# 2024年新媒体的采访问题(3篇)

来源：网络 作者：月落乌啼 更新时间：2024-08-05

*范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。相信许多人会觉得范文很难写？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。新媒体的采访问题篇一联系人：联系...*

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。相信许多人会觉得范文很难写？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。

**新媒体的采访问题篇一**

联系人：

联系电话：

乙方名称： (以下简称乙方) 地址：

联系人：

联系电话：

乙方《营业执照》注册号：

乙方《食品流通许可证》编号：

为进一步规范企业食品及食品原料采购行为，确保食品及食品原料采购做到公平、公正、公开和采购的食品价格合理，质量符合食品安全要求，根据平等自愿和诚实信用的原则，经甲、乙双方协商，特签订购销合同，供甲、乙双方共同遵守。

一.供货商相关资质

乙方需向甲方提供本企业的《营业执照》、《食品流通许可证》和负责送货人员的“授权委托书”复印件，并交验原件，同时加盖乙方公章。

二.供货数量、时间、价格、地点

供货数量：视甲方的加工、烹饪需求而定，采购时，甲方电话通知乙方，乙方如不能及时供货，须及时告知甲方。

供货时间：按照甲方指定时间送货。

供货价格：乙方每周报价一次，价格应低于当周市场价格，同时不得高于本市餐饮企业所购同类同等食品及食品原料价格。

交货地点：乙方将供货食品送至企业食品库房。

三.供货质量与数量保证

一)乙方所供的食品必须经国务院卫生行政部门认证认可的食品检验机构检验，并附有同批次“产品检验报告”复印件或“合格证”，同时向甲方提供由国家相关部门颁发与该产品有关的《生产许可证》、《卫生许可证》、《营业执照》、《食品流通许可证》、《税务登记证》等复印件，并加盖乙方公章。

二)乙方向甲方承诺，不得提供下列食品：

1.用非食品原料生产食品或者在食品中添加食品添加剂以外的化学物质和其他可能危害人体健康的物质，或者用回收食品作为原料生产食品;

2.不符合食品安全标准的食品;

3.腐败变质、油脂酸败、霉变生虫、污秽不洁、混有异物、掺假掺杂或者感官性状异常的食品;

4.病死、毒死或者死因不明的禽、畜、兽、水产动物肉类及其制品;

5.未经动物卫生监督机构检疫或者检疫不合格的肉类及其制品;

6.超过保质期的食品;

7.国家为防病等特殊需要明令禁止生产经营的食品;

8.未经过安全性评估的食品;

9.无标签或标签、说明书不符合《食品安全法》规定的预包装食品、食品添加剂;

10.添加了药品的食品。否则，由此产生的经济损失由乙方负责承担，并负相应的法律责任。

三)乙方所提供的食品，由甲、乙双方逐样过称，净重量误差范围不得超过±3﹪，如发现有不足称的，则当批货物按抽样平均重量计算。

四)验收时，如有上述乙方向甲方承诺中包含的不得提供的食品，乙方要自行收回。

四.货款结算支付

乙方供货送交甲方仓库，经验货人对数量与质量进行初步验收后，由乙方出具两联制销售发票或销货单据，货款在双方协商的时间结算支付。

五.相关责任赔偿

1.甲方如因食用乙方所提供食品导致发生食物中毒，经有关单位鉴定原因属实后，乙方除承担全部医药费、赔偿费用，同时承担全部法律责任。

2.如在主管部门日常监督及抽样检验中有不符合食品安全要求现象，一切损失及相关处罚由乙方承担。

3.乙方如应承担经济法律责任，不受本合同期限制约。

六.合同生效与终止

1. 本合同一式两份，甲、乙双方各执一份，自甲、乙双方签字或签章之日起生效。

2. 本合同自 年 月 日至 年 月 日止。

甲方：(签章) 乙方：(签章)

年 月 日

**新媒体的采访问题篇二**

销货方：\_\_\_\_(以下简称甲方)购货方：\_\_\_\_(以下简称乙方)

