# 2024国企领导个人述职报告范文

来源：网络 作者：紫陌红尘 更新时间：2024-08-06

*时间如同流水一般一去不复返，作为一名国企领导干部，我们履行了职责，认真做好了工作，那么怎么写述职报告呢？下面小编在这里为大家精心整理了几篇，希望对同学们有所帮助，仅供参考。各位领导、各位同志：下面，我就近一年来的思想政治建设、工作任务及工作...*

时间如同流水一般一去不复返，作为一名国企领导干部，我们履行了职责，认真做好了工作，那么怎么写述职报告呢？下面小编在这里为大家精心整理了几篇，希望对同学们有所帮助，仅供参考。

各位领导、各位同志：

下面，我就近一年来的思想政治建设、工作任务及工作作风、廉政建设等方面的情况进行述职，请审议。

一年来，我能够在公司正确领导下，在同志们的帮助和支持下，严格按党员干部的标准来要求自己，认真履行工作职责，积极调动分管一路的同志们开展工作，恪尽职守，不计个人名利得失，积极创新和探索党建及思想政治工作新途径，较好的完成了自己所分管的工作任务。

一、加强思想政治建设，提高驾驭工作的能力

思想政治建设是领导班子和干部建设的根本问题，决定着干部政治观点、政治方向、政治立场和思想政治水平。近年来，我能够结合实际工作，不断加强自身的思想政治建设，一是做到讲学习，努力提高自己的思想政治水平。工作中，注意学习党的xx大全会精神，树立正确的世界观、人生观和价值观，努力提高运用理论解决实际问题的能力，不断开创工作新局面。二是做到讲政治，提高自身的政治理论水平，能够认真贯彻党的基本路线、方针、政策，坚决执行公司的各项重要决策，想问题办事情做决策，做到一切为了员工，时刻关心员工，相信员工，依靠员工，把员工拥不拥护，赞不赞成，高不高兴作为自己行动与工作的出发点和落脚点。同时，廉洁自律，严格约束自己。三是做到讲正气，保持良好的工作作风，能够按照“八个坚持、八个反对”的要求，坚持理论联系实际，密切联系群众，开展批评与自我批评，谦虚谨慎、戒骄戒躁。工作中，坚持原则，与班子同志相处，做到既讲团结，讲工作，又讲原则，讲正气。

二、求真务实，脚踏实地的完成好本职工作

近年来，我们紧紧围绕前大改革发展这一中心，结合生产经营实际，认真研究我厂的思想政治工作目标和思路，确立和实施了“围绕一个中心、实现两个转变、开展五项活动、实现五个突破、促进八个明显提高”的工作思路，围绕上述目标和指导思想主要开展了以下几个方面的工作：

(一)发挥宣传思想工作凝聚人心、鼓舞士气的作用，树立前大新形象，扩大前大的影响力

一是针对重组改制后机制和体制的变化，结合急需调整员工思想观念的实际，广泛开展形势任务教育活动，先后开展了“改革发展稳定”、“形势、目标和责任”、“四个不一样”、“讲成果话发展、讲责任做主人、讲奉献塑形象”及“跨越五百万”等为主要内容的大讨论或主题教育。二是以形象宣传和树立为重点，开展了新闻宣传工作。近年来，先后在《\_\_\_\_石油报》、《\_\_\_\_日报》、《科技文摘报》等新闻媒体发稿180多篇，平均每两天就有一篇反映生产经营科技等方面的新闻发表，及时反映了企业大好形势，扩大了在油田内外的影响，大大提高了企业的地位。三是深入开展群众性精神文明创建活动，以“创建文明单位、创建文明班组、争当文明员工”为载体，积极开展精神文明创建活动，\_\_\_\_厂被省委省政府评为精神文明建设先进单位。四是逐步探索和加强基层思想政治工作，使之制度化、规范化、实效化。结合前大改革发展的热点、难点问题，创立一系列有可操作性和指导性的思想政治工作制度，建立了一套有安排、有内容、有检查、有考核的制度，形成了以党支部为核心，以政工干部和行政干部为主角，以党团员、班组长、先进人物为骨干的基层思想政治工作网络体系，较好的发挥了思想政治工作化解矛盾、疏通思想、释疑解惑的作用。

(二)强化基层党建工作，增强党组织战斗力和凝聚力

一是进一步规范了基层党建基础工作，统一了各种党务活动纪录、资料、档案和标识，严密了组织生活制度，并采取了定期检查和不定期抽查的方式监督检查党务活动开展情况，保证活动质量和效果。二是继续开展党员形象群众评活动，并把党员立功竞赛活动完成情况作为群众量化打分的内容，使群众评议压力转化为党员工作的动力，使党员的作用得到了显现，保持了党员先进性，真正形成了一个党员一面旗帜的局面。三是规范落实了党建联系点制度，重新规定了联系方式和内容，形成了党政全员抓党建，抓好党建促生产的氛围。四是抓好党建薄弱环节，重点抓好机关支部党员学习、“双重组织生活制度”及党员立功竞赛活动的落实情况，把机关支部建设达标列为机关总支业绩指标，实行月考核月兑现。一年来，机关支部组织党员围绕生产中急、难、险、重积极开展各种活动，共开展各种党员突击会战5次，平整井场11个，挖管线沟300延长米。五是强化基层党组织的战斗堡垒作用。在抓好党支部书记业务素质提高的同时，下发了支部书记《七必到、六必抓、五必访、四必问制度》和《支部书记授权制度》，解决了支部书记“抓什么、怎么抓”的问题，使基层支部在服务基层生产中发挥了较好作用，真正做到一个支部一座堡垒。

