# 2024年电商运营总监岗位职责描述 电商运营总监工作内容(十六篇)

来源：网络 作者：暖阳如梦 更新时间：2024-08-02

*范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。电商运营总监岗位职责描述 电商运营...*

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

**电商运营总监岗位职责描述 电商运营总监工作内容篇一**

1、策划推进公司电商运营战略、流程与计划，组织协调公司各部门执行、实现公司的电商运营目标;

2、制定部门运营指标、年度发展计划，推动并确保营业指标的顺利完成;

3、负责电商市场渠道的规划、拓展，运用多种渠道带领市场团队实现公司整体的销售目标;

4、组织策划并审定产品、市场推广、媒体运营、市场研究等市场活动的策略、推广方案、相关预算，组织、整合相关资源推动方案的实施并监督实施效果，提高网站与企业的知名度和美誉度;

5、管理、培养部门员工，建设和发展优秀的电商运营团队。

任职要求：

1、电子商务、营销相关专业;

2、具有电子商务(天猫、京东、阿里巴巴等网购平台)的整体运营工作经验及成功案例，相同岗位任职经验五年以上;

3、精通网络数据分析，具备较强的逻辑思维、调研及数据分析能力;

4、很强的创新和执行、领导能力，以结果为导向，有团队合作精神，顾全大局，有责任心、进取心，能积极配合公司策略的规划调整及实施;

5、熟悉线上渠道的各种推广手段及规则，针对不同的推广渠道，开展营销活动，协调各方面资源配合执行;

6、负责电商市场渠道的规划、拓展，运用多种渠道带领市场团队实现公司整体的销售目标;

7、管理、培养部门员工，建设和发展优秀的电商运营及销售客服团队。

**电商运营总监岗位职责描述 电商运营总监工作内容篇二**

职责：

1、根据公司的业务发展规划，制定年度战略计划分解到季度和月度营销计划，完成平台销售目标

2、负责平台活动策划、营销方案及品牌推广等工作整体安排及执行

3、负责与电商平台对接，维护商务合作关系，能独立完成商务谈判

4、管理和考核团队，制定电商部的销售计划、目标，对费用预算进行控制;制定并落实，优化和提高公司运营流程和效率

5、负责团队的日常管理，规范业务流程，完成公司各阶段的运营目标

6、关注和分析竞争对手和行业业态发展，结合业务发展趋势适时调整发展

任职要求：

1、本科以上学历

2、3年以上相关行业企业电商运营管理经验

3、熟悉电子商务市场的状况和运营规则，具备敏锐的市场洞察能力，具有相关产品知识

4、较强的沟通能力，团队管理和协调能力

5、熟悉运营策划流程及相关执行、评估体系

6、管理运营1-2家天猫店铺及少量其他pop店铺，管理10人以下团队，快消日化行业优先;

**电商运营总监岗位职责描述 电商运营总监工作内容篇三**

职责：

1、根据公司发展的战略目标，负责电商市场渠道的规划、拓展，制定电商运营指标、年度销售计划，运用多种渠道带领市场团队实现公司整体的销售目标，完成公司下达的电商平台销售目标任务;

2、制定电商平台营销的战略方式和营销策略，优化运营流程，建立完善的线上运营体系与营销渠道。

3、负责电商平台的运营、推广和配套建设等工作，完善电商运营流程的规范，包括客户服务工作流程，如处理查询/投诉等、收款确认流程、物流仓存管理流程等，对实施情况进行监督、检查和落实;

4、组织策划并审定产品、市场推广、媒体运营、市场研究等市场活动的策略、推广方案、相关预算，组织、整合相关资源推动方案的实施并监督实施效果，提高企业的知名度和美誉度;

5、对电商市场整体趋势、竞争对手、客户消费行为进行充分挖掘和分析以及对网络各项运营指标进行分析和总结，提供问题的解决方案;

6、熟悉新媒体和电子商务的操盘和实体运作。

7、负责电商团队的日常工作管理以及人员考核、梯队搭建。

任职资格：

1、30-40岁，本科以上学历，电子商务、营销、计算机等相关专业，，男女不限;

2、具有5年以上快消品(保健品、化妆品)行业电子商务和整体运营管理工作经验，熟悉天猫、京东、亚马逊、阿里巴巴等网购平台的运作操盘，三年以上同岗任职经验;

3、精通网络数据分析，具备较强的逻辑思维、调研及数据分析能力;

