# 2024年新媒体运营主管职责(21篇)

来源：网络 作者：青苔石径 更新时间：2024-08-02

*范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。新媒体运营主管职责篇一2....*

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

**新媒体运营主管职责篇一**

2.通过营销整合跨渠道策划创意营销活动，实现\*品牌推广目的;

3.内容优化和资格认证，通过考虑smo / seo技术，改善用户体验，参与和业务转换，确保最大的营销效果;

4.监控和衡量内容营销绩效，报告绩效数据的见解并推动持续改进;

5.负责人包括社交媒体(wechat，linkedin)，网站，宣传册，视频，案例研究等;

6.经理分配的其他marcom线下活动。

**新媒体运营主管职责篇二**

职责

1. 撰写和运营官方微博，微信及抖音等新媒体平台

2. 研究同类新媒体的内容和热点

3. 参与策划，研究网络热点和话题，跟进微博和微信内容

4. 参与其他公司项目，能适应跨国出差

5. 完成上级交代的其他行政任务

岗位要求

1. 脑洞大，有想法，敢实践

2. 希望是中文系或者新闻系毕业，在电视台或者媒体有2年以上经验

3. 有传统媒体/新媒体/公关公司工作经验，有策划选题经验优先

4. 英文水平能听说读写

5. 有海外经验优先

6. 26岁以上，尤其欢迎lgbt

**新媒体运营主管职责篇三**

职责

1、按要求完成品牌旗下各类新媒体平台(微信、微博、头条)的日常运营及推广工作;

2、熟悉品牌事件，近期热门事件，进行事件营销，内容整合营销等;

3、能独立撰稿、完成排版美化、内容校对、转发组织等;

4、运用有效方式增加各新媒体平台的有效粉丝数、提高关注度、粉丝活跃度;

5、利用公司自媒体完成导流入社群，为粉丝提供在线激活等事项。

任职条件：

1、本科专及以上学历，专业不限，文笔优秀，能驾驭各种文风，迅速编写出不错的文稿;

2、负责运营公众号，微博，头条，百家等媒体平台的编辑，排版，发布;

3、熟悉各类新媒体后台操作方式，有一定审美能力，会的ps优先;

4、亲和力强、形象整洁、严谨细致、活泼开朗、无不良嗜好、年龄要求30岁以内，如声音甜美优先(后续配音需要);

5、能独立策划及执行新媒体活动。

**新媒体运营主管职责篇四**

职责：

1、配合公司品牌营销目标，负责口碑营销的社会化推广渠道(如：微博、微信、网站)的内容更新、维护、推广，确保品牌营销的有效执行;

2、对传播手法、内容的不断优化，帮助提升营销效果，有效帮助提升平台客户的活跃度;

3、负责话题的收集、制作、发布、维护及其效果监测，对各行业话题营销模式具备高度敏感性，不断挖掘新的传播机会点;

4、营销中心的日常工作及领导安排的其他工作。

任职要求：

1、大专以及上学历，相关经验者优先;

2、熟悉了解微信、微博、网站等社会化网络推广平台和推广手段;

3、优秀的文字编辑能力，善沟通，能够独立进行内容产品的策划和组织;

4、具备良好沟通能力和团队合作精神，协调各项资源，积极主动，用心做事;

5、善于主动了解新事物，对新事物及当下热门事件敏感，性格开朗，对工作热情。

**新媒体运营主管职责篇五**

职责：

1、能够独立完成新闻稿、自媒体稿、海报文案、宣传物料、媒体投放、软文文案等多种类型文章的撰写;

2、能够根据用户需求、自媒体平台特点，独立完成新媒体等相关原创稿件的撰写以及排版发布;

3、保持与粉丝之间的良好互动，通过内容以及渠道实现自媒体平台的持续增粉，从粉丝互动中产生新的资讯内容;

4、分析文案投放的效果以及平台宣传推广效果，定期进行数据统计分析，调整文案的题材和写作风格。

技能要求：

1、大专及以上学历，1年及以上新媒体运营工作经验(有案例);

2、具备优秀的沟通和表达能力，有一定的文字驾驭能力;

3、喜欢新媒体运营，思维活跃有想法，对线上热点有一定的敏感度;

4、视野开阔，市场嗅觉敏锐，善于发现热点，文字功底强，沟通能力好。

**新媒体运营主管职责篇六**

职责：

1.负责天猫店铺商品维护、库存更新及日常活动报名;

2.负责天猫店铺营销推广;

3.负责产品规划与数据分析;

4. 完成运营经理安排的店铺运营工作.

