# 最新媒介经理职责(十七篇)

来源：网络 作者：风起云涌 更新时间：2024-08-02

*每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。相信许多人会觉得范文很难写？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。媒介经理职责篇一1、负责媒体资源的挖掘、合作资...*

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。相信许多人会觉得范文很难写？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

**媒介经理职责篇一**

1、负责媒体资源的挖掘、合作资源的合同签订、价格谈判，提出相应竞争策略;

2、配合开发与服务客户，提供面向客户品牌的媒介支持、分析、投放评估;

3、管理媒体资源，与媒体、媒介进行沟通和配合，建立长期稳定的合作关系;

4、依具客户个性，结合媒体现实情况，制定投放策略及提案;

具备以下条件：

1、广告、传媒、市场营销、企业管理或相关专业大专以上学历;

2、有二年以上广告传播行业经验，其中一年以上媒介采购工作经验者优先;

3、了解国内各媒体的运作模式;

4、具有出色的人际沟通能力;

5、掌握大量的媒介资源及渠道者优先;

6、良好的语言表达及提案能力;

**媒介经理职责篇二**

职责

1、根据市场推广计划完成媒体策划，展开各方面媒体合作;

2、媒体投放计划的制定、投放中的监督控制及后期投放合理性分析;

3、辅助媒介经理进行媒体预算的制定及费用的报批管理;

4、新闻、专访等稿件的媒体发放及传播监控;

5、各类软硬性媒体广告的成本控制、合同签订、效果监控与简报发布，并支持媒体商务活动及合作的策划。

任职资格

1、新闻传播、新闻、传播、广告等相关专业本科以上学历;

2、2年以上媒介方面工作经验，媒体知识丰富;

3、性格开朗，有良好的沟通和谈判技巧，有较强的责任心和敬业精神;

4、文笔流畅，有较强逻辑性，可流利阅读英文材料;

5、熟练运用各种办公软件。

**媒介经理职责篇三**

职责：

1、对市场资源有深入了解，可以进行资源谈判、辨别及引入;

2、跟进日常广告投放进程，包括效果跟盯、处理广告投放过程中出现的问题、及报表总结;

3、及时洞察媒体最新资讯，收集各类媒体资料;

4、负责维护公司与媒体间良好的合作关系;

5、拓展媒体合作，更新媒体资源库。

任职要求

1、性格开朗，善于沟通，逻辑思维强。对游戏行业有充分的了解，操作过手游投放，有丰富的代理资源和渠道资源。

2、有2-3年工作经验，了解行业动态，熟悉市场资源及效果情况，有自己人脉资源及关系网，有一定的谈判技巧。

3、对数据敏感，注重细节，有强烈责任感，抗压能力强;

4、思路开阔，关注互联网热点，有较强创意思维;

5、文案及审美功底良好，对产品素材有良好判断。

**媒介经理职责篇四**

职责：

1、 kol艺人资源推荐及采买，完成与kol艺人的沟通，建立各类媒介资源库，并参与购买谈判;

2、 熟悉social平台资源及玩法，具备独立开拓媒体资源的能力，与主流网络媒体保持良好沟通，维护媒体关系;

3、 制定媒介计划，控制各平台资源采购质量与成本，把控项目进程， 完成项目执行;

4、 有媒介策略基础，能够完成项目策略案及部门规划策略;

5、 对网红经济、达人kol、mcn机构有较深理解，有自媒体的策划、运营经验，对自媒体/kol的运作有自己的理解和趋势变化的敏感;

任职要求

1、 具备2年以上媒介职位相关工作经历，5年以上广告/公关公司/mcn机构工作经历;

2、 熟悉kol供应商管理及其流程，具有良好的网络红人kol资源;

3、 具备媒体价值分析能力及媒体效果评估能力，有相关媒介策略以及social经验和account经验者优先;

4、 优秀的人际沟通能力，思维敏捷，能独立与客户、媒体进行高效沟通;

5、 有新媒体运营经验，积累大量优质资源(mcn机构或网红)，人脉广，与各平台mcn机构，网红等有过业务合作，整合资源运营经验;

6、 较强的文字功底，能把控提案报告的质量;

**媒介经理职责篇五**

职责：

1、负责媒体执行工作，包括日常咨询、广告位管理、制作修改排期、完成合同流程、协调广告发布以及完成监测报告等;

2、处理客户下单的工作，包括跟进制作，监管上刊，整理监测报告，跟进收款等执行层面上的事务;

3、日常媒体的沟通，询价，报价，政策等工作的执行;

4、建立与维护媒体的良好合作关系，开拓和发展新的媒体关系

5、根据公司业务发展规划和领导的指示完成工作范围内的其他工作任务

任职要求：

1、有3年以上户外和网络媒体执行相关经验

2、熟悉媒体运作规律，掌握各个媒体的合作特点，了解媒介市场行情;

3、具有良好的人际沟通及谈判技巧，逻辑思维能力和执行力;

4、熟练操作office相关软件，数据汇总能力强，逻辑性强，有一定的ppt项目撰写基础;