(三)加强党风廉政建设，促进前大健康发展

一是采取印发《\_\_\_\_》报、组织党员干部观看《\_\_\_\_\_\_的两面人生》电视教育片等多种形式开展廉政教育，促进了党员干部奉公守法，廉洁自律；二是以经济效益为中心，以事前事中效能监督为重点，促进管理人员认真履行职责，纪检人员对合资单位卸油计量、厂内管杆泵等物资报废监督抽查70多次；三是落实党风廉政责任制，厂领导分别与科室、基层站队签订了党风廉政责任书。

(四)积极探索并推动富有前大特色的企业文化创建工作

本着在继承的基础上创新，在学习、普及的基础上深化，在巩固基础上提高的指导原则，建立健全了厂、站队、班组三级企业文化建设网络。一是以倡导“爱国、创业、求实、奉献”的中石油企业精神和宣贯“诚信、创新、业绩、和谐、安全”的核心理念为着眼点，结合我厂特点，刚性灌输我厂管理人员的十条工作理念、十条纪律和履岗誓词等，逐步使我厂精细量化管理、基层站队管理信条和岗位形象标准理念入心入脑，并使之融入到日常的生产经营管理工作中，进而形成全员统一的价值取向和行为习惯。二是用具有前大特色的制度文化、行为文化规范员工日常行为，通过“十大板块”检查，公开曝光评比等一系列方式，加快了企业形象标准化建设进程。三是以人为本开展了“欣赏别人、理解别人”、给劳模过生日、亲子假日、为员工办十件小事等活动，营造了以人为本、和谐、积极向上的工作氛围，增强了企业的凝聚力和亲和力。

(五)抓好后勤保障工作，为员工创造良好的生产生活环境

我厂地处偏远，员工全部吃住在单位，目前有宿舍8个，食堂9个，抓好后勤工作，进一步改善员工生产生活环境，对于稳定队伍、调动员工生产积极性至关重要。近年来，我们先后把筹集装修办公楼的费用用在了男女公寓的装修上，并给每个房间配备了电视，为基层6个宿舍统一配备了新式单人床，为全厂员工配备统一的床单被罩，达到了宾馆化管理。最近，在厂里的积极争取下，公司决定为我厂闭路电视改造投资15万元，将对厂中心区电视接收系统进行改造，并为边远四个站队配备地面电视卫星接收系统。

(六)强化四项职能，开展好工会工作

一是抓好\_\_管理工作，通过召开员代会、代表团组长联席会、厂务公开等形式，较好的落实了广大员工的知情权、参与权、监督权；二是围绕原油天然气生产任务，开展了群众性经济技术创新活动；三是深入开展送温暖活动，落实了领导包保特困户制度，针对困难弱势群体开展慰问活动55人次，发放慰问金2万余元；四是开展丰富多彩的文体活动，组织了“七。一”大合唱、“跨越五百万”大合唱、元旦联欢会、篮球赛、拔河赛等各种文化活动，大大丰富了员工的业余文化生活。

(七)发挥团组织生力军和突击队作用

开展了青年志愿者和争创青年文明号活动，坚持组织青年志愿者艺术团到前线和敬老院进行慰问演出，到周边村镇散发打击盗油宣传单2万份，开展了符合青工特点的文体活动，多次有效的举办了不同层次的青工技术比武活动。

(八)强化治安综合治理工作，为企业发展保驾护航

今年以来，针对我厂防控特点，强化“三防”措施，制定了“管杆防盗管理办法”，建立了基层站队与保安队、派出所联防体系，与\_\_\_\_镇签订了“企地联防责任制度”。同时，在重点路口，设立油田物资监控站7个，并加大对周边百姓的法制宣传力度，组织发放传单两万多份。通过活动有效控制了前大地区盗油盗公案件的发生。案件发生数量与去年相比减少了三分之二，保证了生产经营的正常进行。

(九)耐心细致地做好稳定工作

建立了厂、科、队三级包保网络，走访有偿解除劳动合同人员和退养员工70余人次，并组织退养员工到大安北、长山明珠园旅游，丰富了退养员工生活。现有\_\_\_\_名退养员工全部与厂签定了稳定协议书，\_\_\_\_名有偿解除劳动合同人员签订了再就业合同。目前，有偿解除劳动合同人员和退养人员相对稳定。

三、作风及廉政建设

几年来，在实际工作中，能够按照“八个坚持”、“八个反对”的要求履行自己的职责，一是正确处理国家、集体与个人三者关系，维护大局，坚持党性，严于律己，廉洁奉公，不谋私利；二是注重思想学习，结合实际工作，对照党员干部监督两个条例，开展批评与自我批评，不断改造自己在思想作风、工作作风等方面存在的问题；三是密切联系群众，能倾听群众的呼声，解决群众关心的热点问题。

回顾一年多的任职情况，在同志们的支持和帮助下，自己在主管的工作上，取得了一些成绩，也存在一些差距和不足：一是部分工作开展不平衡，抓得不够深入；二是深入基层调研时间安排较少，事务性工作较多，存在工作安排不科学现象；三是由于长期在后线单位和机关工作，对石油地质工程方面的知识了解不深，除了精通自己的业务，还要熟悉其他相关业务知识，以便更好地开展工作。

今后，我将加强各方面的业务学习，不断提高自己的思想认识水平、政策水平和业务素质，为领导当好参谋，为同志们搞好服务，为基层群众多办好事、实事。以上报告，请予审核！

述职人：\_\_\_\_\_\_

20\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

自本人20\_\_\_\_年年初参加工作以来，我虚心向同事请教，从熟悉人员、熟悉商户、熟悉业务知识做起，从一点一滴做起，以便自己能够很快被员工和商户接受并认可，从而很快进入角色，担负起自己的责任，配合部门经理做好经营管理工作。现就自己的工作做一简单小结如下：

