# 最新问卷调查汇报总结汇总

来源：网络 作者：夜色温柔 更新时间：2024-08-07

*当工作或学习进行到一定阶段或告一段落时，需要回过头来对所做的工作认真地分析研究一下，肯定成绩，找出问题，归纳出经验教训，提高认识，明确方向，以便进一步做好工作，并把这些用文字表述出来，就叫做总结。怎样写总结才更能起到其作用呢？总结应该怎么写...*

当工作或学习进行到一定阶段或告一段落时，需要回过头来对所做的工作认真地分析研究一下，肯定成绩，找出问题，归纳出经验教训，提高认识，明确方向，以便进一步做好工作，并把这些用文字表述出来，就叫做总结。怎样写总结才更能起到其作用呢？总结应该怎么写呢？以下是小编为大家收集的总结范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

**问卷调查汇报总结篇1**

此次问卷调查主要集中在区域和社区环境、社区规划与配套、建筑与户型、物业管理等方面，是对京城消费者住房需求的一次较为全面的征询，也充分表明了珠江地产一贯秉持的“好生活，在珠江”的开发理念和服务精神。

1、消费者选择购房的区位偏好日益多元化，但朝阳区和泛cbd地区仍是热点区域

2、消费者越来越看重社区的景观环境，并且喜欢居住在有相当规模的大社区

51%的被调查者期望滨河而居，68%的人喜欢水景园林。由此可见，傍水而居、亲近自然是许多人的居住理想，所以水景住宅理所当然受到购房者的推崇。因此，利用自然水系或在小区内建造人工湖泊、瀑布、喷泉、水景广场演绎都市水文化是开发商明智的选择。

对于社区建筑环境的期望，32%的被调查者喜欢河边林荫跑道，34%希望有人工湖，选择河边大型艺术广场和社区中轴线广场的人数都约占25%，选择社区艺术中心的人不多。

关于社区的理想规模，68%的人认为是30-50万平方米，选择50-100万平方米的约有15%，选择100万平方米以上的约9%，只有5%的人选择30万平方米以下。按照一般规律，居住区社区规模大，居住者就会感到居住的环境更加舒适、生活更加方便。比如购物、子女就学、医疗、娱乐设施及物业管理等等方面，只有社区达到一定规模，这些条件才会同时具备。所以，多数人选择30-100万平方米的社区。但是，如果社区规模太大可能会受到购房者的抵触。

3、社区配套仍是消费者购房的重要考虑因素，社区的休闲娱乐和运动健康功能日益凸显

结果显示，住房消费者对居住区公建配套有较多要求。住房消费者最希望社区提供的公建配套依次是学校及幼儿园，会所设施，超市。医院和保健中心等其他选项在问卷中都有涉及，难分主次。关于会所设施的功能选择，在休闲娱乐和运动保健之间，住房消费者无明显倾向。由于温泉的保健疗效众所周知，37%的人希望会所具有温泉保健的功能。游泳池、网球场、室外林荫跑道、篮球场、乒乓球场是住房者需求较多的娱乐设施，其中希望有游泳池的人最多，有59%。结合被调查者的收入水平进一步的分析可知，对公建配套的需求出现了分化，不同收入阶层的居民对公建配套设施要求不同，收入在5000-10000元的消费者，对环境、休闲、娱乐、文化等设施的需求较高；收入在5000元以下的消费者更注重与基本生活密切相关的公建配套设施(如学校、超市等)。

被问及希望居住区域所具备的交通工具时，选择地铁、轻轨的人最多，约72%，56%的人希望社区有公交车，另有18%的人希望有社区中巴。由此可见，公共交通的状况仍是许多购房者考虑的重要因素，地铁、轻轨因其快速、便捷受到众多购房者的青睐。

