少年诵读、吟诵中华经典，承文化传统、颂和谐中华，充分展示中华民族四海同源、振兴中华的精神风貌。

(三)组织中秋文艺活动。社区利用老年活动中心举办中秋节闽剧汇演活动，让人们亲身体验中秋文化的独特魅力。

五、工作要求

(一)提高认识，精心组织。把开展“我们的节日?中秋”主题活动作为传播文明的平台、推进工作的抓手、凝聚力量的载体，周密制定工作方案，精心组织活动开展，确保活动既形成声势又富有成效。

(二)加大宣传，营造氛围。社区充分发挥宣传栏、社区网站及道德讲堂等各类宣传阵地的作用，宣传中秋节日文化。

(三)及时总结，加强反馈。社区要对“我们的节日?中秋”活动情况上报活动方案、图片等资料。

**中秋节的活动方案小学生篇十四**

一、活动目的：

中秋节、中国传统三大节日之一，国庆节、国定的长假。本次活动为“中秋篇”与“国庆篇”。中秋篇围绕“中秋情浓意更浓”这个活动主线，全力突出中秋节的“团圆”“情意”“礼品”三大节日特征，利用极富人情味的活动来打动消费者。而国庆篇则以“欢乐国庆欢乐颂”为主线，分“幸运”“实惠”“会员”“时尚”四个系列进行，通过国庆系列商品促销活动，我们将力求既争取商品的销售高峰，又贏得个性化的商品口碑、价格口碑，从而真正做深做透我们的节假日市场。

二、活动时间：

x6年9月23日——x6年10月8日

7号就结束了国庆长假，而中秋送礼，吃团圆饭更是在6号之前的事，所以此次活动的时间定为以上的时间。

三、活动主题：

“同喜同贺中秋国庆，同欢同乐精彩华联”

四、活动内容：

中秋篇：“欢乐中秋，情浓意浓”

(本来想做欢乐中秋礼品展的，但总觉得没有一种气势。)

“欢乐在华联，情浓意更浓”

1、x6年中秋美食节——月饼展

结合美食节举办“名月贺中秋——名牌月饼大联展”，集中推出名牌月饼厂家各具特色、口味各异的新款月饼。

2、x6年滋补保健品节

中秋节历来就是保健品的销售旺季，尤其是经过近几年保健品广告大规模“送礼送健康”的宣传，中秋节送礼选择保健品的消費者已越来越多，从另一方面看，由于保健品具有相當丰厚的利润空间，故而供应商无论是在促销、，还是在配合上力度都是应该相当大的。因此，充分整合各保健品厂家的中秋促销活动，开展一届滋補保健品节，一方面可以有效降低促销成本，另一方面也可以有效刺激保健品在节日期間的销售。

3、x6年名酒名特产荟萃展

中秋节本來就是酒的销售旺季，再加之国庆婚宴高峰，酒的消费潜力相当大，因此通过开展名酒名特产荟萃展可以进一步刺激酒销售額的增长。(烟不让做活动，我们可以用烟、酒、保健品等做成礼篮，再降价销售，便可以避免。)

4、“华联送情意，中秋礼上礼”

凡在本超市购月饼或滋补品满200元，即送精美礼品一份。(礼品建议为红酒、打火机等时尚物品)

国庆篇：“欢乐国庆欢乐颂，华联大礼乐翻天”

1、“欢乐幸运颂”

幸运转盘转不停，大礼连连送!

凡在本超市购物满66元以上的顾客皆有转动幸运转盘一次的机会，132元两次，以此类推!可得到指针指中的相应的奖品。

2、“欢乐实惠颂”

国庆7天假，每天推出一款超惊爆价。让顾客能感到实实在在的实惠。

3、“欢乐会员颂”

推出数百种会员商品，让会员能感到，拿会员卡与不拿会员卡有实质的不同。让不是会员的顾客看到会员的好处，也想成为我们的会员。要让华联的会员卡变成随身必带的物品之一。

4、“欢乐时尚颂”

时尚家纺又送礼，开心赠券送不停!