4、很强的创新和执行、领导能力，以结果为导向，有团队合作精神，顾全大局，有责任心、进取心，能积极配合公司策略的规划调整及实施;

5、熟悉各种电商平台的推广手段及规则，开展营销活动，协调各方面资源配合执行;

6、完成上级主管交办的其他工作和任务。

**电商运营总监岗位职责描述 电商运营总监工作内容篇四**

职责：

1、全面负责电商运营部管理体系的搭建和完善;

2、负责电商运营部组织结构、岗位分工，制定人力资源增减计划及人才梯队管理计划;

3、负责管理电商运营部日常工作，完成部门工作业绩目标;

4、主持并参加周例会、月度经营会，完成会议决议内容的跟进检查;

5、制定电商运营部全部员工的绩效考核内容，配合人力资源部每月的部门员工考核工作;

6、完成电商运营部外联事宜对接及重点内容定期向董事长汇报;

7、负责指导电商特助知识管理规范工作;

8、负责erp后台控制及配置、oa系统审批权限执行，企业软件管理工作;

9、定期组织员工的一对一工作沟通，收集各岗位问题、难点，指导并帮助员工共同客服解决;

10、电商运营部的部门培训计划制定及落实执行;

11、协调市场部门推动业务进展，做好运营保障工作，重点管控商品价格、商品质量等核心;

12、负责电商运营部采购管理规范工作，审核各项采购单据，控制采购成本，提升毛利率;

13、负责与行政部共同管理电商运营部各项资产、设备、设施等;

14、完成董事长交办的各项工作，定期汇报工作进度;

要求：

1、5年以上相关工作经验;熟悉社交电商运营模式、流程，社区、社群方向优先;

2、有互联网/移动互联网商业运营经验，大型b2c平台运营推广经验;掌握社交电商的模式、活动方法和逻辑;

3、数据敏感度高，有较强的市场和运营数据分析能力，针对分析结果调整运营策略及产品优化方案;

4、市场及用户导向意识强烈，有很强的商业敏感性, 具备良好的业务分析判断能力，富有自主创新精神;

5、有激情，抗压性强;勤于思考，有高度责任心;优秀的团队管理能力，对电子商务与社区、社群等应用形态有较深刻的认识;

**电商运营总监岗位职责描述 电商运营总监工作内容篇五**

职责

1、策划推进公司电商运营战略、流程与计划，组织协调公司各部门执行、实现公司的电商运营目标;

2、制定部门运营指标、年度发展计划，推动并确保营业指标的顺利完成;

3、负责电商市场渠道的规划、拓展，运用多种渠道带领市场团队实现公司整体的销售目标;

4、组织策划并审定产品、市场推广、媒体运营、市场研究等市场活动的策略、推广方案、相关预算，组织、整合相关资源推动方案的实施并监督实施效果，提高网站与企业的知名度和美誉度;

5、管理、培养部门员工，建设和发展优秀的电商运营团队。

任职资格

1、本科以上学历，电子商务、营销相关专业;

2、具有电子商务(天猫、京东、唯品会、亚马逊、当当等网购平台)的整体运营工作经验及成功案例，有知名化妆品行业运营管理经验更佳，相同岗位任职经验三年以上;

3、精通网络数据分析，具备较强的逻辑思维、调研及数据分析能力;

4、很强的创新和执行、领导能力，以结果为导向，有团队合作精神，顾全大局，有责任心、进取心，能积极配合公司策略的规划调整及实施;

5、熟悉线上渠道的各种推广手段及规则，针对不同的推广渠道，开展营销活动，协调各方面资源配合执行。

**电商运营总监岗位职责描述 电商运营总监工作内容篇六**

职责：

1、参与及协助电商商业模式定位及运营战略规划;

2、根据互联网发展趋势及中高端家居日用品行业市场动态，结合公司现状，参与、协助建立网络营销体系;

3、参与讨论制定电商渠道(包括但不限于电商渠道)短中长期战略规划、预算;

4、执行年度、季度战略规划、预算及主导电商渠道预算规划的执行;

5、电子商务新产品的支持，适合电商渠道的新产品的开发，包括内容物的开发，产品包装的开发，及快递包装的开发，开发完成后的产品支持;

6、电子商务促销物料的支持，电子商务所需促销促销的采购、仓储、物流等支持;

7、内部管理体系建立，管理团队日常事务，制定团队工作计划并督导实施，确保目标的达成;