**问卷调查汇报总结篇2**

一、调查目的

了解学生语文学习现状，找出语文教学中急需解决的问题。

二、调查方法及时间

本次调查，采用问卷调查。调查时间为20\_\_年4月。

三、调查对象及范围

调查对象为我校一至六年级学生，共发放问卷50分，收回问卷50份。

四、调查情况

问卷共设计了10个问题，调查情况如下：

1、问题1：你对语文课有兴趣吗？问卷结果显示：82%的学生对语文课感兴趣，16%的学生对语文课有时候有兴趣，2%的学生对语文课毫无兴趣。可见虽然并不是所有学生都喜欢语文，但绝大多数学生还是喜欢学习语文的，对语文有较为浓厚的兴趣。

2、问题2：你在每学期开学时有没有制订出该学期的语文学习计划。问卷结果为：制订计划的同学占44%，有时候制订计划的同学占32%，没有制订过计划的同学占26%。由此可见，相当一部分学生在学习之前，不能制订出自己的学习计划，学习盲目，没有方向感。而且结果显示，没有制订过学习计划的学生均为一二年级的低年级学生，这说明与教师的引导有很大关系。可能教师认为学生还小，不懂得什么是计划，所以没有引导学生制订。

3、问题3：每节语文课前有没有预习的习惯。问卷结果为：60%的学生能坚持每课都预习，30%的学生只是有的时候预习，10%的学生没有预习习惯。预习对新课的学习是非常必要的，有40%的同学不能每课必预习，说明预习习惯的培养还不是很到位。

4、问题4是针对学生的预习方法提的，调查学生是否知道应该预习哪些内容。70%的学生知道应该怎样预习，26%的学生对预习的内容只知道一点，4%的学生不知道该预习什么。可见预习的方法、内容，还需要老师进一步的给学生讲解。

5、问题5：在上课的时候，你能不能坚持认真听老师讲课。94%的学生能够坚持认真听老师讲课，4%的学生有时候能坚持听老师讲课，2%的学生不能认真听老师讲课。由次可见，学生上课的注意力是比较集中的，这也说明了他们对语文课有兴趣，愿意上。

6、问题6：你愿意老师从头讲到尾还是多给自己些独立思考及表达的机会。74%的同学希望多给自己一些与全班同学表达、交流的机会，22%的同学希望一节课都是老师在讲，自己在听，不愿意参与、表达与交流。4%的同学选择无所谓。这样选择的学生基本上是学困生，可见学困生不愿意动脑，比较懒，这也是他们成为学困生的一个方面的原因。

7、问题7：在语文课上，你希望老师多讲些哪些方面的知识，12%的同学希望老师多讲一些字词方面的知识，这些学生均为低年级的学生，低年级正是识字量大的年级，所以在低年级，我们应该在识字方面，多给学生一些帮助。42%的同学希望老师多讲些课文内容的理解方面的知识。这些学生多为三四年级的中年级的学生，可见他们对课文的理解方面存在困难，所以应该加强中年级学生对词语意思的理解，同时多看课外书，扩大知识面。24%的学生希望老师讲一些写作方面的知识，22%的学生希望老师多讲一些和课文内容相关的课文知识。

8、问题8：你想不想了解一些关于语文学习的方法和技巧。100%的同学选择了想。可见所有的学生对学习语文的热情还是很高的，也看出他们对学习语文的方法和技巧的欠缺及想要掌握这些方法和技巧的迫切心情。

9、问题9：你有没有课外阅读的习惯，你通常是读哪些方面的课外书。全部的学生都是回答的有课外阅读的习惯，可见学生愿意读课外书，但是学生的阅读面很窄，大部分都是与作文有关的书，还有学生答的是语文书。而读《格林童话》《地球未解之谜》《西游记》等其他方面的书籍的学生的学生仅占22﹪。可见学生的学习仅靠在学校课堂学习的点滴知识。

10、问题10是你希望语文课是什么样的，20%的同学没有写，不知道改怎么写语文课是什么样的。可见这些同学对语文课的概念比较茫然。80%的同学希望语文课能够活跃些，多给学生表达交流的机会，多讲些课外的知识，还有的希望举办汉字听写大赛、趣味成语比赛等。

