# 2024年公益活动策划案例大学 公益活动策划案可行性分析(4篇)

来源：网络 作者：青苔石径 更新时间：2024-08-17

*无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。公益活动策划案例大学 公益活动策划案可行性分...*

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

**公益活动策划案例大学 公益活动策划案可行性分析篇一**

二、活动目的：为了提高同学的社会实践能力，丰富同学的课余生活，我班特联系九江市小记者协会组织 “爱心公益卖报”活动。目的在于提高同学的社会实践能力，筹集一笔善款，为九江市慈善事业献出同学的一份爱心。锻炼同学的能力，让同学敢于与人交流，点燃同学的爱心，培养同学的社会责任感、团队精神等。

三、活动时间：周六下午2：00， 1点40分在浪井广场肯德基门口集合

四、活动地点：信华广场、烟水亭、联盛广场

五、活动参与对象及职责：双峰小学一(2)班学生 根据参加人数分组及义卖地点。每组安排1-2负责人带队，统计，分报。

六、活动内容：

1、每组要选好负责人分发义务卖报的报纸，每个小朋友可先派发10份，卖完后可在负责人那继续领报纸，鼓励同学们多多加油，增强他们的参与意识，培养他们的团队精神，争取创造好的卖报成绩。

2、卖报活动过程中家长不要跟随卖报，希望小朋友们能够独立完成任务，切实锻炼自己的能力，但家长可在旁鼓励，另家长还要注意孩子的安全问题，有突发事件及时与本组负责人沟通。

3、活动完成后，每组负责人要认真做好同学的卖报数统计登记的工作。负责人要将所募集的善款保存好，后由小记者协会集中交给九江慈善总会。

七、注意事项

1、统一服装：活动当天学生要佩戴红领巾、穿校服。一方面可以宣传学校乐于公益事业，一方面方便活动中便于找到学生，以免走丢。

2、关于报纸价格：请注意!每份报纸起价一份1元。由于是爱心卖报，爱心无大小，希望通过同学们的口才，说明卖报目的是“献爱心”，路人能慷慨解囊。可能一份报纸2元、5元、10元......这就要看同学们的拉。

3、负责人：活动总负责人毛靖茗妈妈。活动当天分为三个卖报组(暂定)，每个卖报组需要有2名负责人，以保证同学安全，更好地进行活动。

4、报纸提供：由九江市小记者协会提供，报纸印好后会和活动总负责人联系，当天送到指定地点(特殊情况会事先和总负责人联系)。

5、关于报纸分发：分组后所有小组成员到达指定地点找本组负责人领取。

6、关于卖报过程：每组负责人一定要记录好每个学生的卖报情况、筹集善款数。对于每组卖报成绩最好的“卖报小明星”请登记好名字。

7、关于表扬：我们会在报纸上刊登每组“卖报明星”(每组前两名筹集善款数最多的同学)名字，对每个参与活动的同学颁发“爱心卖报”证明，作为活动纪念。对于整个爱心卖报活动的“卖报冠军”(筹集善款钱数为标准)，小记者协会将颁发“爱心卖报礼物”作为表扬，提高同学们参与活动的积极性。

8、卖报善款数去向：活动结束后，活动募集的善款由各组负责人先代收，各组负责人交给小记者协会负责人，小记者协会将在年底组织善款捐赠活动。

9、活动结束后，可鼓励同学写稿子，仔细认真写出活动过程中的感受、经验等。对于同学的稿子会择优选登在《浔阳晚报》“小荷尖尖”上。家长、老师也可以写出对活动的看法等，将文字稿发到，记者协会会选登在报纸上。

公益活动策划案例大学 公益活动策划案可行性分析篇二

为了提高生活中人们对艾滋病的认识，世界卫生组织在1988年1月将每年的12月1日定为世界艾滋病日，号召世界各国和国际组织在这一天举办相关活动，宣传和普及预防艾滋病的知识。

一、活动主题

倡议治疗与预防同步

二、活动目的

本次活动是围绕预防艾滋病而展开的，此次活动的主要目的是：通过宣传，提高人们对艾滋病的认识程度，以及让更多的人能够了解到预防艾滋病的知识，从而更有效地预防艾滋病。同时也能让大家更多的关爱艾滋病患者。

三、活动时间、地点

时间：\_\_年11月28日中午

地点：小广场(二教门口)