凡在家纺购物满100元，便可得到20元的家纺购物券一张。购物200元可得到两张，以次类推!(建议：家纺还可以针对国庆婚庆高潮，以套餐形式刺激新婚夫妇成套购买。)

五、活动配合：

采购处：与供应商洽谈活动、赠品的相关适宜。

营运处：场地、地堆的提供。

企划处：场地的布置，dm的制作与发放，活动的监督执行。

六、dm

制作页面为大4k、8p，费用约为0.6万。

具体内容根据公司总体安排。

**中秋节的活动方案小学生篇十五**

一、目标：

1、为了迎接20xx年中秋节的到来，丰富小区业主的业余生活，为大家在紧张的工作之余能够充分放松，享受节日的快乐。

2、坚定不移地加强精神文明建设，形成健康和谐的社区风尚。

3、寓教于示地建立现代化新型的人际关系，培养住户的自律，发挥群体效能，共同创造亲切和睦的空间。

4、循序渐进地开展社区文化活动，充分发挥社区文化的导向功能、约束功能、凝聚功能、激励功能和辐射功能。有利地促进物业公司较好的管理与服务，塑造小区品牌形象，加深物业公司与业主之间的交流和沟通。

二、具体活动项目如下：

(一)、扔飞镖

1、在1分钟的时间内，站在3米线外用飞镖向镖靶准心投郑，环数越高越好;

2、选手在投郑飞镖时脱靶或未按规定的距离、时间进行投郑的，此次成绩无效;

3、分值：在规定距离、时间内得到35环以上者获胜，得礼品一份。

(二)猜灯谜

1、将猜中的灯谜撕下，根据灯谜编号到领奖处进行核实灯谜答案，答案正确后领取相应的礼品。

(三)飞镖射气球：

1、本活动共分为男子组、女子组、少儿组三组进行。

2、男子组选手距离泡沫板3米，女子组选手距离泡沫板2.5米，少儿组选手距离泡沫板2米。

3、每人可以掷飞镖5次，飞镖击破气球后根据气球里的纸条内容回答一个脑筋急转弯问题，答对者获礼品一份(礼品待定)。

(四)套圈：

1、物品摆放在圈定地面上。

2、距离最近物品2米远(小孩1米远)抛圈。每人限抛3次。

(五)捏泥人：

1、在10分钟以内能捏出最好看的泥人，得礼品一份。

三、以上活动的比赛成绩必须由此次活动的裁判进行签定，否则无效，每户家庭最多可派出2名代表参加2个不同的活动，并凭管理处统一发放的\"中秋成绩卡\"参加，根据成绩至物业客服台前领取奖品。

四、活动经费及合作单位：

1、由物业公司提供(免费)场地，合作单位需提供帐篷、活动节目、赠送的小礼品。

2、现在开始寻找有意合作者即赞助商(如本小区的商户是否愿意合作)建议安排专人跟进。

3、寻找选择合作单位时需要注意对方合作的意图及合作项目和其它小节(建议做出文字性的沟通文书说明合作方式和要求)。

4、合作商所提供的活动节目必须经物业公司批准同意，以人身安全为前提的情况下开展。

**中秋节的活动方案小学生篇十六**

一年一度中秋将近，在这人月两圆的传统佳节，各大酒店纷纷精心推出中秋月饼，一向以选料考究、做工精细、口味香纯、品种丰富、卫生安全、放心品质不仅美在外表，更精其品质。各酒店在推出精美月饼的同时，也制订出适合自己的中秋月饼促销活动方案，以下是小编为您整理的：

