# 2024年公司给客户的道歉信 公司发给公司客户的致歉信(八篇)

来源：网络 作者：繁花落寂 更新时间：2024-08-01

*在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。公司给客户的道歉信 公司发给公司客户的致歉信篇一您好！非常感谢您选择jady...*

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

**公司给客户的道歉信 公司发给公司客户的致歉信篇一**

您好！非常感谢您选择jadyrose！全体员工衷心的祝您天天开心，阖家欢乐！

由于宝贝品质把关严谨，出货速度相对较慢，未及时发货和物流速度给您带来收货时间的延误，在这里我们向您表示深深的歉意，真诚地向您说声“对不起，让您久等了”！最令我们感动的是，您却丝毫没有责怪我们，催促我们，能遇见您这样善解人意，心胸宽广的买家我们非常欣慰。

坐在桌子前给亲写这封信的时候，与您相识相知转眼快2年了。让您买到物美价廉的宝贝是我们最高兴的事！您的满意是我们最大的收获！

宝贝满意请您给我们全5分，20字以上好评，系统会自动送您20元店铺优惠券，以本人id号再次在本店购买任何宝贝，将根据总金额使用优惠券减价！（优惠券60天内使用有效哦）

当我看到数以万计的用户选择，看到亲们对我们购物评价中留下的每一份肯定与支持，我的内心充满了感激，更充满了责任！您的支持，让我们更深刻的认识到：要做最好的鞋和最好的服务，顾客的需求和信任，是我们恒久不变的追求和前提，我们将秉承这一理念，为您带去更舒心的服务！

新款开发已经初步完成，夏季款也处于紧锣密鼓的筹备中。我们会增多与您的交流机会，让一部分老客户提前看到我们的新款，根据您的意见进行改进，我们还想邀请一部分老客户对我们新开发的款进行免费试穿来做出更准确的脚感报告，我们还想邀请您到我们公司与我们面对面的交流沟通，我们还想。我们想的所有种种都是因为您对我们的依赖！ 我们会一步步稳扎稳打做好鞋，做好服务。希望能得到您的继续关注。把您对我们的信任，转化为我们工作的动力，装点您美好的生活。

**公司给客户的道歉信 公司发给公司客户的致歉信篇二**

亲爱的客户您好：

感谢您对我们的信任和支持，在我们相互探讨及努力下，终于把货物全部加工完成。

但是最近发生了一件事情，我们在这里公开向您道歉，以表我们的诚意，也更激励我们更好地服务大家。

我们前一阵子按照您的要求找了物流公司并向您报价，但在发货期间遇到假期，我与经理没有沟通完善导致找的物流人员不是原先预约的，价格上面起了冲突，虽然在事后电话沟通解决了，但还是造成了一些不必要的麻烦。

现在已经将近十天了，您跟我反映货物还没到现场!对于东宇货运我们很生气，多次打电话询问货物进展，让他们尽快送到客户现场，但物流人员给我们回复还要再问一下，甚至直间把电话挂掉。您虽然是我们的新客户，但对我们很是支持，几次电话沟通对此表示谅解没说什么，但这次由于东宇货运拖了这么长时间，您也许也失望了吧。由于您一直以来的信任和支持，以及此次物流的拖延也给您造成了一些麻烦，特此写道歉信表示我们最真诚的道歉，希望您还能一如既往的理解支持帮助我们。

我们发货时，一般采用的物流公司有东宇货运、德邦物流或其它物流公司，近地方一般2-3天能到，远点的一般3-4天能到，更偏远的地区需要的时间更长些。

此次事件的发生，给您带来了不必要的麻烦，我们再次表示真诚的道歉!也常怀感恩心，常持谦虚态，我们才能在大家的支持下走得更远。我们也将更严格要求，在产品质量、类型、服务、速度都方面都能让大家感到满意，也期望着朋友们更多真诚的意见和建议。

**公司给客户的道歉信 公司发给公司客户的致歉信篇三**

李总您好，就贵司发往上海万向货物外包装损坏问题，我公司深表歉意!经查验这次的货物外包装损坏原因决非人为，而是由于本次装车将贵司货物装在了最前方的下面，车辆在行驶中的刹车惯性产生了挤压，使贵司货物外包装破损。望贵司理解!为了避免再次发生此类事件，现我公司已作出了如下整改：

一， 深圳在装车方面就贵司货物上方将减少装货，而且都安排装到车尾，已达到对贵司货物的进一步保护，避免挤压外包装。

二， 上海在配送环节上将实行单一的点到点服务，即货到达上海后用专车进行配送，不会加带别家货物避免挤压外包装。

后续我公司将全力实行以上环节，避免货物外包装的损坏。如有疑问请与我们联系;400-003-8070或拨打0755—28700856;曾生。

深圳市广域通物流有限公司

20xx年9月10日

**公司给客户的道歉信 公司发给公司客户的致歉信篇四**

各位尊敬的用户：

由于厂区地处雨城雅安，前段时间连日来降暴雨，我公司的高压变压器需要维修，所以造成市面上短时间缺货，我公司表示最诚挚的歉意。

由此给您带来的不便，望谅解。

为了能尽快解决这个事情，维修人员连日来的加班抢修，公司现已进入正常生产，相信很快能为您解决供货问题。广大客户可以随时拨打电话0835—34883或1357623了解情况，西府公司将竭诚为您服务。

