# 最新天猫运营主要职责(十五篇)

来源：网络 作者：蓝色心情 更新时间：2024-08-01

*在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。天猫运营主要职责篇一(1) 能够分析总结事业部所在市场的商业逻辑和模式，提前洞悉市...*

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。

**天猫运营主要职责篇一**

(1) 能够分析总结事业部所在市场的商业逻辑和模式，提前洞悉市场变化。

(2) 根据市场趋势与变化，结合部门使命，制定出年度战略发展计划，与战术落地方案，必要时推荐组织变革，并推进实施。

(3) 基于部门使命与战略战术落地所面临的长期困难，归纳总结出部门发展的基本标准和执行原则，并能深入贯彻落实原则标准到团队，。

(4) 拥有较强的发散性思维能力，在日常工作的大多数任务情况里，能够基于上级交于的任务进行发散性延伸，超过上级给与的目标任务预期。

(5) 不论在发展期，稳定期，还是变革期，都能给员工创造具有希望的就业环境，员工能看到感受到希望，部门充满正能量。

(6) 能够通过对部门的高效经营，推动其他部门的整体发展，为其他事业部提供助力，帮助公司实现多品牌战略落地。

(7) 负责与平台，及其他相关人员的沟通工作，提升其对我司品牌的认知度的同时，形成良好的合作关系。

能力要求：

(1) 熟悉零售行业或互联网行业，对零售行业渠道、商品管理等有比较深入的了解 。

(2) 思路清晰，有良好的协调能力和组织能力，能快速判断问题并提出解决办法 。

(3) 全局观及总结能力，能从总体上有效的去规划和建立市场与品牌之间的关系，并且能抓到重点。

(4) 逻辑分析能力，包括市场分析，产品结构调整分析等。

(5) 策划能力，善于结合市场变化、营销节点、品牌聚效、销售资源等制定出有效的销售策略。

(6) 有使命感和创业激情，能承受较大工作压力。

(7) 有较强的沟通能力，可以实现跨部门的高效合作。

任职要求

(1)年龄限24-35岁。

(2)2年以上电商平台运营工作经验或2年以上直销、渠道拓展相关的工作经验。

(3)有5人以上团队管理相关经验。

(4)精通电商运营及团队管理相关基础知识、理念。

**天猫运营主要职责篇二**

职责：

1.负责整体运营项目的沟通协调。能良好的处理品牌，天猫及公司的三方关系;

2.负责天猫商城的策划、推广，制定网店推广计划及广告投放计划，制定相关预算，有效控制成本;

3.负责商品自然排名的搜索优化，如关键词，人气宝贝，浏览量等。店铺流量的优化，转化率的优化，数据统计分晰，淘宝营销工具的优化和利用(比如，直通车、搭配套餐、秒杀、打折、聚划算、钱庄、今日特价、帮派、论坛等);

4.制定详细的推广方案以及营销策略，并负责实施，对推广效果进行评估，通过量子、魔方等反馈信息对pv、ip的访问量、转化率等的数据进行分析，及时调整改进并完善更高效推广;

5.定期针对推广效果进行跟踪、评估，及时提出营销改进措施，给出切实可行的改进方案;

6.精通淘宝直通车竞价排名规则，监控优化竞价关键字，及时提出合理的网店调整建议;

任职要求：

1.运营经理岗位工作一年以上，在运营岗位上业绩突出(要有说服力数据哦)，擅长团队培养与激励。

2.有丰富的网络推广经验，擅长客户消费心理分析，能及时抓住目标客户心理需求;

3.熟悉淘宝商城各种营销推广手段及各种营销工具;

4.能够承受工作压力，工作务实，思维清晰，有良好的团队合作精神;

**天猫运营主要职责篇三**

职责：

1、负责公司天猫店铺新项目的整体运营和日常管理;

2、负责店铺引流、运营、推广、策划，以增强店铺吸引力、产品销量，对店铺dsr负责;

3、与平台方沟通策划销售活动并制定行动方案;

4、负责每日营销数据、交易数据的分析，制定优化调整方案;

5、协调产品、设计、客服等部门，进行店铺内日常运营工作开展，管理平台营销预算;

6、负责监控周、月及季度运营结果，发现问题及时查处，对销售和利润目标负责。

任职要求：

1、大专以上学历，4年以上的天猫及淘系电商平台运营实战经验，有成功运营单品类top10店铺经验或千万级店铺运营经验更佳;

2、熟悉天猫营销规则和各种营销工具的使用，有天猫店铺、商城运营推广经验，2年以上团队管理经验;