一、工作总结：

(一)搞好电信市场调查与分析

我在市场部从事市场调查与策划工作。我深知随着电信市场环境不断变化、信息通信技术发展突飞猛进、市场需求瞬息万变，必须通过开展形式多样的电信市场调查，广泛收集社会经济、消费者需求、市场变化、竞争对手、企业发展及国内外电信发展状况等各方面信息和数据，逐步建立和完善电信市场调查与分析信息系统，使电信市场调查与分析制度化、规范化、连续化。在科学的理论指导下，运用各种定性和定量分析方法，对电信发展的历史、现状和趋势进行深入细致的分析，参与公司市场营销的策划和评估，提示电信发展的内在规律，及时地发现问题和找出问题的症结，并提出切实可行的对策和措施，为企业更好地搞好市场经营工作，占领市场、实现集约化经营服务。

(二)制定正确、有效的市场营销策略

营销策略要灵活多变，不断创新；坚持整合营销，走出过分依赖价格杠杆的误区，树立大营销的观念；建立健全企业市场营销机制，充分调动广大市场营销人员的积极性和创造性；切实转变营销观念，真正树立“以市场为导向”、“以顾客为中心”的现代营销观念；实施品牌经营战略，不断提高企业形象；根据市场环境的变化和信息技术发展的状况，不断开发新业务，寻找新的业务经济增长点。

(三)强化产品创新与完善

在产品策划中注重业务模式、交费、包装、宣传、促销、渠道、市场推广活动、业务流程等一系列方面，各项策划做到周密、严谨、具有可操作性，进行过程控制，进行量化和检查成效，并及时总结提出改进意见，将各项策划做实。

四通过参与市场营销的策划和评估工作，我认识到了营销策划工作的重要性，并积累了一定的市场经验，提高了市场分析能力，同时结合市场成功开展了一系列的业务市场策划活动。

二、以后的工作计划：

(一)经营工作方面

要以创新的电信营销理念为指导，抓住商业客户群体的特性来开展各类市场营销活动，同时要加强对电信产品和目标商业客户进行充分调查和分析，并在此基础上进行目标市场细分、组合电信产品和服务。最终为客户提供更多、更新和更好的产品和服务，最大限度的满足客户需求，推动各项新业务的发展，促进公司业务收入的增加，进一步提升客户的满足度和忠诚度。在具体工作中要在明确工作目的性的前提下，提高工作效率，达到事半功倍的效果。

(二)提升服务理念与服务水平

未来的\'市场竞争将是产品和服务的双重比拼，只有良好的服务才能留住客户，在今后的工作中首先要多从客户的角度来看待电信服务及电信产品，制定电信产品的服务提升策划方案，通过有计划、有步骤的工作来完善电信自身服务水平，提高企业核心竞争力。

同时在工作中应发挥灵活性、主动性、客观性，在大营销的形势下做到解释的一致性和服务的一致性。通过提升服务理念与服务水平更好的服务于客户，不断增强企业竞争力，并促进公司新产品、新业务的推广，实现业务收入的增加，真正达到共赢的目标。

(三)自身素质方面

在以往的工作中，我在提高自身素质方面虽然做了很大努力，但还是远远不够的。在今后的工作中，要虚心学习，结合自身实际多学习、多钻研。加强专业知识的学习，使自己精通业务知识，成为行家里手、业务内行；同时还要学习先进的经营管理经验，提高自身的思想、组织能力、协调能力和判断力，力求能够理论结合实际，适应时代的要求，不断提高自身素质，使自己成为一个努力的、学习型的管理者。

20xx年工作回顾

20xx年市场形势复杂多变，市场犹如过山车一般跌宕起伏。今年国外疫情的反复给低迷的世界经济带来持续打击，再加上xx以xx棉为借口限制中国纺织品贸易，以及海运费上涨等因素影响，出口订单减少。国内大宗商品及能源价格上涨，对国内市场造成了前所未有的冲击。棉花价格自9月底开始暴涨后居高不下，价格向下游传导困难，受终端销售不畅的影响，自11月份开始，不管是坯布价格还是销量都出现了断崖式下滑，合同订单大幅减少，现货品种销售异常困难，至今未有好转迹象，造成了纺织产业链上游通胀、下游滞涨的局面，产品价格不升反降，给生产经营带来前所未有的困难。面对困难形势，我们在党委、董事会的领导下，知难而进，锐意改革，开展了以“稳质量、提产量、降消耗、增效益，我该怎么干”为主题的大讨论活动，推行了分厂制生产模式，授予了染纱部自主经营权，开始试行轮值董事长、总经理制度，精简管理机构并对管理人员重新定员定编，开展节约挖潜，平稳渡过了难关，经过全体员工的艰苦努力，取得了生产经营的新成就。

生产棉纱8543。01吨，为上年的105。31%；

生产棉布2668。03万米，为上年的104。65%；

生产床品88。47万件，为上年的134。57%，；

棉布出口合格率：98。51%，为上年的100。53%；

销售收入8。15亿元，为上年的114。54%；

实现利税2776。79万元，其中利润321。10万元，分别为上年的127。67%和171。61%；

自营出口创汇682。93万美元，为上年的102。85%；

安全生产继续保持“三无”。

总结20xx年的工作，主要有以下几个方面：

一、市场调研、把握商机，稳健经营

调整完善《市场部绩效工资计核办法》，加大了产品利润与工资挂钩考核力度，调动了业务人员的工作积极性和主动性。从车间基层招聘了一名年轻业务员，充实了营销队伍。加强市场调研，及时调整产品结构，提高产品档次，减少常规品种开台，增加利润率高的40S、60S合同品种，提高了产品毛利润。国庆节后国内棉价飙升达到23000元/吨，加上各地限电限产，客户进货需求出现短暂回升，市场部业务人员及时抓住这一有利时机提高产品售价，为公司争取了利润最大化。经过努力全年产销率达到了92。3%，产品毛利率达到了8。35%。

