# 实体店铺代销协议合作书(3篇)

来源：网络 作者：梦醉花间 更新时间：2024-08-08

*无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。实体店铺代销协议合作书篇一代销方：\_\_\_\_\_...*

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

**实体店铺代销协议合作书篇一**

代销方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《中华人民共和国民法典》及其他有关法律法规的规定，甲乙双方在平等、自愿、公平、诚实信用的基础上，就种子代销的有关事宜达成如下协议。

一、种子的种类、品种、质量、数量、金额合计人民币金额：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元

二、种子生产许可证号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_种子检疫证书号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

三、代销期限：\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日。

四、交货时间、地点、方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

五、验收方式、时间及其提出书面异议的期限：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

六、代销批量种子，当事人取样封存，封存期限为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

七、报酬计算方法：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

八、报酬、价款的结算按下列第\_\_\_\_\_\_\_种方式解决。

已售种子的价款每月\_\_\_\_\_\_\_日结算一次，乙方的相应报酬从价款中扣除。最后一批代销种子价款与报酬在代销期限终止时结清。

已售种子达百分之\_\_\_\_\_\_\_时，甲方与乙方结算一次价款,相应报酬从价款中扣除。最后一批代销种子价款与报酬在代销期限终止时结清。

九、代销期限终止后，剩余种子的处理方法：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

十、违约责任

1、乙方因种子质量问题与第三方发生争议时，甲方应及时协助乙方解决。因甲方提供的种子质量不合格给乙方造成损失的，甲方应承担赔偿责任。

2、乙方将甲方委托代销的种子与其他种子混合销售的，应按照\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_的标准向甲方支付违约金。

3、乙方未按约定结算价款的，支付违约金的标准为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

4、一方无正当理由中止履行或单方变更、解除合同的，应赔偿由此给对方造成的损失。

5、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

十一、合同解除的条件：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

十二、争议解决方式：本合同项下发生的争议，由当事人双方协商或申请调解解决;协商或调解解决不成的，依法向\_\_\_\_\_\_\_人民法院提起诉讼，或按照另行达成的仲裁条款或仲裁协议申请仲裁。

十三、本合同自双方签字盖章之日起生效。未尽事宜，由双方共同协商签订补充协议。本合同一式\_\_\_\_\_\_\_份，甲方\_\_\_\_\_\_\_份，乙方\_\_\_\_\_\_\_份，\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，\_\_\_\_\_\_份，具有同等法律效力。

十四、其他约定：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

委托方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_代销方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

住所：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_住所：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

种子经营许可证号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_代销许可凭证编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

**实体店铺代销协议合作书篇二**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

为了促进甲方商品的销售，根据《中华人民共和国民法典》及其他有关法律的规定，甲、乙双方遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，就商品进货代销事宜，经双方协商，签订本产品代销合同。

一、代销产品：甲方委托乙方代销甲方陶瓷杯系列产品(具体产品名称、规格、数量、价格等在具体产品订单中确定)。

二、订货

1、乙方向甲方订货，应当提前3-6个工作日发出订单，双方约定的订单形式为：

(1)传真

(2)订货合同

(3)其他

2、订单应当明确商品的名称、规格、数量、单价、交货时间、交货地点等具体内容。

3、甲方收到订单后应当在1个工作日内对能否接受订单予以明确答复;不予答复的，视为接受订单。由于甲方生产原因需要修改订单的，乙方应当在1

个工作日内表示是否接受，乙方不接受则视为订单无效;乙方不予答复的，视为接受修改的订单。

三、交货及验收

1、甲方应当将订单列明的产品，按照约定的时间、运输方式交付到乙方指定地点。

2、乙方应安排人员接收产品，按订单核对订单产品的名称、规格、数量、价格等，进行验货接收，并签字确认收货凭证;如商品不符合本合同及订单要求的，可以拒绝接收。

3、产品的所有权在销售至终端消费者之前归属于甲方所有，乙方在代销期间应当妥善保管，如乙方因保管不当造成的产品丢失、毁损的，视为乙方已销售产品，由乙方支付货款。

4、乙方对于已经验收的产品发现存在内在质量问题，应当及时提出，经甲方确认后，由甲方负责更换。

四、对帐与结算

1、代销产品的结算：乙方应当每月\_\_\_\_\_\_\_\_日之前，对当月已销售产品经行对账，次月\_\_\_\_\_\_日前结清上月已销售产品的货款，并向甲方提供商品销售清单一份。

2、按照产品的销售周期，甲乙双方应在每月结帐之前，进行对账。甲方应当按照进货、销售、退货等清单载明的数量及数额向乙方提供《产品对帐单》，乙方持相关单据进行核对，核对无误后签字确认;无故不确认的，视为认可《产品对帐单》的内容。