3、熟悉淘宝及天猫电商平台运营环境、交易规则、推广，站内广告资源;

4、具有较强的数据分析能力，能分析各种店铺统计软件的数据;

5、协调能力、执行能力强，对内部其他部门进行工作沟通跟进，确保计划高效实施;

6、工作态度积极主动，责任心强，具备项目工作整体把控能力，以结果为导向，达成项目目标。

**天猫运营主要职责篇四**

1、熟悉天猫操作流程和交易规则;

2、负责天猫网店的整体规划、营销、推广、客户关系管理等系统经营性工作;

3、负责店面日常改版策划、上架、推广、销售、售后服务等日常运作与管理工作;

4、制定月度销售任务，制定月度店铺直通车推广预算;

5、负责策划店铺促销活动方案，执行与配合淘宝官方相关营销活动，带领管理团队完成预期销售目标;

6、天猫营销工具研究，优化店铺及商品排名，提出应用方案，提高入店流量，增大点击率和浏览量、转化率;

7、优化产品关键词、库存和产品线，并根据实际情况微调店铺的经营方向;

8、按日/周/月/季监控分析数据(营销数据、交易数据、客户关系、库存数据)，定期针对推广效果进行跟踪、评估，并提交推广效果的统计分析报表，及时提出营销改进措施，并给出切实可行的改进方案。

9、有2年以上行业经验，带操作过的案例进行面试

**天猫运营主要职责篇五**

职责：

1、制定公司淘宝店铺及平台店铺的整体运营策略、销售推广计划、并对结果负责;

2、针对推广效果进行跟踪、评估，提高店铺点击率、浏览量和转化率，并提出营销改进措施方案;

3、充分利用淘宝直通车、淘宝客、钻展等淘宝宣传工具，并善于总结经验，为达到销售业绩提供决策;

4、负责每日营销数据、交易数据、商品管理、顾客管理的把控，定期对产品、销售、营销竞争对手数据进行分析，做出业绩分析报告;

5、优化库存和产品线，根据公司库存情况推出各类促销活动，消化库存;

岗位要求：

1 、有至少3年以上淘宝店铺和天猫店铺成功运营经验(必须是成功的经验)、必须精通直通车、钻展及淘宝。

2、精通淘宝的运营环境、淘宝制定的交易规则、淘宝的推广roi、淘宝付费广告投放，精通淘宝网营销，熟悉淘宝网会员的购物习惯和购物心理，

3、熟悉网络推广、传播方式和渠道分销，熟悉电子商务模式与流程;

4、有较强的沟通能力，工作规范，条理清晰，有合作精神，有责任心;

5、必须有电商服装行业背景;

**天猫运营主要职责篇六**

职责:

1、负责天猫、京东等电商平台日常管理和运营、推广、专题活动、用户运营等工作;

2、定期对天猫、京东等电商平台运营参数系统分析与总结，并提出改进方案;

3、策划和执行相关网络营销方案，提高入店量、提高点击率和转化率;

4、建立信息反馈机制，根据电商市场环境变化及时反馈本公司产品各项相关信息，按月度、季度、年度分阶段进行数据统计分析，并定时向上级反馈;

5、对电商平台的服务体系：仓库、发货、退换货、售后服务等业务数据进行汇总及分析，更好地组织活动的进行。

任职要求：

1、大专以上学历，有5年天猫/京东店长或电商团队运营管理经验;

2、熟悉京东平台运营、活动相关流程;各种营销工具，京东快车和展位竞价排名规则;

3、具有创新与市场分析丶营销，分析与解决问题的能力;

4、具有良好的组织领导能力，能根据需求对美工丶运营丶数据丶售前售后提出相关工作要求和建议，善于与团队沟通合作。

**天猫运营主要职责篇七**

职责：

1、负责电子烟产品在天猫平台(海囤全球、自营、pop、众筹)的对接、运营及管理;

2、负责天猫平台的数据监控，包括行业竞争对手数据、店铺交易数据、营销数据、商品数据、顾客管理;

3、负责品牌在天猫平台的活动策划及实行方案的制定;

4、根据各店铺产品的销售情况，分析顾客的购买需求，不断提升顾客购物体验，增加销售业绩;

5、协调客服、物流、产品等部门，提高用户满意度，做好店铺的dsr和评价优化;

6、负责销售目标的分解制定，做好供应链的管理，做好月度的生产计划，对平台的整体库存管控。

任职要求：

1、3年以上电商运营经验，熟悉天猫的运营及营销玩法，有实际店铺运营经验;