20xx年x月饼产品的主要品种和价位：

香月：12盒装，价格为988

尊月：12盒装，价格为768

雅月：8盒装，价格为518

经典至尊典藏盒：4盒装，价格为398

尚月：8盒装，价格为358

秋月：6盒装，价格为258

礼月：4盒装，价格为188

20xx饼月饼赠送对象：

本品适用于子女送给父母、下级送上级、公司节日礼品团购，公司福利，给客户送礼等等，更是白领及各类人士送自己的最好礼物，美味不容错过。

20xxx月饼月饼促销活动方案：

凡20xx年8月12日前购买均享受六折优惠;8月13日至8月27日购买均享受七折优惠;8月27日以后购买不享受任何优惠。

新世界酒店集团“心月”月饼礼盒促销

在中秋佳节来临之际，新世界酒店集团今年全新呈献两款“心月”精美月饼礼盒。心月”，外盒古朴端庄，月饼口味纯正，选料上乘。是您馈赠商友或与家人分享的上佳之选，在此祝愿您和您的家人团圆和睦，中秋节快乐!

双黄莲蓉月饼(4粒装)

每盒人民币228元净价

口味：双黄白莲蓉、双黄金翡翠月饼各2粒;

迷你月饼(8粒装)

每盒人民币188元净价

口味：蛋黄白莲蓉、蛋黄金翡翠、蛋黄红豆、凤梨月饼各2粒。

济南索菲特银座大饭店中秋精装月饼礼盒促销

今岁中秋将至，济南索菲特银座大饭店秉承传统和现代创新口味，选用精致独到的原料，潜心研制并推出低糖莲蓉系列及炭烧咖啡月饼。针对不同层次的需求酒店主要推出了两款月饼礼盒：六粒装六种口味，价值人民币148元的“春江花月礼盒”，价值人民币228元八粒装八种口味的“明湖秋月礼盒”。古朴典雅的礼盒设计新颖，富贵而且奢华，是您馈赠亲朋好友、奖励员工的最佳选择，都会令您回味无穷、赞不绝口!

福州五星级西湖大酒店月饼礼盒超值折扣优惠中5顶

时值至一年一度中秋来临之际，福州西湖大酒店秉承一贯传统，推出多款口味的月饼。

为迎合市场不同需求，西湖大酒店本次共推出包装精美、品种缤纷的六款佳品。品味集传统和创新于一体，既有大众喜爱的香芋花生蓉、栗子、玉米蓉之类，也有集思广益创新的冬虫花蓉、至尊五仁金腿等。在中秋月圆之夜与家人朋友一起在缕缕茶香下品尝精心焙制的月饼，美点与香茗的组合发挥极致，营造出团圆美好的意境全店月饼销售价格均有不同折扣优惠，十盒以上最低可至五折优惠。

西湖大酒店月饼礼券现已销售，在20xx年9月10日前订购可享受五三折优惠，大额订购还可享受更多折扣。

**中秋节的活动方案小学生篇十七**

一、活动背景：

新学校，新同学，来自五湖四海的\_\_级\_\_班的同学构成了一个新的集体。中秋在即，为了消解部分同学的思乡之情，也为了增进大家相互了解，挺高班级凝聚力，同时在中秋佳节让大家感受\_\_学院这个大家庭互相关心爱护的温暖氛围，\_\_级\_\_班特意为大家创造了一个交流沟通，展示才艺能力的活动，即中秋联谊活动。

二、活动目的：

增进\_\_级同学间的了解，培养大家合作团队精神与班级凝聚力。

三、活动时间：

\_\_年\_月\_日晚

(具体时间另行通知)

四、活动地点：

\_\_

五、活动对象：

\_\_级\_\_学院学生

六、活动准备：

(一)人员准备：班委提前统计参加活动的同学人数，

(二)物品准备：糖果、零食、荧光棒、孔明灯、游戏道具等必需品。

七、活动流程：

(一)主持人拉开活动序幕并引入第一个环节——方言猜解环节介绍：在此环节中主持人耳语随意向主动上台的同学说一句话，该同学用方言大声复述出来，台下的同学可以起来猜测说的内容。猜对的给予奖品奖励。随后讲方言的同学及同省份的同学们一起上台介绍自己与自己的家乡。尽量把每个省份都介绍到，不要重复。