通过调查我认识到在语文学习方面我们亟待解决的有四个方面的问题：

1、对学生预习习惯的培养及预习方法的指导。

2、语文课堂的学生主体地位的体现，要充分给学生交流表达的机会。

3、课外知识的拓展。现在学生的阅读面，生活面都太窄，作为农村小学，家长不重视学生学习，不给学生买课外书，学生接触面实在是太小，思维局限。作为语文课堂，不是40分钟上完了就是结束了，真正的高效课堂，应该是延伸至课外的，所以这就需要老师为给学生提供阅读的机会和阅读的内容及方法的指导。

4、写作能力的培养。通过调查发现学生有写作的兴趣，但对方法和技巧掌握不好，也就产生了畏难情绪，所以老师在课堂上要多指导。

总之，我们要探索的语文高效课堂，应该是符合我校学生实际的，真正能让学生学到知识与技能，情感态度价值观能够发展，语文素养能够提升的。在以后的探索道路上，我们一定脚踏实地，不搞花架子，探索出真正适合我校学生发展的高效课堂教学模式。

**问卷调查汇报总结篇3**

一、 调查背景

近年来，大学生的学费问题已成为很多社会、学校及相关媒体关注的焦点，作为新时代的大学生，我们不仅应该知道怎么赚钱，更应该先懂得怎样省钱。据不完全统计，我国高等院校学生每学期的购买各类教辅用书及其他类书籍的费用一般在一千元钱左右，而这些书籍中的大部分都是可以循环使用的。因此，二手书籍的流通使用将成为大学生解决高额书费问题的全新切入点。二手书店会有很大的市场潜力。

二、 选题

二手书市场工作汇报

三、调查目的

掌握在校大学生对二手书的了解和看法，了解大学校园二手书存在的问题。

四、调查对象及其一般情况

调查对象：河南工程学院在校大学生、工贸学院和西亚斯学院 一般情况：这部分人大金在18至24岁之间,其中以大概以20岁为中心的正态分布,有一定的闲置书本,且书本的处理方式成为他们的一大难题.

五、调查方式

本次调查采取的是随机问卷调查。发放问卷是在河南工程学院校园随机选择证券投资者当场发卷填写，并当场收回的形式。我们共发放问卷65份，回收60份，本校学生随机发放50份，回收46份，回收率92%，外校学生随机发放15份，回收14份，回收率93.3%。调查主要涉及会计学院，土木学院，机械学院，安工学院经贸学院，工商学院等，工贸学校，西亚斯学校。覆盖一、二、三年级，数据全面翔实可靠。

六、调查时间：

20\_\_年11月11日――――20\_\_年11月12日

七、调查内容

此次调查问卷共设计题目15项，问卷的内容主要是对学生的闲置二手书的现在状况，书的处理方式，对书的买卖情况，接受二手书的情况，价格，网络营销的接受度的调查。

八、调查结果

1.在校大学生看过的书不卖，大约83.3%的人都会留着，16.7%的人不会留下。但这些人中大部分的人都不能够合理的处理好自己的图书，甚至有些人向我们抱怨不知道该如何处理没有用的图书，太占地方但扔掉又太过可惜

2.在留着书的人中，有75%的人不会再看，放在寝室闲置。有8.3%的人送给下一届的小学弟、小学妹，但这部分的比例过少，根本不能满足需求量 ，有15%的人卖给收费站但这样需要自己运送，而且价位很低。正版书盗版书论斤卖，得不偿失。有1.7%的人选择扔掉这毕竟还是少的，我们的上门回收相信他们不会拒绝。

3. 在回答是否曾经想过把看过的书放在一个机构，让其他人看你的书，达到重复利用时，有68.3%的人想过但不知道给谁 ，23.3%的人从未想过，8.3%的人认为书都没用了，还是算了吧。我们建立一个这样的机构还需要大量的宣传，让不知道的人知道，不了解的人了解，改变一些人的想法，扩大我们的收购面和销售面。

4. 有73.3%的人能接受一本二手书作为课本。有26.7%的人不能接受。客户的接受度是我们公司可执行的检验。还是有大量的学生能够接受二手书，所以我们的市场还是很有潜力的。我们相信随着大量二手书涌入校园，本着节约，从众的心里，接受的人会不断增加，我们的顾客源也会不断上升。