签约时间：\_\_\_\_\_\_\_

签约地点：\_\_\_\_\_\_\_

第一条经购销双方协商交易活动，必须履行本合同条款。具体品类(种)，

需签订要货成交单，并作为本购销合同的附件;本合同中的未尽事宜经双方协商需

补充的条款可另附协议书，亦视为合同附件。合同附件与本合同具有同等效力。经

双方确认的往来信函、传真、电子邮件等，将作为本合同的组成部分，具有合同的

效力。

签订成交单，除上级规定按计划分配成交外，其余商品一律采取自由选购，看

样成交的方式。

第二条合同签订后，不得擅自变更和解除。如甲方遇不可抗拒的原因，确实

无法履行合同;乙方因市场发生骤变或不能防止的原因，经双方协商同意后，可予

变更或解除合同。但提出方应提前通知对方，并将“合同变更通知单”寄给对方，

办理变更或解除合同的手续。

按乙方指定花色、品种、规格生产的商品，在安排生产后，双方都需严格执行

合同。如需变更，由此而产生的损失，乙方负担;如甲方不能按期、按质、按量按

指定要求履行合同，其损失，甲方负担。

第三条成交单中的商品价格，由双方当事人商议决定，或以国家定价决定。

在签订合同时，确定价格有困难，可以暂定价格成交，上下幅度双方商定。

国家定价的商品，在合同规定的交(提)货期限内，如遇国家或地方行政部门

调整价格，按交货(指运出)时的价格执行。

逾期交货的，如遇价格上调时，按原价执行;遇价格下调时，按新价执行。逾

期提货的，遇价格上调时，按新价执行，遇价格下调时，按原价执行。由于调整价

格而发生的差价，购销双方另行结算。

第四条运输方式及运输费用等费用，由双方当事人协商决定。

第五条各类商品质量标准，甲方严格执行合同规定的质量标准，保证商品质

量。

第六条商品包装，必须牢固，甲方应保障商品在运输途中的安全。乙方对商

品包装有特殊要求，双方应具体合同中注明，增加的包装费用，由乙方负担。

第七条商品调拨，应做到均衡、及时。对合同期内的商品可考虑按3∶3∶

4的比例分批发货;季节性商品按承运部门所规定的最迟、最早日期一次发货;当

令商品，零配件和数量较少的品种，可一次发货。

第八条对有有效期限的商品，其有效期在2/3以上的，甲方可以发货;有

效期在2/3以下的，甲方应征得乙方同意后才能发货。

第九条甲方应按乙方确定的合理运输路线、工具、到达站(港)委托承运单

位发运，力求装足容量或吨位，以节约费用。

如一方需要变更运输路线、工具、到达站时，应及时通知对方，并进行协商，

取得一致意见后，再办理发运，由此而影响合同期限，不以违约处理。

第十条商品从到达承运部门时起，所有权即属乙方。在运输途中发生的丢失、

缺少、残损等责任事故，由乙方负责向承运部门交涉赔偿，需要甲方协助时，甲

方应积极提供有关资料。乙方在接收商品时发现问题，应及时向承运部门索取规定

的记录和证明并立即详细检查，及时向有关责任方提出索赔;若因有关单据未能随

货同行，货到后，乙方可先向承运部门具结接收，同时立即通知甲方，甲方在接到

通知后5日内答复;属于多发、错运商品，乙方应做好详细记录，妥为保管，收货

后10日内通知甲方，不能自行动用，因此而发生的一切费用由甲方负担。

第十一条商品的外包装完整，发现溢缺、残损串错和商品质量等问题，在货

到半年内(贵重商品在7天内)，责任确属甲方的，乙方可向甲方提出查询。

发现商品霉烂变质，应在30天内通知甲方，经双方共同研究，明确责任，损

失由责任方负担。

接收进口商品和外贸库存转内销的商品，因关系到外贸查询，查询期为乙方收

货后的60天，逾期甲方不再受理。

乙方向甲方提出查询时，应填写“查询单”，一货一单，不要混列。查询单的

内容应包括唛头、品名、规格、单价、装箱单、开单日期、到货日期、溢缺数量、

残损程度、合同号码、生产厂名、调拨单号等资料，并保留实物;甲方接到“查询

单”后，10日内作出答复，要在30天内处理完毕。

为减少部分查询业务，凡一张调拨单所列一个品种损溢在2元以下、残损在5

元以下均不做查询处理(零件除外)。对笨重商品的查询(如缝纫机头、部件等的

残品)乙方将残品直接寄运工厂，查询单寄交甲方并在单上注明寄运日期。

第十二条商品货款、运杂费等款项的结算，购销双方应按中国人民银行结算

办法的规定，商定适宜的结算方式，及时妥善办理。

货款结算中，要遵守结算纪律，坚持“钱货两清”原则，分期付款应在成交单

上注明。有固定购销关系的国营、供销合作社商业企业，异地货款结算可采用“托

收承付”结算方式;对情况不明的交易单位，可采用信用证结算方式，或先收款后

付货。

第十三条甲、乙双方的任何一方有违约行为的，应负违约责任并向对方支付

违约金。因违约使对方遭受损失的，如违约金不足以抵补损失时，还应支付赔偿金

以补偿其差额。如违约金过分高于或者低于造成的损失的，当事人可以请求人民法

院或者仲裁机构予以适当减少或者增加。

甲：

乙：

**新媒体的采访问题篇三**

甲方(供方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(需方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