突出公司优势产品，加大与老客户的合作，有效管控库存。今年加大了国际、国内老客户的合作力度，与欧洲老客户成交贸易额510万美元，特别是97万米大小提花合同的签约，在满足公司大提花生产的同时，还外协了部分订单，给公司带来了可观利润。在充分调研市场的基础上，重新调整了《色织布核价规定》，提高了色织接单成功率，扭转了色织布订单下滑的局面。继续强化管控措施，有效控制库存增长。严格执行《月度重点常规品种库存限额标准》，根据市场行情变化协调生产部及时调整产品开台控制超限，在确保常规品种正常存量前提下，防止了库存大量压。

二、改革创新，生产管理再上新台阶

1、改革车间管理构架取得良好成效。一是改革织部管理构架，织机效率创新高。20xx年1月开始，两个织布车间进行合并成立织造分厂，把织造一部的管理优势向织造二部输出，短时间内解决了织造二部存在的各种问题，织造分厂二部织机效率提高10个百分点以上。二是改革纺部管理构架，确保了纺部生产的稳定。20xx年7月，两个纺纱车间合并成立纺纱分厂，逐步扭转了当时纺纱二部开台不足的局面，使纺纱二部生产恢复到最佳状态，确保了我司自产纱产量的稳定，全年棉纱入库8543吨，棉纱入库产量提高了5。31%。

2、始终树立质量第一理念，以顾客标准作为内控标准，持续满足顾客质量要求。一是针对不同顾客的质量反馈，调整完善坯布检验方法，对顾客反馈疵点加大检验力度，确保出厂产品质量的稳定。二是完善质量管控，利用每日纱疵质量分析例会制度和织部质量封车质量反馈制度，降低布面突发性纱疵，减少开剪疵点，提高出口合格率，20xx年真开剪率由年初的2。36%下降到年底的1。45%，全年出口合格率完成98。51%，比去年提高0。53个百分点。三是加强色织布质量管理，通过分类选择棉纱质量，强化工艺设计及手织样管理，开展第一个下机色织布的质量分析，确保色织品种的质量稳定。四是完善成纱棉结的质量管控，通过采取梳理速度、精梳落棉率、落棉回用比例动态调整，梳棉精梳针布计划更换等各种措施，适应了原棉波动，确保了成纱质量相对稳定。

3、加强生产调度和关键器材管理。一是贴近市场调度，确保纺、织供求平衡和合同履约。1-12月份共接收合同396个，下达《品种上机进度计划》545个，调度各项生产措施到位，确保了合同按期履约，满足了顾客要求。二是充分发挥纺纱两个车间合并的特点，实现了特殊品种粗纱半制品的自由供应，满足了特殊配棉品种的顾客要求。充分发挥织部两个车间合并后的优势，实现了织轴半制品互补供应，消除了脱节矛盾。三是加强关键器材的管理。按照年初公司重点工作计划，20xx年更换梳棉针布21台，投入胶辊67300只，购入新钢筘120片，新综框497片，确保了产品质量的稳定。

4、加强新产品开发，提高色织接单能力。今年开发新产品430个，其中大提花设计新花型170个、色织108个、织手织样991块。色织双层小提花开发取得成功，色织115经密双色大提花取得突破，色织成为今年最大的开发亮点。

三、以开展“稳质量、提产量、降消耗、增效益，我该怎么办”主题大讨论为切入点，促进内部管理水平提升

“稳质、提产、降耗、增效”大讨论活动取得实效。为了使政治思想工作有效融入到中心工作中，助推公司健康发展。公司党委今年在全公司开展了“稳质、提产、降耗、增效”我该怎样干大讨论活动，各车间、部室，按照大讨论活动实施意见，对照影响效益的短板，认真制定了整改措施实施方案，在落实阶段中，坚持以问题为导向，紧抓效益提升不放松，以管理出效益为主线，多措并举，抓落实，将落实措施的推进时点量化明确，大讨论活动在全公司内全面推进。通过活动的开展，员工的效益意识不断增强。在压电、限产、原材料居高不下，高成本低收益的严峻形势下，棉纱产质量稳中有升，较为突出的是织机效率全年平均较去年提高2。71个百分点，织造分厂二部运转率由85%提高到95%，每月增加产量18万米。出口合格率较去年提高0。5%，空压气用量同比降低5%，大讨论活动取得显著成效。

改革劳动用工管理，提高工作效率。自10月份开始对车间、部室管理架构改革重组减少部室和车间机构4个，同时对公司全体管理人员和部室下属辅助人员，按照精简高效、满负荷工作的原则，重新进行了定员定编，精减管理岗位19个、部室下属辅助岗位16个，促进了精简高效，从业人员年人均收入达到53850元，比上年提高21。13%。

建立并推行了“轮值董事长”制度。学习借鉴先进管理模式，结合公司实际制定了《轮值董事长实施办法（试行）》，并于10份顺利实施，为企业长远健康发展奠定了基础。

强化基础管理，强基固本。5月份组织了“设备管理大检查”，9月份组织了“现场管理大检查”，两大检查已成为不断夯实基础管理的主要方式。各种认证圆满完成，质量环境管理体系成功复审换证，OEKO-TEXSTANDARD100认证、良好棉花会员续证和污水污泥测试都接续更新，特别是Step体系到期换证，经过各业务部门及相关专业人员的密切配合，于12月通过了现场审核，为抢抓出口订单提供了保障。