2、对互联网有深刻的理解，并对其发展及其趋势有较深入的认知;

3、思维活跃、具备创造性思维及逻辑思维能力及沟通协调能力;

4、具有良好的规划，协调沟通能力;

5、具有跨境电商平台经验优先考虑;

**天猫运营主要职责篇八**

职责：

1、根据公司的发展战略，制定电商运营板块的发展规划，完成销售目标;

2、带领团队制定电商运营计划和运营策略，制定天猫旗舰店销售计划并组织实施，并负责推动执行;

3、定期对电商运营效果进行数据分析，并提交运营数据分析报表，及时提出运营改进措施和建议，并制定合适的运营计划;

4、制定部门内部管理流程、明确工作要求并督促执行;

5、完成上级交代的其它任务。

任职要求：

1、大专及以上学历，5年以上电子商务运营经验，有化妆品电商运营经验和团队管理经验优先考虑;

2、熟悉电子商务运营规则，熟练掌握天猫旗舰店后台各项操作，有实战经验;

3、擅长数据分析，逻辑思维强;

4、对电商行业的趋势具有一定的把握，并对化妆品行业的发展趋势具有预判性;

5、具备优秀的统筹能力、组织协调能力及沟通能力，执行力强，能够适应工作压力。

**天猫运营主要职责篇九**

职责：

1、协助完成月度店铺活动规划，拆解月度业绩目标;

2、根据天猫活动节点和月营销节点，指定营销优惠方案，并进行成本核算;

3、根据活动节点和目标方案，对月度单品坑和主推产品进行布局，与商品部沟通月度选品逻辑;

4、以历史数据为导向，合理分配店铺资源，布局活动资源入口，将流量利用最大化;

5、与其余合作部门进行工作沟通，向销售部宣导月度活动规划，内部月度工作规划宣导等;

6、负责活动数据梳理及总结方法论，为项目方案提供数据支撑，优化销售方向;

7、店铺日常运营管理(具备年销量千万级别以上店铺运营管理经验者优先考虑)。

任职要求：

1、本科或以上学历，有天猫三年店铺运营经验，有操盘双11等大促的经验优先;

2、身体健康、精力充沛，能承受高强度的工作需求;

3、具有良好的数据分析、决策、沟通协调、抗压能力;

4、具有一定的项目管理经验，最好有人事团队建设的能力;

5、有一定的供应商管理认识。

**天猫运营主要职责篇十**

职责：

1、负责天猫店铺的整体规划、营销、推广、客户关系管理等系统经营性工作;

2、负责店铺的整体运营工作，制定并执行月度销售任务，制定月度店铺推广预算;

3、店铺活动报名与跟进，了解淘宝各个频道流量点以及活动报名;

4、定期针对活动效果进行跟踪、评估，并提交活动效果的统计分析报表，及时提出营销改进措施，给出切实可行的改进方案并推动实施;

5、对店铺运营数据库进行日常管理和统计，制作数据统计分析表。

任职要求：

1、大专及以上学历;有做过时尚类目经验优先

2、两年以上淘宝店铺运营相关经验，

3、熟悉淘宝运营环境，熟悉此类电子商务平台的操作流程及交易规则;

4、具备较好的数据分析能力，有量子统计、数据魔方等基本数据分析软件使用相关经验;

5、熟悉淘宝直通车、钻展，淘宝客、聚划算等营销推广工具，善于总结经验，有一定的网络营销资源者优先考虑;

6、踏实诚信，为人细心，有较强的团队合作意识，抗压力强。

**天猫运营主要职责篇十一**

职责：

1.负责天猫店铺的整体运营与日常管理工作，达成店铺销售目标;

2.负责制定和落实线上店铺月度、季度、年度整体运营和营销规划及客户关系管理工作。

3.天猫电商平台营销工具研究，制定营销推广方案。

4.根据平台、品牌、节日等波段策划营销活动，活动跟踪、异常处理、活动总结及改进;

5.调整天猫店铺的运营节奏，完成店铺销售目标;

6.团队成员的工作安排及指导。

任职要求：

1.大专及以上学历,.有天猫运营经验3年以上优先，

2.较强的计划执行能力、沟通协调能力;

3.执行力强，能承担高强度的工作压力;

4.市场和数据敏感度高，能根据产品的生命周期、节庆因素、竞争对手因素策划并执行活动;

5.有成功天猫pop电商运营的经验;

**天猫运营主要职责篇十二**

职责：

1、负责天猫店铺的产品布局分析(商品定价、确定主推商品、分析销售情况)、产品销售(商品销售、配合推广促销)、产品促销(策划活动方案、促销活动);