(二)组织大家围坐在一起进行第二个环节——击鼓传花才艺表演。

环节介绍：此环节中大家可以在敲击中轮流传递荧光棒，待敲击声结束后荧光棒在谁手中，谁就要接受考验。首先这位被选同学需要起来告诉大家身边排座两位同学的名字，随后为大家表演节目(节目类型自定)。表演节目的同学将会得到奖品的奖励。这个环节依据时间来决定传递的轮数。

(三)进行第三个环节——谁是卧底。

环节介绍：\_\_。

游戏人数：最好7个游戏者，1个卧底，若干不明所以围观者，(玩家由主持人随机说学号来定。)

游戏规则：在场7个人中6个人拿到相同的一个词语，剩下的1个拿到与之相关的另一个词语。每人每轮只能说一句话描述自己拿到的词语(不能直接说出来那个词语)，与不能让卧底发现，也要给同胞以暗示。每轮描述完毕，7人投票选出怀疑是卧底的那个人，得票数最多的人出局，两个人一样多的话，待定(就是保留)，进行两人pk。

若有卧底撑到剩下最后两个人，则卧底获胜，反之，则大部队获胜。

(ps)：选择词语的话要选择有关的词语好，比如胡子和眉毛，猪肉和牛肉等等。

大部队获胜者有奖品奖励，如果卧底获胜就奖励孔明灯。

(四)备选游戏：抱成团，心有灵犀。

(五)最后环节——总结。

大家一起唱一首歌曲。最后由沈老师总结活动，然后有意愿的同学可以参加集体放飞孔明灯活动(活动注意安全)。

**中秋节的活动方案小学生篇十八**

一、活动主题：全民贺中秋

二、前言：为促进小区的和谐发展，增进社区人民的感情，我们yz团队决定于9月19日，即中秋节，在南国花园社区进行中秋活动。活动内容分为两部分，分别是征集自社区居民的演出活动和社区游园活动。我们希望通过此次活动，能够为社区居民们带来轻松预约的一天，让居民们感受到小区营造的温馨氛围，共同度过一个美好的中秋。

三、活动对象：南国花园社区居民

四、主办方：天河区猎德街南国花园社区居委会

南国花园物业管理处

x学院团队

五、活动目的：提高同学的策划演出实践能力，增加南国花园社区居民的文艺活动，促进居民间的感情交流，发扬中秋和睦圆圆满满的精神。

六、活动背景：中秋节即将来临，我们为了更好的发扬传统中秋节的人文精神，我们团队决定在金南国花园举办一场演出和游园活动，促进家庭和谐，社区和睦。

七、活动方案：地点：南国花园时间：9月19日节目演出：下午三点半-五点半游园活动：晚上七点半-九点

活动准备期：

(一)8月15日开始的社区宣传，宣传海报将贴于公告栏和活动现场宣传板上，征询管理处同意后，在各栋楼的电梯中张贴宣传单并开始节目报名，报名时间截止到9月1号，

(二)节目征集

1.琴行4个，幼儿园2个，社区7个，亲子活动1个

2.社区节目需要报名参与并通过筛选，节目内容和中秋有关，积极向上，形式不限，节目时间为3到5分钟。

3.9月7，8日下午3点30到5点30：节目初选

4.节目申报者请自备服装、伴奏乐器或音带cd

(三)7月15日开始拉赞助

1)皇家音乐艺术中心琴行

2)风行牛奶

3)华美饼家

(四)7月15日与南国花园物业商讨表演与游园的事宜并选好表演场地，由小区的物业管理将小区花园中的空地划作为活动当天的场地。花园的中央为演出舞台，届时将在此处搭建舞台，同时也是活动的兑奖处，花园的几个出口处旁的空地为游园活动的摊位地点，作为节目初选以及彩排的地点。