任职资格：

1、30-40岁，本科以上学历;

2、良好的沟通谈判技能、组织管理能力、活动策划能力;掌握信息分析与管理专业知识;

3、有大型电商公司运营经理/总监背景，有o2o平台运作经验优先录用;

**电商运营总监岗位职责描述 电商运营总监工作内容篇七**

职责：

1、熟悉各大电商平台店铺运营，实施线上业务的搭建及整体运营;

2、制订电商年度、季度营销目标，带领团队实现目标;

3、建立完善电商产品、销售、客服、物流等各项业务运营流程;

4、收集市场和行业信息，分析总结竞争对手，行业信息;

5、完成电商平台各项运营指标(如流量指标、页面点击率指标、重复点击率等指标);

6、整理评估相关营销数据：交易数据、商品数据、顾客数据等;

7、负责监控周、月及季度运营结果，及时改进;

8、协助线下实体店实现o2o商业模式，通过微信，微博等移动端为线下店引来流量;

岗位要求：

1、本科学历，5年以上电商运营经验，熟悉o2o及移动互联网，有高端零售行业品牌成功案例;

2、熟悉电商平台的操作规范和流程，精通网上销售和购物、推广、优化、维护等技能知识;

3、具有丰富的互联网渠道和媒介合作资源，能够熟练运用各种宣传媒介进行宣传推广工作;

4、具备良好的沟通与团队管理能力，能够独立组建团队，制定销售政策和管理制度;

5、有强烈的责任感，上进心和事业心;

6、有爆款思维优先。

**电商运营总监岗位职责描述 电商运营总监工作内容篇八**

职责：

1、 全权负责公司天猫商城店铺、京东商城店铺等平台的整体规划、品牌建设和日常运营管理;

2、制订年度、月度运营方案，包括产品、页面、活动及广告投放、活动档期等规划，编制相关计划和预算，提前与团队成员沟通达成共识;根据各月执行情况不断调整优化，监督公司整体营销实施情况，完成销售目标;

3、对店铺的ip、pv、uv、销量、转化率、回购率、roi、客单价等专业数据进行分析，并做好竞争对手的数据的采集、评估与分析，研究淘内淘外新的营销手段，及时调整营销策略与内容;

4、能独立完成各大平台官方活动等各类大型促销活动的筹备、策划、执行、后期效果评估及关联产品的营销策划，给出切实可行的营销方案，协调活动前、中、后重点事项的沟通衔接;

5、根据计划需求，跟进并协调与公司内部商品规划、视觉设计、仓储、客服等部门工作关系，优化业务流程，提高运营销售效率，保证销售计划顺利开展;

6、负责店铺人员的日常管理日常工作，合理设置部门组织结构和岗位，建立明确、可衡量、有效的激励考核指标，培训、发展优秀的运营队伍;

7、完成总经理下达的工作任务。

任职要求：

1、5年以上天猫商城店铺、京东商城店铺等电商平台运营管理经验;

2、熟悉淘宝、天猫的运营和赢利模式，理解电子商务各种支付手段，精通淘宝天猫营销规则，熟练应用淘宝网各种营销工具及推广方式，熟悉seo技术，了解淘宝网会员的购物习惯和购物心理;

3、具有较强的运营团队管理能力，专长于店铺战略规划、宣传推广、日常运营管理等方面;善于活动策划(能够统筹活动全过程)及打造爆款，必须要有成功案例;

4、对微博、微信、sns等站外新型营销手段有独到的见解;

5、有强烈的责任感和敬业态度，态度积极，个性开朗，有良好的沟通能力和团队协作精神;统筹能力和条理性强，擅于组织并协调相关资源。

**电商运营总监岗位职责描述 电商运营总监工作内容篇九**

职责：

1.参与公司战略方向、经营目标讨论，制定合理的公司品牌旗舰店业务运营战略、运营方法、操作规范及营销方案，并带领团队高效执行，推动企业战略经营目标的实现，对最终业绩负责

2,协助市场分析、品牌定位，以及优化店铺视觉工作，实现品牌化

3.负责制定实施线上推广活动方案，拟定预算并进行投入产出监测，根据效果动态调整，帮助店铺快速发展

4..监控周、月及季度运营结果，发现问题及时查处，对销售和利润目标负责

5.积极探索和创新营销新手段、新模式，持续提升产品销量和品牌口碑

职位要求：

1.大专以上学历，5年以上的天猫及淘系平台运营实战经验，有成功运营单品类top10店铺经验更佳

2.精通淘宝营销规则和各种营销工具的使用，有实操过年销售8000万以上项目经验优先;