5. 关于二手书的获得途径有48.3%的学生选择向学长学姐借，有51.7%的人选择在跳骚市场买，但是根据我们前面的统计数据8.3%的人送给下一届的小学弟、小学妹，面对这样的一个供不应求的市场，我们的团队认为在校大学生需要这样一个平台，收取较低的手续费来获得想要的图书。而且还有大于百分之五十的人在市场上购买，我们需要提高自身的水平来增加竞争力。

6. 有75%的学生能接受课本的盗版，有25%的人不能接受，那么我们的课本收购不仅可以收购正版也可以收购盗版，但是要注意比例和数量， 否则就会有存货滞留以及出现供不应求的现象。这种情况对于一个刚成立的公司没有雄厚的财力是一个致命的打击。这个在我们的实行中会多加注意。

7. 关于课本有46%的人看重价钱。有46%的人注重 新旧程度，有8%的人在意正盗版，那么我们必须要增加我们公司的竞争力就必须从价钱入手，以较低的价格获得更多的客源，我们必须尽量减少我们的成本，在可控的范围内，从价格，服务，送货上门，收货上门等更便利的条件给公司带来跟好的收益。

8．有66.7%的人需要考研课本和课外读物，而33.3%的人则表示不需要。因此我们必须将课本的收购量与考研书籍和课外读物的收购量区分，比之课本需求量77.3%，课外书籍的收购需要更加谨慎和注意，但同时这部分的市场也可以开阔。

9．有20%的人最低接受书是90％新的书，38.3%的.人接受度是70％新的书 ，41。7的人接受度是50％新的书 ，没有人任意接受一本不够30％的书。那么我们收购的图书需要看他的新旧程度。低于30%新的书不能收购，在新旧程度50%以上的书都可以收购，但是需要注意价位，太高的话会不会有人愿意购买，太低的话我们的书源就会过低，所以财务方面需要多加注意，定好它的规格与售价，保证我们的书源与客源。

10．如果购买二手书，有50%的人喜欢单本购买，有50%的人喜欢配套购买。那证明我们不仅可以单本卖书，而且可以把课本和习题精解，或者课后题答案等进行配套出售，扩大我们的销售量，也给顾客以优惠。

11. 就喜欢买哪一类的二手书这个问题，有 30%的人觉得课外读物用二手的， 有18.7%的人认为专业书也可以， 有19.5%的人选择选修课本 ，有 18.7%的人想要考试辅导书 ，有 13%人对于考研书也感兴趣。我们看一下数据就可以知道基本是平均的，但是我们的课外读物更受欢迎，再次我们要注意书的版本，同一门课程的专业书和非专业书，书的改版，再版。考研书的需求量比较起来还是要小，而且还有专业的限制，政治还有时间的考量。这些采购和销售方都必须引起重视。

12. 如果想要买书，有41.9%的人喜欢在固定摊位选择购买，有58.1%的人喜欢网络上购买，不同的销售方式拥有不同的客户群，这个数据需要我们同时开通两个销售渠道，网络与固定摊位，这会导致预算的增加同时也是一种宣传，我们需要更加全面的看待。两种渠道齐头并进打开我们的市场。

13. 如果想要买书，更喜欢用什么方式与卖家联系？有29.5%的人选择微信， 有50%的人喜欢QQ ，有19.2%的人认为电话更加方便直接，只有1.3%的人选择微博，那么我们的沟通平台就是要建立公司的微信群，QQ群还有时刻能联系到的电话。

14. 面对旧书 5%的人选择论斤卖，95%的人更喜欢论本卖 。数据表明我们的收购方式按本进行收购，但是随之而来的正版，盗版，几成新的定位定价，厚度的定位定价，是一个难题，我们的财务方面必须做好。