四、活动对象

北方工业大学全体在校的师生

五、活动性质

提高在校大学生对于艾滋病以及如何预防艾滋病的认识

六、活动形式

本次活动主要是进行宣传活动。宣传的同时，会分发一些小礼品，以及让同学们在展板上写上对艾滋病患者的祝福、签名、印指纹等等。

七、活动举办方

主办单位：京京同心志愿者发展中心

策划承办单位：青春红丝带北方工业大学红十会

赞助单位：、大学生精英论坛

八、活动流程

前期准备：

1.提前准备好宣传活动时需要用到的：横幅一条、海报4张(两张用于展示，两张写上本次活动的主题倡议治疗与预防同步让同学们写祝福语)、宣传单300张、小礼品若干、红丝带别针若干、马克笔若干、工作证、各种形状便利贴若干(京京同心志愿者发展中心将提供横幅、海报、宣传单、小礼品)

2.工作人员提前将横幅悬挂于宣传地点路旁、提前将所有海报贴在展板上带到在宣传地点(二教门口)，并搬来两张桌子。11月28日(周三)早上三四节没课的人员，提前到场，并准备好活动时必要的宣传单、小礼品、马克笔、红丝带别针工作证等等。

活动环节：

11：45下课后开始进行宣传活动(三四节有课的工作人员要求放学后15分钟内赶到)。所以工作人员戴上工作证、红丝带别针向路过的同学分发宣传单，简单介绍防艾知识，以及引导过路同学到桌子处把对艾滋病患者的祝福及签名写在便利贴上，然后贴在海报上，而后，领取小礼品及红丝带别针。并且阅读海报上的相关的防艾知识。

活动后期：

宣传活动结束后，所有参与宣传的工作人员合影。并收拾宣传地点的垃圾。收回所有的工作证、马克笔，将展板送还到各个学院、海报收回。

九、注意事项

1.活动前的策划和活动后的总结

2.物品：所有物品均提前准备好

3.联络工作：各个部长做好对各部干事的通知工作

4.如因天气原因导致无法进行宣传活动，宣传活动将改日进行。

青春红丝带北方工业大学红十会

公益活动策划案例大学 公益活动策划案可行性分析篇三

一、项目背景

为深入推进全市文明创建活动，不断提高全市青少年知识水平和文化素质，优化青少年成长环境，促进社会公益事业发展，为建设社会主义新农村、构建和谐社会贡献力量。团市委、市教育和体育局、市邮政局、市少工委决定在全市中小学开展建设“爱心书屋”公益活动。

二、“爱心书屋”公益活动内容介绍

呼吁社会各界捐资助学，在全市中小学建设“爱心书屋”，配置“爱心书报刊”，作为青年学习知识的阅览室，成长进步的“加油站”，传递爱心的“中转站”，促进少年儿童身心健康和谐发展。通过创建“爱心书屋”活动，呼吁全社会关爱孩子成长，使家庭贫困的少年儿童、孤残少年儿童、进城务工农民工子女、农村留守少年感受到更多的社会关爱。

三、“爱心书屋”公益活动流程

以邮政为载体，以各个受资助的学校提供必要场地建设“爱心书屋”，不管你捐出多少，你捐出的是爱心，是一份无私的奉献。能给孩子带来快乐，带来微笑。孩子们的课间活动将会在您的帮助下丰富多彩，将会笑得更加灿烂，更加迷人。\"爱心书屋\"的资金主要用于：结合当地实际，创造性地开展少年儿童喜闻乐见的读书文化活动，向广大少年儿童推荐一批健康向上、立志成才或以体现朋友间诚挚友谊为主要内容的少儿读物，可通过“手拉手”结对子等形式。为全市贫困中小学建设一个爱心书屋，提供了一个书籍借阅机会。这些对于中小

“ 爱心捐赠”公益活动策划方案

学生来说百利而无一害。 我们希望通过这个项目，把这样一种爱心的信念传播出去，让公益创业更富有价值，让更多的中小学生特别是贫困中小学生获得便利。

四、“爱心书屋”公益活动后期效果

在您为孩子献爱心的同时，市组委会将对奉献爱心的企业和个人进行表彰，颁发表彰证书。爱心企业和个人将分期在《齐鲁晚报》等新闻媒体刊登。弘扬企业文化精神，以该企业的善举大力呼吁全社会，为孩子们奉献我们的一片爱心。贵企业(个人)所捐建的“爱心书屋”将以贵企业(个人)来命名该“爱心书屋”并对贵企业(个人)进行宣传。