(五)9月16日进行最终的演出节目以及游园活动宣传，在社区里贴海报

(六)8月15日准备表演与游园的物资

活动举办阶段：

(一)舞台道具、音响、(横幅，节目单，奖品，凳子等)需在9月18日确认准备好。

(二)9月19日9：30开始舞台搭建，

(三)9月19日下午1：00召集演员在幼儿园彩排，同时，并准备好音响设备。

(四)9月19日3:00开始接待工作

(五)9月19日3:30—5:30节目演出，14个演出节目，1个亲子活动。演出结束后留念合影，鸣谢商家，收拾舞台，并置游园活动的摊位。

(六)9月19日6:00—6:30时间工作人员休息时间。

(七)游园时间：晚上7点30到9点，月饼(多人游戏)2.猜灯谜(多人游戏)3.抢凳子(多人游戏)4.嫦娥奔月(亲子游戏)5找你妹(两人游戏)

(八)设兑奖区，可用活动所得印花领奖品。

活动举办后期：清理场地，收拾舞台，总结经验。

八、人力分工：

(一)演出活动部分：

1.舞台安装与拆卸4人

2.音响设备安装与拆卸4人

3.音响师

4.主持2人

5.后勤人员10人

(二)游园活动部分：

1.游戏节目

1)猜灯谜1人

2)嫦娥奔月2人

3)月饼diy2人(由赞助商出人)4)运乒乓球2人5)抢凳子2人

6)找你妹2人(由赞助商出人)

团队分工负责拉赞助

负责与社区居委会和物业管理处沟通和负责节目演出窜场表演

和负责游园部分

九、视觉规划

十、经费预算

十一、效益评估：

(一)本次活动的举办时间为中国传统的节日，并且是法定的节假日，能够更好地实现全社区大部分居民共同参与的宗旨，能够更好地拉近居民们的距离，让居民们感受到社区大家庭的温暖。

(二)能够丰富社区生活，提高社区文化的建设力度，丰富居民的精神文化生活。

(三)拉近物管与居民的距离，提升彼此的关系。

**中秋节的活动方案小学生篇十九**

一、实施背景：

让学生充分了解我国各地各民族在中秋节里各种各样的风俗习惯，增加学生学习的兴趣，了解节日的渊源、形成，民间各种不同的庆祝方式以及其中所承载的中国所独有的文化内涵，以此来体验中秋节吃月饼庆丰收、庆团圆、送祝福、送亲情的意义;体会班级就是一个大家庭，每个人都是班级大家庭的成员，应该相互关心，相互爱护;增强学生爱父母爱家乡爱祖国的感情，同时通过这次活动，使学生真正了解节日，了解中国传统文化，帮助青少年增强科学节日文化理念，弘扬创新节日文化，让节日真正给我们带来快乐与幸福，社区中秋节活动策划。

二、活动时间：中秋节前两天

三、活动目的：

1、初步了解中秋节的名称、起源及节日风俗习惯。

2、通过了解家乡过中秋的风俗习惯，激发学生热爱家乡、热爱祖国的情感，体会家庭欢乐、生活甜美的幸福。

3、通过对节日的了解使学生感受中华民族文化的特点。

4、培养学生搜集，整理，比较，分析和运用资料的能力以及语言概括和表达能力。

四、活动准备：

将学生分为六组分课题收集各地中秋节的节日和风俗习惯，以及中秋的相关资料。

五、学校中秋节活动方案

第一阶段：活动准备

一、搜集有关中秋节的名称、由来、中秋灯谜和中秋节的传说故事等等，规划方案《社区中秋节活动策划》。

二、调查访问身边的长辈，了解家乡过中秋节的风俗习惯。

第二阶段：以班会形式进入活动

一、情境导入

二、进入活动主题，交流感悟

第一主题：话说中秋

1、中秋节的由来

2、中秋节的传说与民间故事

3、中秋诗词佳句知多少

第二主题：中秋实践活动

1、设计别致、精美的月饼图案

2、举办月饼宴

三、讨论中秋节活动方案

1、中秋节就要到了，你们有什么想法吗?谈谈今年打算怎么过中秋节。

2、同学们之间交流。

四、小结

同学们了解了那么多关于中秋节的知识，又为过今年的中秋节出了那么多好主意，虽然大家采用各种各样的形式来庆祝这个传统佳节，但每个人心中有个共同的最美好、最传统的愿望，那就是：花常开!月常圆!人常在!老师感到好开心!看来，我们班是一个完整的大家庭，就像中秋节的月亮一样圆圆整整!