运营助理岗位要求：

1.有客服经验，电子商务、广告学、市场营销等相关专业毕业优先;

2.热爱互联网行业，对电商运营有浓厚的兴趣;

3.有良好的工作和学习方法，擅长对工作进行统筹与规划;

4.思维敏捷，想象力丰富，视野开阔，有较强的执行力。

**新媒体运营主管职责篇七**

职责：

1、负责抖音小红书知乎头条等主流新媒体平台的内容采编及资料收集，及时捕捉热点信息，辅助内容编辑和发布;

2、跟踪与维护新媒体平台的内容投放，及时反馈，定期分析和汇报效果数据;

3、参与图文及短视频内容的创作，跟进落实，整理备份内容资料库;

4、参与新媒体运营活动的策划和执行，追踪观察分析热点与新趋势，记录并管理运营活动数据，及时反馈，定期分析和汇报。

任职要求：

1、不限专业一年经验，或应届毕业生;

2、多新媒体平台重度使用者，追热点爱八卦会聊天关注生活品质经常泡群，有自己的可依赖资讯来源;

3、有创作欲望，对图文视频有较好的感觉和审美;

4、有品牌维护意识，有服务意识，注重了解顾客心理和尊重用户体验，从品牌利益出发考虑事情;

5、热情主动承担工作，善于沟通和团队协作

**新媒体运营主管职责篇八**

职责：

1.负责移动互联网自媒体平台(微信、微博、手机终端、各大论坛、官网等)的日常运营及维护;

2.制定社会化媒体运营与品牌营销策略，在微信等社会化媒体开展品牌营销工作;

3.协助进行微博、微信等大型活动方案的策划、创意、执行、运营以及汇报和总结;

4.跟踪各平台推广效果,分析数据并反馈,建立有效运营手段，提升用户活跃度,增加粉丝数量，通过持续互动转化潜在客户，提升企业及产品口碑;

5.了解旅游或互联网行业的发展，熟悉行业内各产品和运营发展状况，能够提出具有前瞻性的用户运营想法。

任职要求：

1.熟悉新媒体运作流程;

2.有较强的逻辑思维推理能力、沟通协调能力及较强的团队合作意识;

3.了解旅游或互联网行业的发展，熟悉行业内各产品和运营发展状况，能够提出具有前瞻性的用户运营想法。

**新媒体运营主管职责篇九**

职责：

1、负责微信、微博等自媒体账号的日常运营管理;

2、负责内容更新与维护，增加粉丝数，提高关注度;

3、策划并制定线上活动方案及新媒体原创内容的策划与编辑工作。

4、负责搜集粉丝的问题反馈和批评建议，了解粉丝需求，挖掘和分析网友使用习惯、情感及体验感受，即时掌握行业热点;

5、撰写市场相关文案和新闻稿 ;

6、负责分析微博、微信运营数据，撰写运营报告。

任职要求：

1、全日制大专及以上学历，中文、新闻、传播类相关专业毕业;

2、具有1年及以上微信运营相关工作经验，有家居、收纳类产品经验优先;

3、熟练掌握微博、微信的后台操作，具有投入到网络新媒体领域的激情和兴趣;

4、责任心强、具亲和力，有良好的沟通、实施能力及团队合作精神;

5、较强的文字编辑能力，擅长文案策划，活动策划，对话题营销和口碑营销有深入理解;

6、性格开朗、逗趣、追崇时尚、个性独立、脑洞大开、充满正能量具有很强的话题创意能力和图片鉴赏能力，且善于抓住用户需求和心理。

**新媒体运营主管职责篇十**

职责

1、协助策划公司宣传资料等内容;

2、善于进行图文编辑及内容整合;

3、负责公司pc、app及微信平台的内容编辑、更新与维护;

4、协助处理公司展会事宜;

5、撰写对外和内部活动的企划宣传及资料文案的撰写;

6、辅助上级完成市场策划、项目方案，跨部门沟通等相关工作。

岗位要求

1、大专以上学历，文学、新闻、农学或相关专业毕业;

2、有互联网公司新媒体运营、市场推广相关经验的优先考虑;

3、文笔优秀，善于交流，较强活动策划能力，扎实中文写作功底;

4、熟练使用办公软件，精通ppt，熟悉ps等设计软件，会简单设计;

5、文笔思路清晰，有较强的独立操作能力、逻辑思维能力，才思敏捷;

6、工作严谨，责任心强，有团队合作精神，能承受较强的工作压力;

**新媒体运营主管职责篇十一**

职责：

1、通过互联网工具和各种方式推广公司;

2、挖掘和分析用户需求，收集用户反馈，分析用户行为及需求;

3、紧跟新媒体发展趋势，深入了解新媒体特点及资源，建立资源渠道关系，广泛关注标杆性公众号，探索运营模式。

4、负责社群内容，社群氛围的营造，打造高粘性的社群;