5、沟通能力佳，工作责任心强，有很强的团队合作精神，以及良好的个人品行与职业操守;

**媒介经理职责篇六**

职责：

1、媒体关系的日常维护及拓展;

2、媒体合作活动的实施、跟进;

3、针对客户需求与提案要素，有针对性地设计媒体推荐方案;

4、媒介资料的收集、分析与整理，建立完善的媒介信息库。

任职资格：

1、语言表达能力强;

2、对报纸、新媒体运营有所了解;

3、创新、学习意识强，思维活跃。

**媒介经理职责篇七**

职责：

收集区域媒体投放费用进度和投放效果，按时间节点汇总工作报告;

梳理线上投放系统的操作，对媒介系统提出操作改进意见推进系统优化;

根据每一次的投放效果分析和总结原因，不断优化媒体组合提升传播效果;

竞品区域投放及四五线城市投放的信息搜集;

根据媒介的媒体分级维护执行情况，定期更新媒体动态，相关信息及时反馈和同步客户。

岗位要求：

本科及以上学历，有较强的时间观念和责任心;

一年及以上公关媒介或媒介投放经验，有汽车行业相关工作经验优先;

知晓媒体投放流程及媒体选择标准等完整投放链，熟悉线上媒体投放类型，含新媒体、传统媒体、户外媒体，熟悉cpl、cpm、cps;

对数据敏感，能通过数据看出数据背后的问题和原因，熟悉使用ppt、word、excel办公软件。

抗压能力强，有较强的团队合作精神。

**媒介经理职责篇八**

职责：

1、制定新媒体平台的战略发展规划;

2、根据整体营销目标,制定新媒体平台的战略发展,管理平台运营内容;

3、管理新媒体团队，不断培养提升下属工作能力;

4、根据阶段目标制定新媒体活动推广方案，负责活动整体营销推广事项;

5、新媒体推广的渠道建立与媒介合作;

6、完成公司和行业线领导交办的其他任务;

7、危机公关处置。

任职要求：

1、大专含以上学历，网络营销、新闻、中文、市场营销、休闲旅游等相关专业优，35岁以内，条件优秀者学历可适当放宽;

2、3~5年同类岗位相关工作经验;

3、熟悉主题乐园行业特性，能具有独公关及市场运作能力;

4、对行业新兴/传统媒体熟悉了解，网络事件营销应急事件处置及时有效;

5、至少熟悉云南省内各大主流媒体，了解云南省宣传主管部门，有危机公关处置经验。

**媒介经理职责篇九**

职责 :

1、日常媒体内容、活动的策划、管理和监督工作;

2、根据品牌定位与整体策略，协助制定年度以及活动节点媒介公关传播策略，并落实执行，达成品牌提升等目标;

3、根据项目及合作商户的品牌宣传需求，撰写新闻公关稿件，建立并维护日常新闻发布渠道，监控、评估发布媒体的宣传效果;

4、拓展和维护公司媒体资源关系网络，建立媒体及供应商档案库，及时反馈媒体合作意向，根据公司项目需求，联络、邀请各类媒体;

5、 根据行业发展和竞争动态及时反应，分析原因，进行战略调整和危机公关;

6、负责制定并实施广告投放及媒体采购策略。

任职要求：

1、大专以上学历，中文、汉语言，传媒专业;

2、至少3年以上同岗位工作经验，熟悉媒体资源、懂品牌传播;

3、思维活跃，条理清晰，有责任感，具有较强的亲和力和团队意识;

4、优秀的文案策划能力及执行能力，思路开放，逻辑性强，具备营销整合能力;

**媒介经理职责篇十**

职责：

1、制定新媒体传播计划，撰写内容，并定期进行内容发布。

2、制定媒介宣传推广计划，并做好媒体关系维护。

3、参与组织并落实公司制订的广告投放计划及费用与预算。

4、协调和指导各项目的广告宣传、促销、公关、项目推广等工作。

5、负责监督、推进公司vi系统工作。

7、对新媒体运营有一定的敏感度，能够捕捉媒介热点和受众关注点。

8、能够完成活动方案策划撰写，及配套推广宣传。

任职要求：

1、全日制本科或以上学历，广告、新闻、传播、文学、编剧等专业优先;

2、三年以上品牌相关工作经验或两年以上同岗位相关工作经验为佳;

3、熟悉各类媒体，有媒体相关背景或有媒体资源优势者为佳;

4、出色的文案策划及危机公关处理能力。

**媒介经理职责篇十一**

1、负责官方自媒体平台日常发布及维护，包括微博、微信、抖音号，协助运营官方网站根据要求制定媒体投放策略和推广计划并负责推进实施

2、负责公司日常品牌宣传、创意传播、促销推广活动传播实施及监督

3、维护公司媒体资源，积极拓展、管理、优化更多媒体资源

4、协助跟进媒介合作，包括媒介策划与投放、网络推广等

5.负责行业内新闻收集，竞品分析，及时抓住新闻热点进行品牌传播

6.良好的文字功底，有公众号运营或传统媒体采编工作经验优先

7.稳重、踏实，具备良好的综合素质和团队协作精神

**媒介经理职责篇十二**

职责：

1.负责编制各品牌媒介投放计划，并实施投放;