“ 爱心捐赠”公益活动策划方案

附：关于捐建“企业家爱心书屋”的倡议

全市各大企业和企业家们：

知识就是力量，一本好书能够改变一个人的命运，一条信息可以帮助农民走上致富的道路。孩子们渴求知识的愿望迫切，然而，在广大农村学校，由于各种原因，还普遍存在“买书难、借书难、看书难”的问题。为此，我市响应国家号召，开展“爱心书屋”公益活动的建设，计划在全市所有的困难乡村小学都建设“爱心书屋”。要实现这一目标，迫切需要各大企业家及社会爱心人士的鼎力相助。首批“企业(家)爱心书屋”计划在全市捐建12家。在此，特向全市广大企业家倡议：

一、奉献爱心，捐建企业(家)“爱心书屋”

一方水土养一方人，故乡的关爱成就了我们，农村留下了我们美好的回忆，回报故土是每一个有感恩之心的人的共同心愿，捐建爱心书屋能为您回报家乡提供一个平台。捐建对象选定后，以企业冠名形式进行捐建，标准为每捐赠2024.00元配备报刊图书200-300册，您的爱心将会被每一位受助的孩子所传颂。

二、加强管理，充分发挥作用

捐建的企业家“爱心书屋”设在农村中小学校内，实行规范化管理，统一标识、标牌、制度，统一图书分类、建档，由专人管理，每天免费为广大中小学生提供借阅服务。

“ 爱心捐赠”公益活动策划方案

企业家爱心书屋建设功在当代，利在千秋。我们衷心希望每一位有社会责任感的企业家，为了那片养育我们的热土，奉献出您的一份爱心，为“爱心书屋”建设贡献一份力量。

您的参与是对我们最大的支持和鼓励，您的善举会让孩子们记住您、感谢您!

公益活动策划案例大学 公益活动策划案可行性分析篇四

活动前言：历史的车轮在不断前进，经济发展水平显著提高，诸多问题也随之产生——环境污染问题;因贫富差距增大而出现的留守儿童、流动儿童数量增多问题;空巢老人……作为志愿者，社会需要我们。为了让同学们能够实现心中的公益梦，由建筑工程学院青年志愿者服务队联合“爱暖人间”公益中心举办的长安大学首届创“益”无限—公益活动创意大赛将于近期举行。

一、 活动名称：创“益”无限——公益活动创意大赛

二、 活动时间：\_\_年10月29日至11月17 日

三、 活动报名：10月29日、30日在东西区食堂门口设点宣传，可现场报名，或网上报名。

四、 参赛形式：以团队形式(限3人)参加(可跨学院组队)。

五、 活动说明：

(1) 初赛：参赛者将自己对公益活动的想法、创意设计为可行性强的活动方案并进行简介，以文字形式表现出来，不超过500字。

作品提交：纸质参赛作品于11月4日7:30~18：00在东西区食堂门口或11月4日晚18:00~21:00在建筑工程学院办公室提交;电子作品于11月4日21:00之前以附件形式发送至邮箱，11月7日公布初赛结果。

(2) 复赛：初赛通过队伍(20支)将活动方案设计为具体的策划书，11月10日晚建工青志队将复赛作品发至本组织官方平台并进行大众投票。以网上投票和指导老师打分相结合的方式评选,11月14日公布复赛结果。

(3) 决赛：复赛晋级队伍(8支)将活动方案制作为ppt并在11月17日于长安文化艺术中心三楼多功能厅进行展示及评委答辩。

六、 奖项设置：

设立一等奖1名，二等奖2名，三等奖3名，优秀奖2名。获奖团队将获得荣誉证书及相应奖品，另建工青志队在条件允许的情况下将选取可行性强的活动方案进行志愿活动，获奖者有权参与。

详情请于10月29日、30日在宣传点咨询工作人员或关注建筑工程学院青年志愿者服务队微信公众平台(订阅号搜索“长安大学建工学院青志队”并关注即可)或添加建筑工程学院青年志愿者服务队官方qq号：1457071804，一切关于此次比赛信息及获奖情况会以此途径通知，长安大学建工青志队享有对本次活动的最终解释权。

主办单位：长安大学团委

承办单位：长安大学建工学院青年志愿者服务队、爱暖人间公益中心

长安大学建工学院青年志愿者服务队

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找