加强财务管理。做好日常财务结算和核算的基础上，实时跟进现有正常融资银行业务的续做，沟通协调好不良贷款的化解工作，满足了生产经营需求。

安全继续实现“三无”，环保达标排放。落实平安宏诚建设责任，签订各级安全生产责任书940份。完善了安全生产及疫情防控管理制度，先后制定了《快递接收暂行管理规定》、《安全生产大排查大整治行动方案》、《安全生产举报奖励办法》及《安全生产奖励管理办法》。组织安全教育培训暨应急演练，组织了轮班以上管理人员参加了邹平“安全背囊”志愿服务进企业活动、组织双重预防体系专项答题650余人次、安全综合知识考试累计2400余人次、有限空间及涉尘涉爆作业培训160人次、灭火器使用操作培训150余人；组织了以原棉库发生应急事故为背景的安全事故综合应急演练一次，组织了两次专项及现场处置预案演练，参检人数800余人次，提高了全员安全意识。根据市场监管部门要求，经过大半年努力完成了蒸气分气缸更新和蒸气管道检验注册，满足了合规性要求。大力开展了安全隐患排查治理，下发隐患整改通知单46份，整改率100%，火警比上年减少7起，工伤减少5起。严格按规定对染色废水排放进行检测和数据填报，环保在线检测设备有效维护有效运营，污水实现达标排放。后勤服务持续改进。一是积极配合老旧小区改造，物业公司在改造过程中做了大量繁杂细致的工作，宏苑小区经过改造，整体环境焕然一新；二是20xx年1月份出现极寒天气，大量水表管路冻坏，物业公司积极协调维修，保障了居民的正常生活秩序，今年将供暖系统移交给热力公司，提高了小区供暖质量。三是对公司55套产权房组织了评估，制定了公开拍卖办法，共拍出24套住房；四是调整了班中餐及夜班餐补贴办法，确保班中餐质量，满足了员工需求。

四、重点工程稳步推进

1、置业工程建设稳步推进。16#楼11月份完成竣工验收工作并顺利交房；10#楼9月份开盘销售。积极应对房地产大环境的不利影响，有针对性的制定促销政策，强化楼盘及沿街销售，全年实现销售收入5009万元。

2、完成6万余平米的房顶防水工程，彻底解决了房顶漏雨。20xx年公司投资246万元，先后对生产区6万余平米房顶进行了彻底防水维修，解决了困扰公司多年的房顶漏水问题，为公司正常生产创造了良好条件。

3、节能技术改造工程取得新成效。在去年空压机余热回收一期工程的基础上，投资37万元实施了余热回收二期工程，实现了办公楼、员工宿舍、车间辅房冬季取暖停用蒸汽的节能目标，仅11-12月一个半月已节约蒸汽1468吨，节约汽费近30万元。

五、党建引领、民主管理，助推企业健康发展

1、开展党史学习教育，吸取奋进力量。围绕市委党史教育工作部署，制定了《开展党史学习教育的实施方案》。通过“主题党日”活动，组织党员集中学习了党史教育必读书目，组织收看了一批红色视频和党史讲座，并组织党员进行了党史学习教育测试。七一期间，举办了庆祝建党100周年纪念表彰活动，100名党员职工参加了市委组织举办的“永远跟党走”红歌大合唱比赛演出活动。为满50年党龄的49名老党员颁发了纪念奖章。

2、开展党建活动，助推企业发展。一是根据行政机构的变化，重新对基层支部进行了设置调整，基层组织和党员管理得到了优化。二是坚持开展评先树优活动，评选出“优胜单位”5个、“大讨论先进单位”2个、“优胜轮班”4个、“优秀轮班长”4名、“工人技术标兵”31名、“优秀员工”200名；为提升基层党组织标准化建设成果和提升党支部标准化规范化建设水平，公司党委对评选出的5个“先进党支部”、25名“优秀党员”、33名“季度先模”进行了表彰，党支部战斗堡垒作用和党员先模的先锋模范带头作用得到了提升。三是组织党员使用“学习强国”、“灯塔-党建在线”、“灯塔大课堂”学习平台，坚持常态化学习，取得了实效，参学率达到98%以上。四是组织开展“践初心、献爱心募捐”共计捐款29650元。五是市委组织部对我公司2024年-2024年党员培训5年规划开展情况进行了中期督查考核，经考核验收合格。六是按照市委市府党代会、人代会换届选举工作部署，我公司选举产生出席市一次党代会代表5名，出席市第十八届人大代表1名。

3、民主管理水平进一步提升。组织召开了公司、车间“两级”职代会。开展了“操作、设备比武”活动和贯穿全年的系列劳动竞赛活动，针对影响产质量的关键岗位，开展了216人参加的岗位技能培训活动。举办了班组长管理能力提升交流培训活动。组织了举办庆五一职工拔河比赛活动。民主管理生活小组坚持每月定期对职工单身宿舍卫生和每周对职工食堂饭菜质量履行检查，为职工积极创建整洁、卫生、健康的食宿环境。

4、开展送温暖活动。全年共计探视患病、困难职工146人次；重阳节走访了43名80岁以上的老职工。七一走访慰问了5名身患疾病行动不便的老党员。组织750名适龄女职工参加了“两癌筛查”体检，对98名中层、技术、特殊岗位及740名育龄女职工进行了健康查体。

20xx年，我们面对复杂多变的形势，寻找商机抢抓合同订单，调整品种结构，以“稳质量、提产量、降消耗、增效益，我该怎么办”主题大讨论为主线，深化改革、加强内部管理，保持了生产经营的稳定。