3.熟悉淘宝及天猫平台运营环境、交易规则、推广，站内广告资源;

4.具有较强的数据分析能力，能分析各种店铺统计软件的数据;

5.兼备较强的实操和管理能力或在实操方面有很深刻的理解;

**电商运营总监岗位职责描述 电商运营总监工作内容篇十**

职责：

1、制定及执行运营项目的战略规划及日常电商运营相关的制度体系 ;

2、熟悉各电商平台的运营能够开拓渠道 ;

3、负责策划制订网络营销策略和方案，对产品本身特点的挖掘和对网络营销方式应用 ;

4、负责电商网站日常维护、产品更新、能独立操作店铺陈列 ;

5、负责分析市场需求及市场同类产品情况，制订相应的宣传竞争策略 ;

6、对平面设计和店铺装修美化有一定了解 。

任职要求：

1、电子商务、市场营销相关专业专科以上学历;

2、2年以上电子商务运营管理经验，了解电子商务发展动态;

3、具有休闲食品、生鲜方面运营经验的优先;

4、熟练掌握网络销售模式，了解网站业务流程;

5、对产品和数据运营敏感，思维清晰而有条理;

6、性格开朗，善于沟通，具备良好的团队管理能力。

**电商运营总监岗位职责描述 电商运营总监工作内容篇十一**

职责：

1、负责电商平台发展战略以及品牌建设规划、制定电商年度经营目标、费用预算及月度计划(销售额、成交转化率、广告投入、利润率等);

2、根据公司发展战略目标，积极开拓符合市场趋势和公司品牌的新平台和新渠道;

3、制定运营策略并落地执行，分解销售计划，带领团队达成销售业绩目标;

4、负责各平台店铺日常维护、产品更新，进行每日数据监控，熟悉数据分析，能够据此进行类目、竞品及自己店铺的调研分析并制定相应营销方案;

任职要求：

1、5年以上淘宝策划推广、运营管理经验，有美妆类目运营经验者优先;

2、具备良好的沟通与团队管理能力，具备敏锐的市场洞察力、严密的分析能力以及出色的危机处理能力;

3、有激情，有较强的责任心和抗压能力，乐于挑战。

**电商运营总监岗位职责描述 电商运营总监工作内容篇十二**

职责：

1、负责公司整个电子商务平台的战略规划、搭建与营运;

2、负责公司电子商务市场营销体系的战略分析、战略定位、业务架构、运营模式、竞争战略、实施规划、新媒体、市场开拓等方面的管理工作。

3、负责目标市场、竞争态势、客户需求等调查，并撰写市场分析、创造新的盈利模式，策划网站运营，业务拓展和产品销售的综合推广措施;

4、制订客户评级标准并针对不同类型客户特质，制定系统化的营销策略。

5、负责公司淘宝店铺及其它电子商务平台的总体运营，带领所属运营团队实现营销目标，完成公司下达的销售目标;

任职要求：

1、本科以上学历;

2、市场营销、电子商务、经济管理等相关专业。

3、五年以上电商工作经验，三年以上淘宝运营团队管理经验。

4、计算机操作熟练，会使用erp管理软件。

5、具有较强的领导能力、策划能力、数据分析能力、开拓能力、人际沟通能力、组织与计划能力。

**电商运营总监岗位职责描述 电商运营总监工作内容篇十三**

职责：

1、协助总裁制定公司的发展战略，销售战略，制定并组织实施完整的销售计划，领导团队将计划转变为销售结果;

2、根据公司销售目标，建立公司的营销体系与渠道管理体系，负责组织实施市场调研、市场开拓、品牌建设与推广工作，负责扩大市场份额，引导和控制市场销售工作的方向和进度,完成销售目标;

3、分解销售任务指标，制定责任、费用评价办法，制定、调整销售运营政策;

4、根据市场现状，销售动态以及存在的问题，作出详细分析并提出改进方案和措施;

5、负责执行团队的招聘、培训、激励方案，并及时跟进团队成员的工作、培养情况;帮助建立、补充、发展、培养销售队伍;

6、主持公司重大营销合同的谈判与签订工作;