5、核心用户的挖掘和互动，维系社群活跃度，与用户互动和保持联系，制造感兴趣的话题;

任职要求：

1.热爱新媒体行业，具有新媒体相关基础优先;

2.性格开朗，形象气质佳者优先;

3.有社群运营岗位相关工作经验优先;

**新媒体运营主管职责篇十二**

职责：

1、负责公司微信、微博公众账号的日常运营和维护工作;

2、负责策划并制定微信线上活动方案及微信原创内容的策划与编辑工作，并且具有一定的话题敏感度。

3、微信服务号公众账号内容更新、人群聚集、话题制造、活动策划和执行。

4、跟踪微信、微博推广效果，分析数据并反馈，负责增加粉丝数，提高关注度和粉丝的活跃度，并及时与粉丝互动;

5. 协助负责人完成其他安排的事务

任职要求：

1、专科以上学历，新闻、传媒、广告等相关专业优先。

2、较强的数据敏感性和数据分析能力者优先。

3、会基础的ps和摄影，在设计、摄影、摄像等方面有积淀者优先

4、良好的语言沟通能力、文字编辑能力，勤奋耐劳。

**新媒体运营主管职责篇十三**

职责：

1、负责公众平台的日常操作、发布和维护工作;

2、搜索选题相关资料，具有即时操作的能力;

3、即时对社区、评论、热点随时搜索、更新;

4、与相关新媒体能建立一些联系，并了解同类媒体的特性，最新趋势与动态;

5、完成每天微信文章的预览;

6、负责网络文学的相关工作。

职位要求：

1、即时了解每日最新新闻、资讯、热点，对新媒体行业有浓厚的兴趣，富有热情;

2、热爱新事物，同时对社会化营销、社交朋友圈的热点具有敏感、兴奋度，能为我所用;

3、具有服务意识，善于沟通、适应能力强;

4、具有选题的编辑与组合思维能力;

5、搜索信息手快，能使用修图软件做简单修图。

**新媒体运营主管职责篇十四**

职责：

1、编写微信公众号推文，并制定活动方案、及执行活动。

2、制定目标任务，通过活动、社群、文章内容等手段完成kpi考核，建设有效运营手段提升用户活跃度;

3、具有一定的数据分析能力，提取数据报表，分析推广效果并优化;

4、参与公司整体品牌、产品的营销策划与市场推广;

5、辅助拓展并维护外部媒体资源关系网络，与kol建立长期友好关系，建立媒体档案库。

6、参与客服工作(售前与售后)、粉丝维护(活跃与互动)，并做好用户分组管理、及定期回访跟进工作。

任职要求：

1、传媒、新闻、品牌策划、市场营销、广告学、中文等相关专业大专或以上学历的优先。

2、两年以上新媒体(微博、微信等)文案撰写经验，熟悉网络化表达方式;

3、负责软文内容创意编辑、发布、维护、管理、互动，提高影响力和关注度，能独立完成原创内容稿件撰写和伪原创内容编辑。

4、善于站在用户的角度思考问题，写出解决用户痛点的文字。

5、善于捕捉互联网热点事件与话题，对网络语言敏感度高，思维活跃、有创新意识和挑战精神。

**新媒体运营主管职责篇十五**

职责：

1、负责公司新媒体栏目的运营及规划;

2、负责公众号等新媒体推送内容的策划、搜集整理、编辑、维护;

3、负责新媒体栏目与外部平台的合作及拓展;

4、研究平台推广模式与渠道;

任职资格：

1、熟悉新媒体平台，日常喜欢浏览小红书、抖音、快手等app;

2、良好的创新意识及能力，思维活跃，接受新事物能力强;

3、文字功底扎实、有基础写作及文案策划能力或相关经验;

**新媒体运营主管职责篇十六**

职责：

1、协助部门对主流新媒体平台的内容采编及资料收集，及时捕捉热点信息，辅助内容编辑和发布;

2、协助跟踪与维护新媒体平台的内容投放，及时反馈，定期分析和汇报效果数据;

3、协助领导处理部门工作，跟进落实，整理备份内容资料库;

4、协助新媒体运营活动的策划和执行，记录并管理运营活动数据，及时反馈。

任职资格：

1、年龄在21- 30岁，中专及以上学历，专业不限，优秀者可放宽至高中或中专;

2、了解基本的网络知识，熟悉办公软件;

3、好学、细心，喜欢发现事物当中的不足，责任心强，并具备良好的团队合作能力;

4、接受应届毕业生。

**新媒体运营主管职责篇十七**

职责：

1、负责公司新媒体(微信、抖音、快手等)的运营及规划;