15. 购买二手书所能接受最高价位，有3.3%的人能接受正版的8折，有20.19%的人接受正版的5折 ， 35%的人更愿意正版的3折 ，而 11.7%的人认为正版的一折，我们这个只针对正版书，盗版书我们需要更多的趋市场上调查它们的售价再给于定位，定价。我们的正版图书的最高价限定在50%左右，那么我们的收购价也要随之控制，财务方面也要随之控制。

综上所诉，我们组得出的结论是：从采购渠道看，大部分学生的课本、课外书还是留在宿舍，并且这些书很多是不看的，书真正的价值没有实现。根据我们的调查----大学生屯留的书的新旧程度达到70%，所以我们的采购对象是非常广泛的。其次从运营过程中来看，我们用微博，广播，微信，拉条幅的方式做出广告，把宣传充分做到位，而且我们采取网上销售和地摊式销售，再以低价出售我们的书，广大学生还是很愿意接受我们的产品的，至于成本，仓库我们采取租用形式，以及宣传的费用，这些成本较低，增加我们的竞争力。所以二手书市场是极具有市场潜力的，我们的方案是可执行的且执行性较高。

**问卷调查汇报总结篇4**

一、调查基本情况

调查时间：20\_\_年4月，调查地点：南京信息职业技术学院。调查对象：南京信息职业技术学院全体学生。调查方法：问卷调查法。问卷情况：本次抽查共发放调查问卷80份，收回调查问卷80份，有效问卷80份。 调查目的：解大学生旅游状况以及大学生对待旅游的相关看法。

二、调查结果分析

对南京信息职业技术学院全体学生进行调查，然后进行分析，现将结果总结如下：

（一）南京信息职业技术学院学生每年旅游次数适中，并且对待旅游态度较合理。通过我们的问卷调查，发现我院学生43.75%每年旅游两次，且仅有7.5%的少量学生每年旅游次数多于4次。对于大学生而言，每年旅游4次以上为过度旅游，这将花费很多的时间以及金钱。所以我们应该适量控制，合理对待旅游。

（二）南京信息职业技术学院学生旅游花费较合理。统计数据表明：我院学生22.5%旅游花费在300元以下，48.75%的大学生旅游花费在300~500元，仅有28.75%的学生花费在500元以上。对于广大的大学生而言，我们的生活费及其有限，除在校的日常开销之外，我们没有过多的积蓄。所以旅游的每次花费不应该过多，300~500之间较合理。

（三）南京信息职业技术学院的学生更喜欢与熟人一起旅游。调查统计数据显示：与朋友一起旅游的占统计总数的60%，和班级同学一起出游的占1.25%，这都是与熟人一起出游。大学生社会经验不足，单独出游不能给予自己安全感，依赖感较强的90后更喜欢与熟人一起旅游。所以单独出游的人数仅占13.75%，和旅游团出游占到18.75%。

(四)南京信息职业技术学院学生更热衷于选择短期假日出游。我院学生一部分需要通过转本来提高自己的学历,有的则要面临毕业后的就业问题。他们更需要通过旅游来舒缓压力，放松心情。周末时间短暂，所以选择这个时间点出游的人数较少，仅占总人数的11.25%。寒暑假绝大多数人会选择兼职，所以此时出游不是最好的时机，只有30%的同学会选择。而像清明五一这样的短期假日受到大学生的青睐，有50%的大学生选择在这个时候去放松一下。

（五）费用问题成为我院学生旅游出行的决定性因素，旅游的安全性不受重视。俗话说一分钱难倒英雄汉，如果没有足够的旅游费用，那么出游就变得异常艰难。所以我院40%的人选择费用作为影响旅游的决定性因素。只有25%的被调查者认为旅游途中的安全十分重要，这才是关键因素。当今交通事故频发，在旅游中受伤甚至丧命的游客层出不穷。作为大学生更应该注重安全，而不能将安全问题忽视。

三、总结与建议

（一）南京信息职业学院学生旅游现象普遍，并且旅游在大学生心目中占举足轻重的地位。我们不难看出，我院学生基本每年至少都有一次旅游经历。这对放松心情舒缓压力都有很大的帮助，一年两次旅游安排较为合理，部分学生一年旅游次数达到四次以上。对于旅游业的蓬勃发展，我们也能够充分享受旅游带来的乐趣与便利。所以我们更应该支持与提倡大学生旅游。