过去的一年，我们克服重重困难取得了来之不易的经营成果，但公司生产经营仍然存在一些问题和不足，主要表现在：

1、原、辅材料、部分能源消耗较高，产品结构优化及产品开发不够，特别是高附加值和非棉产品比重亟待提高；产品盈利能力偏低，企业抗风险能力较弱。

2、营销队伍老化活力不足，市场开发能力不强，物资供应适应市场快速变化的能力不够。

3、中高层管理人员市场意识、危机意识不够，存在思维固化、理念陈旧，与时俱进意识不够，执行力不强。

这些问题和矛盾影响企业的长期发展，制约着经济效益的提升，对此，我们将有针对性的采取有效措施加以化解。

20xx年工作目标与打算

20xx年企业面临的形势并不乐观，预计比20xx年还要差，应做好迎接更大困难的准备。利好的方面是中国共产党第二十次全国代表大会将于下半年召开，预计会出台一些政策措施。不利因素首先是xx棉问题对纺织业影响最大，这是最大的变数；疫情影响国际产业链重塑，将对出口产品销售带来影响。国内一方面市场需求不足，棉花涨价而产品降价，价格传导不足，销售不畅；另一方面是成本上升因素，能源价格从四季度开始上涨，还有浆料、染化料、工资都影响明年成本，这些比今年更为严峻。

为此，我们在20xx年工作中认真贯彻中央经济工作会议精神，按照“稳字当头、稳中求进”的工作方针，以稳求变。一是下大力气

加大产品开发力度，利用限产时机不惜一切代价开发新产品，包括色织和非棉产品。二是在节能降耗，减少用工上大胆创新，通过改变考核办法，降低消耗及非生产用工。三是进一步贯彻顾客观念，将顾客质量作为质量的第一要求，控制半成品质量，减少各工序不合格品的损失。四是进一步发挥好分厂制优势，对分厂继续放权，给予动力、施加压力，调动分厂积极性。五是各级管理人员强化“全局意识、效益意识、责任意识、创新意识”，携手全体员工迎难而进。

20xx年公司的奋斗目标是：

生产棉纱：8700吨；

生产棉布：2700万米；

生产床品：100万件；

棉布出口合格率：98%；

销售收入：8。5亿元，争取10亿元；

利税：3000万元，其中利润600万元；

自营出口创汇：700万美元，争取1000万美元；

安全生产：实现“三无”。

为了实现上述目标，主要做好以下几方面工作：

一、积极应对市场，国内外营销并重

一是注重市场调研，抢抓一切商机，积极推销现货品种的同时加大合同签订力度，多接利润率高的合同品种，在服务好老客户的同时，开发有潜力的新客户，突出公司优势产品，提高产品利润，确保产销平衡。

二是加快产品结构调整，以“提高产品利润率”为工作目标，

充分发挥公司色织布、大提花及床上用品的产品优势，下大力气抢抓订单；扩大直接或间接出口客户群，在中高档品种和非棉纤维品种上下功夫，提高高支高密品种的开台占比，以此来提高产品利润。

三是继续强抓营销队伍建设，各业务人员要重新认清岗位职责，充分发挥个人潜能，增强个人危机意识和责任意识。加强工作配合协调能力，减少工作失误。通过业务能力和工作方法的培养，提高工作效率。

二、生产市场融合，加大产品开发，提质增效

一是加大质量否决力度，落实质量考核责任，提升管理人员的质量意识，全面提升公司的质量水平。以满足顾客要求为问题导向，适应顾客、适应品种，不断完善内控质量标准，确保出厂产品质量持续满足顾客质量要求。不断完善公司内部的质量管理体系，持续加大质量否决力度，根据市场与生产过程的变化，不断调整内控的管理体系，有的放矢的加大考核力度，确保坯布入库合格率完成98%的目标要求。关注新品种的质量控制，严峻的市场形势决定了新品种特别是色织新品种的数量肯定会不断增加，而新品种都有其特殊性，为此必须针对每一个新品种提高反应速度，及时总结经验教训，完善管理方式方法，确保新品种下机质量，满足顾客要求。根据原料波动变化，采取有效的手段，加强成纱质量管理，确保棉纱质量满足织造需求。加大质量封车考核力度，确保坯布下机质量。

二是加大产品开发力度，增加产品附加值，提升企业市场竞争力。市场的竞争逼迫我们必须通过各种方式提升企业的产品档次，提高产品附加值。1、调整企业产品方向，有的放矢优选高附加值产品。我们必须避开低档产品民企高度竞争这片红海，直接有效途径就是提高纱支、提高密度。2、提升色织产品开发能力，不断壮大我们的产品优势，加大色织产品比重，全年生产色织100万米。3、必须摆脱纯棉惯性思维，加大非棉品种的比重，不断捕捉市场对非棉品种的需求，特别是新纤维品种，力争1-2年内将非棉比重提升到1/3。

三是继续加强关键设备管理。抓好梳棉机、浆纱机、自动引穿机关键设备的管理，做到梳棉机针布有序更换，浆纱机及时维护减少坏车，特别是自动引穿机高频次故障已经成为严重影响织部正常生产的主要因素之一，织造分厂、生产部及物贸部联动，制定可行方案确保自动引穿机设备的良好状态。

三、重点工程项目建设

一是继续推进置业工程项目建设。抓好工程进度，10#楼争取12月底前达到交房要求。调度推进新开工的11#楼工期，努力缩短与10#楼的工期差距，争取7月份达到预售许可条件，12月底前主体封顶。抓好住宅、沿街商贸房、地下车位的销售和租赁工作，确保全年销售回款6000万元，争取8000万元。

二是积极引进新能源光伏发电项目，在与投资方签订光伏发电合作意向的基础上，积极推进项目落地，利用光伏发电降低用电成本，促进低碳经济发展。

四、齐心协力练内功，内部管理不放松

一是抓好节约降耗，对标先进企业，更新观念，降低成本。为了求生存我们必须对标先进企业，从用工、工艺、理念等方面入手，改变固有的惯性思维模式，千方百计降低成本。我们的原料单耗较高，能源单耗也是喜忧参半，采购成本也有待降低，因此我们应在制定合理目标做好指标分解的基础上，结合实际完善内部考核体系，包括考核项目、考核对象、考核力度等，特别要加大车间部门负责人的考核挂钩力度，提升考核的有效性，最终达到解决问题降低成本的目的。物资采购要动态做好市场行情研究，全面掌握市场价格走势信息；严格执行《工程及物资采购招标管理办法》及《网上物资招标采购管理办法》，利用好华创讯采平台，甄选质优价廉供应商；加强和改进线路板维修管理，探讨线路板维修新办法，严把线路板报废关，降低维修使用成本。