为明确甲、乙双方的权利和义务，依据《中华人民共和国民法典》之相关规定，本着互惠互利的原则，经双方友好协商，签订本合同，并共同信守下列条款。

第一条合同的标的

1、产品的名称、规格、价格、数量及金额：

2、产品的技术标准和质量，符合甲方产品质量的企业标准或国家标准。

3、产品的包装均以甲方出厂标准，包装物甲方不予以回收，不另计价。

4、本合同确定的计量单位为件，规格见包装上的提示或报价表标注。

第二条交货、验收方式

1、甲方实行含税出厂价。

2、乙方收到产品后应及时验收，若有异议应以书面形式在三天内向甲方提出，并提交货运原件，以便协助解决。否则甲方视为乙方以按要求收货。

第三条甲方的权利和义务

1、甲方有向乙方提供质量合格产品的义务。

2、甲方有及时、准确的向乙方提供产品相关资料和证件的义务。

3、乙方在保质期内如发现产品质量问题，甲方经查证后，属甲方责任的，甲方有无偿调换、退货的义务(乙方造成的除外)。

第四条乙方的权利和义务

1、乙方应向甲方提供有效的营业执照、卫生许可证、税务登记证及法定代表人身份证复印件。

2、乙方年销售任务为\_\_\_\_\_\_\_\_万元，每月最低\_\_\_\_\_\_\_\_万元。乙方在销售期间应按月、季度的销售计划进货。如连续三个月未完成销售任务的80%或全年未完成销售任务的80%，甲方有权取消乙方的经销权。无论是乙方放弃还是甲方取缔其经销权，乙方应无条件保证甲方产品的可持续稳定发展以及配合甲方做好渠道、市场的交接工作。

3、乙方承诺在甲方产品到达乙方仓库1月内在建立完善的甲方产品销售体系。

4、乙方享有甲方提供的促销商品等支持的权利。

5、甲方提供不超过生产日期60天的产品给乙方，否则乙方有权拒收。

6、乙方有责任配合甲方业务代表不定期到乙方查询经营及库存情况。

7、乙方的销售价格不得低于甲方提供的价格销售和跨区销售、否则取消所有返利，并取消销售甲方产品的资格。第五条销售要求及销售政策

1、为保证甲、乙双方经营利益和有效销售甲方的产品，甲方提供元人民币作为诚信铺底金，合同到期或终止时乙方必须将诚信铺底金全额支付给甲方。

2、乙方应在合同有效期内销售系列产品\_\_\_\_\_\_\_\_万元。

3、乙方在合同有效期内内完成销售任务\_\_\_\_\_\_\_\_万元，甲方按销售额的返利给乙方。

4、乙方在合同有效期内内完成销售任务\_\_\_\_\_\_\_\_万元以上，甲方按销售额的\_\_\_\_\_\_\_\_返利给乙方。

5、合同有效期内销售额在\_\_\_\_\_\_\_\_万元以下则无返利。

6、所有返利都必须是在合同期满且货款结清后的次月甲方以产品兑现给乙方。

第六条价格与结算

1、甲方产品的价格以甲方盖公章的附件1为准，甲方视成本及市场原材料变化有权更改供应价格，但应提前一个月通知乙方。新价格调整前已付款则无论甲方价格做任何调整本批货以原供价为准。

2、结算方式：先款后货，甲方在收到乙方货款5日内按乙方指定地点将货物发出。

3、付款方式：由乙方将货款存入甲方指定的银行账户。乙方不得将现金交与甲方业务人员，否则由此产生的一切不良后果由乙方负责。

第七条争议解决

1、因履行本合同发生的争议，应通过友好协商解决，经协商无法解决之争议在甲方所在地人民法院起诉，通过诉讼解决合同争议。

第八条其他

1、本合同的附件是本合同的有效组成部分具有同等效力;

2、本合同任何条款的变更，双方必须书面为之;

3、甲方业务代表未经甲方书面传真确认，不得向乙方借取货物或现金，不得行使超出合同范围之外的权力，由此引发的一切责任甲方不予承担。

4、本合同一式两份，甲乙双方签字(盖章)生效，双方各执一份。本合同共\_\_\_\_\_\_页，涂改或未经合法授权代签无效。

5、本合同有效期为\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日;

6、未尽事宜双方协商处理。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找