（二）南京信息职业技术学院学生在旅游上的花费比较合理。大学生每个月的生活费十分有限，除日常开销之外，每个月也只剩下很少一部分钱，所以在旅游的花费上应该做到用钱有度。48.75 %的学生旅游花费合理，花费适中，值得提倡。多于500元的同学应该适量控制，避免多余的开销，杜绝过度消费的现象。作为大学生更应该以节约为荣，适度消费。

（三）南京信息职业技术学院学生忽视旅游过程中安全问题。“旅游热”这一词汇为大家所熟知，如今旅游业的高速发展也带来一些问题，往往是这些问题不受大家重视。每次到短期假日，黄金周，大家纷纷选择出游来缓解工作或者学习的压力。这使得安全问题凸显，我们也经常可以看到在旅游中受伤的游客。安全问题永远是第一位的，我院学生则把旅游的费用放在首位，作为制约旅游的决定性因素。只有极少一部分同学重视安全，我们更应该通过这份调查问卷让大学生重视安全问题，维护好自己的生命与财产安全。只有这样，旅游才具有意义与价值。

（四）南京信息职业技术学院学生较多选择与熟人一起旅游。对于爱旅游的游客来说，当自己看到喜爱的景色时更多的是分享。这时就需要一个或者多个好友结伴而行，既能相互照应又能分享喜悦，这是个相当不错的选择。在此我想提以下几点建议：

1:随着旅行社数目的不断增加,服务质量也参差不齐，我们更应该维护好自己的合法权益。一旦自己权益被侵犯，要学会拿法律武器保护自己，但不可以走极端做违法的事情。

2:网络是把双刃剑，随着它的快速发展，也带来一些问题。很多虚假信息通过网络传播，我们千万不要轻易相信这些信息。在选取旅游目的地信息时，一定要选择正规的网站，必要时可以到旅行社亲自解相关信息。

3：现在经常出现导游强制游客消费的情况，我们对此应该学会抵制，必要时可以向相关部门进行举报，同时做到理性消费。

4:旅游对大学生来说是个不错的选择，大家在选择旅游目的地时一定要做好规划，最主要的是一定要注意出行的安全。

**问卷调查汇报总结篇5**

一、调查背景

新课标要求学生学会合作、学会交流，但是在课堂教学中我发现许多学生在扮演听众。其中有一部分是不会（或者未思考），还有一小部分是进行过思考，却不愿发言的。曾询问过部分学生：你会吗？（学生答：会。）你为什么不参与他们的讨论？学生的回答要么是“我不想说”，要么是“他们都说了，我没什么好说的”，要么就是沉默。这说明，他们的表达欲望不强。在发言中还有另一种现象，学生虽理解并愿意说，但表达不得要领，说了半天，也不能准确地表达出自己的观点，既浪费时间，也达不到合作学习的效果。因此说，在合作学习中培养学生善于发言的能力是十分重要的。为了更好的了解学生课堂发言的情况，研究造成学生不良发言习惯的原因，帮助教师了解学生的心里状态，获得关于养成良好的发言习惯的方法、途径、策略，使学生养成良好的发言习惯，提高发言能力，特进行了这次问卷调查。