二是不断夯实基础管理，全面提高生产管理水平。继续实施5月份的“设备管理大检查”和9月份的“现场管理大检查”，确保设备状态完好，工厂环境改善，为生产和质量提供保障。

三是不断推进劳动用工制度改革。20xx年已经对用工制度实行了一系列改革，今年各车间、部室要继续做好减员增效文章，实现减员增资有机结合，并作为一项长期工作坚持下去，要通过提高坯布下机质量，减少修整用工，经过不断努力最终达到合理用工水平。

四是做好安全、环保与疫情防控。做好“安全双体系”持续改进和年度内部评审；以“20xx年平安宏诚建议意见”为主线，做好20xx年度安全生产表彰奖励，签订“20xx年安全环保责任书”；继续加强安全生产教育培训，搞好每年二次的“应急疏散预案”演练和综合演练，确保突发情况能够快速高效处置；继续加强日常安全隐患排查治理，树立隐患就是事故的理念，增强安全红线意识，加强对外来施工现场防控检查和特殊作业的审批监控工作；继续加强污水处理设施的运行管理，加强COD、氨氮、总氮、PH值在线监测设备的维护和数据上传工作，确保达标排放。继续做好疫情常态化防控，严把中高风险地区外来人员防控关，严格落实市指挥部要求，加强员工疫情防控意识教育，决不能因工作麻痹造成疫情失控。

五是做好后勤服务工作。一是抓好班中餐饭菜质量，建立分管领导及部门主管跟班吃饭制度，使职工冬季吃上热饭菜，努力做到饭菜可口，加强宿舍管理保障员工居住环境。二是做好夏季防暑和冬季取暖季节性工作，搞好厂区卫生检查，通过划分卫生责任区，依靠员工自行维护好厂区环境。三是做好“宏苑小区”老旧改造验收及物业招标，实现小区社会化物业管理。

五、思想政治工作和员工队伍建设

1、增强党建工作融入中心工作的有效载体。一是持续巩固提升“大讨论活动”取得的成果，对去年大讨论活动中已经取得的成效要深挖潜力，进一步巩固扩大成果。二是结合企业特点和需要，继续提升巩固党支部标准化规范化建设水平，持续深化“主题党日”长效机制建设，探索党员乐于接受的活动载体和形式，让党员“动”起来，让形式“活”起来。三是持续开展“先进支部”、“优秀党员”、“优秀员工”、“季度先模”、“技术标兵”等评先树优活动，推进了基层支部全面进步、全面过硬。

2、加强思想政治工作，助力员工队伍建设再上台阶。一是坚持对管理人员、首席工程师综合考评机制，鼓励先进，鞭策落后，通过考评发现储备管理队伍后备人才，为优秀人才搭建一个培养成

长发展的平台。二是为提高广大职工的整体素质和积极向上的工作热情，组织开展好贯穿全年的产量、质量、攻关、“星级”劳动竞赛、操作、维修技能培训和操作设备大比武等系列活动，为公司“提产、稳质、降耗、增效”奠定坚实的基础。三是坚持正面宣传导向，充分利用微信公众号、黑板报、宣传栏，做好形势宣传教育工作，增强广大职工的全局意识、责任意识、效益意识和忧患意识，为公司健康发展提供坚强的组织保证。

3、坚持民主管理，增强企业凝聚力。一是坚持“两级”职工代表大会制度，进一步推进厂务公开、管理公开、分配公开，让职工参与企业管理，调动职工的积极性和创造性，三是发挥民主管理生活小组的监督职能，做好职工后勤保障监督工作，确保职工食宿安全卫生。

20xx年形势将更加艰难，我们要稳中求进，稳中求变，克服艰难险阻，努力实现稳健经营。让我们在公司党委、董事会的领导下，迎难而进、攻坚克难，保持企业健康稳定发展，以优异的成绩迎接党的二十大胜利召开。

尊敬的领导：

一年的时间就要过去了，以下是我对这一年工作的述职报告：

一、对工作的认识和问题

我从一个不善于沟通和交流变的活泼开朗了许多，从而使我在工作上与同事之间的沟通交流中深刻的认识到自已的不足，总是在工作上固执己见，不听从大家给与的有效意见和见解，与同事之间心理上的不友好等造成了工作效率底、工作效率差等一系列的工作严重问题。

二、工作改进与措施及努力方向

当我认识到自已工作上的错误与不足时，认识到这系列的错误给自已工作上带来的严重后果，我以决心努力改进，在工作上与同事以一种谦虚认真的态度多多交流沟通学习，取长补短，多听取大家的有效意见和见解，与同事之间建立友好关系，以便提高自已的工作效率，将自已的本职工作做的更好，对工作严肃认真，按时到岗，工作上听从领导按排。休息时间做到劳逸结合，与同事搞好团结。

一年多来的工作实践使我体会到，干好办公室工作并不是一件容易的事情，要干好工作就要首先清楚自己所处的位置，清楚自己所应具备的职责和应尽的责任。按照分工，摆正位置，做到不越位，不离任、不超位，严格遵守职责，完成本职工作。只有把位置任准，把职责搞清，团结同志、诚恳待人，脚踏实地，忠于职守、勤奋工作，一步一个脚印，从小事做起，老老实实做人，认认真真工作，才能完成好本职工作，进而创造性地开展工作。