2.负责对各媒体的考察。有针对性地了解分析各主流媒体的广告投放价值，以及媒体在其受众心目中的地位，提出有效的媒介投放策略;

3.根据各品牌传播计划，作出相应的媒介投放建议，编制媒介投放计划;

4.负责按投放计划实施媒介投放，并进行投放效果评估;

5.负责媒介投放价格谈判，控制投放价格，建立媒介价格档案;

6.负责搜集各竞争品牌的媒介投放信息(如媒介选择、投放时段、频次等);

7.分析竞争品牌媒介投放策略,从而可进一步分析其营销思路，做到知己知彼;

8.完成上级领导交办的其他任务;

岗位要求：

1. 3-5年的媒介投放经验，熟悉媒体的工作流程和工作方式;

2. 良好的沟通能力，能够对接外部媒体和内部协作部门，处理复杂的关系;

3. 较好的逻辑分析能力，具有有效处理多任务的能力;

4. 熟练撰写ppt，一定的策划和撰写方案的能力。

**媒介经理职责篇十三**

职责：

1、与相关行业媒体保持良好的沟通，有效地维护媒体关系;

2、产品项目执行(手机);

3、与手机客户、部门之间对接、涉及产品项目内的所有执行工作;

4、配合项目负责人推进、执行及汇总等，媒体对接。

任职要求：

1、性别不限、非应届毕业生;

2、3年以上公关媒介经验、有手机产品公关传播执行经验(传统媒体资源)，熟悉3c数码及it产品行业、市场环境，了解手机等数码产品传统媒体运作流程;

3、学习能力强，抗压能力。

**媒介经理职责篇十四**

职责：

1、负责品牌风险事件的布防与公关处理;

2、负责媒体关系拓展、维护与广告合作管理。

3、负责对投放效果进行监测和评估，及时提出或调整推广策略;

4、负责拓展及维护媒体关系/公共关系，建立媒体资源库，与全国主流财经媒体、国内主流门户网站等媒体以及行业权威企业测评机构建立日常沟通机制，保持企业发展动态及时沟通，提升公司品牌知名度和美誉度。

任职要求：

1、 本科及以上学历，新闻传播、中文等相关专业;

2、 熟悉媒体、房地产行业，具有全国主流财经、国内主流门户网站、新媒体等资源;

3、 了解房地产行业，熟悉各类推广方法的操作流程，有3年以上上市房企品牌传播工作经验者优先;

4、 形象健康、阳光，工作积极，思维缜密，品牌意识强，具有优秀的应变能力、抗压能力、团队协作能力以及出色的沟通能力，掌握一定的商务谈判技巧。

5、 具备良好的分析、文字能力，出色的沟通能力与技巧，可独立策划活动、执行及效果监督。

**媒介经理职责篇十五**

职责：

1)负责公司品牌传播媒介策略及方案的制定、执行及评估。

2)负责公司媒介的开发及媒体关系的日常维护、优化媒介资源并建立良好的长期合作关系。

3)日常品牌宣传、广告投放的联系沟通，媒体活动的策划、实施、跟进。

4)对投放的媒体广告项目进行跟踪与监督并进行效果评估。

5)负责制定媒介投放预算、采购及结算工作。

任职要求：

1)、大学本科或以上学历，公关、广告、商业、新闻等相关专业毕业;

2)、2年以上pr以及市场销方面工作经验熟悉品牌策划推广，具有广泛的媒体资源、人脉资源，具备公关特质;

3)、熟悉公关活动流程及pr运作流程，具有优秀的公关活动项目策划及执行与拓展能力，文笔好。

4)能够独立组织新闻发布会、专访及其它公关活动。

**媒介经理职责篇十六**

职责：

1.负责品牌内部媒体、外部媒体以及企业文化的传播;

2.维护现有媒介资源，制定媒介计划，完成媒介投放管理;

3.独立开发媒介投放形式和新得媒介投放创意;

4.完成公司公关活动策划和执行;

5.负责媒介供应商管理;

6.负责媒介投放后的结果调查，分析与评估。

任职要求：

1.大学本科及以上学历，专业不限;

2.2-3年媒体合作相关工作经验，有互联网经验优先;

3.对媒介工作有热情，沟通表达能力强，有耐心及责任心;

4、具体良好的文字功底，独立性强。

**媒介经理职责篇十七**

职责：

1、负责建立与维护公司品牌的定位，设计与实施具体市场媒体方案;

2、组织、策划品牌各项活动的推广宣传;

3、挖掘各门店当地媒体资源，建立媒介资源库;

4、提升 几何书店 社群覆盖率，完成公司下达的指标。

任职要求：

1、市场营销等相关专业本科以上学历;

2、具备良好的软文写作及活动组织策划能力;

3、具有丰富的全国媒体资源，可在书店门店所在城市快速建立媒体渠道;

4、具备文化圈层资源者为佳。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找