二、调查目的

通过调查问卷了解学生课堂发言的情况，喜欢发言和不喜欢发言的原因及动机。从而帮助教师了解学生的心里状态，为下一步的研究提供参考。

三、调查方法

通过调查问卷书面、个别访谈。

四、调查过程

调查一年级二班50人，采用不记名的问卷调查法，每个选项均为单项选择。

五、数据汇总

1。在课堂上，你想发言吗？（）

A、很想B、一般C、不想

数据：选择A的有18人，占36﹪；选择B的有27人，占54﹪；选择C的有5人，占10﹪

分析：64﹪的孩子认为自己在课堂上不积极发言交流，大部分孩子都需要进一步培养发言的能力。这也正说明了开展此项课题研究是很有必要的

2。课堂上，不想发言的原因是什么？（）

A、不会B、怕别人笑C、不屑

数据：选择A的有20人，占40﹪；选择B的有22人，占44﹪；选择C的有8人，占16﹪。

分析：60﹪的孩子在回答问题时候，是有自己的想法二不回答。说明回答问题的欲望不强。

3。发言出错时，你一般心理（）

A、好好听别人发言B、懊悔C、以后不发言了

数据：选择A的有26人，占52﹪；选择B的有20人，占40﹪；选择C的有4人，占8﹪

分析：48﹪的孩子在在发言时是因为得不到师生的肯定而降低了积极性。今后的课上鼓励表扬发言的学生要多下工夫。

4。课堂中，发言精彩时，你一般心理（）

A、听别人发言B、沾沾自喜c、对别人的发言不屑一顾

数据：；选择A的有28人，占56﹪；选择B的有16人，占32﹪；选择c的有6人，占12﹪。

分析：56﹪的孩子还是比较习惯于发言后听别人的意见，近一半的学生要提高主动参与学习的积极性，倡导同伴间的互助合作学习，将发言同伴的发言作为一个训练重点。

5。你认真听的主要原因是：（）

A、上课生动、有趣B、认真听会得到老师表扬C、为了考试能考好

数据：选择A的有20人，占40﹪；选择B的有7人，占14﹪；选择C的有23人，占46﹪。

分析：46﹪的孩子发言的目的性极强，直指考试。25﹪的孩子是因为老师的课堂魅力而专注于发言。看来，我们要努力呈现生命充满活力的课堂，吸引更多的孩子认真发言。

6。你对待别人发言的态度是：（）

A、没什么了不起B、很好，值得学习C、无所谓

数据：选择A的有10人，占20﹪；选择B的有26人，占52﹪；选择C的14人，占28﹪。

分析：48﹪的孩子不能正确对待别人的发言，说明部分孩子的发言习惯没有养成。同时，班级良好的交流氛围也十分重要

7。当同学站起来回答问题时，你能仔细认真听吗？（）

A、能B、有时能C、不能

数据：选择A的有22人，占44﹪；选择B的有18人，占36﹪；选择C的有10人，占20﹪。

分析：56﹪的学生不能专心听同学的发言，说明大部分学生不太善于发言同伴的发言，今后要注意指导学生发言别人发言的方法。

8。合作交流时你希望什么学生先说：（）

A、优生B、和自己同水平C、差生

数据：选择A的有15人，占30﹪；选择B的有25人，占50﹪；选择C的有10人，占20﹪。

分析：大部分孩子希望能有所准备再发表看法，要把训练学生争先表达自己的想法作为课堂教学时的一个重要内容。

9。老师表扬别人的发言时你一般：（）

A、为别人高兴B、不屑一顾C、发誓要超过他

数据：选择A的有23人，占46﹪；选择B的有3人，占6﹪；选择C的有22人，占44﹪。

分析：大部分学生心态是好的。

10。与别组争论时，你的表现是：（）

A、争着说，抢着说B、认真听，轮流说C、不听也不发言

数据：选择A的有6人，占12﹪；选择B的有43人，占86﹪；选择C的有1人，占2﹪。

分析：关于小组交流时的发言表现，选择B的有43人，占86﹪从数据来看比较理想，但也不排除会存在没有如实作答的情况，需要在以后的教学过程中加强过程性的监测。

六、结论

（一）通过调查、观察，我发现造成他们不良的发言习惯的原因主要有两方面。

1。客观原因：外界的干扰影响了学生的发言。包括教师的态度、同学的态度。

2、主观原因：学生的不够强烈的表现欲望影响了他们的发言，还有兴趣，信心方面的影响。

（二）解决的策略。

1。发挥示范作用：教师的、优秀学生的、进步生的。

2。创造交流的氛围、提高兴趣、信心。

3。教会方法：善于说，还要善于听取、完善。

4。及时的激励、评价。

5。家校合作，齐抓共管，协调一致。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找