7、建立客户数据库，了解不同规模用户的现状与可能需求并进行分析，挖掘用户需求，开发新的客户和新的市场领域。

任职资格：

1、50岁以下，大专以上学历，20xx年以上市场营销工作经验，5年以上大区总监营销管理经验;

2、具有较强的市场开拓与销售技能;有很好的人际资源。

3、组建和培训团队经验丰富，既往销售业绩良好;具有优秀的领导能力，团队管理能力，良好的沟通协调能力，卓越的谈判能力，全局把握能力;

4、具备较强的时间管理能力和工作管理能力;

5、有阿里、百度、美团、美团等大型互联网工作经验，同时经历过该企业快速增长期者优先考虑;

6、拥有较强的责任心、事业感;具有超强的自我驱动能力，能在承受压力情况下接受挑战，解决问题完成任务。

**电商运营总监岗位职责描述 电商运营总监工作内容篇十四**

职责：

1、负责公司电商平台运营，包括产品策划、在线宣传推广、活动策划、品牌定位包装及日常运营;

2、根据网站营销数据进行深入分析，对每个产品运营情况进行评估，提炼卖点，指导美工进行页面优化，提升搜索量，促进销量;

3、负责收集市场和行业信息，分析竞争对手，关注对手的变化和选款、定价等营销策略，结合本店优势提供有效应对方案;

4、熟悉各电商平台的运营环境、交易规则、淘宝网站广告资源;

5、每日统计分析最高数据，并根据数据变化采取针对性运营措施;

6、管理和培训运营专员;

岗位要求：

1、三年以上b2b/b2c电商运营经验，熟悉国内外电子商务b2b平台运营情况;

2、精通b2b/b2c电商的运营和推广，有天猫、京东、今日头条、亚马逊等平台运营经验优先;

3、有良好的沟通能力和时间管理能力;

4、能承受工作任务和一定的工作压力，积极主动的完成工作任务。

**电商运营总监岗位职责描述 电商运营总监工作内容篇十五**

职责：

1、根据公司产品特性以及既定的电商运营计划，全面负责管辖天猫、京东平台的各个运营工作;

2、负责与设计团队、客服团队等部门沟通需求，并确认检查结果优劣，提出改善方案;

3、负责店铺各个运营的日常工作的计划和执行的管理，并落实;

4、根据店铺相关板块的工作合理分工安排工作，并跟进结果，对店铺结果负责;

5、根据公司的整体发展战略，制定店铺发展目标、营销方案以及推广策略;

6、根据店铺运营情况、选品、调品、控价，制定爆款方案并彻底执行落地;

7、对流量和推广数据进行总结和分析，有效控制店铺roi;

8、关注同行竞争对手数据、业绩、动态、产品等，针对店铺销售提出合理化建议，并负责执行。

任职要求：

1、3年以上品牌运营相关工作经历，具备独立完成营销策划方案的能力;

2、熟悉电子商务相关平台操作模式、管理规划和流程，熟练掌握电商平台的运营推广方式，有成功的电商运作案例;

3、具有较好的沟通能力、团队领导能力、总结规划能力及承压能力;

4、35周岁以下，大专以上学历，本科优先;

**电商运营总监岗位职责描述 电商运营总监工作内容篇十六**

职责：

1、负责箱包事业部线上全渠道(天猫、京东、唯品会、云集等)全年营销活动规划和活动执行;

2、规划和管理营销活动的预算，合理有效、最大限度地使用预算执行广告投放和营销活动;

3、结合市场整体行情和行业数据对竞争对手的产品策略、促销策略、营销策略、推广策略组合分析研究，制定应对措施;

4、统筹指导各平台的运营工作，针对不同平台提出有效的运营策略;

5、负责运营团队建设，发掘、培养内部人才，推动团队成员成长以及提升团队运营能力;

6、统筹与平台和品牌方的对接、合作，有效协调内部各种资源，确保各项营销活动的成功实施。

岗位要求：

1、大专以上学历，至少三年以上箱包、服饰行业淘品牌运营总监工作经验;

2、精通线上全渠道运营规则，尤其熟悉京东和唯品会;

3、至少操盘过年销售3000万以上;

4、对市场营销工作有较深刻认知，有较强的市场感知能力，敏锐地把握市场动态、市场方向的能力;

5、务必熟悉货品规划、把控上线节奏;

6、具备良好的沟通合作技巧和丰富的团队建设经验。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找