第三阶段：拓展，延伸。

中秋节是欢庆丰收的节日，是团圆的节日。中秋的月饼象征着人们渴望家人团圆、生活甜蜜的美好愿望。通过今天的活动，我们初步了解中秋节的名称、起源及节日风俗习惯，欣赏吟诵了月亮的诗词。今后我们还要进一步研究，在以后的研究中，你想研究些什么?

1、中秋的风俗习惯。

2、中秋的传说和故事。

3、月亮的传说与故事。

4、关于月球的小知识。

5、关于中秋的诗词。

6、关于中秋的食品。

**中秋节的活动方案小学生篇二十**

望景广场中秋节活动方案

一、活动组委会

1、负责：企划部

2、成员：各部门负责人

二、活动时间：20xx年9月份

地点：凯悦城售楼处

准备：职业顾问电话邀约、外面截流

三、中秋节策划方案——活动目的：

1、促进开盘成交客户签订合同

2、提升当天现场售处气氛，使得房子很抢手

3、为凯悦城打响名气，促使人际口碑效应

四、中秋节策划方案——活动主题：

庆中秋，迎国庆，送大礼!

五、活动口号：望景送情意，中秋礼上礼

六、中秋节活动方案——场景布置：(时间开盘的前一天)

(一)、场外布置：

大门对联：万家团圆迎中秋，四海欢腾庆国庆，横联：欢度佳节;(条幅或者对联，5元一米，5米x5=25元)

外墙悬挂巨幅：宽：高=10m\*13m，宣传活动内容;(130平米x10=1300)

在门上方悬挂大红灯笼8个。(26x8=210)

共计费用：30+1300+210=1540元=1600元

(二)、场内布置：(开盘的前一天)

1、条幅：欢迎光临“凯悦城”售楼处

2、在一楼大厅设立一个大月饼;(kt板或塑料材料价格不详，预算大概300元)

3、在一楼入口处设立一座牌坊，在加上两个人进行现场月饼制作，在牌坊上端悬挂吊牌写上家乡月饼，烘托做月饼和家乡的气氛;(牌坊加上原料和人工1000元)

4、租用婚庆公司的地毯、拱门、音响、(500元)

5、在各楼层通道摆放上50个小吊旗(4x50=200元)

6、中厅中央吊一个大型(2、5米宽)的灯笼(用kt板制做)，在大灯笼下方吊方块字样“中秋节快乐”，在从再加上其它的装饰物。(费用500)

共计费用：2600元

七、中秋节活动方案——宣传策略(时间：开盘前一天准备到售楼处)

1、dm海报宣传;

a、宣传内容：项目的户型与配套优势等相关内容;

b、时间：20xx年8月30日;

c、宣传形式：图片加文字。

2、场外巨幅、展板宣传;

3、场内播音宣传;(售楼处有)

4、社区各人流密集处以小条幅宣传，内容：“望景广场祝全市人民中秋节快乐;中秋佳节售房热线：0316-6865555”(20元)

活动流程

新客户到达售楼中心——进入签到区签到——拿排号单或序号——客户集中到门外——现场维持开盘前客户情绪，待开盘开始，由销售带客户购房，已签订购房认购的客户——由销售带客户进行现场砸蛋区——由客户砸蛋获取奖券——销售带客户去领奖去等级(需带认购和客户身份证)——核对后领取奖品——销售让客户从后门离开。

(置业顾问全程接待，并一对一介绍，促进成交几率，深入挖掘潜在客户群)