年月日

**公司给客户的道歉信 公司发给公司客户的致歉信篇五**

李先生：

你好！

对本次产品存在的质量问题，我首先以我个人的名义向你致以最诚挚的歉意，如果还有机会的话，也非常希望你再给我机会，我们一定保证以后提供的产品绝不会再有类似的情况发生，并郑重立下此承诺。

本次产品的质量问题，按我本人的意见，在你们交货时间允许的情况下，我本人是想全数退货再换货，但你还是考虑到不让我方损失太大，而采用全检的方式特例收下这批货，我心里十分的感激，同时仍让我心存愧疚。

针对本次质量方面存在的问题，我们从全方位反思过，逐一与加工商进行协商，最终采取如下措施和方法，以杜绝类似情况再发生！

其它方面希望古先生能再提宝贵意见，对我方存在的不足，请及时指正，我方愿全力合作，争取最大程度的满足客户的要求，达到双赢，也让我方提高更快。谢谢！

**公司给客户的道歉信 公司发给公司客户的致歉信篇六**

尊敬的客户：

我司新厂自20xx年9月22日投产后，产能较以前有一定幅度的提高。但由于我司目前麻花生产部分工艺是手工操作，全自动生产线设备尚在安装、调试之中，加上产品销售自8月底开始至今是持续销售旺季，因此当前我司产能的增长赶不上全国市场客户销量的大幅度增长，货源供应不能充分满足广大客户的需求，导致贵司货不能按订单足量、按时发出，影响贵司销售，在此我司特向贵司表示深深的歉意！

为了解决当前货源供需缺口问题，我司现加大了生产工人招工力度，计划新增添生产线2条，并加紧对全自动生产线设备安装、调试进度，预计不久的将来，我司产能将得到充分的缓解。

感谢贵司给予我司的理解和大力支持！

顺颂商祺！

总经理：方

湖北xx科工贸有限公司

**公司给客户的道歉信 公司发给公司客户的致歉信篇七**

亲爱的qq用户：

前段时间，腾讯公司和360公司爆发了一场广为人知的纷争。最终在工业和信息化部等政府部门的协调下，这次纷争告一段落，qq用户的安全和权益得到了保障。在此，我们向所有在事件中受到困扰的用户致以诚挚的歉意！对工业和信息化部等政府部门的通报批评我们虚心接受，并且会按照有关要求认真落实后续工作。对大家在此过程中对我们提出的意见和各种批评，我们也会认真听取、总结，吸取教训。

痛定思痛，我们在处理的方式和与用户沟通中采取的方式有很多值得反思的地方。起初，我们把注意力都放在“谁对谁错”、“是非曲直”这样的问题上，与此同时，却忽略了用户的感受。

作为一家发展较早、规模较大的企业，同时作为行业者，我们应该更加注重用户的感受；如果我们在做出那个“艰难的决定”之前能够和您有更充分的沟通，让您能有机会更明白风险和问题所在，整个事件的演化也许就是另外一幅情景。

事件发生后，我们从用户、媒体、行业专家那里得到了很多信息，其中有意见，有建议，也有批评。无论从哪个角度，能得到您的帮助是我们的幸运，也是我们在这个事件中的一份收获。您现在也许还无法想象这些意见对我们有多么重要。正是您的这些意见，将会成为腾讯公司战略转型和企业升级的关键动力。

也正是因为有了这样的认识，公司领导在不久前致员工的一封信里才会提出：“这不是最坏的时刻；也没有的时刻；让我们放下愤怒；让我们保持敬畏；让我们打开未来之门。”我们相信，这次事件结束之后，在政府的推动下，我们一直渴求的“阳光下的竞争”时代终将到来。腾讯也将以更开放的心态和用户、行业一起去拥抱这个时代。

随着qq用户数的持续增长，我们明白身上的责任越来越重大。面对责任，我们必须对自己要求更高、做到更好。这样的心态也让我们更能理解您在此事件中所受到的困扰。因此，我们再次向您致以诚挚的歉意，希望未来能继续得到您的支持。

无论过去、现在还是未来，我们的心愿不变：和你在一起。

年月日

**公司给客户的道歉信 公司发给公司客户的致歉信篇八**

尊敬的广大顾客:

由于我公司法律观念淡薄，在印制秦皇岛旅游年票一卡通宣传资料时，擅自将秦皇岛旅游年票一卡通票版样式中发行商“秦皇岛易城通科技有限公司”的名称替换为“北戴河海生活文化传播有限公司”，给广大游客造成了混淆，给秦皇岛易城通科技有限公司造成了伤害，在此郑重向秦皇岛易城通科技有限公司，公司全体人员，并广大游客，致以深深的歉意。对不起，我们对自己的无知给各位造成的影响深感不安，请求各位原谅我们。鉴于已经产生的伤害事实，我们决定采取以下措施，弥补已经造成的损失：

1.发布道歉信，向秦皇岛易城通科技有限公司和广大顾客道歉，使广大游客清晰明白秦皇岛易城通科技有限公司是秦皇岛旅游年票一卡通的唯一发行商，海生活公司只是经销商之一，并非秦皇岛旅游年票一卡通的发行单位。

2.在海生活公司为推广旅游年票而设立的网站的显要位置对致歉信进行链接，时间至少一个月。

3.在网站的显要位置展示秦皇岛旅游年票一卡通真实样板(标注有秦皇岛易城通科技有限公司名称)。

4.收回全部还未发出的宣传资料，并焚毁。

5.新印制宣传资料必须经秦皇岛易城通科技有限公司认可才可印制。 我们再次为自己的无知道歉，并自愿承担因此对秦皇岛易城通科技有限公司造成的损失。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找