3、双方确认的结帐周期为：每个月结帐一次，结帐日期为每月\_\_\_\_日。

4、双方确认货款结算方式为银行汇款或现金结算，结算金额为上月销售全部产品与甲方结算价格之合计金额，甲方出具同等金额的销售发票。

五、知识产权的保护

乙方代销产品的知识产权归甲方，甲方保证其所提供的产品不存在任何知识产权的瑕疵。未经甲方允许，乙方不得以销售为目的的仿制仿冒，如果违反，甲方有权追责，并要求赔偿因此给甲方造成的经济损失。

六、甲方义务：

1、甲方保证向乙方提供优质的产品和销售支持服务，向乙方提供商品的宣传手册、产品资料、形象授权及相关文件等。

2、甲方有义务对乙方产品销售人员进行培训，了解甲方产品。并对产品摆放，销售策略提出建议;

3、有权监督和知晓乙方代销产品的销售价格和销售方式;

4、甲方有义务对代销产品的质量保证，如产品有质量问题(认为损坏除外)，甲方有义务进行维修或退还。

5、产品代销期间，如因原材料价格、生产经营成本、市场供求关系等变化导致合同期内产品价格变化，甲方有权对产品代销价格进行调整，并以书面形式通知乙方。

七、乙方义务：

1、乙方应严格使用甲方宣传资料，不得私自修改否则由此产生后果乙方自负。

2、乙方在销售甲方产品时，应严格按照甲方给定的各类价格进行销售，并保证不得低于乙方订货订单约定的代销价格进行销售。

3、乙方承诺，在于甲方代销合同有效期间，不得销售其他同类厂商的同类产品，否则视为违约。

4、乙方如有新的经营网点需要销售本合同约定的甲方产品，须通知甲方，并经甲方同意后方可经营。

5、乙方保证，每月按时向甲方结帐。

6、乙方有保护好未销售产品完好的义务，如乙方处的产品因保管不当造成损失，则视为乙方已销售产品。

八、合同期限

本合同有效期自\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止，共\_\_\_\_\_\_年。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**实体店铺代销协议合作书篇三**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

一、适用范围

本合同适用于我市行政区域内具有商业零售性质的超市、大型超市、仓储式会员店及便利店与供应商之间就商品进货代销事宜所确立的合同关系。

二、词语定义

除双方另有约定外，本合同中下列词语应当具有本条所赋予的定义：

1、商品代销：是指零售商接受供应商的委托，代理销售商品并按照所代销商品的销售数量和金额向供应商进行结算，同时收取佣金的交易模式。

2、零售商：是指依法在工商行政管理部门登记注册，直接向消费者销售商品的企业及其分支机构、个体工商户。

3、供应商：是指直接向零售商提供商品及相应服务的企业及其分支机构、个体工商户，包括制造商、经销商和其他中介商。

4、委托代理人：是指在本合同履行过程中，有权代表供应商或零售商处理订货、验收、入库、销售、退换货、结算等各个环节相关事宜的授权代表。

5、订货：是指本合同有效期内，零售商按照本合同约定的原则、流程和方式，要求供应商提供约定代销商品的活动。

6、促销服务费用：是指本合同有效期内，供应商因零售商为商品代销提供各种形式的促销服务所应当支付的费用，包括零售商以提供宣传服务等名义所收取的佣金之外的全部费用。

7、对帐：是指供应商与零售商之间就代销商品订货、入库、退货、库存等数量和金额进行核对的行为。

8、对帐周期：是指供应商按照本合同及订单约定向零售商提供代销商品后，双方以固定的期间或时间为标准而确定的有规律的核对帐目的期间。

9、对帐日：是指零售商为了工作便利所指定的某一类商品供应商固定的对帐日期。

10、结算：是指零售商根据所代销商品的售出数量、金额，向供应商支付货款并收取佣金的行为。

11、铺货期：是指供应商将订单商品交付给零售商之日起，至结算周期前零售商占用商品的期间。

12、结算周期：是指铺货期满之日至零售商第一次应向供应商支付货款日的期间，此后零售商均应当以此期间为标准、依第一次应当向供应商支付货款的日期类推，同供应商办理结算的固定周期。

三、合同文件及组成

1、合同成立文件如下：

(1)本合同

(2)代销商品清单

(3)双方委托代理人授权委托书

(4)促销服务协议

(5)商品价格变动文件

(6)商品样品及各种附随文件

(7)双方营执照业(复印件)

2、合同履行文件如下：

(1)订单及订单确认

(2)商品交付或验收、入库文件

(3)商品退换货文件

(4)商品对帐文件

3、合同履行过程中，供应商、零售商之间有关商品代销、质量、包装等变更事项及违约行为确认的书面协议或文件视为本合同的组成部分。

4、上述文件形式不限于双方文字协议、通知、信函、传真等，包括零售商通过销售库存微机网络管理系统打印的各种交易、对帐记录。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找