2、负责公众号等新媒体推送内容的策划、搜集整理、编辑、维护;

3、负责内容更新与维护，增加粉丝数，提高关注度;

4、负责新媒体栏目与外部平台的合作及拓展;

5、研究平台推广模式与渠道，分析新媒体运营数据;

6、负责内容更新与维护，增加粉丝数，提高关注度;负责搜集粉丝的问题反馈和批评建议，了解粉丝需求，挖掘和分析网友使用习惯、情感及体验感受，即时掌握行业热点;

任职资格：

1、熟悉新媒体平台，日常喜欢浏览微信、小红书、抖音、快手等app;

2、热爱新媒体行业和自媒体运营，对微信、微博、互联网等平台较为熟悉;

3、良好的创新意识及能力，思维活跃，接受新事物能力强;

4、文字功底扎实、有基础写作及文案策划能力或相关经验;

5、责任心强、具亲和力，有良好的沟通、实施能力及团队合作精神;

6、大专以上学历。

**新媒体运营主管职责篇十八**

职责：

1、负责移动互联网自媒体平台(微信、微博、手机终端为主)的日常运营及推广工作;

2、负责能够独立运营微信公众号，为粉丝策划与提供优质、有高度传播性的内容;

3、负责策划并执行微信营销线日常活动及跟踪维护，根据项目发送各种微信内容;

4、负责增加粉丝数，提高关注度和粉丝的活跃度，并及时与粉丝互动;

5、紧跟微信发展趋势，广泛关注标杆性公众号，积极探索微信运营模式;

6、充分了解用户需求，收集用户反馈，分析用户行为及需求;

7、协助负责跟进部分活动、美陈等落地执行，使达到预期要求，以确保活动的顺利开展。

岗位要求：

1、大学专科以上学历，特别优秀者可放宽学历;

2、有较强的文字编辑能力;

3、有1年以上新媒体运营工作经历;

4、善于沟通，性格开朗，有高度的工作热情和良好的团队合作精神;

5、熟悉微博、微信平台等各种运营方式和推广手段。

**新媒体运营主管职责篇十九**

职责：

1、负责官方新媒体平台(微博、微信公众号、知乎等)内容运营，包括：创意策划、内容规划及采编、发布推广、数据分析等;

2、创作符合公司商业需求的原创文案内容;

3、配合阶段性活动与推广需求，开展新媒体的传播;

4、能及时掌握行业聚焦点，能够完成专题策划、线上内容的写作，提升影响力。

任职要求：

1、大专及以上学历，年龄18-28，,优秀应届生亦可;

2、多新媒体平台重度使用者，追热点爱八卦会聊天关注生活品质经常泡群，有自己的可依赖资讯来源;

3、有创作欲望，对图文视频有较好的感觉和审美;

4、有品牌维护意识，有服务意识，注重了解顾客心理和尊重用户体验，从品牌利益出发考虑事情;

5、热情主动承担工作，善于沟通和团队协作，有无经验均可，要求有一定的学习能力，较好的逻辑思维;基础薄弱者，前期安排项目经理带，快速掌握技能，直到能独立完成项目工作;

**新媒体运营主管职责篇二十**

职责：

1、能够独立完成公司所有微信群的日常维护、统计及活动组织;

2、针对日常话题、综合性活动和突发性事件策划参与活动方案;

3、负责在自媒体上与用户的沟通和交流，及时了解用户需求，使品牌与用户之间建立良好的关系，提高品牌知名度;

4、研究新媒体发展、应用趋势，关注新兴传播渠道。

任职要求：

1、熟悉互联网和移动互联网，熟悉新媒体，对新媒体环境富有热情及敏锐度;

2、有一定的文字功底，具备策划、实施新媒体传播活动的能力，熟练使用word, excel和ppt;

3、踏实肯干，有高度的责任心、团队协作能力，乐于接受新事物，学习能力强，思维活跃、抗压能力强。

**新媒体运营主管职责篇二十一**

职责：

1、根据公司发展战略，维护微店(有赞)、微信公众号;

2、辅助微营销平台整体运营、推广和销售管理工作，能随业绩的增长，完成业绩指标;

3、店铺产品上下架等日常维护工作;

4、会简单ps,制作店铺微页面;

5、提高粉丝活跃度和用户量，与粉丝做好互动;

6、主管布置的其他各类工作。

任职要求

1、大专及以上学历;

2、熟悉新媒体运营推广，有相关工作案例;

3、熟悉微信公众号、口碑营销，能熟练使用各种网络营销推广工具，整合推广资源;

4、会简单ps等做图软件;

5、具有很强执行力;

6、有责任心，勤奋好学。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找