2、制定独立商城的整体规划运营。执行年度、季度、月度业绩、运营策略，并具体推动实施;负责天猫店铺各种促销及营销策划，使商品促销实现多样化、内容化、品牌化经营;

3、日常与平台小二对接，为店铺争取更多的资源;

4、对天猫平台的营销规划熟悉，对销售指标、运营指标的预测与达成，并实时反馈、监督与改进;

5、定期对各平台运营参数，如：流量数据、营销数据、交易数据、产品管理、客户管理，市场活动等进行详细的系统分析，并提出改进方案;

6、负责各项指标与结果性目标，以及与各部门的沟通协调工作;

7、完成上司交办的其它临时工作。

岗位要求:

1、大专或以上学历，有3年以上天猫店铺运营管理经验，熟悉化妆品、护肤品类，曾就职于天猫店铺年销售额大于5000万的品牌优先考虑;

2、热爱互联网行业，对电子商务运营有独到的见解或经历，并有明确的目标;

3、熟悉化妆品类目的运营环境、天猫制定的交易规则、天猫的推广、天猫网站广告资源;

4、敢于从0到1打造新品牌。;

5、熟悉互联网的产品推广运营方式，熟悉直通车、淘宝客、网红直播等淘宝推广工具及微信等社交网络平台推广工具;

6、良好的策划推广能力和项目执行能力，沟通应变能力强;

**天猫运营主要职责篇十三**

职责：

1、总体负责天猫旗舰店的营销推广工作、制定店铺活动策略、推广策略，配合运营有效提升店铺排名;

2、日常平台活动的渠道维护、活动提报、活动准备及效果跟踪

3、年度大促活动、店铺活动、主题活动的方案策划及执行，包括活动文案撰写及活动素材准备等

4、竞价投放操盘，负责直通车、钻展等竞价工具的投放，实时监控，分析流量数据并不断优化，提高浏览量、点击率和转化率

5、非竞价渠道的优质流量获取，能进行有效的广告宣传和促销推广，如淘内免费活动、淘外付费广告投放等

6、电商相关活动渠道的合作对接

任职要求：

1、统招本科以上学历，具有三年以上淘宝或天猫的推广运营、活动运营经验

2、精通直通车、淘宝客、钻石展位等淘内推广工具,有2年以上竞价推广操盘经验，有成功案例

3、熟练操作天猫后台，熟悉天猫平台各种规则，了解淘内各类免费推广渠道，能为提升销售提供有效建议

4、有一定的创意能力和文案水平，熟悉淘内各活动页面的要求和设计思路，指导美工制作活动素材

5、有较强的数据敏感性和数据分析能力

6、善于沟通、有开拓精神、有高度的责任心

7、具有电子消费类产品天猫运营经验优先

**天猫运营主要职责篇十四**

职责：

1、根据天猫店铺规划完成业务运营计划，完成销售目标;

2、分析消费者的购物习惯及购物心理，负责店铺产品的卖点挖掘，并结合制定相应的运营计划和调配店铺相关资源执行;

3、关注店铺及产品数据，对数据做出分析，并根据数据进行业务上的调整和优化;

4、研究竞争对手及行业相关数据，能够根据市场变化来制定对应的产品运营计划

5、保证平台日常运营工作正常开展，对店铺月度及年度销售额负责，确保店铺不违反平台及公司各项相关规章制度

6、负责平台交互体验计划、平台会员营销计划、平台搜索排名的提升、参与策划活动

任职要求：

1、大专以上学历。

2、三年以上天猫运营工作经验，有达人直播经验。

3、熟悉美妆、母婴类目。

4、熟悉天猫店铺各种规则，能够熟练使用电商数据工具等进行数据分析。

5、工作积极，细致认真，责任心强，思维敏捷，沟通能力，领悟能力、执行力强，具有较强的团队合作精神。

**天猫运营主要职责篇十五**

职责：

1.负责电商旗舰店的产品及店铺建设;

2.制定旗舰店运营策略并实施;

3.定期提供市场和销售分析报告;

4.负责旗舰店的销售目标。

任职资格：

1.具有至少3年淘宝\\天猫\\京东等电商旗舰店运营管理经验;

2.具有至少2年互联网产品内容及运营经验;

3.有移动增值业务产品运营经验优先;

4.出色的用户体验分析能力;熟悉seo优化;竞品、复盘分析;

5.服务精神强;团队协作能力强;市场敏感性强;成就导向强;能够善于挖掘数据分析;一定的沟通亲和力

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找