八、活动费用

外场景布置(巨幅+灯笼+对联)费用1600元

内场景布置(kt板+牌坊)费用2500元

不可预算费费用500元

共计费用：4600元

**中秋节的活动方案小学生篇二十一**

一、活动背景

关于中秋节的起源，还有一说，即中秋节起源于古代秋季祭祀土地神的活动。在传统的农耕社会里，春播、夏收、秋获、冬藏是主要的劳作活动。土地收成的情况，对于以此为生的人们来说至关重要。因此，人们对于土地还有深深的敬畏之情。每到春天播种之时，都会祭祀土地神，祈求土地神赐予五谷丰登，这种活动被称为“春祈”。到了秋季，正是收获的季节，也要祭祀土地神，拜谢神的庇护，称为“秋报”。八月十五是秋季收获的季节，各家都要拜土地神，所以，中秋节可能是古人“秋报”遗传下来的习俗。此外，另有一种说法，认为中秋节与古代的祭月风俗有关。在古代人们看来，月亮是仅次于太阳的神灵，一直是人们重要的崇拜对象。《礼记•祭法》中记载：“夜明，祭月也。”根据史籍记载，周代已有“中秋夜迎寒”“秋分夕月(拜月)”的活动。收获的季节，不仅要拜土地神，还要拜月神。这就是“秋祀”。中秋的由来众多，不管是什么都是为了延续中国民族传统。中秋的习俗也不少，如：吃月饼，赏月等这些都是大家都知晓的，还有就是一种对家乡的思念，对亲人的一种祝福。

二、活动目的

通过此活动，有效传达“迎中秋，促团结”的主题争取达到校团委对于本期团日活动的相关要求和目。传承中国传统文化，积极弘扬团结友爱精神，促进班级团结，提高班级凝聚力。同学们可以聚在一起畅谈过去现在和未来，借此机会说说对已经过去的大一学年和刚刚到来的大二学年的想法。同时，值此中秋佳节，也让没能回家的同学感受团圆的温暖。这是一个团圆的日子，我们高分子一家人，欢聚在一起，享受一个属于我们高分子三个班的月亮，让我们共度一个别样的中秋佳节。

三、活动时间

农历八月十五(9月8日)，8：30--11:00

四、活动地点

烟台大学第九餐厅

五、活动主题

迎中秋佳节，促班级团结

六、活动对象

化132-1团支部30人

化132-2团支部25人

化132-3团支部26人

七、活动流程

i、前期准备

1、征集班级同学意见，确定活动主题

2、提前与餐厅沟通，确定活动时间以及原材料价格

3、由高分子三个班班长、团支书、组织委员共同商定，确定活动流程、活动形式以及奖赏措施

ii、活动展开

1、9月8日(中秋节)上午8:40参与同学于九餐门口集合，由各班班长讲解注意事项，提醒大家注意安全

(注意工具的使用安全，以及月饼制作前洗手)

2、9:00活动正式展开，以宿舍为单位分成小组，进行月饼的制作

3、通过对同学们做月饼的速度、外观以及创意等每小组推荐最佳速度奖、最佳外观奖和最佳创意奖各一名参与最后评选

(最终评选由三班评选二班，二班评选一班，一班评选三班)

4、所评选结果由三个班共同评鉴，每班每项奖项各评选两人作为最终评选结果惊行奖励

5、烘焙月饼

6、烘焙好的月饼由同学们自行领取

7、科技委员拍照留念，11:00活动结束

iii、活动后期

1、班委带领同学有序退出

2、团支书、体育委员、心理委员留下打扫卫生

八、经费预算

物资 数量 总计

月饼制作 4元/人 324元

奖品 6人 60元

九、人员安排

职责 人员

纪律 李家康、孙汪洋、周小爽

策划 赵荣荣、高成万、刘瑞

物资购买 张振华、刘晓军

拍摄 周预赛、张骞、于慧超

后期卫生 体育委员、心理委员、团支书

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找