三、个人职责

我到贵公司上班有一年多了，这一年多是我人生旅途中的最难忘的一程，期间在同志们的关心支持下我很快容入这个集体当中，和大家一样成为贵公司的普通员工，做好录入工作，几月份公司进行学习培训并使用软件画图。在今年成立公司后，使我们在工作中学到了更多的知识，并很快的运用到工作中。在此感谢公司领导给我的机会让我向美工发展。

四、工作感悟

岁首年终，我静心回顾这一年的工作生活，收获颇丰。在工作这一年来，在领导的关心和帮助下，在全体同志们的支持配合下，我服从工作安排，加强学习锻炼，认真履行职责，全方面提高完善了自己的思想认识、工作能力和综合素质，较好的完成了各项目标任务。虽然工作上经历了很多困难，但对我来说每一次都是很好的锻炼，感觉到自己逐渐成熟了。

我相信每个人都怀揣着一个梦想，梦想引领我们奋发进取，踏平坎坷，品味成功。天高任鸟飞，海阔凭鱼跃，我的梦想那就是与公司一起飞翔。在工作中，我毫无怨言，勇敢地经受着每一次工作中的困难和压力，用坚定的意志，执着地追求着梦想。我不去想是否能够成功，我不去想未来是平坦还是泥泞，只要热爱工作，一切会在意料之中。

五、工作展望及自已的发展方向

新的一年给了我们新的机遇和挑战，抓住机遇，只争朝夕，在工作中以“从严、从细、从实”的标准要求自己，不断学习业务，提高个人综合素质，为公司的辉煌而努力。不断加强个人修养，自觉加强学习，努力提高工作水平，适应新形势下本职工作的需要，扬长避短，发奋工作，克难攻坚，力求把工作做得更好，树立办公室的良好形象。

我会努力学好专业知识，利用空余时间学习与相关知识，尽可能的早日成为一名合格的员工。

此致

敬礼！

述职人：xxx

20xx年，计划财务部认真完成了全年财务核算，并及时提供了各项准确有效的财务数据，基本上满足了公司及外部有关单位对我部的财务要求。下面向集团公司汇报一下计划财务部20xx年的工作情况。

（一）夯实基础，做好财务核算工作

一年来，财务部全体人员认真履行财务部的工作职责，从审核原始凭证、录入记账凭证，到编制财务会计报表；从各项税费的计提到纳税申报、上缴；从资金申请，到统筹安排支付；从单据的传递审核，到装订存档等等，每位会计人员都努力做好本职工作，认真执行各项规章制度。

（二）摆正位置，不断提高服务水平

一年来，我部积极配合了各部门的工作，并且在工作中不摆谱、讲原则、重实效，一切都围绕公司发展这个中心任务。

（三）优化制度，梳理制度管事流程

早在集团公司成立之初，计划财务部就制定了《集团财务管理制度》，后又在中央、省、州以及民航局相关出台政策的基础上，针对集团公司财务工作实际，分别于20xx年3月、8月、12月三次对集团公司《公务接待管理办法》、《差旅费管理办法》以及《会议费管理办法》进行了修订。

（四）提高效率，未完工作不留欠账

整个集团计划财务部，不仅承担了xx公司、xx公司的财务核算，同时还承担有xx公司、xx公司的财务工作。所以，每个财务人员的工作量都很大，任务也很重。但是，我们有一个很有效率的团队，虽然人数不多，但是能够及时完成多套账的财务核算，也能及时完成领导交办的各项任务，同时还能兼顾自查自检工作。

（五）加强学习，努力提高团队素质

今年，财务部多次派财务人员参加税收新政策解析及专题讲座，还派财务人员参加了建设项目财务管理实务与跟踪审计及风险识别培训和国有资产管理相关的培训。在工作中坚持把学习作为提升自身素质、提高工作能力的基本途径。这一年来，我不仅自身加强了学习，还主动关心财务部同事的学习情况，互相鼓励帮助，争取共同进步。

（六）所完成的其他工作

一是：清理集团公司资金情况以及往来款项情况，做到摸清家底、心中有数。今年向政府争取各项资金的过程中，我们以实事求是的态度，准确地向财政局报送了资金需求情况。

二是：对公司涉及现金收付的各个环节进行清理，并对相关经手人员进行培训、引导，规范了工作流程，确保了资金的安全收付。

三是：在资金争取方面也做了较多的工作。但是在这项工作上，我个人还较多依赖于领导的前期协调，在沟通能力上还亟待提高。

20xx年，作为我个人，工作和学习上都有一定的进步，但是还是存在很多的缺点，这些缺点：

一方面，我以前在干工作的时候，总是把一切工作都揽在自己身上，事必躬亲，不善于管理。结果整天显得忙忙碌碌，却收效甚微。尽管现在我在这方面有所改进，但是还要继续提高。

另一方面，就是在工作中，有一些好的想法，但是难以将自己的想法落实到实处，总是处于一种想得到做不到的状态。总是想把每一件事情都做好做完美，却永远做不好做不完美。这些都是我急需解决和克服的地方，需要花力气去突破的地方。

今后，计划财务部的工作重点，主要还是加强管理，严格执行中央、省以及公司各项规定，对集团公司的财务进行积极有效的监督管理。虽然目前有财务上的各项规章制度，但是我觉得还是不够完善、不够细致，还需要进一步根据实际情况进行补充。我们的目标，就是要让每一笔业务都有据可依，让每一笔支出都让领导放心。我希望领导多批评鼓励，同事多提点帮助。谢谢大家！

【2024国企领导个人述职报告范文】相关推荐文章：

2024运输企业个人述职报告范文5篇

2024国企基层党建工作述职报告 国有企业党建工作述职报告范文

2024年国企书记抓基层党建述职报告五篇

支部书记党建述职报告2024最新

个人乡村振兴述职报告2024

2024村支书述职报告范文 农村村支书述职报告2024最新

村委会个人述职报告2024最新五篇

2024妇女主任述职报告范文最新六篇

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找